

中国信用

信用 创造价值

02

CHINA CREDIT
2022年02月
总第62期

中国信用

乘“信”畅游

——我国旅游行业推进信用体系建设提升旅游服务质量扫描



宁吉喆：更加有效发挥统计监督职能作用

为全面从严治党和推动高质量发展提供坚强统计保障

哈尔滨：冰城“信”约向未来

全国城市信用状况监测排名

郭万刚：绿色是用一生相守的“承诺”

从新版标准看企业信用管理岗位职责的变化

协助客户逃税“避税天堂”瑞银跌下云端

二〇二二年第二期

总第六十二期



中国信用官方微信

法规引领 共谱“诚信淮安”新篇章

——《淮安市“十四五”社会信用体系建设规划》出炉

“到2025年，淮安全市社会信用体系建设法规制度和标准规范体系较为健全，全社会成员的信用档案基本建成，公共信用信息实现全覆盖，信用大数据得到深度广泛应用，政务诚信、商务诚信、社会诚信和司法公信建设进展明显……”日前，《淮安市“十四五”社会信用体系建设规划》新鲜出炉，描绘出未来五年淮安市以七大重点工程为支撑的社会信用体系迈入高质量发展的美好蓝图。

发展目标

- （一）制度建设不断完善
- （二）平台建设稳步提升
- （三）新型信用监管机制积极构建
- （四）信用惠民便企服务不断提升
- （五）失信问题专项治理深入推进
- （六）诚信建设氛围更加浓厚

发展背景

- 加快淮安市治理体系和治理能力现代化对淮安市社会信用体系建设提出了新任务
- 高标准建设市场经济体系为淮安市社会信用体系建设注入了新内涵
- 营造国际一流营商环境为淮安市社会信用体系高质量建设赋予了新使命
- 新一代信息技术的发展和数字社会建设为淮安市社会信用体系建设带来了新契机

发展基础

指导思想

全面落实国家、江苏省社会信用体系建设决策部署，坚持稳中求进工作总基调，构建政务诚信、商务诚信、社会诚信和司法公信全面高质量发展的新格局。

主要原则

- 政府推动、社会共建
- 统筹谋划、稳步推进
- 协同监管、创新治理
- 培育市场、惠民便企

总体目标

- 信用体系建设基础更加完善
- 信用服务市场进一步发展
- 建设国家社会信用体系建设示范城市

主要任务

- （一）完善信用法规制度建设
- （二）推进信用信息系统建设
- （三）着力构建以信用为基础的新型监管机制
- （四）全面强化重点领域信用建设
- （五）大力弘扬诚信文化打造“诚信淮安”

重点工程

- 信用信息系统基础设施一体化工程
- “信易贷”促进金融服务实体经济工程
- 农村社会信用体系建设工程
- 国家社会信用体系建设示范城市建设工程
- 构建以信用为基础的新型监管工程
- “惠民便企”应用场景工程
- “信用旅游城”工程

保障措施

- （一）强化组织推进
- （二）加大要素投入
- （三）完善政策引导
- （四）严格责任落实



冰雪无瑕

◎王 淼

对于北京冬奥会，中国有这样一个承诺。

“坚持对兴奋剂问题零容忍，把冬奥会办得像冰雪一样纯洁无瑕。”

这是习近平总书记 2017 年 2 月在北京考察时所强调的，也是本届冬奥会筹办的一个根本遵循。兴奋剂的使用不仅损害奥林匹克精神，破坏竞技比赛公平的原则，而且严重危害运动员身体健康。纵观奥林匹克运动发展历史，违规服用兴奋剂的丑闻几乎每届都有发生。因此兑现这个“冰雪无瑕”的承诺，绝非易事。

但随着比赛的次第铺开，事实证明，中国对兴奋剂所持的“零容忍”“零出现”的态度是认真的。保证比赛的公平、公正，中国不仅有决心，而且有能力，有能力。中国的反兴奋剂管理，不仅工作本身可圈可点，而且对其他领域的诚信建设也不无启发。

制度建设有落实。为了保证北京冬奥会兴奋剂问题“零出现”，国家体育总局制定了“反兴奋剂工程”建设方案，从提高政治站位，压实政治责任，紧盯关键岗位和重点环节制定完善反兴奋剂处罚问责追责制度等方面入手，全面提升体育行业反兴奋剂治理能力和治理水平。《中华人民共和国体育法》将反兴奋剂纳入国家法范畴，国务院《反兴奋剂条例》、国家体育总局《反兴奋剂管理办法》《体育运动中兴奋剂管制通则》《兴奋剂违规听证规则》等一系列配套管理办法构建起中国反兴奋剂法律法规体系。一系列法律法规，从国家意志层面，以最强措施保障“零容忍”态度落实，极大提升了对违规者的威慑力。

技术保证要较真。兴奋剂之所以难以检测，一个重要原因就是它的种类繁多。源于药物，但又不是某一种单一的药物。在 WADA《2022 年禁用清单国际标准》中，共含 11 类禁用物质和 3 类禁用方法，按禁用时间又分为所有场合禁用、赛内禁用以及特殊项目禁用 3 类。“魔高一尺，道高一丈”，落实“零容忍”，就必须要有可靠的技术保障。在北京冬奥会上，首次将干血点检测方法作为常规检测手段，用于反兴奋剂检测中。干血点检测方法是由中国全程参与研发的，与传统的血检、尿检相比，干血点检测具有采血量小、便捷、可靠的优点，并且具有更强的样本稳定性，成为本次冬奥会打击兴奋剂违规者的有力手段。

操作专业要到位。有了先进的技术，还需要严谨和专业的操作来落实。兴奋剂检查过程中如果出现错误，不仅对运动员的成绩有影响，还会涉及上诉等纠纷。据悉，成为本届冬奥会、冬残奥会的兴奋剂检查官，除需持有兴奋剂检查官资格证外，还需具备一年至少 6 次的兴奋剂检查经验。在正式上岗前，兴奋剂检查官还需接受理论和实操培训，并通过全英文操作考核，整个准备历时一年多。同时，北京冬奥组委与国际奥委会在反兴奋剂检查工作上保持着密切的沟通，在北京冬奥会和冬残奥会期间，分别有 60 名和 20 名境外检查官到两地三赛区支持检查任务。流程与操作上的专业、严谨，保证了每一份检测都经得起考验。

勇于超越自我的身影最美丽，为梦想而拼搏的故事最动人。世界反兴奋剂机构副主席杨扬曾表示，运动员不是一开始就想到要破坏规则，他们的梦想是赢得奖牌。正因如此，保护和支持他们的梦想、维护体育运动的纯洁性特别重要。

在任何领域，任何赛场，拼搏都是值得鼓励叫好的。但只有诚信参赛，才能让获得的每一块奖牌更加安心；只有冰雪无瑕，才能真正赢得属于自己的精彩人生。



中国信用期刊 2022 年 2 月 总第 62 期

主管单位：国家发展和改革委员会
主办单位：中国发展改革报社
出版单位：中国发展改革报社



官方微信



订阅杂志

编委会主任：徐绍史
编委会副主任：连维良

总编辑：吴小雁
执行主编：王 淼
视觉总监：张海疆
特约美编：李 娜
美术编辑：李明霞
编辑部：岁正阳 010-63691551
吴 限 010-63691531
孟佳惠 010-63691716
采访部：何 玲 010-63691533
刘梦雨 010-63691530
鲁 哲 010-63691956
发行部：徐鸿友 010-63691591
宋福亮

本刊地址：北京市西城区广安门内大街 315 号信息大厦
邮编：100053
传真：010-63691170
电话：010-63691531
邮箱：zgxyqk@163.com
国内统一刊号：CN10-1453/C
广告经营许可证：京大市监广登字 20180001 号
广告发行热线：010-63691591
周期：月刊
开本：16 开
定价：38 元 / 月
印刷：北京盛通印刷股份有限公司
地址：北京经济技术开发区经海三路 18 号
电话：010-67887676-862

指导单位 社会信用体系建设部际联席会议成员单位

发展改革委	人民银行				
中央文明办	中央编办	最高法	财政部	知识产权局	档案局
中央政法委	海关总署	最高检	商务部	全国工商联	中国残联
中央网信办	税务总局	教育部	外汇局	共青团中央	公安部
生态环境部	公务员局	公安部	统计局	铁路总公司	药监局
交通运输部	应急管理部	民航局	住建部	卫生健康委	
科学技术部	农业农村部	文旅部	证监会	人力资源和社会保障部	
中宣部	工业和信息化部	市场监管总局	贸促会	能源局	
民政部	银保监会	司法部	新华社	铁路局	

支持单位 全国社会信用体系建设示范城市（区）及创建城市（区）（排名不分先后）

杭州市、南京市、厦门市、成都市、苏州市、宿迁市、惠州市、温州市、威海市、潍坊市、义乌市、荣成市、青岛市、武汉市、鞍山市、上海市浦东新区、上海市嘉定区、无锡市、合肥市、淮北市、芜湖市、安庆市、福州市、莆田市、郑州市、宜昌市、咸宁市、泸州市、天津市滨海新区、河北省邢台市、辽宁省大连市、营口市、吉林省四平市、上海市徐汇区、普陀区、江苏省常州市、淮安市、扬州市、昆山市、浙江省宁波市、湖州市、金华市、衢州市、舟山市、台州市、丽水市、山东省济南市、烟台市、济宁市、德州市、新泰市、河南省漯河市、南阳市、湖北省荆门市、广东省广州市、深圳市、佛山市、重庆市巴南区、江津区、铜梁区、云南省保山市、陕西省延安市；
辽宁省沈阳市，北京市海淀区，内蒙古自治区呼和浩特市、乌海市，辽宁省辽阳市，黑龙江绥芬河市，湖北省黄石市，广东省珠海市、汕头市



政要声音 SENIOR POLITICIANS' VOICE

宁吉喆：更加有效发挥统计监督职能作用
为全面从严治党推动高质量发展提供坚强统计保障

加大通报曝光力度，通报重大统计违纪违法案件，曝光典型案例，并向各级纪检监察机关移送有关统计数据造假问题线索。强化统计领域信用建设，规范严重失信企业认定标准。



特别策划 SPECIAL PLANNING

乘“信”畅游

近年来，我国居民旅游消费逐步呈现出多层次、个性化、高品质的态势，对监管手段创新提出了新要求。为此，文化和旅游部门加快构建以信用为基础的新型市场监管机制，持续推进旅游市场治理体系和治理能力现代化。



“诚”市发现 CITY DISCOVERY

哈尔滨：冰城“信”约向未来

江畔公园冰制的巨型奥运五环、太阳岛雪博会的“冰墩墩”……在哈尔滨，冬奥元素融入冰雪景观。近年来，哈尔滨发挥地缘城市优势的同时，以信用建设为着力点，积极营造“诚信哈尔滨”，美丽冰雪与信用活力共赴“信”之约。



国际瞭望 INTERNATIONAL OUTLOOK

协助客户逃税 “避税天堂”瑞银跌下云端

瑞银集团以安全保密闻名全球，同时也在一定程度上为逃税、洗钱等犯罪行为撑起了一把保护伞。随着监管的加码，瑞银集团延续百年的安全制度宣告落幕，秉持严格的国际监管标准或许才是未来发展的必经之路。

卷首语 FROM EDITOR

冰雪无瑕 03

信之声 VOICES OF CREDIT

数字 06
声音 07

政要声音 SENIOR POLITICIANS' VOICE

宁吉喆：更加有效发挥统计监督职能作用
为全面从严治党推动高质量发展提供坚强统计保障 08

诚信会客厅 HIGH LEVEL INTERVIEW

推动建立农民工欠薪治理长效信用监管机制 11

政策解读 POLICY INTERPRETATION

构建信用信息共享长效机制促进金融服务中小微企业 14
深化信用信息开发利用 构建数字普惠新模式 15
信用信息共享赋能银行业普惠金融服务 16
推动信用信息共享应用 提升金融服务实体经济能力 17
健全机制 于法有据 推动社会信用体系建设行稳致远 19
建立健全法治化的公共信用信息目录和失信惩戒措施清单管理制度 22
创新推动与系统构建：社会信用体系建设向纵深推进 24

信用建设进行时 CREDIT CONSTRUCTING

加强信用监管
推动平台对网络经营者违法行为实施联防联控 26

特别策划 SPECIAL PLANNING

乘“信”畅游 28
——我国旅游行业推进信用体系建设提升旅游服务质量扫描

“诚”市发现 CITY DISCOVERY

哈尔滨：冰城“信”约向未来 38
信用“软实力”筑起营商环境“硬支撑” 44

信用分级分类监管

CREDIT RATING AND CLASSIFICATION SUPERVISION

激励履行“明码” 彰显司法“温度” 46
星级评定 + 智慧监管 保障老人安享晚年 48
扫扫“信用码” 就餐更放心 50

诚信建设万里行 CREDIT CONSTRUCTION PROMOTION

国务院：构建现代化市场监管体系 健全信用监管长效机制 52
中宣部 国家发展改革委联合发布 2021 年“诚信之星” 53
国家发展改革委：“十四五”时期将推进流通领域信用体系建设 54
国家发展改革委：各级融资信用服务平台累计发放贷款超 7 万亿元 55
九部门：强化平台经济严重违法失信名单管理 56
两部门：依法依规对粮食企业开展分级分类监管 57

典型案例 TYPICAL CASES

信用信息上平台 家政选择真省心 58
“税信通”持续加码 诚信纳税激励多多 59
手机扫码查诚信 房屋交易更放心 60
融合“缴费 + 融资” 信用证为企业减压 61

创新经验大比拼 EXPERIENCES COMPETITION

信用监管 让保健食品行业更“健康” 62
讲诚信是保健食品行业发展的根本要求 67

地方动态 LOCAL NEWS

地方信用“连连看” 68

城市信用监测 MONITORING OF CITY CREDIT

全国城市信用状况监测排名 72

红黑榜 HONOR & BLACK LIST

2020 年度广西“守合同 重信用”企业名单 75
河北省重大税收违法失信案件信息 85

人物 FIGURE

郭万刚：绿色是用一生相守的“承诺” 95

风险提示 RISK WARNING

脱单 你不能这样“盲” 100
——防范“脱单盲盒”市场乱象风险提示

诚信故事 HONESTY STORY

傈僳山寨的“托厄哈扒” 106

征信圈 CIRCLE OF CREDIT INVESTIGATION

地方征信平台衔枚疾进“双轮双层”模式崭露头角 108
开年频见大罚单 信息合规或成监管重点 111

理论研究 THEORY RESEARCH

从新版标准看企业信用管理岗位职责的变化 113
浅析科研诚信与知识产权信用的关系 117

国际瞭望 INTERNATIONAL OUTLOOK

协助客户逃税 “避税天堂”瑞银跌下云端 119
疫情持续 海外口罩遭遇质量“危机” 122

观点荟萃 ASSEMBLE OF VIEWPOINTS

实施企业信用风险分类管理 将风险隐患抑制在萌芽状态 124

好文月荐 MONTHLY RECOMMENDATION

125

信用杂谈 CREDIT BY-TALK

如果 4700 万企业有“健康码” 126

文苑 LITERARY PALACE

只为春节前清债 127

编读往来 INTERACTIONS

128

数字

NUMBERS

380 余项

全国公安机关大力推进审批制度改革，2021 年将 12 项涉企经营许可事项纳入“证照分离”改革方案，对旅馆业特种行业许可等 3 项涉企经营许可事项实行告知承诺，保安服务许可证核发等 7 项涉企经营许可事项优化审批服务。全年共通过告知承诺方式办理互联网上网服务营业场所信息网络安全审核事项 380 余项，通过告知承诺方式审批旅馆业 2 万余家、公章刻制业 2600 余家，有效压缩了审批时效、优化了审批流程，进一步优化营商环境，激发市场主体发展活力。

1.6 万件

2021 年，检察机关牢固树立科技强检理念，深入推进智慧检务建设，全面部署应用检察业务应用系统 2.0 版。积极运用大数据助力国家治理。其中，浙江检察机关通过建立多种形式的数据互联、共享平台，从海量数据中智能分析发现监督线索，成案数量倍增，质效明显提升。最高人民检察院总结推广浙江经验，以“数字革命”赋能新时代法律监督，助推深层治理。2021 年，检察机关全面运行侦查监督、民事虚假诉讼监督平台，发现侦查违法案件线索 17 万件、民事虚假诉讼等违法线索 1.6 万件。

18 万款

工信部新闻发言人、信息通信管理局局长赵志国近日透露，App 侵害用户权益专项整治纵深推进。建成了全国 App 检测平台，具备了每个月能够检测 18 万款 App 检测能力，开展 App 技术检测，对开屏弹窗信息“关不掉”“乱跳转”的问题，通过整治基本解决。2021 年，累计开展了 12 批次技术抽检，通报了 1549 款违规 App，下架了 514 款拒不整改的 App。2022 年，工信部还将重点突出关键责任链监管，对应用商店、第三方软件开发工具包（SDK）、终端企业、重点互联网企业等实现监管全覆盖，打造更为安全的信息通信消费环境。

29 万余家

市场监管总局将计量惠民落到实处，2021 年全国查处计量违法行为 6534 件。各地严厉打击缺斤短两和计量作弊等违法行为，共检查商场超市、集贸市场 170,421 家，电子计价秤 1,000,170 台，查处不合格计量器具 14,282 台，查处计量违法行为 5514 件，真正把“黑心秤”变成“放心秤”。积极建立“经营者自我承诺、政府部门推动、社会各界监督”三位一体的诚信计量运行机制，广泛宣传诚信计量理念，采取监管与服务相结合的方式，强化经营者主体责任，促进计量诚信体系建设不断深入，全国经营者开展诚信计量自我承诺累计达 292,562 家。

909 亿元

2021 年，全国税务部门运用纳税信用评价结果实施联合奖惩，促进 A 级企业数量占比较上年提高 2.4 个百分点，依法公布“黑名单”案件信息 2.5 万余件，纳税信用在社会信用体系中的作用越来越突出。同时，税务部门依法依规严肃查处一批重大偷逃税案件，进一步健全税收监管体系，促进相关行业在发展中规范、在规范中发展。税务总局会同公安部、海关总署、人民银行自 2018 年 8 月启动的打击“假企业”“假出口”“假申报”专项行动 2021 年圆满收官，共依法查处涉嫌虚开骗税企业 44 万户，挽回税收损失 909 亿元。

7 万亿元

2021 年，国家发展改革委依托全国信用信息共享平台，大力推广“信易贷”模式，建成运行了全国中小企业融资综合信用服务平台（即全国融资信用服务平台），充分挖掘信用信息价值，缓解银企信息不对称难题，着力纾解中小企业融资难融资贵的问题。据初步统计，截至 2021 年末，通过各级融资信用服务平台累计发放贷款超过 7 万亿元。下一步，国家发展改革委将认真贯彻落实中央经济工作会议部署，加大对民营企业特别是小微企业支持力度，重点在四个方面持续发力。

VOICE

声音

最高法审委会副部级专委 刘贵祥

依法严惩刷单炒信等垄断和不正当竞争行为

《最高人民法院关于充分发挥司法职能作用 助力中小微企业发展的指导意见》积极为中小微企业发展营造公平竞争、诚信经营的市场环境。加强反垄断和反不正当竞争案件审理力度，依法严惩强制“二选一”、低价倾销、强制搭售、屏蔽封锁、刷单炒信等垄断和不正当竞争行为；依法认定经营者滥用数据、算法、技术、资本优势以及平台规则等排除、限制竞争行为，防止资本无序扩张，保护中小微企业生存发展空间。健全司法与执法衔接机制，支持反垄断行政执法机关依法履职，加强沟通协作，推动形成工作合力。

中国人民银行副行长 刘国强

加大对重点领域和薄弱环节信贷支持力度

坚持稳字当头、稳中求进，加大跨周期调节力度，发挥好货币政策工具的总量和结构双重功能，引导金融机构加大对实体经济特别是小微企业、科技创新、绿色发展的支持力度，稳定宏观经济大盘，为推动经济高质量发展营造适宜的货币金融环境。保持信贷结构稳步优化。结构性货币政策工具要积极做好“加法”，落实好支持小微企业的市场化政策工具，用好碳减排支持工具和支持煤炭清洁高效利用专项再贷款，引导金融机构增加对信贷增长缓慢地区的信贷投放，优化结构。精准发力加大对重点领域和薄弱环节的信贷支持力度。

民政部副部长 詹成付

做好社会组织信用信息管理、共享与公开

要常态化整治“僵尸型”社会组织，巩固成果、总结经验，健全体制机制，持续推进无效低效社会组织及时出清。要加强社会组织抽查审计，推动社会组织法定代表人离任审计全覆盖，切实发挥审计监督作用。要做好社会组织信用信息管理、共享与公开，完善社会组织“活动异常名录”“严重违法失信名单”，切实发挥信用惩戒功能。要把好登记关、年检关、执法监督关、舆情监测关，不折不扣推动责任落实、政策落实、工作落实，绝不允许在重大原则方针上搞变通、在敏感活动节点上出纰漏，牢牢守住安全稳定基本盘。

国家市场监管总局副局长 蒲淳

强化分类结果运用 大力实施信用赋能

要依法依规推进企业信用风险分类管理工作，提高监管及时性、精准性、有效性，真正使监管对诚信经营者“无事不扰”、对违法失信者“无处不在”。要准确把握工作方向，推进精准监管、有效监管、智慧监管、公正监管；要注重夯实工作基础，做好指标体系、信息归集、系统建设等基础性工作；要强化分类结果运用，大力实施信用赋能，实现信用监管与市场监管各领域深度融合；要加强风险监测预警，防范化解风险、争取工作主动。

银保监会副主席 曹宇

保持行政处罚高压态势 提高金融违法违规成本

要做好 2022 年监管工作，确保经济金融大局稳定。运用法治思维提升依法行政能力。深入学习贯彻习近平法治思想，遵循宪法宗旨和立法精神，运用法治方式深化改革、推动发展、应对风险。切实增强法治意识，时刻坚持人民至上，做到程序正义和结果正义并重。做尊法学法守法用法的模范。进一步完善风险监测预警体系。提升非现场监管威慑力，强化现场检查尖刀利剑作用。保持行政处罚高压态势，切实提高金融违法违规成本。加强对依法监管的科技支撑，提高监管数字化智能化水平。

国家医疗保障局局长 胡静林

加大欺诈骗保打击力度 强化联合惩处工作机制

加大欺诈骗保打击力度，继续开展全覆盖专项整治行动，聚焦重点领域，强化“一案多查、联合惩处”工作机制，完善行刑衔接、行纪衔接，扩大智能监控系统应用场景和应用范围，规范用好举报奖励机制，牢牢守住人民群众“救命钱”。加快建设全国统一的经办体系，完善异地就医结算机制，提高直接结算率，提升医保经办标准化规范化便捷化水平，做好医保“跨省通办”工作，促进医保基本公共服务均等化。做好医保信息平台优化应用，加强医保大数据综合治理，推动法治化建设。

（责任编辑 何玲）



更加有效发挥统计监督职能作用 为全面从严治党和推动高质量发展 提供坚强统计保障

国家发展改革委副主任兼国家统计局局长、党组书记 宁吉喆

近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于更加有效发挥统计监督职能作用的意见》（以下简称《监督意见》），要求各地区各部门认真贯彻落实。《监督意见》的印发，充分体现了以习近平同志为核心的党中央对新时代推进统计现代化改革的高瞻远瞩和系统谋划，是坚持党对统计工作领导的又一次顶层设计和制度安排，为纵深推进全面从严治党、推动高质

量发展提供了坚强统计保障。

一、提高政治站位，深刻认识 学习贯彻《监督意见》的重大 意义

深入学习贯彻《监督意见》是加强党对统计工作全面领导、做到“两个维护”的具体体现。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视统计工作。

党中央先后印发《关于深化统计管理体制
改革提高统计数据真实性的意见》《统计
违纪违法责任人处分处理建议办法》《防
范和惩治统计造假、弄虚作假督察工作规
定》等重要文件，实施一系列重要改革举
措，统计监督取得明显成效。深入贯彻
《监督意见》，把思想和行动统一到党
中央关于强化统计监督职能的重大决策部
署上来，是坚决维护习近平总书记党中央

的核心、全党的核心地位，坚决维护党中
央权威和集中统一领导的政治要求，是把
党的领导贯穿统计工作始终的重要实践。

深入学习贯彻《监督意见》是完善
党和国家监督体系、加强对公权力运行的
制约和监督的有力举措。党的十九届四中
全会要求发挥“统计监督职能作用”。党
的十九届六中全会要求“构建以党内监督
为主导、各类监督贯通协调的机制，加强
对权力运行的制约和监督”。统计监督通
过开展统计督察和执法检查，有效监督统
计调查组织权、统计数据生产权、统计数
据发布权等统计领域公权力运行情况。深
入学习贯彻《监督意见》，推动统计监督
与其他监督贯通协同，对健全党统一领导、
全面覆盖、权威高效的监督体系，增强监
督严肃性、协同性、有效性，具有不可替
代的重要作用。

深入学习贯彻《监督意见》是坚持
自我革命、维护党的先进性和纯洁性的必
然要求。党的十九届六中全会把“坚持自
我革命”概括为党百年奋斗的十条历史经
验之一。统计造假、弄虚作假损害党的先
进性、弱化党的纯洁性，严重背离党的实
事求是思想路线，败坏党风政风，透支党
和政府的公信力，漠视侵害人民群众利益。
深入学习贯彻《监督意见》是消除统计造
假弄虚作假这一顽瘴痼疾、为党的健康肌
体排毒杀菌的重要途径，是推进党的自我
革命、永葆党的生机活力的内在要求。

深入学习贯彻《监督意见》是准确
监测评价经济运行状况、推动高质量发展
的重要举措。习近平总书记强调，必须加
快形成推动高质量发展的指标体系、政策
体系、标准体系、统计体系、绩效评价、
政绩考核。深入学习贯彻《监督意见》，
紧紧围绕推动高质量发展中心工作，进一
步加强主要宏观指标和先行指标监测，有
助于准确评价经济总量的合理增长和质的

稳步提升，及时反映和揭示经济运行中的
风险隐患与问题矛盾，有助于科学决策、
精准施策，把高质量发展的步子走得更稳
更好更实。

深入学习贯彻《监督意见》是加快
推进统计现代化改革、提高统计数据治理
能力的迫切需要。习近平总书记指出，善
于获取数据、分析数据、运用数据，是领
导干部做好工作的基本功。党的十九届五
中全会就推进统计现代化改革提出明确要
求。当前，我国统计基本覆盖国民经济和
社会发展各领域各方面，拥有海量的统计
数据。立足新发展阶段，大国治理对推进
统计现代化改革、提高统计数据治理能力
提出了更高要求，也迫切需要深入贯彻
《监督意见》，为治国理政提供更完整
丰富的统计监督成果。

二、明确基本原则，准确把握 更加有效发挥统计监督职能作 用的总体要求

更加有效发挥统计监督职能作用必
须确保数据真实准确。进一步健全完善各
级党委、政府和有关部门防范和惩治统计
造假、弄虚作假责任制，做到对统计数据
质量守土有责、守土担责、守土尽责。要
加强统计系统自上而下的监督检查，刀刀
向内从严整肃统计行风，做到“打铁必须
自身硬”。要坚持标本兼治、综合施策，
健全一体推进不敢造假、不能造假、不想
造假的体制机制，以统计数据的真实准确
保障统计监督成果的客观公正。

更加有效发挥统计监督职能作用必
须锚定“国之大者”。统计监督要聚焦党
中央关于经济社会发展的重大决策部署贯
彻落实，拓展统计监测领域，做到党中央
决策部署到哪里，统计监督就跟进到哪里。
加强对贯彻新发展理念、构建新发展格局、
推动高质量发展情况的统计监督，重点监

测评价国家重大发展战略实施情况、重大
风险挑战应对成效、群众反映突出问
题解决情况等，实现监测覆盖有广度、调
查分析有深度、体察民情有温度。

更加有效发挥统计监督职能作用必
须坚持问题导向。中央经济工作会议指出，
世纪疫情冲击下，百年变局加速演进。大
变局中有许多不确定性，敏锐发现并超前
捕捉大变局中的隐患，数据分析是最有效
的工具。要运用统计数据进行监测和预警，
提前发现排查隐藏在数据背后的重大风险
隐患，查找经济社会发展中的短板弱项，
及时发现苗头性倾向性趋势性问题，提出
务实有效的意见建议。

更加有效发挥统计监督职能作用必
须实行纪法衔接。法律是治国之重器，
纪律是治党之戒尺。强化统计监督职能
要坚持纪在法前、纪严于法、纪法衔接，
突出强调党员干部坚守统计底线的政治
责任，坚决纠治统计领域公权力的错用
和滥用。坚持统计监督无禁区、全覆盖、
零容忍，坚持重遏制、强高压、长震慑，
对存量问题一查到底，对增量问题露头
就打，敢于斗争、善于斗争，以壮士断腕、
刮骨疗毒的气魄和决心严肃查处统计违
纪违法行为。

更加有效发挥统计监督职能作用必
须深化改革创新。推进统计现代化改革
是强化统计监督职能的坚实保障。要按
照党中央、国务院要求，以改革创新为
根本动力，推进统计现代化改革，拓展
统计调查领域，丰富统计调查内容，提
升统计服务水平，增强统计保障能力，
加快建设与国家治理体系和治理能力现
代化要求相适应的现代化统计调查体系。
要加快统计制度方法改革，加大现代信
息技术应用力度，夯实统计基层基础，
把情况摸清，把数据搞准，使监督结果
经得起实践和历史检验。

三、坚守责任担当，认真落实更加有效发挥统计监督职能作用的任务措施

更加有效发挥统计督察压实责任、推动落实的保障作用。要在实现对各地区常规统计督察全覆盖的基础上，开展专项统计督察和统计督察“回头看”。健全督察整改落实体制机制，通过通报、约谈、专项督察等措施进一步压实整改责任，不折不扣落实整改任务。推动有条件的省、自治区、直辖市开展对市县统计督察，加强与省市县级党委巡视巡察工作的协同配合。建立下级向上级报告年度防范和惩治统计造假、弄虚作假工作制度。

更加有效发挥统计执法发现问题、严肃惩治的震慑作用。严肃查处各类统计违纪违法问题，依规依纪依法对责任人追责问责。进一步拓宽统计违纪违法线索获取渠道，建立统计违纪违法责任倒查机制。

加大通报曝光力度，通报重大统计违纪违法案件，曝光典型案例，并向各级纪检监察机关移送有关统计数据造假问题线索。强化统计领域信用建设，规范严重失信企业认定标准。全面检查各地区清理和纠正违反统计法律法规的文件和做法情况。

更加有效发挥统计监测评价量化评估、揭示风险的预警作用。监测评价各地区各部门贯彻落实国家经济社会领域重大决策部署、执行中长期经济社会发展规划等情况，揭示问题风险，提出政策建议。充分发挥国家调查队系统机动灵活、快速高效的优势，强化统计调查和分析研究，及时为统计监测评价提供鲜活实情。巩固拓展地区生产总值统一核算改革成果。推动各级地方政府严格履行执行统计法律法规和维护统计独立调查、独立报告、独立监督职责。

更加有效发挥高质量发展综合绩效评价实绩导向、精准考核的牵引作用。

构建更加科学高效的体制机制，不断夯实高质量发展综合绩效评价的数据质量和工作基础。重点评价各地区推动高质量发展的总体情况，有效反映高质量发展进程中的优势、成效和短板，不断推动质量变革、效率变革、动力变革，实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展，以高效能统计监督服务高质量发展。

更加有效发挥建立统计监督与其他监督有机贯通、相互协调机制的促进作用。推动统计监督与纪律监督、监察监督、派驻监督、巡视监督、审计监督等其他各类监督方式统筹衔接、有机贯通、相互协调。将统计监督结果及整改情况作为考核、评价、任免、奖惩领导干部的重要参考。建立统计机构与政府经济管理部门的协调联动机制，推动信息共享，实施综合评价，加强结果运用，确保统计监督提出的措施建议落地见效。



(责任编辑 何玲)

推动建立农民工欠薪治理长效信用监管机制

——访人力资源和社会保障部劳动保障监察局副局长刘建国

◎文 / 本刊记者 岁正阳

我国有近3亿农民工，春节日益临近，让农民工安“薪”无忧过年是件大事。整治欠薪，事关劳动者个人、家庭乃至整个社会。据统计，近两个月以来，31省份全部出手整治欠薪，查处、追罚齐发力，要求对查实的欠薪问题在2022年春节前全部清零。

与此同时，国家对欠薪行为依然保持高压态势，强势惩戒：人社部发布的《拖欠农民工工资失信联合惩戒对象名单管理暂行办法》（以下简称《暂行办法》），自2022年1月1日起施行。《暂行办法》明确，用人单位克扣、无故拖欠农民工工资达到认定拒不支付劳动报酬罪数额标准，或者因拖欠农民工工资违法行为引发群体性事件、极端事件造成严重不良社会影响，经人力资源社会保障行政部门依法责令限期支付工资，逾期未支付的，应将该用人单位及其法定代表人等有关责任人员列入失信联合惩戒名单。

“工资报酬是广大农民工最直接、最核心的权益。维护好农民工的工资报酬权益，对保障和改善民生、促进社会和谐稳定意义重大。”人力资源和社会保障部劳动保障监察局副局长刘建国在接受记者



采访时表示，《暂行办法》的颁布实施，是实施《保障农民工工资支付条例》、维护农民工工资权益的具体措施，对构建以信用为基础的新型监管机制，进一步提升劳动保障监察执法效能，营造守法诚信劳动用工环境具有重要意义。

《暂行办法》适应新发展阶段需要

记者：每到年末，工程建设行业

又将迎来工程款、工资款的结算高峰。农民工工资拖欠问题也再度受到社会关注，近些年来通过各地区、各有关部门多方努力，欠薪多发高发态势得到有效遏制，但一些地方拖欠农民工工资现象仍时有发生。此次人社部公布的《暂行办法》将“信用机制”贯彻落实到农民工欠薪治理的专项领域，为人社部开展欠薪失信联合惩戒管理，实施欠薪失信约束提供了法律依据，推动建立农民工欠薪治理长效信用监管机制，为全国农民工欠薪管理问题提供了新的解决思路。请您介绍一下《暂行办法》出台的背景。

刘建国：工资报酬是广大农民工最直接、最核心的权益。维护好农民工的工资报酬权益，对保障和改善民生、促进社会和谐稳定意义重大。习近平总书记高度重视保障农民工工资支付工作，多次作出重要指示批示，明确根治欠薪的工作要求。李克强总理也多次作出批示。近年来，各地区、各有关部门坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，扛起政治责任，密切协调配合，积极主动作为，欠薪多发

高发态势得到有效遏制，根治欠薪工作取得阶段性成效。信用监管是市场监管的基础，加强欠薪失信联合惩戒是根治欠薪的重要手段。2017年9月我部出台《拖欠农民工工资“黑名单”管理暂行办法》，从2018年1月1日施行至今，各地共将3038个用人单位列入“黑名单”，部本级从中选取公布11批次490个，在惩戒震慑欠薪行为、推进根治欠薪工作方面发挥了重要作用。

为进一步提高“黑名单”管理法治化、规范化水平，2020年5月实施的《保障农民工工资支付条例》（以下简称《条例》），专门规定要将符合条件的当事人列入拖欠农民工工资失信联合惩戒对象名单，并要求我部研究制定具体管理办法。2020年12月，国务院办公厅出台《关于进一步完善失信约束制度构建诚信建设长效机制的指导意见》（国办发〔2020〕49号），对推进信用体系建设、完善失信约束提出了新要求。按照《条例》和国务院文件要求，经过深入调研和广泛征求意见，我们组织起草了新的《管理办法》，由规范性文件升格为部门规章，进一步健全完善相关规定，细化实化操作规程，确保欠薪失信管理工作在法治轨道内运行，适应新发展阶段需要。

推动在全社会形成诚信有序的用工环境

记者：《暂行办法》在制定过程中，主要遵循哪些原则？出台《暂行办法》有哪些重要意义？

刘建国：在起草过程中，我们主要把握以下原则：一是审慎认定。只对恶意欠薪、责令不改的才列入失信惩戒名单，避免失信惩戒泛化、滥用。二是过罚相当。对列入失信惩戒名单的，依法依规实施信用约束和监管，予以联合惩戒，发挥治欠

效能。三是问题导向。宽严相济、分类施策，以督促当事人解决农民工欠薪问题为目的，不为惩戒而惩戒。四是自新修复。给失信者改正机会，如果解决了欠薪问题，符合相关条件的，就可以提前移出失信惩戒名单，有利于“放管服”改革和优化营商环境。

《暂行办法》共20条，规定了适用范围、职责分工、列入条件、列入期限、惩戒措施、信用修复和工作程序，为人社部门开展欠薪失信惩戒名单管理、实施失信约束提供了法律依据。其重要意义主要有三点：

第一，《暂行办法》是深入贯彻习近平总书记关于根治欠薪重要指示批示精神的重大举措，是实施《条例》、维护农民工工资权益的具体措施。《管理办法》坚持目标导向、问题导向和结果导向，进一步加大保障农民工工资权益工作力度，对恶意欠薪违法行为强化信用惩戒。同时，充分发挥失信惩戒的教育、规范、震慑作用，紧密结合实际，创新政策措施，为用人单位自我纠错、积极整改欠薪违法行为提供渠道。

第二，《暂行办法》是人社部门贯彻落实党中央、国务院关于健全完善社会信用体系建设，构建以信用为基础的新型监管机制的重要体现。失信惩戒名单管理是劳动用工领域信用监管的重要内容，《暂行办法》通过严格列入情形、规范工作程序、强化信用约束惩戒、健全信用修复等，进一步完善失信名单管理制度，构建依法依规、宽严相济、进退有序的工资支付信用监管新格局。

第三，《暂行办法》是进一步提升劳动保障监察执法效能，营造守法诚信劳动用工环境的重要手段。失信惩戒名单管理制度的运行，有利于通过多部门联合惩戒和社会信用体系评价，让失信者“一处

违法、处处受限”，督促用人单位遵守劳动保障法律规定，提升规范用工意识，推动在全社会形成诚信有序、良性发展的用工环境。

采用失信联合惩戒根治农民工欠薪

记者：用人单位存在哪些情形会被列入拖欠农民工工资失信联合惩戒对象名单？列入失信联合惩戒对象名单的用人单位会面临哪些惩戒措施？

刘建国：《暂行办法》第五条规定了列入失信惩戒名单的两种情形：一是克扣、无故拖欠农民工工资达到认定拒不支付劳动报酬罪数额标准的；二是因拖欠农民工工资违法行为引发群体性事件、极端事件造成严重不良社会影响的。

按照最高人民法院司法解释的规定，第一种情形中的“认定拒不支付劳动报酬罪数额标准”由各省高级人民法院根据本地区经济社会发展状况确定具体数额。

为体现审慎列入、过罚相当，督促用人单位限期改正，《暂行办法》把“经人社部门依法责令限期支付工资，逾期未支付”作为列入前提。此外，还规定了审慎列入条款，即人社部门作出列入决定前，用人单位已经改正欠薪行为，且作出不再欠薪书面信用承诺的，可以不予列入。为用人单位留出一定的改正失信违法行为的时间，就是要充分发挥失信惩戒的教育督促作用，促使用人单位尽快解决欠薪，也体现了对市场主体的包容审慎监管。

失信联合惩戒措施是《暂行办法》的“牙齿”，对惩戒教育失信对象、维护农民工工资权益、提升劳动保障监察效能至关重要。一旦被列入名单，人社部门将把相关用人单位名单转到信用信息共享平台，由有关部门在政府资金支持、政府采购、招投标、融资贷款、市场准入、税收

优惠、评优评先、交通出行等方面依法依规予以联合惩戒，最长期限可达3年，让违法失信者寸步难行，也对各类用人单位起到警示震慑作用，进一步提升其守法诚信意识和水平，维护公平公正的用工市场秩序。

给予失信者改正机会

记者：《暂行办法》给失信者改正机会，信用修复的条件和程序是什么？所有欠薪行为都可以信用修复吗？

刘建国：为鼓励违法失信当事人主动纠错、重塑信用，《暂行办法》对信用修复作出全面系统规定，给予当事人改过自新、提前移出的机会。

《暂行办法》规定，用人单位同时符合三个条件，可以向人社部门申请提前移

出失信惩戒名单。一是已经改正拖欠农民工工资违法行为。二是改正之日起至被列入失信惩戒名单满6个月。这里将改正时间与移出时间挂钩，一方面，可以使违法失信当事人起码受到6个月的联合惩戒，以维护制度严肃性、有效性；另一方面，可以激励违法失信当事人积极解决欠薪问题，改正越早，移出越早。三是作出不再拖欠农民工工资书面信用承诺。

为体现信用修复的规范严谨，《暂行办法》规定，用人单位申请提前移出失信惩戒名单时，应当提交书面申请、已改正欠薪行为证据和不再欠薪书面信用承诺。人社部门在收到申请后15个工作日内进行核实，决定是否予以提前移出。对准予提前移出的，人社部门将及时把当事人移出名单，停止公开相关信息，并发到信用信息共享平台，有关部门按照规定终止联

合惩戒措施。

此外，也不是所有欠薪行为都可以信用修复。对特别严重的欠薪行为，《暂行办法》规定了不予提前移出的情形：一是列入失信惩戒名单期限内再次发生拖欠农民工工资违法行为的；二是因涉嫌拒不支付劳动报酬犯罪正在刑事诉讼期间或者已经被追究刑事责任的；三是法律法规和党中央、国务院政策文件规定的其他情形。只要符合上面其中一条情形，不得提前移出。

鉴于失信惩戒名单属于管理强度较高的信用监管工具，对当事人权利影响较大，《暂行办法》规定了告知、送达、异议处理、移出程序等条款，充分保障当事人知情权、申辩权。同时，规定了救济渠道，赋予当事人行政复议和行政诉讼权利。



劳动监察人员为农民工发放工资
（责任编辑 岁正阳）

编者按: 2021 年 12 月 29 日, 国务院办公厅印发《加强信用信息共享应用促进中小微企业融资实施方案》, 发展提供了指引。围绕读者关心的问题, 政策解读栏目特刊发答记者问、专家解读等稿件, 其中专家解读方式归集各类涉企信用信息, 不断提高中小微企业贷款覆盖率、可得性和便利度, 助力中小微企业纾困

构建信用信息共享长效机制促进金融服务中小微企业

◎文 / 耿黎

近日, 国务院办公厅印发《加强信用信息共享应用促进中小微企业融资实施方案》(以下简称《实施方案》), 引起广泛关注。《实施方案》以提升金融机构服务中小微企业能力为出发点, 进一步加强涉企信用信息共享应用, 推动建立缓解中小微企业融资难融资贵问题的长效机制。《实施方案》的出台, 对于提升银行服务能力、促进中小微企业融资、规范完善信用信息管理都具有重要意义。

当前我国内外部环境严峻复杂, 《实施方案》的出台, 旨在通过信用信息共享应用, 缓解银企信息不对称难题, 加大中小微企业金融支持, 以保护市场主体应对新的经济下行压力, 对于稳民生、稳就业、稳金融具有重大意义。

从银行金融服务对企业的支持角度看, 部分中小微企业客户缺乏严谨的财务管理制度, 企业的真实信用状况难以被有效证实和传递。因此, 目前越来越多的商业银行选择运用大数据技术, 通过对企业的征信、纳税、社保、进出口等多方面信息进行风控建模, 对企业的信用状况进行综合评判。但是, 银行在实际数据获取中, 存在获取数据标准不统一、渠道不统一、形式不统一以及数据开放程度不统一等问题, 导致数据实际获取不充分、应用难度

较大。《实施方案》的出台, 充分发挥了政府整合资源的权威及凝聚优势, 有效、权威地整合了经济社会数据资源, 构建了全景化的数据网络。通过整合企业在各生命周期内的数据, 将企业的经营行为转化为可量化、可统计、可分析的数据, 使得数据价值得到充分释放, 有助于银行信用评级体系进一步完善。另外《实施方案》强调要“强化风险监测处置”, 通过互联网法院等提高金融纠纷处理效率, 对依法认定的恶意逃废债行为实施联合惩戒, 从整个社会层面推进建立守信意识。

从中小微企业获贷方面看, 《实施方案》的出台, 特别是明确数据资源物理归集、接口调用、数据核验等机制, 有效缓解传统银行对抵押物的过分依赖, 提高中小微企业信用贷款可得性。同时, 凭借多维度的数据资源, 有助于银行针对各细分领域制定专属信贷产品, 如专利和商标信息、科技研发信息在“专精特新”领域的应用。

从银行外部数据合规性看, 目前在整个大数据市场中, 数据公司数目众多, 质量参差不齐, 数据公司数据来源的合法性、真实性等得不到保证。《实施方案》出台, 有利于进一步贯彻《中华人民共和国数据安全法》, 保护个人、组织合法权益的同时促进数据开发利用。为银行集中

获取信用信息提供了规范性的入口, 降低银行对于营利性数据公司的过度依赖, 也使得数据安全得到有效保证, 最大程度地保护了企业及企业主的隐私安全。此外, 传统数据授权都是“一对一”模式, 客户只能授权给银行查询特定信息, 融资信用服务平台的整合功能, 《实施方案》的出台实现了多维度数据“一次授权”的模式, 在确保信息安全和商业秘密、个人隐私保护前提下, 实现客户数据的批量和综合利用, 提升中小微企业融资体验。

信用是市场经济的基石, 优质的信用是企业天然的“通行证”和无形的资产, 我们一直认为, 社会信用体系建设意义非凡, 尤其是在中小微企业金融服务领域更是独具价值。《实施方案》出台后, 我国的社会信用体系建设同金融体系的融合将得到深化, 银企信息不对称问题将得到有效改善, 跨行业、跨区域、跨领域的信用信息共享应用将助力中小微企业长远发展。邮储银行将继续贯彻落实党中央国务院关于做好中小微企业金融服务的决策部署, 加大与全国融资信用服务平台及地方平台的合作力度, 为中小微企业提供更加优质的金融服务。

【作者简介: 耿黎, 中国邮政储蓄银行—普惠金融事业部(小企业金融部)】

深化信用信息开发利用 构建数字普惠新模式

◎文 / 周杨

党中央、国务院高度重视中小微企业经营发展, 针对中小微企业融资难融资贵问题做出了一系列决策部署, 取得积极成效。2021 年 12 月 22 日, 国务院办公厅印发《加强信用信息共享应用促进中小微企业融资实施方案》(国办发〔2021〕52 号, 以下简称《实施方案》)。《实施方案》以支持银行等金融机构提升服务中小微企业能力为出发点, 多种方式依法依规归集共享涉企信用信息, 助力银行等金融机构提升服务中小微企业能力, 不断提高中小微企业贷款覆盖率、可得性和便利度, 为中小微企业纾困发展提供支持。

加快信用信息共享, 支持银行大数据全流程管理贷款。《实施方案》通过信息共享打破“信息孤岛”, 缓解银企信息不对称, 为银行利用大数据技术全流程管理贷款创造条件。一是推动顶层设计, 依托已建成的全国融资信用服务平台, 构建全国一体化融资信用服务平台网络, 为银行获取数据提供基础保障; 二是扩充数据维度, 将银行决策融资需要的纳税、社会保险费、进出口、水电气等 14 大类、37 项信息纳入共享范围, 提升了银行可获取数据的完整性; 三是实现降本增效, 强调各级融资信用服务平台按照公益性原则, 依法依规向银行等接入机构提供基础性信息服务, 鼓励有条件的平台按需提供批量

推送等定制化服务, 为银行提供了高效获取信用信息的渠道。

完善信用评价体系, 提高银行信贷业务风险管理能力。《实施方案》提出要完善信用评价体系和强化风险监测, 有利于银行提高小微企业信贷业务的风险管理能力。一是严把入口, 各级融资信用服务平台要建立完善信用评价指标体系, 同时鼓励金融机构根据信息资源对中小微企业精准画像, 有助于银行更加有效筛选优质企业; 二是扎牢闸口, 要加强企业信用状况动态监测, 研判潜在风险并及时推送相关机构参考, 有助于银行加强现有客户和存量业务风险管理; 三是畅通出口, 将探索建立中小微企业贷款“线上公证”“线上仲裁”机制和金融互联网法庭, 对恶意逃废债行为依法依规开展联合惩戒, 有助于银行加快不良资产高效处置, 助力普惠金融实现高质量发展。

加强政策资源支持, 为银行服务中小微企业提供基础保障。《实施方案》提出多项保障措施, 助力银行进一步加大信贷资源向中小微企业倾斜力度。一是加强组织协调, 逐项明确信用信息共享的路线图和时间表, 切实推动工作落地; 二是强化政策支持, 鼓励地方政府为企业提供贴息, 同时对为中小微企业提供有效担保的政府性融资担保机构予以补贴, 为银行发

展普惠金融创造了空间; 三是推广政府担保, 充分发挥国家融资担保基金引导作用, 增强地方政府性融资担保机构增信能力, 为银行发展普惠金融提供了支持。

近年来, 工商银行坚决贯彻落实党和国家决策部署, 始终坚定不移地将发展普惠金融作为使命担当, 持续推进金融供给侧结构性改革, 不断提升普惠金融服务的覆盖率、可得性、满意度。截至 2021 年末, 全行服务支持小微客户近 80 万户, 普惠贷款余额超万亿元。《实施方案》的出台, 为包括工商银行在内的银行等金融机构更好发展普惠业务创造条件, 助力银行提升小微金融服务能力。下一步, 工商银行将深入贯彻落实党的十九大、十九届历次全会和中央经济工作会议精神, 按照党中央、国务院决策部署, 以《实施方案》发布为契机, 全面推进数字普惠新模式建设, 围绕“客户、产品、风控、生态”四个维度, 打造“精准、流畅、聪明”数字普惠新品质, 不断提升中小微企业金融服务能力和支持力度, 提高普惠贷款覆盖率、可得性和便利度, 依法依规保障信息安全, 持续发展普惠金融护航“六稳”“六保”, 为支持中小微企业贡献国有大行力量。

(作者简介: 周杨, 中国工商银行网络融资中心总经理)

信用信息共享赋能银行业普惠金融服务

◎文 / 张楠

中小微企业是国民经济的重要组成部分，是提高劳动生产率、缓解就业压力、推动科技创新的重要力量，是构建新发展格局的有力支撑。近年来，党中央、国务院高度重视中小微企业的发展，在税收优惠、创新激励、融资支持等方面采取了一系列措施支持中小微企业。近日，国务院办公厅印发《加强信用信息共享应用 促进中小微企业融资实施方案》（国办发〔2021〕52号，以下简称《实施方案》），通过发挥信用信息在中小微企业融资的支持作用，有助于深化“银政企合作”，建立纾解中小微企业融资困境、支持中小微企业发展的长效机制。

作为重要的市场主体，中小微企业长期面临融资难、融资贵的问题。中小微企业往往经营管理不规范，其财务报表很难反映实际经营情况，同时由于固定资产积累不足，难以对其偿债能力提供有效支撑，“缺信息、缺信用”成为长期以来制约中小微企业融资的关键问题。近年来，大数据和金融科技的发展使得银行破解中小微企业融资难题成为可能。通过大数据技术，挖掘分析企业的订单、交易、纳税等时效性强、敏感度高的替代性数据，商业银行得以跳出过去以财务报表评判企业的传统模式，将数据作为信用评价核心基础，重塑中小微企业信用发现及发掘机制。

然而，一直以来，涉及中小微企业的纳税、社会保险、水电气、行政处罚等相关信息数据分散在多个部门，这些部门有着独立的信息管理系统及机制，商业银

行跨地域、跨部门获取企业信用信息的难度大、成本高。由于缺少一个具有公信力的第三方信息共享平台对多方数据进行整合应用，“信息竖井”“数据孤岛”现象增加了信息使用者获取信息的难度，对进一步扩大普惠金融覆盖面形成一定制约。同时，信用数据具有较强的外部性和对象性，商业银行等金融机构获取企业和个人信用数据时，存在数据安全、个人信息保护等合规性风险。外部数据来源广泛、形式多样、标准不一，对商业银行数据治理和合规应用等方面提出较高的要求。在哪些数据来源可以使用，哪些数据能够获取，如何规范数据治理等问题上，商业银行需要规范与指导。

针对上述问题，《实施方案》以支持银行等金融机构服务中小微企业为出发点，从健全信息共享网络、扩大信息共享范围、优化信息共享方式、优化信用信息服务等几个方面加强信用信息共享整合；从完善信用评价体系、强化风险监测处置等方面深化信息信用开发利用；从规范信息管理使用、加强信息安全保障等方面保障信息主体合法权益。这些举措直面银行难以获取高质量信用信息数据的痛点，在确保信息安全和主体权益的前提下，整合共享分散在不同部门的涉企信用信息信息，为银行金融创新和改革创造良好的外部环境，对银行多维度识别客户和判断风险，持续创新普惠贷款业务，改善中小微企业融资难困境产生巨大助力，进而提高中小微企业贷款覆盖率、可得性和便利度。

《实施方案》对加强社会信用体系建设具有重要意义。良好的社会信用环境是普惠金融可持续发展的重要基础，随着方案的实施，诚信守法信息可以使中小微企业在信贷、交易等领域获得更多便捷和优惠，信用信息对中小微企业有了更加重要的价值。社会信用体系的完善将激励信用主体养成重视信用、遵守法律、履行合约的行为准则，也有助于形成诚信守法的社会氛围，进而为防范金融风险、推动普惠金融可持续的发展提供有力支撑。

一直以来，建设银行高度重视普惠金融业务，将普惠金融确定为全行战略全力推进，在行业内最早探索中小企业信用体系重构与服务模式变革，打造出批量化获客、精准化画像、自动化审批、智能化风控、综合化服务的“五化三一”数字普惠金融新模式。通过接入企业纳税、公积金、社保、用电等数据，推出了“智慧快贷”“惠企贷”“龙数快贷”“智甬贷”等多个产品，为小微企业提供便捷的信用类贷款，有效缓解了小微企业融资难题。下一步，建设银行将按照方案搭建的信息共享机制，进一步加强与全国融资信用服务平台的对接，在保障信息安全、保障信息主体合法权益、严格遵守国家有关规定和平台信息管理要求的前提下，不断丰富中小微企业融资产品体系，为服务国家实体经济、做好“六稳”工作、落实“六保”任务贡献更大力量。

（作者简介：张楠，中国建设银行普惠金融事业部副总经理）

推动信用信息共享应用 提升金融服务实体经济能力

◎文 / 许江

中小微企业是国民经济和社会发展的重要力量，是建设现代化经济体系、推动经济高质量发展的重要基础，是扩大就业、改善民生的重要支撑。2021年中央经济工作会议明确要求，加大对实体经济融资支持力度，促进中小微企业融资增量、扩面、降价。近日，国务院办公厅印发《加强信用信息共享应用促进中小微企业融资实施方案》（国办发〔2021〕52号，以下简称《方案》），加强信用信息共享应用，提升服务中小微企业能力，着力破解中小微企业融资难融资贵难题，为构建新发展格局、推动高质量发展提供了有力支撑。

以信息需求为导向 完善普惠金融基础设施

长期以来，银企信息不对称是困扰商业银行的重要难题，客户画像不全面、不准确、不及时的问题广泛存在。近年来，商业银行借助大数据技术，获取工商、税务、司法、海关、水、电、气等与小微企业生产经营相关的多元指标，进行相互印证，并将传统上以财务报表为核心的授信体系，转变为以“三品三表一流水”为核心的授信体系，一定程度上解决了信息不

对称问题。但是，与中小微企业生产经营密切相关的信息分散在不同政府部门，受信息安全、隐私保护以及系统开发等多种因素影响，相关数据的开放共享与金融机构需求还存在较大差距。

针对这些问题，《方案》明确提出，加强信用信息共享整合，依托全国中小企业融资综合信用服务平台构建全国一体化融资信用服务平台网络，按照公益性原则提供信息查询等服务。在此基础上，逐步将纳税、社会保险费和住房公积金缴纳、水电气、不动产等中小微企业融资业务最急需的14大类、37项信息纳入共享范围，拨开横亘在银企之间的信息迷雾。从更深层次看，《方案》推动构建的全国一体化融资信用服务平台网络及其相关的数据要素、信息授权、共享规则等机制标准，将成为中国特色普惠金融基础设施的重要组成部分，为普惠金融服务增量扩面降价贡献积极力量。

以应用创新为抓手 培育普惠金融发展动能

信用信息的生命力在于应用。建构在良好数据基础上的数字普惠技术，以其

信息联通、覆盖面广、智能高效、边际成本低等特点，高度契合普惠金融在解决信息不对称、扩大覆盖面、提高融资效率、降低融资成本等方面的诉求，为普惠金融持续健康发展提供取之不竭的动能。《方案》从优化信用信息服务、完善信用评价体系、强化风险监测处置等方面着手，有效解决信用信息在数据授权、应用场景、风险防控等方面的问题，推动银行业合理运用互联网、大数据等金融科技手段，形成普惠金融发展新动能。

以《方案》出台为契机，商业银行可充分发掘信用信息应用价值，深入推进“三大创新”，引领金融创新浪潮，厚植普惠发展动能。一是科技创新。紧跟全国一体化融资信用服务平台网络“数据共享一体化、融资服务一体化、监测预警一体化和标准规范一体化”要求，把握信用科技发展趋势，与普惠金融产业链各相关方协同进化，强化自身在大数据、云计算、人工智能等方面的人才与技术储备。二是营销创新。把握信用体系建设完善的契机，不断降低对抵质押物的过分依赖，适当扩大中小微企业信用贷款投放规模。同时，要凭借数据资源制定各细分领域的小微企业

专属信贷产品。三是风控创新。在行政管理部门涉企信用信息加快整合的基础上，商业银行应进一步完善信用评价体系，不断解决传统信用评价体系中指标单一、“盲人摸象”的问题，提高风控水平和能力。

以协同联动为突破 构建普惠金融信用生态

中小微企业融资是一个多方参与的系统工程，需要从政策引导、基础支撑、行业发展、生态培育、科技创新等多方面综合发力，信息共享、风险共担、价值共赢，形成各主体有机协同的局面。《方案》明确各有关部门和单位要加快实现本领域相关信息系统与融资信用服务平台互联互通，地方各级人民政府要做好本行政区域内信用信息共享应用相关工作，鼓励有条件的地方建立中小微企业信用贷款市场化风险分担补偿机制、提供贷款贴息，加快构建政府与银行、保险、担保、信用服务等机构协同联动的工作格局。



以《方案》出台为契机，商业银行可从强化信用信息“三个对接”入手，努力实现“数据引进来、服务走出去、市场受欢迎、风险管得好”。一是强化数据对接。在全国融资信用服务平台已经归集整合了多维信用信息条件下，商业银行应进一步加大信用信息数据引入力度，拓宽引入维度，做好数据整合。二是强化平台对接。加快与全国融资信用服务平台对接，创新信贷产品，更好满足中小微企业客户金融需求。三是强化增信对接。充分发挥担保资金、保险资金、政府补贴、科技基金等的增信作用，多方参与建立风险分担机制，分散贷款违约风险。

以权益保护为依托 严守普惠金融合规底线

信息化时代，社会各界对信息安全与隐私保护给予了高度关注，国家层面也出台了不少法律法规，加强对商业秘密和个人隐私的保护。《方案》与《民法典》

《数据安全法》《个人信息保护法》等法律法规进行了充分衔接，突出强调“保障信息主体合法权益”，就规范信息管理使用、加强信息安全保障提出了明确要求，并对主体授权和技术支撑等作出了详细的规定。

商业银行要以“负责任的金融”理念，坚持做到“三个确保”，承担起对利益相关各方的法律责任、社会责任和道德责任，把信用信息的依法合规应用与金融消费者权益保护落到实处。一是确保制度体系完备。建立健全信息安全管理、应急处理制度和自查自纠及报告制度，明确不同类别信息的使用权限、使用程序以及相应的监督审计制度，严格按照数据安全及业务风险管理的要求进行权限分配。二是确保数据用途合规。商业银行应基于合法、正当的目的，按法律规定与授权约定对信用信息进行开发利用，不得滥用信用信息。三是确保技术保障到位。加强日常安全监控，定期做好安全检测，定期开展应急演练，对违规操作人员追究相应责任。

总体来看，在一系列政策影响下，未来信用将在金融风险识别、监测、管理、处置等环节发挥更重要的作用，推动中小微企业融资渠道更加畅通、融资环境更为优化、融资活动更有保障。银行业宜紧抓机遇，创新优化融资模式，加强对中小微企业的金融服务，不断提高中小微企业贷款覆盖率、可得性和便利度，助力中小微企业纾困发展，为扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务、加快构建新发展格局、推动高质量发展贡献金融力量。

（作者简介：许江，中国农业银行首席专家、普惠金融事业部总经理）

编者按：2021年12月31日，国家发展改革委、人民银行印发《全国公共信用信息基础目录（2021年版）》和《全国失信惩戒措施基础清单（2021年版）》，分别规范界定了公共信用信息纳入范围和失信惩戒措施的种

类及其适用对象，充分体现了“依法依规、保护权益、审慎适度、清单管理”的总体要求。为更好地回应社会关切，政策解读栏目特刊发综述、专家解读等稿件，其中专家解读稿件共6篇，本期刊发3篇，以飨读者。

健全机制 于法有据 推动社会信用体系建设行稳致远

◎文 / 何雄

近日，国家发展改革委、人民银行印发《全国公共信用信息基础目录（2021年版）》和《全国失信惩戒措施基础清单（2021年版）》，进一步明确公共信用信息纳入范围，规范失信惩戒措施，标志着我国社会信用体系建设进入了法治化、规范化建设、高质量发展的新阶段，为保护信用主体合法权益，推动我国社会信用体系建设行稳致远提供重要保障。

目录和清单具有重要意义

（一）建立目录和清单是贯彻落实党中央、国务院关于加强社会信用体系建设各项决策部署的具体举措。习近平总书记高度重视社会信用体系建设，多

次主持中央深改委会议、中央财经委员会研究信用建设有关议题，涉及政务、商务、社会、司法等各个领域，涵盖诚信文化、守信激励和失信惩戒等重要环节，为新时代社会信用体系建设高质量发展提供了根本遵循。2020年，国务院办公厅印发《关于进一步完善失信约束制度 构建诚信建设长效机制的指导意见》（国办发〔2020〕49号），明确要求按照清单管理原则，建立公共信用信息目录制和失信惩戒措施清单制的制度体系。目录和清单作为信用体系建设顶层设计的重要内容，既是贯彻落实党中央、国务院决策部署的具体行动，又是依法依规推进信用体系建设的基础

支撑。

（二）建立目录和清单是提升社会信用体系建设法治化、规范化水平的有力支撑。目录明确了公共信用信息纳入范围，同时明确了地方编制公共信用信息补充目录的有关要求；清单明确了3类14项失信惩戒措施，同时明确了地方编制失信惩戒措施补充清单的具体要求，既强调了信用法治化建设的统一性和权威性，又赋予了地方根据立法权限，制定与地方经济社会发展水平相适应的信用制度的自主权，为各地各部门在法治框架内制定信用制度、开展信用建设立明了规矩、划清了边界，为探索建立央地衔接联动的信用法规制度体系蹚出

了一条新路径，为“十四五”时期地方信用体系法治化、规范化建设奠定了坚实的基础。

（三）建立目录和清单是解决当前社会信用体系建设存在突出问题的关键手段。2014年，国务院印发《社会信用体系建设规划纲要（2014—2020年）》以来，我国社会信用体系建设在提升社会诚信意识，优化营商环境，推动国家治理体系和治理能力现代化等方面取得了一系列显著成效。但是，随着社会信用体系建设的地位和作用越来越突显，在国家层面社会信用基础性法律尚未出台的背景下，一些地方社会信用体系建设的法治化水平与实践要求不相适应，个别地方在没有法律、法规和党中央、国务院政策文件为依据的情况下，擅自扩大公共信用信息纳入范围，在法定惩戒标准之上随意加重惩戒。对此，目录和清单直击“痛点”，及时回应了社会和群众关切，保障了信用主体合法权益。

目录和清单具有鲜明特征

（一）目录和清单体现了“厉行法治”的坚定决心。习近平总书记强调：“法治是一种基本的思维方式和工作方式”“我们提出全面推进依法治国，坚定不移厉行法治，一个重要意图就是为子孙万代计、为长远发展谋。”当前，我们党依法执政水平不断提高，法治政府建设持续推进，法治理念越来越深入人心。实践证明，中国之“稳”并非凭空而来，而是我们党带领人民坚定不移

走中国特色社会主义法治道路、在法治轨道上推进国家治理体系和治理能力现代化的结果。信用体系建设的长远发展，行稳致远同样离不开法治建设。目录和清单，反复强调“严格以法律、行政法规和党中央、国务院政策文件为依据”，逐条逐项列明法规政策依据，并且与之前的政策规定相比，要求更高、规定更严，突显了信用体系建设所有制度安排都要“于法有据、于规有据”的基本遵循和要求，将信用体系建设严格纳入法治轨道的决心和力度前所未有。

（二）目录和清单体现了“过惩相当”的法治要求。目录明确规定各地各部门应遵循合法、正当、必要和最小化原则，严格按照目录或条目归集公共信用信息；清单明确要求，国家机关应当遵循合法、关联、比例原则，严格依法依规实施清单内的失信惩戒措施，任何部门（单位）不得以现行规定对失信行为惩戒力度不足为由，在法律、法规或者党中央、国务院政策文件规定外增设惩戒措施，擅自扩大清单内惩戒对象范围，在法定惩戒标准上加重惩戒。目录和清单，将信用体系建设的公权力装进了制度的笼子，规定了无论是纳入公共信用信息还是实施失信惩戒措施，必须以失信事实为依据，与失信行为的事实、性质、情节以及社会危害程度相适应，严格做到“过惩相当”。

（三）目录和清单体现了“保护权益”的基本原则。目录和清单针对公共信用信息界定、归集、公示和失信惩戒措施的界

定、实施中可能偏离法治轨道的情形，作出了明确的禁止性规定，特别是目录专门明确了4类须严格依法依规审慎纳入的自然人、法人和非法人组织相关信息，为信用主体信息安全、隐私保护等合法权益设置了坚实的“防火墙”。

认真贯彻落实目录和清单要求

目录和清单将法治思维贯穿始终，处处体现了“依法依规、保护权益、审慎适度、清单管理”的法治要求。下一步，我们省市县各级信用体系建设主管部门要将贯彻落实目录和清单各项要求作为近期信用体系建设的重点工作，着力抓好以下几个方面：

（一）抓紧制定地方补充目录和补充清单。目录和清单对地方制定补充目录和补充清单提供了具体指导。我们要严格对照目录，对《河南省公共信用信息目录》进行“体检”“瘦身”，对没有法律、法规和党中央、国务院政策文件作为纳入依据的信息，一律不予纳入；根据“必要”和“最小化”原则，对不能有效识别、分析、判断信用主体信用状况的信息，一律不予归集；对没有明确具体行为、公开属性、共享范围、归集来源、更新频次的信用信息，一律予以完善。严格对照清单，根据惩戒内容、惩戒对象、实施主体优化调整河南省联合奖惩系统功能和应用流程，运用技术手段规范、约束全省各级各部门实施失信惩戒措施。同时，严格以《河南省社会信用条例》为依据，编制适用于我省

的失信措施补充清单。

（二）抓紧完善目录和清单配套制度体系。按照目录和清单的要求，对我省在公共信用信息归集管理和实施失信惩戒措施等方面现行的政策文件进行全面梳理，及时清理与目录和清单不衔接、不适用的政策文件。同时，制定与目录和清单相适应的配套制度，将目录和清单的使用和落实情况纳入法治政府建设考核和营商环境评价，建立横向到边、纵向到底的督导考核机制和保障措施，

推动全省各级各部门将目录和清单的各项要求尽快落到实处。

（三）全面提升地方信用建设法治化水平。河南省第十一次党代会明确提出加快推进“信用河南”建设，信用法治化建设是“信用河南”建设的基本前提。省发展改革委将更好地发挥社会信用工作主管部门牵头作用，在加强信用体系法治化建设的同时，着力提高全省信用体系建设干部队伍法治思维和法治能力，推动全省各级各部门将法治要求作为一条主线、

红线和高压线，贯穿到信用体系建设的各领域、各环节，依法依规开展公共信用信息记录、归集、公示、共享；建立健全贯穿市场主体全生命周期，衔接事前、事中、事后全监管环节的信用监管机制，审慎适度实施失信惩戒措施；贯彻落实《河南省社会信用条例》，加快建立信用主体信用权益保护机制，切实保障各类信用主体的合法权益。

（作者简介：何雄，郑州市委副书记，市政府副市长、代理市长、党组书记）



建立健全法治化的公共信用信息目录和失信惩戒措施清单管理制度

◎文 / 何雪飞

近日，国家发展改革委、中国人民银行会同有关部门编制了《全国公共信用信息基础目录（2021年版）》（以下简称“目录”）《全国失信惩戒措施基础清单（2021年版）》（以下简称“清单”），这是继《国务院办公厅关于进一步完善失信约束制度构建诚信建设长效机制的指导意见》（国办发〔2020〕49号，以下简称《指导意见》）实施之后，社会信用体系建设厉行法治的又一重要举措。目录清单坚持遵循法治轨道，创新制度措施，将法律、法规和党中央、国务院文件中明确规定的公共信用信息、失信联合惩戒措施进行集成化、系统化，构建起系统完备、科学规范、责任清晰、动态更新的目录管理和清单管理制度体系。目录清单的实施，必将全面提升社会信用体系建设的法治化水平，对构建诚信建设长效机制，推动社会信用体系迈入高质量发展新阶段将起到重要作用。

目录清单坚持法治原则，强化法治引领，是信用建设法治化的重要体现和制度保障

目录清单是以法律、行政法规和党中央、国务院政策文件为依据，将法律、行政法规和党中央、国务院政策文件规定

的公共信用信息、失信惩戒措施归集汇总、依法编制而成，凡是没有上述依据的，一律不能纳入。目录清单将信用建设全方位全链条纳入法治化轨道，旨在“规范界定公共信用信息纳入范围”和“失信惩戒措施种类及其适用对象”，最大限度规制个别地区个别部门采集公共信用信息过于宽泛、随意，失信惩戒过罚不相当、不合理等侵害信用主体合法权益问题，确保在法治框架内开展公共信用信息收集、记录、公开、共享、失信惩戒等工作。因此，目录清单是《指导意见》确立的“依法依规、保护权益、审慎适度、清单管理”基本原则的重要体现和制度保障，具有强化法治引领的重大作用，其落地实施将极大推动各地区各部门进一步树立法治理念，强化法治思维，运用法治方式贯彻落实《指导意见》和目录清单各项要求，切实维护信用法治的统一性和权威性。

目录清单内容统一，形式简洁，是信用建设法治化的内在需要和实现路径

构建社会信用体系涉及部门多、领域广，依据多元，内容繁杂。目录清单内容协调统一，逻辑严密，形式简洁清晰，编制过程中向社会公开征求意见并向社会

广泛公布，强化了信用措施来源的法定性、行使的规范性，保证了信用措施的公开透明，便于社会监督，防止产生模糊地带和随意裁量，是保障信用主体权益的最佳方式，也有助于推进社会信用体系共建共享共治。特别是目录清单明确提出“五个不得”，即公共管理机构不得超出本目录范围采集公共信用信息，不得超出本清单范围开展失信惩戒，任何部门（单位）不得以现行规定对失信惩戒力度不足为由在上述依据之外增设惩戒措施，不得擅自扩大清单内惩戒对象范围，不得在法定惩戒标准上加重惩戒。“五个不得”划出了一条不可逾越的红线，对规范公共管理机构信用管理行为，支撑“放管服”改革、优化营商环境、推进国家治理体系和治理能力现代化等方面具有重要意义。

目录清单指导性和规范性很强，是信用建设法治化实施的工作指南和实用手则

目录清单明确了公共信用信息、失信惩戒等基本概念的内涵。鉴于失信惩戒是社会信用体系建设的核心机制，清单对失信惩戒措施予以科学合理分类，针对过去失信惩戒措施类型众多，形式各异，属性不一问题，从实施主体和措

施性质上将其细分为公共管理机构依法依规实施的限制类措施、公共管理机构根据履职需要实施的管理类措施和公共管理机构以外的组织自主实施的措施。同时，目录从正向列举加反向排除两个角度，明确了11种应当纳入的公共信用信息和4种应当依法审慎纳入的信息，清晰界定了公共信用信息的范围，强调应当遵照合法、正当、必要、最小化原则归集公共信用信息；清单则从失信惩戒措施的类型、适用情形、适用对象、实施主体等角度予以明确，对失信惩戒措施的严格规范使用作出明确要求，重申了失信惩戒实施应遵循合法、关联、比例原则。上述定性描述与分项列举相结合的方式以及公共信用信息归集原则、失信惩戒措施使用原则的概括，进一步深化了目录清单的指导作用，为各部门提供了具有很强指导性、规范性与实操性的工作指南，有利于进一步提升信用监管的法治化、规范化、精准化水平。目录清单对国家有关部门（单位）细化本部门公共信用信息条目，授权地方编制补充目录和清单、按年度更新等问题一并提出要求，确保了目录和清单管理制度的贯彻实施效果。

人力资源社会保障部作为社会信用体系建设联席会议成员单位，高度重视社会信用体系建设工作。2017年9月，按照《国务院关于建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度加快推进社会诚信建设的指导意见》（国发〔2016〕33号）《国务院办公厅关于全面治理拖欠农民工工资问题的意见》（国办发〔2016〕1号）等文件要求，出台《拖欠农民工工资“黑名单”管理暂行办法》，于2018年1月1日正式施行，截至目前，各地共将

3062个用人单位列入严重失信名单，部本级集中公布12批次505个。人力资源社会保障部切实加强组织领导、制度建设、部门协同和宣传引导，各地积极开展认定、公开、共享、推送等工作，特别是通过推送至全国信用信息共享平台实施多部门联合惩戒，对严重欠薪违法行为起到了强有力的震慑和警示作用。社会普遍反映，这是有效治理欠薪行为的利器。日前，《拖欠农民工工资失信联合惩戒对象名单管理暂行办法》（以下简称《管理办法》）以人社部部令第45号公布，将于2022年1月1日起施行。《管理办法》按照《保障农民工工资支付条例》和《指导意见》要求，由规范性文件升格为部门规章，通过严格列入情形、规范工作程序、强化信用约束、健全信用修复等，进一步落实细化信用建设法治化要求，构建依法依规、宽严相济、进退有序的工资支付信用监管新格局。

目录与清单的实施，对进一步完善劳动用工领域信用体系建设，加强劳动保障监察信用监管具有重要指导意义，有助

于我们准确理解和深入领会各类信用措施的性质、适用范围和使用原则，明确完善信用管理法治化、规范化的方向和工作路径，特别是清单将拖欠农民工工资失信联合惩戒各项措施、惩戒内容、惩戒对象、法规政策依据和实施主体逐一列明，对防范、警示和震慑恶意欠薪具有积极意义。下一步我们将贯彻落实目录与清单的总体要求和具体安排，指导各地对恶意欠薪、责令不改的，依法列入拖欠农民工工资失信联合惩戒对象名单管理，按照规定公开、共享至同级信用信息共享平台，由相关部门按照清单依法依规予以惩戒。加快劳动保障智慧监察系统建设，为拖欠农民工工资失信联合惩戒对象名单工作提供信息化保障。积极协调发展改革等部门，建立健全惩戒效果定期通报机制，及时掌握相关部门惩戒措施实施情况，充分发挥拖欠农民工工资失信联合惩戒在根治欠薪中的重要作用，更好维护农民工工资报酬权益和社会和谐稳定。

（作者简介：何雪飞，人力资源社会保障部劳动保障监察局制度处处长）



创新推动与系统构建 社会信用体系建设向纵深推进

◎文 / 戈双剑

日前，国家发展改革委、人民银行会同社会信用体系建设部际联席会议成员单位和其他有关部门（单位）发布了全国公共信用信息基础目录（2021年版，以下简称“目录”）和全国失信惩戒措施基础清单（2021年版，以下简称“清单”），进一步明确了公共信用信息纳入范围，规范了失信惩戒措施，对保护信用主体合法权益进行了制度化安排，体现了系统性谋划、整体性推进和创新性发展的思路，标志着社会信用体系建设向纵深推进，对提升信用监管效能，推动法治政府建设具有重要意义。

坚持依法规范，保障合法权益

目录依法对公共信用信息纳入范围进行了分类。一是明确了应当纳入的范围。按照有关法律、法规或者党中央、国务院政策文件，目录将11类、35个重点领域的信息列为应当纳入范围，同时规定除法律、法规或者党中央、国务院政策文件另有规定处，公共管理机构不得超出目录采集公共信用信息。目录确定公共信用信息归集重点领域时，将《个人所得税法》《旅游法》等法律、

《政府采购法实施条例》《营业性演出管理条例》等行政法规、《中共中央国务院关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见》等党中央、国务院政策文件作为政策法规依据，覆盖了经济社会民生等主要领域。二是明确了审慎纳入的范围。明确了不得纳入、经有关部门依法依规认定后纳入、征求有关纪检监察机关意见后纳入等三类情形。如涉及商业秘密、个人隐私、未成年人、信访、垃圾分类、宗教信仰等个人信息，除法律、法规明确规定外，不得纳入；对拖欠物业服务费、公共交通逃票、闯红灯、违章建筑等个人信息的纳入，须符合情节严重或存在主观恶意等标准，且经有关部门依法依规认定；对行贿人作出行政处罚和资格资质限制等处理，拟纳入公共信用信息归集范围的，应当征求有关纪检监察机关的意见。三是明确了不得使用的情形。鉴于信息采集涉及经济、社会、民生、安全等多个不同领域，是公共管理机构履职的重要手段，除明确应当纳入和审慎纳入的信用信息外，还规定公共管理机构根据履行职责需要在本目录所列范围之外采

集的信息，不得作为公共信用信息使用；公共管理机构以外的组织依法采集信用信息的范围，不受本目录限制，为相关部门和组织履行职能留出了空间。

清单依法界定了失信惩戒概念、措施种类及其适用对象，有利于防范失信惩戒措施泛化和滥用。一是明确失信惩戒概念。清单指出，失信惩戒是指国家机关和法律、法规授权的具有管理公共事务职能的组织（以下统称“公共管理机构”）以及其他组织依法依规运用司法、行政、市场等手段对失信行为责任主体进行惩戒的活动。强调了对失信行为责任主体进行惩戒的前提是依法依规，惩戒手段包括但不限于司法、行政和市场等手段。二是严格依法编制。清单以《行政许可法》等法律、《征信业管理条例》等行政法规，以及中共中央办公厅国务院办公厅印发的《关于加快推进失信被执行入信用监督、警示和惩戒机制建设的意见》等党中央、国务院政策文件为依据，严格依法编制。清单措施分为减损权益或增加义务、管理措施及自主实施等三类14项措施，并规定公共管理机构不得超出清单所列范围开展失信惩戒。

三是明确严重失信主体名单性质。对业界关注的“纳入严重失信主体名单”性质，界定为由公共管理机构根据履职需要实施的相关管理措施，不涉及减损信用主体权益或增加其义务。同时，对严重失信名单认定标准和惩戒对象的确定，明确按照《国务院办公厅关于进一步完善失信约束制度构建诚信建设长效机制的指导意见》（国办发〔2020〕49号，以下简称“49号文件”）要求实施，即严重失信主体名单认定标准应当以法律、行政法规或者党中央、国务院政策文件形式确定，暂不具备条件的可由该领域主管（监管）部门以部门规章形式确定；直接以特定领域严重失信主体名单作为惩戒对象的，相关名单的认定必须符合49号文件要求。

突出系统构建，加强实施保障

目录对信用信息纳入相关事项进行了系统安排，明确了公共信用信息的归集原则、更新周期、部门职责、管理权限等。归集原则方面，要求遵照合法、正当、必要、最小化原则，严格按照目录归集；对涉及个人信息的，须明示信息使用的目的、方式和范围并经本人同意，并禁止任何单位和个人未经授权、强制授权或一次授权终身归集使用个人信用信息，并要求加强信息安全管理，切实保护信用主体合法权益。部门职责方面，要求国家有关部门（单位）根据目录细化编制本部门（领域）公共信用信息具体条目，逐条明确其对应的具体行为、公开属性、共享范围、归集来源和渠道、更新频次等内容，为有效落实

信用信息归集和应用夯实了基础。权限管理方面，以制定目录和《补充目录》的方式，明确了中央各部门（单位）和地方有关部门的权限，即地方社会信用体系建设牵头单位会同有关部门（单位）可在目录及国家有关部门（单位）编制的有关条目基础上，编制地方公共信用信息补充目录。清单对失信惩戒措施的设立权限、实施原则、更新周期等作出了明确安排。设立权限方面，以制定清单和《补充清单》的方式，依法区分了中央和地方有关部门的设立权限，提出地方性法规对失信惩戒措施有特殊规定的，地方社会信用体系建设牵头单位可会同有关部门（单位），依据地方性法规编制仅适用于本地区的失信惩戒措施补充清单。实施原则方面，明确提出遵照合法、关联、比例原则，严格依法依规实施清单内的失信惩戒措施，任何部门（单位）不得以现行规定对失信行为惩戒力度不足为由，在法律、法规或者党中央、国务院政策文件规定外增设惩戒措施，不得擅自扩大清单内惩戒对象范围，不得在法定惩戒标准上加重惩戒，确保失信惩戒在法治轨道运行，切实保护信用主体合法权益。

加强协同联动，提升综合效能

目录和清单是对信用制度建设成果的系统集成，是社会信用体系的核心内容，也是加强信用监管的基础性制度。要充分发挥目录和清单在健全社会信用体系、提升信用监管效能等方面的作用，还需进一步畅通运行机制，加强各部门、各行业、各领域的协同和联动，形成合力。

一是加强信用信息共享。目录规定了由各部门（单位）编制本部门（单位）信用信息具体条目并明确公开属性、共享范围等内容，清单也明确了依法依规公示失信信息，各部门（单位）应依法加大信用信息的公开和共享力度，利用平台或系统加强数据交换和应用，在更大范围、领域实现共享，切实保障数据安全。二是推动失信联合惩戒。按照清单的设立方式，全国将实施“一张清单管惩戒”，实现“清单之外无惩戒”，保障惩戒措施在法治框架内运行。相关部门（单位）应结合本部门、本行业、本领域实际情况，细化合法、关联、比例原则，并遵照这一原则，依据失信行为的性质和严重程度，采纳相关部门的信用信息并实施适度惩戒措施，确保过惩相当，形成有力震慑。三是加强政策衔接。目录和清单是加强信用监管的基础性制度，而信用监管又在支撑“放管服”改革、推动政府职能转变方面发挥着重要作用，且各行业（领域）已形成了具有各自特色的运行模式。《法治政府建设实施纲要（2021-2025年）》要求深入推进“放管服”改革，健全以信用监管为基础的新型监管机制。相关部门（单位）应结合法治政府建设要求，进一步梳理本行业（领域）信用监管政策措施，与目录和清单实现有机衔接，增强政策叠加优势，形成协同高效的良好局面，推动社会信用体系建设在法治化道路上行稳致远。

（戈双剑，文化和旅游部市场管理局信用和质量处处长）

（责任编辑 刘梦雨）

加强信用监管 推动平台对网络经营者违法行为实施联防联控



强化政府事中事后监管能力

1月10日，国家发展改革委等21个部门联合印发《“十四五”公共服务规划》，提出强化政府事中事后监管能力，实行监督检查结果公开、质量安全事故强制报告、质量信用记录、严重失信服务主体强制退出等制度。加强部门间信息共享和证明互认，通过完善信用监管、全面推进告知承诺制等方式，实施证明事项清单管理制度，减少不必要的证明事项。



规范粮食企业信用信息收集和高效管理

1月19日，国家发展改革委、国家粮食和物资储备局印发《粮食企业信用监管办法（试行）》，规定粮食企业信用信息包括企业基本信息，粮食和储备部门产生的行政处罚、奖励信息，以及其他国家机关产生的信用信息。粮食企业信用信息归集、公示、修复，以及信用评价等工作通过全国粮食企业信用监管平台开展。按照褒扬诚信、惩戒失信的原则，对粮食企业信用评价的评价标准、评价周期、评价方式、信用等级划分以及对不同信用等级采取的激励或约束措施等进行了细化。鼓励粮食企业守法诚信经营，并秉承惩教结合的原则，鼓励粮食企业及时主动进行信用修复。



完善二手商品在线交易信用和监管体系建设

1月21日，国家发展改革委等部门印发《促进绿色消费实施方案》，要求规范开展二手商品在线交易，加强信用和监管体系建设，完善交易纠纷解决规则；发展针对绿色低碳产品的质量安全责任保障，严厉打击虚标绿色低碳产品行为，有关行政处罚等信息纳入全国信用信息共享平台和全国企业信用信息公示系统。



推动平台经济领域严重违法失信名单管理

1月19日，国家发展改革委等九部门联合印发了《关于推动平台经济规范健康持续发展的若干意见》，聚焦平台经济发展面临的突出问题，要求提升监管能力和水平，加强和改进信用监管，强化平台经济领域严重违法失信名单管理。建立违法线索线上发现、流转、调查处理等非接触式监管机制，提升平台监测、分析预警、线上执法、信息公示等监管能力，支持条件成熟的地区开展数字化试点创新。发挥行业协会作用，引导互联网企业间加强对严重违法失信名单等相关信用评价互通、互联、互认，推动平台企业对网络经营者违法行为实施联防联控。同时，建立互联网平台信息公示制度，增强平台经营透明度，强化信用约束和社会监督。



健全流通领域信用监管机制

1月24日，国家发展改革委召开专题新闻发布会。国家发展改革委经济贸易司副司长张国华在会上表示，进一步健全以信用为基础的新型监管机制。支持流通协会商会建立健全行业信用承诺制度，将信用承诺书及履约状况纳入市场主体信用记录。加快完善重要产品追溯系统。推进食品（包括食用农产品）、药品等重要产品质量安全信息化追溯体系建设入法，推动相关领域建立全程追溯系统，加快追溯标准制修订和应用推广工作。



全国信用信息共享平台归集数据持续增长

截至2022年1月末，全国信用信息共享平台归集总量持续增长，共享平台累计归集共享各类信息约706.54亿条，归集双公示信息43,561万条。其中，行政许可信息35,528万条，行政处罚信息8033万条。

（责任编辑 何玲）

乘“信”畅游

——我国旅游行业推进信用体系建设提升旅游服务质量扫描

随着人民群众对精神文化生活需求的不断增加，近年来，我国居民旅游消费逐步呈现出多层次、个性化、高品质的态势，自驾游、乡村游、近郊游、微度假等新玩法被不断解锁，对监管手段创新提出了新要求。与此同时，导游强迫购物、餐饮店漫天要价、未经许可经营旅行社业务、大数据杀熟等“旅游事件”不时闯入公众视线，成为舆论焦点，增强监管实效承载着人民群众对良好旅游市场秩序、优质旅游服务的期待。为此，文化和旅游部门从不同层面寻求治标治本之策，特别是加快构建以信用为基础的新型市场监管机制，持续推进旅游市场治理体系和治理能力现代化，游客们在一次次出行中也感受着信用建设带来的升级体验，乘兴而来、满意而归。

——题记

◎文 / 本刊记者 刘梦雨



“看到最近公布的国家级滑雪旅游度假地和 10 条全国冰雪旅游精品线路，我和朋友们约好了，利用假期时间挨个打卡。”酷爱旅游的小林在年初便早早列好了 2022 年的出行“心愿单”——端午节去伊犁看薰衣草，五一去贵州西江千户苗寨感受苗族历史与文化，十一去坝上草原欣赏美丽秋景……“虽然疫情会带来种种不确定性，但行前做攻略也是旅行的一部分，如果没能成行，就当是‘云旅游’了。”

1 月 24 日，文化和旅游部发布 2021 年度国内旅游数据情况。国内旅游抽样调查统计结果显示，2021 年，国内旅游总人次 32.46 亿，比上年同期增加 3.67 亿，增长 12.8%（恢复到 2019 年的 54.0%）。国内旅游收入（旅游总消费）2.92 万亿元，比上年同期增加 0.69 万亿元，增长 31.0%（恢复到 2019 年的 51.0%）。在疫情防控常态化的大背景下，回暖的数据折射出未来旅游市场逐步复苏的前景。

我国人口众多，国土幅员辽阔，区域之间山川风貌、气候环境、历史人文等方面差异较大，形成了全球最大规模的国内旅游市场。旅游业作为综合性产业，在拉动餐饮、娱乐、住宿、购物等行业共振的同时，已成为我国国民经济战略性支柱产业。随着人民群众对精神文化生活需求的不断增加，近年来，我国居民旅游消费逐步呈现出多层次、个性化、高品质的态势，自驾游、乡村游、近郊游、微度假等新玩法被不断解锁，对监管手段创新提出了新要求。与此同时，导游强迫购物、餐饮店漫天要价、未经许可经营旅行社业务、大数据杀熟等“旅游事件”不时闯入公众视线，成为舆论焦点，增强监管实效承载着人民群众对良好旅游市场秩序、优质旅游服务的期待。



革命圣地延安红色旅游人气旺，游客来到枣园、杨家岭等革命旧址和延安革命纪念馆，重温革命历史，传承红色基因。图为游客在延安革命纪念馆参观 新华社 发

今年 1 月，国务院正式印发《“十四五”旅游业发展规划》（以下简称《规划》），将推进旅游信用体系建设作为建立现代旅游治理体系的重要组成部分，相较于《“十三五”旅游业发展规划》中信用建设内容更加全面系统。

近年来，文化和旅游部门持续加快构建以信用为基础的新型市场监管机制，推进旅游市场治理体系和治理能力现代化，游客们在一次次出行中也感受着信用带来的升级体验，乘兴而来、满意而归。

信用嵌入旅游业 提升服务质量从规划落到景点

“今年春节和几位好友相约在吉林长白山体验高山滑雪、泡温泉、吃农家菜，在冰雪中度过了一个不同寻常的新春佳节。”春节期间，来自北京的滑雪发烧友韩明和朋友们奔赴位于世界冰雪黄金纬度带吉林省，享受冰雪运动带来的乐趣。

显然，旅游已成为不少人生活中不可或缺的一部分。

然而，人们在旅游过程中，时常会

出现一些扰乱旅游市场秩序的违规、违法行为，如强迫购物消费、非法一日游、擅自改变行程等，严重损害了旅游者的合法权益，影响旅游市场的健康有序发展。

数据显示，2021 年国庆假期国内出游 5.15 亿人次，国内旅游收入 3890.61 亿元。相较于 1993 年，我国首次开展旅游情况调查统计，那一年，国内旅游人数和旅游收入分别为 4 亿多人次和 800 多亿元。这一周和一年的数据对比，彰显出的不仅是我国旅游业快速发展的态势，更体现出旅游已成为人民幸福生活的必需品。

“十三五”时期，我国文化产业实现繁荣发展，2015 年~2019 年，全国文化及相关产业增加值从 2.7 万亿元增长到超过 4.4 万亿元，年均增速接近 13%，占同期国内生产总值比重从 3.95% 上升到 4.5%，文化产业在促进国民经济转型升级和提质增效、满足人民精神文化生活新期待、提高中华文化影响力和国家文化软实力等方面发挥了重要作用。

数据快速增长的背后，我国旅游业

转型升级也在加速进行中，“高质量发展”成为“十四五”时期我国旅游业发展的关键词。

“‘十四五’规划纲要明确提出建设‘质量强国’目标，提升旅游服务质量是建设质量强国的重要组成部分，是推动新时代旅游业高质量发展的重要举措，是实现旅游业高质量发展的决定性力量。”在中国科学院旅游研究与规划设计中心主任助理齐晓波看来，在构建国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局下，旅游服务质量是激发城乡居民国内需求、促进消费升级、增加国民旅游满意度的有效举措。

面对高质量发展阶段的新要求，文化和旅游部有关负责人坦言，旅游服务质量意识不强、管理水平不高、品牌知名度和美誉度不强、质量基础设施不完善、质量人才匮乏、监管手段不硬、质量持续提升动力不足等问题依然突出，旅游服务质量仍是旅游业高质量发展的制约性因素。

加强旅游服务质量监管力度、创新

监管方式，就成为了旅游业现代治理体系和治理能力建设的必由之路，同样也是促进旅游消费升级、满足人民群众多层次旅游消费需求的有效举措，是推动旅游业高质量发展的重要抓手。在此过程中，旅游行业加快构建以信用为基础的新型市场监管机制，将发挥重要作用。

从“十三五”时期以信用为基础的新型监管机制“初步确立”，到“十四五”时期“进一步完善”，对比旅游业主管部门近两个五年文化和旅游市场发展规划，记者发现，以信用监管为基础的新型监管机制的定位之变，折射出在文化和旅游市场监管中的定位和作用愈发清晰重要。

《规划》明确，依法依规完善旅游市场信用监管制度，建立旅游市场信用监管工作综合协调机制，改造升级全国旅游监管服务平台信用管理系统，加强信用信息归集、公示和共享，建立完善旅游市场主体和从业人员信用档案。鼓励旅游市场主体主动向社会作出信用承诺，支持旅游行业协会等建立健全行业内信用承诺制度。

研究制定旅游企业信用评价规范，组织开展企业信用评价，依托信用评价结果实施分级分类监管。依法依规公布失信名单，强化失信惩戒。研究建立保护市场主体权益的信用修复机制。拓展信用应用场景，将守信情况纳入旅游景区、星级饭店、等级民宿、旅行社、在线旅游平台等评定和项目招投标。树立一批诚信典型，探索开展旅游市场信用经济发展试点工作。

作为衡量旅游行业发展水平的重要指标，旅游服务质量第一时间被提上议程。去年5月，文化和旅游部印发《关于加强旅游服务质量监管 提升旅游服务质量的指导意见》（以下简称《指导意见》），特别强调，要着眼于贯穿市场主体全生命周期、事前事中事后监管全流程，加快构建以信用为基础的新型监管机制，为全面提升旅游服务质量提供重要支撑，并针对6方面的主要任务予以了进一步明确。

其中，在完善信用承诺制度方面，提出完善行政审批告知承诺制度。鼓励旅游市场主体主动向社会作出信用承诺，支持旅游行业协会、商会建立健全行业内信用承诺制度，加强行业自律。在推进信用分级分类监管方面，要求研究制定旅游企业信用评价规范，组织开展企业信用评价，依托信用评价结果实施分级分类监管。在严格失信名单管理方面，坚持“应列入、尽列入”原则，依法依规将查处的符合列入条件的失信主体列入失信名单，依法实施信用惩戒，进一步增强震慑力。在建立信用修复机制，明确研究建立保护市场主体权益的信用修复机制，建立完善协同联动机制，加强信用修复信息共享，提高信用修复效率。在拓展信用应用场景，提出将守信情况纳入A级旅游景区、星级饭店、旅行社、在线旅游经营者、旅游民宿等市场主体的资质及等级评定、项目招投标中。加强诚信文化建设，打造一批诚信企业，

探索开展信用经济发展试点工作。

“1+N”制度框架逐步完善 文旅领域信用监管路径日渐清晰

“从监管实践来看，存在立法层级较低、配套制度不够健全、权责划分不够明晰等问题，亟需通过出台政策进一步提高文化和旅游市场信用管理的法治化、规范化水平。”文化和旅游部市场管理司有关负责人分析道。

文化和旅游部印发我国首部关于文化和旅游市场信用管理的专项部门规章《文化和旅游市场信用管理规定》（以下简称《规定》）自今年1月1日起施行，中央党校（国家行政学院）政法部民商经济法学系主任王伟认为，《规定》为文化和旅游市场信用监管构建了较为系统的法治框架，提供了科学有效的法治方案，将进一步提升文化和旅游市场信用管理的法治化水平。

在王伟看来，《规定》在原文化和旅游市场“黑名单”制度的基础上，专门针对文化和旅游市场信用监管作出的新规定，是开展文化和旅游市场信用管理工作的重要依据和法治保障。

记者了解到，作为文化和旅游市场信用管理方面的基础性文件，《规定》共9章37条，涵盖失信主体的认定与管理、信用信息的采集归集公开与共享、信用修复、信用评价、信用承诺和权利保障等多项制度，为信用管理各环节、全流程提供制度支撑。在《全国文化市场黑名单管理办法》《旅游市场黑名单管理办法（试行）》多年运行的实践基础上，《规定》重点对文化和旅游市场严重失信主体的认定标准、程序和管理措施进行了规范和完善，从实体、程序等方面体现了依法行政和权益保护的理念和要求。对于信用修复、



为确保景区安全运行，浙江省长兴县小浦镇卫生院、社会治理办、应急管理站、市场监管所、小浦综合行政执法中队等部门成立景区旅游监管小组，开展定期联合检查、宣传，保障景区有序运营，让游客放心游、开心游。图为小浦镇卫生院卫生监督协管员走进八都弄一家民宿，对民宿卫生状况、医疗箱设置等进行检查 新华社 发

信用承诺、信用评价等制度，后续将根据实践发展情况，采取“1（部门规章）+N（规范性文件）”的模式对相关制度进一步细化。

实际上，2018年以来，文化和旅游部先后印发了《关于对文化市场领域严重违法失信主体及有关人员开展联合惩戒的合作备忘录》《全国文化市场黑名单管理办法》《关于对旅游领域严重违法失信相关责任主体实施联合惩戒的合作备忘录》和《旅游市场黑名单管理办法（试行）》，形成了“黑名单+备忘录”的制度框架，搭建起了信用监管的“四梁八柱”，完成了信用体系的顶层设计，为适应文化和旅游市场快速发展的新形势，深化“放管服”改革，维护文化和旅游市场秩序夯实了基础。

据业内人士分析，旅游业中存在着大量短期的、一次性的交易，交易的产品大多是事先无法感知的服务，这种特殊性使得旅游业信用缺失现象时有发生。信用

信息的互联互通，打破部门之间、地区之间的信息壁垒，将对营造旅游行业诚信践诺良好风气发挥重要作用。

作为《规定》顺利实施的重要载体，全国文化和旅游市场信用管理系统于今年1月1日正式启用，承担归集职责范围内的相关信用信息、公开失信主体信息、实施信用修复等功能。同时，原全国文化市场黑名单管理系统和旅游市场信用管理系统同步停用。

记者注意到，在规范管理程序上，文化和旅游部对严重失信主体的认定过程予以了明确要求，必须切实履行告知、听取当事人陈述申辩等程序，防范法律风险。认定失信主体的部门层级原则上应与做出行政处罚的机构层级一致。各级文化和旅游行政部门应加强对信用管理工作的检查和评估，上级部门要对下级部门的信用管理进行指导与监督。文化和旅游部市场管理司将对各地信用管理情况进行检查和评估，并通报有关情况。



贵州省旅游行业千家企业万名员工诚信经营优质服务公开承诺仪式贵阳会场活动在花溪区青岩古镇北门广场举行

近年来，各地文化旅游部门从基础设施入手，逐步搭建完善旅游行业信用监管平台。

“太方便了，只需要 2 步：输入名字、核对导游证号，就能查询到他（她）的信用档案，基础信息、良好信息、警示信息、违法信息、舆情信息等一目了然。”退休 5 年的王阿姨已经走了大半个中国，可以称得上是“资深玩家”，来北京旅游前，她特别登录北京市旅游行业信用监管平台——“信用旅游”，选择靠谱的旅行社和导游。“还有一点特别方便，如果去天津、河北旅游，也可以通过这个监管平台查询。”

京津冀三地自 2018 年签署《京津冀地区旅游信用协同监管合作备忘录》以来，通过建立文化和旅游行业信息共享机制，逐步建立了各类市场主体的信用档案和数据库，实现了京津冀行业管理信息系统之间的数据共享。三地依托北京市文化和旅游行业信用监管平台，设立了“信用京津冀”板块，通过建立统一的信用数据

架构和接口标准，实现了京津冀文化和旅游行业信用信息数据的互联互通，为京津冀信用信息联合发布、信用信息查询互通奠定了基础。目前，京津冀地区旅游企业名录和从业人员信用档案已逐步建立，实现了跨区域旅游信用信息的查询和共享。同时，结合行业领域监管工作实际，优化完善了文化和旅游领域市场主体的信用评价指标、信用等级标准，推动三地信用基础、信用信息、信用管理、信用服务等标准体系互认互用，进一步加强了三地市场主体的信用分级分类管理，推进了区域守信联合激励、失信联合惩戒工作。

作为长三角地区的龙头，上海依托全市信用平台，实现市、区两级文化和旅游行政部门信用信息互联互通，推动信息全域共享，并作为各级政府部门行政审批、日常监管的重要依据。同时，推动市旅游企业监管信息平台与市信用平台的系统对接，进一步打破了部门和行业之间的信息壁垒，实现了数据实时调用、统计分析和行业监测等功能，为市、区文化和旅游行

政部门的日常监管和执法工作提供了有力支撑。通过市、区文化和旅游行政部门门户网站等渠道，及时向社会公布未按规定投保责任保险、未按规定交纳质保金、涉及重大投诉等旅游企业失信信息，倒逼企业自律规范经营。依托三省一市信用平台建设长三角旅游信用服务平台，上海实现了跨区域公共信用信息的归集共享，通过主动采集市场旅游类信用信息，不断丰富信息主体信用档案。

信用分级分类提升监管效能 区域合作放大旅游资源优势

2021 年国庆假期期间，云南全省共接待游客 2193.0 万人次，恢复至 2019 年同期的 80.9%，实现旅游收入 155.1 亿元。舒适宜人的气候、风格迥异的美景，让云南始终位于旅游目的地的“顶流”，而鼓励和引导涉旅企业诚信经营，全力营造文明和谐、诚信友善、规范有序的旅游环境，也为云南赢来了不少“回头客”。

2019 年以来，云南省建立了由政府部门、行业协会、游客共同参与的诚信评价体系，对酒店、餐饮、旅行社、旅游汽车公司、旅游景区、租赁车公司、涉旅经营户等 7 个业态的涉旅企业开展诚信评价，形成由规范指数、品质指数、体验指数构成的诚信指数。其中，规范指数由政府有关管理部门对旅游企业的经营行为进行综合评价，重点考评是否合规经营；品质指数由行业协会或第三方评估机构通过暗访体验等方式对涉旅企业的服务质量进行专业评价；体验指数由旅游者通过网络平台对涉旅企业的服务水平进行体验评价。三项指数加权平均形成诚信分，并公开发布，作为政府监管依据，为游客选择旅游企业提供参考。对诚信评价低于 6 分的企业进行下线，纳入重点监管名单实施监管。截至 2021 年 12 月 30 日，云南省已完成

17 万余家涉旅企业诚信评价，实现旅行社、旅游景区、旅游汽车公司、汽车租赁公司、住宿、餐饮、涉旅商品经营户七大业态“应评尽评”全覆盖。其中累计进入重点监管 839 家，完成整改并退出重点监管 801 家，有效实现了评价系统高效运转、线上线下动态监管的目标。

不只在云南，2000 公里之外的浙江，同样探索着旅游行业的信用监管之路。

2020 年 7 月，国内跨省游恢复开放，旅行社线下门店复苏势头强劲，浙江省义乌市恒风国际旅游有限公司得益于此前领取的政府补助，顺利开启了“接单”模式。

“公司的信用等级是 A 级，符合政府的补助政策。信用真是可以转化为‘真金白银’呀！”浙江省义乌市恒风国际旅游有限公司负责人说。在浙江，不少像义乌市恒风国际旅游有限公司的旅游企业因为良好信用获得了政府扶持。

作为浙江省行业信用监管责任体系首批 8 家试点单位之一，浙江省文化和旅游厅在全省率先实现省级公共信用评价结果在行业信用评价中的落地应用，形成了以省公共信用信息平台的企业公共信用评价结果为基础，叠加旅行社规模、运营能力、服务质量、行政处罚、旅游安全和信用承诺等 6 个行业维度的文化和旅游信用评价模型，涵盖 22 个二级指标和 48 个数据项。通过配套制定《浙江省文化和旅游行业信用监督管理办法（试行）》《浙江省旅行社信用评价指引（2019 版）》，定期开展信用分级评价，实现对全省 2726 家旅行社信用的精准“画像”。首次评价出信用 A 级（优秀）旅行社 157 家，B 级（良好）旅行社 638 家，C 级（中等）旅行社 1025 家，D 级（较差）旅行社 840 家，E 级（差）旅行社 66 家。

浙江省文化和旅游厅以评价结果为依据，部署全省文化和旅游信用监管专

项执法行动，首次精准监管异常检出率 31%，比常规“双随机”抽检发现异常率高出近 20%。同时，探索通过将文化和旅游信用评价结果接入“浙江省行政执法监管（互联网 + 监管）平台”，实现评价结果自动输出；积极探索“信用 + 服务”，充分运用信用评价结果，作为旅行社申请质量保证金减半、重点项目招投标、参加涉外重大活动、“省百强旅行社”评比等事项的重要依据。提供“信用 + 金融”服务，针对守信旅行社，联合省级国有银行，积极探索开发“信用特约旅行社”金融产品，优化文旅市场诚信经营环境。

人无信不立，业无信不兴。采访中，多地文化和旅游行政部门相关负责人表示，信用体系的构建对于推动旅游行业转型升级、提升旅游资源的核心竞争力和品牌形象产生重要影响。在文化和旅游部的大力推动下，区域信用监管合作也在持续推进。

无论是园林水乡古镇，还是喧嚣繁华都市，长三角丰富的旅游资源吸引着来自世界各地的游客。旅游，被誉为是长三角一体化的一把“金钥匙”。

沪苏浙皖四地积极推进长三角区域旅游领域信用联合奖惩工作，印发了《长三角地区旅游领域市场主体及其有关人员守信行为认定标准和联合激励措施（试行）》《长三角地区旅游领域市场主体及其有关人员严重失信行为认定标准和联合惩戒措施（试行）》。在去年 7 月印发的《2021 年长三角区域信用合作工作计划》中，对推进文化旅游领域跨区域合作的重点任务予以了进一步明确，提出发布长三角区域旅行社综合信用评价指引和长三角区域旅游市场严重失信主体名单，探索建立长三角区域旅游领域信用监管机制。据悉，《长三角旅行社综合信用评价指引

（2021 版）》已印发实施，综合评价结果将作为开展旅行社信用监管和服务的重要依据，实施跨部门协同监管的参考。

此外，黑吉辽蒙四地拟签订《东北三省一区建设文化和旅游行业信用体系——创新市场监管方式合作协议》，共建信用机制、共享信用信息、共创信用品牌、共育信用氛围。

有业内人士表示，目前，从全国整体情况来看，仍存在区域发展不均衡问题，东部地区信用体系建设步伐相对较快，区域信用监管合作进一步加强，严重失信名单、信用评价等制度落地实施，信用应用场景不断拓展。中西部大部分地区正加快完善配套措施和 workflows，推动信用监管措施落地落实。

推动在线旅游规范发展 千亿赛道跑出“加速度”

订机票、订酒店、订餐厅、查看当地天气、预约景区门票……当你决定要出门来个短途或者长途旅行的时候，会下意识掏出手机动手手指，完成出游前的所有准备工作。近年来，随着在线旅游的快速发展，已经成为旅游产业链的核心环节。

2021 年，国内疫情总体可控，局部地区零星复发。在此背景下，政策频出助推旅游业复苏，在线旅游企业因势而谋。数据显示，前三季度，在线旅游市场交易规模达 4361.2 亿元，比上年同期增长 40.93%，恢复至 2019 年同期的 53.28%。

然而，在线旅游市场规模逐步恢复的同时，其存在的信用问题更加值得关注。

2021 年 7 月，北京阳光消费大数据研究院联合消费者网发布的《2021 年上半年在线旅游消费维权舆情分析报告》显示，在线旅游消费者投诉主要集中在退改纠纷、大数据“杀熟”、限制交易



进入冬季以来，新疆各地借助优质的冰雪资源，开发冬季旅游新项目、新产品，推动冰雪旅游持续升温。图为雪友在位于乌鲁木齐的新疆丝绸之路国际度假区滑雪 新华社 发



1月5日，中国九寨沟第十七届国际冰瀑旅游节在四川九寨沟景区珍珠滩瀑布前开幕，活动以“神奇九寨更迷人”为主题，展现了九寨沟震灾后重建并全域恢复开放后迷人的冬季风光。开幕式上，演员以天然冰瀑为背景表演了多姿多彩的民族歌舞 新华社 发

条件、霸王条款、不合理低价游、捆绑搭售等问题。

“一些问题在解决过程中，涉及经营者资质、供应商等，超出了传统旅游法的管理范围。”中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍表示。

2020年10月1日，文化和旅游部印发的《在线旅游经营服务管理暂行规定》（以下简称《暂行规定》）正式施行，填补了我国在线旅游领域立法的空白。《暂行规定》明确，县级以上文化和旅游主管部门依法建立在线旅游行业信用档案，将在线旅游经营者市场主体登记、行政许可、抽查检查、列入经营异常名录或者严重违法失信企业名单、行政处罚等信息依法列入信用记录，适时通过全国旅游监管服务平台或者本部门官方网站公示，并与相关部门建立信用档案信息共享机制，依法对严重违法失信者实施联合惩戒措施。

值得注意的是，《暂行规定》针对一系列社会热点问题做出了回应。针对饱

受诟病的大数据杀熟问题，《暂行规定》指出，在线旅游经营者不得滥用大数据分析等技术手段，基于旅游者消费记录、旅游偏好等设置不公平的交易条件，侵犯旅游者合法权益。对于评价权利，《暂行规定》明确要求，在线旅游经营者应当保障旅游者的正当评价权，不得擅自屏蔽、删除旅游者对其产品和服务的评价，不得误导、引诱、替代或者强制旅游者做出评价，对旅游者做出的评价应当保存并向社会公开。在线旅游经营者删除法律、法规禁止发布或者传输的评价信息的，应当在后台记录和保存。

马蜂窝旅游研究中心负责人冯饶表示，在旅游市场竞争中，“不合理低价游”“大数据杀熟”等行为利用行业信息壁垒，侵犯消费者合法权益，对市场竞争秩序造成了巨大冲击。《暂行规定》的出台有利于从根本上遏制这样的违法违规行为，为品质好、服务好的旅游产品提供更多市场空间，保障游客消费权益。

与《暂行规定》相比，2021年8月出台的《个人信息保护法》针对大数据杀熟问题增加了对在线旅游平台算法的行为规范，对在线旅游平台自动化决策规定了一系列的要求和义务。通过有关自动化决策的透明度规范，明确了在线旅游平台自动化决策的自律边界，有利于促进在线旅游平台经营者合法合理运用自动化决策算法。“《个人信息保护法》的颁布与实施，是在线旅游平台治理体系的一个新举措，必将对在线旅游平台滥用算法形成强大的威慑体系，也必将对在线旅游业的健康发展奠定更加坚实的法治保障。”北京第二外国语学院文化和旅游政策法规研究中心副主任王天星表示。

近两年受疫情影响，在线旅游退改纠纷问题表现突出，机票、酒店、度假团等旅游产品均出现不少退改纠纷。

有分析称，在线旅游订单退改纠纷问题，暴露出平台、航司以及相关商家在遇到突发情况时，往往通过自身优势或有关霸王条款把突发风险甚至自身管理问题转嫁到消费者头上。有的消费者因行程改变提前很长时间退票，或者因身体不适等原因退改订单，被要求收取高额手续费；而航空公司临时取消航班或酒店，单方面取消订单，却不愿赔偿消费者相关损失。

此外，有的在线旅游平台还在订单退改上设置“灰色陷阱”、大打“擦边球”，甚至于很多订单摩擦恰恰来自一些平台背后预设的圈套。有的机票销售代理商一度靠退票手续费盈利，通过大数据计算出退票概率，选择退票概率高的航线以超低价格销售机票吸引消费者，同时设定高昂的退票手续费，类似趋利做法在行业内甚至已有较为完整的商业链条。

“团费880元的纯玩五日游，谁承想被带到购物店，诱骗强迫买玉器花了5万余元。”游客李先生通过某在线旅游平

台报名参加旅游团，没想到受了一肚子气，并向有关部门投诉。

近几年，在旅游主管部门的大力打击下，不合理低价游乱象得到积极改善。然而舆情分析报告显示，不合理低价游问题亦有所抬头，不合理低价游的投诉案例月环比呈现逐渐增多的迹象，其中多个案例涉及在线旅游平台。除了传统在线旅游平台，不合理低价游还“转战”抖音、微信群、微信公众号、微博、小红书、带货直播、驴友圈等社交平台。

《“十四五”文化和旅游市场发展规划》将在线旅游确定为其中一项内容，强调建立健全以在线旅游平台企业为核心的产业链监管机制，完善网络巡查、情况通报、约谈警示等制度，推进在线旅游产品和服务标准建设，规范在线旅游市场秩序。

中国消费者权益保护法学研究会副秘书长陈音江建议，充分借助和应用大数据、人工智能等创新技术，解决一些在线旅游消费监管难、举证难、维权难等痛点，并通过信息化手段建立信用评级等机制，切实加强在线旅游行业监管；此外还要鼓励企业创新发展，公平竞争，允许企业为消费者提供多样化、个性化的旅游服务，更好地满足消费者的消费需求。

“信易游”催生新消费场景 信用经济助力高质量发展

2021年11月，北京市民谢先生错峰去到川西自驾，热爱无人机拍摄的他这一次轻装上阵，没有选择自带设备，反而是落地成都后直接打开支付宝App，通过芝麻信用免押金租下了一辆越野车、一台大疆无人机、一台专业相机，在成都和康定的两家民宿，他也不需要交付押金，预定刷脸就可以直接办理入住。如今，这样的新玩法越来越普遍，只要你有良好的

信用。

“信易游”，最早在2018年中国城市信用建设高峰论坛上被提出，着眼于让信用好的游客享受更优惠的旅游服务价格，享受更便利的购票、检票通道，享受免押金、免查房、免排队退房的住宿服务等，实现“信用越好，旅游越容易”。目前，“信用经济”覆盖的领域已经涵盖了住宿预定、出行交通、共享租物、购物娱乐、生活服务等多个场景。

在中国人民大学财政金融学院教授吴晶妹看来，信用经济的主要特征是在经济运行中生产、分配、交换、消费等活动主要以信用交易方式进行，经济主体之间广泛形成债权债务关系。信用交易的范畴很广，包括信用融资、企业间赊销赊购、先售后付、免押金、预付消费等。在“信任”是畅通市场循环的重要纽带，信用交易是建立在双方互信基础上的，而市场上互信关系的建立离不开政府层面提供的信用信息支持和信用管理制度保障。“文化和旅游市场最普遍的信用交易形式有两种：一种是商家对消费者授信，包括‘先用后付’‘先游后付’、减免押金等；另一种是消费者对商家的授信，也就是预付消费。”吴晶妹说。

2021年9月，文化和旅游部发布《关于展开文化和旅游市场信用经济发展试点工作的通知》，明确各地要提升信用监管效能，完善信用评价制度，依托信用评价结果实施分级分类监管，形成一套以信用评价为基础的分级分类监管制度；完善信用承诺制度，优化信用承诺工作流程，打造信用承诺工作闭环；建立信用修复制度，完善协同联动机制。要探索信用交易模式，促进信用消费，向信用状况良好的消费者提供“先用后付”“先游后付”等便捷消费服务；培育信用品牌，推动形成信用品牌培育机制。要拓展信用应用范围，

促进信息共享，建立完善信用信息互联互通、信用评价结果互认机制；创新应用场景，不断丰富适合文化和旅游市场需求的信用产品和服务供给。两个月后，2021年12月，文化和旅游部公布信用经济发展试点地区名单，进一步明确辽宁省大连市、上海市黄浦区、江苏省镇江市、浙江省宁波市奉化区、山东省威海市荣成市、山东省日照市、湖北省武汉市、广东省广州市、广西桂林市、重庆市铜梁区、重庆市武隆区、四川省乐山市峨眉山市、甘肃省张掖市、青海省海西州等14个地区入选。记者了解到，有关地区试点任务各有侧重，涉及培育信用品牌、完善信用评价制度、创新应用场景、促进信用消费、完善信用承诺制度、促进信用信息共享等。

“第一次感到信用变现这么快、这么直接，单就面交押金这一项，就让我钱包压力小了不少。”刚刚步入社会的林雨信奉“读万卷书行万里路”，每个假期都会安排的满满当当，“现在越来越多景区设立了诚信游客的绿色通道和优惠票价，我每次都会提前做好功课，享受福利。”

“从长远来看，文旅信用经济发展试点是对文旅市场的一次升级，摆脱过去相对粗放的市场监管方式，转向以信用为基础的文旅市场新型监管机制，将极大地刺激文旅消费，助力文化和旅游市场高质量发展。”中央财经大学文化经济研究院副院长、副教授戴俊骋分析道。

近几年，国内各大在线旅游平台已积极展开“信用经济”方面的探索：

2017年，携程推出出境WIFI“先用后付免押金”，消费者只要行为良好且“行程分”积分达到650分以上，便可享受该服务。

2018年驴妈妈推出“先游后付”新品牌及相关产品，品类主要集中在国内跟团游、出境跟团游。项目涉及用户资质审

核等技术方面，由驴妈妈与中旅银行共同开发完成。

2020年6月，微信上线了微信支付分功能，同程旅行基于此功能为消费者提供先住后付、到店免押金、离店不查房不排队等酒店预定服务。前提条件是微信支付分值达到600分以上。

2019年，飞猪联合芝麻信用的《“信用住”旅行报告》显示，自2015年3月底信用住推广以来，人们在信用住的模式下入住酒店，节省了1400万小时的排队等候时间，免去了360亿元人民币的住宿押金。

“开展‘信用经济’核心在于文化和旅游市场信用体系的建设，需要政府、金融机构、文化和旅游机构、消费者的多方共建。”戴俊骋建议，政府搭建良

好的营商环境；金融机构在监管框架下，进行适度的产品和服务创新；文化和旅游机构保障消费者权益，提升文化和旅游优质服务；消费者诚信消费，及时履行相对应的还款义务。同时，想要开展文旅信用经济，首先要防止信用机制被滥用，注明文旅信用评级的使用范围，避免对消费者生活领域造成不便；金融机构在开展相应消费金融业务时，坚决不能脱离监管底线；只有这样才能让文旅信用经济发展成效真正落在实处。

2021年12月31日，中国社会科学院旅游研究中心发布2021年中国旅游十大热点——十四五规划绘就新蓝图、首批国家公园正式设立、两封信折射旅游之冷暖、疫情促使旅游企业转型、微度假引旅游消费潮流、红色旅游加速融合发展、

河南游拓展文化新表达、环球影城开园即成顶流、研学旅行或成市场蓝海、云旅游开辟发展新空间。这十大热点无不蕴藏着我国旅游业蓬勃发展的态势。

“云散日朗，人意山光，俱有喜态。”400多年前，明代“旅游达人”徐霞客开启了天台山之旅，并写下了《徐霞客游记》的首篇日记《游天台山记》。今朝山川更锦绣，好客山东、多彩贵州、诗画浙江、老家河南、水韵江苏、灵秀湖北……各地不断挖掘旅游资源，提升旅游质量。尽管我国疫情出现局部地区扩散，但旅游行业仍呈现诸多亮点，也潜藏着蓬勃生机。可以预见的是，信用建设将成为旅游行业高质量发展的标配和市场建设的重要抓手，拓展无限想象空间和可能。



近年来，贵州大力推进农旅一体化，以旅游产业“强起来”、旅游经济“火起来”，带动贫困群众“富起来”，逐步摸索出一条具有自身特色的山地旅游发展道路，山地旅游经济正在成为拉动全省经济发展的新动力、新路子。图为游客在贵州百里杜鹃管理区普底景区赏花 新华社 发

文化和旅游市场信用经济发展试点地区名单

2021年12月，文化和旅游部公布文化和旅游市场信用经济发展试点地区名单，辽宁省大连市、上海市黄浦区等14个地区入选，试点任务各有侧重，涉及培育信用品牌、完善信用评价制度等。

文化和旅游部要求，各试点地区要坚持创新思维和系统观念，突出自身优势和地方特色，创新工作内容、工作方式，深入推进试点任务。同时，文化和旅游部将加强指导监督，开展监测评估，鼓励探索创新，研究制定激励政策，发现问题及时纠正，积极回应社会关切。

序号	试点地区	试点任务	负责单位
1	辽宁省大连市	培育信用品牌（建立信用品牌培育机制，培育一批品牌化、明星级的信用应用产品与服务。）	大连市文化和旅游局
2	上海市黄浦区	培育信用品牌（建立信用品牌培育机制，培育一批品牌化、明星级的信用应用产品与服务。）	黄浦区文化和旅游局
3	江苏省镇江市	完善信用评价制度（优化评价指标和评价方式，明确信用信息来源与渠道，有效应用信用评价结果，形成一套较为完备的行业评价制度。）	镇江市文化广电和旅游局
4	浙江省宁波市奉化区	完善信用评价制度（优化评价指标和评价方式，明确信用信息来源与渠道，有效应用信用评价结果，形成一套较为完备的行业评价制度。）	宁波市奉化区文化和广电旅游体育局
5	山东省威海市荣成市	创新应用场景（建立完善支持创新信用应用场景相关政策和保障机制，拓展信用应用场景。）	荣成市文化和旅游局
6	山东省日照市	促进信用消费（建立促进信用消费相关政策，推动信用消费产品和服务落地实施。）	日照市文化和旅游局
7	湖北省武汉市	完善信用承诺制度（完善信用承诺工作流程，打造信用承诺工作闭环，形成一套较为完备的信用承诺制度。）	武汉市文化和旅游局
8	广东省广州市	培育信用品牌（建立信用品牌培育机制，培育一批品牌化、明星级的信用应用产品与服务。）	广州市文化广电旅游局
9	广西壮族自治区桂林市	完善信用承诺制度（完善信用承诺工作流程，打造信用承诺工作闭环，形成一套较为完备的信用承诺制度。）	桂林市文化广电和旅游局
10	重庆市铜梁区	创新应用场景（建立完善支持创新信用应用场景相关政策和保障机制，拓展信用应用场景。）	重庆市铜梁区文化和旅游发展委员会
11	重庆市武隆区	促进信用消费（建立促进信用消费相关政策，推动信用消费产品和服务落地实施。）	重庆市武隆区文化和旅游发展委员会
12	四川省乐山市峨眉山市	创新应用场景（建立完善支持创新信用应用场景相关政策和保障机制，拓展信用应用场景。）	峨眉山市文化体育和旅游局
13	甘肃省张掖市	促进信用信息共享（建立文化和旅游行政部门与综合执法机构信用信息互联互通，为分级分类监管提供支撑。）	张掖市文化广电和旅游局
14	青海省海西州	促进信用信息共享（建立文化和旅游行政部门与金融部门信用信息互联互通、信用评价结果互认机制，为中小微企业融资提供支持。）	海西州文体旅游广电局

（来源：文化和旅游部网站）
（责任编辑 刘梦雨）

哈尔滨：冰城“信”约向未来

◎文 / 本刊记者 吴限

抽冰尜、打爬犁、坐雪圈。哈尔滨黛秀湖公园的冰场上，零下 20 多摄氏度的低温也挡不住人们玩雪的热情，大人找回童年的乐趣，孩子们在雪地里尽情撒欢儿。江畔公园冰制的巨型奥运五环、太阳岛雪博会的“冰墩墩”、冰雪大世界的圣火之巔主塔……在哈尔滨，冬奥元素融入冰雪景观，人们在赏冰乐雪的同时，尽情感受冬奥魅力。

哈尔滨，又称“冰城”，它是对俄合作中心城市，是欧亚大陆桥的明珠。近年来，哈尔滨在大力发挥地缘城市优势的同时，以信用建设为着力点，积极营造“诚信哈尔滨”的良好环境，美丽冰雪与信用活力共赴“信”之约。

“亮码”“用码” “码上诚信”激活企业潜在价值

为进一步提高市民和游客的便利度、体验感和获得感，创新政府市场服务模式，2021 年 3 月，哈尔滨市以中央大街为应用场景，在全国率先推行“码上诚信”（HCC）信用标识码，马迭尔集团等 20 家全省首批试点企业拥有全省“第一码”，并在显要位置“亮码”展示，消费者扫码好用易懂，企业信用一目了然。

“只要扫一下‘码上诚信’二维码，商家的信用状况一目了然，消费起来又安全又放心。”近日，黑龙江省哈尔滨市消费者王女士刚在中央大街买完日用品，开心地对记者说。

拥有百年历史的中央大街，不仅承载着哈尔滨独具特色的历史文化，也是著名的旅游和购物圣地。记者从哈尔滨市市场监管局了解到，2022 年 1 月，中央大街百余户商家拥有了自己的诚信二维码。



“冬奥·太阳岛之旅”雪雕亮相哈尔滨太阳岛雪博会 新华社 发

记者随即也扫描了一家店铺的“码上诚信”二维码，打开的页面包含了基本信息、行政许可信息、行政处罚信息、守信激励信息、主动承诺信息等 8 大类的内容，同时还可以对企业进行实时评分，守信承诺、货真价实、服务质量 3 项均以五星制打分，消费者如果遇到问题，也可申请异议申诉。

谈起“码上诚信”的创建初衷，市营商环境建设监督局相关工作人员表示，推行“码上诚信”是以“我为群众办实事”为宗旨，从群众和企业需求侧的视角出发，形成《关于创建中央大街“诚信建设示范一条街”工作方案》，首批推动中央大街 20 家企业集中“亮码”。

同时，标识码的设计也是创新的尝试，将质量码溯源理念与信用体系建设结合，依托市信用信息共享平台、国家企业信用信息公示系统（黑龙江）和“互联网＋监管”平台，汇集赋码企业的基本、许可资质、良好、失信、自愿承诺、监管等维度信用信息，通过编码规则生成赋码，以统一社会信用代码为标识，

一企一码，实现信用状况可视、可查，由点及面，逐步形成覆盖中央大街企业的信用信息“一张网”。通过“指尖点”，消费者既便利实惠，还可以在亲身体验后，使用“码上诚信”的评价功能，对经营者的产品价格、质量和服务等进行评价，“掌”握参与权、监督权。经营者也将积极开展“扫码有礼”等活动，通过“码上见”展示诚信形象，吸引更多消费者，实现“双赢”。

“亮码”“扫码”，还将“用码”与分级分类相结合。2022 年 1 月起，为了保护中央大街这张珍贵的历史名片，赋予这条老街更丰富的内涵，市、区两级市场监管部门深入街区走访宣传，讲政策、释疑惑、解难题，积极引导和鼓励经营者用诚信守法经营为老街添彩，共同营造安全放心的消费街区。在不到一个月的时间里，中央商城、华梅西餐厅、马迭尔宾馆等 111 家经营主体主动作出诚信和放心消费承诺，并在店堂的显要位置亮出诚信二维码，用“码上诚信”时时接受社会的监督，促进自身经营水

平的不断提高。

中央大街百余商家亮“码”经营，这是继哈尔滨市中石油行业诚信承诺之后，政企联手打造的第一条诚信承诺街区，记者走访发现，不仅是中央大街，近期，哈尔滨市各区县也纷纷行动起来：香坊区首批“码上诚信”赋码仪式在凯旋新生活购物广场启动；哈经开区、平房区营商局制作并发放了“码上诚信示范企业”标牌，各个单位都在积极营造人人讲诚信、事事讲诚信、处处讲诚信的社会氛围。

“我家就在这附近，听说商场今天有‘码上诚信’活动，就前来采购一些生活用品。”市民李先生说，“扫描二维码后就看到了商家信用情况和承诺，还领取了小礼品，这样购物既放心又实惠！”李先生所在的商场是香坊区首批积极申请且实现全量赋码的凯旋新生活购物广场。据统计，截至目前，香坊区作出信用承诺的市场主体达 28,650 余户；参与“码上诚信”的市场主体达 9000 余户。

“通过这种公开的方式，不但可以让更多的人了解企业运营状态，诚信情况，还能够通过这种公开的方式，让合作伙伴和合作方对企业发展提供监督指导，这对于企业未来发展来说，意义重大。”在黑龙江省金海大医药有限公司总经理贺春宇接过了哈经开区、平房区营商局副局长乔欣手中的“码上诚信示范企业”标牌后，黑龙江省金海大医药有限公司正式成为了哈经开区、平房区营商局“码上诚信”试点企业。

“‘亮码’行动开展以来，让经营者亮出了自身守信践诺的底气和自信，体现了对消费者的尊重；消费者也扫出了放心和安心，这些积极举措促进了消费环境的进一步优化。对于应对疫情冲击、持续激发消费潜力、提升消费环境放心度、经

营者诚信度和消费者满意度具有十分重要的现实意义。”哈尔滨市市营商环境建设监督局主要负责人表示说。

“承诺书”“修复表” 修复“零见面”助企纾困渡难关

为积极应对疫情对中小微企业和个体工商户的影响，2021 年 12 月，哈尔滨市委、市政府出台《关于应对疫情影响进一步支持中小微企业和个体工商户稳定生产经营的若干政策》，为落实“若干措施”第 15 条，推行信用修复“零见面”，在全国率先探索开展“承诺即修复”工作，帮助企业纾困减负、渡过难关，增强自主经营能力，积蓄发展力量。

“‘信用中国’网站：我单位申请对行政处罚信息进行信用修复，我单位郑重承诺如下：已按照行政处罚决定机关规定和行政处罚决定书要求，及时修正违法行为、履行处罚决定书项下相关义务；所提供资料均合法、真实、准确和有效；在信用修复完成后，继续严格遵守国家法律、法规、规章和政策规定，依法守信从事生产经营活动；自觉接受政府、行业组织、社会公众、新闻舆论的监督，积极履行社会责任……”近日，哈尔滨市某能源有限公司企业负责人签订了信用修复承诺书并激动地说：“真是太谢谢你们了，疫情之下，我们公司还能零跑腿办理真的是帮了我们公司大忙，这下我们就可以放心经营企业了！”

为积极应对疫情给中小微企业和个体工商户带来的影响，2021 年 12 月 25 日，哈尔滨市政府印发了《关于应对疫情影响进一步支持中小微企业和个体工商户稳定生产经营若干政策》的 15 条措施，目前，15 条政策惠企成效持续显现，不



“信用中国（黑龙江哈尔滨）”网站开设“承诺即修复”专栏

仅“解渴”，更温暖人心。

哈尔滨市营商环境建设监督局主要负责人表示，为鼓励和引导企业主动纠正失信行为，消除社会不良影响，该局出台《关于推行信用修复“零见面”实施细则》（以下简称《细则》），解决企业因一般失信行为受到行政处罚，不知晓、不主动修复信用，在招标投标、市场合作等方面产生不利影响的难题，助力企业应对疫情，支持企业经营发展。据了解，《细则》适用于企业涉及一般失信行为的行政处罚，其最短公示期为 3 个月，最长公示期为 1 年。涉及严重失信行为、特定严重失信行为的行政处罚及行业主管部门另有规定的不适用。

特别值得注意的是，《细则》提出推行“零”见面、实施“零”周期、实现“零”存量。市及区、县（市）行政处罚决定机关下达行政处罚决定书之际，即启动信用修复，同步告知行政相对人签订“承诺书”公开做出信用承诺、填报“修复表”中需企业填报的内容并加盖章，无需后续再履行其他程序；区、县（市）政府行政处罚决定机关通过主动帮助企业代

办，开展信用修复，避免失信公示对企业 在政府采购、招标投标、市场合作等方面产生影响，最大限度维护企业权益，减少失信主体数量，确保“应修尽修”，提升辖区信用水平。

“我们按照‘秒修复、零跑腿、帮代办’的原则，以南岗区、道里区为试点，全面加强线上指导和业务培训，结合‘互联网＋监管’‘双公示’等平台信息公示工作，指导各行政处罚单位文明公正执法，主动积极转变工作作风。即在做出行政处罚后第一时间积极帮助企业进行信用修复，维护企业的自身权益。”市营商环境建设监督局工作人员近期汇总整理时表示，截至目前，南岗区通过指导企业填写“信用修复承诺书”，帮助企业填写“行政处罚信息信用修复表”，代企业将承诺书和修复表上传到“信用中国（黑龙江哈尔滨）”平台，已对 30 个企业（单位）的处罚决定，实现了“承诺即修复”。

记者梳理发现，去年 4 月，哈尔滨市相关部门就做了前期的有效尝试，选择道里区、南岗区、松北区、平房区、尚志市、五常市、宾县 7 个区县（市），

2021 年“信用哈尔滨”大事记

1月12日

在全省率先开展“信易行”应用，全市3万名出租车驾驶员作出信用承诺。

1月28日

全省首家区级信用平台——信用中国(哈尔滨新区平房经济技术片区)正式上线运行。

2月1日

《哈尔滨市社会信用体系建设促进条例》正式实施，是全省首部、全国第六部市级地方信用建设法规。

3月27日

在全省率先启动“码上诚信”试点工作，以中央大街为应用场景，选取20家企业试点赋码。

4月2日

全市9个乡镇、11个街道、17个社区政务诚信建设省级试点工作全面铺开。

4月15日

印发《哈尔滨市“码上诚信”工作实施方案》，首次明确了工作机制、拓展范围、创新应用等。

4月28日

印发《哈尔滨市行政审批信用承诺制实施方案》，形成市本级行政审批信用承诺清单92项。

4月29日

印发《哈尔滨市2021年“诚信政府”建设工作方案》，开展政务诚信公开承诺，市直及区县(市)553个政府部门“一把手”签署政务诚信承诺书。

5月15日~5月16日

以“我为群众办实事”为宗旨，从群众和企业需求侧视角出发，市营商环境局、市消费者协会主办，市信用协会等联合承办的“第二届助力企业复工复产诚信产品进社区活动”。

在全国率先开展企业信用“承诺即修复”试点工作。

支持政策出台至今，哈尔滨不断加大资金纾困力度。组织各区县(市)先期对18个规模性产业项目进行了初审和申报，为后续解决企业历史房屋权属登记问题打好基础。对国家企业信用信息公示系统(黑龙江)相关模块进行优化，并发布网上信用修复办理指南。“哈尔滨以建立健全信用修复机制为抓手，着力促进信用监管‘刚柔并济’，有效地化解了辖区企业因失信行为带来的负面影响，实现‘源头前置承诺+期满告知提醒+政府主动代办’的信用修复新模式，帮助企业降低疫情冲击，轻装上阵，营造了诚实守信的高质量营商环境。”市营商环境建设监督局主要负责人表示。

“全省首部” “全国第六部” 法规助力治理提档升级

2021年2月，《哈尔滨市社会信用体系建设促进条例》(以下简称《条例》)正式施行，共6章45条，是全省首部、全国第六部市级地方信用建设法规，标志着哈尔滨市社会信用体系建设步入“有法可依”的新阶段，为优化“哈尔滨营商环境”再添助力。

“法规施行一年来，哈尔滨市在社会信用治理上成效显著：‘政务诚信试点’延伸到基层；‘信易贷’授信9.36亿元，助力解决中小微企业融资难问题；市信用信息共享平台网站获批升级；个人信用积分启动试点……”哈尔滨市营商环境建设监督局相关负责人向记者介绍着《条例》实施后所带来的利好，法规助力冰城社会信用体系“提档升级”。

近年来，虽然哈尔滨市不断搭建完善社会信用体系基础框架，呈现良性发展态势，但信用信息归集难、“新官不理旧账”等情况还时有发生。为解决当前哈尔滨市社会信用体系建设中的重点难点问题，推进社会信用体系建设，打造讲信用、环境优的“哈尔滨营商环境”品牌，结合哈尔滨市实际，2020年，哈尔滨市人大常委会将《条例》作为正式立法项目。为了准确把握哈尔滨市社会信用立法的定位，哈尔滨市人大法制委员会、市人大常委会法制工作委员会反复研究了国家关于社会信用体系建设的系列文件，提出相关草案内容，并进行了初次审议。

谈起《条例》的背景，参加起草《条例》的专家表示，专班梳理了国家和省、市现有涉及信用的法律、制度等情况，对上海、南京等地立法进行研究，征求了市法院、市检察院、哈尔滨新区、市政府相关部门及154位营商环境特约监督员意见，

形成《条例(草案)》。

2020年6月23日，市十五届人大常委会第56次主任会议讨论通过了《条例(草案)》。2020年6月29日，第31次会议对草案进行了初审。初审后，围绕草案进行了系列调研及征求意见工作，对草案进一步研究修改。2020年10月30日，哈尔滨市十五届人大常委会第三十三次会议审议并通过了条例，并报省人大常委会批准通过。2020年12月24日，省人大常委会批准了《条例》。2021年2月，《条例》正式施行。

市营商环境建设监督局相关负责人表示，《条例》结合实际，坚持“依法推进、保障权益，政府主导、社会共建，信息共享、奖惩结合”原则，将立法定位在“促进社会信用体系建设”上，明确了立法目的、适用范围、政府及部门职责，共6章45条，围绕当前哈尔滨市信用建设面临的重点、难点和关键点开展制度设计，突出加强政府诚信建设，保障企业、个人合法权益，完善联合激励和惩戒机制，努力构建诚实守信的社会环境。

不仅如此，哈尔滨市营商环境建设监督部门切实发挥“利剑”作用，进一步完善实施工作机制，初步形成了横向协调、纵向延伸的常态化协调机制。先后印发《哈尔滨市2021年“诚信政府”建设工作方案》等多个文件，市直及区县(市)政府553个部门“一把手”签署承诺书，开展公务员诚信档案建设，诚信教育实现全市公务员日常培训全覆盖，调任人选实施信用核查工作。

据了解，哈尔滨市还升级市信用信息共享平台网站，推进平台与市社保、医保、公积金等业务系统对接；编制《哈尔滨市信用信息共享平台信息归集目录》，指导推动“双公示”提高报送数量质量，确保实现“零”迟报瞒报。同时，哈尔滨市全面推进信用监管，印发《哈尔滨市行政审批信用承诺制实施方案》等，形成市本级92项行政审批信用承诺事项清单；推动市场监管、生态环保、住建等24个重点领域开展信用评价，事中分级分类监管范围不断扩大；“红黑名单”嵌入在线政务审批流程，对1453个行政审批事项，核查8.1万多次，限制失信被执行人任职法定代表人301人，事后联合奖惩发挥效力；开通全国“信易贷”平台(哈尔滨站)建设，助力解决中小微企业解决融资难问题；开展个人信用积分试点，起草了《哈尔滨市个人信用积分管理办法》，指导松北区、南岗区率先开展个人信用积分试点。

如今，现代化建设序幕已经拉开，踏上新赛道，开启新征程，只有众心向前才能领跑有望。相信在信用之约的加持下，哈尔滨的新篇章会更加璀璨辉煌，让我们一起携手“一起向未来”！

2021 年“信用哈尔滨”大事记

5月24日

全省首个“码上诚信”预赋码转正式码系统上线开通，实现了码合成等“一键赋码”功能。

6月1日

起草《哈尔滨市个人信用积分管理办法》，指导松北区、南岗区率先开展个人信用积分试点。

6月13日

哈尔滨市广播电视台“哈尔滨风尚”栏目开设专题报道宣传“信易贷”平台。

6月25日

哈尔滨市选择道里区、南岗区等7个区县(市)，在全国率先开展企业信用“承诺即修复”试点工作。

6月~7月

开展区县(市)调研活动，总结工作成效、创新做法及存在短板弱项，积极倾听基层的意见建议。

9月27日

全国中小企业融资综合信用服务示范平台哈尔滨站实现91家金融机构入驻，发布金融产品107个。

10月17日

全市赋码企业超26万户，在全省居首。

10月18日

市“综合金融综合服务平台”网站建设观摩视频被省营商环境局推荐代表黑龙江省参加全国信用信息共享平台网站建设预观摩。

12月12日

哈尔滨市营商环境建设监督局推送的信用承诺书荣获“全国信用承诺书特色样本”荣誉称号。

12月31日

哈尔滨市全面推行信用修复“零见面”“承诺即修复”机制。

信用“软实力”筑起营商环境“硬支撑”

哈尔滨市营商环境建设监督局

哈尔滨，地处中国东北、黑龙江省西南部，是黑龙江省的省会城市，是中国东北部政治、经济、文化中心。特殊的历史进程和地理位置造就了哈尔滨这座具有异国风情的美丽城市，是我国的历史文化名城和旅游盛地，素有“冰城”“东方莫斯科”之美称。哈尔滨，是一座具有悠久历史和光荣革命传统的红色城市，也是一座蕴含开放、包容、时尚、活力、生态的城市。2021年以来，哈尔滨市坚决贯彻落实党中央、国务院，国家发展和改革委员会、省委、省政府的部署要求，深入推进社会信用体系建设，全社会诚信意识不断增强，营商环境持续优化。

信用立法率先突破。2021年2月1日，《哈尔滨市社会信用体系建设促进条例》（以下简称《条例》）正式施行，是全省首部信用立法，标志着哈尔滨市信用建设步入有法可依的新阶段。市政府第87次常务会议专题学习《条例》，强调要从战略和全局的高度深刻认识信用体系建设，统筹做好信用信息归集共享保护和修复，充分发挥守信激励失信惩戒的作用，大力营造诚实守信的良好社会环境。各地区、各部门认真学习宣传贯彻《条例》，细化配套制度措施，实现了信用信息归集共享目录化、联合奖惩措施规范化、信用

主体权益制度化，推动形成知法用法的社会氛围。市人大常委会有关领导对《条例》实施工作给予充分肯定。

政务诚信持续深化。以实施信用立法为主线，持续推动“诚信政府”建设，其中9个乡镇、11个街道、17个社区共37个单位成为省级试点，政务诚信进一步向基层延伸。市直及区县（市）政府共553个部门“一把手”签署政务诚信承诺书，在市信用网站开设专栏向社会公示，发挥了示范先导作用。市委组织部全面开展公务员诚信档案建设工作，诚信教育实现全市公务员初任、县处级领导干部日常培训全覆盖，并对调任人选实施信用核查。突出政府采购、招投标等重点领域，开展“评定分离”改革试点，强化政务诚信建设，坚决做到“言必行、行必果”，不断提升政府公信力和执行力。

信息共享再创新高。制定《哈尔滨市信用信息共享平台信息归集目录》，细化344项信息名称、1954项数据，覆盖国家和省目录。全市新增信用信息257万余条，其中社保缴费信息207万余条，水、电、气、仓储物流等特定信息2.3万余条，行政许可、行政处罚“双公示”信息8.4万条，各类信用信息持续“扩面提质”。

市信用平台与市失信被执行人、家政、住建等业务系统对接，与哈尔滨政务服务网、省平台互联互通，实现了525个市及区县（市）政府部门的数据共享，基本实现了对全市信用信息的归集、整合、分析和管理工作，有力发挥了“信用有价”的作用，打造了“征管用信”一张网。在全国363个城市参加的观摩评比中，哈尔滨市信用平台网站荣获国家“标准化平台”网站称号。

信用监管逐步完善。在全省率先推行信用承诺制度，全年在审批替代、证明事项、容缺受理、行业自律、信用修复、主动承诺等方面做出信用承诺38.6万次。其中，行政审批信用承诺制实施清单管理，首批开展信用承诺的市本级行政审批事项达92项。实施分级分类监管，市场监管、税务、住建等20个部门，分别开展了食品销售“ABCD”级、纳税“ABCD”级、海关“AEO”等31种行业信用评价，评价结果与“双随机，一公开”相结合，按照不同信用等级实施差异化监管，有效提升监管精准度，极大激发了市场活力。其中，2021年“银税互动”支持企业1.2万余户，信用贷款超55亿元，市场主体数量首次超100万，初步建立了以信用为基础的新型监管机制。

联合惩戒依法规范。依据党中央、国务院文件以及法律、法规要求，建立健全联合奖惩机制，严格认定严重失信主体名单，清理不当运用失信约束措施，梳理有关部门制定失信约束措施文件29份，废止9份，修订1份。广泛开展信用核查，“红黑名单”嵌入政务服务网在线行政审批流程，2021年共对1453个行政审批事项核查8.1万余次，在政府采购、招标投标以及人大代表、政协委员候选人，公务员招录、省市级精神文明单位等评先评优领域核查1.7万次，实施正向激励。限制失信被执行人任职法定代表人301人，5130名失信被执行人履行法律义务退出黑名单。开展“屡禁不止、屡罚不改”严重违法失信行为专项治理，清理77家3年之内受到行政处罚10次以上、被列为失信被执行人

的“双十”严重失信企业，形成治理闭环，全部完成国家任务。

信用应用惠企便民。加强“信易贷”平台哈尔滨站建设，组织龙哈产融平台、哈尔滨金融综合服务平台接入国家“信易贷”平台，目前授信9.36亿元，对接654笔，意向金额111.98亿元。在全省率先启动“码上诚信”试点，将企业信用状况“一码画像”，扫码即知。市营商环境局、市工商联向全市民营企业家发出应用“码上诚信”倡议书，市市场监管局组织中石油加油站，冰城海关组织AEO认证企业，市商务局组织“老字号”企业，道里区、南岗区组织中央大街、远大秋林商圈应用“码上诚信”，全市赋码企业26.24万家。在全国率先开展“承诺即修复”试点，从企业需求侧出发，建立极简修复机制，已为近百家企业办

理极简信用修复。探索建立个人诚信积分制度，南岗区、松北区参加全省试点，对信用优良的个人在教育、就业、社保、医疗、旅游、出行等民生19个领域给予更多的便利和实惠。

社会诚信普遍提升。开展互联网信息服务、法院判决不执行、交通运输等10个领域诚信缺失突出问题专项治理，着力解决群众闹心事、烦心事。加强行业协会诚信体系建设，市民政局组织81家协会商会诚信自律，减免降低会费1000余万元。开展诚信进大厅、进校园、进企业、进市场、进社区“五进”活动，评选全市“诚实守信道德模范”10人、“诚信之星”企业10户，创建诚信教育主题实践基地20家，重诚信、讲诚信、有诚信的诚信文化和“诚信哈尔滨”城市品牌更加深入人心。



（本栏目图片除署名外均由哈尔滨营商环境建设监督局提供）
（责任编辑 吴限）

激励履行“明码” 彰显司法“温度”

©文 / 本刊记者 何玲

“合作伙伴是否‘靠谱’，有没有背负执行案件？”2021年年底，江苏省无锡市政府创新性地上线了被执行人信用码查询系统，市民可随时随地用手机查询无锡两级法院执行案件的被执行人信用码显示情况。

破解执行难是近年来全国各级法院重要工作之一，但在破解执行难过程中，如何保护积极履行义务的被执行人权益，推进守信激励和信用修复工作，落实善意文明执行理念？记者梳理发现，和无锡一样，广州、宁波等许多城市在司法中已经开始推行信用分级分类监管，改变以往对被执行人一律纳入失信的现象，同时也给“诚实而不幸”的被执行人宽容的执行环境，彰显了司法温度。

划分被执行人信用等级

记者在查看无锡中院与无锡市信用办联合发布的《关于推行全市法院被执行人信用码的实施细则（试行）》（以下简称《细则》）时发现，《细则》严格以《最高人民法院关于限制被执行人高消费及有关消费的若干规定》《最高人民法院关于公布失信被执行人名单信息的若干规定》

等为依据，结合无锡法院执行工作实际，涵盖了信用码概念、查询途径、标识规则、告知程序、信用修复、信用承诺、解除惩戒、社会信用、信用记录、其他事项等十个方面的内容。

其中，无锡法院被执行人信用码，是指以无锡两级法院执行案件的信息数据为基础，利用科学化、数字化手段自动生成的被执行人专属信用二维码和电子信用证明。被执行人信用码共分为“无执行案例、绿码、黄码、红码”四类：如查询对象无执行案件，其信用码显示为“无执行案件”；如查询对象有作为被执行人的执行案件，但尚未被人民法院采取限制消费、纳入失信被执行人名单等强制措施，其信用码显示为“绿码”；如查询对象有作为被执行人的执行案件，被人民法院采取限制消费措施，其信用码显示为“黄码”；如查询对象有作为被执行人的执行案件，被人民法院纳入失信被执行人名单，其信用码显示为“红码”。

无锡中院党组成员、执行局局长邱必友表示，推行全市法院被执行人信用码机制，不是对被执行人放宽惩戒标

准，而是激励被执行人主动履行，促使被执行人在一定修复范围内，采取有效措施，用行动弥补过失，展现诚意，无锡法院也将严格核准程序，防止信用修复被滥用。

在广州，互联网法院将信用等级应用在司法信用报告之中。广州互联网法院选取了当事人在诉讼过程中36种行为，作为司法信用等级的评定要素，通过在个案中进行对应选取并综合评定等级后，制作成司法信用报告。司法信用报告设置“五色信用”评价体系，分为绿、蓝、黄、红、黑5个等级，其中绿色为信用优秀等级，蓝色为信用良好等级，黄色为一般失信等级，红色为较重失信等级，黑色为严重失信等级，从绿到黑，信用等级逐级降低，既肯定和激励遵法守信行为，也否定和惩戒违法失信行为。

“对总体评级为黄色、红色或者黑色等级的当事人，会作为在个案执行中对应采取限制消费、网络曝光、纳入失信被执行人等执行措施的重要参考，同时推送给相关部门，以进一步压缩失信当事人的网络活动空间。”广州互联网法院执行局局长赖俊斌介绍说。

推广自动履行正向激励

宁波市镇海区某建筑集团企业曾在当地法院作为被告的案件有8件，标的近9000万元，但幸运的是，该企业在上述案件进入执行程序前均自动履行完毕。根据宁波市镇海区人民法院实施的自动履行正向激励机制，这家诚信履行的企业在镇海农商银行获得了2000万元的“诚信履行贷”授信，并因此渡过了难关。

给自动履行义务的企业重新融入社会的机会，是宁波市中级人民法院探索自动履行正向激励执行机制，让自动履行者享红利的初衷。2020年3月，宁波中院与市信用办共同建立的正向激励机制，对于自动履行的当事人，可依法予以适当减免案件受理费；经当事人申请，可出具《自动履行证明书》；探索建立将自动履行与提升信用评价挂钩机制，定期将诚信履行名单推送至市场管理、税务等部门和金融机构、信用信息共享平台，使自动履行的当事人获得相应的社会信用评价。

据了解，自动履行正向激励机制强调立案、审判与执行多环节、多部门衔接配合，规定了加强自动履行引导、加大诉讼保全力度、降低公告送达比例、加强自动履行评估、强化当庭即时履行、加强违约条款运用、注重担保条款运用、建立督促履行机制、建立审破衔接机制、建立正向激励机制等12项具体机制，全方位引导督促当事人自动履行法律义务，从源头上控制案件进入执行程序。数据显示，2021年，宁波市各级法院已发放证明2411份并促成银行为当事人放贷5.27亿元。

也许有人会认为企业履行法院判决书，是其应有之举，为什么还要激励？对此，中国社科院法治指数研究中心主任田禾说认为，“奖励”是一种鼓励，而“激励”

是一种引导，两者有着本质的区别。这样的自动履行正向激励，不是奖励，而是有前提、有程序、有限度的激励引导过程。

对于如何守牢激励原则？在宁波市中级法院执行局相关负责人看来，就是要把握好激励的边界，审慎研究确定激励对象范围，绝对不能超过正常市场主体享受的权利。

“从制度执行来讲，保障公平必须是核心。”宁波市发改委党组书记、主任张文杰认为，当司法裁决不能得到有效执行时，给予那些诚信履行、主动履约主体一些正向激励，更有利于引导形成守信践诺的良好社会风气。

实施信用修复重塑诚信

列入失信被执行人名单，对市场主体来说就意味着有关部门会依法实施相应的信用惩戒，不仅会受到一定限制，而且会失去很多市场机会。一次失信是否意味着终身受限，怎样才能修复“信用污点”？

“我们也想还清债务，但由于列入了失信执行人名单，所以融资、借款都很困难。在这关键时刻，浙江省宁波市江北区法院给予我们很大支持，根据信用修复机制，将我们从失信被执行人名单暂时屏蔽，公司顺利完成融资，恢复在建工程最终还清欠款。”浙江宁波市一家建筑公司相关负责人说。

宁波法院实施的信用修复机制，由失信被执行人向执行法院提出，需同时具备五大条件：经传唤于规定时间到达法院配合执行，严格遵守财产滚动申报规定，严格遵守限制消费令，配合人民法院处置现有财产，有部分履行行为及明确的履行计划。存在妨碍、抗拒执行，恶意规避执行等情形的，不得申请信用修复。

宁波中院有关负责人表示，自动履

行正向激励机制，让自动履行者享红利，旨在将问题解决在“执行前”；信用修复机制，为自愿履行者再“造血”，重在将问题化解在“执行中”，两者相辅相成，助力优化法治化营商环境。

无锡法院实施的信用修复将同步体现在被执行信用码上。《细则》提出，针对被执行人提出的信用修复申请，执行法院将会积极审查或组织双方当事人进行协商。如果双方当事人达成和解或被执行人提供充分有效担保或者被执行人提供证据证明其经营状况良好，经申请执行入书面申请或经执行法院审查后，可以暂停适用信用惩戒措施，将信用码转为绿码。

无锡市发改委信用建设处处长尹静勇说：“信用修复不仅有助于被执行人造血再生、复工复产，创造财富，从而有利于申请人债权的实现，还有助于进一步营造诚信社会环境，优化营商环境。”

记者注意到，目前湖南、江西、江苏、广东等地都已出台相应的文件，明确提出完善失信被执行人信用承诺和信用修复机制。比如2022年1月，湖南省高级人民法院发布《关于建立失信被执行人信用承诺和信用修复机制的实施办法（试行）》规定，被人民法院决定纳入失信被执行人名单的被执行人，有积极履行生效法律文书确定义务的意愿，向人民法院如实申报财产并作出信用承诺，人民法院经审查认为符合条件的，可暂缓将其纳入失信被执行人名单，不对其适用信用惩戒。

业内人士认为，自动履行正向激励和信用修复敏锐地抓住了社会信用建设的薄弱环节，找准了司法融入价值的体现，充分体现了法院的担当作为，对优化营商环境，推进社会信用体系建设具有重要作用。

星级评定 + 智慧监管 保障老人安享晚年

©文 / 本刊记者 何 玲 实习记者 孟佳惠

“现在的养老机构条件比以前好多了，房间更亮堂了，娱乐活动也多了，每个地方都非常好！生活上有专人照顾，在这里生活得很舒心。”今年87岁的涂爷爷，多年前中风后留下许多后遗症。自从儿女为他选择了这家五星级养老机构，涂爷爷脸上总是挂着浅浅的笑意，对照顾他的护工人员也是赞不绝口。

家有一老，如有一宝。随着中国老年人口日渐壮大，“养老”已经成为刻不容缓的家庭难题，尤其是对于那些失智、失能、半失能老人的家庭而言，常常会因为老人住院、转院、出院这样无休止的“折腾”而身心俱疲。不少家庭在挑选养老机构时会犯难，究竟哪家更靠谱？哪家性价比高？如何选择适合家中老人的养老机构成为摆在众多家属面前的一大难题，也是行业发展亟待解决的重点问题。

制度保障 织密筑牢养老服务安全底线

根据第七次全国人口普查结果显示，我国60岁及以上人口约为2.64亿人，占总人口的18.70%，相比2010年，上升了5.44个百分点，这意味着我国人口老龄化程度进一步加深。而且随着时代发

展，人们的生活压力越来越大，现如今，养儿防老已经成为过去时，维持老年人的生活质量是社会发展的重要任务。习近平总书记也曾多次强调要提高养老院服务质量，加快建立全国统一的服务质量标准和评价体系。

2021年10月，党中央、国务院印发的《国家标准化发展纲要》提出了实施养老和家政服务标准化专项行动的要求。在此基础上，北京、辽宁、上海等26省份出台民政“十四五”规划，上海、江苏、宣城、杭州等11省市出台养老“十四五”规划，北京、江苏、上海、山东、陕西5省份出台老龄事业“十四五”规划。

构建养老服务法制体系，是加快建设养老服务体系应有之义。记者了解到，目前，全国各地已审议通过48件养老服务地方性法规。2021年地方养老服务立法进入快车道，审议通过内蒙古、江西、扬州、广州等16项地方立法，为历年养老立法数量之最。同时，今年1月1日起，我国养老服务领域第一项强制性国家标准——《养老机构服务安全基本规范》正式实施。这是全国保障养老机构服务安全的统一标准，标志着我国3.9万家养老机构将受强标约束与监管，200多万入住

养老机构老年人的权益将受到保护，养老机构服务能力将进一步提升。

当前，我国养老服务标准体系已基本形成，26项养老服务国家和行业标准发布，其中就涉及养老机构等级评定等相关内容。在此基础上，北京、上海、江苏、河南等多个省市建立完善养老服务综合监管制度，引导和激励养老服务机构诚信守法经营，建立养老机构备案信用承诺制度，加快推进养老服务领域信用体系建设，依托信用信息共享平台强化信用监管，织密筑牢养老服务安全底线。

星级评定 持续提升养老服务专业能力

中午十一点，入住江苏省南京市建邺区社会福利院的老人们准时开饭了。根据老人咀嚼、吞咽及消化功能，机构向老人提供普通膳食、流质及半流质膳食，有噎食风险的老人由护理员帮助进食。每天备餐前，后勤人员会再次与护理员确认老人需求。南京市建邺区社会福利院后勤主任刘会介绍：“我们这边接触的老人，都属于特殊群体，比如说糖尿病、痛风、高血压，各类疾病的老人都有。像有的老人有痛风，不吃豆制品，我们要给他单独配

个什么菜。”入住老人刘奶奶说道：“老人的饮食是最重要的。基本来讲，护理员都掌握到我们的需求了，哪个吃多，哪个吃少，这种精神就很简单。”

目前，《江苏省养老机构等级评定管理办法（试行）》已经施行。这是全国首个省级层面的养老机构等级评定办法，江苏也被民政部确定为养老机构等级评定先行先试地区。养老机构有了统一的评价体系，将大大方便老年人选择颐养天年之所，并促进养老服务品质提升。

与星级酒店的评级标准类似，养老机构等级评定采用等级制，从高到低依次为五级、四级、三级、二级、一级五个等级。级别越高，表示该养老机构在环境、设施设备、运营管理、服务方面的综合能力越强。当然，养老机构评上“星”后，也不是终身制；服务不达标，也会被摘星。目前，江苏共有22家养老机构符合五星级养老机构标准，有效期三年。

除了更受消费者追捧外，星级养老机构在监管层面也享有一定优势。上海市民政局对养老服务机构进行动态评价，记分总分值为100分，根据不同的得分区间，将养老机构信用级别设A、B、C、D四级。民政部门也将信用评价结果作为重要参考，依法依规对不同等级的养老服务机构实施差异化管理。对A级养老服务机构，民政部门采取财政性资金支持、政府招投标优先、行政事项优先办理和简化程序、降低监测频次以及推荐纳入“信易贷”平台推荐企业名单等激励措施。

同时，北京市根据养老机构风险级别和信用状况，建立健全基于“风险+信用”的分级分类监管制度，实施精准监管，将风险较高、信用等级较低的养老机构作为重点监管对象，在日常监管中提高随机抽查比例和频次。而对于风险较低、信用等级较高的养老机构，则

合理降低抽查比例和频次，在安排财政性资金项目以及实施各类优惠政策时，优先予以考虑和扶持。

标准不仅给养老机构划出了服务的安全“红线”，也提出了服务水平提升的方向。2021年年底，浙江省温州市公布了2021年度温州市养老服务机构星级评定榜单，被评定为三星级及以上养老机构有33家，四星级及以上养老服务中心37家。据了解，温州市民政局从机构环境、设施服务、运营管理等基础指标，以及创建党建品牌、推进智慧养老转型、创新康养建设、养老院获奖状况等创新指标等各个方面开展综合评比，最终评出年度星级榜单。各创新指标上的激烈争夺正清晰指明了养老服务机构未来的发展方向。

智慧养老 加快探索养老服务转型升级

在民政部近日印发的《“十四五”民政信息化发展规划》中明确提到，要发挥全国养老服务信息系统作用，建设全国养老服务数据库，提升养老服务工作智能化水平。一段时间以来，多地民政部门纷纷打造养老服务信息平台，为老年人提供丰富的信息咨询和生活服务。

其中，黑龙江省民政部门运用大数据手段实现规范化、精准化、智能化监管，减轻养老服务机构和从业人员负担。统筹运用养老服务领域政务数据资源和社会数据资源，推进数据统一和开放共享。采集养老服务机构基本信息、服务质量、运营情况、安全管理、补贴发放，以及养老护理员等从业人员职业技能等级、从业经历、职业信用等数据信息，形成养老服务机构组织信息基本数据集和养老从业人员基本数据集，依托全国一体化政务服务平台和国家“互联网+监管”系统推进有关基本数据集共享，推动技术对接、数据汇聚

和多场景使用，实现跨地区互通互认、信息一站式查询和综合监管“一张网”。

不久前，由四川省遂宁市民政局打造的“遂州养老”小程序正式上线，为广大市民特别是老年人提供了一个内容全面、信息权威、便捷实用的养老服务信用信息平台。预约生活照料、寻找养老机构、查询养老政策……一系列养老服务需求在小程序中直观呈现出来。

“平台含有生活照料、医疗保健、志愿服务等9个服务模板，涉及个人卫生清理、上门聊天陪伴等。”遂宁市民政局相关负责人介绍，“遂州养老”小程序还设有高龄补贴申请、养老机构查询、老年大学报名等功能，涵盖老年人日常生活相关的各个方面。截至目前，通过小程序申请、年审的高龄老人达2万余人，试点推出的生活照料服务项目已累计服务17万人次。

在全力推进养老服务实现“掌上办”“指尖办”的同时，多地民政部门也充分考虑到老年人不熟悉网络、智能设备使用等问题，在保留电话咨询、线下服务的同时，积极探索“预约到办”的“菜单式”居家养老服务模式。通过前期走访，将老人信息、需求录入区域智慧养老服务数据平台，建立家政、理发、送餐等服务“菜单”，主动为居家老人提供“精准化”上门服务。

“关爱今天的老人，就是关爱明天的自己。”有业内人士对养老事业提出建议，一方面要高度重视标准化建设，为国家基本公共服务标准化探路，责任重大而光荣；另一方面要继续深入推进“一网三层”养老服务体系，打造15分钟社区居家养老服务圈，让各个机构参与到大养老事业当中，构建一个多层次，老人都能享受基本服务的体系，实现老人老有所养、老有所依、老有所乐的需求。

扫一扫“信用码” 就餐更放心

◎文 / 本刊记者 何 玲

餐饮行业是一个与民生息息相关的领域，卫生好不好不仅仅关系到市容市貌，更关乎百姓身体健康。记者梳理发现，许多地方在餐饮行业管理中引入信用监管，倒逼不重视卫生的餐饮小店自觉加强卫生管理，不仅让店面焕然一新，也让生意越来越好。

日前，浙江宁波余姚市兰江街道市场监管所执法人员联合兰江街道食品安全协管员，对万达广场三楼的餐饮店进行了抽查。“这个保洁柜，要时刻把它的门关起来，里面不能存放自己的私人物品，在这一条里相应的分数就要扣掉了。”该局执法人

员对一家餐饮店存在的问题予以了扣分。

这是当地市场监管部门在餐饮行业试点推行的“驾照式 12 分制管理”。餐饮行业是一个与民生息息相关的领域，卫生好不好不仅仅关系到市容市貌，更关乎百姓身体健康。记者梳理发现，许多地方在餐饮行业管理中引入信用监管，倒逼不重视卫生的餐饮小店自觉加强卫生管理，不仅让店面焕然一新，也让生意越来越好。

“驾照式”监管 餐饮环境大幅改善

2021 年 6 月，上海奉贤区奉城市场

监管所执法人员在奉城镇东街某餐饮店检查中发现，该店未制定食品安全管理制度、从业人员着装不符合规定、未履行禁烟职责，进一步检查后还发现其涉嫌超范围经营冷菜，执法人员按照 2021 年 5 月 1 日起施行的《奉贤区餐饮服务轻微违法违规行为记分管理办法（试行）》的规定，对商家开出了奉贤区首张一次性扣满 12 分的记分执法记录单，并对该餐饮店进行立案查处。

根据《奉贤区餐饮服务轻微违法违规行为记分管理办法（试行）》，要记分的餐饮服务食品安全轻微违法违规行为共有 38 项，记分按照违法违规的程度分 5 档，有一项违法违规行为的，按对应标准记 1 分、2 分、3 分、6 分、12 分。餐饮服务提供者如一年内累计记 12 分或超过 12 分的，将按规定从重处罚，甚至责令停业、吊销许可证。

奉贤区市场监管局局长马金舟坦言，在日常的监管执法中，对轻微违法违规行为的“顶格”处罚是责令改正、给予警告，有些经营者不以为然，导致监管执法人员下次上门检查时经营者还是老样子，食品安全风险依旧没有消除。

记者发现，在《余姚市餐饮服务违规计分管理试点方案》中，余姚市市场监管局将信息公示、人员健康管理、原料采

购存储、食品加工制作、清洗消毒、场所环境卫生 6 大模块共 22 个项目内容纳入违规计分标准，初始赋分 12 分，计分周期为 12 个月。对于执法人员检查中发现违法失信问题的，按照失信程度“严重、较重、一般、轻微”4 个等级，分别扣减 12 分、6 分、3 分、1 分。一个计分周期内的扣分予以累加，扣满 12 分的，对餐饮单位依法进行停业整顿，负责人或食品安全管理人员须参加食品安全知识培训，经过整顿合格、考核合格后才能重新赋分 12 分。

据了解，通过实行“12 分制管理模式”后，余姚餐饮业的食品安全环境有了大幅改善，所有餐饮单位均在“良好”等级以上，特别是以往检查中最常发现的健康证不全、索证索票不全等“老大难”问题已基本“清零”。

一店一“码” 消费者就餐更安心

扫描门店前台放置的信用码，企业的注册信息、信用状况甚至后厨操作画面即可实时查看……如今，在重庆，这已经成为百姓进店消费的常规动作。

据介绍，企业信用码由重庆市市场监督管理局开发建设，是面向经营户、消费者、商场管理方、监管人员使用移动互联终端“一键扫码、一码明信、一体监管”的运用系统，2020 年率先在渝北区新光天地商圈和九龙坡区万象城商圈进行试点。

重庆市市场监督管理局相关负责人表示，消费者通过扫描信用码，可查看经营户注册登记、行政处罚、抽查投诉、自主承诺等众多信息，并实时直观查看餐饮企业后厨食品加工全过程，了解食品安全等级和日常监管评价。在遇到消费纠纷时，也可以直接用手机“扫码投诉”。

此外，通过明码经营，也将鼓励经营户提升品牌意识。经营户也可以直接通过微信平台自主填报经行政部门审核后的荣誉称号、特色项目，以及公示“假一赔十”等对消费者的承诺。通过主动接受外界监督，提升门店对消费者的吸引力。

重庆市市场监督管理局相关负责人表示，商场、商圈等运营方也可运用信用码参与经营户日常服务与管理，通过现场扫码，快速核对经营户信息，及时发现风险隐患，当场提出整改意见等。

在上海徐汇区，“环信码”的应用给消费者带了“新体验”，扫一扫“环信码”，不仅可以看到商户环境信用等级颜色，还有商户名称、所属物业单位名称、负责人以及徐汇区生态环境局举报电话等内容。对于餐饮店负责人而言，开“环信码”企业端 App，可以清晰地看到商户或者相关单位存在的问题及扣分情况和法规条目注释。

据了解，徐汇区生态环境局结合企业的污染类型、管理水平、信访投诉和行政处罚情况等，对区域内企业进行绿黄红“三色码”分类管理的方式：对于绿码企业以服务支持为主，减少检查频次，做到无事不扰；对于黄码企业积极服务，精准指导，有序推进日常监管；对于红码企业严格监管，确保区域环境安全。

“‘环信码’对餐饮单位分级公示，顾客或者周边居民扫码直接了解商户环境信用，发现问题可精准举报，既能鼓励市民积极参与环保，也能降低无效油烟信访，加快扰民油烟信访的精确处置。”徐汇区生态环境局相关负责人表示。

信息共享 构建长效监管机制

云南是我国旅游的热点地区，如何

保证餐厅的食品安全一直是个难题。近年来，云南省推出了“餐饮安心码”云平台，集成了餐饮服务提供者的许可证照、从业人员、风险等级、日常监管、消费者满意度评价、投诉举报等数据，集成数据的有效利用将推动餐饮服务环境卫生和食品安全监管由“人工监管”向“数据监管”转变。

“餐饮安心码”云平台为每一家餐饮店量身定制了专属“餐饮安心码”，作为每户餐饮服务提供者的电子身份档案。由餐饮服务提供者下载专属“餐饮安心码”，公示在就餐区的显著位置，并积极引导消费者就餐前后“扫码评食安”。

与此同时，消费者如发现餐饮服务提供者存在销售野生动物、长江流域渔获物、来源不明的散装白酒、煮食草乌附子、餐饮浪费行为等违法违规线索以及环境卫生“脏、乱、差”等问题，可在扫码后，通过点击“消费举报投诉”板块进入网上投诉，投诉文字、照片信息直接进入后台监管系统。省、州市、县三级市场监管部门可通过系统进行督导、督办，对现场检查、执法过程以及整改等情况实时监督。

除了相关政府部门内的数据共享，云南省还依法依规适时与第三方网络订餐平台共享有关数据，通过第三方平台对餐饮服务提供者入驻审核，以市场化手段倒逼餐饮服务提供者改善环境卫生条件和食品安全水平。同时，加强与融媒体中心联动，将餐饮服务提供者“笑脸、平脸、哭脸”推送到“一部手机游云南”等平台，通过媒体监督和群众监督促进餐饮服务提供者整改。

“依法依规建立部门、机构间数据协作分享机制，实时向餐饮服务提供者推送食品安全等相关情况，以及行业最新政策、惠企助企等信息，助力餐饮服务发展。”云南省市场监管局有关负责人表示。

（责任编辑 王淼）



图为工作人员了解餐饮服务单位信息公示二维码相关情况

国务院：构建现代化市场监管体系 健全信用监管长效机制

◎文 / 本刊记者 刘梦雨

日前，国务院印发《“十四五”市场监管现代化规划》（以下简称《规划》），对推进我国市场监管现代化作出全面部署。

《规划》明确了“十四五”时期市场监管现代化的基本原则，和主要目标，并提出六项重点任务。一是持续优化营商环境，充分激发市场主体活力；二是加强市场秩序综合治理，营造公平竞争市场环境；三是维护和完善国内统一市场，促进市场循环充分畅通；四是完善质量政策和技术体系，服务高质量发展；五是坚守安全底线，强化消费者权益保护；六是构建现代化市场监管体系，全面提高市场综合监管效能。

记者注意到，在构建现代化市场监管体系，全面提高市场综合监管效能部分，《规划》明确健全信用监管长效机制。

一是完善信息归集公示机制。强化跨地区、跨部门、跨层级信息归集共享，推动国家企业信用信息公示系统全面归集市场主体信用信息并依法公示，与全

国信用信息共享平台、国家“互联网+监管”系统等实现信息共享。整合市场监管领域涉企信息，实现登记注册、行政审批、生产许可、监督抽查、产品认证、行政处罚等信息“应归尽归”，及时将企业登记注册信息推送至有关主管部门。健全信息归集标准规范，建立信用记录核查机制，确保信用记录真实、准确。

二是完善信用约束激励机制。强化市场监管领域经营异常名录、严重违法失信名单管理及信用约束工作，建立市场监管部门统一的严重违法失信名单管理制度。健全失信惩戒响应和反馈机制，依法推进失信惩戒措施向相关责任人延伸。健全失信惩戒对象认定机制，明确认定依据、标准、程序、异议申诉和退出机制。依法依规建立失信惩戒措施清单，动态更新并向社会公开。推行守信联合激励。完善失信市场主体信用修复机制，依法合理设定信用修复条件和影响期限。

三是完善信用风险分类管理机制。结合“互联网+监管”系统企业信用评级结果、公共信用综合评价结果、行业信用评价结果等，进一步提高信用监管科学化水平。明确企业信用风险分类标准，根据企业信用等级确定差异化的监管措施，与“双随机、一公开”监管、专业领域风险防控等有机结合，提高监管及时性、精准性、有效性。编制企业信用监管指数，动态优化指标模型，发挥信用监管指数在行业性、区域性监管中的导向作用。全面建立市场主体信用信息核查应用机制，加快推动信用信息嵌入市场监管各业务领域。强化信用监管对重点领域监管的支撑作用，建立食品药品、特种设备、重点工业产品质量安全等领域信用监管专门制度，提升产品质量安全综合治理水平。建立告知承诺事项信用监管制度，加强对市场主体信用状况的事中事后核查，将信用承诺履行情况纳入市场主体信用记录。

中宣部 国家发展改革委 联合发布 2021 年“诚信之星”

◎文 / 本刊记者 岁正阳

日前，中宣部、国家发展改革委向社会发布了 2021 年“诚信之星”，旨在深入贯彻习近平总书记关于诚信建设的重要指示精神，大力培育和弘扬社会主义核心价值观，生动讲述先进典型讲诚信、重诚信、守诚信的感人故事，推动诚实守信成为全社会的共同价值追求和自觉行动，在全社会形成履约践诺、诚实守信的良好风尚。

记者了解到，此次发布的 10 个“诚信之星”（2 个集体和 8 名个人）分别是：福建鸿星尔克体育用品有限公司、新疆旺源生物科技集团，天津市北辰区瑞景街道宝翠花都社区党总支书记、居委会主任林则银，上海市静安区彭浦镇社区卫生服务中心全科团队队长严正、江苏省淮安市淮阴区市场监督管理局退休职工李爱云、安徽省六安市金寨县麻埠镇齐山村海岛卫生站医生余家军、山东省济宁市市中区委老干部局退休职工谢立亭、重庆市万州区武陵镇椅城社区居民袁玉兰、中国邮政集团云南省怒江傈僳族自



治州分公司泸水市称杆乡邮政所所长桑南才、西藏自治区林芝润鑫实业有限公司董事长韩宇。

发布现场，播放了 10 个“诚信之星”的视频短片，通过电视专题片的形式讲述他们的先进事迹。他们都来自基层一线，有的践行根本宗旨、矢志为民服务，办了大量实事好事；有的牢记初心使命、恪守职业道德，成为群众生命健康的“守护神”；

有的传承红色基因、赓续精神血脉，用一生践行守护革命烈士的朴素誓言；有的秉承诚信理念、主动奉献社会，在市场经济大潮中铸就企业信用品牌。他们用一点一滴的实际行动集中彰显了永远听党话、跟党走的铮铮誓言，生动展现了以诚立身、守信践诺的人生信条，是社会主义核心价值观的坚定守护者，是社会主义核心价值观的模范践行者。

国家发展改革委 “十四五”时期将推进流通领域信用体系建设

◎文 / 本刊记者 刘梦雨

近日,国家发展改革委印发《“十四五”现代流通体系建设规划》(以下简称《规划》),旨在加快建设系统完备、创新引领、协同高效的现代流通体系,着力优化流通网络、完善流通市场、做强流通企业,推动商贸、物流、交通、金融、信用等有机衔接。

在新闻发布会上,国家发展改革委经济贸易司副司长张国华表示,“十四五”时期将聚焦补齐现代流通体系短板,着眼现代流通体系高质量发展,加快形成现代流通统一大市场,发展现代商贸流通和现代物流两大体系,强化交通运输、金融和信用三方面支撑,形成“一市场、两体系、三支撑”总体发展框架。

张国华透露,下一步,我们将聚焦解决“市场诚信不足、合同纠纷多、拖欠货款常有发生”等问题,采取两方面措施,强化信用体系建设对现代流通体系的支撑作用。

一是进一步健全以信用为基础的新型监管机制。支持流通协会商会建立健全行业信用承诺制度,将信用承诺书

及履约状况纳入市场主体信用记录。实施信用风险分类监管,将各类信用评价结果作为监管的重要参考,不断提升监管效能。建立行政审批“绿色通道”,对信用良好的行政相对人实施“容缺受理”“加速办理”。依法依规开展失信惩戒,严厉打击失信行为。同时,健全信用修复机制。

二是加快完善重要产品追溯系统。推进食品(包括食用农产品)、药品等重要产品质量安全信息化追溯体系建设,推动相关领域建立全程追溯系统,加快追溯标准制修订和应用推广工作。拓展追溯系统应用,鼓励追溯体系建设主体面向社会公众提供追溯信息查询服务,加强追溯数据安全保障,加大可追溯产品市场推广力度。

同时,为加快信用体系建设,在《规划》中设置开展“重要产品追溯系统提升行动”“信用承诺标准化规范化提升行动”两大行动,以发挥追溯系统积极作用,营造诚实守信的市场环境,厚植诚信为本的商业文化,提高流通领域的

信用保障水平。

记者还从会上获悉,目前,我国社会信用体系建设取得重要进展,一方面,涉企信用信息归集共享机制日趋完善。统一社会信用代码制度全面实施,总赋码数超过 1.5 亿条。全国信用信息共享平台联通 46 个部门和所有省(区、市),“信用中国”网站日点击量超过 2 亿次。国家企业信用信息公示系统、金融信用信息基础数据库等平台,在归集共享信用信息方面也发挥了重要作用。另一方面,以信用为基础的新型监管机制加快形成。信用承诺和告知承诺制广泛应用,截至目前,全国范围内 37 项涉企经营许可实行告知承诺制。交通运输、科技、工业和信息化等 10 多个部门在办理审批服务事项时实施信用承诺制,办理时间大幅缩短。信用分级分类监管深入推进,推动交通运输、水利、海关、税务、市场监管等部门建立行业信用评价指标和评价体系,实现对守信者“无事不扰”,对失信者“利剑高悬”,大大提高了监管针对性和有效性。

国家发展改革委 各级融资信用服务平台累计发放贷款超 7 万亿元

◎文 / 本刊记者 岁正阳

日前,国家发展改革委举行 2022 年首场新闻发布会,对多个经济民生热点问题作出回应。国家发展改革委国民经济综合司司长、委新闻发言人袁达在会上表示,截至 2021 年末,通过各级融资信用服务平台累计发放贷款超过 7 万亿元,助企纾困取得显著成效。

袁达就“过去一年我国采取的多项帮助民营企业尤其是中小微企业减税降费、降低融资难度的措施”等问题进行了解答。他表示,2021 年,面对新冠肺炎疫情持续反复、大宗商品价格上涨等问题,部分民营企业、中小微企业生产经营受到影响,按照党中央、国务院决策部署,各有关部门陆续出台了助企纾困的系列举措,取得了显著成效。

2021 年,国家发展改革委委托全国信用信息共享平台,大力推广“信易贷”模式,建成运行了全国中小企业融资综合信用服务平台(即全国融资信用服务平台),充分挖掘信用信息价值,缓解银企信息不对称难题,着力纾解中小企业融资难融资贵的问题。据初步统计,截至 2021 年末,通过各级融资信用服务平台累计发放贷款超过 7 万亿元。同

时,积极配合金融管理部门,延长两项直达实体经济的货币政策工具实施期限,新增 3000 亿元支小再贷款额度支持小微企业和个体工商户贷款,持续加大金融对中小微企业的支持力度。

下一步,国家发展改革委将认真贯彻落实中央经济工作会议部署,加大对民营企业特别是小微企业支持力度,重点在以下四个方面持续发力:一是解难题。着力解决好民营企业在产权保护、招投标、市场准入、融资支持等领域存在的典型问题。二是拓

空间。完善民营企业参与国家重大战略实施机制,制定支持民营企业参与乡村振兴的政策举措,引导民营企业参与增量国有企业混合所有制改革等。三是促公平。深入推进实施公平竞争政策,加强反垄断和反不正当竞争,以公正监管保障公平竞争。四是抓示范。充分发挥示范带动作用,进一步激励地方聚焦民营经济发展中的难题,持续探索创新,持续创造可复制可推广的经验做法,持续带动面上支持民营经济发展工作取得新进展、新突破。



九部门：强化平台经济严重违法失信名单管理

◎文 / 本刊记者 岁正阳

近日，为落实党中央、国务院关于平台经济的战略部署，国家发展改革委等九部门联合印发了《关于推动平台经济规范健康持续发展的若干意见》（以下简称《意见》）。《意见》聚焦平台经济发展面临的突出问题，要求提升监管能力和水平，加强和改进信用监管，强化平台经济领域严重违法失信名单管理。

记者了解到，《意见》从完善规则制度、明确监管重点、提升监管能力等方面入手，推动完善平台经济治理体系。在完善规则制度方面，重点是围绕反垄断、不正当竞争、平台价格行为等社会关切问题，出台意见或管理办法。建立健全合规管理、信息公示、公平竞争监管、协同治理等制度规范。在明确监管重点方面，重点在反垄断和反不正当竞争、个人信息保护和数据安全、金融等方面，改进提升监管技术手段，补齐监管漏洞。在提升监管能力方面，提出加强数字化监管支撑，加强和改进信用监管，充分发挥行业协会和平台等多方力量的作用。值得注意的，《意见》强化技术支

撑赋能监管。建立违法线索线上发现、流转、调查处理等非接触式监管机制，提升平台监测、分析预警、线上执法、信息公示等监管能力，支持条件成熟的地区开展数字化试点创新。发挥行业协会作用，引导互联网企业间加强对严重违法失信名单等相关信用评价互通、互联、互认，推动平台企业对网络经营者违法行为实施联防联控。同时，建立互联网平台信息公示制度，增强平台经营透明度，强化信用约束和社会监督。

在加强金融领域监管方面，《意见》明确强化支付领域监管，断开支付工具与其他金融产品的不当连接，依法治理支付过程中的排他或“二选一”行为，对滥用非银行支付服务相关市场支配地位的行为加强监管，研究出台非银行支付机构条例。

同时，规范平台数据使用，从严监管征信业务，确保依法持牌合规经营。落实金融控股公司监管制度，严格审查股东资质，加强穿透式监管，强化全面风险管理和关联交易管理。严格规范平

台企业投资入股金融机构和地方金融组织，督促平台企业及其控股、参股金融机构严格落实资本金和杠杆率要求。

在探索数据和算法安全监管方面，《意见》提出严厉打击平台企业超范围收集个人信息、超权限调用个人信息等违法行为。从严管控非必要采集数据进行，依法依规打击黑市数据交易、大数据杀熟等数据滥用行为。在严格保护算法等商业秘密的前提下，支持第三方机构开展算法评估，引导平台企业提升算法透明度与可解释性，促进算法公平。严肃查处利用算法进行信息内容造假、传播负面有害信息和低俗劣质内容、流量劫持以及虚假注册账号等违法违规行为。推动平台企业深入落实网络安全等级保护制度，探索开展数据安全风险态势监测通报，建立应急处置机制。

下一步，为推动平台经济规范健康发展，各部门将与地方积极联动，在加强统筹协调、强化政策保障和开展试点探索这3方面开展工作。

两部门：依法依规对粮食企业开展分级分类监管

◎文 / 本刊记者 岁正阳

日前，国家发展改革委、国家粮食和物资储备局印发了《粮食企业信用监管办法（试行）》（以下简称《监管办法》），明确根据粮食企业信用信息科学研判企业信用状况，并依法依规开展分级分类监管。

记者了解到，《监管办法》共29条，涉及粮食企业信用信息归集、公示、修复，以及信用评价等内容。

在信用信息归集方面，各级粮食和储备部门应严格执行全国公共信用信息基础目录，依法归集、使用并共享粮食企业信用信息，褒扬诚信，惩戒失信；支持粮食企业信用信息在其他领域的合法应用；充分发挥信用管理在粮食行业发展中的引导作用。

此外，粮食和储备部门产生的行政处罚、奖励等信用信息，由具有管辖权的粮食和储备部门自行行政处罚、奖励等决定作出之日起7个工作日内，将有关信用信息录入粮食企业信用监管平台，并共享至全国信用信息共享平台、国家企业信用信息公示系统。

在信用信息公示方面，粮食和储备

部门应当通过粮食企业信用监管平台及时公示4类信息：一是企业注册登记或者备案及企业相关人员等基本信息；二是粮食和储备部门产生的具有一定社会影响的行政处罚信息；三是粮食和储备部门产生的奖励信息；四是其他国家机关产生的依法可公开的信用信息。

在信用评价方面，粮食和储备部门按照统一的信用评价标准，采取规范的程序、方法对粮食企业信用状况进行评价，确定其信用等级。粮食企业信用等级从高到低依次分为A、B、C三级。信用评价结果作为各级粮食和储备部门的内部决策依据参考，原则上不对外公开；被评价企业可以申请查询本企业评价结果。

对信用等级为A级的粮食企业，在粮食流通领域财政性资金和项目申报、评优评先等事项上，符合法律法规规定的条件下列为优先选择对象；在“双随机”检查时，降低抽查比例、频次。对信用等级为C级的粮食企业，依法限制享受粮食流通领域相关扶持政策；在“双随机”检查时，加大抽查比例、频次。

在信用修复方面，由粮食和储备部门认定的失信行为，粮食企业失信行为纠正后，可向作出失信认定的粮食和储备部门提出信用修复申请。申请时，应一并提交信用修复承诺书、已纠正失信行为的证明材料或信用报告等。粮食和储备部门确已掌握失信行为纠正信息的，可不要求申请人提供证明材料。粮食和储备部门收到信用修复申请后，5个工作日内作出受理决定，并出具受理通知书或者不予受理通知书。自受理之日起15个工作日内作出是否修复的决定，符合修复条件的，及时进行修复；不符合修复条件的，告知申请企业不予修复的理由。

粮食企业失信信息最短公示期满，且粮食和储备部门同意修复后，自同意修复之日起，撤销公示，在粮食企业信用监管平台中保存5年，5年内未发生同类失信行为的，删除或屏蔽该记录；5年内再次发生同类失信行为的，该记录信息的保存期限重新计算。

据悉，《监管办法》自发布之日起实施，有效期5年。（责任编辑 王淼）

第三届“信用中国·城市在行动”媒体纪行案例汇编（之十五）

信用信息上平台 家政选择真省心

◎文 / 本刊记者 刘梦雨

“在手机上按照需要选择家政服务，家政企业还有信用分，这次推荐的阿姨特别满意。”最近，福州市民朱女士母亲生病，还带着3岁的小孙女，实在忙不开，通过“e福州”App选到的家政服务解了朱女士的燃眉之急。

1月24日，由福州市商务局推出的福州家政信用信息平台，在“e福州”App正式上线。家政服务员来自哪里？是否有体检证明？接受过哪些专业培训？……在手机上，家政服务企业和家政服务员的相关信息一查便知，看到合适的还能一键下单预约，足不出户就能找家政，既放心，又省心。

“为了方便消费者，平台针对不同的应用场景推出了更多找家政的服务模式，可通过信用分值、企业距离、定点区域等条件，筛选心仪的家政服务企业及家政员。”福州市家庭服务业协会会长林桂辉表示，雇主可以通过企业展示的服务信息“选购”家政服务产品，还可以只留下服务需求，由附近家政服务企业“抢单”，多种业务模式极大提升家政服务需求对接的效率。

“现在家政员都是持证上岗，进门时先用手机扫描‘居家上门服务证’上的二维码，相关信息以及之前的评价一目了然，更放心了。”朱女士说。

据福州市商务局相关负责人介绍，福州家政信用信息平台建立了家政服务员和家政服务企业的信用记录。在平台上

随意打开一位服务员的界面，姓名、性别、年龄等个人信息，以及信用分、体检单、从业经历、技能证书、荣誉证书、培训情况等相关信息。

记者了解到，家政服务员信用分由履约记录、身份信息、体检信息、诚信打卡、线上培训、职业技能竞赛名次等12个内容构成。企业信用分由从业人员培训率、录入人员数量及信息完整度、诚信建档年限等10个内容构成。

福州家政信用信息平台方便雇主的同时，也让家政员们“轻装上阵”。

“现在去工作，雇主只要拿出手机扫一扫，就能看到我的所有材料，再也不用带着一堆证件到处跑了。不仅雇主更安心了，我自己也更方便了。”家政员黄大姐说。

入驻“e福州”平台的家政企业，必须持有居家上门服务证。该证由福州市家庭服务业协会统一认定、发放和管理。通过推行家政服务员持证上门，能实现对家政服务机构和家政服务员诚信情况的“可查询、可追溯、可评价”。

据悉，已有100余家家政服务企业、8000多名家政服务员通过审核入驻平台，平台为企业和家政服务员建立信用信息档案，平台代消费者先行查验企业资质、家政服务员健康状况、培训记录等，对过往有不良记录的企业或人员进行“下架”处理，让家政服务更放心。

“税信通”持续加码 诚信纳税激励多多

◎文 / 本刊记者 吴限

“出口的查验率会明显降低，进出口通关的手续也会简化，海关方面还会给我们安排协调员，解决各种各样在业务中产生的问题，基本上这些手续一天之内就可以全部完成。”亳州市盛林药业国际贸易部部长杨海峰高兴地说。

盛林药业成立于2003年，公司主营中药饮片外销，出口货物查验、货物单证审核、货物通关手续是日常外销流程。作为A级信用纳税人，公司享受到一系列激励措施，原本货物出口手续办理需要3天~5天，现在仅需一天。杨海峰介绍，有了激励措施，企业货物实现快速通行，提高了库存周转率，减轻了积压负担。

据悉，2021年7月以来，亳州市以A级纳税信用为支点，打破多部门间行政壁垒和数据屏障，在全国首创“税信通”联合激励机制，印发《“税信通”联合激励暂行办法》，由市税务局牵头带动20个政府部门和单位，为A级信用纳税人提供37项联合激励措施，有力增强了企业发展动能。

“税信通”的持续加码，让越来越多的A级信用纳税人对未来发展前景信心倍增。和盛林药业一样，作为一家连续6年被评为A级信用纳税人的企业——蒙城县恒瑞面粉有限公司也因为诚信获得了激励。2021年11月，该公司获得支持工业企业发展专项资金50万元，公司还可凭此信用在农商行贷款信用贷款360万元。该公司财务负责人陶林向记者介绍，“税信通”联合激励机制为企业在享受市地方金融融资方面、涉税事项办理、项目申报、财政补贴等方面，带来了实实在在的好处和方便，为企业的生产经营发展提供

了有力的支持和保障。根据《“税信通”联合激励暂行办法》，税务部门牵头20个政府部门，在融资授信、项目申报等方面，对纳税信用A级纳税人给予优先待遇、优先支持、优先办理、优先推荐，让诚实守信成为企业享受“优先”的资本。其中，连续3年被评为A级信用级别的纳税人，享受更大力度激励措施。

“税信通”实施以来，有效降低了市场主体融资成本、经营费用、资金压力和办事难度。2021年，全市银行机构下调A级纳税人贷款利率至4.6%左右，较市场平均贷款利率下浮近29.98%，向A级纳税人授信金额288亿元，同比增加34.77亿元，降低融资成本5.67亿元。各商业保险公司出台“税信通”专项方案，保费最高直降10%，全市共签署A级纳税人保单金额2048万元，优惠198万元；多户A级纳税人在市发改委、经信局、财政局、市场监管局、生态环境局等部门优先享受各类政策奖补6976万元，在人社局办理免缴农民工工资保证金1167万元；在各部门享受了免检发证、容缺办理、绿色通道、资质推荐等优先服务。

“税信通是亳州落实中办、国办《关于进一步深化税收征管改革的意见》的创新举措，税信通施行以来有效培育壮大市场主体持续激发市场活力，是我们优化营商环境的强力举措。下一步将继续按照市委市政府的部署，持续推进税信通各项措施落地，进一步响应市场主体呼声，持续把税信通做得更有效、更完善、更立体。”亳州市税务局纳税服务科负责人王平平介绍。

手机扫码查诚信 房屋交易更放心

◎文 / 本刊记者 吴限 实习记者 鲁哲

“诚信等级优秀，值得信赖！”2022年1月11日，市民谭晓莹来到城区某房产经纪机构，对着门口的“房信码”轻松一扫，机构诚信等级便赫然显现。2021年3月15日，宜昌市住建局首创房地产经纪机构、房地产经纪人员诚信服务身份证——“房信码”，消费者在选择房地产经纪机构和房产经纪人服务时，只需要掏出手机扫一扫，即可知道对方是否具备相应资格和从业诚信状况。

“房信码”是宜昌住建系统加快构建以信用为核心的新型市场监管体制，推进传统行业管理向现代信用治理彻底变革的举措之一。为持续深化房地产经纪行业信用体系建设，不断规范房地产经纪市场行为，全力维护交易双方合法权益，着力打造“手机扫码查诚信、房屋交易更放心”的市场环境，湖北省宜昌市住建局发布了《关于推行房地产经纪行业诚信服务“房

信码”》的通知，首批111家房地产经纪机构、225名经纪人“亮码上岗”。

关于企业如何获取“房信码”，宜昌市市场监管局副局长蔡异新表示：“凡是取得营业执照并申请网签资格的房产经纪机构、经纪人员都能免费申领。”据了解，在2021年初，宜昌市住建局建立了房地产经纪行业诚信服务网上登记和查询系统，要求宜昌城区房地产经纪机构在取得营业执照后30日内，或机构所在地通信主管部门办理网站备案后30日内，通过网上申请取得合同网签资格和诚信服务“房信码”后，才能开展房地产经纪经营活动。各房地产经纪机构和经纪人员在申请取得合同网签资格时，首次登录“宜昌智慧城建系统”录入基本信息后，自动获取“房信码”下载。

“诚信等级分为优秀、良好、一般、较差四个等次。根据诚信等级，监管部门将适时动态发布交易风险提示。”宜昌市住建局相关负责人说。在房屋交易过程中，买卖双方会主动选择诚信等级高、更值得信赖的机构和人员，让规范守法经营的企业占领市场、引导市场、壮大市场，让不诚信不合规的企业被淘汰和清退。

“别看一张小小的二维码，作用大着呢。”宜昌市住建局房产市场监管科工作人员说。“下一步，‘房信码’将建立起行业市场的大联通，使‘黑中介’无所遁形，码内向社会公众随时发布的房屋交易风险提示信息，将使‘房信码’真正成为市民交易的‘放心码’、行业发展的‘健康码’”。



融合“缴费 + 融资” 信用证为企业减压

◎文 / 本刊记者 吴限 实习记者 鲁哲

“只需凭借银行出具的信用凭证，通过在线申请，仅用2个工作日，就获得了46万元的融资放款与电费销账，这款‘信用证缴电费’产品让我们企业在缴纳电费时有了更多的选择，不仅方便快捷，更降低了我们企业的融资成本。”1月19日，贵阳顺络迅达电子有限公司相关负责人欧玉娟说。

1月18日，位于贵州省贵阳市白云区沙文高新区生态科技园内的贵阳顺络迅达电子有限公司在无需任何抵押质押的情况下，获得了46万元的融资放款与电费销账，这也是贵州省首笔信用证缴电费。据悉，该公司是深圳顺络电子股份有限公司在贵阳设立的全资子公司，主要从事电子元件制造，拥有多项知识产权和核心技术，为国家多个重点工程进行配套。

信用证缴费是南方电网公司于2021年下半年为进一步优化用电营商环境，降低企业的融资成本，减轻资金周转压力，联合招商银行推出的增值服务。利用企业在银行的授信额度，具备只需提交电费结算单、最长一年融资期限、目前融资年化利率大约在3.1%的超低融资利率等多项优质服务特性，有效减轻企业资金压力。当年12月，该项服务开始在贵州进行系统推介。

为更快服务本地企业发展，贵阳供电局与招商银行贵阳分行积极联动，广泛宣传，向区域内企业强劲推介该项服务。该服务集合“企业缴费 + 信用证融资”两种功能，通过与招商银行合作建立信用证，用电企业只需提供电费结算单，即



图为国家电网工作人员指导市民缴纳电费

可通过南网在线App或南方电网公司网上营业厅进行在线申请，轻松获得电费缴费专项。

据记者了解到，2021年以来，贵阳供电局通过建立“线上 + 线下双沟通”平台机制，积极主动宣传最新优惠政策。在为企业出实策、办实事、谋实效，在提供高效可靠供电服务的同时，为用户量身定制优质服务，先后推出临电共享、电费融资、配电运维（客户资产代运维）、电动汽车充电设施建设等十余项增值服务，持续构建有贵阳特色的现代供电服务体系。

（责任编辑 吴限）



信用监管 让保健食品行业更“健康”

随着广大居民消费水平的提升和健康观念的深入人心,保健食品日益受到更多消费者的青睐。保健品市场总体规模持续扩大的同时,赠送礼品、健康讲座、“专家”坐诊、返还红利、免费旅游等问题也在侵害消费者的健康和生命安全。近年来,有关部门和地区的监管力度持续加大、监管手段不断丰富,采取专项治理、完善信用分级分类监管机制、多部门联合惩戒等方式,在打击保健食品领域非法生产经营、欺诈和虚假宣传、违法广告等方面取得阶段性成果。



长三角

推进保健食品生产经营企业
食品安全信息追溯试点工作

2021年9月,上海市市场监督管理局、江苏省市场监督管理局、浙江省市场监督管理局、安徽省市场监督管理局联合

发布《关于推进长三角地区保健食品生产经营企业食品安全信息追溯试点工作的指导意见》(以下简称《意见》),强调要加强保健食品生产经营企业食品安全信息追溯管理,实现保健食品来源可追溯、去向可追踪、责任可追究,严防严管严控食品安全风险。

《意见》要求,参与试点的长三角

地区保健食品生产经营企业,应当按照法律法规规定履行食品安全信息追溯义务,建立食品安全追溯体系,利用信息化技术手段,确保食品安全追溯信息的真实性、完整性。相关保健食品生产经营企业可以通过自建系统、政府部门已建系统或采用第三方技术机构服务等方式,建立覆盖生产经营全过程的食品安全信息追溯体系,

并将追溯信息上传至长三角区域一体化食品安全信息追溯平台。

同时,《意见》要求保健食品生产企业是落实食品安全信息追溯的责任主体,生产保健食品或受委托生产保健食品出厂上市前,需在产品外包装上印制或粘贴追溯二维码,方便消费者查询,获取产品追溯信息;保健食品生产企业可以选择采用“一品一码”或“一物一码”的食品安全信息追溯形式,“一品一码”即每类产品一个二维码,消费者扫码后可按生产日期或批次及购买网点查询产品的追溯信息,“一物一码”即每件产品一个二维码,消费者扫码后可直接查询到此件产品的追溯信息;保健食品生产企业向下游经营企业供货时,可以采取“一单一码”的供货单信息追溯形式,保健食品生产企业出厂销售产品时,向下游经营企业提供一张含有二维码追溯信息的供货单,下游企业可通过扫描供货单上二维码获取并上传保健食品追溯信息。

《意见》指出,2022年,确定试点保健食品经营企业,扩大保健食品生产企业试点范围,持续推进长三角地区保健食品生产经营企业食品安全信息追溯,并实现追溯信息共享。



江苏

智慧监管 + 信用监管
助力保健食品行业高质量发展

为统筹做好保健食品安全监管及疫情防控工作,纵深推进保健食品行业专项整治行动,2021年8月,江苏省市场监管局举行“科学防疫,筑牢底线,助力保健食品行业高质量发展”线上主

题活动,进一步督促保健食品生产经营企业落实食品安全主体责任,促进江苏省保健食品行业高质量发展。

自2020年6月专项整治行动开展以来至2021年8月,江苏省市场监管局等七部门周密部署,协同联动,有序推进,切实查处保健食品行业违法违规行。全省累计检查保健食品生产经营单位7.12万家次,责令整改3749家次,取缔无证照企业5家,责令停产停业12家,立案查办保健食品各类违法案件175件,涉案金额7662万元,罚没金额806万元,移送司法机关案件17件。通过联合整治,全省保健食品生产经营秩序明显好转,保健食品质量安全水平得到进一步提升。

下一阶段,江苏省将重点抓好四个方面工作,坚决打好专项整治行动的攻坚战。一是总结巩固提高,优化工作机制,在总结前期整治工作经验的基础上,加强部门合作,建立定期会商机制;二是加大查处力度,联合查办要案,进一步提高执法精准度和效率;三是强化宣传引导,做好信息报送,营造良好舆论环境;四是研建长效机制,创新监管手段,推动形成企业自律、行业引导、监管联动、社会共治的保健食品监管工作格局。



浙江

对保健食品生产经营
主体实现信用分类监管

2021年,浙江省市场监管局以数字化改革为牵引,推动保健食品行业治理取得新成效,被列入全省漠视侵害群

众利益问题15个治理项目,并作为省直单位代表在全省漠视侵害群众利益问题专项治理推进会上作典型经验发言。

浙江省市场监管局坚持数据先行、主动监测,依托“浙江市场在线”“浙江市场监管执法在线”,对近两年来的高频投诉举报事项和案件进行大数据筛查分析,确定非法添加、虚假宣传、违法广告、价格欺诈、违规销售5大类整治重点。在“浙江公平在线”增设保健食品监测模块,对涉及夸大功效、功能、疗效等违法行为的关键词实施智能监测,覆盖全省12.1万家网店、89.4万件商品。依托“全国互联网广告监测中心”,将保健食品列为互联网媒体广告采集和研判的优先级,把监测对象从网页拓展到App、公众号、直播间,累计监测保健食品广告1万多条次。

浙江省市场监管局与宣传、公安、文旅等7个省级部门建立整治联席会议制度和定期会商机制,强化信息互通。依托“浙江市场监管执法在线”,创新“简案快办”掌上执法模式,将办案时间从25天缩短至半天。依托“浙食链”建立保健食品全链条追溯体系,联合公安机关开展人、财、物“三链”梳理,实行上下游全链条打击,累计延伸查处案件124件。

治理保健食品行业乱象,源头预防、长效管控是根本。据了解,“浙食链”已全覆盖接入省内保健食品生产企业,截至目前已赋码1288个品类、上传检测报告3756个批次。依托“浙江企业在线”构建信用风险评价模型,省局对保健食品生产经营主体实现信用分类监管。将保健食品经营单位纳入“基层治理四平台”网格排查事项,依托志愿者队伍,形成线索发现、问题倒查、违法打击的闭环处置机制。

内蒙古呼和浩特 运用“风险点+双公示+信用监管” 破解保健食品行业监管难题

为有效规范保健食品市场秩序，呼和浩特市市场监管局以“立题+破题+解题”方式，组织开展保健食品行业清理整治行动。

以“风险点”管理立题，防范化解保健食品行业风险。根据呼和浩特市防范化解社会领域重大风险隐患的有关安排，逐项对照保健食品重大风险点制定防范化解措施，形成动态管理、挂账核销的风险化解流程，全力做好保健食品行业重大风险点防范化解工作。

以“双公示”制度破题，规范约束保健食品企业经营行为。呼和浩特市市场监管局继续督促经营企业落实保健食品经营“双公示”制度。以开展“清单”管理为抓手，要求保健食品经营企业在醒目位置张贴保健食品经营企业“八不准”和“内蒙古自治区保健食品销售经营环节规范管理清单”，共计发放“八不准”和“清单”各 5000 份，推动保健食品经营者诚实守信、规范经营。此外，还要求经营主体在保健食品专区或专柜的显著位置以公示“保健食品不是药物，不能代替药物治疗疾病”警示用语的方式对消费者作出提示。

以信用监管手段解题，提升保健食品生产企业监管水平。在完成 89 项日常检查任务，确保相关生产主体整改率及自查风险报告率达到 100% 的基础上，将日常监管与信用监管相结合，在全市所有保健食品生产企业中全面落实“双随机”检查制度，并将执法检查结果录入国家企业信用信息公示系统，实现 100% 对外公开。

下一步，呼和浩特市市场监管局将推动全市保健食品生产企业建立和完善质

量安全信息追溯体系，以此强化企业主体责任的落实，从而实现保障公众消费安全、服务保健食品产业发展、提升全市保健食品安全水平的目标。

宁夏银川 线上监测线下清理 集中清理整治保健品违法广告

近年来，银川市市场监管局严格落实《重点领域广告监管存在突出问题治理长效机制的工作方案》和工作制度，持续加强保健品广告监管。自 2021 年 12 月中旬开始，集中开展“保健品”行业违法广告清理整治，通过线上监测，线下清理相结合的方式，积极严查表示功效、涉及疾病治疗功能、误导消费者的虚假违法广告。

“强”监测“抓”线索。依托三级广告监测平台，在日常监测的同时，对线上线下“保健品”行业广告开展专项监测，及时抓取研判处置涉嫌违法广告线索。

“强”宣传“抓”普法。开展普法宣传，制定《药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告发布提示》，印制宣传彩页，通过现场培训宣讲，微信监管群、公众号线上宣讲等多种方式宣传《广告法》和常见违法广告，引导广告经营者、广告发布者诚信守法经营，教育广大消费者及时辨识违法广告，发动社会共同监督。

“强”联合“抓”共治。联合公安等部门对银川市保健品销售经营场所开展排查检查，重点查处保健食品违法广告，表示功效、安全性断言或者保证等误导消费者的虚假违法广告和“养生壶”“保健枕”等冠以“养生”“保健”类产品夸大功效的违法广告。

自整治行动开展以来，共监测相关

线索 614 条；开展宣传活动 2 次，发放宣传材料 1600 余份；检查保健品经营企业、健康养生馆等经营场所 529 家次，宾馆、酒店等会销举办场所 26 个；清理虚假信息 6 条、宣传海报 5 幅，立案调查 6 起。

下一步，银川市市场监管局在继续抓好专项整治的同时进一步健全重点领域广告长效监管机制，充分发挥虚假违法广告联席会议工作制度作用，形成行业自律、部门联合、社会共治的整治氛围，切实保障消费者的合法权益。

辽宁丹东 督促保健食品经营者 开展诚信经营自查

为巩固保健食品诚信创建成果，进一步推进保健食品经营者诚信自律，严格落实食品安全主体责任，丹东市市场监管局多措并举推进保健食品诚信创建工作。

督促经营者开展自查。全市参与保健食品诚信创建的经营者依据《2021 年保健食品诚信经营自查基本标准》，从严格进货把关、严格现场管理、禁止虚假宣传、禁止欺诈销售、强化法规学习、妥善处理消费异议六方面进行自查，做好自查记录、整改记录、判定结论并做出自查报告，建立自查档案。

推进经营者主动承诺。保健食品经营者经自查达到诚信标准的，按照自查报告判定的相应级别（A/B/C 等级）承诺公示，暂未达到标准的按争创企业承诺公示。截至 2021 年 9 月，丹东市保健食品诚信评级申报企业 831 家，申报创建覆盖面达到去年基数的 143%，其中：保健食品诚信创建 A 级店 13 家、B 级店 423

家、C 级店 301 家、争创诚信店 94 家，按照“承诺即公示”的原则，以上企业全部通过省市场监管局官网自行向社会公示，并按照保健食品专区标识规定在门店向消费者做出公示。加大宣传力度，邀请成大方圆、老天祥、天士力、华润万家等 8 家保健食品诚信创建代表企业在丹东电视台《消费新主张》栏目向社会做出“严格遵守食品安全法律法规、认真履行食品安全主体责任、诚实守信、依法经营”的公开承诺。树立“承诺为常态，不承诺属例外”的理念，让企业主动承诺，敢于承诺。

发挥社会监督作用。丹东市市场监管局在市场监管公众号、新闻媒体上发布公告，欢迎广大保健食品消费者对我市在线上线下向社会公开公示承诺的保健食品诚信企业进行社会监督，对承诺不属实的保健食品企业可采取随手拍等形式向指定邮箱上传相关信息，对积极参与社会监督并提供素材的广大消费者，可参与保健食品诚信监督评比抽奖活动，发动社会多方力量，多渠道发现问题，提升保健食品评价精准度。

辽宁盘锦 开展保健食品经营者自我声明 认定诚信店 激发企业内生动力

为加快构建以信用监管为基础的保健食品经营监管新机制，营造保健食品诚信经营、放心消费的良好环境，2021 年 7 月，盘锦市市场监管局召开推进保健食品经营者诚信自律落实主体责任工作会议，启动全市保健食品经营者自我声明认定诚信店工作。

会议明确，2021 年保健食品企业诚信建设工作，在 585 家诚信经营示范店

创建工作的基础上，按照“企业主导、部门推动、全员参与、自主承诺、全程公示、多方监督、失信惩戒”的原则，进一步完善以自我声明为主要方式的企业诚信建设、诚信店认定工作机制，激发企业内生动力，推进全市保健食品企业诚信经营。

会议要求，保健食品经营企业要规范经营，达到文明城市创建的需要、诚信经营的需要、规范化管理的需要；监管部门要严格管理，达到食品安全城市创建的要求、食品安全监管的要求、履职尽责的要求；在“食品安全建设年”活动中，保健食品经营企业要通过“自我声明，自我负责”“我承诺，你监督；我失信，受惩戒”的诚信建设主旋律深入人心，让诚信自律、主动承诺的企业得到社会认可，营造经营者、消费者、行业协会、新闻媒体等社会各方积极参与的良好氛围，引导企业共同构建诚信体系。

同时，市市场监管局提示消费者，在保健食品经营企业购买保健食品时，要查看经营者是否主动公示诚信经营承诺书，通过扫描“诚信码”对在售的保健食品注册批准证书（备案证明）、生产许可证、供货商食品经营许可证、产品检验报告等进行即时查询，免费领取保健食品科普知识手册和防骗指南。消费者如发现存在违规经营行为，可随时通过企业“诚信码”或拨打 12315 进行投诉和举报。

浙江丽水 对保健食品行业违法主体 实施联合惩戒

为构建“一体化”监管格局，丽水市市场监管局在系统内纵向构建市、县、

所“一体化”工作体系，细化出台了保健食品行业专项治理实施方案，以专班化形式层层分解、层层压实责任，有效破解问题传导“中梗阻”；横向构建以食安办为主导、部门参与的执法协作机制，对违法主体实施联合惩戒，定期对县（市、区）开展实地督查，确保保健食品行业专项治理举措落实落细。目前，全市保健食品生产企业自查报告率和监督检查率均达 100%，辖区内保健食品经营主体检查实现“全覆盖”。

同时，丽水依托全国互联网广告监测中心、12315 举报投诉系统、“浙江公平在线”等数字化平台，公开治理举措、投诉举报电话，综合运用数字化监管手段，重点监测当前群众反映强烈、问题较集中的网络非法经营、虚假宣传、假冒伪劣等扰乱市场秩序行为，强化网络排查、数据分析、线索研判，进一步提高执法效能和打击精准度，以“数字+”提升“监管+”。

另外，全市各地还结合“3·15”消费维权活动、食品安全宣传周等活动，积极开展“进社区、进乡村、进网络、进校园、进商超”等“五进”系列保健食品整治，形成强力执法威慑宣传活动。

下一步，丽水市将加强源头治理，从严落实主体责任，持续组织开展保健食品经营主体“全覆盖”检查，同时加强过程治理，提升联合执法质效，加强与公安部门行刑衔接、与金融管理部门信用联合惩戒，从严从快从重查处一批违法经营行为，曝光一批典型违法案件，形成强力执法威慑。另外还要加强协同治理，采用“以案说法”等群众喜闻乐见的方式，引导消费者特别是老年群体理性消费，主动规避被欺诈风险。



贵州清镇

“四网融合”齐抓共管 创建保健产品“无会销街道”

为有效整治保健产品非法“会销”行为，坚决遏制损害消费者健康权益的突出问题，净化保健产品生产经营生态环境，贵阳清镇市市场监管局“四网融合”齐抓共管创建保健产品“无会销街道”。

一是强化行政指导，构建责任“落实网”。加强对酒店、物业公司以及保健产品经营者行政指导，明确各方责任，签订《诚信规范经营 杜绝非法“会销”责任书》，告诫各经营主体要严禁通过健康讲座、培训、召开会议等形式组织线下虚假宣传活动，或为各类聚集性非法营销活动提供服务。

二是强化摸排检查，织密会销“监管网”。联合街道办，充分发挥市场监管执法人员和社区网格员的作用，重点检查是否在核准的范围、地点从事销售；会销

经营场所内宣传材料是否存在虚假或引人误解的内容；销售的商品和提供的服务，是否符合相关法律法规规定。

三是强化执法打击，扎牢违法“打击网”。严厉打击虚假宣传、欺诈营销的违法行为，严厉查处保健产品经营过程中的违法行为。

四是强化宣传引导，编好宣传“意识网”。通过印发宣传单、张贴宣传海报，结合市场巡查检查等，科普保健产品相关常识及法律法规，在全社会形成创建保健产品“无会销街道”的浓厚氛围。畅通投诉举报，公布投诉举报电话，鼓励社会监督，推进社会共治，形成监管合力。



内蒙古鄂托克前旗

强化保健食品广告信用监管

春节前夕，为集中排查、整治辖区“保健”市场存在的虚假宣传、消费欺诈、违

法广告、售假等一系列问题，维护广大人民群众合法权益，鄂托克前旗市场监管局积极采取四项措施狠抓保健食品市场乱象工作。

一是突出整治重点，加强执法检查。将保健食品欺诈和虚假宣传整治与日常监管执法工作相结合，强化执法力度，提高整治效果。重点检查保健食品经营者主体资质是否合法，标签、说明书是否含有虚假内容或涉及疾病预防、治疗功能，经营单位是否落实索证索票制度的情况，是否能提供供货者的许可证、产品合格证明等内容，督促企业履行主体责任。

二是紧盯会销“顽疾”，实施惩防并举。针对以会议营销实施保健食品欺诈这一“顽疾”，持续保持对会销“坑老”行为“零容忍”的高压态势，对8家提供大型会议场所的经营主体进行备案、约谈，提高经营者对合法经营的意识，有效遏制非法营销保健品行为。

三是强化广告监管，维护市场秩序。认真落实《中华人民共和国广告法》及配套法规，严厉打击保健品虚假违法广告行为。持续加大对辖区内户外广告等形式发布保健食品的排查频次；强化信用监管，重点检查广告企业订立书面合同、建立广告业务档案管理制度、依法公布广告收费办法等情况。

四是畅通投诉举报，强化社会共治。积极发挥12315投诉举报平台的作用，鼓励消费者、社会大众积极举报违法违规行为，对投诉举报的案件线索，一查到底，依法严惩，同时向消费者普及保健品消费常识、保健品骗局套路等内容，提高广大消费者对保健品的识假辨假能力和消费风险防范意识。

（资料收集：刘梦雨）

本刊点评

讲诚信是保健食品行业发展的根本要求

保健食品是特殊食品，是指声称具有特定保健功能或者以补充维生素、矿物质为目的的食品。资料显示，中国保健食品市场是仅次于美国的全球第二大市场，且消费者收入提高、消费观念转变等因素促进市场规模不断扩大。

喜中有忧的是，伴随着保健食品行业的迅速发展，不良商家虚假夸大产品保健功效，不按批准内容生产，非法添加化学药物现象频频曝光，“有病治病，无病强身”和“包治百病”的产品一度比比皆是，严重危害消费者健康及扰乱市场秩序。

有关专家指出，保健食品行业发展大的原则就是顺应时代，遵纪守法。大的方针就是在企业收益和消费需求当中取得最大公约数。具体做法是首先按照国家的大政方针“稳字当先、稳中求进”，其次是保障行业的高质量发展“守正创新、守正为先”。而做好这些的核心理念就是讲诚信。

讲诚信，意味着保健食品行业必须强化诚信自律。众所周知的是，普通食品一旦标志上了某种保健功能，价格立马就会翻上几番，这也是保健食品行业乱象横生的根本原因。甚至有业内人士指出，曾经有一个时期，几乎没有一家保健食品企业不做虚假宣传、欺骗消费者的事情，包括正规的企业在内。现实告诉我们，在保健食品领域，行业的诚信自律至关重要。企业唯有始终把诚信守法作为底线，才能永续经营、持续发展，只有时刻牢记社会责任、诚信规范经营的正能量企业才能脱颖而出。

讲诚信，意味着对不诚信企业要进行严格监管。

市场监管总局明确提出，“严厉打击保健食品非法添加、虚假宣传、传销和违规直销等违法违规行为，加强保健食品标签说明书管理，加大保健食品抽检监测力度，强化保健食品广告、网络监管”。在执法过程中，要有效树立执法权威。在执法过程中，要进一步加强多部门的联合执法，推动形成条块结合、联合打击、行业自律、社会共治的良好工作局面，对夸大宣传的生产企业，要列入“黑名单”，将其违法成本与个人信用挂钩，一旦违法，终身不得再进入保健品行业。

讲诚信，意味着要扭住科普教育这个“牛鼻子”。保健食品领域问题多多，与消费者的科学知识缺乏具有极其密切的关系。无论是保健食品宣传成药品，还是普通食品宣传成保健食品，都是在利用消费者对于相关知识的不了解。因此，净化保健食品市场，就要更好地开展科普，全面提升消费者对于保健食品品质认知。多做科普，也关系到企业的良好生态，只有让那些不讲诚信的企业受到应有惩罚，甚至被逐出市场，整个行业发展的生态才能真正得到净化。

在撰写这篇点评时，正值农历虎年的新春佳节，相信在春节的走亲访友中，不少都会带上一些保健食品。健康、安全、有效的保健食品已经成为人们生活的“刚需”。《我国居民健康状况与保健食品需求》指出，当前国内消费者在保健品上的支出仅占生活总支出的0.07%，这说明中国在该领域具有巨大的发展空间，进一步加大对相关企业的信用监管，让“诚信”成为企业的核心竞争力，已成为整个保健食品行业发展的“关键一招”。

（点评：王森）

（责任编辑 刘梦雨）

地方信用“连连看”



1、福建：首例破产重整企业获纳税信用修复

近日，贵人鸟股份有限公司 2020 年度的纳税信用级别通过信用修复，顺利由 C 级提升至 B 级，成为福建省首家完成破产重整信用修复的企业。

据了解，税收信用等级提升至 B 级后，贵人鸟将得到享受调整增值税发票用量即时办理、增值税即征即退、增值税期末留抵退税等相关优惠政策的资格和更优惠利率的信用贷款支持，并利用融资及减免的税费，进一步加强研发，提高品牌竞争力和影响力。

贵人鸟曾是国内知名运动品牌。因受市场竞争、流动性危机以及疫情冲击等多重因素影响，2018 年~2020 年，公

司连续三年亏损，陷入经营与债务危机，信用评级被下调。

为脱危解困，贵人鸟于 2020 年 12 月进入司法重整，重整计划于 2021 年 4 月通过，并于 2021 年 6 月末执行完毕。通过注入流动资金、优化调整经营模式、加强内部管控、开拓新市场等措施，改善了生产经营情况。得益于债务重组，去年上半年，贵人鸟实现净利润 3.84 亿元。

而贵人鸟信用的顺利修复，则得益于国家政策和相关部门的有力支持。

“挽救破产重整企业，关键是让破产重整企业信用信息的不良记录得以修复，

不良的信用评价会直接导致潜在交易对象拒绝与其交易、银行拒绝为其授信和贷款，并最终很可能导致企业被市场竞争机制淘汰出局。”福建省税务局党委委员、总经济师郑元芳说。

为了让处于困境的部分民营企业继续得到发展，福建税务部门加大税收信用修复工作力度。泉州市税务部门与市中级人民法院工作人员到贵人鸟等破产重整企业开展服务，辅导企业预填报《纳税信用修复申请表》，着手准备附报资料，并开展预审查工作，保证企业在文件实施后的第一时间享受政策红利。

（来源：台海网）



2、湖南：省级及以上产业园区全部纳入环保信用评价范围

日前召开的湖南省压实园区企业污染防治主体责任工作电视电话会议提出，湖南省将环保信用纳入信用体系建设，加快打造适应高质量发展要求的“信用湖南”。

据介绍，加强园区信用建设，建立园区、企业信用评价制度，依托社会信用信息共享平台和信用网站，推

动依法依规实施失信惩戒，将有利于压实园区和园区企业污染防治主体责任，减少失信行为。目前，湖南省正在编制《湖南省社会信用体系建设三年行动计划（2022—2024 年）》，将明确生态环境领域信用体系建设工作任务。

截至目前，湖南省已将省级及以上

产业园区全部纳入环保信用评价范围，今后，园区及园区企业因环境违法受到行政处罚、被挂牌督办，以及未按规定进行突发环境事故应急预案备案、未按规定开展强制性清洁生产审核、未开展自行监测或自行监测数据造假等违法违规信息等，都将纳入信用等级评价。

（来源：湖南日报）



3、广东：首批“南粤家政”龙头企业和诚信示范企业名单公布

日前，广东省人力资源和社会保障厅公布了 2021 年度“南粤家政”省级家政服务龙头企业和省级家政服务诚信示范企业名单，确定广州市宜尔宝家庭服务有限公司等 31 家企业为 2021 年度“南粤家政”省级家政服务龙头企业、广州市巧禧家政服务有限公司等 39 家企业为 2021 年度“南粤家政”省级家政服务诚信示范企业。

据了解，扶持家政龙头企业和诚信示范企业发展一直是“南粤家政”工程品

牌创建的重要内容，此次评选旨在通过扶持家政龙头企业和诚信示范企业发展，引导企业树立品牌意识，规范经营管理，发挥示范带动作用，引领本地区“南粤家政”工程高质量发展。

根据《广东省人力资源和社会保障厅 广东省财政厅关于印发通知》，对被评为省级家政服务龙头企业的，每个给予 30 万元一次性奖补，对被评为省级家政服务诚信示范企业的，每个给予 20 万元一次性奖补。省级家政服务龙头企业奖

补和省级家政服务诚信示范企业奖补不得叠加享受，符合条件的可按最高标准追加奖补金额，所需资金在省转移支付的促进就业创业发展专项资金中列支。

广东省人社厅还表示，各地要进一步完善服务管理制度，引导企业树立品牌意识，规范经营管理，落实持证上岗制度，发挥示范带动作用。要加强企业典型经验的总结提炼和宣传推广，引领本地区“南粤家政”工程高质量发展。

（来源：南方都市报）



4、海南：规范人力资源服务机构诚信评价

近日，海南省人社厅制定《海南省人力资源服务机构诚信评价办法（试行）》，市县人社部门根据人力资源市场和劳动保障相关法规，对人力资源服务机构诚信状况进行综合评价。

诚信评价等级分为 A、B、C、D 四级，其中，A 级为诚信优秀人力资源服务机构，D 级为诚信不合格人力资源服务机构。

诚信评价坚持平时巡查抽查与年度评价相结合。平时巡查抽查由市县人社部门配合综合行政执法部门进行；年度评价采取量化打分方式进行，由各县市人社部门于每年 3 月底前，结合人力资源服务机构年报公示一并组织实施。

年度评价内容包括依法设立以及开展年报公示情况；各类证照（营业执照、人力资源服务许可证）、服务项目、收费标准、监督电话等信息公示情况；服务规程、服务台账建立情况；接受市县人社部门和综合行政执法部门监督检查，遵守相关法规情况；制度建设、场地设施、员工素质等内部管理情况；客户和求职

者投诉、客户权益保护、员工劳动合同签订和履行、风险管理和信贷记录以及受行政处罚等信用管理情况；年度服务数质量、年度收益情况；承担社会责任方面的情况；其他与人力资源服务机构诚信建设相关的情况。

诚信评价工作按照企业自评、初步审核、征询意见、社会公示、公布的程序进行，省人社厅公布评价结果，并将评价结果共享至海南自由贸易港信用信息平台。

（来源：人社部）



5、甘肃：举报欺诈骗取医保基金行为最高奖十万元

近日，甘肃省医疗保障局、省财政厅印发了《甘肃省欺诈骗取医疗保障基金行为举报奖励实施办法》（以下简称《办法》），明确鼓励社会各界举报欺诈骗取医疗保障基金行为，每起案件的奖励金额最高不超过 10 万元。

《办法》明确，医疗保障基金是指由医疗保障部门管理的职工基本医疗保险、

城乡居民基本医疗保险、城乡居民大病保险、生育保险、医疗救助等专项基金。公民、法人或其他社会组织（简称举报人），对医疗保障经办机构工作人员、定点医药机构及其工作人员，以及个人（简称当事人）等涉嫌欺诈骗取医疗保障基金行为进行举报，提供相关线索，经查证属实，应予奖励。查证属实的举报分为 2 个奖励类别：

一类举报。提供被举报对象的详细违法事实、线索及关键具体证据，举报内容与违法事实完全相符；二类举报。提供被举报对象的违法事实、线索及部分证据材料并协助案件调查，举报内容与违法事实部分相符。奖励金额依据举报所属类别和涉案金额等因素综合计算确定，但每起案件的奖励金额最高不超过 10 万元。

（来源：甘肃经济日报）



6、海南海口：规范知识产权信用档案管理

近日，海口市出台《海口市知识产权信用档案暂行制度》（以下简称《制度》）。

据介绍，《制度》明确，海口市市场监督管理局（知识产权局）、海口市农业农村局、海口市市政管理局（综合行政执法局）、海口市林业局等海口市相关知识产权行政管理部门建立自然人、法人和非法人组织在从事作品、发明、实用新型、

外观设计、商标、地理标志、商业秘密、集成电路布图设计、植物新品种等知识产权各项活动中有关行为规范和信誉状况的档案，包括资格、资质、资信等方面的文件。《制度》要求，海口市相关知识产权行政管理部门按照知识产权的不同专项和类型，对涉及作品、发明、实用新型、外观设计、商标等知识产权文件资料进行

科学分类和妥善保管。

同时，加快推进知识产权领域信用体系建设，建立健全知识产权领域信用记录、信息归集、信用评价、信用修复和失信惩戒机制，依法将自然人、法人和非法人组织的知识产权失信违法信息纳入海口市信用信息共享平台。

（来源：南国都市报）



7、湖北武汉：颁出首张“告知承诺制”药品经营许可证

“先开业后检查，对我们企业来说方便多了！”日前，位于湖北省武汉市经开区沌口街的同仁美康大药房有限公司泰合百花园店通过告知承诺制办理《药品经营许可证》，不到半小时就顺利出证办结。这是武汉经开区颁发的全市首张“告知承诺制”《药品经营许可证》。

据介绍，申请人签署告知承诺书以后，行政审批机关根据提交资料作

出行政许可决定，并将于发放许可 30 个工作日内核实告知承诺内容的履行情况。

该企业有关负责人表示，现在只需承诺达到相关要求，即可推进后续工作，极大地提高了办事效率。

近年来，武汉经开区积极推进药品审批领域改革，探索与新业态、新模式相适应的包容审慎审批制度，深入优化营商

环境，助推生物医药产业高质量发展。

据悉，目前已取消零售药店营业面积和间距限制，对新开办零售药店实行“告知承诺制”“先证后查”，通过适度放宽药品经营门槛，缩短企业办事时限，完善政策解读、事前辅导等配套服务，促进市场主体增容，畅通相关产业大循环。

（来源：新华社）



8、江苏南通：“十四五”社会信用体系建设规划发布

近日，《南通市“十四五”社会信用体系建设规划》（以下简称“规划”），正式印发实施。

规划提出，到 2025 年，以创建全国社会信用体系示范区为总目标，南通市社会信用体系建设整体布局更为完善，公共信用信息归集全面覆盖，系统建设水平和服务能力显著提升，以信用为基础的新型监

管机制基本健全，重点领域信用体系建设取得明显进展，信用建设深度融入现代化社会治理体系，营商环境持续优化，公众知信、守信、用信的社会氛围更加浓厚，为 2035 年全面建成诚信南通奠定坚实基础。

规划分析了“十四五”时期社会信用体系建设面临的发展形势，明确 4 大发展目标：争创高标准信用数字化建设示

范区，建设高效能信用新型监管先行区，打造高质量全社会信用应用创新区，塑造高水平诚信环境引领区；明确 4 项重点任务：全面提升四大领域诚信建设水平，全面提升以信用为基础的新型监管水平，全面提升信用赋能社会治理水平，全面提升公共信用信息平台数字一体化水平。

（来源：南通网）



9、山东淄博：执行动态“信用审批”优化营商环境

近日，山东省淄博市高新区伟德酒店管理有限公司的相关负责人介绍，他们的《卫生检测报告》已按时收到，这多亏淄博高新区执行动态“信用审批”的模式，极大缩短了办事时间，为全区中小微企业提供更加精准高效的服务。

“这次没耽误经营，全凭高新区的服务到位。”伟德酒店管理有限公司的房经

理表示，要给高新区“信用审批”点赞。他介绍，他们酒店在 2021 年上半年办理《公共场所卫生许可证》的时候需要准备申请表、营业执照、法人身份证等一堆材料，而且只有将材料准备齐全后，方可申请办理，没想到现在的“信用审批”允许企业“容缺办理”，可即时领证。

2021 年以来，淄博市高新区不断深

化行政审批信用承诺制改革，不再局限于事前的“守门式”审批，而是将静态纸面审批转化为对审批全事项过程的动态服务，针对不同社会主体、业务事项，灵活运用“信用审批”动态服务模式，组合使用“容缺受理”“容缺办理”“绿色通道服务”“先证后验”等方式，打造“多层次”信用审批新格局。

（来源：大众日报）



10、湖北襄阳：AEO 高级认证为市场注入活力

据湖北省襄阳市海关消息，金鹰重型工程机械股份有限公司和陈华三五四二纺织有限公司通过海关 AEO 高级认证，这是我市继东风康明斯发动机有限公司、湖北新火炬科技有限公司之后的第三、第四家高级认证企业。

AEO，即“经认证的经营者”，是

经海关认证，在内部控制、财务状况、守法规范和贸易安全等方面管理水平较高的企业，可享受海关为企业提供的优先办理海关手续、减少稽核检查频次、设立协调员等一系列通关优惠措施，还可享受与我国实现 AEO 互认的 21 个经济体 47 个国家（地区）给予的通关便利。

2021 年以来，襄阳海关重点关注企业培养工作，深入对接全市 24 家重点进出口企业，多次举办政策宣讲会和 AEO 认证专题培训班，前往重点培育企业送“服务包”，为企业讲解认证标准和相关要求。同时，为企业配备专员，针对企业需求量身定制个性化服务。

（来源：襄阳日报）
（责任编辑 岁正阳）

全国城市信用状况监测排名



36 个省会及副省级以上城市综合信用指数前 20 名

本期排名	城市属性	城市名称	省份	综合指数
1	省会直辖市副省级城市	北京市	直辖市	89.53
2	省会直辖市副省级城市	上海市	直辖市	89.48
3	省会直辖市副省级城市	广州市	广东	89.32
4	省会直辖市副省级城市	南京市	江苏	89.21
5	省会直辖市副省级城市	天津市	直辖市	89.14
6	省会直辖市副省级城市	深圳市	广东	89.09
7	省会直辖市副省级城市	厦门市	福建	89.02
8	省会直辖市副省级城市	杭州市	浙江	88.96
9	省会直辖市副省级城市	大连市	辽宁	88.89
10	省会直辖市副省级城市	宁波市	浙江	88.67
11	省会直辖市副省级城市	福州市	福建	88.56
12	省会直辖市副省级城市	长春市	吉林	88.51
13	省会直辖市副省级城市	合肥市	安徽	88.43
14	省会直辖市副省级城市	济南市	山东	88.38
15	省会直辖市副省级城市	南宁市	广西	88.17
16	省会直辖市副省级城市	青岛市	山东	87.91
17	省会直辖市副省级城市	石家庄市	河北	87.87
18	省会直辖市副省级城市	重庆市	直辖市	87.78
19	省会直辖市副省级城市	郑州市	河南	87.56
20	省会直辖市副省级城市	沈阳市	辽宁	87.38

261 个地级市综合信用指数前 50 名

本期排名	城市属性	城市名称	省份	综合指数
1	地级市	苏州市	江苏	89.33
2	地级市	温州市	浙江	89.18
3	地级市	威海市	山东	89.00
4	地级市	湖州市	浙江	88.90
5	地级市	潍坊市	山东	88.61
6	地级市	衢州市	浙江	88.60
7	地级市	盐城市	江苏	88.56
8	地级市	宜昌市	湖北	88.544
9	地级市	丽水市	浙江	88.541
10	地级市	泸州市	四川	88.358
11	地级市	舟山市	浙江	88.355
12	地级市	嘉兴市	浙江	88.34
13	地级市	无锡市	江苏	88.33
14	地级市	鞍山市	辽宁	88.32
15	地级市	台州市	浙江	88.29
16	地级市	肇庆市	广东	88.27
17	地级市	淮北市	安徽	88.21
18	地级市	常州市	江苏	88.19
19	地级市	宿迁市	江苏	88.17
20	地级市	宿州市	安徽	88.16
21	地级市	徐州市	江苏	88.12
22	地级市	金华市	浙江	87.84
23	地级市	雅安市	四川	87.82
24	地级市	泉州市	福建	87.72
25	地级市	龙岩市	福建	87.68
26	地级市	榆林市	陕西	87.64
27	地级市	芜湖市	安徽	87.60
28	地级市	烟台市	山东	87.34
29	地级市	邢台市	河北	87.16
30	地级市	漳州市	福建	87.03
31	地级市	镇江市	江苏	86.98
32	地级市	广元市	四川	86.940
33	地级市	滁州市	安徽	86.939
34	地级市	扬州市	江苏	86.71

2020 年度广西“守合同 重信用”企业名单
(排名不分先后)

本期排名	城市属性	城市名称	省份	综合指数
35	地级市	南通市	江苏	86.64
36	地级市	安庆市	安徽	86.63
37	地级市	莆田市	福建	86.62
38	地级市	绍兴市	浙江	86.27
39	地级市	淮安市	江苏	86.18
40	地级市	四平市	吉林	85.88
41	地级市	营口市	辽宁	85.75
42	地级市	日照市	山东	85.67
43	地级市	内江市	四川	85.660
44	地级市	泰安市	山东	85.659
45	地级市	淄博市	山东	85.63
46	地级市	承德市	河北	85.58
47	地级市	珠海市	广东	85.56
48	地级市	永州市	湖南	85.54
49	地级市	郴州市	湖南	85.28
50	地级市	白城市	吉林	85.26

(本期排名监测时段为 2021.1.1-2021.12.31)

排名方法说明:

为深入贯彻《社会信用体系建设规划纲要(2014—2020 年)》精神,加快推动城市信用体系建设,国家公共信用信息中心在国家发展改革委指导下,对全国县级以上城市开展信用状况监测,旨在帮助城市政府及相关部门及时了解和掌握全国城市信用状况,推进城市信用体系建设,提升城市信用水平。

全国城市信用状况监测工作依托全国信用信息共享平台和大数据监测技术,从信用制度和基础建设、营商环境、信用监管、权益保护四大方面对纳入监测范围的城市信用状况开展动态监测评价,形成城市综合信用指数及排名。监测数据来源主要包括政府网站、信用网站、重点媒体等互联网网站的公开信息,全国信用信息共享平台归集的信用相关数据及各城市共享的城市信用数据等。

来源: 国家公共信用信息中心

(责任编辑 何玲)

纳税人名称

纳税人识别号

泛湾物流股份有限公司	914500006697284073
广西阿泰信息科技有限公司	91450100MA5KEW9Y3D
广西安盛建设工程检测咨询有限公司	9145010066211420XH
广西安心线缆有限公司	914501070811776833
广西八桂塑胶有限公司	91450000677738189X
广西百乐居物业服务有限公司	91450100667012210N
广西宝亮升维网络科技有限公司	91450100727687691M
广西宝信迪科技有限公司	91450100677709476R
广西保利物业服务有限公司	91450100779113315F
广西北部湾在线投资控股有限公司	914501030933840651
广西碧虹建设集团有限公司	91450100732191367N
广西便宜购商贸有限公司	914501036976309769
广西博环环境咨询服务有限公司	91450100MA5KAJBR16
广西博然科技有限公司	91450103591306887K
广西博为保安服务有限公司	914501003158797504
广西博为人力资源咨询服务有限公司	914501000771107509
广西超想电子有限公司	91450100718880043B
广西诚愉和物业服务有限公司	914501007512170839
广西城投环保科技股份有限公司	91450100083620300B
广西创健食品科技有限公司	914501037717124522
广西创新建筑工程质量检测咨询有限公司	91450100MA5K9RQK64
广西垂青生物科技有限公司	91450100697642256A
广西蛋卷科技有限公司	91450100MA5L58K01D
广西德厚工程项目管理有限公司	91450103579446350D
广西德能热源科技有限公司	91450100677737522N

纳税人名称

纳税人识别号

广西地海建科集团有限公司	914500007997133855
广西递进工程咨询有限公司	91450103595145275M
广西电友科技发展有限公司	9145010009602951XP
广西顶佳计算机信息有限公司	91450100MA5KA1CLXJ
广西东博网络科技有限公司	91450100067440860W
广西方成资产评估有限公司	914501033226261294
广西方略土地房地产评估有限公司	914501037658257175
广西方泽建筑设计有限责任公司	914501037420603875
广西方中房地产评估事务所有限公司	91450103751213904M
广西方中工程造价咨询有限公司	9145010379681536XC
广西分秒测绘科技有限责任公司	91450103669710207N
广西丰尚建设集团有限公司	914501003101006809
广西枫叶管道科技有限公司	91450100MA5KEQ1P2Q
广西福之凯家居有限责任公司	91450103MA5MT3TT4M
广西港源建筑装饰工程有限公司	914501000790827733
广西高铁商旅服务有限公司	91450100799701712A
广西公大房地产土地资产评估有限公司	9145010372767919X2
广西共安消防设施维护有限公司	91450103794318036D
广西广飞信息系统有限公司	9145010371883301X3
广西广药新时代医药有限公司	91450000067430929D
广西桂盾人防工程有限公司	9145010034031628XT
广西桂华网络安防工程有限公司	914501007512261314
广西桂能工程咨询集团有限公司	914501007351421065
广西桂润环保科技有限公司	91450100MA5L503G2C
广西桂同力物业服务有限公司	91450107052711509D
广西桂业环保工程有限公司	91450100779122182J
广西桂之缘餐饮管理服务服务有限公司	91450100340340239K

纳税人名称	纳税人识别号
广西国邦志成科技有限公司	91450100589810435Y
广西国泰房地产土地资产评估有限公司	9145030072306581XK
广西汉驰物业服务有限公司	914501007759571664
广西汉锐电气有限公司	914501000560172073
广西瀚林农业科技有限公司	914501005794478630
广西航桂实业有限公司	91450000571842076C
广西好药师大药房连锁有限公司	91450105680129886G
广西昊建工程咨询管理有限公司	914501006953606698
广西禾塘生态农业有限公司	91450105593236819G
广西合泰信息科技有限公司	914501033102351980
广西和佳科技有限公司	91450100571805793Q
广西亨泰知识产权代理有限公司	914501033101911212
广西横县创志酒业有限公司	91450127MA5KFTTA1G
广西横县桂通水泥制品有限公司	91450127785223537T
广西宏邦物业服务有限公司	914501036851701912
广西宏洋众业信息科技有限公司	91450100330789702F
广西鸿芙轩教育投资有限公司	914501000527274046
广西鸿凯家具有限公司	91450100327398081C
广西鸿强建设安装工程有限公司	91450100576840045U
广西鸿通科技发展有限公司	91450100765842269J
广西华保盛物业服务集团有限公司	914501006777281673
广西华测检测认证有限公司	91450100MA5KDWX880
广西华地工程勘测设计有限公司	914501037658435017
广西华辉装饰集团有限公司	91450100715181482M
广西华景城建筑设计有限公司	91450100742087731T
广西华蓝工程管理有限公司	914501000543803015
广西华蓝建筑装饰工程有限公司	91450100619301528C
广西华廉软件技术有限公司	91450100MA5KMCLK46
广西华瑞立信科技有限公司	91450100596865936Q
广西华盛集团达信制衣有限责任公司	91450100198284036D
广西华迅电梯工程有限公司	91450100330796814E
广西华遥空间信息科技有限公司	91450103MA5KB4LM9U
广西华元润丰资产评估有限公司	914501033226200772

纳税人名称	纳税人识别号
广西华之味餐饮投资管理有限公司	91450102MA5KC0R1XX
广西华志昌物业服务有限公司	91450102310257178D
广西辉明科技发展有限公司	91450103067442970D
广西辉荣人力资源有限公司	914501000994504575
广西汇东物业服务有限公司	91450100054361274P
广西惠农土地规划设计有限公司	914501036801112482
广西慧云信息技术有限公司	91450100589821425W
广西火天信工程管理咨询有限公司	91450100737628636R
广西机电设备招标有限公司	9145010019822667XT
广西佳利工贸有限公司	91450000779140321G
广西佳宁智能科技有限公司	91450100788445901D
广西嘉达工程咨询管理有限公司	91450300753706649E
广西嘉易达电子有限责任公司	91450100MA5KA84L8N
广西建标建设工程咨询有限责任公司	91450100711403973K
广西建工集团第一安装工程有限公司	914500001982216920
广西建筑科学研究设计院工程建设监理公司	9145010719829463XK
广西金步电力科技有限公司	9145010057182357XW
广西金岛商务集团有限公司	9145010368012337X2
广西金鼎家具集团有限公司	9145010070873929X2
广西金弘工程造价咨询有限公司	9145010055473329XH
广西金普威信息系统有限公司	91450100667013379M
广西金钰工程造价审计事务所有限公司	914501037658209912
广西金城医学检验实验室有限公司	91450100581952287D
广西菁研翔信息技术有限公司	91450100MA5KCH41XL
广西精英人力资源有限公司	91450100063569632Y
广西景典钢结构有限公司	91450127747979157E
广西景腾科技有限公司	91450100052708123U
广西景腾医疗科技有限公司	914501030988093250

纳税人名称	纳税人识别号
广西九州通医疗器械有限公司	91450100340313847Y
广西九州通医药有限公司	91450100692776992H
广西巨泰办公家具制造有限公司	91450122330624107K
广西巨拓电子科技有限公司	914501006953680112
广西聚泰信息技术有限公司	91450100092742713Q
广西聚源供电设计有限责任公司	91450103677742065N
广西凯合置业集团有限公司	91450100330719990P
广西科绿环保科技有限公司	914501003307341463
广西科宁人防工程防护设备检测有限公司	91450100669703744G
广西科文招标有限公司	91450100732209491K
广西坤盈财务管理有限公司	91450103MA5KDWGA6D
广西莱华保安服务有限公司	91450107399112759B
广西莱华物业服务有限公司	9145010777598464XC
广西蓝霖办公设备有限公司	91450103785222198D
广西蓝图传媒集团有限公司	91450103669723382J
广西立诺电力集团有限公司	91450100589812983Q
广西立兴建设工程有限公司	91450100MA5KC74X4U
广西利盛拍卖有限公司	91450103739998075E
广西连邦信息技术有限公司	91450100340383757G
广西联怡科技有限责任公司	914501007114295080
广西亮雅环境科技有限公司	91450100MA5KBTFH8U
广西燎原照明工程有限公司	91450100735186846W
广西林桂投资有限公司	91450100596877427L
广西龙头装饰工程有限公司	91450100MA5KGBGN6U
广西旅游规划设计院	9145000019822915XW
广西绿青蓝生态工程咨询有限公司	91450103322605280D
广西绿友农生物科技股份有限公司	914501005819609063
广西迈锐信息科技有限公司	91450100051016467E
广西麦乐田文化传播有限公司	91450100MA5L3474XP
广西美宝生态科技有限公司	914501000527299520
广西美盾实业有限公司	91450100MA5K95AK4X
广西美斯达工程机械设备有限公司	91450103MA5K9GTR2K

纳税人名称	纳税人识别号
广西盟祥物业服务有限公司	9145010778843206XY
广西民生中检联检测有限公司	914501003306804243
广西明电电气股份有限公司	91450100739987368D
广西明电建设有限公司	914501005998365403
广西铭联商贸有限公司	91450103692768853W
广西摩氏食品科技有限公司	91450103073755287T
广西南慧电缆有限公司	91450123552283889C
广西南宁鼎鸿建设有限公司	914501003404597740
广西南宁都宁通风防护设备有限公司	91450127662142016W
广西南宁飞天龙科技有限公司	91450126MA5KD73F6B
广西南宁昊南土地规划设计有限公司	91450103584303223R
广西南宁华明科技有限公司	91450105MA5KC50M3K
广西南宁科聪智能科技有限公司	91450100056039211F
广西南宁科发企业信息咨询有限公司	91450103695357726N
广西南宁林大园林绿化有限责任公司	91450100MA5KBJH205
广西南宁铭成电子科技有限公司	91450100399557766B
广西南宁鹏达建设工程检测有限公司	91450108799708877U
广西南宁普飞德网络技术有限公司	91450100788447894Q
广西南宁市丰芝林建设工程有限责任公司	91450100MA5KAU0U6A
广西南宁市伟斌众业信息技术有限公司	91450100796832151P
广西南宁信德佳物业服务有限公司	914501037821167363
广西南宁亚斯捷制冷设备有限公司	91450100071968182G
广西农地工程勘测设计有限公司	914501037759820380
广西农业机械研究院有限公司	914500004985037201
广西欧庆宇信息科技有限公司	914501030595497197
广西朋宇组保安服务有限责任公司	914501030997002765
广西祺睿信息科技有限公司	914501003159082321
广西千百汇劳务有限公司	91450100MA5KY9XF7E
广西前之锦人力资源有限责任公司	91450100677728087F

纳税人名称	纳税人识别号
广西仁泽科技开发有限公司	91450100063571492P
广西赛宏电子科技有限公司	91450103742057663J
广西三桂电力开发有限公司	9145010859689469XQ
广西三实城乡建设集团有限公司	914501007188980831
广西三源装饰工程有限公司	91450100751247661A
广西森安科技有限公司	914501036902163936
广西善成科技有限公司	914501000836117468
广西申开建设工程有限公司	91450103576834040W
广西世逸翔环保科技股份有限公司	91450100MA5KDCRY8C
广西数道市场调查有限公司	91450100MA5KF2TE00
广西数通电子有限公司	91450100068860816A
广西太美生物科技股份有限公司	9145010069761655X8
广西泰能工程咨询有限公司	914501007630841181
广西藤青教学设备有限公司	91450100051027414Y
广西天安德环工程咨询有限公司	914501005898214840
广西天华盛隆餐饮管理有限公司	91450100315922835G
广西天启科技有限公司	91450100729767345B
广西通信规划设计咨询有限公司	914500001982216845
广西同盛建筑装饰工程有限公司	91450100779118642E
广西拓新保洁服务有限公司	91450100785203974Q
广西万江环境工程有限公司	914501007658306203
广西万普计算机有限责任公司	91450103MA5K9XX2XE
广西万腾保安服务有限公司	91450102MA5KBBF0XU
广西网信信息技术有限公司	914501035615525855
广西文雅园物业服务有限公司	91450107751240443M

纳税人名称	纳税人识别号
广西熙隆管业有限公司	914501007821399469
广西玺和鼓工程有限公司	91450100672483690G
广西先得环保科技有限公司	91450100680124161T
广西祥浩资产土地房地产评估有限公司	914501036724751805
广西向东电力工程有限公司	91450100MA5KBCQB21
广西小助手企业信息咨询有限公司	91450103MA5KE9R580
广西新方向现代农业发展有限公司	91450100315938300L
广西新豪智云技术股份有限公司	91450100727652739J
广西新捷能景观工程有限公司	914501006621342007
广西新日物业服务有限责任公司	91450105662111412W
广西新厦工程咨询有限公司	91450100588621819K
广西新胜利国际贸易有限公司	914501005886143876
广西鑫彩峰广告有限公司	91450100310181572X
广西信达友邦工程造价咨询有限责任公司	91450103759774212W
广西信达友邦会计师事务所有限责任公司	9145010366482204XD
广西信达友邦资产土地房地产评估有限公司	91450103715180236M
广西信凯安防工程股份有限公司	91450102687771281B
广西信永工程咨询有限责任公司	91450100782121893X
广西洋城工程项目管理有限公司	914501077565037320
广西一站网网络技术集团有限公司	91450100099900673C
广西亿健智慧信息科技股份有限公司	91450100322627631L
广西印象物业服务有限责任公司	91450100579403297H
广西优耐信息技术有限公司	914501030969811640
广西御卓环保科技有限公司	91450105092742983K
广西裕涛电子科技有限公司	91450103070627669P
广西远超工程监理有限公司	91450105MA5KDB0N3P
广西云科岩土工程有限公司	91450103315943871A
广西云涌科技有限公司	914501005932435098
广西展能电力有限公司	91450100593229723Y
广西长河建设发展有限公司	91450100569087286U
广西兆隆至上物业服务集团有限公司	914501023485442018

纳税人名称	纳税人识别号
广西真龙天瑞彩印包装有限公司	914501000771332238
广西振雄保安服务有限公司	914501030560221535
广西正槌拍卖有限责任公司	914501007087360806
广西正豪电气有限公司	91450100554733847A
广西正阳科技发展有限公司	91450100718891092C
广西政通工程股份有限公司	914500007537010713
广西智邦科技有限责任公司	91450100747982655M
广西智瑞计算机技术有限公司	91450100732230143R
广西智宇科技有限公司	91450100729786407B
广西智中信息技术有限公司	91450100561584894E
广西中船北部湾船舶及海洋工程设计有限公司	914500000811760314
广西中德欧科仪器设备有限公司	91450103695352159W
广西中久电力科技有限责任公司	91450100756515418G
广西中科曙光云计算有限公司	91450100MA5KE62856
广西中科索顿科技有限公司	91450102680118087U
广西中亿投资有限公司	91450100MA5K992A2X
广西中宇工程咨询有限公司	914501037151509933
广西中泽建筑设计有限公司	9145010755472801XF
广西众益工程咨询有限公司	91450103751212709J
广西众益资产评估土地房地产评估有限公司	91450103742092055G
广西壮族自治区通信产业服务有限公司	914500006648211275
广西卓光建设工程有限公司	91450100759753569N
桂景科技股份有限公司	9145010068777655X7
国药控股广西物流有限公司	914501001982227241
国药控股广西有限公司	9145010075975844X1
华物盛泰工程咨询管理有限公司	91450100711408045P
广西众凯科技有限公司	914501023307522995
耐飞科技有限公司	914501035913149243
南宁春夏晨星物业服务有限公司	91450100059519851M
南宁丰成测绘科技有限公司	91450103083611252U
南宁国泰保安押运有限公司	91450100799703443X
南宁鸿福东葛餐饮有限公司	914501030836468690

纳税人名称	纳税人识别号
南宁华盛佳和商业投资有限公司	91450100059514727B
南宁佳仕达数码科技有限公司	914501003225774787
南宁九州通物流有限公司	91450100581986612H
南宁科泰机械设备有限公司	91450100756511003C
南宁冷辉空调冷冻技术服务有限责任公司	914501007276669620
南宁美凯保洁服务有限公司	914501023159906862
南宁普冠电子科技有限公司	91450100763060052G
南宁荣鑫建设工程有限责任公司	914501003102875452
南宁三洋电梯有限公司	91450103751226676F
南宁盛邦物业服务有限公司	91450103059526445P
南宁市春林电子科技有限公司	9145010071889391X9
南宁市富诚家私有限责任公司	91450100742087571K
南宁市国翔电子科技有限公司	91450103680146424A
南宁市宏建混凝土有限公司	914501005951374358
南宁市科能电子技术有限责任公司	91450100198305087H
南宁市科索科技有限责任公司	914501007188745756
南宁市快朗冷气设备有限公司	91450100557216263R
南宁市猎鹰安全设备有限公司	91450100554734049A
南宁市纳尔电子科技有限公司	91450103677744351Q
南宁市平方软件新技术有限责任公司	91450100198326910E
南宁市青松照明电器有限责任公司	914501007565244370
南宁市皖凯科技有限公司	91450103310243286P
南宁市网格智能科技有限公司	914501030560493219
南宁市析煌仪器有限公司	91450107672470128D
南宁市喜孕保健服务有限公司	91450102MA5KBM83XF
南宁市越力健和电子科技有限公司	914501006851617703
南宁市云泽汇科技有限公司	91450103599812696F
南宁市智高家具制造有限公司	914501025745638734

纳税人名称	纳税人识别号
南宁市自然资源信息集团有限公司	9145010349852410XX
南宁顺凯电梯工程有限公司	91450102321753943G
南宁四轩科教办公用品有限公司	91450102751204071H
南宁泰联淀粉有限公司	914501007689380200
南宁特标检测科技有限公司	91450108675009134K
南宁卫康医疗器械有限公司	91450100662143924X
南宁杏林堂医疗科技有限公司	914501036953595106
南宁耀天电力科技有限公司	91450100759771556D
南宁易赛电子商务有限公司	9145010058984415XE
南宁柚谷电子科技有限公司	91450103063571417A
南宁悦耳听力设备有限公司	914501026902151632
南宁中凯保安服务有限责任公司	914501023226346477
南宁中平电子衡器股份有限公司	914501007689055288
苏中达科智能工程有限公司	91450100732237062M
万怡物业服务有限公司	914501007188722707
万众电气股份有限公司	91450100756513703J
祥浩工程造价咨询有限责任公司	91450103751236604R
祥浩会计师事务所有限责任公司	914501031982212461
新三科技有限公司	91450000788405125A
中国检验认证集团广西有限公司	91450103756540920K
中联资产评估集团广西有限公司	91450103595139326E
中鹏机电有限公司	91450100591321323L
中审众环会计师事务所	91450103MA5KG6WX1X
(特殊普通合伙) 广西分所	
中众益(广西)会计师事务所有限公司	914501037114318279
广西安得塑业有限公司	91450123695369452H
广西安度知识产权代理有限公司	91450100MA5KDTX47A
广西安柳物流有限公司	91450105MA5MYAGK44
广西安派达企业管理有限公司	91450100MA5KDND5N
广西安盈净化设备工程有限公司	91450100MA5L6LMEXC
广西奥浦斯智能科技有限公司	91450100MA5L0TC6XX
广西奥亿诺信息科技有限公司	91450100MA5L8PKG5X
广西八联通信工程有限公司	914501007230566065

纳税人名称	纳税人识别号
广西白云山盈康药业有限公司	91450100198285186F
广西百家事物业服务有限公司	914501037230982168
广西佰成商业运营管理有限公司	914501005859891085
广西佰航物业服务有限公司	91450103589824546Q
广西佰欧财务集团有限公司	91450100559410588J
广西宝林光大投资有限公司	91450100571811595E
广西北港优选供应链管理有限公司	91450100MA5N5M5T32
广西北港资源发展有限公司	914501006724578397
广西北联机电工程有限公司	91450107MA5N71MC6U
广西博测检测技术服务有限公司	91450100MA5KD7K289
广西博世科环保科技股份有限公司	91450100711480258H
广西博斯特机械有限公司	914501006976179660
广西博远科技有限公司	91450100MA5KB6PBXK
广西畅远信息科技有限公司	914501005594010243
广西晨晖建设工程有限公司	914501000617404241
广西诚新慧创科技有限公司	91450100MA5L8PWJ66
广西楚垚信息科技有限公司	91450100MA5L0YPB7A
广西达译科技有限公司	91450100692788598K
广西大正建设有限公司	914501000790556879
广西得恩塑业有限公司	91450100699889041H
广西德胜工程项目管理有限公司	914501007717443071
广西德源冶金有限公司	9145012775373202XC
广西等保安全测评有限公司	91450100MA5KB2WR44
广西地龙岩土工程有限公司	91450100591309033Y
广西地信科技有限公司	91450100585959611M
广西电力线路器材厂有限责任公司	914501001995711415
广西鼎泰拍卖有限公司	914501033273467403
广西东方汇聚建设工程有限公司	91450102MA5KBB223K

纳税人名称	纳税人识别号
广西方略土地规划设计有限公司	9145010378522058XM
广西丰景园林建设工程有限公司	91450100711428986H
广西港航建筑工程有限公司	91450100581983622W
广西格林森有害生物防治技术有限公司	914501003102685395
广西工程咨询集团有限公司	914500001982200080
广西咕咕狗知识产权代理有限公司	91450100MA5MY0984G
广西冠桂爆破科技有限公司	914501027884437389
广西冠翔建筑有限公司	914501000674465418
广西冠泽电气有限公司	91450100081198871Q
广西光普新能源设备有限公司	914501005615951127
广西广发保安服务有限公司	91450100MA5KAQJQ3E
广西广美制衣股份有限公司	91450100MA5L3WD79C
广西广证房地产土地资产评估有限公司	91450103756544569R
广西桂标商标事务所有限公司	91450103MA5MT94P9G
广西桂诚工程检测有限公司	914501006976149921
广西桂春工程项目管理咨询有限公司	914501007630982530
广西桂物金岸制冷空调技术有限责任公司	91450100779122529Q
广西国安信息科技有限公司	9145070357943187XQ
广西国腾建筑设计咨询有限公司	91450103MA5L8CD39N
广西国信云服科技有限公司	91450103MA5N3NLBXB
广西汉华建筑设计有限公司	91450100310254479Y
广西翰林工程项目管理有限责任公司	9145010066974014X5
广西昊华科技股份有限公司	91450100796831853E
广西浩正建筑工程有限公司	91450103576817355L
广西合士嘉工程项目管理有限公司	91450103MA5L0YY71N
广西和湛科技有限公司	91450100MA5L0CJY7F
广西恒诚物业服务有限责任公司	91450100554741441A

纳税人名称	纳税人识别号
广西恒传数字信息设计院有限公司	9145010331011875XJ
广西恒创电气有限公司	914501003226472370
广西恒泰家具有限公司	91450100685193924B
广西恒源钢结构有限公司	91450126692773177H
广西恒源建设集团有限公司	91450100788409513U
广西宏道信息技术有限公司	91450100662130568A
广西宏桂科技有限公司	914507025667820992
广西宏桂物业服务有限责任公司	9145000055943001XA
广西宏泰水泥制品有限责任公司	91450100662130357T
广西宏轩建设工程有限公司	91450100059544037U
广西鸿运设计有限公司	91450603201191798K
广西华邦保安服务有限公司	91450103310276774R
广西华都环境投资集团有限公司	91450000692754275X
广西华都宇创环保科技有限公司	91450100MA5KBKEX80
广西华恩科技有限公司	91450100090713855C
广西华南通信股份有限公司	914501007376419290
广西华诺电力工程有限公司	914501006953779543
广西华浦市政工程有限公司	91450100739961416W
广西华夏龙城市建设工程有限公司	914501005522598971
广西华元房地产土地资产评估有限公司	91450300759751408K
广西黄金投资有限责任公司	91450100MA5KCLBT4E
广西火天信会计师事务所有限公司	9145010305438541X2
广西建达管理咨询有限公司	914501006902481254
广西建工集团海河水利建设有限责任公司	9145010071887396XY
广西建工金控投资有限公司	91450100MA5KD6BB18
广西建宏水泥制品有限公司	91450100322607796G
广西建通工程质量检测有限公司	914501087943496252
广西江崑环保科技有限公司	91450100MA5N436802
广西江宇通信工程有限公司	914501000674154629
广西交航工程技术有限公司	91450900723079496H
广西交科集团有限公司	9145000049850597XR
广西交科新材料科技有限责任公司	91450100MA5KA0RU65
广西交通设计集团有限公司	91450000198226573F

纳税人名称	纳税人识别号
广西交投宏冠工程咨询有限公司	914500006821475432
广西金锤拍卖有限责任公司	91450103718804550R
广西金瓯物业服务有限责任公司	91450100756526045J
广西金土资产房地产不动产评估有限公司	914501037852050136
广西金誉知识产权服务有限公司	91450103MA5L7BE10F
广西金智信息科技有限公司	91450100682137345A
广西锦鸿餐饮管理有限责任公司	91450122MA5KER8U0H
广西锦辉投资置业有限公司	91450100MA5KC2LGXJ
广西锦辉项目管理有限公司	91450100315827870N
广西锦澜投资集团有限公司	91450100MA5KCE526E
广西景斓装饰工程有限公司有限责任公司	914501006648134852
广西景丽达建设工程有限公司	914501007230807105
广西聚电电力工程有限公司	91450100MA5L88YN56
广西君盾保安服务有限公司	914501030771180745
广西君盾物业服务集团有限公司	914501026750251505
广西凯盛电力开发有限公司	91450100561551785X
广西康柏莱科技有限公司	91450100MA5KETG52R
广西科地信息科技有限公司	91450100MA5KE2DW0W
广西科丽特环保科技有限公司	91450100MA5N4NN16H
广西科源房地产资产评估有限公司	914509817597599878
广西科知信息科技有限公司	91450108MA5KBM5KXM
广西朗泰环境工程有限公司	9145010306886258XH
广西理工工贸有限公司	91450105595114612B
广西立木科技成果评价有限公司	91450103MA5L0JHA7U
广西立腾农牧发展有限公司	91450107340312422L
广西立新知识产权服务有限公司	91450102MA5L8GBC07
广西利发财财税咨询有限公司	91450103348495198B

纳税人名称	纳税人识别号
广西利泰建设工程有限公司	91450100589846016U
广西粮堡科技有限公司	91450107MA5L26JB3Q
广西临港国际供应链有限公司	91450109MA5MU4H25J
广西六塑管业有限公司	91450102MA5KD2EG0B
广西龙吉电力发展有限公司	91450100MA5L4LWH7K
广西路佳环保工程有限公司	914501007852304979
广西旅发洪泉智慧城市运营管理有限公司	914501005913019123
广西旅发南国体育产业发展有限公司	91450100MA5KDN120N
广西旅发南国体育赛事有限公司	91450100MA5KDN0U34
广西绿流环保科技有限公司	91450103MA5L7U5K0J
广西绿塑管业有限责任公司	91450122MA5N28915U
广西迈通信息技术有限责任公司	91450100756529115T
广西闽森贸易有限公司	91450100MA5LA10D9U
广西明宇科技有限公司	91450322MA5N2R6932
广西木盛投资管理集团有限公司	91450100355869610T
广西南宁博信纪元信息咨询有限公司	91450107348508366R
广西南宁鼎建电梯空调有限公司	91450103711417486H
广西南宁好运来保安服务有限公司	91450100MA5N1GMR75
广西南宁华能环保科技有限公司	9145010367773206X9
广西南宁建兴物业服务有限责任公司	914501036670114293
广西南宁精通厨具有限公司	91450103697621447C
广西南宁市博睿通软件技术有限公司	914501000907144876
广西南宁市晨启科技有限责任公司	91450100330658024Y
广西南宁市浩耀商贸集团有限责任公司	91450100695380379P
广西南宁市林利物业服务有限责任公司	914501030527214916

纳税人名称	纳税人识别号
广西南宁市优洋安防科技有限公司	91450103685160495P
广西南宁双创科技有限公司	91450100353648750C
广西南宁天问科技有限责任公司	914501007759782158
广西南宁万怡保安服务有限公司	91450103MA5KAUDW5D
广西南宁新算盘会计服务有限公司	91450103MA5K9FNY9G
广西南宁新源泉饮料有限公司	914501006697105737
广西南宁星讯科技有限公司	91450107MA5MYMLR6K
广西南宁影轩电子科技有限公司	91450100697645078W
广西南宁智尚网络科技有限公司	91450103052715585C
广西内联网络系统有限责任公司	91450100718874612C
广西宁塑科技有限公司	914501000560099602
广西瓴文医疗科技集团有限公司	914501007630772412
广西爬架安全科技有限公司	91450103554748598Q
广西陪陪我健康科技有限公司	91450100MA5N9TA33R
广西鹏隆建筑工程有限公司	91450102MA5L7MLT4H
广西旗开房地产土地资产评估有限公司	914501037087812950
广西启业邦科技发展有限公司	91450100MA5K9YEC3Y
广西启智科技发展有限公司	91450100090726410F
广西前川贸易有限公司	91450100310225627Y
广西茜英信息技术有限公司	9145010057182904XQ
广西锐进电力器材有限公司	91450100340438009R
广西锐俊电子科技有限公司	91450103773853849J
广西锐派电气有限公司	91450105MA5MYG611T
广西锐武信息技术有限公司	91450100581969556J
广西瑞盾保安服务有限公司	91450103310297778W
广西瑞和会计师事务所（普通合伙）	91450103687750800R
广西瑞拓信息科技有限责任公司	914501003973717495
广西瑞延信息系统集成有限公司	914501030688694665

纳税人名称	纳税人识别号
广西润德物业服务有限公司	91450100574562627U
广西三堡农业科技有限公司	914501000836180678
广西三维铁路轨道制造有限公司	9145012669761436X5
广西商尔佳科技有限公司	91450103MA5LBG8932
广西申能达智能技术有限公司	91450100619319656G
广西神宇新材料有限公司	91450123MA5L61X51T
广西圣堡朗科技有限公司	91450102MA5L388T17
广西圣尧智能科技有限公司	91450100MA5KMC4M27
广西盛路商务咨询有限公司	914501000907321599
广西石印广告服务有限公司	91450100MA5MWR5L8P
广西数字房传媒有限公司	91450100MA5N0AWQ03
广西水建投资有限公司	91450100MA5MT6XJ6Y
广西顺辉建设工程有限公司	91450100591315249Q
广西顺来茶业有限公司	91450127685162239R
广西舜洋食品有限公司	91450100579415079G
广西苏宁易购销售有限公司	91450000775991356W
广西泰发金属科技集团有限公司	91450100685158467H
广西泰格瑞科技有限公司	9145010057683637XX
广西泰通建设有限公司	91450100791323518K
广西泰旭发贸易有限公司	91450100MA5MT9ATX8
广西泰永电力工程有限公司	91450122723065975N
广西泰昱晨贸易有限公司	91450103MA5L9JM65X
广西天健利华电子科技有限公司	91450103340425056K
广西天平建设工程质量检测有限公司	91450100099456955N
广西天森信息技术有限公司	91450103MA5N5F0644
广西天扬科技有限责任公司	91450100799701691R
广西天誉信息科技有限公司	914501005594240903

河北省重大税收违法失信案件信息

纳税人名称	纳税人识别号
广西天缘绿生物科技有限公司	91450100MA5KDHDK81
广西天源房地产土地资产评估有限公司	91450103MA5KA00W01
广西天源会计师事务所有限公司	91450103779140823K
广西天赞信息科技有限公司	91450103327414459U
广西天增乾工程规划设计有限公司	914501035718175753
广西同创建筑装饰材料有限公司	91450100566752412P
广西彤茂工程咨询有限公司	91450102063561593M
广西栉龙工程咨询有限公司	91450100MA5N1A9J2Y
广西栉龙企业管理有限公司	91450103MA5KY1JX3K
广西万安工程咨询有限公司	91450103589813011T
广西万有物业管理有限公司	91450103MA5MRT838J
广西网冠电气有限公司	91450100595111833X
广西旺曙云科技有限公司	91450100791310581P
广西旺源房地产开发有限公司	914501266927691270
广西维克特利电子信息科技开发有限责任公司	91450100330646138U
广西五恒照明工程有限公司	91450126MA5L0T7D54
广西祥浩财天下财税服务有限公司	91450103MA5KE18L6Y
广西祥浩税务师事务所有限公司	914501037188785259
广西祥浩土地规划设计有限公司	91450100MA5N80L20L
广西祥明科技发展有限公司	914501007913114024
广西翔邕建设工程有限公司	91450100315855580F
广西小满科技有限公司	91450103MA5MTX135Y
广西辛普电力科技有限公司	91450100MA5KBEXB2U
广西新峰钢构有限公司	91450000667020309B
广西新航土地规划设计咨询有限公司	9145010358431423XA
广西新华书店集团股份有限公司	91450000198223639X
广西新美格建筑装饰工程有限公司	91450100619316914H
广西新乾宇通讯科技有限公司	91450100788431593H
广西新生活后勤服务管理股份有限公司	91450200737632950U
广西鑫达强建设发展有限公司	91450100571831959W

纳税人名称	纳税人识别号
广西鑫赞建设工程有限公司	914501030595409849
广西信路威科技发展有限公司	9145010006355617XW
广西信仁电子科技有限公司	914501035951374519
广西徐沃工程机械设备有限公司	9145010032732957XF
广西迅裕电力科技有限公司	91450100315888729D
广西耀邦运输有限责任公司	91450103310203743P
广西亿宁商贸有限公司	91450103327382709W
广西艺龙新材料科技有限公司	91450102348526257Y
广西益江环保科技股份有限公司	91450100697627240B
广西益谱检测技术有限公司	914501000737679075
广西银湾物业服务服务有限公司	91450100282895948A
广西宇申科技有限公司	91450103MA5L40E738
广西玉柴物流股份有限公司	91450000595106831Y
广西裕博林业勘测规划设计有限公司	91450102MA5KB6CE1E
广西元亨管业有限公司	91450100340418390Q
广西粤通管业科技有限公司	91450221MA5KDH1N6C
广西载物建设工程有限公司	914501005690873232
广西早起鸟家电销售有限公司	91450100579440047A
广西展通机电设备有限公司	914501005547427866
广西长鸿人防设备有限公司	91450100310287166G
广西正德工程造价咨询有限公司	9145010371518064XL
广西正轩清洁服务有限公司	91450100MA5L8WUL90
广西知行而行信息科技有限公司	91450100MA5MRP458W
广西致善餐饮管理有限公司	9145010032739534XA
广西致远环保科技有限公司	91450103581978604Q
广西智博建设工程质量检测鉴定有限公司	91450107759764874D
广西中复工程技术有限公司	91450100MA5K9Q039D
(待续)	

发布来源：广西壮族自治区市场监督管理局
截止时间：2021 年 12 月 24 日

纳税人名称	纳税人识别号
元氏县昊舜纺织有限公司	91130132320203325T
张家口博哲商贸有限公司	91130702MA0FL1BR9P
唐山酷炫商贸有限公司	91130230MA0D7RHH8R
廊坊市双军杰商贸有限公司	131003336191410
霸州市牛大商贸有限公司	91131081MA07WT1K76
邯郸市冠准纺织品加工有限公司	911304033362205684
石家庄营锁建材销售有限公司	91130100MA07NEJWXD
成安县隆平钢材销售有限公司	91130424MA07LY5C0M
魏县振通贸易有限公司	91130434MA07LN1H6C
河北双通商贸有限公司	91130102MA0D08X514
石家庄耐殷商贸有限公司	91130102MA0E7N3XXX
石家庄灵秋商贸有限公司	91130102MA08DF6C26
石家庄艾尊商贸有限公司	911301050894378226
石家庄晟之华商贸有限公司	91130102MA0908Y03G
河北帮都商贸有限公司	91130101MA09YMCN5Y
邯郸市神鹏物资有限公司	130434677368464
河北君欧旭正商贸有限公司	91130101MA08THHC5J
井陘县隆源煤炭经销有限公司	911301217666305086
邯郸县泰林贸易有限公司	91130421MA07PALY9L
大名县金源轴承有限公司	13042157553103X
魏县翊登能源贸易有限公司	91130434MA07K54F4J
河北平灵贸易有限公司	91130101MA09AE673R
魏县文祥再生资源回收有限公司	91130434MA07KEWD0D
魏县旺隆纺织有限公司	91130434MA07K83F6Q
魏县庆福贸易有限公司	13043409339583X

纳税人名称	纳税人识别号
馆陶县恒鑫碳素贸易有限公司	91130433MA07REJG0P
石家庄知泓金属制品销售有限公司	91130192MA0DB10CXB
河北速牟建材销售有限公司	91130102MA0DBRUJ9Y
河北戈安商贸有限公司	91130102MA09W7P16L
邯郸市厚宇贸易有限公司	91130427336107813R
魏县万源再生资源经销处	130434348059345
成安县鑫润废旧物资回收有限公司	130424336184712
魏县国兴再生资源回收有限公司	91130434MA07L3YL4L
河北世一纺织品进出口有限公司	91130102758943475D
大名县永成轴承制造有限公司	130425398906215
石家庄祁穗建材销售有限公司	91130101MA07WR6XXN
石家庄长兴隆商贸有限公司	91130102748470539X
河北戈艾商贸有限公司	91130102MA09WDTBXJ
成安县昌隆钢材销售有限公司	91130424MA07MREN43
河北盛桥贸易有限公司	91130433MA07K5XD2R
魏县辉高纺织有限公司	91130434MA07KBNK22
魏县聚广贸易有限公司	91130434347936983P
邯郸市年瑞贸易有限公司	130421319990974
石家庄蕊林商贸有限公司	91130102MA0834K920
石家庄裕尊科技有限公司	911301237941574633
临漳县同盈贸易有限公司	130423336362689
石家庄市沐轩商贸有限公司	91130102398984803P
新乐市京阳商贸有限公司	91130184MA093JUE9Q
无极县双友木业有限公司	130130308109520
河北杰东贸易有限公司	130433347688393
石家庄仓戈金属材料有限公司	911301027808153575
汇炬国际贸易河北有限公司	91130102MA08N0JD74
河北震能商贸有限公司	91130101MA09AKUH4J
魏县松沛贸易有限公司	130434358508722

纳税人名称	纳税人识别号
魏县泰跃贸易有限公司	130434694679678
邯郸市保达贸易有限公司	91130421MA07PCU38U
石家庄卡通金属制品销售有限公司	91130102MA09QFLP65
邯郸市兰明贸易有限公司	130425595431802
河北毕涛商贸有限公司	91130102MA0EEGHE25
临漳县弘安碳素经销有限公司	91130423MA07NUYN5Q
魏县平磊煤炭经销处	130434320299910
临漳县坤鹏碳素销售有限公司	130423570087726
石家庄慈真商贸有限公司	91130105MA07U1TH30
河北元赋商贸有限公司	91130101MA09YF7N44
邯郸市金华芹贸易有限公司	130423398996361
石家庄市泽本商贸有限公司	91130102MA07MPH181
河北兴道建材销售有限公司	91130192MA0E932694
魏县森淼贸易有限公司	130434095347188
邯郸市建发贸易有限公司	130425055470819
邯郸市汲格贸易有限公司	91130421MA07PBAW5L
晋州瑞斯建材销售有限公司	91130183MA0A66TBXJ
秦皇岛乐地汽车销售有限公司	911303023480389581
张家口庆康商贸有限公司	91130701MA0FX4MB16
沧州沧丰管件销售有限公司	9113092532979351XY
石家庄长彬贸易有限公司	91130108319805214W
曲阳县昶阜贸易有限公司	130634681358031
晋州市智鑫纱线加工厂	92130183MA08PLX75M
张家口汇洁商贸有限公司	91130701MA0FUANX80
晋州市合利木材加工厂	92130183MA0D980696
晋州雅利圣建材销售有限公司	91130183MA0A5J1B1W
定州市鑫鸿金属制品有限公司	91130682MA07MTR04C
晋州市战江板材厂	91130183MA0D6N5B6F
石家庄敏力商贸有限公司	91130182MA07T23H5K

纳税人名称	纳税人识别号
张家口珈仓沃建筑材料有限公司	91130703MA0FUN9K8F
张家口齐克商贸有限公司	91130701MA0FX6W00X
秦皇岛朗佳汽车销售有限公司	91130302348038675Q
晋州市磊博建材经销处	91130183MA0CM2MP8X
深泽县德银纺织机械有限公司	91130181MA0A583B4C
张家口源阳盛商贸有限公司	91130701MA0FUTRR6A
晋州市易美建筑材料销售有限公司	91130183MA0D6L6C5L
晋州保润建材销售有限公司	91130183MA0CG57P8D
张家口品群商贸有限公司	91130701MA0FUDB69J
秦皇岛垦立商贸有限公司	91130302MA0CHBAQ7F
定州卓韵建筑工程有限公司	91130682MA0E4D8329
张家口锦甲帆商贸有限公司	91130703MA0FW1AW3Y
秦皇岛盛高汽车销售有限公司	911303023480388943
河北金腾飞金属构件有限公司	131127109971580
张家口格达商贸有限公司	91130701MA0FYLU63L
石家庄登环金属制品销售有限公司	91130124MA085BQ904
张家口青祥商贸有限公司	91130701MA0FWTRE04
秦皇岛乐玺汽车销售有限公司	91130302348039248F
石家庄胜地建材销售有限公司	91130183MA0CNP7H5E
张家口博坪商贸有限公司	91130701MA0FTUD03J
张家口燕发商贸有限公司	91130701MA0FWNR77M
张家口可琪建筑工程有限公司	91130703MA0FXQGM3P
张家口赞进建筑工程有限公司	91130701MA0FYGXW1K
河北宁吉贸易有限公司	91130101MA098GG47T

纳税人名称	纳税人识别号
泊头市达陆钢铁销售有限责任公司	91130981MA0CM1DT00
沧州隆庆弘金属材料有限公司	91130921MA08RYBP9N
秦皇岛宁泉企业管理服务中心	91130302MA0EGMY51
海港区铭之慧营销策划服务部	92130302MA0EH21T1W
辛集市亿发皮革制品有限公司	91130181MA07YLAH6H
滦平县池罗五建筑工程有限公司	91130824MA0EDFKA07
秦皇岛祥如能源有限公司	91130300694699388X
海港区秋芝营销策划服务部	92130302MA0EGHXK7U
海港区泥澄营销策划服务部	92130302MA0EH6869M
秦皇岛万盈国际货运代理有限公司	91130300MA07NP656M
秦皇岛军喆企业营销策划中心	91130302MA0EGCKG82
秦皇岛智瑛企业管理服务中心	91130302MA0ELPCY74
秦皇岛光滑信息服务中心	91130302MA0EEL4415
泊头市强海铸业有限公司	91130981MA08LJNH65
秦皇岛秦贤塑料制品有限公司	91130302MA09C9QY9E
海港区芝细市场营销策划服务部	92130302MA0EHETH4H
滦平金筑建筑工程有限公司	91130824MA0EE86Y4K
秦皇岛仁联商贸有限公司	911303025632288421
秦皇岛大昌国际货运代理有限公司	91130300MA07NP1B36
秦皇岛江辉企业管理服务中心	91130302MA0EFQ1H8U
秦皇岛万克企业管理服务中心	91130302MA0EEJQP8H
滦平春宁建筑工程有限公司	91130824MA0EGMB580
秦皇岛速益企业营销策划中心	91130302MA0EMQ7Y3A
秦皇岛卡嘉企业管理服务中心	91130302MA0EJ9RW1L

纳税人名称	纳税人识别号
秦皇岛斌启企业管理服务中心	91130302MA0EFA957L
秦皇岛慧麻信息服务中心	91130302MA0EF6EL9R
秦皇岛煦敏企业营销策划中心	91130302MA0EFKGP2G
秦皇岛斯尔企业管理服务中心	91130302MA0EJN4E6C
秦皇岛顾冉企业营销策划中心	91130302MA0EFF9U59
秦皇岛秋冠企业管理服务中心	91130302MA0EEYL53F
秦皇岛仲秋企业管理服务中心	91130302MA0EFD9B47
河北聚阳商贸有限公司	911301853082647312
秦皇岛俊俊企业管理服务中心	91130302MA0EF0DQ7N
秦皇岛君云企业营销策划中心	91130302MA0EGFUD5Q
秦皇岛市峻之然投资有限公司	9113030005403824XK
滦平县铭凯建筑工程有限公司	91130824MA0EDB8A35
滦平桐拓商贸有限公司	91130824MA0EJBAQX6
滦平县运驰通汽车销售有限公司	91130824MA0EANJY64
秦皇岛市水木明瑟商贸有限公司	91130300347806521D
石家庄州唐商贸有限公司	91130105MA09CQWJ0A
秦皇岛年畅企业管理服务中心	91130302MA0EGCQPXN
秦皇岛柠七企业管理服务中心	91130302MA0EECLJ8A
石家庄彩材商贸有限公司	91130105MA0ENM5G83
秦皇岛哈坎信息服务中心	91130302MA0EEN7Y1F
滦平崇昌商贸有限公司	91130824MA0EGTLG0R
秦皇岛敏锋信息技术服务中心	91130302MA0EEXAY8Q
泊头超信保温材料有限公司	91130981MA0D1TX89G
秦皇岛市联铁铁路器材有限公司	91130300054015603G
秦皇岛尔骏企业管理服务中心	91130302MA0EF2A94B
秦皇岛栖丰企业管理服务中心	91130302MA0EEU0323
辛集市嘉泽制衣有限公司	130181335880927

纳税人名称	纳税人识别号
泊头市海鸿达铸造厂	92130981MA08KC0X6E
河北赤思建材销售有限公司	91130100MA08YWEM6X
秦皇岛敏锐商贸有限公司	130302308481680
秦皇岛华李信息服务中心	91130302MA0EEJ649T
秦皇岛庞兴企业管理服务中心	91130302MA0EF64P81
石家庄楼聪贸易有限公司	91130101MA09AY213G
石家庄增章装饰工程有限公司	91130105MA09CTHG94
秦皇岛新奥玻璃电熔技术有限公司	130302576794173
秦皇岛市沫佳商贸有限公司	91130300MA07KF8397
秦皇岛泉昌企业营销策划中心	91130302MA0EFWKX65
秦皇岛聪玲信息服务中心	91130302MA0EFC3X3D
秦皇岛市春山商贸有限公司	91130300792683590D
秦皇岛申木企业营销策划中心	91130302MA0EMCFAXW
秦皇岛庆坨企业管理服务中心	91130302MA0EH66664
秦皇岛与云企业管理服务中心	91130302MA0EEX4CX5
石家庄光宁医药科技有限公司	91130105MA08QBYF5E
平山县泽宸制衣厂	91130131MA0CJ1A40A
秦皇岛利科金属材料有限公司	9113030031981687X8
秦皇岛初然企业管理服务中心	91130302MA0EF29W6F
秦皇岛国云企业管理服务中心	91130302MA0EG7N7XN
石家庄泽栋金属材料销售有限公司	91130105MA0ENP097T
秦皇岛创腾经贸有限公司	130302758903203
秦皇岛泽德商贸有限公司	91130302MA0864D43D
沧州艺鑫玉金属制品有限公司	91130921MA07W3M578
秦皇岛万润商贸有限公司	911303000872719536
秦皇岛之悦企业营销策划中心	91130302MA0EFT0197
秦皇岛澄速企业管理服务中心	91130302MA0EG6564G

纳税人名称	纳税人识别号
秦皇岛岳士企业管理服务中心	91130302MA0EEBUK03
滦平陆滨商贸有限公司	91130824MA0EGX2Y8G
滦平悦邦建筑工程有限公司	91130824MA0EF5BEXY
秦皇岛市梓铭贸易有限公司	911303043084954843
秦皇岛国聚能源有限公司	91130300MA07X8BG67
秦皇岛南里信息技术服务中心	91130302MA0EER2Y0M
秦皇岛细芝企业管理服务中心	91130302MA0EG8DR2R
辛集市明仑制衣厂	130181336119152
赵县弘松商贸有限公司	91130133MA0CGUC89Y
秦皇岛平伟企业管理服务中心	91130302MA0EF4H94H
石家庄斌莱建材销售有限公司	91130104MA09AD5R8A
石家庄族震酒店管理有限公司	91130104MA099CQJ80
河北库喧商贸有限公司	91130104MA0DQY4N70
秦皇岛斌融企业管理服务中心	91130302MA0EG1755R
石家庄茂然商贸有限公司	91130104MA09KRAA34
秦皇岛晓翁企业管理服务中心	91130302MA0EKTfJ9W
海港区军树市场营销策划服务部	92130302MA0EHEW981
河北雨静贸易有限公司	91130100MA097X4A0Y
石家庄村育商贸有限公司	91130104MA0993W73T
海港区飞勤市场营销策划服务部	92130302MA0EHCR075
石家庄尧都商贸有限公司	91130104MA09AJ8023
秦皇岛焕玖企业管理服务中心	91130302MA0EJE5383
石家庄左边右边商贸有限公司	91130104MA08GN0472

纳税人名称	纳税人识别号
赞皇民生能源有限公司	130129758911123
秦皇岛沐辰企业营销策划中心	91130302MA0EMCFY6A
秦皇岛佐琦企业管理服务中心	91130302MA0EJ7M02M
河北耀业建材销售有限公司	91130104MA083F3P59
石家庄迪利加贸易有限公司	91130104MA099BHW4Y
石家庄捷丰酒店管理有限公司	91130104MA099CRM9U
赵县商华建材销售有限公司	91130133MA0D6RG15Q
河北森开贸易有限公司	911301293361647039
海港区广晨市场营销策划服务部	92130302MA0EER536A
河北瑾联建筑劳务分包有限公司	91130104MA09AKQK3U
秦皇岛信航企业营销策划中心	91130302MA0EFKAH9X
高邑县运兴商贸有限公司	91130127MA07XFM473
河北夷菲商贸有限公司	91130100MA07T37F7W
石家庄风密贸易有限公司	91130104MA09M3K27U
石家庄永都商贸有限公司	91130104MA09ABNJ1F
海港区河德计算机软件技术开发服务部	92130302MA0EFQ5E9F
河北工来金属材料销售有限公司	91130100MA0CE5B75K
秦皇岛年娟企业管理服务中心	91130302MA0EGN1M63
枣强县第二建筑工程有限公司	91131121779183997K
赞皇县林茂煤炭有限公司	91130129308270955K
石家庄本平劳保用品销售有限公司	130104347752623
赞皇县载鑫矿业有限公司	91130129689270480K
河北文若贸易有限公司	91130104MA0DLTFC65
河北石董机械设备有限公司	91130104766641960M
石家庄凌蕾建材销售有限公司	91130104MA09APC8XR
河北易三洲科技有限公司	91130104MA08BJW268
石家庄庚纯酒店管理有限公司	91130104MA0999UP44

纳税人名称	纳税人识别号
秦皇岛凌聪企业管理服务中心	91130302MA0EFPMC81
石家庄欣悦凯乐商贸有限公司	91130104MA09A52D2G
秦皇岛歆步企业管理服务中心	91130302MA0EKTFM3D
河北淤雕商贸有限公司	91130102MA0EG21P31
河北葛娇商贸有限公司	91130102MA0EJGB90N
河北荫尹商贸有限公司	91130104MA0E49049W
石家庄沃达洋商贸有限公司	911301050894371799
文安县泽泉木业有限公司	91131026MA0D9QFW65
故城县泽鑫毛皮制品有限公司	91131126MA0A55F7XU
平乡县德源紧固件厂	130532078759834
邯郸市延泽贸易有限公司	130404320219677
石家庄涉臻轩贸易有限公司	91130104MA0E5A1R1E
河北茂百新能源科技有限公司	91130104MA07WLPW66
邯郸市俊申贸易有限公司	130404075966862
河北辽迈贸易有限公司	91130102MA0EFGLC7B
石家庄椿悟商贸有限公司	91130104MA0EH4NH9P
石家庄玛纸读贸易有限公司	91130104MA0ECUU40A
河北鹏涛商贸有限公司	91130100588170077C
秦皇岛炬辉国际货运代理有限公司	130302319998642
河北汇久塑料制品有限公司	91130984MA0D184K5T
平乡县奥丰标准件厂	130532063388751
河北思真商贸有限公司	91130102MA0E7MK48N
河北瀚塞建材销售有限公司	91130104MA0EGA055M
石家庄依棠博商贸有限公司	91130104MA0E3H8M3B

纳税人名称	纳税人识别号
曲阳县浩发建材销售有限公司	91130634MA09564H3U
沧州金海废旧物资回收有限公司	91130921MA07P9E2X6
定州顺窗金属制品有限公司	91130682MA0FKMTE91
石家庄采茨商贸有限公司	91130102MA08Q0751A
元氏县九鑫商贸有限公司	911301320969974570
平乡县金工五金标准件厂	91130532081338088C
邯郸市鸿洲贸易有限公司	911304043082644591
定州优佰特建筑工程有限公司	91130682MA0FC27T3F
石家庄汇伽建材销售有限公司	91130104MA0E5KQT4C
石家庄祐翁商贸有限公司	91130104MA0E3AQ17B
沧州珍盈废旧金属回收有限公司	91130921MA082WQWX3
故城县品尚毛皮制品厂	91131126MA09CHTM1C
平乡县建强标准件厂	130532069437286
河北珞措商贸有限公司	91130102MA0EJ9ND0N
河北绪葛商贸有限公司	91130104MA0EG7M49J
河北富秒商贸有限公司	91130104MA0EDTNW80
河北星远贸易有限公司	130104308399716
秦皇岛逢君金属材料有限公司	91130300MA07NP1DXQ
三河市腾翼纸箱加工有限公司	91131082096494657D
河北腾兆商贸有限公司	91131082MA08HULY0T
河北盼晴贸易有限公司	91130102MA0E8NXP09
河北毕胖商贸有限公司	91130102MA0EEEBM42
河北寇鹏商贸有限公司	91130104MA0E3GAM3F
秦皇岛英仕服饰有限公司	9113030205654148XE
沧州市万冠贸易有限公司	13091577132138X
河北坤焉贸易有限公司	91130102MA0EG24LXF
河北度茹商贸有限公司	91130104MA0E3R1H5F

纳税人名称	纳税人识别号
元氏县祥润煤炭销售有限公司	91130132MA07MA6K23
秦皇岛福政金属材料有限公司	91130302MA08K6BC8W
秦皇岛岚鸣国际货运代理有限公司	130302319982683
河北金上图鑫商贸有限公司	91131082MA08HULTXG
平乡县赛克标准件厂	13053205400906X
平乡县奥翔机械配件厂	130532087277757
河北曹启贸易有限公司	91130102MA0EFGPA67
河北苏刘商贸有限公司	91130104MA0EFY3G4P
石家庄超彭商贸有限公司	91130104MA0EGGTX5D
秦皇岛星知源贸易有限公司	9113030179959446XL
河间韩清伟木制品有限公司	91130984MA0DF4M448
枣强县雨雪皮草有限公司	91131121MA07NRJT0T
平乡县鑫国标准件厂	130532779171742
平乡县玉通标准件厂	911305320509982788
河北潘朝贸易有限公司	91130102MA0EFEGD8A
石家庄拓潮贸易有限公司	91130104MA0E3CNJ0A
河北帅启贸易有限公司	91130104MA0EFRFC4M
石家庄燊拓贸易有限公司	91130104MA0E47BK4W
河北暖塔贸易有限公司	91130104MA0E39Y075
石家庄耀正废旧物资回收有限公司	91130100MA07WCH33D
秦皇岛伟旭经贸有限公司	130302788683010
秦皇岛勒拓商贸有限公司	91130300573869897G

纳税人名称	纳税人识别号
秦皇岛友合货物运输有限公司	9113030039892902X0
枣强县瑞江皮草服饰有限公司	91131121081339443G
邯郸市莹安贸易有限公司	91130404MA07NG4H76
河北普谭贸易有限公司	91130104MA0EGEYQ4D
石家庄臻桃商贸有限公司	91130104MA0EFPPK2K
河北时代塑料制品有限公司	91130984MA0D04763K
平乡县豪意紧固件厂	13053207488454X
定州平翔金属制品有限公司	91130682MA0FKMTC29
石家庄州昀贸易有限公司	91130102MA0E884L29
河北水桃商贸有限公司	91130102MA0EAT0B3X
石家庄茁壮贸易有限公司	91130104MA0E484E34
石家庄灏寇雨商贸有限公司	91130104MA0E517H3D
石家庄芳坤雨贸易有限公司	91130104MA0E4BKX91
石家庄灿昂贸易有限公司	91130104MA0E3W1Q23
石家庄吕增废旧物资回收有限公司	91130100MA07X5RGXX
秦皇岛传鑫商贸有限公司	91130300MA07M7DY3J
秦皇岛招金商贸有限公司	91130351583633239L
故城县泽丰毛皮制品有限公司	91131126MA0CEE7E1T
平乡县全盛标准件有限公司	91130532MA07QFYH16
河北腾煞商贸有限公司	91130102MA0EGAKR20
河北珏旭商贸有限公司	91130102MA0EJGP064
秦皇岛冶广建筑装饰工程有限公司	91130302MA07WRU880
枣强县美诺皮草有限公司	911311210604615540
平乡县培硕紧固件厂	130532074888057
平乡县驰恒机械配件厂	130532063378326

纳税人名称	纳税人识别号
河北柯措商贸有限公司	91130102MA0EJGCU9T
石家庄申虹敏贸易有限公司	91130104MA0EDU2X5D
秦皇岛宗正堂生物科技有限公司	91130300058189125T
定州羽诺金属制品有限公司	91130682MA0FD3XF2W
河北毕娟贸易有限公司	91130102MA0EJNK03F
河北宝蔡商贸有限公司	91130102MA0EAP4AXE
石家庄申片贸易有限公司	91130104MA0EG18J6J
石家庄佩楠商贸有限公司	91130104MA0EGGWG5B
石家庄椿润商贸有限公司	91130104MA0EH4N852
秦皇岛潜龙电力燃料有限公司	911303046892768151
秦皇岛安多厚贸易有限公司	91130301MA07QJ5P33
枣强宝和皮草有限公司	91131121MA0CKJHR80
河北昌涛商贸有限公司	91130104MA0EE47791
河北珩普商贸有限公司	91130104MA0EFNEM3E
石家庄拓拓商贸有限公司	91130104MA0E3K4Y4F
石家庄晨星富华商贸有限公司	9113010475547313X7
石家庄宗冠化工产品销售有限公司	91130124MA0CM5QE17
秦皇岛恩泰商贸有限公司	130302336164308
河间市新悦木制品有限公司	91130984MA0D6N4A11
故城县三泽毛皮制品厂	91131126MA09A5AL93
定州东翰建材销售有限公司	91130682MA0FFUCF3C
定州帆达金属制品有限公司	91130682MA0FG0LT9C
石家庄翁昂商贸有限公司	91130104MA0E3Y5X07

纳税人名称	纳税人识别号
秦皇岛市坤阳经贸有限公司	9113030167600049X6
平乡县智鑫紧固件厂	130532063366034
石家庄章周商贸有限公司	91130102MA0E8AAD0C
河北叶盾商贸有限公司	91130104MA0EFP384W
河北高协新能源科技有限公司	91130104MA07X3F82L
平乡县三盛紧固件制造厂	130532063398925
平乡县同鑫紧固件厂	91130532065703882T
平乡县永顺五金配件厂	130532595443037
邯郸市凯民贸易有限公司	130404589650486
河北缀点商贸有限公司	91130102MA0EATRG6A
邯郸市诚旭贸易有限公司	130404358519798
邯郸市蓝喜建材有限公司	130404063111330
沧州景华管件制造有限公司	91130930MA09W764X9
泊头鼎汇塑业有限公司	91130981MA0D9EQJ7F
沧州稳达物流有限公司	9113092155609775XR
沧州新发五金制品有限公司	91130921MA07X9AP6C
青县凯枫恒新能源科技有限公司	91130922MA0DD8AEX5
沧州兴旺激光设备有限公司	91130922072056097W
泊头德希雅建筑工程有限公司	91130981MA0DFLHT3D
秦皇岛若纳金属材料有限公司	91130302MA09CNCL15
泊头市宏天金属材料有限公司	91130981MA0CGDDB3R
泊头市腾润金属材料有限公司	91130981MA08AE39XX
泊头市彝新钢铁经销处	91130981MA0CUNYT8F

纳税人名称	纳税人识别号
青县泰奥塑料制品有限公司	91130922MA087D4M3J
泊头市全华量具有限公司	91130981MA0CK4TB2N
泊头富豪化工机械设备制造有限公司	91130981MA0D5BN108
沧州煜昶保温材料有限公司	91130921MA0D2YWN4H
青县盛业塑料制品有限公司	91130922MA07UAG30D
泊头市玉颖钢铁销售中心	91130981MA0CUNY19Q
青县蕴丽捷新能源科技有限公司	91130922MA0DD8AA7W
沧州鑫正铸业有限公司	91130921679944058X
泊头市君祥钢铁销售有限公司	91130981MA09W5B119
秦皇岛联勋金属材料有限公司	91130302MA09ME193D
邱县宇鑫再生资源有限公司	91130430MA07QY8J4X
黄骅市新罗科技有限公司	91130983MA07Q8PN4T
沧州亿鑫佳商贸有限公司	130903335985980
盐山泓顺燃料油购销有限公司	130925693468473
沧州鸿智商贸有限公司	130903308286260
保定浣溪沙商贸有限公司	91130602MA09BCKT2M
海兴康旭商贸有限公司	91130924MA09Y8E600
海兴展梦商贸有限公司	91130924MA09XXQ51T
沧州临港向心轴承制造有限公司	130913308357428
沧州渤海新区旺运再生资源利用有限公司	91130992MA07MXUC2J
曲阳县雷涛商贸有限公司	91130634681391122B
河北天佳钢管制造有限公司	91130930MA08TC507D
邯郸市峰峰矿区猛龙贸易有限公司	91130406MA07L7CX30
邯郸市嘉泰贸易有限公司	91130406MA07M2NM5A
河北六塑防腐材料销售有限公司	91130930MA09N3QE9G
邯郸市峰峰矿区恒兴活性白灰有限公司	911304067965922824
曲阳县宇通油脂助剂厂	92130634MA08WLB30D

纳税人名称	纳税人识别号
邯郸市峰峰金辰贸易有限公司	91130406082666550R
邯郸市兴昊贸易有限公司	911304063081743652
邯郸市旺祥贸易有限公司	911304063480153425
沧州良亮钢管制造有限公司	91130930MA09MEJA6Q
沧县利诺管业有限公司	91130921MA07KCW33W
高阳县瑞英纺织品制造有限公司	91130628579568462F
高阳县英标毛巾厂	91130628MA08G59P7G
怀安恒都新型建筑材料有限公司	91130728MA080NHA7L
赞皇县鑫恒商贸有限公司	130129308310494
赞皇县晋赞商贸有限公司	91130129561971077R
秦皇岛召旺贸易有限公司	91130302MA0A4FWF59
保定胶成商贸有限公司	91130605MA0A6F368M
保定聪泽企业管理咨询服务有限公司	91130602MA0CTNKR78
河北凯顺塑料科技有限公司	91131002MA0A14LN46
保定宛彩商贸有限公司	91130605MA0A6KNJ5H
保定望康商贸有限公司	91130605MA0A6WE480
保定怡螺商贸有限公司	91130602MA09BDWB4N
保定朗硕商贸有限公司	91130602MA08A92X6L
保定阁旺商贸有限公司	91130605MA0CFD2N6N
保定翠青商贸有限责任公司	91130602MA0CRJQT41
保定迅格商贸有限公司	91130605MA0CERMQ01
廊坊源德保温材料有限公司	91131025MA07NCWEXP
河北炼化华雨沥青制品有限公司	91130983700971190F
保定航械商贸有限公司	91130605MA0CF5AH65
保定站优商贸有限公司	91130611MA0A1Q9XXG
秦皇岛晋真商贸有限公司	91130302MA0A0E3Q6H
保定钰梁梁广告有限公司	91130602MA0CT91Y53

纳税人名称	纳税人识别号
保定易联建筑工程有限公司	91130602MA0CTDBX1B
保定涵嘉企业管理咨询服务有限公司	91130602MA0CTX1E79
秦皇岛冬舒商贸有限公司	91130302MA09W9E11T
保定醉乡人广告有限公司	91130602MA0CRLN41T
保定市康来商贸有限公司	911306060894246262
秦皇岛麦拓机械设备有限公司	91130302MA09M6183J
唐山可丹商贸有限公司	91130230MA0D59P77B
秦皇岛玖米机械设备有限公司	91130302MA09HGLW7Q
秦皇岛盛从商贸有限公司	91130302MA0CGR0RX9
玉田县垚盛混料加工有限公司	130229073721482
唐山登丹商贸有限公司	91130230MA0D4MG534
邢台汉乐贸易有限公司	91130502MA0CUER369
河北广清多商贸有限公司	91130502MA0CH8FD4U
张家口虹淼建筑工程有限公司	91130733MA0CJBWB5B
邢台润胜广告有限公司	91130502MA0CREFX95
张家口源聚商贸有限公司	91130722MA0CJAXX9T
河北瑞景创广告有限公司	91130502MA0CG3PY0J
邢台枫兰建材销售有限公司	91130502MA0CU43A32
邢台松轩酒店管理有限公司	91130502MA0CPXXN2L

纳税人名称	纳税人识别号
张家口蓉英广告策划有限公司	91130722MA0CHNC264
邢台亮高商贸有限公司	91130502MA0CELQ748
张家口蓉远商贸有限公司	91130722MA0CJXCG96
河北唐丘建材批发有限公司	91130502MA0CXMLG20
河北宏贵广告有限公司	91130502MA0CTKUB1R
邢台朝腾商贸有限公司	91130502MA09YEE08D
张家口杨云商贸有限公司	91130722MA0A6RQ75M
张家口云扬酒店管理有限公司	91130722MA0CF0DQ5Y
邢台枝头商贸有限公司	91130502MA0CENYL59
张家口蒙田广告有限公司	91130733MA0CJG689U
河北觅材建材批发有限公司	91130502MA0CUWLY0B
张家口鹏盛建材销售有限公司	91130733MA0A6J553W
张家口永莉广告策划有限公司	91130722MA0CKNRYXH
邢台晋祥广告有限公司	91130502MA0CQD7J51
张家口远新建筑工程有限公司	91130722MA0CCQ5Q94
河北茂全仁农业科技有限公司	91130502MA0CLHMC7E
张家口超灿广告传媒有限公司	91130722MA0CKNUHXF
张家口浩泽建筑工程有限公司	91130722MA0CD7UF1U
河北裴伐企业管理咨询有限公司	91130502MA0CWMFC64
张家口美晟商贸有限公司	91130705MA0A89741X
河北橙光广告有限公司	91130502MA0CP4Y95H
河北北辉商贸有限公司	91130502MA0CF36KXQ
河北恒贵广告有限公司	91130502MA0CU42PXA
邢台齐征商贸有限公司	91130502MA0CREE61Y
邢台树博商贸有限公司	91130502MA0CNBT75K
河北乔埃建材批发有限公司	91130502MA0CTTFD7W

纳税人名称	纳税人识别号
河北富聚正建材有限公司	91130502MA0CFQHU4R
河北橙登广告有限公司	91130502MA0CR6J88K
河北兴东塑料制品有限公司	91130984MA0A2LGA8M
邢台文居商贸有限公司	91130502MA0CHH592R
河北盛冉建材销售有限公司	91130502MA0CU5QR1R
邢台平建商贸有限公司	91130501MA0A6DCM02
承德泰舜冶金物资有限公司	911308027886781747
邢台尚江建材销售有限公司	91130502MA0CR7YJ63
河北家查商贸有限公司	91130502MA0CUW7P83
张家口明红企业管理咨询服务有限公司	91130722MA0A6RPJ7H
河北涌诚泰浦建筑材料有限公司	91130302MA0CG09X28
河北列克建材销售有限公司	91130502MA0CK3QY9B
河北乐登企业管理咨询有限公司	91130502MA0CQY563X
河北场和建材批发有限公司	91130502MA0CWK0M7W
张家口月海酒店管理有限公司	91130722MA0CGGF63W
河北如隆酒店管理有限公司	91130502MA0CU2146B
张家口亚江运输有限公司	91130722MA0CHNAK0P
河北云舟贸易有限公司	91130502MA0CYP A724
河北农迪企业管理咨询有限公司	91130502MA0CQUTG76
张家口兴辰企业管理咨询服务有限公司	91130722MA0A6RLL8M
河北创纳建材销售有限公司	91130502MA0A885F6G
张家口圣刚建筑工程有限公司	91130705MA0A6QYW8U
邢台秦开建筑装修工程有限公司	91130502MA0CFG1XXL
张家口曲奎奎商贸有限公司	91130722MA0A6RTB7B
河北高顺园林绿化工程有限公司	91130502MA0CFUNLX2
邢台高健建筑安装工程有限公司	91130502MA0CF96TXB
河北培阳信息科技有限公司	91130502MA0CTYUT7B
(待续)	
(责任编辑 岁正阳)	

信源单位：国家税务总局河北省税务局
截止时间：2022 年 1 月 26 日



图为八步沙林场场长郭万刚修剪树木侧枝

郭万刚：绿色是用一生相守的“承诺”

从意气风发的青年到鬓角染白的老人，他用自己的全部心血和汗水，和父辈们一起并肩战斗，谱写“愚公”治沙的奋斗篇章；大漠生花，草木成荫，这曾是他无数次梦想的场景，他用一生的坚守，在大漠中燃烧岁月，用青春点燃“绿色”沙漠。回首过去的 40 年，当年那一声“不论多苦多累，也要把沙治住”的誓言，如今依然在郭万刚心中激荡。

——题记

◎文 / 本刊记者 何玲 实习记者 孟佳惠 鲁哲

“最近一段时间冬季防火的压力很大。我们分成几个小队，白天巡护，晚上就住在八步沙里。”甘肃省武威市古浪县八步沙的林场党支部书记、场长郭万刚说，“这里的每一棵草木都成活不易，容不得马虎。”

一到冬天，林场里就安静了下来，少了春日里万人压沙治沙的火热场景，可郭万刚依然没闲着，跟林场职工们一起忙碌着冬季防火的事宜。

“治沙、护林本就是一项四季无休的事业。”这是郭万刚常常挂在嘴边的话。为了治沙造林，他义无反顾地扛起父辈身上的重担，许下“誓把荒漠变绿洲”的铿锵誓言，花费大半辈子的时间，当起默默坚守的“治沙人”。

“再也不能让黑沙暴把人卷走”

八步沙，位于腾格里沙漠南缘的甘肃省古浪县城东北 30 公里处、土门镇 3 公里处，据说，100 多年前，这里只有八步宽的沙口子，所以叫作“八步沙”。还有一种说法，这里的沙子又细又软，人踩上

去，脚就陷到沙里了，只能一步一挪地艰难“跋涉”，所以也叫“跋步沙”。20 世纪 70 年代，“一夜北风沙骑墙，早上起来驴上房”是彼时八步沙的真实写照。

为了保护家园，1980 年，年过半百的古浪县土门镇农民郭朝明、石满、贺发林、张润元、程海、罗元奎“六老汉”，不甘心家园被沙漠吞噬，联手承包了八步沙，立誓要与沙漠寸土必争。他们在治沙合同书上摁下鲜红的指印，义无反顾地承包治理 7.5 万亩流沙，开启了战风沙、保家园的漫漫征程。

“最开始，我们就用一头毛驴、一辆架子车、一个大水桶和几把铁锹，开始治沙造林。治沙可是一个辛苦活儿哩！那时，没有房子住，我们就在沙地上挖个壕沟，用柴草搭上个地窝铺住，没有炉子生火做饭，我们就用三块石头支口锅，开水泡馍当饭吃。大风一起，沙子刮到锅碗里，吃到嘴里把牙齿硌得生疼。”提起以前治沙的情景，郭万刚的父亲郭朝明仍历历在目。

天有不测风云。由于第一年种树没

经验，种了 1 万亩树苗，第二年一场大风刮过，六七成树苗没了。“这么多天的辛苦付之东流，我们当时内心很不是滋味，但是我们始终坚信，只要坚守，八步沙就会慢慢变好。”回想起当年的损失，郭朝明还是满脸的心疼。

但“六老汉”没有灰心，他们跑到没被刮走的树苗旁边观察，发现这些树苗旁边都有草墩，于是他们在树窝周围埋上麦草，固定住沙子，树苗不会被风刮跑。从此之后，“一棵树，一把草，压住沙子防风掏”的治沙方法应运而生。

“六老汉”便用这种方法在八步沙营造防风固沙林 4 万多亩，栽植花棒、梭梭、沙枣、白榆、柠条等各种乡土抗旱树种 1000 多万株，同时加强抚育管护、封沙禁牧，造林成活率和保存率大幅度提高。

“那时，我们就立下约定，谁要是干不动了，就让后人们来接班。”1983 年，郭万刚的父亲，“六老汉”中年龄最大的郭朝明由于生病，无法再进入沙漠，于是劝说儿子郭万刚去沙漠来接替自己治沙。

“一开始，让我放弃供销社的工作来治沙，我也不愿意。我们家里九口子人，上有老下有小，既要赡养老人，还要供孩子上学，一家人都得靠我在供销社每月 60 元的工资养活，到这里一个月才 40 元，没工作了可咋办？”郭万刚说起来直摇头。

“但是，我的父亲却总对我说‘你如果不去，我们的这片林子就要毁掉了，我们几年的心血就白费了，我们的子子孙孙怎么办？’我明白父亲对这片家园的热爱，我又何尝不是呢。”看到父亲渴求的目光，出于对家乡的热爱，郭万刚放弃了县供销社的“金饭碗”，走上了漫漫治沙路。但他或许没想到是，这一次作出的决定就是一辈子。

“说实话，刚开始走进沙漠，面对一眼望不到头的黄沙，面对枯燥而艰苦的

造林生活，我苦闷过，也后悔过，但真正让我更加坚定治沙信念的，是那场刻骨铭心的沙尘暴。”郭万刚说。1993 年 5 月 5 日傍晚时分，郭万刚和罗元奎老人在八步沙巡林，又乏又累的他们，却遭遇了“黑风暴”，在沙漠里晕头转向地乱闯了六七个小时后，才从沙窝里出来。

半夜三更，郭万刚灰头土脸地回到家，妻子眼泪汪汪地说：“我以为你回不来了，庄子上的人说，有几个娃娃被风刮走了。”后来他才知道，这场 12 级以上的黑风暴，夺走了古浪县 23 个人的生命，其中学生娃就有 18 个。郭万刚想不到，一场大风，竟然造成了这么大的灾难，这给他的心中留下了深深的烙印。

“经历了这场天灾，我就在心里下了决心，不管有多大的困难都要治沙，再也不能让黑沙暴把人卷走！”每当谈及这段往事，郭万刚都会用干瘦的手背狠狠擦去眼里的泪水。冲着这么一句话，他坚守了一辈子。

“活人不能让沙子欺负死”

“今天种活一棵树，明天就会种活千万棵树。”这始终是郭万刚挂在嘴边上的话。

在郭万刚父亲郭朝明和罗元奎老人相继去世后，为了兑现父辈们的绿色承诺，完成父辈们的治沙遗愿，郭万刚带领第二代治沙人相继接过父亲手中的铁锹，走进了八步沙。即使困难重重，郭万刚也从来没有想过放弃。1993 年起，国家生态政策调整，八步沙林场没有了造林补助，1995 年林场开始面临发不出工资、破产倒闭的危机。

“1997 年秋天，我们几个人坐在沙梁上，望着眼前郁郁葱葱、顽强生长的花棒、柠条、梭梭，心中一片茫然——要么卖树散伙，要么另找出路！”郭万刚说道。



图为郭万刚为税务人员介绍公司旅游经营情况

一提到散伙，当年老人们的约定又在自己耳边响起。“不能散伙，更不能放弃。这是父辈们的心血，我们一定要坚持下去！”郭万刚在心底默念道。

迫于资金不足的压力，万般无奈下，郭万刚开始带领着八步沙人想办法自谋出路。为了生存，郭万刚提出了一个大胆的建议，“我们可以在林场附近按照政策打一眼机井，开上些荒地，种些小麦、玉米等粮食和西瓜、西红柿等经济作物，贴补造林费用。”

但是，打一眼机井要花将近 30 万元，哪里来这么多钱呢？这时候有人提议说八步沙的树已经初见规模，建议伐木筹资。这一提议虽然能缓解燃眉之急，但被郭万刚果断拒绝了：“这些树是两代人的心血，再难也不能打树的主意！”

为了解决资金问题，郭万刚一边跑贷款，一边发动六家人集资 3 万多元，先开始平整土地。可是，贷款迟迟下不来，六家人前期投入的资金已全部砸进了沙窝，郭万刚几乎走投无路，只好动员大伙卖猪、

卖羊、卖粮食，想方设法再筹钱。“为了在八步沙打井，我还欠下乡亲们不少钱。乡亲们不容易，沙是要治的，欠下的钱也一定要还！”于是，在大年初一的时候，郭万刚将自己备好的两副寿材卖掉给乡亲们还债。“尽管再苦再累，我也从没有想过放弃，这是我们的家，我决不能走。”回忆起治沙的心酸，郭万刚的眼眶里仍噙满泪水。

从 1997 年 8 月 16 日出门拉设备、拉黄胶泥、到处借款，直到农历大年三十，郭万刚没进过家门。每每回忆起来，妻子陈迎存就调侃他：“人家大禹治水三过家门而不入，你治沙，是十过家门而不入。”

终于，在众多人的努力下，历时 4 个月后，一口 156 米深的机井出现在八步沙的荒漠中。喷涌而出的井水对当时的郭万刚来说，是救命的水、希望的水。有了水源，沙生树苗、农作物存活率持续提升。渐渐地，一个乔、灌、草结合的荒漠绿洲在八步沙延伸开来。



图为郭万刚（中）带领众人一起治沙



图为在甘肃省古浪县境内的黑岗沙风沙口，郭万刚（左二）等治沙人在休息间隙吃午饭



图为郭万刚正在修剪树枝

2000 年冬，郭万刚被大伙推举为古浪县八步沙林场场长，不仅从父辈手中接过了沉甸甸的树苗，也接过了一副“治沙治穷”的担子。上任伊始，他就动员组织 150 多人的治沙队伍，挺进腾格里沙漠南缘腹地，对八步沙最后 2 万亩沙漠进行治理。经过 3 个春秋的连续苦干，终于完成了 2 万亩的治沙任务，共栽植柠条、沙枣、花棒、梭梭、白榆等各类灌木 360 万株。

“治沙苗木就像郭场长的孩子，他看的比命都重要。每次跟着他去沙漠，郭场长一棵一棵察看树苗发芽和生根的情况，

看到还未发芽的小苗时，他就跪下来，用手轻轻地刨开上面的沙土，看看小苗是不是生了根。然后，又小心翼翼地把沙土慢慢盖上去，用手一点点摁瓷实。”林场第一个大学生陈树君说。

2003 年，在两代人的努力下，7.5 万亩的八步沙全部治完了。“八步沙虽然治住了，但它的北面还是寸草不生的大沙漠，不治理迟早是个害。我们不仅要守住八步沙，还要向更远处、更深入前进。”郭万刚又一次在心中立誓。于是，郭万刚携领众人主动承包治理八步沙北面的黑岗

沙、大槽沙、漠迷沙三大风沙口。

在治沙现场搭建的窝棚中又度过了十多个春秋，完成治沙造林 6.4 万亩，封沙育林 11.4 万亩，栽植各类沙生苗木 2000 多万株，造林成活率达 65% 以上，林草植被覆盖度达到 60% 以上，凭着顽强的毅力和持之以恒的坚持，在腾格里沙漠腹地，再造了一个八步沙。

“我们拥有成熟的治沙技术，八步沙绿了，现在我们就要走出去，让更多的沙漠绿起来，治沙不能越治越穷，要让沙为人造福。”郭万刚说。2015 年秋季，他们又主动承包了八步沙 80 公里外的麻黄塘沙区 15.6 万亩封禁保护区的管护任务，并大规模开展治沙造林。“每年 3 月到 5 月，我每天凌晨五点多就组织治沙队伍进入风沙口，中午吃点馍馍，一直到晚上五点多才收工。”郭万刚说。为了节省时间，郭万刚他们干脆在黑岗沙的一间小屋里住下，成天领着治沙队伍与风沙“搏斗”。

“过去古浪生态环境恶劣，每到冬春两季，沙尘暴天气频发。”古浪县绿化委员会办公室主任杨子文介绍，“正是有许多像郭万刚这样的治沙人坚持多年治沙，我们的生态环境才有了今天的明显改善，沙尘暴和扬沙天气也明显减少了。”

截至 2018 年春季，郭万刚携手众多“治沙人”完成工程治沙造林 2 万多亩，草方格压沙 0.7 万多亩，封沙育林草 1.8 万亩，防沙治沙施工道路绿化工程 56 公里，栽植各类沙生苗木 800 多万株，为构建西北治沙屏障奠定了良好基础。

“活人不能让沙子欺负死。”看着越来越“绿”的八步沙，郭万刚眼里满是骄傲。

“要把八步沙三代人的治沙事业传承下去”

“老场长，好消息，您被评上全国

诚实守信模范了！”八步沙林场的年轻大学生激动地跑到正在压沙的郭万刚身边。他一边干活一边憨厚地笑着说：“作为生长在沙区的人，种树，是我们应该做的。这么点小事却得到这么多荣誉，我们要继续加油干，守住来之不易的绿色。”

2021 年 11 月 5 日，“德耀中华——第八届全国道德模范颁奖仪式”在北京举行，郭万刚获得第八届全国道德模范——诚实守信模范称号。“这份荣誉，虽感荣耀，但肩上的担子更重了。要讲好八步沙故事，要把八步沙三代人的治沙事业传承下去。”郭万刚信誓旦旦地说道。

刚从北京领奖回来，郭万刚就投入到了林场管护工作中。冬天的八步沙格外冷清，天气已经降到零下十几度，但是丝毫没有挡住他治沙的“脚步”。一大早，郭万刚就到距离林场 80 公里以外的甘蒙边界林草管护站查看，之后又和林场职工一起压草方格，以待开春栽种新的树苗。干完这些，还要给幼小苗木做保温套袋……就像这“开水馍馍”的午餐，治沙早已成了郭万刚生命里的一部分。

“新的一年，我将和林场全体员工继续压沙造林，投身乡村振兴，保护生态环境，让更多的沙漠得到治理。”回首过去的 40 年，郭万刚从意气风发到两鬓斑白，八步沙从沙进人退到人进沙退，当年那一声“不论多苦多累，也要把沙治住”的誓言，如今依然在郭万刚脑海中响起。

“治沙造林改变了我的家乡，如今生活变好了，我们更要把治沙事业一代代传下去，守护好这来之不易的绿色。”现如今，郭万刚的儿子郭翊也加入了父辈治沙的事业。“现在人都爱讨论说，谁是‘富二代’、谁是‘星二代’，我可是地地道道的‘树三代’。”郭翊总会这样自豪地介绍自己。

“从小我总会问我的父亲，‘为什

么同学家地里种的小麦，而我们家地里却种的树？种小麦虽然收成微薄，但至少还能用来填饱肚子’，但是我的父亲却选择了沉默。”郭翊说道，“在一次记者的采访中，当我的父亲被问到几十年的种树经历，种了一辈子树，他从不怕吃苦，这一次却突然失声哭了出来，这一刻我突然读懂了父亲，种树，就是八步沙人在严酷环境里‘活着’的证明。每种一棵树都是在为生存的尊严‘争一口气’。”

“总得有人要坚守。我选择了回到家乡治沙，就是想给我们的子孙后代留下一片值得骄傲的绿洲，我会像我父亲一样，守护好这片来之不易的‘绿色’。”郭翊说。2007 年，郭翊大学毕业后，成为家乡古浪的一名公务员。本可以过安稳日子，不必像现在这样风里去沙里来，但是在父亲的影响下，他辞去了稳定的工作，选择当一名“治沙人”。“三代人驻守沙漠，治沙已经成为他们融入血液里的事业了。”古浪县土门镇一位干部感慨道。

“从小我就听八步沙的故事，没想到如今我来这里工作了！”陈树君开心

地说道。在郭翊的努力下，八步沙林场引进了大学生，许多青年人回乡创业。不仅如此，他还开办林下养殖场、开发梭梭嫁接肉苁蓉等新产品，运用新科技为治沙造林服务，比如 GPS 定位、直升机巡林、机械化治沙、机械化造林等等。“八步沙绿了，我从山区搬回了川区，每年春季压沙两个月，能收入 5000 多元，家里有地种，还搞养殖，一年收入 3 万元不成问题，现在我真体会到绿水青山就是金山银山。”在一旁沟压沙的土门镇村民于青山放下手中的铁锹，兴致冲冲地说道。

“想起 20 世纪五六十年代，老百姓还吃不饱饭，到现在的新时代，发生了天翻地覆的变化。”郭万刚说，只要一年接着一年干，一代接着一代治，像愚公移山一样干下去，终有一天，能把沙漠变成绿洲，绿洲变成富洲。“在今后的治理过程中，我们还需要吸收更多年轻人参与进来，利用科学治沙、网络治沙、工程治沙的好办法，把我们古浪县的沙化土地治理好。”郭万刚望向远方信心满满地说道。



图为冬季巡沙期间，郭万刚（左五）与八步沙治沙人谋划治沙前景（责任编辑 鲁哲）



脱单 你不能这样“盲”

——防范“脱单盲盒”市场乱象风险提示

◎文 / 本刊记者 岁正阳

只需要付费 1 元，就可以抽取一个联系方式，或者将自己的联系方式存入“库”中，等待“有缘人”抽取——这是近期风靡的脱单盲盒“玩法”。

2021 年下半年，上海、苏州、北京、成都等多地开始涌现出新的交友方式——脱单便利店。顾客花几元钱，留下自己的个人信息和联系方式，塞进脱单盲盒或脱单漂流瓶里，等待有心人的联系，同时还

能带走别人留下的信息。

这一瞄准单身男女的生意经，在短短几个月内风靡全国。在上海一家脱单便利店的脱单墙上，曾有 2000 多人在这里留下脱单愿望，其中多以 95 后和 00 后为主。被脱单难题所困的年轻人，一头扎进脱单盲盒这场游戏，等待一场随机匹配的“浪漫邂逅”。

相比备受排斥的相亲局，更多人愿意

花几块到几百块不等的价钱，购买爱情的“缘分”。而一个漂流瓶、一场游戏，换一个“命中注定”，似乎是笔再划算不过的买卖。

但买了脱单盲盒，就能脱单吗？这样的脱单盲盒靠谱吗？

记者近日搜集资料发现，脱单盲盒“暗坑”不少，要么盲盒内的联系方式是假的，查无此人；要么建立联系后被对方

骚扰甚至掉入色情或诈骗陷阱。而随着脱单盲盒越来越火爆，一些商家嗅到商机，利用年轻人的交友需求引流变现，存在泄露、售卖个人信息的风险。

零门槛的“脱单盲盒”速成式的“恋爱关系”

35 岁的唐兰明最早接触到脱单盲盒，是因为刷到一个短视频，“花 3 块钱带一个女朋友回家”的介绍让他产生了强烈的好奇心。他在一家模具制作公司工作，身边大多是男性，“想通过脱单盲盒接触到更多女性”。

脱单盲盒的零门槛，成了许多年轻人选择它的初衷。这里没有婚恋平台或相亲角的准入条件，也不用提供房产收入等材料证明，除了性别、兴趣和联系方式之外，再无其他必填信息。

唐兰明出生于农村，初中学历，目前无房无车。曾经交往过两任女朋友，都因对方父母不同意婚事而结束。后来唐兰明注册过世纪佳缘，因为没有投钱进去，资料没被推广，“没起到什么效果”。他不喜欢婚恋平台“明码标价”的感觉，觉得“那样去接触女生不太自在”。

随机匹配的脱单盲盒给了唐兰明一线希望。他希望能找到一个不介意自己条件的女生，“人温柔善良就好，只要人好，其他都可以磨合。”并且，脱单盲盒还可以帮助不善言辞的自己，不至于因为不会讲话在第一步就被卡掉，“女孩子喜欢听好话，我觉得太假了，讲不出口。”

上海人陈海峰光顾脱单便利店也是因为喜欢盲盒的随意感，1993 年出生的他毕业于一所大专，在商场、教育机构、保险公司等地干过多份不同的工作，因为“不想太累，只想过轻松快乐的生活”，曾被女友抱怨收入不高。

人类学教授项飏曾指出，现代社会

的一个趋势，是“附近的消失”。并提出，附近不是蒸发了，而是转化了，原本肉体感知意义上的“附近”，转化为了数据化的“附近”，这带来了一种新的“方便感”——要什么就马上来。

出生于上世纪 70 年代的项飏认为，他们那一代人自信能够在“附近”构建出关系，但现在的年轻人似乎丧失了这种自信，在感情上的体现是开始依赖别人的推荐，而非自己去寻找良缘。

出生于 1992 年的张鑫有使用各类交友软件的丰富经验，他希望能通过这种方式快速、准确地找到合适的对象，“不忙的时候，每天都会登录看一下推荐，忙的时候会在周末集中扫两眼”。被好友推荐使用盲盒交友的 App 后，他在一个月里和数位女性匹配成功，最后加了 5 个人的微信，其中保持聊天关系的有 3 人。

在张鑫看来，这款盲盒交友 App 的产品交互尚不完善，界面也不够稳定，功能少，玩法单一，但是作为新出的软件，用户群体比较干净，大家交流的目的比较纯粹，是一片蓝海。

唐兰明是脱单便利店的常客，2021 年“十一”假期期间，他曾 7 次走进上海脱单便利店，带走了 6 位异性的脱单瓶，并加了其中 4 个人的微信。

上海脱单便利店于 2020 年开业，是较早兴起的脱单店铺品牌。店里一整面橙色的脱单墙被划分为 365 个格子，每一格平均放置着 6 个~7 个脱单瓶，曾有 2000 多人在这面墙上留下自己的“邂逅纸条”。

单身经济蕴藏的巨大市场，让“脱单盲盒”在婚恋平台和交友软件等一众产品之外，还能分得一杯羹。第七次人口普查数据显示，2021 年中国的成年单身人口将达 2.5 亿~2.6 亿，处于独居状态的成年人数量将超过 9200 万。

在上海脱单便利店的店长小风看来，脱单盲盒的兴起，解决了年轻人交友的一系列痛点。“现在年轻人的社交范围都比较窄，很难结识合适的异性。靠自己去认识陌生人又很难推进，在交往初期都不知道怎么破冰。去相亲局又抵触那种带着明确目的的交往，还有被商品化的不适感。盲盒把这些问题都规避掉了。”

山东财经大学教授张凌云分析道，“脱单盲盒”的生意，利用了年轻人的好奇心，以及对未知一方的美好想象，以此调动起年轻人的消费欲。

脱单盲盒风靡一时 真实信息难以保障

“脱单盲盒”最初以摆摊形式出现，大多设在商场、夜市、学校等人流较多的地方，且设备和玩法都很简单：1 张桌子，分别贴有“男”“女”字样的两个盒子，花 1 元钱可以拿走 1 个别人的联系方式，也可以放入自己的联系方式。

在天津，有摊贩表示，最多的时候一个晚上有 300 多人来存取信息。

随后，售卖“脱单盲盒”的脱单便利店在北京、天津、广州、重庆、济南等地纷纷出现，盲盒价格从几元到几十元价格不等，店内工作人员会按照生日、星座等进行分类排列。

近期，有媒体人士在天津市和平区一家脱单便利店看到，这里的“脱单盲盒”被做成瓶子状，摆放在一面“脱单墙”的格子间内。瓶子外部贴着生日、生活城市、理想型信息等标签，白色代表男生，粉色代表女生，再根据星座和关键词进行分类摆放。工作人员介绍，入店前需要支付 49.9 元，包括门票和一个瓶子的费用，入店后可在瓶中投入自己的信息并从墙上拿走一个装有他人信息的瓶子，可以拆开看但不能带走。

“脱单盲盒”为何越来越流行？

一、玩法简单，收费不贵

从本质上来看，商家和平台正是精准地抓住了年轻人的好奇心和猎奇心，现在的年轻人好玩，看到新事物时，总会忍不住好奇地去体验。“脱单盲盒”，玩的就是好奇心、新鲜感和刺激感。

如今，“脱单盲盒”已布满在小红书、抖音、电商等各大平台。而且“脱单盲盒”收费并不贵，一元钱就可以抽一次，就算是双向收费，玩一次也就3、4块钱。实际上，不同的“脱单盲盒”平台有不同的收费标准，价格从1元、9.9元、十几元，甚至是几十元不等，且价格没有天花板。

二、搭建“脱单盲盒”平台不复杂

有研究机构发现在网上有许多技术搭建服务商提供“盲盒交友系统”，可以开放授权码，也可以搭建平台，而且一套系统的费用价格低至200、300元，高的到七八千元，而且还有不同的版本，对应不同的功能。

三、放大背景来看，是单身经济的产物

“脱单盲盒”是时下流行的盲盒概念和社交分享的结合产物，更可以被视为是单身经济的一种体现。民政部公布数据显示，2021年，中国单身人口达到了2.5亿人，而如今年轻人身处于多元化的社交文化环境，这就很容易理解，为什么会越来越流行。

“脱单盲盒”的出现不是偶然，某种程度上，它是“单身经济”蓬勃发展的一个风向标。但究竟可靠与否，仍需广大单身青年擦亮双眼甄别。

（来源：腾讯网）

原来，每个格子间内存放的脱单瓶有近400个，所有格子间的瓶子加起来多达数千个，以“90后”“00后”居多，上架时间多为2021年11月中上旬。

“00后”女大学生卫薇（化名）正在店内挑选盲盒，她的选择标准是星座匹配度。来来回回挑了10分钟后，她看中了一个瓶子，打开后，对方的姓名、年龄、联系方式、职业、择偶标准等信息被密密麻麻地写在一张纸上。卫薇表示，感觉对方比较用心，她打算先加好友聊聊看。

不过，很多瓶子填写的都很敷衍，比如有的没有留下联系方式，有的联系方式是错误的，有的留的是别人的联系方式。还有的瓶子非常受欢迎，纸条信息已经被拿走了。

此外，虽然是脱单留言，但也有瓶子留下的是一对情侣秀恩爱的信息。

值得注意的是，脱单柜的信息可以随意翻阅，不限次数。也就是说，如果有人有耐心，可以把一面墙的联系方式都带走，同时也意味着这些瓶子的联系方式会被重复添加。如果有十分中意的瓶子，想要买断该信息，则需要额外花3元带走瓶子。

一个小时的停留过程中，仅有两波客户，其中两个男生进来匆匆转了一圈又匆匆离开，甚至连瓶子都没有填写；两个女生边拍照边讨论说东西太少了，其中一个表示“至少我喜欢的人不应该出现在脱单便利店吧。”

“万一遇见命中注定呢”“希望能遇见有缘人”，大部分体验者都抱着一样的想法，大家都想“用一杯奶茶钱，换一个有缘人”。

不过，脱单便利店真的能帮助脱单吗？确实有人在这里邂逅了大海捞针的缘分。

“前几天有一个女孩在店里顺利交到了他心仪的男朋友。”脱单便利店老板表示，“她打电话让我们把她的脱单信息拿掉。”这并不是个例。

“有一个男生来了三次了，还没有找到女朋友。”店员表示。“有好几个加我的。”小萨表示，他在一个星期前加过一个，聊了几天，但最后还是删了。至于原因，小萨表示是“看过照片之后觉得不是喜欢的类型”。

而赵西（化名）是最近第一次被加。“线下交友太浪费时间了。”他表示自己很懒，“万一能在这里遇见三观一致的人呢”。

除了线下的“脱单小摊”“脱单便利店”外，线上也出现了五花八门的脱单小程序、公众号、App和网店，颇受年轻人青睐。但记者在调查中发现，不论是线下还是线上，通过盲盒脱单的成功率并不高，甚至很多人都卡在了第一步——信息的真实性。

据一位盲盒交友摊贩介绍，一些人存的信息可能是别人的，也可能是与自己实际情况不相符的信息，这种情况时有发生，很难核实。

来自安徽宿州的李琳（化名）前不久通过脱单小程序抽取了一个男士盲盒，对方在留言栏内注明自己是“阳光帅气的25岁男生”。结果李琳联系对方后发现，他是一名40多岁的中年男性，且言语轻佻，吓得她赶紧删除了对方的联系方式。

“小程序后台难道不审核这些盲盒信息吗？”李琳有点不解。记者试用了7个脱单盲盒小程序、5个脱单盲盒App发现，只有1个平台的客服会在用户存纸条时提醒：禁止发布涉色情、暴力之类的信息，并且会有人工审核，违反者直接进“黑名单”，抽到这类信息的用户凭截图可以退还费用。其他11个平台均未进行相关提醒。

嗅到商机引流变现 层层盈利类似传销

单靠“脱单盲盒”，并不能维持一家脱单便利店的营收。“脱单盲盒”只是负责前期引流的产品，用“3元就能买到爱情”的口号将用户吸引到店，再由此开展一些“配套服务”。

每星期成都脱单便利店都会举行线下活动，并收取相应的门票费。如果付费成为“日推”顾客，其盲盒曝光率将会大幅提高，日推费用为每人99元。付费会员则可享受店中一对一的红娘服务，199元是入门价格，最高没有上限。

坐落在北京的脱单店铺“超级喜欢”，也并非以脱单盲盒为主营业务，后期的相亲活动与个性化红娘服务，才是店铺营收的主要来源。店铺还会提供桌游、读书会、DIY手工、观影活动等服务，活动的门票价格为59元、199元、399元不等。

互联网设计师郭爽曾两次体验北京脱单桌游店的剧本杀活动，第一次便被票选为“最受欢迎女生”，活动结束后有机会跟自己的“心动男生”约会。..

全方位的配套服务，让年轻人深陷这场脱单游戏。单身男女想要的“邂逅爱情”，成了商家眼中的“风口生意”，引流变现是他们生财的方式之一。

有的小程序打着脱单幌子，让用户去刷流量。一款名为“月老办事处”的小程序声称，用户可以在看完一段广告后免费存取一张含有他人联系方式的纸条。记者尝试多次后发现，每次得到的联系方式经搜索后都显示用户不存在，并且即使打开小程序看完广告后，要想存取信息还需要再看一次广告。

还有的商家通过“拉人头”的模式层层盈利。记者注意到，

如何深入看待“脱单盲盒”？

一、看透“脱单盲盒”的多面性

无论是“实体店的盲盒”还是“网络上的盲盒”都是存在问题的。首先，你在打开盲盒之前完全是盲从的，根本不知道其中的“男性”或者“女性”是不是符合你的择偶标准。

其次，盲盒中的个人信息还可能是虚假的。这里面有“找寻爱情的”也一定有“寻求刺激的”，想想网络上那些打着爱情名义的欺骗行为，就可见一斑了。而借助“单身狗”迫切寻找爱情的心态，一些别有用心者就有了机会。

“脱单盲盒”还暗藏着一些更深层次且不为人知的秘密，比如“杀猪盘”。据统计，2011年以来的10年之间，我国陌生人社交类产品市场共计发生融资474起，披露总金额达292.99亿元。这说明一个问题，一边是“脱单的诉求”一边是“爱情的骗局”，很显然“脱单盲盒”对于“寻找爱情”来说并不靠谱而且隐患重重。

二、树立正确的恋爱观

爱情没有捷径可走，是一个真心换另一个真心的过程。盲盒实际上引起了消费者的一种好奇心理和某种程度上的赌博心理，实际上惊喜的概率非常低。

实际上，恋爱是双向奔赴的过程，需要双方朝着一个共同的目标努力，少了任何一方都达不到长久在一起的效果。所以，与其借助于不靠谱的盲盒，还不如从改变自己提升自己开始努力。

所以，对于广大渴望恋爱的青年朋友，要从正确认识自己，弄清楚需求开始，不跟风不盲从，坚定自己正确的恋爱观。

（来源：腾讯网）

脱单盲盒小程序已经出现许多不同版本，并通过社交平台广泛招募代理，“赚钱很快”“推广即分佣”等，成为他们的广告语。

一款脱单盲盒小程序的推广人员介绍，开通“红娘”的价格一般是9.9元至39.9元，加盟后可以用自己的二维码进行摆摊赚钱。

大二学生林露（化名）对这款小程序比较感兴趣，为了解具体运作方法，她花19.9元开通了上述这款小程序的“红娘”，并联系客服加入代理群。

入群后，她收到的第一条公告就是：“截至××日××时，还是0代理的将被取消代理资格并清理出群，我们需要的是一起赚钱的人，而不是觉得挂着‘红娘’好看的人。”

随后，有工作人员在群里介绍如何推广取得收益。

“如果用户扫的是你的推广二维码，支付一笔订单你抽取一半；如果别人用你的二维码开通‘红娘’，你可以抽取开通费用的一半，他的客户消费你可以抽取

20%。简单来说，开通‘红娘’的费用是19.9元，有人花1元钱抽盲盒，你可以赚0.5元；如果你再推广别人成为‘红娘’，就可以赚9.95元，而这个人的客户每次存取纸条时你可以赚0.2元。”工作人员说，如果想要一直有高收入，就要不断进行推广，有人一天能够发展几十位“红娘”下线，日赚200多元；也有人到了截止日期仍未发展一位下线，最后被踢出群。

林露开通“红娘”后，一天时间内有一人通过她的二维码开通了“红娘”，还有20多位用户存取盲盒。

见林露的“推广能力还不错”，工作人员称，后续他们研发的小程序、公众号、网站等，都可以让她带着群里的人继续赚钱。

而对于商家来说，还有一种更“高级”的赚钱方式，即建立脱单盲盒平台，如软件开发、App开发、网站搭建、店铺加盟等。记者了解到，开线下精品店需要的服务费用一般是5万元~7万元，拓展店的价格

可能高达10万元。也有的商家将盲盒业务进行拓展，提供个性化的相亲活动，收取高额服务费。

另一款脱单盲盒小程序代理告诉记者，他们目前有三种合作方式：免费加盟需要提供100个客户资源，收益为五五分成；缴纳年费100元，收益也可五五分成；如果一次缴纳年费300元，则全部收益均归代理所有。“三种合作方式都是合作时长1年，均会开通属于自己的后台，客人通过专属二维码付款来计算代理收益。对于通过自己的二维码录入的微信号等，不用管是否真实，花钱放假号码的很少，即使真遇到了可以找客服补偿替换”。在其微信朋友圈中，晒出了多张收益返现的聊天记录。

在华东政法大学教授任超看来，脱单盲盒中“拉人头”层层盈利的模式，像极了传销，也类似于微商的分销。“现实中，有许多人通过盲盒中的联系方式，联系到的人多半是微商。脱单盲盒是分销产品，性质与传销仅一线之隔，一不小心就容易踏上违法犯罪道路。”

安全风险不容忽视 加强审核刻不容缓

无论是线上还是线下，校园或是街边，“脱单盲盒”的出现，固然增大了单身男女相互认识的机率，但存放在他处的个人信息，是否真的安全？

前不久，北京市民梁先生来到了北京南锣鼓巷附近的一家脱单主题咖啡馆。在这里，因脱单盲盒是胶囊形状，也被称作“脱单胶囊”，蓝色代表男生，粉色代表女生，按照北京行政区和年龄段进行分类摆放。店内工作人员介绍，拆盲盒信息分为3元、9元两档，留下自己的脱单胶

囊分为39元、99元两档，拆完盲盒信息后只能拍照保存信息，不能将盲盒信息带走。“也就是存放在这里的盲盒，一个人可能会收到很多陌生人的好友申请。如果想将胶囊下架，则需要花费19元。”

小梁发现，店里存放的脱单胶囊有近百个，九零后居多。上述工作人员表示，根据店内张贴的“脱单细则”规定，要求填写真实个人信息和社交账号，填写了信息即视授权摆放胶囊为自愿行为，并对可能遇到的信息泄露、经济来往等潜在问题进行了提示。当记者提出胶囊内是否都是真实信息时，该工作人员说，“不会有人花钱留假信息的”。

近期，就职于北京一家互联网企业的白麟（化名），无意间在社交平台看到了“脱单盲盒”小程序的存在，抱着试试看的想法，他用1元钱把自己的微信号存入盲盒。他表示，等了一星期，也仅遇到一条好友申请。不过他觉得，1块钱也不亏，就当是玩了，有没有结果也无所谓了。

记者也在某脱单盲盒小程序上支付1元钱后，无需任何身份核实，就马上获得了一个微信号，该微信号为真实手机号码。在其“玩法说明”中也标注出，留下盒子需要微信绑定的手机号、所在位置信息、微信号、QQ号等，并且，用户在参与和使用小程序服务和功能时默认可隐私条文。

记者通过天眼查搜索发现，有些“脱单便利店”的经营范围并不包括开展交友服务、组织交友活动等，超范围经营问题比较普遍。有些小程序、App的认证公司也是如此，其备案的经营范围包括软件开发、互联网数据服务、互联网信息服务、一二类增值电信业务等，并不包括盲盒相关服务。

在一款名为“盲盒交友”的App上，记者发现虽然该软件名称带有“盲盒”，但登录进去后，系统会按照位置远近直接推送他人信息。记者下载后两天时间内就收到了10多条信息，大多涉及借款、色情服务等违法内容。多人直接在App上发布带有诱惑性的图片或联系方式，并使用“一回八章，两回十五章”等色情服务暗语。

据安徽省宿州市公安局埇桥分局桃沟派出所民警杨俊楠介绍，根据以往办案经验，这类玩法一般会让参与者提供个人照片、简介、联系方式等，可能存在泄露个人信息的风险，而且很难保证商家不会将这类信息挪作他用。这些小程序在技术层面也很难确保数据储存安全，存在数据被盗取的风险。同时，消费者也容易被他人利用，掉入“杀猪盘”、电信诈骗陷阱。

对此，记者咨询了北京市京师律师事务所律师金琳。金琳谈到，随着互联网与人们的工作生活深度融合，根据我国相关法律法规的规定，受到法律保护的公民个人信息也包括能够识别身份、反映活动情况的已实名认证的微信号。

“无论是校园活动还是社会上的脱单便利店，实际上都有处理个人信息的平台性质。尽管基本遵循了‘取得个人同意’后收集个人信息，但个人信息处理不仅包括收集，还包括存储、使用、加工、传输、提供、公开、删除等。”她提醒说，尤其在2021年11月1日开始实施的《个人信息保护法》中，明确规定了个人信息处理者应当对其个人信息处理活动负责，并采取必要措施保障所处理的个人信息的安全，否则将承担相应的法律责任。“就像要求滴滴公司应当对司乘人员进行审核一样，脱单盲盒的个人信息提供方和被提供方都应当有必要的审核，防止衍生网络诈骗

骗、侵犯个人信息等犯罪行为发生。”对于想要通过成为脱单盲盒代理或校园推广大使的大学生，金琳还提醒说：“此类身份也属于个人信息处理者，也要承担对应法律责任。如果平台犯罪，虽然是被招募的代理，本身也可能是遭遇被骗，不会一概都构成犯罪，但其客观行为的违法性还是有的。如果明知平台犯罪而提供协助，也将会被追究刑事责任。当发现个人信息被滥用时，要及时进行维权，向相关部门和机关反映、投诉，拿起法律武器保护自己。”

相关媒体对此也发表观点。《检察日报》发表的评论表示，脱单盲盒乱象背后更折射出个人信息贩卖黑产的猖獗，对于这些具有红娘性质的网络平台、商家而言，必须遵纪守法，不能把他人信息当作换取利益的筹码。同时，平台也要对获得授权使用的信息进行必要性审核，履行网络安全保护义务，防止网络诈骗甚至色情交易等违法犯罪钻漏洞，从源头上确保个人信息安全。真正做到让真诚的人真心碰撞，而不是让爱情盲盒变成个人信息保护的漏洞。

荆楚网则从政府、平台、青年三方面提出建议：一方面，政府相关部门应对脱单盲盒的个人信息提供方和被提供方进行有必要的审核，强化对于脱单盲盒市场监管与专项整治，提高准入门槛，有效查处线上线下不规范的营销手段。另一方面，交友市场应在法律允许的范围内进行，应当遵守规章制度。最后，单身青年要认识到脱单盲盒具有不确定性的本质，认清风险性，理性消费，避免盲目跟风，当自身权益受损时，也要注意留存证据，积极利用法律手段维护自身合法权益。

（责任编辑 岁正阳）



武汉表白便利店

傈僳山寨的“托厄哈扒”

◎文 / 本刊记者 吴限

“今年春节，称杆乡邮政所依旧‘不打烊’，我会和往年一样将邮件一份份送到乡亲们的手上。”桑南才是云南省怒江傈僳族自治州泸水市称杆乡邮政所所长，春节期间，他依然奔走在送件的路上。

一条山路，一个身影，一生践诺；从“小桑”到“桑哥”再到“桑叔”。34年来，桑南才一个人往返于全乡 13 个村委会之间，平均每天行程 100 多公里，累计投递 100 余万份邮件，被当地群众称为傈僳山寨的“托厄哈扒”（傈僳语，意为“送信人”）。

一个人的峡谷邮路

桑南才所在的怒江傈僳族自治州称杆乡位于怒江大峡谷的腹地，近两万名村民都分散居住在怒江两岸海拔四五千米的

碧罗雪山和高黎贡山上。“怒江乡镇还没有通公路时，我靠步行送邮件。”回忆过往，桑南才将一路走来的艰险娓娓道来。

“最远的送件点在前进村，我在那里长大，一次送件来回最少要走四天。很多人都坚持不了这么远的山路，但我要把邮件送到父老乡亲的手上。”对于桑南才而言，山路虽然艰难，但邮袋里给老百姓捎去的东西更重要。

每次投递负重近百斤，天不亮就出门，满天星斗才返回，每月要跑 4500 公里左右，经过 13 个村委会，翻越数不清的大山，平均每月要穿坏 1 双胶鞋，“特别是七八月份，雨季，鞋子随时泡在雨水里，不经穿。”然而桑南才又说，“普服”是邮政生命的一部分，让“普服”惠及千家万户，服务好“最后一公里”，他义不容辞。

容辞。

近年来，脱贫攻坚和乡村振兴让怒江的边远村寨旧貌换新颜。村村通路，家家有新房，桑南才也换上了摩托车。随着 2016 年电商进村，怒江村寨网购迅速发展，“现在每天平均能有一、两百个邮件要寄送，从邮件数量的增长也能看出大家的生活越来越好了。”

去年春节，桑南才还利用自己熟悉电商平台销售优势，通过邮政“邮乐网”和“优帮帮”电商平台，主动请缨，跨乡、跨县帮助村民销售土豆、蜂蜜、羊肚菌、仿野生天麻等怒江土特产品。看到村民面临滞销的产品变成订单，他很开心；看到来自外地的新春礼包，经过他的双手及时送到客户手中，他也很开心。

为了让大家随时找到他，桑南才几乎没离开过称杆乡这片土地，33 年来，周围的人有的外出打工，有的靠养殖发家致富，桑南才也曾动过别的念头，但最后还是选择留在了这条“一个人的峡谷邮路”上。“因为邮包上有‘中国’两个字，我就得为国家做事，就得认认真真把工作做好。”桑南才说。

节假日也不“不打烊”

“有邮件来，我就要赶快送达，不能让老百姓等久了。”不仅是春节，桑南才送件的脚步从不因节假日而停止，中秋、国庆、元宵，桑南才有数不清的节日是在

邮件送达后和当地村民们一同度过的。

“尤其临近过年时，邮件数量越来越多，大家都等着收年货呢，要让大家拿到冬衣和年货，好好过个年。”正值新春佳节，称杆乡邮政所依旧照常营业。除夕夜，送完邮件回到家中的桑南才和家人吃上了团圆饭，即使是短暂的团聚也让一家人倍感幸福。

家人是桑南才长期坚守背后最大的力量。作为中国邮政集团有限公司怒江州分公司的一员，桑南才有个好听的头衔——称杆乡邮政所所长。虽曰“所长”，其实兼着投递员、营业员的工作，是个名副其实的“光杆司令”，直到前几年妻子加入，称杆乡邮政所才从“1 人 1 所”变成了“夫妻邮政所”。妻子会在送件高峰期帮忙完成寄送工作，2018 年，退伍回乡的儿子杨鑫也加入邮政，成为一名邮车驾驶员，负责怒江至大理的邮运工作。家人的支持，让他能够专心邮寄工作，做到节假日也“不打烊”。

桑南才先后荣获全国优秀共产党员、全国劳动模范、全国道德模范等荣誉。近日，中宣部、国家发展改革委向社会发布 2021 年“诚信之星”，桑南才榜上有名。尽管拥有如此多的荣誉，但桑南才本色不变，依旧每天骑着摩托车翻山越岭送邮件。

春节过后，桑南才将迎来人生的新计划。“从小我最喜欢读书，把新华字典都翻烂了好几本。没读过大学是我这辈子的一大遗憾。”他感叹道，“现在科技和教育资源都走进了大山，年轻人们都能好好上学，我也想圆自己的上学梦。”

2022 年 1 月，为无数村寨里的大学生准时送达录取通知书的桑南才拿到了属于自己的通知书。3 月，他将会踏上求学的旅程。“我十分珍惜这次学习机会，一定会用学到的知识，更好地服务于家乡，服务于社会。”

编后

峡谷信使

◎文 / 岁正阳

怒江大峡谷腹地的傈僳族自治州称杆乡是一个宁静而古朴的村落，这里有湍急河流，有碧水水湾；有雪山危崖，有静谧景致；有淳朴民族，也有斑斓文化。它于原始中孕育着神奇，在激流中蕴藏着温柔。

就是在这里，桑南才平均每天行程 160 公里，他穿梭于怒江大峡谷的高山深谷、纵横沟壑之中，走出了一条一个人的邮政路；34 年间，送的不仅是信件与快递，更是乡亲们的希望与温暖，他用实际行动诠释了一名共产党员的执着与坚守。

山路虽然艰难，但邮袋里给老百姓捎去的东西更重要，这是支撑桑南才不断跋涉的最重要动力。

1 人，1 所，1 车，100 余万份邮件，200 多万公里路程。他将希望与温暖带给了深山里的群众，将青春和汗水挥洒在这漫漫乡邮路上……就这样，桑南才把一条“山间邮路”走成了维系称杆乡近两万名村民的“心路”。

他朴实的像一块石头，一个人一匹马，一段世界邮政史上的传奇，他过滩涉水，越岭翻山，用一个人的长征传邮万里，用 34 年的跋涉飞雪传心，路的尽头还有路，山的那边还是山，近邻尚得百里远，世上最亲邮递员。

（责任编辑 吴限）



桑南才在送件路上
（图片来源：新华网）

地方征信平台衔枚疾进 “双轮双层”模式崭露头角

◎文 / 本刊记者 何玲 实习记者 孟佳惠

新年伊始，地方性征信平台建设正在加速推进。央行成都分行于 1 月 18 日发布了关于对四川征信有限公司（以下简称“四川征信”）企业征信备案的公示。这也是 2022 年以来，继深圳、上海后，第三个在地方性征信平台建设方面展现新动态的地区。

近年来，我国征信业致力于推动建设“政府 + 市场”“全国 + 地方”的“双轮双层”驱动发展模式。各地方征信平台的落地，加上央行征信中心的建设，以及市场化的个人和企业征信公司，多元化征信服务体系建设可谓日新月异，多层次征信体系的架构初具规模。在业内人士看来，“双轮双层”驱动发展模式符合我国征信业务发展实际，有利于确保信用信息使用者获得高质量的信用数据，释放信任红利。

三地先后入局 多层次征信体系初具雏形

为推进信用信息互联互通和征信一

体化，协调解决跨区域信用合作中的问题和困难，2021 年，央行印发实施《关于进一步推动地方征信平台建设的指导意见》，提出加快推进地方征信平台和“长三角征信链”“珠三角征信链”“京津冀征信链”建设，实现涉企信用信息互联互通与共享应用。

在这一背景下，1 月 10 日，深圳市属国企深圳市智慧城市科技发展集团有限公司下属企业深圳征信服务有限公司（以下简称“深圳征信”）经过三个月的公示期，正式成为中国人民银行备案通过的企业征信机构。通过此次备案，标志着深圳征信今后可依法合规对外开展企业征信服务。

据悉，作为深圳地方性征信机构，深圳征信旨在归集分散于各政府部门和公共事业单位之间的企业信用信息和相关经营管理数据。截至 2022 年 1 月 10 日，深圳征信已完成对 37 个政府部门和公共事业单位 5.42 亿条涉企信用数据的归集，实现深圳 380 多万商家商

主体全覆盖。

“深圳征信的设立可以赋能企业融资，助力解决中小微企业融资难、融资贵、融资慢等问题，促进中小微企业稳定发展。”中国人民大学国发院金融科技与互联网安全研究中心主任杨东认为，深圳征信可以帮助银行利用平台在信贷评估、风险预警等环节中的信用价值，提升信用转化为信贷的效率，解决中小微企业融资渠道不畅通、贷款可得性不高、信用贷款占比偏低等问题。

随后，央行上海分行于 1 月 11 日公示了上海市联合征信有限公司企业征信机构备案情况。信息显示，上海联合征信注册资本 2 亿元，由上海联合产权交易所有限公司全资控股。同时，根据央行成都分行披露的信息，四川征信注册资本 5 亿元。在经营范围方面，四川征信主要围绕企业征信业务开展企业管理咨询、企业信用修复服务、企业信用管理咨询服务以及企业信用评级服务等。

目前，除上述地区外，全国还有

多个省市正在积极推进地方征信公司建设。例如，央行兰州中心支行在 2021 年 12 月对甘肃征信股份有限公司备案企业征信机构进行了公示，该公司股东包括甘肃金融控股集团、甘肃股权交易中心等。央行沈阳分行也在同月披露，在继续完善现有地方征信平台基础上搭建省级地方征信平台，实现多个城市地方征信平台信用信息共享共建。数据显示，截至 2021 年三季度末，各地建设省、市级地方征信平台分别为 10 家、40 余家，支持 65.38 万户小微企业获得信贷 2.34 万亿元。北京信用学会副会长刘新海认为，地方征信平台的建设和全国性征信机构可以互为补充，构成多层次征信体系。

打破“信息孤岛” 丰富企业“画像”精准授信

“了解银行的都知道，中小微企业申请贷款业务存在一个痛点，那就是各大银行的数据之前并不相通，每个银行都是一座‘数据孤岛’。岛上的企业如果想要去另一座岛上的银行进行贷款，就必须重新提交资料和审核，浪费大量时间，也就造成了中小微企业贷款难、贷款贵等老大难问题。”一位银行人士如是评价。

为了解决痛点，国家适时建立了地方征信平台，让各大银行的数据互联互通，不再“各自为战”。与全国性个人征信公司不同，地方征信公司主要获取的是公共数据。这不仅有助于打通“信息孤岛”，还可以激活数据，为金融机构赋能，精准支持中小微企业融资。

以深圳征信公司为例，据央行深圳市中心支行有关负责人介绍，深圳征信

公司主要负责归集分散在各政府部门和公共事业单位之间的企业信用信息和相关经营管理数据，不断深化数据归集、加工整理、精准“画像”、授权使用等一体化功能，提升企业数据资产价值，为企业融资提质增效。截至 2022 年 1 月 10 日，深圳征信公司已完成对 37 个政府部门和公共事业单位 5.42 亿条涉企信用数据的归集，实现深圳 380 多万商家商事主体全覆盖。

对于金融机构而言，通过地方征信平台，就可以精准调用小微企业数据并进行后续授信工作。工信部信息通信经济专家委员会委员、中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林表示，地方征信平台可以通过深化数据归集、加工整理，推动解决中小微企业融资难、融资贵的问题，对中小企业信用通过不同维度数据的采集，强化中小微企业信用评定。

据悉，目前已有宁波银行深圳分行、微众银行、深圳农商银行等成为深圳征信首批测试银行。微众银行企业风险部总经理杨小斌介绍，该行首先将从深圳征信公司获取的多维数据输入该行科创贷款产品模型，结合银行的其他数据，进一步丰富企业“画像”，精准定位服务对象。“平台一站式汇集政务数据、金融数据和商业数据等大数据资源，真正打破了‘信息孤岛’，不仅使重点政务数据的接入成为可能，也解决了原先由于数据分散在不同机构导致的对接难度大、效率低的问题。”据悉，微众银行通过深圳征信公司获取数据，已成功授信 640 家企业，总授信额度达 6 亿元。

“地方征信平台的设立能够非常好地对应央行规划中关于数据的发展目

标，针对地方实际情况形成可用、稳定的数据产品，并向金融行业有序合规开放，能够给金融机构提供系统的、准确的、合法合规的企业数据，推动金融服务提质增效。”江苏苏宁银行金融科技高级研究员孙扬表示。

“双层双轮”驱动 助推征信市场健康发展

“中国征信是时代发展的产物，伴随着我国市场经济的发展而发展，是我国信用经济的重要基石。”回溯我国征信行业的发展历程，一位业内人士表示，随着金融体制改革的深化、金融市场的逐步完善，征信业不断发展，对于防范信用风险、降低融资成本、维护金融稳定和改善金融生态至关重要。

在我国征信业发展实践中，“全国 + 地方”“政府 + 市场”的“双层双轮”发展战略布局逐渐成形，发挥着越来越重要的作用。“从大湾区到长三角，这是继数据交易所之后的，各地关于数据要素市场的重要举措，反映了各地对于数据经济的重视。”刘新海表示，由此可见在搭建数据要素基础设施、大力发展数据产业的过程中，各省市均将地方征信平台视为重要抓手。

刘新海坦言，地方征信平台的建设首先有利于公共数据的开放和流通，国内很多数据掌握在政府手中，需要开发、流通、释放能量；其次可以更好地服务于区域经济发展，区域经济的建设和营商环境的构建需要更好的本地化信用服务，经济发达地区需要有配套的征信服务机构。

目前，我国征信业务市场化处于起步阶段，“政府 + 市场”的双轮驱动模

式反映政府与市场良好的互动发展。“全国 + 地方”的双层发展模式符合我国征信业务发展实际，从国家到地方征信平台的建设完善丰富了征信体系，有利于社会诚信体系的形成。

提到“双层双轮”驱动模式对我国征信业务发展的促进作用，刘新海表示，全国性的征信系统主要提供基础服务（例如企业的基本信息）和重要领域（例如信贷），在商业领域还有大量的空间需要地方性征信机构参与，地方性征信机构可以更好地提供本地化和定制化的征信产品和服务，两者结合，可以构成更加完善和丰富的征信体系。

易观高级分析师苏筱芮表示，地方征信平台“政府 + 市场”的模式能够充分

发挥政府与市场的优势，结合各自的资源禀赋进一步拓展与征信相关的服务边界；另外也能丰富征信业态中的供给体系，满足各类机构不同层次的市场需求，为建设全方位、多层次的金融供给市场筑牢根基。

杨东也表示，“政府 + 市场”模式正是以政府“有形之手”引导创新征信业务发展，可以遏制征信业务独自发展、数据分散乱象，避免在数字经济时代征信数据垄断，更好地让数据发挥生产要素的价值，起到资源优化配置作用，促进征信业务市场化有序健康发展。

除服务金融机构和市场主体外，地方征信平台也将一些民生领域发挥积极作用。盘和林表示，地方聚焦的信息维度和国家、企业征信的维度不同，地方征信

将更加关注养老、社保、税收等领域，这些数据并不适合由市场主体获取。刘新海也提到，地方征信平台的建立有利于数据汇总和流通，以及跨部门、跨领域融合，可以更加方便对这些社会养老、社保以及税收等民生领域的统计分析，同时还可以提供相关地方政策决策支持。

提及未来地方征信平台的发展，刘新海建议，目前企业征信行业也存在很多问题：普遍弱小、存在数据垄断情况、数据共享观念缺乏、业务同质化现象严重、供需疲软等，还面临数字化信用场景的挑战。地方性征信平台具有公信力、汇总政府数据、提供基础服务等方面的优势，但在对外提供产品和服务方面，要更好地发挥征信数据和服务的价值，则需要和市场化机构合作，优势互补。



开年频见大罚单 信息合规或成监管重点

◎文 / 本刊记者 何玲 实习记者 孟佳惠

2022 开年不久，监管已开出多张千万级罚单。

近日，浙江网商银行股份有限公司（以下简称“网商银行”）、青岛农村商业银行股份有限公司（以下简称“青岛农商银行”）和东亚银行（中国）有限公司（以下简称“东亚银行”）3 家银行均收到了大额罚单，分别被罚 2236.5 万元、4410 万元、1674 万元，多名涉事人员也受到了相应处分。

梳理上述罚单披露的违规事项，不难发现，目前人民银行对违反信用信息采集、提供、查询及相关管理规定的违规行为处罚力度加码，银行、第三方支付机构涉信息合规及数据治理规范的罚单频发。在业内人士看来，这正与公民个人信息保护及数据治理、反洗钱等领域工作日益重要及不断完善息息相关。

3 家银行合计罚超 8000 万

1 月 10 日，中国人民银行上海分行公布了一张巨额罚单，剑指东亚银行。罚单显示，东亚银行主要违法违规事实（案由）为违反信用信息采集、提供、查询及相关管理规定。对于上述违法违规行为，

中国人民银行上海分行对东亚银行处以罚款人民币 1674 万元，责令限期改正。

值得一提的是，这是 2022 开年以来央行系统开出的第一张千万级别银行罚单，作出行政处罚决定的日期为 2022 年 1 月 6 日。

1 月 26 日，青岛农商银行被青岛银保监局处以罚款 4410 万元。主要原因是：贷款五级分类不准确、投资业务投后风险管控不到位、员工行为管控不力、贷款转保证金开立银行承兑汇票、数据治理有效性缺失、流动性资金贷款被挪用、房地产贷款管理严重不审慎、信用卡透支资金流入非消费领域等。

1 月 30 日，中国人民银行杭州中心支行发布行政处罚信息公示，网商银行由于违反金融统计管理相关规定，违反账户管理相关规定、违反清算管理相关规定，违反征信管理相关规定，未按规定履行客户身份识别义务、未按规定保存客户身份资料 and 交易记录、未按规定履行可疑交易报告义务、与身份不明的客户进行交易等行

为收到警告，并被处以 2236.5 万元罚款。据统计，上述 3 家银行合计被罚超过 8000 万元，同时有多名高管受到相关

处罚和罚款。针对本次处罚情况，3 家银行也都做出回应，明确表示将根据监管要求进行整改，审视营运，通过不断强化征信管理，进一步防范风险，保持稳健经营。

千万级罚单释放严管信号

随着金融行业改革的持续推进，外资和民营资本准入放宽，在各方资本继续投入和加持下，新设银行持续增加，行业供给继续增加。财经评论员王赤坤表示，银行业红利期已过，躺赢时代不复存在，市场占有率不是共同增长而是此消彼长，企业只能挖空心思拼运营。

“常规的运营手段和促销手段，已经不能轻松完成工作业绩。银行经营者为完成业绩只能挖空心思，不走寻常路，搞出促销和竞争新花样。有的则铤而走险，甚至突破法律红线，出现类似青岛农商银行贷款三查，东亚银行违反信用信息采集，网商银行违反金融统计、征信等多项违规情况。”王赤坤表示。

“开出这么多张千万级罚单，一方面传达出管理层加强银行监管的信号，同时也反映了在竞争日趋激烈的情况下，部分银行为配合业绩的完成，实质上放松了

风控。”相关业内人士表示。

目前，监管在银行促销、揽储等方面的管控力度在不断加强。比如，此前央行发布的《关于完善商业银行存款偏离度管理有关事项的通知》，就明确要求“银行不得违规返利吸存，通过返还现金或有价证券、赠送实物等不正当手段吸收存款。”

“如果从近几年的银行罚款规模来看，可以发现其规模在不断地增加，而且这里不仅包括民营、外资银行，也包括了股份制银行和国有银行。随着 P2P 等互金机构的清零，银行又开始承担大部分主要的金融角色。而上述千万级罚单，正是释放了政府对于金融机构要严加管理的信号。”全联并购公会信用管理委员会专家安光勇表示。

“银行罚单金额大小，可能会受到多种因素影响，包括违规范围、违规业务规模以及违规程度等。”冰鉴科技研究院高级研究员王诗强指出，“对银行业务的监督管理一直保持高压态势，随着各种监督管理条例的陆续出台，监管处罚也只会越来越严格、越来越规范。”

信息合规成监管出击要点

梳理 2022 年的新增大额罚单会发现有一点变化很明显：相比 2021 年的多起大额罚单来自同业理财、影子银行等领域的违法违规，信息合规及数据治理规范的问题成了监管重拳出击的要点。

2021 年下半年至今，央行上海分行开出的罚单中，北京银行上海分行、华夏银行也因违反信用信息采集、提供、查询及相关管理规定分别被人民银行上海分行被处罚款 255 万、484 万元。可见，银行信用卡业务同样是重点领域。

中国司法大数据研究院等机构联合发布的《中国金融机构从业人员犯罪问题研究白皮书（2021）》显示，随着我国不断加强个人信息保护的立法，金融机构从业人员侵犯公民个人信息案件也在增多。

在中国社科院法学所网络与信息法学室副主任周辉看来，在个人信息的合规里面，最重要的一个环节是“同意”，这就要求金融机构尤其是银行通过业务设置、业务流程去保障客户权利，这对于银行系统建设要求非常高，也会对业务流程带来很大变化。这也意味着，金融机构用好科

技的“双刃剑”，由于掌握详细客户信息，在运用科技工具时更要注意规范化，避免侵犯客户个人隐私、泄露个人信息。

为贯彻落实党中央、国务院关于征信业规范发展的决策部署，推进征信法治建设，践行“征信为民”理念，加强个人信息保护，中国人民银行于 2021 年 9 月 30 日发布《征信业务管理办法》，自 2022 年 1 月 1 日起施行。

按照《征信业务管理办法》规定，“采集个人信用信息，应当采取合法、正当的方式，遵循最小、必要的原则，不得过度采集。”“信息使用者应当采取必要的措施，保障查询个人信用信息时取得信息主体的同意，并且按照约定用途使用个人信用信息。”

2 月 8 日，中国人民银行等四部门联合印发《金融标准化“十四五”发展规划》（以下简称《规划》）。《规划》指出，建立健全征信标准体系，加强信用信息归集、共享、公开和应用标准建设。研制征信链相关标准规范。推进征信基础数据标准化建设，提高征信数据质量。加强信用评级标准体系建设，为引导评级回归服务投资人识别和预警信用风险本源提供支撑。

结合《征信业务管理办法》，《规划》明确了征信标准体系的方向，也宣告了征信业务正式进入标准化阶段。同时基于征信数据标准化、征信链的规范化，助力健全金融市场体系，完善金融风险监测和预警标准，提升金融风险防控水平，进而支撑金融业高质量发展。

“严监管已成为金融行业常态，各金融机构切不可心存侥幸。”有业内专家表示，对各金融机构的警告和处罚，再次彰显了监管部门坚定不移打好防范化解金融风险攻坚战的决心。银行当以此为鉴，全面审视自身的业务行为，对信息合规等金融风险做到警钟长鸣。

（责任编辑 孟佳惠）

从新版标准看企业信用管理岗位职责的变化

摘要：十五年来，作为我国在信用领域的唯一国家职业，信用管理师职业通过为在职人员提供岗位技能培训和政府鉴定形式，为人力资源市场输送企业信用管理和征信技术人才，撑起了我国信用管理和征信技术人才供给的半边天，也为社会信用体系建设人才保障系统的建设做出了重要贡献。本文旨在结合新版《信用管理师国家职业技能标准》，回顾信用管理师职业的发展历程、分析影响企业信用管理工作变化的因素，以及梳理新版标准对信用管理技能型人才的定位。

关键词：信用管理师 企业信用管理 信用风险

◎文 / 林钧跃

2021 年 12 月 2 日，人力资源和社会保障部办公厅颁布了新版《信用管理师国家职业技能标准》（以下简称“新版《标准》”）^①，这项举措重启了信用管理师职业的建设工作，疏通了我国培养企业信用管理和征信技术人才的一条主渠道。

信用管理师职业的发展历程

2002-2005 年期间，我国先后建立起两个信用管理人才供给渠道：（1）教育部在普通高校设置信用管理专业；（2）原劳动和社会保障部^②建立信用管理师国家职业资格证书制度，及其 CETTIC 职业岗位培训认证合格证书制度。

十五年来，作为我国在信用领域的唯一国家职业，信用管理师职业通过为在职人员提供岗位技能培训和政府鉴定形式，为人力资源市场输送信用管理或征信技术人才，撑起了我国信用管理和征信技术人才供给的半边天，也为社会信用体系建设人才保障系统的建设做出了重要贡献。

作为一个国家职业，《中华人民共和国职业分类大典

（2015 版）》（以下简称“《大典》”）对信用管理师职业人群的定义是：“在企业中，从事信用交易、信用风险控制和征信技术工作的人员。”也就是说，根据《大典》的定义，与持证信用管理师相适配的工作岗位主要包括（1）从事赊销赊购和信贷发放的业务人员；（2）企业或消费者信用风险控制的技术人员；（3）企业和个人征信机构的技术人员。而在实践中，信用管理师也属于社会信用体系建设人才，奋斗在城市信用体系和行业信用体系建设工作岗位上。

2007-2013 年期间，由政府人力资源和社会保障部门支持的“信用管理师”国家职业技能型人才培养制度，为我国人力资源市场输送了约两万名企业信用管理和征信技术人才。

信用管理师职业建设是一项系统工程，建设工作起始于 2004 年秋。当年，中国市场学会向原劳动和社会保障部提出申请，建议设置信用管理师、信用评估师、商账追收师等六个新职业。在通过了多轮政策性和技术性答辩之后，原劳动和社会保障部批准了其中设立信用管理师国家新职业的申请，并于



① 人力资源和社会保障部办公厅《关于颁布网约配送员等 18 个国家职业技能标准的通知》，人社厅发[2021] 92 号，2021 年 12 月 2 日

② 根据 2008 年 3 月全国人民代表大会通过的国务院机构改革方案，劳动保障部与人事部合并为人力资源和社会保障部。

2005 年 3 月 31 日正式对社会发布。2006 年，信用管理师职业被列入《中华人民共和国职业分类大典（2006 增补本）》，原职业编码为 2-07-03-06。

为了开展信用管理师职业的建设工作，在 2005 年 9 月，原劳动和社会保障部所属的国家职业技能鉴定中心下发了《关于成立国家职业技能鉴定专家委员会信用管理师专业委员会的通知（劳社鉴发[2005]17 号）》（以下简称“专委会”），文件指定该专委会承担信用管理师职业建设相关的七项技术支撑任务。专委会由来自全国业界和学界的 23 名知名专家组成，机构与中国市场学会下属的信用工作委员会和信用学术委员会合署办公。

2005 年底，由专委会组建的起草组完成了《国家职业标准 信用管理师（试行）》^③（以下简称“旧版《标准》”）的编制工作。经由原劳动和社会保障部批准后，于 2006 年 1 月颁布实施。

2006-2009 年期间，在原劳动和社会保障部所属国家职业技能鉴定中心的指导下，专委会组织编写了一套四册培训教材，包括《信用管理师基础知识》《助理信用管理师（国家职业资格三级）》《信用管理师（国家职业资格二级）》和《高级信用管理师（国家职业资格一级）》。另外，2006 年 11 月，原劳动和社会保障部还发布了《信用管理师：职业培训计划 培训大纲》，以指导全国的各级信用管理师职业培训工作。

在鉴定工作的技术支持方面，2006-2007 期间，专委会完成了各级信用管理师鉴定的国家题库建设工作。2008 年，专委会承担了信用管理师职业的国家题库建设任务，并完成了数量庞大的命题工作。

2009-2013 年期间，信用管理师职业的考培工作下放到省级劳动 / 人社厅局实施，全国有十个省举办过信用管理师职业的鉴定。

在信用管理师职业建设过程中，中国市场学会信用工作委员会和信用学术委员会积极承担了若干项建设任务，主要包括师资培训、面授培训、远程培训（网校形式）、教辅刊物出版、鉴定申报服务、继续教育、人才库建设、信用经理人经验交流、信用经理人国际交流等。

2014 年，信用管理师职业与其它绝大部分国家职业一起，由国务院暂停了鉴定工作。

2015 年，人力资源和社会保障部组织重修《中华人民共和国职业分类大典》，信用管理师职业“主要工作任务”的部分内容做了少量调整。在《大典》中，信用管理师职业类别被重新划分，现在的职业编码为 4-05-06-02，如表 1 所示：

表 1 《中华人民共和国职业分类大典（2015 年版）》

中的信用管理师职业条目^④

项目	内容
职业名称	信用管理师（4-05-06-02）
职业定义	在企业中，从事信用交易、信用风险控制和征信技术工作的人员
主要工作任务	1. 编制企业信用政策和实施指南，设计企业和消费者信用风险防范、控制和转移的技术操作流程；
	2. 参照国家信用标准，指导企业建立信用制度；
	3. 组合选购征信、信用评级、信用担保、商账管理等信息产品或服务，进行信用风险控制日常管理；
	4. 采集客户信用信息，根据客户信用档案，评价客户的信用风险等级或计算个人信用评分分值；
	5. 管理商业合同，依据应收账款账龄进行客户预警提示，运用商业保理、信用保险和债权交易方法，转移信用风险；
	6. 选用第三方商账管理机构或法律诉讼手段，处置逾期应收账款，并核实、报送坏账；
	7. 选择市场上的征信数据库或大数据服务。

2019 年 8 月，人力资源和社会保障部下发了《关于改革完善技能人才评价制度的意见》。为贯彻该文件精神，2020 年 6 月，“中国就业培训技术指导中心”和“人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心”联合印发了《国家职业技能标准制定工作计划（2020-2022 年）》。这是自 2014 年国家建立和施行国家职业目录清单制以来，再次重启国家职业建设工作，其中包括新设立的国家职业和重新恢复的已有国家职业。信用管理师职业列于文件之中，组别分类为“社会需要职业”，编

制任务由中国市场学会承担。

2020 年 7 月底，新版《标准》编制起草组成立，由以专委会委员为主的 20 名专家组成。历时近一年半时间，完成了新版《标准》的编制任务。

影响企业信用管理工作变化的因素

2005 年，信用管理师职业初建，职业建设的理论依据是第二代企业信用管理理论。

企业信用管理理论创建于上世纪 20 年代。第一代企业信用管理的奠基作为《信用与追账的理论与实践》，作者是美国俄亥俄州立大学教授西奥多尔·贝克曼（Theodore N. Beckman）。该著作在 1924-1949 期间再版过 5 次。第一代企业信用管理理论强调事前防范阶段的赊销和赊购方之间的信息对称，特别重视逾期应收账款管理功能。

企业信用管理理论的升级出现在第二次世界大战之后，第二代企业信用管理理论的代表作为《企业与消费者信用管理》，联合作者为纽约州立大学的罗伯特·科尔（Robert Cole）和朗·米什勒（Lon Mishler）。在第二代企业信用管理理论出现时，以征信业为代表的信控服务业已经在发达国家发展壮大，能向市场上提供多种多样的信息类产品和信控咨询服务。鉴于此，理论强调企业不宜闭门在内部建立信用风险控制制度，而是需要取得来自外部的信控服务业的技术支持。作为美国纽约州立大学的教材，这部著作在 1960-1998 期间做过 11 次版本更新。

在 1999-2003 年期间，企业信用管理理论被引入我国，并为适应我国的市场做了一定程度的本地化改进。当时，政府批准建设信用管理师国家新职业，将第二代企业信用管理理论和实践推向高峰，一套信用管理师培训教材可谓是该理论在我国应用的集大成之作。

企业信用管理理论和技术从来不是静态的，而是随着市场变化而进行与时俱进式改进的。理论的发展会受政策环境、经济形势和技术创新等因素的影响，例如信用经济、数字经济、信用监管升级、优化营商环境、高质量发展、全球化 2.0 和内循环等因素，进而部分传导至对企业信用管理岗位职责的新要求上，具体体现在新版《标准》的技能操作要求之中。

影响企业信用管理岗位职责变化的外部政策环境因素主要有（1）社会信用体系建立的一系列新规则，特别是运行失信惩戒机制形成的失信名单公示和惩戒措施清单，以及信用修复制度、信用承诺制和企业诚信评价制度等；（2）政府的市场信用监管升级建立了若干新规章，对严重失信违规和经营异常企业等类别实施的分级分类监管，以及为优化营商环境采取的新型监管方式；（3）人民银行出台新规章，进一步规范征信机构及其业务操作行为；（4）企业合规管理政策要求，特别是对央企 / 国企合规性的相关规定；（5）响应国家的一带一路倡议的相关政策方针，提出了为企业赴海外从事贸易或投资活动保驾护航的要求；（6）企业社会责任要求，要求企业的经营活动受道德约束，特别是 ISO26000 标准及同类国内标准对企业提出了社会责任要求。

影响企业信用管理岗位职责变化的技术创新因素主要有（1）大数据环境下的大数据征信技术创新；（2）信用标准化；（3）平台技术推广；（4）若干信用科技和金融科技创新的应用；（5）供应链金融方法；（6）商品追溯方法；（7）分领域的专项信控方法。

在 2008 年国际金融危机之后，全社会对企业坚守商业伦理的期望值大幅提升，要求企业在为股东赢利时受到道德约束。因此，我国政府和行业组织希望企业能够建立诚信自律制度，并发布了《企业诚信管理体系（GB/T31950-2015）》等国家标准。

由此可见，我国市场政策环境的变化、技术创新和企业信用管理新实践，已经对未来的第三代企业信用管理理论建立做出了贡献。根据理论升级的情况，起草组努力在新版《标准》编制中尽量予以反映。

新版标准对信用管理技能型人才的定位

《国家职业技能标准制定工作计划（2020-2022 年）》规定，标准编制必须“严格按照《国家职业技能标准制定技术规程（2018 年版）》（以下简称“《技术规程》”）的要求”进行，因此将信用管理师职业建设进一步纳入了“工匠”技能型人才培养的轨道。比较旧版《标准》，在对信用管理师的培养目标上，新版《标准》做出了较大幅度的调整，使之发生了

③ 中华人民共和国劳动和社会保障部，《信用管理师 国家职业标准》，中国劳动社会保障出版社，2006 年 11 月

④ 国家职业分类大典修订工作委员会，《中华人民共和国职业分类大典（2015 年版）》，中国劳动社会保障出版社，2015 年 10 月 P.188

性质变化。

旧版《标准》的设计，曾比照过欧美的信用经理人从业执照考培项目，以培养信用经理人为主要目标。而新版《标准》以培养技能型个体为目标，更适配《技术规程》的要求。因此，新版《标准》削掉了旧标准中的对“信用管理部门”进行日常管理的相关内容。之所以减少了这部分内容的另一个原因，就是对技能操作要求在量上与其它相关职业取得平衡。当然，如此做法是有得有失的，所得的是让信用管理师能聚焦于本职业的技术操作，符合《大典》对第四大类专业技术人员的培养惯例；所失的是与外国信用经理人从业执照考培要求对标，愈发拉大了二者之间的差距。

在新版《标准》中，去除了“利用征信数据库开拓市场”功能块。在第二代企业信用管理理论中，这个板块的内容原本属于“信用管理五项基本功能”之一。起草组决定削掉这个板块的主要原因是：（1）虽然企业有了解外国市场及外国客户的需要，但销售类信息检索工作偏离了信用风险管理的主业务，更应是销售业务人员的职责；（2）大数据环境生成，平台技术普遍应用，大型国际征信机构和数据供应商的数据服务方式有所改变，在市场上采集信息的方式也发生了变化。

以往企业信用管理只能防范、监测、转移和控制来自企业外部客户的信用风险和反欺诈，传统的信用管理工作方式具有“只对外，不对内”的特点。为适应企业对内统筹信用和诚信相关工作的新需求，对外适应政府的升级的信用监管要求，新版《标准》要求信用管理师具备建立、实施和监控企业诚信自律制度的操作技能，并能在此项工作中宣贯信用国家标准。

因为各行各业需要应对的信用风险是具有行业特点的，各行业也在推进行业信用体系建设，作为专事管控信用风险的信用管理师，应有能力为自己所在的行业和所服务的企业建立个性化的信用风险管理制度，解决所在行业和地区所独有的信用风险和反欺诈问题，为企业的品牌建设或信用融资做好基础性的辅助管理工作。因此，在新版《标准》中，增设了专业领域信用风险控制的板块，包括小微贷、电子商务和供应商领域。之所以增设这个板块，并非要完整地传授上述几个领域的信用管理技能，而是让信用管理师从方法论角度了解：（1）具有

行业特点的个性化信用管理方法；（2）符合行业特点的信用制度设计元素。

在针对征信技术人员的技能要求方面，新版《标准》强化了这个群体的两方面能力：（1）对信用科技和金融科技领域若干项新技术的应用；（2）更广泛国际征信业务技术操作。

在等级设置上，新版《标准》还做出了一项重大改变。在人社主管部门的指导下，新版《标准》改变了原有的三个等级设置，增设了一个等级，即在三级/高级工、二级/技师和一级/高级技师的基础上，向下增设了四级/中级工，即降低了有志报考信用管理师国家职业资格考试的学历门槛，从大本学历降低至大专学历。起草组专家赋予上述等级的俗称为：助理信用管理师、初级信用管理师、中级信用管理师、高级信用管理师。在政策上，此举使得信用管理师职业建设能为政府的就业政策落地做出贡献，也更符合人社部门培养技能型人才的常规做法。

四、结语

新版《标准》颁布实施是贯彻落实人力资源社会保障部《关于改革完善技能人才评价制度的意见》（人社部发〔2019〕90号）取得的成果，对于满足企业信用制度建设、信控服务业发展和社会信用体系建设人才需求具有重要意义。

新版《标准》的设计和编制，符合人力资源和社会保障部关于培养创新型、应用型和技能型人才的政策精神，着眼于培养信用管理师职业人群的工匠精神。

新版《标准》编制工作严格遵守了《技术规程》的规范，使得信用管理师的培养方式和岗位职责均发生了变化，对职业发展方向和人才培养路径进行了调整。

对于信用管理师职业的建设和发展，新版《标准》将对职业重建发挥基础性的技术支撑作用。但是，新版《标准》建设毕竟只是职业建设工作的第一步，之后还有大量的建设工作在等待。我们期望高质量地建设和发展信用管理师职业，尽快补上近几年来我国人力资源市场上企业信用管理和征信人才短缺的短板。

（作者简介：林均跃，国家职业技能鉴定专家委员会信用管理师专业委员会主任）

浅析科研诚信与知识产权信用的关系

摘要：加强科研诚信建设，对营造良好的学术环境，引导科研人员坚守学术诚信具有重要意义。本文通过分析科研诚信与知识产权信用的概念与特点、科研诚信与知识产权信用的具体关系、知识产权信用体系与科研诚信法治化的构建格局三方面来进一步阐述科研诚信与知识产权信用的关系。

关键词：科研诚信 知识产权信用 法治化

◎文 / 刘瑛

科研诚信是科技创新的基石，也是实施创新驱动发展战略、实现世界科技强国目标的重要基础。习近平总书记强调，要营造良好学术环境，弘扬学术道德和科研伦理。加强科研诚信建设，对营造良好的学术环境，引导科研人员坚守学术诚信具有重要意义。本文通过分析科研诚信与知识产权信用的概念与特点、科研诚信与知识产权信用的具体关系、知识产权信用体系与科研诚信法治化的构建格局三方面来进一步阐述科研诚信与知识产权信用的关系。

关于科研诚信与知识产权信用的概念与特点

《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》在第七部分“加强知识产权协同保护”中明确提出，加强知识产权领域诚信体系建设。可见知识产权领域诚信体系是知识产权协同保护的重要支撑。这里涉及两个基本的概念就是信用和诚信。信用是反映的是主体之间形成的相互信任关系和诚信度，是一种动态的行为过程。诚信，顾名思义是诚实守信，是自己对他人的承诺，是一种存在于内心的行为规范。从范围上来说，信用应该更宽一些，在不同的语境下也包括诚信的内容。

科研诚信，也称为科学诚信或者学术诚信，即指科研工作者要实事求是，不欺骗、不弄虚作假，恪守科学价值准则、科学精神以及科学活动的行为规范。美国学术诚信研究中心把学术诚信定义为即使在逆境中也要仍然坚持诚实、信任、公正、尊重和责任这五项根本的价值观，其内涵主要涉及这四个方面：一是防治科研不端行为，治理科研不当行为。二是制定和落实一般科研

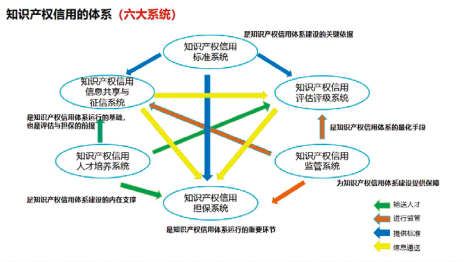
活动的行为和准则。三是规避和控制科研中的利益冲突。四是强调科研人员道德，关注科研机构的自律。

科研诚信具有“四性”特点：一是科研诚信具有规则性，即诚信不仅是对科研活动的真实性和纯洁性的表达，也是对科研规则的遵守和认可。二是科研诚信具有合律性。即科研诚信既具有自律性也具有他律性。三是科研诚信具有普通性。即科研诚信是对整个科学共同体的一个基本要求。四是科研诚信具有止损性。一方面指的是在科学研究当中要遵守科研诚信，有助于抑制科研工作者的贪欲和投机的企图，对科研工作者的科研活动有强劲的约束力。另一方面，遵守科研诚信也可以避免科研工作者个人利益的丧失。

早在《社会信用体系建设规划纲要（2014-2020年）》中就提出了建设知识产权领域信用，以及知识产权领域信用建设的目标和内容，但并未明确知识产权信用的定义。笔者在2019年把知识产权信用的内涵界定为：在知识产权的创造、运用和保护过程当中，权利人及其相关行为主体之间形成的相互信任关系和诚信度。在具备信用的一般内涵基础上，其内涵可以从三方面认识：一是知识产权信用是对相关主体知识产权运用行为的客观评价；二是知识产权信用反映的是相关主体在知识产权领域的预期的履约意愿和履约能力，包括主观的意愿和客观的能力；三是知识产权信用是一个可量化的变动数值。

相应的知识产权信用也具有三个特点：一是客观性，即它是可以准确量化的，同时根据具体情况，这一量化数值也会发生变化。二是体系性，实现知识产权信用必须依托完整的体系。三是明确性，知识产权信用制度的设立具有明确的目的性，指导交

易、规制失信行为、优化市场秩序和营商环境。



根据知识产权信用建设现状、深刻内涵和运行规律，本人研究建立了知识产权信用体系的系统框架。在上述知识产权信用六大系统中，知识产权信用信息共享与征信系统、知识产权信用评估评级系统、知识产权信用担保系统、知识产权信用监管系统是运行角度出发的，知识产权信用标准系统和知识产权信用人才培养系统是体系的重要支撑部分。六大系统包括：第一个是知识产权信用信息共享与征信系统，是知识产权信用体系的基础，也是评估与担保的前提。第二是知识产权信用评估评级系统，是知识产权体系信用体系的一个量化手段。第三是知识产权信用担保系统，是知识产权信用体系运行的重要环节。第四是知识产权信用监管系统，为整个知识产权信用体系提供保障。第五是知识产权信用标准系统，是各个系统运行的关键依据。第六是知识产权信用人才培养系统，是知识产权体系建设的内在支撑。

科研诚信与知识产权信用的关系

科研诚信与知识产权信用的关系是有层次性的。本文认为科研诚信它应该承载更多的价值目标，进而从一种单纯的原则转变为工具性和价值性兼顾的制度。如果科研诚信是这样一个目标，就应该依托于知识产权信用。所以厘清它们之间的关系，也是实现转变的重要前提。下面本文从知识产权以及信用两个维度，对知识产权信用与科研诚信的关系进行分析。

首先，以知识产权为本位，知识产权信用与科研诚信有以下几层关系：一是知识产权信用与科研诚信都是对知识产权的整体评价，它既可以针对科研成果的知识产权是否规范进行评价，也可以针对科研过程当中运用他人的知识产权的行为是否恰当进行评价。所以，这是对知识产权的整体评价。二是知识产权信用与科研诚信都着力于解决知识产权失信行为。三是知识产权信用与科研诚信都以行为秩序为共同价值目标。

其次，本文从信用的视角对二者的关系进行分析，知识产权信用可以反映科研诚信程度，知识产权信用推动科研诚信制度化建设，推动科研诚信体系化建设。

最后，从综合的视角，一方面知识产权信用与科研诚信存

在一个纵横的关系。从纵向上看，知识产权可以深度地参与科研诚信治理。从横向看，知识产权信用是科研诚信制度化、体系化的依托。另一方面知识产权信用与科研诚信也存在一个内外的关系，科研诚信是知识产权信用的基础和动力，反过来知识产权信用是科研诚信的保障和体现。

关于知识产权信用与科研诚信法治化的构建格局

习近平总书记在主持中共中央政治局第二十五次集体学习时强调，保护知识产权就是保护创新，而科研诚信是科技创新的基石，知识产权信用与科研诚信存在多层次的关系。本文认为知识产权信用给相关行为“定价”，可以为科技创新“赋能”和“加码”。展望知识产权信用体系与科研诚信法治化的构建格局，以推动知识产权高质量发展，建议从以下六个方面开展：

“1”：一个目标，建立知识产权保护自律机制，实现知识产权高质量发展。

“2”：两个机制（守信奖励、失信惩戒机制）联合发力，实现全流程覆盖，保证信用流动的有效性。守信奖励机制从主体上进行政策激励，通过信用运行的正反馈促进主体的守信意识；失信惩戒，对失信主体进行联合惩戒，通过信用惩戒与信用修复，实现信用运行的根本目的。

“3”：三个阶段自成循环。即事前承诺，依托守信激励机制，促使各个主体规范承诺行为；事中监管，依靠信用信息共享机制，动态实现对主体的监管与评价；事后惩戒，依托信用惩戒机制对知识产权失信人进行惩戒。事前事中事后相互衔接，打造知识产权保护的全链条。

“4”：四条路径并行不悖，指的是科研诚信制度区别化、科研诚信监管契约化、科研不端行为责任双重化、科研诚信教育的义务化。这四条路径并行不悖，共同推进科研诚信法治化建设的进程。

“5”：五个原则相互支撑，指的是以诚实信用原则为根本遵循，四个配套原则分别是维护国家经济安全原则、维护市场公平竞争原则、保护科技成果创新原则、促进知识产权交易原则。五个原则相互支撑，明确制度价值，引导市场秩序构建。

“6”：六大系统相互作用，知识产权信用六大系统即知识产权信用信息共享与征信系统、知识产权信用评估评级系统、知识产权信用监管系统、知识产权信用担保系统、知识产权信用标准系统、知识产权信用人才培养系统，相互作用形成一个法治体系，合理规划要素流动，真正的实现知识产权信用体系与科研诚信的法治化。

（作者简介：刘璵，中国政法大学品牌与社会信用研究中心主任）

（责任编辑 何玲）



协助客户逃税
“避税天堂”瑞银跌下云端

作为全球顶级财富管理机构,瑞银集团以安全保密闻名全球。然而,这也在一定程度上为逃税、洗钱、贪污等犯罪行为撑起了一把保护伞。近年来,随着监管的加码,瑞银集团延续百年的安全制度宣告落幕,秉持严格的国际监管标准或许才是瑞银集团未来发展的必经之路。

——题记

◎文 / 孟佳惠

近日，瑞士瑞银集团（UBS，以下简称“瑞银”）收到了来自法国巴黎一家上诉法院的判决。根据判决，瑞银因协助法国客户逃税，被处以高达 18 亿欧元的罚金。

作为 1998 年成立的全球顶级财富管理机构，瑞银集团以安全保密闻名全球。然而，这一看似“绝对安全”的保密制度，却也在一定程度上为逃税、洗钱、贪污等犯罪行为撑起了一把保护伞，成为了许多“灰色”或“黑色”钱财的理想避风港。

近年来，随着监管的加码，瑞银集团延续百年的安全制度宣告落幕。曾经让瑞士人引以为傲，被奉为“镇国之宝”的银行保密法也再不能复兴瑞士银行业昔日的荣光，秉持严格的国际监管标准或许才是瑞银集团未来发展的必经之路。

手段繁多助客户逃税

这笔天价罚款起源于 10 年前 4 名瑞银（法国）前雇员的举报。据悉，2011 年 3 月，法国政府开始对部分隶属瑞银瑞士总部的雇员在法国的跨境业务招揽行为进行调查，搜集了大量文件资料并问询了许多瑞银客户、员工及前雇员。

法国政府发现，瑞银派员工潜伏到法国的高尔夫球场或高级音乐馆等高端场所，结识富商名流推销业务，帮助客户逃税则是瑞银吸引富人关注的重要手段。

2014 年，法国政府在掌握充分证据后约谈了瑞银，要求瑞银缴纳 11 亿欧元的罚款及税收赔偿金。双方对罚金数额未达成一致导致谈判破裂，之后案件于 2018 年 10 月进入司法程序。

2019 年 2 月，巴黎轻罪法庭裁定瑞银“洗白税务欺诈行为”“非法招揽

客户”罪名成立，决定对其处以 45 亿欧元罚金（含 37 亿欧元罚款和 8 亿欧元税收损失赔偿金），瑞银不服判决提出上诉。

经过 2 年多的继续调查后，巴黎上诉法院于 2021 年 12 月作出维持原判罪名的裁定。上诉法院认定，2004 年~2012 年，瑞银通过开设离岸公司、设立信托基金、签订阴阳合同等方式，帮助客户将未进行纳税申报的资金转移至瑞银。案件涉及近 3.8 万名法国富人，逃税金额约 110 亿欧元。法院还指出，瑞银在协助客户逃税方面是系统性的，如内部员工招揽客户时使用没有瑞银标识的名片，装备可快速删除数据软件的电脑，为客户取代号以防信息泄露等。种种手段，宛如谍战。

虽然巴黎上诉法院仍然认定瑞银协助客户逃税，但此次判决的罚金从 2019 年的 45 亿欧元下调到 18 亿欧元（含 10 亿欧元罚款和 8 亿欧元税收损失赔偿款）。尽管罚款金额已大幅削减，但瑞银已向法国最高法院再次提出上诉，表示希望上诉法院驳回指控，特别是针对洗钱指控，“因为这可能会损害声誉。”

欧洲对涉税和其他违法行为的罚款历来低于美国，瑞银案是其他银行密切关注的一个例外。

其实指控瑞银的并非法国一家。日内瓦检察官近日也对一家瑞士银行处以罚款，因为该银行未能向反洗钱当局及时报告从沙特流向西班牙前国王胡安·卡洛斯及其前情人的钱款。在瑞士方面展开调查之前，有西班牙媒体报道说，胡安·卡洛斯可能将政府合同授予西班牙公司，从中获得非法好处——这些资金可能藏匿在瑞士银行里。

在这些案件发生之前，瑞士银行似乎就是世界各国“最安全”的银行。从

黑帮大佬到恐怖分子，从贪腐官员到顶级富豪，这些人都喜欢把钱存到瑞士银行。瑞士银行究竟有何神奇之处，吸引世界的财产？

“安全背书”下蓬勃发展

据悉，瑞士银行于 1912 年由温特图尔银行和托根贝格银行合并组成。1998 年，瑞士联合银行和瑞士银行集团合并成瑞银，瑞士联合银行曾是欧洲最大的金融控股集团，总部在瑞士苏黎世，为超过 450 万的客户提供了服务，拥有 4.8 万余名员工。

瑞银集团从 2004 年~2007 年连续四年被《欧洲货币》评为全球最佳私人银行，被《金融亚洲》从 2002 年~2006 年连续五年评为亚洲最佳私人银行。

其实早在 16 世纪，随着基督教加尔文教派的兴起，就有大量被迫害的新教徒，从法国、意大利等国逃进了瑞士，在寻求庇身之所的同时，他们也带来了大量的金钱。为了保护这些新教徒的财产安全，瑞士银行初步推出了保密制度。

在一战、二战中，瑞士是永久中立国。于是又吸引了大量的欧洲人跑到瑞士去避难，由于在中立国存钱不受政治影响，更不用担心资产被冻结，所以瑞士银行再次得到蓬勃发展。

正是在这种特定历史背景下，瑞士政府和议会为更好地保护本国银行业及其发展，强化了与其他国家对银行不同的保护措施，颁布了相关法律法规，奠定了银行秘密或银行保密制度的基石：1934 年，瑞士制定了西方第一部银行法——《联邦银行法》。瑞士《联邦银行法》建立了一个对银行和金融机构的监督制度，强化了银行的组织建制和管理运作。

根据 1934 年《联邦银行法》规定，瑞士银行一律实行密码制，为储户绝对

保密；任何储户都可选择自己认为妥当安全的方式在瑞士的银行开户存储款项；储户被允许使用化名或者数字来代替真实姓名，甚至使用虚拟的办事处、公司和代理机构等形式开户；不但开户存款时可以由代理人委托办理，而且取款或转账时银行也会完全按照与客户事先约定的章程办理，财产的真正拥有者可做到永不露面。

同时，该法案还规定，任何外国人和外国政府，甚至包括瑞士的国家元首和政府首脑以及法院等都无权干涉、调查和处理任何人在瑞士银行的存款，除非有证据证明该存款人有犯罪行为。

在保密制度的安全背书下，数十家来自瑞士的独立公司，包括 1862 年成立的温特图尔银行、1890 年代成立的瑞士银行公司（SBC），以及 1912 年温特图尔银行与托根堡银行合并而成的瑞士联合银行（UBS），最终联合成立了我们今天所熟知的“瑞银集团”。

保密制度松动“安全”不再

从巴黎、日内瓦处罚瑞士银行的案例来看，“避税天堂”已不再是法外之地。随着金融市场的发展，金融体系不断完善，各国加大偷逃税行为的力度也不断加大，偷逃税势必被追责。

实际上，法国并不是第一个因调查逃税而对银行客户信息保密制度说“不”的国家。早在 2008 年，美国政府就曾经指控瑞银协助美国富人通过开设离岸账户逃税，每年给美国造成逾千亿美元的税收流失。如果瑞银集团不提供美国客户名单，就将遭到美国司法部起诉，甚至丧失在美国本土的银行营业执照。最终，瑞银集团被迫交出了美国客户名单，并以缴纳 7.8 亿美元罚款的结局，逃过了在美国灾难性的一劫。

2014 年 7 月 1 日，美国《外国账户税务合规法案》（FACTA）正式生效实施，FACTA 法案要求全世界予以配合。与美国有关系的外国金融机构所属国要与美国国税局签订双边合规协定，旨在规定外国金融机构建立合规审查机制，对客户或账户持有人进行信息尽职调查，辨别并向美国提供其掌握的美国纳税人账户信息，包括自然人以及美国纳税人持有比例超过 10% 的非金融机构。

“对所有与美国有业务关系的瑞士金融机构，FACTA 法案是绕不开的礁石。”有业内人士表示，在 FACTA 法案面前，瑞士银行对于美国客户存在的价值已经几乎不复存在。

然而这仅仅只是一个开始。在美国的 FACTA 法案的启发之下，2014 年 7 月 15 日由经济合作与发展组织（OECD）制定用于金融账户信息互换（Automatic Exchange of Financial Account Information，简称：AEOI）的标准。这个标准被称为共同申报准则（Common Reporting Standard，简称：

CRS）。简单的说，就是在 CRS 信息交互的签署国家里，所涉及的跨国居民税务都要进行税务信息交互。

2019 年 8 月 15 日，在国际社会步步为营的压力下，瑞士进入 CRS 全球金融账户涉税信息交换的正式交换程序，联邦议会正式宣布在 2019 年 9 月，向包括中国在内的新的一批 33 个国家和地区的税收主管当局交换非居民金融账户涉税信息。瑞士兑现诺言签署了该多边协议，瑞士持续近百年的银行保密制度终于落幕。

据了解，此次瑞士交换的银行、信托和保险信息主要包括：开户人基本身份信息如姓名、登记地址、税务居民信息、税务居民税号编码信息、金融账户报告的账户信息如账户结余、资产、收入等信息。例如，如果你是中国大陆身份证的人，并在瑞士银行有存款 500 万。那么，瑞士银行就会把你的存款报给瑞士税务局，瑞士税务局再将你的存款信息报给中国大陆税务局。截至 2021 年底，瑞士已与上百个国家（地区）实现金融账户涉税信息自动交换。





疫情持续 海外口罩遭遇质量“危机”

◎文 / 孟佳惠 鲁哲

“2020年4月至5月，厚生劳动省进行产品检查时，发现7100万个口罩中，约有1100万个口罩，即15%的口罩为不良品。”在2021年12月21日举行的日本参议院会议中，日本首相岸田文雄对2020年度决算的概要报告进行答辩时说道。

据悉，为应对新冠疫情蔓延，当时的安倍政府决定，给每户家庭和护理机构发放布口罩。安倍还戴着这种窄小的口罩出现在国会，被称为“安倍口罩”。此口罩曾因面积太小、质量堪忧等问题引发争议。

综合日媒报道，针对日本前首相安倍晋三执政期间，作为新冠对策发放的“安倍口罩”，仍有大量库存问题。截至

2021年3月，“安倍口罩”尚有8200万的库存，保管费用超6亿日元（约合人民币3400万元），引发日本在野党担忧。另一方面，岸田文雄还表示，口罩的品质等检查费用总计超20亿日元，他强调，将从性价比的角度出发，讨论合适的对策。

此消息一出，引起日本网友的不满，有日本网友说，“不要检查了，把口罩扔了吧。”还有日本网友说，“烧了吧，反正是最便宜的。”事实上，在疫情之下，许多国家都存在口罩质量安全问题。

美国：服装厂转产口罩 质量低劣令人绝望

据俄塔斯社报道，美国疫情发生后，

白宫一直宣传普通人不用带口罩，只需要勤洗手就能够保证健康。在这种宣传下，很多人没有采取防护措施。早在2020年时，美国确诊人数已经达到35,000人，并且单日确诊超过6900人，已经超过意大利单日的确诊人数。在这种情况下，民众开始慌乱起来，不少人开始认真地带上口罩，然而口罩短缺成为一大问题。

在此之前，美国都是靠进口熔喷布来维持口罩的生产，或者直接进口大量的口罩，因为其本土不仅缺乏专业生产口罩的设备，也严重缺乏生产熔喷布的设备。

为了解决口罩荒，美国不少的服装加工厂开始转型生产口罩。从曝光的图片来看，其生产的口罩工艺非常差，并且口罩

使用的布料也只是普通的布料，并不是熔喷布。由于美国本土本身口罩生产企业很少，因此熔喷布几乎都靠进口。疫情之下，全球口罩短缺，很多企业开始生产口罩，但是熔喷布的产能短时间跟不上，自然不会有企业大量出口。

对于服装厂转型口罩的厂家而言，他们只能利用非专业的材料和设备，生产出的口罩质量低劣，而生产环境也非常的差，几乎没有采取消毒措施。

英国：发放过期口罩 竟被重新贴标签

“我们不知道来就诊的患者中谁感染了，因此需要有效的防护用品保护自己，这样才能在这场危机中继续为患者提供帮助。”英国某社区医生表示。据《每日邮报》报道，英国国家医疗服务局（NHS）将一批有效期至2016年的口罩，发放给了多家社区诊所。为掩盖过期4年的事实，竟在外包装贴上了2021年到期的新标签。

随着时间推移，口罩的过滤功能会逐渐失效，绑带也会变松。而医务人员使用的口罩应该始终紧紧贴合在面部。不少医护人员表示对口罩质量感到担忧。一位社区医生称，收到的防护物资质量很差，除了口罩过期四年，防护服也是最薄的一次性塑料围裙。

对于过期口罩问题，英国卫生和社会保障部表示：这批口罩是在通过严格测试后，才被重新贴上有效期标签的。该部门还称，所有NHS提供给社区医生的防护设备都可以安全使用，不符合标准的都会被销毁。

澳大利亚：口罩质量堪忧 恐对病毒无效

“部分口罩的原材料质量不达标，且与标签不符。但其中最大的问题是，

许多口罩不符合防液体飞溅标准。”一家个人防护用品公司（All-Cast PPE Supplies）的创始者斯科特·亨斯迈（Scott Huntsman）表示。

据《每日电讯报》报道，Huntsman发出警告称，部分品牌的口罩不如想象中安全，并称市面上多达80%的口罩可能无法阻止新冠病毒传播。“一方面，部分产品以次充好，假冒合法的医用口罩。另一方面，人们认为所有在杂货店、药店或加油站购买的口罩都能遏制病毒传播。但遗憾的是，80%的口罩都不能。”

Huntsman表示，在澳大利亚，就算没有获得药品管理局（TGA）的批准，零售商也可合法销售口罩，但他们不能做出误导消费者、未经证实的宣传，如“医用级别”“抗病毒”或“预防疾病”。

除此之外，在澳大利亚，提供给一线人员的医用口罩也存在着质量隐患。澳大利亚医护人员花费了大量时间来应对这场大流行。他们通过使用N95口罩来应对新冠病毒检测呈阳性的人。据悉，N95口罩可以过滤掉空气中95%的颗粒物。但政府的检测结果却被泄露，报告显示：政府给一线工作人员提供的N95口罩存在缺陷。

在澳大利亚药品管理局（TGA）审查的263种口罩和医用口罩（包括N95和P2口罩）中，约有三分之一的口罩未能通过微粒过滤效率测试。检测的78种外科口罩中，约有一半未能通过体液抵抗测试，该测试用于确保口罩阻挡来自患者的任何体液——类似血液。

自疫情在澳大利亚爆发后，大量有问题的口罩进入澳大利亚，其中许多是出售给公众的廉价口罩，而不是提供给一线工作人员的高质量N95口罩。对此，伍伦贡大学（University of Wollongong）职业健康与安全项目教授简·怀特洛（Jane Whitellaw）表示：“对N95的检测显示，

问题比预期的更严重。这就像穿着雨衣出门淋雨，50%的水滴都能通过。”

加拿大：假口罩泛滥 无保护效果

据外媒报道，加拿大早已假口罩泛滥，很多人戴着假冒产品而不自知。根据3M公司的最新统计数据，相较于第一波疫情，在加拿大的第二波疫情中，有关伪造N95口罩的案件，疯狂增加了500%。3M公司表示，由于这些假口罩，并不符合3M的制作标准，因此，当人们在使用这些产品时，不仅起不到保护效果，还可能在无意识的情况下，对社区传播病毒。

据联邦卫生部表示，自2021年2月中旬以来，已从加拿大分销商手中缉获了近33万个伪造的3M品牌N95口罩，并在边境处扣留了近36.5万个。这些伪造口罩不仅是非法制造，而且对依靠适当的个人防护装备（PPE）来确保安全的人士的健康构成了风险。假货存在的问题众多，主要有缺少口罩挂带、散发怪味、气阀堵塞或单词拼写错误。公众还可通过其可疑的包装予以识别。卫生部表示，它们看似并非要单独出售，或不带包装。

此前，加拿大卫生部曾多次召回问题口罩，2021年2月10日，加拿大连锁药房London Drugs，宣布召回两款有问题的KN95口罩。被召回的口罩一个是因一些口罩的接缝处有小孔，或影响过滤效果，另一个是因一些口罩配置了塑料鼻贴而非金属，可能影响使用效果。

不仅如此，此前，由多伦多公司生产制造的Technologist Choice医用口罩，致多所曼省学校的多名师生，使用后出现面部起疹、发炎红肿。后来经过调查发现，这批口罩是曼省政府在9年前购买，早已过期但仍派发给学校使用。

（责任编辑 孟佳惠）

实施企业信用风险分类管理 将风险隐患抑制在萌芽状态

企业信用风险分类管理助推监管精细化转型

中国市场学会理事、经济学教授 张锐：实施企业信用风险分类管理，意味着对企业的信用得分要划出高低优劣，并据此发现风险敏感部位以及可能溢出的负外部性，这种对监管的信用赋能反映出的是在不放松事前事中事后全链条全领域监管的前提下，监管的重点从事中介介入与事后救治转为事前防御，显示出的是监管火力的前移，更有利于将各种风险隐患抑制或者消除在萌芽状态，从而有利于整个市场的平稳健康运行。另一方面，对企业信用风险进行分类管理过程中，需要综合运用大数据、机器学习、人工智能等现代科技工具，这种对监管的数字赋能更容易提高监管的智慧效能。

由于体制约束与管理方式的惯性，有关企业信用的信息资源目前散布于不同的部门之中，导致对企业信用的整体画像并不准确与全面。根据国家市场监管总局日前发布的《关于推进企业信用风险分类管理进一步提升监管效能的意见》，将采用“总对总”

方式归集来自中央部门所掌握的涉企信用信息的信息，在此基础上进行分类甄别并将结果及时推送至中央各部门以及各省级市场监管部门，而且其他省级非市场监管机构必要时也可以通过企业信用风险分类管理系统获取所需信息，由此完全打破了信息资源的部门分置与地区分割格局，实现了企业信用风险分类结果的共享共用，加强了整体监管的力量协同与效能共振。

（来源：国际金融报）

数字资产知识产权保护体系亟待完善

中南财经政法大学应急法研究所研究员 张晓旋：构建完善的数字资产知识产权保护体系，防止数字资产被非法使用和传播，实现数字资产市场化高效配置和有序流通，既是促进数字产业健康发展之需，也是推进数字中国建设、实现更高质量发展的题中应有之义。从法律层面看，要扎紧数据信息保护的法律制度“篱笆”。基于当前数字资产发展以及应用中的潜在风险考虑，相关法律法规应重点强调保障数据安全和用户隐私，特别是在商家开展个人信息采集层面，要切实做到有提示、不侵犯、不过度、不恶意。在此基础上，相关法律法规应对数字资产的权属确认标准、相关权利人对数字资产的合理支配、保障交易安全以及数字资产的开放与共享等予以明确。要指出的是，大数据时代，数据信息、数字化资产不应该被少量的特定主体所独占或支配，而应被视为经济领域乃至整个社会中具有公共属性的基础设施，按照权利与义务对等的原则，进行必要的法律引导和干预。

从技术层面看，要将区块链、大数据等先进技术更好应用到数字资产保护上，促进数据资产的快速流转、有效运用。比如，在区块链数字资产平台上，每个用户都可以访问实时更新的机密账本、查询或发起交易，交易经过共识验证，就会写入分布式账本且不可被篡改，让交易迅速可靠、可追溯。这样既可保障在统一技术框架下的数字资产交易灵活度，又能强化资产保护力度。

（来源：经济日报）

媒体评论员 江蒿：“大数据杀熟”规制与互联网行业信用建设与公平交易秩序维护密不可分，司法裁判需要回应社会对新技术新应用的高度关注，在个案中平衡技术中立与打破算法黑箱间的关系，更好保障用户的个人信息权益和消费者的公平交易权、选择权。

“大数据杀熟”既可能是自动化决策下损害个人信息权益的行为，也可能涉嫌价格欺诈等损害消费者利益的行为或滥用市场支配地位等垄断行为，所以在规制时应当注意价格法、消费者权益保护法、电子商务法、反垄断法、个人信息保护法等法律规范的衔接适用及不同法条之间的竞合关系问题，区分不同行为认定的构成要件、责任主体、适用范围、规制效果的不同。

在司法实践中要遏制“大数据杀熟”，仍存在许多问题。从司法视角来看，个人举证难、损害赔偿数额认定难、个人维权积极性不高等是“大数据杀熟”面临治理困境的关键原因。鉴于“大数据杀熟”隐蔽性较强，有必要完善大数据领域的集体诉讼和公益诉讼制度。

另外，还要打破“算法黑箱”，推动算法技术有序发展。需设立专门的算法监管机构，建立全流程算法监管流程和规则，从源头上杜绝利用算法进行价格歧视等，以此保证事前决策透明和事后结果公平公正，避免自动化决策变成法外之地。

（来源：人民法院报）

（责任编辑 刘梦雨）

遏制「大数据杀熟」要完善集体诉讼和公益诉讼制度

好文月荐

消费者个人信息信息交易的激励相容机制

作者：重庆理工大学重庆知识产权学院 李仪 张婷
来源：《中国流通经济》期刊

当前，因缺乏有效的规范与协调机制，平台运营者在交易中时常滥用对信息及成果的优势地位，致使消费者隐私和权益受到侵害，信息交易和征信等产业发展受阻。为调和消费者与运营者之间的需求冲突，保护消费者权益，可运用激励相容理论，由治理者为消费者设置对成果的产权，构建以产权行使与救济规范为内核的激励相容机制。消费者通过与运营者缔结交易合同来取得对成果的相对产权，依照合同增强成果的资产专用性从而满足对收益的需求；治理者通过立法为消费者配置绝对产权，通过设计产权行使和救济规范降低侵权所导致的外部成本，克服合同及相对产权的外部性弊端。

科研诚信“自律”与“他律”协同建设的内在逻辑与现实路径研究

作者：中国地质大学（武汉）马克思主义学院 李霞玲 陈炜
武汉工程大学马克思主义学院 管锦绣
来源：《科技进步与对策》期刊

我国在 40 余年的科研诚信建设过程中，“自律”与“他律”建设均存在不足，两者没有形成有效协同。为加强科研诚信建设，更好地发挥科研诚信系统的整体协同效应，需要运用协同学理论，对我国科研诚信建设系统进行分析，探求系统内部协同机理，促使科研诚信“他律”和“自律”在合作过程中产生协同效应，并通过优化科研诚信建设子系统各要素，加强系统与环境之间的合作，发挥科研诚信建设系统的最优协同效应，进而构建我国科研诚信建设全方位协同治理体系。

个人信息信息中同意的异化及其进路分析

作者：山东理工大学法学院 邵堃
来源：《法学理论研究》期刊

同意是信息主体处理个人信息的重要机制。随着社会信用体系建设不断深入，原有同意的结构和功能产生了异化现象。法律系统与其他社会子系统在异化过程中存在不同的动力机制，与法律系统中个人信息信息的同意产生联系。不同的法律构建进路对同意的异化影响各不相同，规范生成反身性的进路中从法律系统内部异化，形成静态的共识；系统间结构耦合的进路从被借用或赋予的结构中异化，形成纲要化的动态共识。这两种进路下产生的异化难以应对社会信用体系建设过程中产生的悖论。

“信”书推介

作者：陈建可 礼翔

在金融与生活空前密切的时代，更多的新技术将会进一步影响金融行业的发展，一个以金融科技为主要代表的时代终将来临。该书对金融科技的概念、发展阶段、分类等方面进行了详细论述，并对正在崛起的中国金融科技、金融科技 VS 传统金融、金融科技的风险监管以及发展趋势等进行解读。此外，书中还对人工智能金融、区块链金融、大数据金融、云计算金融等方面有详细的论述。



中国社会信用监管体系构建研究

作者：陈丽君

该书形成了以下研究主线：我国社会信用体系建设成效测评—社会信用监管体系与社会信用水平之



间的关系—现有信用监管效能及影响因素分析—国内外信用监管体系建设经验总结和借鉴—多元参与式信用监管体系建设路径和核心要素—多元参与信用监管下的企业信用监管—多元参与信用监管下的个体信用监管—多元参与信用监管下的政府信用监管—信用监管立法和政府监管职责—大数据背景下信用监管体系展望。

（责任编辑 刘梦雨）

如果 4700 万企业有“健康码”

◎文 / 余颖

新冠肺炎疫情让大家熟悉了“健康码”，不属于高风险人群，扫一扫就知道。那么，企业是不是“健康”、有没有失信风险，外人怎么能知道呢？最近，经国务院同意，市场监管总局印发通知，决定实施企业信用风险分类管理。简单地说，就是按照信用风险状况，将企业分为信用风险低（A类）、信用风险一般（B类）、信用风险较高（C类）、信用风险高（D类）四类，作为配置监管资源的内部参考依据。

这相当于给企业添加了“健康码”：D类约等于“红码”，要严管；C类约等于“黄码”，要重点管；A、B类则约等于“绿码”。这只是一个类比，实际如何差异化监管还有待进一步明确。但可以肯定，企业“健康码”会让守规矩的企业受益，让搞小动作的企业心慌。

监管“化繁为简”，是因为管理方式也在不断迭代升级。目前我国市场主体已超过 1.5 亿户，其中企业 4700 多万户。相比之下，监管部门的执法队伍只是“零头”，靠传统的人力盯防、挨个走访，就算“跑断腿”也很难都摸清情况。同时，新业态新模式蓬勃发展，传统监管方式难以适应新形势下的监管

需要，亟需转变监管方式。

实施企业信用风险分类管理最大的好处，就是把有限的监管资源分配到最需要的地方，提升监管精准性和有效性。此前试点的山东省烟台市有个数据：同样是双随机抽查，但他们针对不同信用风险类别的企业采取了不同抽查比例，例如对连续两个年度未年报的企业，抽查比例提高至 20%；对注册资本 1 亿元以上且 2018 年度年报中纳税额填写“0”的企业，抽查比例提高至 100% 等。风险分类为监管找准了靶子，抽查 5679 户企业发现问题 2588 户，发现问题比例提高到 45.57%，监管效能大幅提高，实现对违法失信者“无处不在”，对诚信守法者“无事不扰”。

落实 4700 多万企业的“健康码”，其复杂性不低于 14 亿中国人的健康码。人的健康码主要依据大数据行程，查去没去过高风险地区、跟病例有没有密切接触，大多数人不会故意隐匿。不过，企业的信用状况涉及方方面面，包括登记注册、股权出质登记、行政许可、行政处罚、抽查检查结果等，而且企业倘若违法违规行，多半会选择隐瞒而不会主动检举自己。这就要求指标设计

要科学合理，能够准确反映企业的真实状况；监管的技术水平要跟得上，能够用大数据挖掘和关联分析企业明里暗里的各种信息；不同部门之间也要加强信息协同，才能勾勒出企业的信用全貌。

目前，企业信用风险分类只作为内部监管依据，不对外公开。在前期各项指标还不完善时，谨慎对待、内部使用是很理性的安排。等到指标体系能准确全面反映企业信用状况了，建议监管部门考虑对外公开，方便群众监督，就像国家企业信用信息公示系统提示的“严重违法失信”“经营异常”等标签。此前多项政策均按照先企业后个体户的路径推行，如果条件成熟，信用风险分类也可考虑将包括个体户在内的 1.5 亿市场主体全部纳入。

虽然企业的“健康码”只是基于其过去某段时间的经营行为，一定程度反映其当下的信用风险，既不能证明企业财务、销售等状况良好，也不能保证它未来不犯错误。但是，如果生意伙伴谈合作前、消费者交预付款前可以请企业出示“健康码”，至少能将它作为一项重要参考，对自身权益多一层保护，也能倒逼企业更加重视合法经营。

（来源：经济日报）
（责任编辑 岁正阳）

只为春节前清债

◎文 / 魏海

新春佳节，陈伟再一次从江苏如皋老家赶到南京。这个 33 岁的男人，怀揣打工攒下的 8700 余元，一笔一笔还给以前在他经营水果店充值的会员。站在熟悉的南京街头，陈伟如释重负，“能联系上的都还清了，终于可以过个安心年了”。

10 年前，陈伟带着简单的行李来到南京，年轻的心装着拼搏的梦。经过几个行当的摸爬滚打，2019 年，在朋友的带动下，他在南京市栖霞区租下一间 100 多平方米的店面，开水果店，当小老板。为了方便市民，陈伟推出了充卡会员服务。“我从不主动让客人充卡，也不搞针对会员的优惠活动，因为价格确实很便宜了。”肯吃苦，人实在，好生意让陈伟的钱包一天天鼓起来。

生活并不总是一帆风顺。2020 年初，突如其来的疫情搅乱了陈伟的生活。陈伟想为抗疫做点事情，于是开着小面包车上拉上口罩、水果等物资放到南京市栖霞区疾病预防控制中心门口，转身就跑。工作人员几经周折找到了他。“到现在也没搞清怎么找到我的，锦旗上的名字写成了我的微信名。”陈伟回忆起来，心里暖暖的。“雪霁天晴送温暖，风雨同舟守家园”。这面锦旗现在挂在陈伟老家的堂屋。春暖花开，疫情散去。陈伟原本以为水果店生意会恢复如初。然而，随着人们购买习惯的改变，加上疫情期间亏损经营等因素，陈伟的生意一下陷入了低谷。2021 年 4 月，陈伟关掉了水果店，决定返回如皋。回去前，他盘点发现，还有约 14 万元的会员充值没有消费，涉及 500 多名会员。陈伟在会员群里发出小店倒闭的通知，拿出身上仅有的 6 万多元还钱，剩余的约 8 万元，只能先欠着。

陈伟的父亲陈国付是一名老兵，为人正直。父亲说：“欠债还钱，天经地义。”为了离陈伟近一点，妻子辞去



陈伟在南京市一家商场前给市民退钱，受到市民赞扬 新华社 发

南京的工作，来到南通上班，自己的父母则留在南京照顾上学的孩子。

为了尽快把钱还上，几个月来，陈伟一天打三份工。每天工作 10 多个小时。“攒够一笔钱，我就去南京还钱。”陈伟说。然而还钱也是一波三折。担心会员找不到自己，陈伟南京的手机号一直没有换，但还有一些会员，以老年会员居多，怎么也联系不上。陈伟选择报警寻债主。在民警的帮助下，几乎找全了那些老主顾。诚信如斯，“陈伟还债”一时间成为美谈，温暖了冬日里的南京。

“小伙子人这么好，再来南京开店啊。”一句简单的话语让陈伟感动。因为诚信，陈伟得到当地政府 3000 元的奖励，并被评为如皋好人。对于未来，陈伟坦言并未想好。“先陪家人好好过个年。年后，扛起肩上的责任重新出发，弥补这段时间对家人的亏欠。”爱笑的陈伟，又一次咧开了嘴。

（来源：新华社）
（责任编辑 岁正阳）

阅读感受

我是就读于吉林财经大学市场营销专业的一名大三的学生，一次偶然的机会，我通过辅导员介绍了解到了《中国信用》杂志。辅导员称，这是全国独一份信用公示信息披露指定期刊，建议我们商学院的学生都要认真研读。那次之后，我们宿舍就订阅了《中国信用》杂志，这一读，已是两年了。

如今，阅读《中国信用》杂志已经成为我们生活和学习的一部分。收到每一期杂志后，我与舍友都会轮流传阅，看到有趣的文章和观点也会一起探讨交流。尤其是“特别策划”栏目，每一期的选题都紧跟政策和热点，深入剖析，发人深省。在它的帮助下，我们不仅了解到国内外信用方面的热点资讯，同时也对我国各个领域信用建设的脉络有了深入了解，更让我产生了为我国信用建设事业致力奉献的动力和决心。

事实上，我也曾尝试过给贵刊投稿，可能是由于我还年轻，实践经验不够丰富，文笔也稍显稚嫩，目前还没有有幸在贵刊发表文章。不过，我并没有气馁。我会继续认真学习专业知识，争取有朝一日可以看到我的署名文章登上贵刊的版面。

信用是构成市场经济的灵魂，信用人才是社会信用体系建设的核心。目前，我正在备考研究生的关键阶段，在《中国信用》杂志的指引下，我十分期盼可以成为一名信用管理专业的研究生，未来可以为中国的社会信用体系建设贡献自己的一份力量。

——读者：林亚楠



问题及回馈

► 1、《中国信用》杂志的各位编辑老师们，你们好，我是一名银行业从业者，在一次行业举办的研讨会上，有位专家推荐了贵刊。我在认真研读后发现，贵刊中关于我国信用建设发展的动态、咨询、研究文章等都跟我日常的工作结合非常紧密，尤其是关于金融领域信用监管的文章，我希望大批量订购贵刊，和同事们一齐边阅读边学习边工作，请问怎么征订？

——来自江苏无锡读者马可

► 答：您好，非常感谢您对《中国信用》杂志的信任和支持。您可以通过以下方式关注我们并征订期刊：请将您的联系方式告知我们，发送到《中国信用》杂志编辑部邮箱 zgxyqk@163.com，我们会有专业人员跟您取得联系，询问您的需求，或关注我们的官方微信公众号“中国信用”。同时，杂志社还将不定期举办读者交流会，交流会召开之前会在杂志微信公众号通知。

► 2、《中国信用》杂志的各位编辑老师们，你们好。我是一名互联网从业者。我们公司主要是做宠物周边产品的购物平台，虽然不如淘宝、京东那些平台那么庞大，不过我们也在2021年的“双十一”购物节中创造了不错的数据，属于细分领域中的佼佼者。我看到贵刊每年都会发布《电子商务领域信用风险“双十一”信用评价和提示报告》和《“双十一”网购综合信用评价报告》，希望可以提供一些行业资讯和领域内的最新素材给你们。请问怎样将这些素材提供给你们呢？

——来自辽宁大连读者高俊

► 答：您好，我们非常欢迎您提供这些鲜活的信用素材，您可以将您的素材规范整理后通过以下方式发给我们：通过发送邮件至《中国信用》杂志编辑部邮箱 zgxyqk@163.com；或寄信（北京市西城区广安门内大街315号信息大厦11层《中国信用》杂志编辑部）与我们联系。

（责任编辑 孟佳惠）

广东中山

激发信用活力 打造营商环境新高地

自2014年以来，中山市紧扣制度建设、信息归集、平台建设、诚信弘扬等方面，为打造“信用中山”名片奠定坚实基础。为进一步持续优化营商环境，更加突出以应用场景为导向，一手抓信用服务实体经济，一手抓信用推进治理能力现代化，双管齐下，切实推动人民群众共建、共治、共享谋定前进方向，促进粤港澳大湾区高质量发展。

★ 信用服务实体经济

中山市作为全省试点在公共资源交易领域创新“信易保”电子保函模式，自2020年10月1日项目上线以来，共为投标企业减免保证金134.84亿元（全省累计为企业减免保证金180亿元），成效居全省之首，且创新性为红名单企业减免保单费用达91.75万元。

推动明阳智慧能源集团股份有限公司成功在澳门债券市场成功发行2亿美元3年期绿色债券。此次发行是澳门债券市场发行的首笔工商企业绿色债券，也是内地企业在澳门债券市场发行首笔民营企业债券，对加深粤港澳大湾区在“产融结合”领域的合作交流，具有重大意义。

★ 信用推进治理能力现代化

中山市出租车行业率先打造出租车行业“优选”诚信体系，成为国内首个试点出租车行业“服务+收入”模式的城市，在实施诚信体系期间受理的出租车投诉下降七成。

创新建立“信用+志愿服务模式”，对外公开67,359条志愿者信用信息，联合相关行业主管部门在职业培训、景区游览费用减免、公益培训优先等应用场景实施激励，组织开展了“i志愿I承诺通关大考验”线上有奖知识问答活动，促进新时代文明实践工作与创新社会治理有机融合。

XINYONGZHONGSHAN

衢州信用

“企业管家应用”开启“无感式监管”

以“有感服务、无感监管”为目标，建设企业管家应用，试点电子营业执照“企业身份码”亮照亮证

全面归集市场主体名下证照、许可、监管、信用、档案等数据

打造“一码四端”涉企数据综合归集应用体系（企业端—企业管家、公众端—企业黄页、政府端—企业画像）

构建“四色风险管理”的工作体系，探索企业信息自查、监管自治、信用自检、风险预警等非现场监管模式，推动服务专属化、

经营电子化、管理智能化、监管无感化，探索政府、企业、社会“多元共治”新生态

