

国家发展和改革委员会主管 / 中国发展改革报社主办 / 全国独家信用信息公示信息披露指定期刊

中国信用

信用 创造价值

12

CHINA CREDIT
2021年12月
总第60期

中国信用

以信筑城

——第三批社会信用体系建设示范区观察



二〇二一年第十二期
总第六十期

连维良：为高质量发展提供更好体制机制保障
扬州：竹西佳处“信”幽香
全国城市信用状况监测排名
如何让“乔迁”不添堵？
支月英：大山深处“燃灯者”
信用立法需明确的失信联合惩戒内容



中国信用官方微信



舟山 信用

打造信用综合赋能改革创新先行地

舟山市高度重视社会信用体系建设，按照党中央、国务院和省委、省政府部署要求，坚持“高标准、高质量、齐对标、齐发力”，大力推进社会信用体系建设，各项工作取得积极进展。全市上下信用制度全面建立、信用信息全面归集、信用监管全面渗透、信用惠民全面展开、失信治理全面加强，信用环境明显改善，市场主体和人民群众满意度大幅提高。



以信用数字化改革推动“放管服”，赋能数字政府

基于无感监测将国家城市信用监测、“双公示+营商环境+信用示范区”三融一体评估指标纳入监测范围，对相关指标实施红黄蓝预警、趋势分析和评估排名；大力推进告知承诺制，形成了“一表一书”最简办理模式。65个告知承诺事项制定具体实施方案，累计减免材料118份，减少审批环节31个，平均减少审批时间22个工作日，办证效率提升88%。

以信用数字化改革推动“社会治理”，赋能数字社会

在港航运输、旅游服务、油气、海洋渔业、家政等具有舟山特色的领域加大失信治理力度，建立“失信风险感知、推送部门落实、跟踪结果反馈”机制，在双随机抽查中将相关主体作为重点监管对象；构建“信用综合总指数”分析模型，创新开发东海渔嫂版、自贸油品版、乡村振兴版等信用特色综合指数，并以指数为核心探索诚信积分管理模式，为优化全市营商环境提供有效参考。

以信用数字化改革推动“融资畅通”，赋能数字经济

围绕破解小微企业融资难融资贵，舟山在普陀区试点建立“信易贷培育库”。培育库集成信用评价、信贷扶持政策，打通政府、企业服务机构、企业三端数据，实现产业链数据与公共资源数据的互联互通，为列入培育库的企业提供金融扶持，形成筛选、培育、扶持、预警的闭环管理执行链。通过优化对培育库企业的资源配置，为普陀区布局实施产业链创新链重大项目、科学配置土地电力等资源要素奠定了坚实基础。





中国信用期刊 2021年12月 总第60期

主管单位：国家发展和改革委员会
主办单位：中国发展改革报社
出版单位：《中国信用》杂志编辑部



官方微信



订阅杂志

编委会主任：徐绍史
编委会副主任：连维良

总编辑：吴小雁
执行主编：王 淼
视觉总监：张海疆
特约美编：李 娜
美术编辑：李明霞
编辑部：岁正阳 010-63691551
吴 限 010-63691531
孟佳惠 010-63691716
采访部：何 玲 010-63691533
刘梦雨 010-63691530
鲁 哲 010-63691956
发行部：徐鸿友 010-63691591
宋福亮

本刊地址：北京市西城区广安门内大街315号信息大厦
邮编：100053
传真：010-63691170
电话：010-63691531
邮箱：zgxyqk@163.com
国内统一刊号：CN10-1453/C
广告经营许可证：京大市监广登字20180001号
广告发行热线：010-63691591
周期：月刊
开本：16开
定价：38元/月
印刷：北京盛通印刷股份有限公司
地址：北京经济技术开发区经海三路18号
电话：010-67887676-862

指导单位 社会信用体系建设部际联席会议成员单位

发展改革委	人民银行				
中央文明办	中央编办	最高法	财政部	知识产权局	档案局
中央政法委	海关总署	最高检	商务部	全国工商联	中国残联
中央网信办	税务总局	教育部	外汇局	共青团中央	公安部
生态环境部	公务员局	公安部	统计局	铁路总公司	药监局
交通运输部	应急管理部	民航局	住建部	卫生健康委	
科学技术部	农业农村部	文旅部	证监会	人力资源和社会保障部	
中宣部	工业和信息化部	市场监管总局	贸促会	能源局	
民政部	银保监会	司法部	新华社	铁路局	

支持单位 全国社会信用体系建设示范城市（区）及创建城市（区）（排名不分先后）

杭州市、南京市、厦门市、成都市、苏州市、宿迁市、惠州市、温州市、威海市、潍坊市、义乌市、荣成市、青岛市、武汉市、鞍山市、上海市浦东新区、上海市嘉定区、无锡市、合肥市、淮北市、芜湖市、安庆市、福州市、莆田市、郑州市、宜昌市、咸宁市、泸州市、天津市滨海新区、河北省邢台市、辽宁省大连市、营口市、吉林省四平市、上海市徐汇区、普陀区、江苏省常州市、淮安市、扬州市、昆山市、浙江省宁波市、湖州市、金华市、衢州市、舟山市、台州市、丽水市、山东省济南市、烟台市、济宁市、德州市、新泰市、河南省漯河市、南阳市、湖北省荆门市、广东省广州市、深圳市、佛山市、重庆市巴南区、江津区、铜梁区、云南省保山市、陕西省延安市；
辽宁省沈阳市，北京市海淀区，内蒙古自治区呼和浩特市、乌海市，辽宁省辽阳市，黑龙江绥芬河市，湖北省黄石市，广东省珠海市、汕头市

如发现本刊印刷、装订质量问题，请直接与北京盛通印刷股份有限公司联系

示范的意义

◎王 淼

全国第三批社会信用体系建设示范区的公布是社会信用建设领域的一件大事。从2018年1月发布的首批12个，2019年8月发布的第二批16个，社会信用体系建设示范区第三批的上榜地区激增至34个，是第二批的一倍还多。这表明，经历了多年的探索，“示范”作用正在凸显出越来越高的价值。

近日，国家发展改革委的官方微信号陆续介绍了这些示范区的典型经验，本期杂志的“特别策划”栏目，也对创建工作进行了详细报道。对于中国的社会信用体系建设而言，示范区创建意义究竟何在呢？作为示范创建工作的见证者、参与者与记录者，笔者试着通过这样三个关键词来回答。

第一个关键词是“利好”。示范是一种利好，成为信用建设示范区，并没有国家专项资金奖励，为什么会有越来越多的地区积极报名？原因就在于，信用作为一种基础性的工具，在城市治理的方方面面发挥了可观的作用，得到了越来越多地区的重视。随着社会信用体系的重要基础设施已基本完备，信用信息已经嵌入到生活的方方面面，给示范地区的民众带来了实实在在的利好。用南阳市发改委主任秦守国的话说，加强城市信用体系建设，有利于提高市场资源配置效率，激发城市发展活力；有利于打通公共信用信息共享共用渠道，完善城市综合服务功能；有利于强化守信褒奖和失信惩戒机制，提高城市治理水平；有利于提升行政效率和政府公信力，优化城市营商环境。

第二个关键词是“创新”。示范是一种创新，其实，在刚刚开展示范城市创建时，相当多的城市对社会信用体系建设如何开展并没有清晰的思路和全局的站位。示范城市（区）创建，本身也是一种创新探索。幸运的是，示范城市（区）的创建，并不是个别地区的“单打独斗”，而是一场由国家政策正向引导的“创新竞赛”。在这个过程中，各个地区的认知边界和创新能力得到了极大拓展。近年来，通过国家有关部门举办的一次次“社会信用体系建设培训班”“现场观摩会”，各地区创造的经验得到了广泛交流，不少地方的领导干部在交流中都对“信用”这一工具的作用和价值有了新的认识。从联合奖惩、信用监管、信用承诺，到“信易+”、信用修复，信用建设的视野打开了，思路拓宽了，热情自然也高涨了起来。

第三个关键词是“驱动”。示范是一种驱动，2015年8月以来，国家有关部门发布了2批43个全国创建社会信用体系建设示范城市的名单。但后来，我们不无遗憾地看到，一些城市并没有在正式名单中出现。相反，一些未列入首批名单的城市凭着实实在在的基础建设、创新应用成果摘下了荣誉的花环。“相信自己，就有无限可能”，通过示范引领信用建设，一些城市的“潜力”得到了充分激发，有些经验甚至成为了全国的样板，这种驱动力是有目共睹的。以第三批为例，新泰市和昆山市都是县级市，在这样一场激烈竞争中能够脱颖而出，获此殊荣，充分证明信用建设的示范作用在扩展在蔓延，而且只要真抓实干，机会就有可能垂青。

需要指出是，信用建设示范区创建的驱动作用还须“加把劲”，尽管在第三批的名单中，浙江有7个城市、山东有5个城市、江苏有4个城市，但也有部分省份依然榜上无名，相信他们在看到名单时会有所触动。从某种意义上讲，示范的意义是否可以归结为，给先知先觉者以舞台，给后知后觉者以榜样，给不知不觉者以预警呢？



政要声音 SENIOR POLITICIANS' VOICE

连维良：为高质量发展提供更好体制机制保障

全面加强信用建设，让市场环境更加公平。构建以信用为基础的监管机制，完善市场主体信用承诺制度，深入实施信用分级分类监管，引导所有市场主体、所有经营者消费者都诚实守信。



特别策划 SPECIAL PLANNING

以信筑城

信用示范区犹如一个窗口，展示我国社会信用体系建设的优秀成果，也是社会良好运行的“助推器”。第三批信用示范区结合本地实际，将抽象的信用化为了人民群众“可感、可知、可见”的实惠和便利。



“诚”市发现 CITY DISCOVERY

扬州：竹西佳处“信”幽香

淮左名都，竹西佳处……扬州，诗歌史上绕不开的一座城市。诗人们似乎格外钟情扬州的浪漫形象与城市风光，城因景而美、人因城而精，展开扬州的城市画卷，有令人忘返的美景佳处，也有工商业发达的现代气息，更有因为诚信而带来的别样的竹林幽香。



国际瞭望 INTERNATIONAL OUTLOOK

治理网络“信息病态”哪国强？

近年来，网络化快速发展，虚假信息的传播方式也随之改变。由此导致的结果是，全球互联网不仅成为信息平台，同时还是一个“战场”，虚假信息泛滥、极端内容横行暴露出当今互联网的“信息病态”。为此，打击网络虚假信息，各国都在尽力而为之。

卷首语 FROM EDITOR

示范的意义 03

信之声 VOICES OF CREDIT

数字 06
声音 07

政要声音 SENIOR POLITICIANS' VOICE

连维良：为高质量发展提供更好体制机制保障 08

诚信会客厅 HIGH LEVEL INTERVIEW

强化合规管理 促进保险资产管理行业高质量发展 10

信用建设进行时 CREDIT CONSTRUCTING

国家发改委、国家能源局 建立售电公司信用评价体系 12

特别策划 SPECIAL PLANNING

以信筑城 14
——第三批社会信用体系建设示范区观察

“诚”市发现 CITY DISCOVERY

扬州：竹西佳处“信”幽香 28
为“好地方”打好诚信根基 35

信用分级分类监管

CREDIT RATING AND CLASSIFICATION SUPERVISION

信用评价 护航园林绿化发展 38
智慧加持 食品安全守牢“主动防线” 40
利企升级 AEO 助力企业快速通关 42

诚信建设万里行 CREDIT CONSTRUCTION PROMOTION

推广“信易贷”模式 加强中小企业融资支持 44
着力健全破产重整企业信用修复机制 45
我国将对养老机构实施信用风险分类管理 46
银保监会：从根源上整治银行机构授信审查不严等顽瘴痼疾 47

典型案例 TYPICAL CASES

物业小区迎“大考” 考核结果与信用等级挂钩 48
良好纳税信用“贷”出企业活力 49
党建引领 金融活水浇灌田间地头 50
一码集成 信用“金名片”惠企便民 51

创新经验大比拼 EXPERIENCES COMPETITION

信用监管用“绣花功夫”提升城市管理 52
是科学也是艺术 57

地方动态 LOCAL NEWS

地方信用“连连看” 58

城市信用监测 MONITORING OF CITY CREDIT

全国城市信用状况监测排名 62

红黑榜 HONOR & BLACK LIST

浙江省 2020 年度纳税信用 A 级纳税人名单 65
广西 2021 年 7 月~10 月重大税收违法失信案件信息名单 75
天津重大税收违法失信案件信息 80

行业诚信 INDUSTRY INTEGRITY

擦亮“信用电力”品牌 助力行业稳健发展 85

人物 FIGURE

支月英：大山深处“燃灯者” 88

风险提示 RISK WARNING

如何让“乔迁”不添堵？ 93
——防范高价搬家乱象风险提示

诚信故事 HONESTY STORY

这里有个“水上流动卫生站” 100

征信圈 CIRCLE OF CREDIT INVESTIGATION

还“数”于民？金融业数据治理或迈入常态化 102

理论研究 THEORY RESEARCH

地方立法中的信用修复制度研究 104
对完善失信惩戒制度的若干思考 109
信用立法需明确的失信联合惩戒内容 113

国际瞭望 INTERNATIONAL OUTLOOK

治理网络“信息病态”哪国强？ 115
“加拿大鹅”信誉告急 国际巨头“双标翻车” 118

观点荟萃 ASSEMBLE OF VIEWPOINTS

会计诚信是数据可信的重要保证 120

好文月荐 MONTHLY RECOMMENDATION

121

信用杂谈 CREDIT BY-TALK

读懂“当事人承诺制” 122

文苑 LITERARY PALACE

诚信崇礼 123

专题 TOPIC

烟台以“信用”之笔描绘高质量发展宏图 124
数字赋能“信易贷”书写“衢州方案” 126
衢州市衢江区打造“信用智治”基层治理新格局 127

咨询台 INQUIRY DESK

海关 AEO 认证 你了解多少？ 128

数字

NUMBERS

7起

11月22日，市场监管总局公布7起严打网售假冒检验检测报告违法行为典型案例，其中平台内经营者或中介公司涉嫌冒用检验检测资质、伪造或变造检验检测报告、发布虚假广告宣传信息等6起，检验检测机构相关违法违规1起，包括淘宝网网店“优品诚客”、拼多多网店“骇客电子”冒用浙江中越检测技术服务有限公司名称伪造检验检测报告案、东莞市环测通标准技术服务有限公司淘宝网网店伪造CMA和CNAS证书案、南京优航环保科技有限公司伪造检验检测报告案等。

17件

为落实中办、国办《关于依法从严打击证券违法活动的意见》，证监会牵头成立打击资本市场违法活动协调工作小组；9月18日，与最高人民法院推动成立驻会检察室。另外，证监会也在不断加强行政执法与刑事司法的衔接配合，仅2021年上半年，证监会已累计向公安机关移送涉嫌犯罪案件及线索119件，移送涉案主体266人，较去年同期增长均达到1倍以上。同时，证监会还及时向检察机关抄送重大案件17件。

49项

为贯彻落实《关于全面推行证明事项和涉企经营许可事项告知承诺制的指导意见》，民航局按照最大限度利民便民原则，选取与市场主体关系密切的5项证明事项实施告知承诺制，深化形成了《民航局实施告知承诺制证明事项目录》，申请人在办理许可时可自主选择是否采用告知承诺制方式提交证明材料。同时，民航局还完成了持续压减证明事项这一“自选动作”，通过业务系统间信息共享，取消49项证明事项，形成了《民航局证明事项取消目录》，取消后改由民航局自行核验，申请人办理时不再需要提交证明材料。

1600余起

2021年以来，全国公安机关按照公安部统一部署，深入推进“昆仑2021”专项行动，持续保持对利用互联网侵犯假冒犯罪的严打高压态势。截至目前，共侦破相关案件1600余起，抓获一批犯罪嫌疑人，斩断一批涉网制假售假犯罪链条，切实保障了广大消费者和企业合法权益，有力维护了良好市场秩序。公安机关将不断推动打击侵权假冒犯罪工作向纵深发展，切实保障广大消费者的合法权益，全力维护公平竞争的市场秩序，努力为各类市场主体发展壮大创造安全稳定的社会环境。

2.1亿条

全国知识产权质押信息平台于2021年7月19日正式上线以来，依托“信用中国”网站，免费向社会公众提供知识产权质押登记信息、金融产品信息、企业信用信息查询，以及知识产权业务办理导航等综合性服务。该平台将散落在不同部门、不同机构的2.1亿条信用信息与40万条专利质押信息、商标质押信息、金融机构质押服务信息等，共享汇聚于一体，打破了“数据壁垒”，减少了知识产权质押的“政企银”信息不对称，以缓解科技型中小微企业融资难、融资贵问题。

9400多亿元

最高法审委会副部级专职委员刘贵祥透露，截至2021年11月，全国法院共办结首次执行和恢复执行案件722.9万件，发放执行案款9456.01亿元。全国法院队伍教育整顿开展以来，对历年陈年旧案进行全面清理，共清理无法定事由超过30天未发执行案款1655.36亿元，涉及案件99.92万件，目前所有超期执行案款已基本发放完毕。同时，最高法向社会公布对执行案款不及时发放等违规违法行为的举报电话和举报平台，人民法院：12368，司法服务热线和中央政法委：12337。

VOICE

声音

中央宣传部副部长，中央网信办主任、国家网信办主任 庄荣文 加强对生物特征等敏感个人信息的保护

深入实施数据安全法、个人信息保护法等法律法规，全面加强重要领域数据资源、重要网络和信息系统以及个人信息的安全保障。加大个人信息保护力度。推动重点行业建立完善长效保护机制，强化企业主体责任，规范企业采集使用个人信息行为。加强对生物特征等敏感个人信息的保护，深化违法违规收集使用个人信息治理，坚决打击非法买卖个人信息、侵犯公民隐私等各类违法犯罪活动。完善个人信息安全事件举报受理渠道，切实维护广大网民合法权益。深入开展个人信息安全防护知识技能宣传普及，提升全社会网络安全和数据安全意识。

中央政法委秘书长、中央依法治国办公室副主任 陈一新 完善守法诚信褒奖机制和违法失信惩戒机制

强化法律对道德的促进作用。法律是底线的道德，也是道德的保障。要运用法治手段解决道德领域突出问题。加强相关立法工作，明确对失信行为的惩戒措施，发挥道德对全社会的规范引导作用。对见利忘义、制假售假的违法行为，加大执法力度，让败德违法者受到惩治、付出代价。抓紧建立覆盖全社会的征信系统，完善守法诚信褒奖机制和违法失信惩戒机制，鼓励守法诚信行为，追究违法失信责任，努力打造不敢失信、不能失信、不愿失信的社会环境。

证监会副主席 王建军 注册制改革要更加注重事中监管与事后查处

没有严格的投资者保护，就没有注册制改革的行稳致远。从注册制基本内涵看，注册制改革以信息披露为核心，要求发行人以投资者需求为导向，真实准确完整地披露信息。在做好事前审核、把好入口关的同时，更加注重事中监管与事后查处，既要督促市场主体归位尽责，又要保障投资者依法维权。从国际最佳实践看，境外市场注册制的实施都伴有一系列投资者保护制度和机制，形成了对财务造假等资本市场“毒瘤”的有力震慑。能否保护好广大中小投资者合法权益，是衡量注册制改革成功与否的一个关键标准。

国家发展和改革委员会党组成员、秘书长 赵辰昕 加强信用体系建设 为品牌发展营造公平市场生态

从品牌大国迈入品牌强国还有很长的路要走。如何砥砺前行，可以从以下六方面着手。要强化理念，铸就品牌发展之“魂”。要提升质量，夯实品牌壮大之“基”。要技术赋能，打通品牌传播之“脉”。要互融互动，延伸品牌认知之“道”。要讲好故事，塑造品牌高大之“形”。要优化环境，厚植品牌成长之“壤”。品牌发展，环境是保障。要进一步健全法律法规体系，加强信用体系建设，加大知识产权保护力度，为品牌发展营造公平的市场秩序和健康生态。

中国人民银行金融市场司司长 邹澜 加强对中小企业等实体经济金融支持

金融部门将持续地深化金融供给侧结构性改革，推动金融机构完善内部资源配置，强化外部激励约束，把服务实体经济放到更加突出位置，引导金融机构把更多资源投向制造业、小微企业等实体经济重点领域。一是继续综合运用多种货币政策工具，加强对中小企业等实体经济重点领域的支持。二是加大对科技创新和制造业的金融支持力度。完善金融支持科技创新体系，坚持点面结合、长短结合，做好国家重大科技创新任务的融资支持，并推动提升对科技创新的金融服务能力。三是推动碳减排支持工具和煤炭清洁高效利用专项再贷款有效落地。

市场监管总局食品经营监管司副司长 刘洪彬 31个省份建成省级进口冷链食品追溯管理平台

为提高进口冷链食品追溯效率，市场监管总局组织研发“进口冷链食品追溯管理平台”，着力提升涉疫食品排查管控精准度和时效性。目前，31个省份已全部建成省级进口冷链食品追溯管理平台，并实现与国家级进口冷链食品追溯管理平台的数据对接和共享，强化了跨部门跨地区追溯管理协同联动。已逐步形成一整套进口冷链食品风险管控措施，包括严格规范进口冷链食品生产经营，及时有效开展涉疫食品排查，推动构建和应用的覆盖全国的进口冷链食品追溯系统，开展针对性培训提升监管能力和实效。

(责任编辑 何玲)



为高质量发展提供更好体制机制保障

——专访国家发展改革委副主任连维良

习近平总书记在中央全面深化改革委员会第二十一次会议上强调,强化反垄断、深入推进公平竞争政策实施,是完善社会主义市场经济体制的内在要求。要从构建新发展格局、推动高质量发展、促进共同富裕的战略高度出发,促进形成公平竞争的市场环境,为各类市场主体特别是中小企业创造广阔的发展空间,更好保护消费者权益。

如何加快完善社会主义市场经济体制?如何通过高标准市场体系,推动形成统一开放、竞争有序的市场体系?《经济日报》记者近日专访了国家发展改革委副

主任连维良。

记者:中央提出“构建更加系统完备、更加成熟定型的高水平社会主义市场经济体制”,如何准确理解其基本内涵和现实要求?如何把中国特色社会主义制度优势与市场经济有机结合起来,为推动高质量发展提供更好的体制机制保障?

连维良:党的十九届五中全会作出了构建高水平社会主义市场经济体制的重大部署。去年5月,党中央、国务院专门出台了《关于新时代加快完善社会主义市场经济体制的意见》,提出构建更加系统完

备、更加成熟定型的高水平社会主义市场经济体制。其基本内涵就是坚持社会主义市场经济基本经济制度,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,更好发挥政府作用,推动有效市场和有为政府更好结合,为立足新发展阶段,完整、准确、全面贯彻新发展理念构建新发展格局推动高质量发展,提供体制机制保障和动力支撑。其现实要求,人们最为关心的是两个“更加到位”:

一是构建更高层次的有效市场,对市场主体的支持和服务更加到位。聚焦激发市场主体活力,完善公平竞争的市场环境;协调解决企业发展遇到的现实

问题,完善精准有效的政策环境;优化政务服务,完善市场化、法治化、国际化营商环境;依法保护各类产权和知识产权,完善平等保护的法治环境。

二是构建更高层次的有为政府,宏观治理和政府监管更加到位。着力保持经济平稳运行,完善宏观政策跨周期调节,保持经济运行在合理区间,健全预期管理和市场行为引导机制;着力维护公平竞争的市场环境,坚持监管规范和促进发展两手并重、两手都要硬,明确规则,划出底线,严格依法依规,强化反垄断和防止资本无序扩张;着力保障经济安全,加强风险预警、防控机制和能力建设,实现重要产业、基础设施、战略资源、重大科技、重要数据等关键领域安全可控。

记者:根据“十四五”规划和2035年远景目标纲要,“十四五”时期,高标准市场体系基本建成。如何通过建设高标准市场体系,促进形成更加公平竞争的市场环境?

连维良:建设高标准市场体系,是“十四五”期间构建高水平社会主义市场经济体制的一项重大任务。今年初,中办、国办专门印发了《建设高标准市场体系行动方案》。从一定意义上说,建设高标准市场体系的核心目的,就是要营造更加公平的市场竞争环境,更具体地说,就是通过“六个全面”来促进形成更加公平竞争的市场环境。

一是通过全面完善产权制度,让市场环境更加公平。完善平等保护产权的法律法规体系,依法、平等、全面保护产权,健全产权执法司法保护制度,实现对各类产权的有效保护。

二是通过全面规范市场准入,让市场环境更加公平。全面实施市场准入负面清单制度,落实“全国一张清单”“一年一修”的管理模式,动态公平放宽市场准入。

三是通过全面完善竞争政策,让市场环境更加公平。强化反垄断,反不正当竞争执法,深入推进公平竞争政策实施,依法查处垄断和不正当竞争行为,更好保护市场主体和消费者合法权益。

四是通过全面优化要素市场化配置,让市场环境更加公平。推动经营性土地要素市场化配置,推动劳动力要素有序流动,推动资本市场健康发展,促进知识、技术和数据要素市场加快完善和发展。

五是通过全面加强信用建设,让市场环境更加公平。构建以信用为基础的新型监管机制,完善市场主体信用承诺制度,深入实施信用分级分类监管,引导所有市场主体、所有经营者消费者都诚实守信。

六是通过全面加强统一市场建设,让市场环境更加公平。着力解决地方保护和市场分割等问题,持续清理废除妨碍全国统一市场建设和公平竞争的规定做法,加快建设全国统一大市场,为构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局提供坚强支撑。

记者:当前,我国中小企业发展遇到一些困难。国家发改委将采取哪些具体措施予以解决,从而为中小企业创造更加广阔的发展空间,推动形成大中小企业良性互动、协同发展良好格局?

连维良:中小企业是我国社会主义市场经济的重要组成部分,是提供就业的主渠道,是科技创新的主力军,是企业家精神的重要发源地,也是造就大企业的蓄水池。支持中小企业发展,就是为建设现代化经济体系、推动经济高质量发展夯实基础、提供支撑。

按照党中央、国务院决策部署,国家发展改革委将坚持问题导向和目标导向,把支持中小企业的各项政策举措落到实处。简要说就是“四个加大”,加大针

对性支持力度,加大融资服务力度,加大创新发展支持力度,加大优化营商环境工作力度。

一是加大针对性支持力度。聚焦不同阶段中小企业发展中遇到的突出问题,比如当前用能成本上升、订单不足、回款难度增加等,加大对各类涉企违规收费的整治力度,持续开展拖欠中小微企业账款清欠行动,引导各地对小微企业和个体工商户用电实行阶段性优惠政策以及其他帮扶措施,有效减轻企业负担。

二是加大融资服务力度。针对中小企业长期面临的融资难题,发挥国家新兴产业创业投资引导基金导向作用,带动更多社会资本投向早中期创业企业;推广完善“信易贷”模式,发挥好全国中小企业融资综合信用服务平台作用,推动纳税、社会保险费和住房公积金、水电煤气、仓储物流、不动产、知识产权等信息纳入共享范围,夯实信用信息在促进中小企业融资中的“基础桩”作用。

三是加大创新发展支持力度。依托已建成的双创示范基地,加大中央预算内资金支持力度,建设一批公益性强、服务范围广的双创支撑平台,为中小企业创新创业提供良好条件。实施好大中小企业融通创新专项行动,推动大中小企业建立协同技术研发与产业化的合作机制,服务更多中小企业开展融通创新、实现精益创业。

四是加大优化营商环境工作力度。进一步深化“放管服”改革,推进行政许可实施规范化标准化,加快完善营商环境法规政策体系。进一步提升服务效能,加快推进“互联网+政务服务”普及应用,全面落实政务服务“好差评”制度。完善以市场主体和社会公众满意度为导向的营商环境评价体系,着力为中小企业发展营造更高层次的市场化、法治化、国际化营商环境。

(责任编辑 何玲)

强化合规管理 促进保险资产管理行业高质量发展

——银保监会有关部门负责人解读《保险资产管理公司管理规定（征求意见稿）》

◎文 / 本刊记者 何玲

为进一步深化金融供给侧结构性改革，强化保险资产管理公司监管，促进保险资产管理行业高质量发展，银保监会对《保险资产管理公司管理暂行规定》进行了修订，形成了《保险资产管理公司管理规定（征求意见稿）》（以下简称《管理规定》）。《管理规定》增补了监管手段和违规约束。增补了分级监管、信息披露、重大事项报告等内容，丰富了监督检查方式方法和监管措施，增加了违规档案记录、专业机构违规责任、财务状况监控和自律管理等内容。

《管理规定》修订的背景是什么？修订总体原则是什么？对促进保险资产管理公司高质量发展有何积极影响？银保监会有关部门负责人就相关问题回答了记者提问。

适应保险资管公司发展需求

问：《管理规定》修订的背景是什么？

答：2004年，《保险资产管理公司管理暂行规定》（以下简称“原规定”）出台，2011年、2012年《关于调整〈保险资产管理公司管理暂行规定〉有关

规定的通知》《关于保险资产管理公司有关事项的通知》先后印发，共同构成保险资产管理公司的机构监管制度体系并运行至今。截至2021年第三季度末，已有31家保险资产管理公司开业运营，通过发行保险资管产品、受托管理等方式管理资产总规模约18.72万亿元。保险资产管理公司作为保险资金的核心管理人，已经成为我国金融市场的重要参与者。

十余年来，我国金融市场发生深刻变化，特别是金融供给侧结构性改革的深入推进，对保险资产管理公司的发展与监管提出了更高的要求。现有保险资管公司机构监管规章制度一定程度上存在滞后、冲突、空白等问题，亟需修订完善。

问：《管理规定》修订的总体原则是什么？

答：一是坚持贯彻党中央国务院关于金融改革发展的有关精神，落实包括“资管新规”在内的重大法律法规的基本要求。

二是坚持问题导向。统筹考虑保险资管公司当前发展存在的问题和未来一段时期的发展方向，全面梳理保险资管

公司发展需求和原规定存在的滞后、缺位等问题，提高针对性。

三是体现市场化、专业化改革方向。重点修订股东资质、高管资格、业务规则等关键环节监管要求，做好事中事后监管。

四是全面强化监管。细化监管要求，明确违规情形，完善监管手段机制，加大对违法违规行为的制约和惩处力度。

增补监管手段和违规约束

问：《管理规定》的主要内容是什么？

答：《管理规定》共计7章、85条，在篇章结构和条款内容方面都进行了大幅修订，主要内容：

一是新增公司治理专门章节。结合近年来监管实践，从总体要求、股东义务、激励约束机制、股东会及董事会监事会要求、专业委员会设置、独立董事制度、董事监事要求、高管兼职管理等方面明确了要求，全面强化公司治理监管约束。

二是将风险管理作为专门章节，从风险管理体系、风险管理要求、内控审

计、子公司风险管理、关联交易管理、从业人员管理、风险准备金、应急管理等方面进行全面增补。

三是优化股权结构设计要求。落实国务院金融委扩大对外开放决策部署，对作为保险资管公司股东的境内外保险公司一视同仁，不再限制外资保险公司持股比例上限。此外，对所有类型股东明确和设定了统一适用的条件，严格对非金融企业股东的管理要求。

四是优化经营原则及相关要求。原规定主要从受托管理保险资金角度规定了保险资管公司的基本经营原则。本次修订增加了受托管理各类资金的基本原则，明确要求建立托管机制，完善资产独立性和禁止债务抵消表述，进一步明确了严禁开展通道业务等禁止行为，并对销售管理、审慎经营等提了要求。

五是增补监管手段和违规约束。增补了分级监管、信息披露、重大事项报告等内容，丰富了监督检查方式方法和监管措施，增加了违规档案记录、专业机构违规责任、财务状况监控和自律管理等内容。

问：《管理规定》在落实扩大对外开放方面有什么举措？

答：一方面，全面贯彻落实国务院金融委办公室对外发布的“取消境内保险公司合计持有保险资产管理公司的股份不得低于75%的规定，允许境外投资者持有股份超过25%”举措，《管理规定》不再限制外资保险公司持有保险资产管理公司股份的比例上限。另一方面，设置境内外股东统一适用的股东资质条件，不因境内外差异而作出区别对待，有助于更好吸引国际优秀保险公司和资产管理机构参与中国保险资产管理行业发展。



引导发挥社会监督合力

问：《管理规定》在促进保险资产管理公司高质量发展方面有什么思路？

答：一是明确机构功能定位。在机构定义上，明确保险资产管理公司“以实现资产长期保值增值为目的”，立足长期投资、稳健投资。在股权结构设计上，适当降低保险公司股东总体持股比例上限，要求境内外保险公司合计持有保险资管公司的股份不得低于50%，在明确保险资管公司是保险资金核心管理人的同时，为吸引包括境外优秀保险公司和资管机构在内的各类股东提供空间。在业务范围上，除受托管理保险资金外，丰富开展保险资管产品业务、受托管理其他中长期资金和合格投资者资金等的表述，促进多元化发展。

二是强化关键岗位管理。明确董事、监事和高管任职资格，特别是从严加强

董事长这一关键岗位的任职资格要求。同时，将近年来实施的首席风险管理执行官的监管实践通过制度化方式再次予以明确，强化公司风险管理的人员岗位要求。

三是全面增补制度空白。现行规定对于保险资产管理公司的公司治理、经营原则、风险管理等缺乏较为系统、明确的规定。《管理规定》结合近年来的监管实践和“资管新规”要求，对影响保险资产管理公司发展的重点领域和薄弱环节都进行了全面增补完善，进一步强化规则约束，引导保险资管公司实现规范化运作。

四是引导发挥监督合力。在明确分类监管思路，增补监管评级、违规记录、财务状况监控等监管手段基础上，进一步强调发挥信息披露、外部审计和自律组织管理作用，引导发挥社会监督合力，提升监管有效性。

（责任编辑 何玲）



国家发改委、国家能源局 建立售电公司信用评价体系



建立售电公司企业法人及高管人员信用记录

11月11日，国家发改委、国家能源局发布《售电公司管理办法》，要求售电公司法定代表人及主要股东具有良好的财务状况和信用记录，并按照规定要求做出信用承诺，确保诚实守信经营。董事、监事、高级管理人员、从业人员无失信被执行记录。

在售电公司信用与监管方面，国家主管部门、国家发改委统筹组织地方主管部门授权电力交易机构、第三方征信机构开展售电公司信用评价工作。售电公司信用评价工作不得向售电主体收取费用。同时，依托公共信用综合评价标准体系建立售电公司信用评价体系。依托电力交易平台、“信用中国”网站等政府指定网站，开发建设售电公司信用信息系统。建立企业法人及其法定代表人、董事、监事、高级管理人员信用记录，将其纳入全国信用信息共享平台，确保各类企业的信用状况透明，可追溯、可核查。建立电力交易机构与全国信用信息共享平台信息共享机制，实现市场主体信用信息双向共享。地方主管部门对售电公司与售电公司、电力用户间发生的违反交易规则和失信行为按规定进行处理，记入信用记录，情节特别严重或拒不整改的，对其违法失信行为予以公开。



严防虚拟货币“挖矿”活动“死灰复燃”

11月16日，在国家发改委例行发布会上，新闻发言人孟玮表示，虚拟货币“挖矿”能源消耗和碳排放量大，对产业发展、科技进步不具有积极的带动作用，加之虚拟货币生产、交易环节衍生的风险越发突出，其盲目无序发展对推动经济社会高质量发展和节能减排带来严重不利影响。国家发改委将持续做好虚拟货币“挖矿”全链条治理工作，建立长效机制，严防“死灰复燃”。对执行居民电价的单位，若发现参与虚拟货币“挖矿”活动，将研究对其加征惩罚性电价，形成持续整治虚拟货币“挖矿”活动的高压态势。



健全企业重整期间信用修复机制

11月19日，国务院政策例行吹风会举行，国家发改委法规司司长杨洁表示，《关于开展营商环境创新试点工作的意见》提出健全企业重整期间信用修复机制，就是按照优化营商环境要求，精准靶向解决破产重整企业的信用修复问题，对于社会信用体系建设来讲，是一项重大制度创新。国家发改委将按照国务院部署，会同有关部门落实好针对破产重整企业的信用修复，建立破产信息共享机制，探索重整计划执行期间赋予符合条件的破产企业参与招投标、融资、开具保函等资格。同时，加快推进社会信用立法进程，将信用修复等方面的有效做法纳入法治轨道，营造良好的信用环境。



2022年煤炭长期合同签订履约方案征求意见稿公布

12月3日，国家发改委经济运行局起草的《2022年煤炭中长期合同签订履约工作方案（征求意见稿）》（以下简称《意见稿》）在“2022年全国煤炭交易会”上发布。《意见稿》明确，2022年度煤炭中长期合同全部纳入“信用中国”网站的诚信履约保障平台进行监管，国家公共信用信息中心将履约情况记入合同双方信用记录，并确定企业信用等级，根据信用等级实施分类监管。



全国信用信息共享平台归集信息超700亿条

截至11月末，全国信用信息共享平台归集总量持续增长，共享平台累计归集共享各类信息约701.83亿条，归集双公示信息41,551万条。其中，行政许可信息33,638万条，行政处罚信息7913万条。

（责任编辑 何玲）



以信筑城

——第三批社会信用体系建设示范区观察

信用示范区犹如一个窗口，展示我国社会信用体系建设的优秀成果，也是社会良好运行、国家优良治理的“助推器”。国家发改委、人民银行于2015年、2016年连续两年批复了43个社会信用体系建设示范创建城市。如果说彼时，人们对信用示范区概念还比较模糊，那么时至今日，第三批信用示范区用更多具体地行动将抽象的认识化为了“可感、可知、可见”的实惠和便利。

——题记

◎文 / 本刊记者 何玲

“带着荣誉，继续前行。”10月29日，国家发改委、人民银行正式公布第三批社会信用体系建设示范区的名单，社会信用体系建设示范区的大家庭又增加了34位新成员。

国家发改委副主任连维良在首届“中国城市信用建设高峰论坛”上曾表示：“信用能够激发一个城市的活力，是一个城市的金字招牌。”截至目前，全国共有62个信用体系建设示范区。信用建设已融入公共服务、经济发展、文化建设、城市治理等诸多方面，政府推动、社会共建的大格局逐步形成，城市信用建设已成为社会信用体系建设一道亮丽的风景线。

目标导向 信用赋能助力高质量发展

在山东烟台，“托关系，找朋友，不如有个好信用。”栖霞市杨础镇果农老林前不久凭借好信用，轻松拿到了4万元纯信用贷款，准备扩大果园规模。

在辽宁大连，石大娘是沙河口区李家街道锦虹社区居民，平时积极参加垃圾分类督导，文明祭祀宣传等志愿服务，志愿者信用积分可以兑换商品。“我现在志愿服务的积分都将近900分了，这个大米就能换两袋，感觉真好。”

在河南南阳，一家企业负责人赵某在参与招标项目过程中，填写承诺书后，免去了缴纳保证金的程序，“以前，项目投标都是用转账或保函来缴纳保证金，没想到现在一张小小的承诺函就能当钱用，这为我们减轻了很大负担，真是一件惠企的民心举措。”

在陕西延安，宝塔区行政审批服务局有另外一个名字“信用驿站”。作为延安市“信易批”的第一个落地应用，



图为上海市普陀区“诚信建设万里行”之信用进园区活动现场（图片由普陀区发改委提供）

在这里可以全方位、多渠道查询办事主体的信用状况，确定为守信主体后即可进入行政审批“绿色通道”办理相关业务。

对于生活在一座城市的市民来说，这种便捷舒适的信用应用场景体验既能增加对城市的归属感，也能帮助他们更快更好地在城市扎根。而城市也会因此吸引和留住更多人才，从而进一步提升核心竞争力。

近年来，党中央、国务院高度重视社会信用体系建设，习近平总书记曾多次指出，要坚持依法治国和以德治国相结合，把社会主义核心价值观融入法治建设，完善诚信建设长效机制，加大对公德失范、诚信缺失等行为惩处力度，努力形成良好的社会风尚和社会秩序。这为推动社会信用体系建设提供了根本遵循。

城市是我国信用体系建设的主体，每个城市信用环境的好坏直接影响到国家社会信用体系的建设，直接影响着我

国社会主义市场经济的发展。《国务院关于印发社会信用体系建设规划纲要（2014—2020年）的通知》提出，选择重点领域和典型地区开展信用建设示范。积极推广信用产品的社会化应用，促进信用信息互联互通、协同共享，健全社会信用奖惩联动机制，营造诚实、自律、守信、互信的社会信用环境。

紧接着，国家发改委、人民银行于2015年、2016年连续两年批复了43个社会信用体系建设示范创建城市。如果说彼时，人们对信用示范区概念还比较模糊，那么时至今日，第三批信用示范区用更多具体地行动将抽象的认识化为了“可感、可知、可见”的实惠和便利。

2021年3月，国家发改委、中国人民银行联合印发《关于开展第三批社会信用体系建设示范区评审工作的通知》，明确了第三批社会信用体系建设示范区参评范围，包括前两批尚未创建成功的15个创建城市（城区），以及新增的70个创建城市（城区）。与前两批



图为本刊记者在保山市腾冲市采访调研旅游领域信用体系建设情况 李明霞 摄

信用示范区评审相比，第三批申请参与创建的城市是最多，也是竞争最激烈的。

江苏扬州便是此次新增的创建城市之一。谈及创建信用示范区的初衷，扬州市发改委党组书记、主任黄为民告诉记者：“2020年11月13日，习近平总书记亲临扬州视察，称赞‘扬州是个好地方’，总书记的肯定和期望，让全市人民倍受鼓舞、倍感振奋、倍增干劲。市主要领导发出‘好地方’好上加好、越来越好’的号召。信用是一座城市的精神内核，也是扬州‘好地方’城市形象的应有之义。扬州市发改委将创建国家社会信用体系建设示范区作为增添扬州‘好地方’信誉底色的金字招牌。”

陕西延安是唯一一个入选信用示范区的西北部城市，相较中东部经济发达地区，基础条件较差，缺乏竞争优势。尽管如此，但这并不妨碍延安创建信用示范区的信心和决心。“延安是中华民族圣地、中国革命圣地、历史文化名城，

是全国优秀旅游城市和爱国主义、革命传统、延安精神三大教育基地，具有深厚的历史文化、红色文化和信用文化底蕴。为进一步弘扬延安精神，传承红色诚信文化，提升信用延安建设水平，延安市委、市政府决定开展示范创建工作，以此助推‘放管服’改革，优化提升营商环境，促进高质量发展，用实绩实效献礼建党一百年。”延安市委网信办（市信用办）有关负责人坚定地说。

追根溯源，是什么让城市对创建“信用示范”如此热情？从国家发改委、人民银行发布的第三批信用示范区评审指标来看，包括政务诚信建设、征信体系建设及区域金融风险防范、公共信用信息共建共享、信用贷款支持实体经济、信用监管等。

无论是哪一条，都与城市治理、实现高质量发展息息相关。南阳市从社会信用体系建设示范创建城市到信用示范区这条路走了五年，信用建设的举措已

经深入人心。南阳市发改委主任秦守国用四个“有利于”高度概括了信用与城市的关系：“信用是城市经济社会发展的重要基石。加强城市信用体系建设，有利于提高市场资源配置效率，激发城市发展活力；有利于打通公共信用信息共享共用渠道，完善城市综合服务功能；有利于强化守信褒奖和失信惩戒机制，提高城市治理水平；有利于提升行政效率和政府公信力，优化城市营商环境。”

“让我们共同努力，以人民群众迫切期盼的务实举措，赢信用。”2019年，连维良副主任在“中国城市信用建设高峰论坛”上发出铿锵有力的号召。随着信用示范区创建活动的不断推进，“信用”这块城市的金字招牌被越擦越亮，人民群众的信用获得感，社会诚信氛围逐渐增强。

上下协同 对标对表确保工作“提质增效”

在信用示范城市评审通知发布后，山东新泰市迅速进入了创建信用示范区的紧张阶段。除了动员大会、创建方案等，新泰市成立了由市长任组长的社会信用体系建设领导小组，市纪委监委还制定了专门的问责办法——《新泰市营商环境建设责任追究暂行办法》，明确对不依法归集信用信息、未按规定实施联合奖惩、不积极开展信用监管等问题进行追责问责。

“我们是插棋竞赛和挂牌督战双管齐下！”新泰市委副书记、市长，新泰市社会信用体系建设领导小组组长宋鸿鹏笑着说，“信用示范区评审相当于给城市提供了撬动各领域工作的抓手，几乎没有与信用无关的工作。参评城市需要逐项‘优长板、补短板’。”

为了更好地解决参评城市对评审指

标的疑问，5月7日，国家发改委财金司信用处建立了“第三批信用示范区创建工作群”，并于当天发布了《社会信用体系建设示范区评审指标说明报告》。与往年不同的是，今年的参评城市不需要逐一梳理指标并整理佐证材料，只需要根据上述说明报告填写相应的指标情况即可。

“请问双公示评审的单位是否仅限于市区政府组成部门？”

“同问，双公示评估中税务、环保等是否纳入评审范围？”

……

“以上问题我们已记下，下次统一回复。”

在“第三批信用示范区创建工作群”内，地方的同志随时提问，评审工作人员及时记下汇总，由信用处会商各部门后再拿出统一答复口径。

“大家有问题在群里随时发布，有时候发布的问题很早，也有时候很晚，但是信用示范区评审的工作人员似乎24小时在线，都会及时回复。统一口径定期公开发布，这样每个地方的问题都得到统一回答，对各个城市都是公平的。”扬州市发改委信用建设处处长高秀丽告诉记者。

及时答疑解惑，让很多日常信用工作中难啃的“硬骨头”迎刃而解。“双公示”是政务公开、政府信用信息归集、共享、应用及落实“放管服”改革的重要措施。在信用示范区评审指标中，专门对双公示设计了合规率、及时率、准确率“三率”要求。在广州市信用办科长廖伟的手机中，有两个名字特殊的工作群，分别是“双公示数据专班群”和“双公示数据技术群”，前者是各数据源单位双公示数据

问题反馈群，后者是24小时在线的技术服务群。

“广州市城市体量大、市场主体多，行政许可行政处罚‘双公示信息’涉及全市42个市级部门和11个行政区，数据归集涉及单位多、归集数量大，数据质量问题一直是掣肘广州信用工作提升的短板。”廖伟表示，广州市政务服务数据管理局安排专人驻点省信用信息中心，确保及时发现数据问题，第一时间反馈至数据原单位进行整改。各数据源单位强化主体责任，指定专人专责落实本单位双公示数据归集推送和问题数据整改工作，每天、每周核查数据推送结果，确保数据全量准确推送。

与广州有着类似难题的还有浙江台州。台州是民营经济强市，也是小微企业、个体工商户集聚地，与之而来的是统一信用代码重错码纠正工作任务相对繁重：有的主体存在重码，且两码都涉及企业合同和信贷行为；

有的主体由异地迁入，旧码未能及时注销；有的主体由事业单位改制成企业，历史遗留问题众多……重错码产生的原因错综复杂，也让工作人员一度无从措手。

“根据国家反馈问答口径，台州市发改委充分吃透评审指标，为部门提供支持；部门对于重点、难点任务，深入企业一线，现场解决问题。如，企业两个代码都在使用的，地方政府、主管部门、金融机构共同协调，妥善处理合同关系，确定留存的代码；外地企业旧码未销的，市场监管部门工作人员亲赴当地沟通，确保旧码及时注销；个别单位历史遗留问题复杂的，当地政府组织召开专题常委会，研究明确整改落实方案。”台州市信用中心副主任吕远山告诉记者：“经过各级各部门连续数月高强度的努力，台州市终于在规定期限内高质量完成统一信用代码重错码纠正任务。”

据了解，在信用示范区创建活动的



济宁市创新开展“信用+志愿服务”，建立志愿服务信用积分制度，对志愿服务者给予信用积分奖励，评选出“信用之星”、年度诚信示范典型给予适当物质奖励。图片为谢营社区“信用+”月度表彰大会（图片由济宁市发改委提供）

推动下，参评城市全面梳理了双公示、信易贷、信用监管等相关数据的归集、校验、入库、核查工作程序，进一步理顺了信用信息报送机制，数据质量大幅提升。

7月15日，是一个普通的日子，但是对于参评信用示范区评审的城市来说，这又是一个“交卷”的日子。“7月15日，这个日子在我和小伙伴们脑子里萦绕了近4个月，我们都拿出了高考备战的状态全力迎接信用示范区评审。这段时间感谢很多兄弟部门领导和同事的通力配合。”当天晚上10点，上海市普陀区发改委信用推进科科长唐珊在朋友圈发出了这样一段话，以此纪念为信用示范评审付出的日子。

城市在焦急等待评分结果的同时，

国家社会信用体系建设信用示范区评审小组在夜以继日地认真评分。7月19日，也就是各地方提交材料后的第四天，67个参评城市的分数反馈到了各城市手中，除了40多项分项指标分数，还有详细的扣分原因，以便城市能够更加快捷和直观的明确申诉指标。

7月22日凌晨1点，在国家公共信用信息中心的会议室，经过反复确认城市异议的指标和复核分数后，评审小组的工作人员正在清醒地核对着每一个城市的最终得分。“山东济南，贯彻落实党中央国务院决策部署指标5分、诚信宣传活动指标3分、失信专项治理指标3分……”三个人围着一台电脑，一个工作人员宣读，一个工作人员核对，另一个与汇总表再交叉验证。

7月23日，国家发改委财金司信用处正式将所有参评城市得分表反馈各城市，由各城市分别确认。记者在采访过程中了解到，在创建信用示范区的过程中，各个城市创城是一个汇众智聚众力的过程。首先，城市领导高度重视是创建工作的主要推动力，各部门思想高度统一，协作力度超前；其次，大数据、信用服务机构、信用专家智库等为城市信用建设出谋划策，推动信用场景社会化应用；最后，社会公众的积极参与，从一人到一城，实现全民诚信水平的提升。

中央党校（国家行政学院）政法部民商经济法学系主任王伟教授认为，通过信用示范城市评审这种形式来促进各地提高信用工作，是一种较好的工作机制，主要体现在三个方面：一是在纵向的上

下级政府之间，有利于下级政府积极贯彻上级政府的重要政策和重点工作。二是在横向的政府部门之间，有利于形成一种努力争先的工作氛围。三是在政府与市场、政府与民众的关系上，有利于政府不断提高公共服务质量。

全领域探索 分级分类助推监管“有的放矢”

直观上看，加入“信用城市大家庭”，能够带来一种“品牌效应”。

“这次中标，除了我们企业自身的实力，企业‘信用码’的运用也起到了很大作用。”近日，浙江和利建设工程有限公司在招投标中运用“信用码”，成功中标了衢州智慧新城回龙小区零星地块房屋建设工程。该公司负责人肯定地说，“信用码”将企业基础信息高质量地转化为信用报告，既增加了信用报告的公正性和权威性，也提高了招投标的效率。

2021年6月，浙江衢州在创城时探索依托“智慧+信用”，创新招投标全过程综合监管的做法，被写入国家发改委办公厅印发的《关于招标投标领域推广借鉴有关改革创新举措和典型经验做法的通知》，作为招标投标领域典型示范经验之一被推广到全国。

衢州市监管办业务处处长罗德龙介绍说，根据大数据生成的“信用码”这份权威信用报告，企业的信用等级被划分为A、B、C、D、E五级，招标人在编制招标文件时设置信用等级得分3分~5分，或将特定的公共信用信息作为否决条款；投标人通过投标文件制作工具，免费下载第三方信用报告，作为投标文件的组成部分；评标环节，评标系统实时对接浙江省信用信息平台和第三方信



图为延安市宝塔区行政审批服务局通过“信用驿站”为手续不全的诚信企业顺利快速办理项目审批业务【图片由延安市委网信办（市信用办）提供】

用服务系统，验证信用信息和信用报告真实性；评标专家根据评标办法，确定投标人的资信得分或予以否决。

截至2021年8月，衢州市交易平台使用“信用码”项目累计160个，项目金额约59.36亿元，147家/次B级以上企业成为中标人，数量占比91.88%，中标金额合计55.52亿元，金额占比93.53%。

记者注意到，衢州的这一经验还被纳入了部门规章，国家发改委于今年9月印发的《关于严格执行招标投标法规制度进一步规范招标投标主体行为的若干意见（征求意见稿）》提出，加快推进招标投标领域信用体系建设，构建以信用为基础、贯穿市场主体招标投标全生命周期、衔接事前、事中、事后全阶段的新型监管机制。

与此同时，衢州还向外输出了一种印象：在衢州招投标公正公平高效。这与其近年来推进信用分级分类监管无疑有着直接的联系。据记者了解，目前，衢州全面完成了信用分级分类监管事项

库梳理，内容涵盖全市70多个行业领域，覆盖了政府各监管部门，重点在医保、互联网、房产经纪等行业领域率先开展信用综合评价和信用分级分类监管，实现对高风险行业领域和高频度违法行为的有效锁定，有效提升了市场监管的有效性、精准性。

得益于社会信用体系建设的不断推进，信用示范区的评审指标也在不断地更新。与前两批信用示范区评审指标相比，第三批示范城市评估指标结合党中央国务院部署，更加突出当前以及未来一段时间的工作重点，信用监管便是其中之一。

除衢州外，不少城市也在信用监管上做足了文章：

——山东烟台探索实施“审批+信用+监管”工程，开发市级联合奖惩系统，嵌入20个市级自建业务系统，与政府采购、公共资源交易（招投标）、工程建设系统互联互通，在窗口人员办理业务时无需改变业务流程、无需独立点击任何按钮，直接实现信用核查和奖惩，并面



图为湖州市开展“知信 守信用信”诚信宣传活动周现场。（图片由湖州市发改委提供）



图为南阳市二十二中开展“铸诚信品质 做文明少年”主题教育活动（图片由南阳市发改委提供）

向全市各级部门和单位提供服务，部门联动效果显现，截至2021年10月底，信用核查量达500万次。全市39个领域出台了信用分级分类监管办法，以信用为基础的新型监管机制逐步形成。

——浙江宁波印发《宁波市加快推进信用“531X”工程构建以信用为基础的新型监管机制实施意见》，拓展“信用+行业监管”应用，已在安全生产、生态环境、税务、金融、家政、口岸、跨境电商、旅游等46个领域推行信用分级分类监管，推动行业监管由粗放向精准转变。

——广东深圳在税务、工程等70个监管领域已出台相关信用分级分类监管工作方案、管理办法，或进行了分级分类评价，并将分级分类结果实际应用到各领域的监管工作中。同时，建立了5个维度，63项指标的企业信用风险分类指标体系，对全市223万企业综合计分，进行信用风险分类，按照风险从低

到高分分为A+、A、B、C、D、E六个等级，首次在公示信息抽查中应用，按照风险等级不同，对应不同的抽查比例，实施差异化监管，对高风险企业发现问题率达89%，有效提升监管精度。

——天津滨海新区制定了《关于滨海新区构建以信用为基础的分级分类监管责任体系的通知》，在50多个领域制定出台信用监管相关制度，推动分类监管、动态监管、精准监管。将“双随机、一公开”监管与信用等级相结合，对诚信主体不列入抽查范围；对轻微失信主体，每年至多进行一次随机检查；对一般失信主体，每年除进行一次随机性联合检查外，不再安排其他检查；对严重失信主体，列为重点监管对象，加大抽查检查力度和频次。

——云南保山根据《保山市旅游市场秩序整治工作领导小组办公室关于开展涉旅企业诚信评价工作的通知》要求，已完成4396户涉旅经营户诚信评价，

涵盖“吃、住、行、游、购、娱”六大要素。根据诚信评价结果，保山市将评价得分情况划分四档：9.5分以上为A（优秀）、7分~9.5分为B（良好）、6分~7分为C（中等）、6分以下为D（差），为实现分级分类协同监管、形成监管合力创造条件。根据信用分级标准，分别将旅行社、餐饮企业、住宿企业、旅游汽车企业、租赁车企业、A级景区、涉旅商品经营户信用分级情况告知相应的行业监管部门实施相应的监管措施。

……

从地方推进信用分级分类监管工作可以看出，基本上都做到了有制度、有依据、有举措。有制度即各地方围绕国家发布的信用监管文件，制定了结合地方实际的信用监管文件；有依据即信用分级有标准，依据公共信用评价或行业信用评价等；有举措即对不同信用等级的市场主体依法依规实施差异化监管。

“开展信用监管，就是要在行业树立争先创优、诚信经营的导向，引导各行业服务管理水平不断提升。”一位长期从事于地方信用服务协会的相关负责人认为，随着信用等级的实施，行业的服务意识及水平得到提升，也有利于促进整个行业的进步。

接受记者采访的许多业内专家都认为，加强信用监管就是通过一系列制度安排和工作措施，建立防范和减少增量失信行为发生的长效机制，加快化解存量失信行为的社会影响，更好地激发市场主体活力，推动高质量发展。

多元增信 “信易贷”架起银企“信用金桥”

解决中小微企业融资难题是近年来

从中央到地方都高度重视的问题，充分运用公共信用信息来解决银企双方信息不对称问题是信用建设的重要创新举措，因此，“信易贷”工作也是第三批信用示范区评审关注的重点。

上海港龙汽车租赁有限公司是一家从事汽车租赁、道路运输的企业，由于疫情的原因，公司逐渐将业务重心放在新能源市场以及延伸的充电桩市场。下一步计划将出租车专用车、网约车陆续更换为纯电动的新能源车型；同时，综合考虑新能源的扶持政策，建立专供新能源汽车充电的场地。

“要将发展愿景化为现实，同时在疫情期间维持原有的正常经营，企业需要大量资金。正在一筹莫展时，我们看到了‘上海普陀’微信公众号上发布的‘普会贷’信息，通过‘普会贷’发布融资需求后，上海农商银行第一时间与我们联系并安排客户经理上门拜访。”上海港龙汽车租赁有限公司财务总监吴红说，在资料齐全的情况下，公司在周内获得了银行200万元的资金支持，在疫情期间实现了收入的稳步增长。

“普会贷”企业融资服务平台是普陀区开展“信易贷”工作，破解中小微企业融资难融资贵问题的重要抓手。据了解，普陀区于去年年底发布了“普会贷·信易贷”企业融资平台，通过融合“公共信用数据+普陀特色数据”，利用公共信用信息、区级产业政策、合同履行等信息，从重点产业园区、企业分布和规模等维度，构建信易贷模型，全方位描绘企业信用画像，叠加政策性担保贷款及贴息贴费等金融配套政策，构建起覆盖全区5万多家企业的特色金融服务网络，助力银企精准有效对接，提

高融资审批通过率。截至10月，“普会贷·信易贷”企业融资平台累计发放贷款87.69亿元。

数据融合打通了信息不对称的痛点，但是要让银行愿意贷、敢于贷款的另一个原因是有财政资金支持或者风险共担机制。

2020年7月6日，山东济南市人民政府办公厅印发《关于支持全国中小企业融资综合信用服务平台有关事项的通知》指出，通过全国“信易贷”平台向济南市小微企业提供单户1000万（含）以下贷款，期限不超过1年的给予贷款金融机构贷款额度2.5%的补助；期限超过1年的给予贷款金融机构贷款额度5%的补助。单笔贷款最高补助10万元。

“这是全国首个市级政府印发的支持全国‘信易贷’平台的政策文件。鉴于该项政策力度大、易操作、见效快，全市各大金融机构高度重视，迅速反应，纷纷

制定出台落实举措。”济南市发改委社会信用体系建设处处长魏淑平告诉记者，“比如，齐鲁银行开展专项督导考核，要求济南市辖区内各分行和营业网点主动引导客户通过‘信易贷’平台发起贷款申请，自去年9月份起每月通过平台发放贷款金额不得低于1000万元。”

与此同时，济南市还出台了政银风险共担机制。《济南市中小微企业贷款风险补偿实施办法》明确，设立济南市中小微企业贷款风险补偿资金池，财政安排补偿资金规模达20亿元，对银行为济南市中小微企业放贷形成的符合规定条件的不良贷款，最高按50%的比例给予风险补偿，预计可撬动中小微企业贷款新增3000户、新增规模超过300亿元。

“济南市建立的政府贴息政策和风险共担机制，意味着如果企业出现还不上贷款的情况，那么政府和银行就会共同承



图为“2021年宁波市信用建设部门干部综合素质提升培训班”现场（图片由宁波市发改委提供）

担责任，大大减少了银行的风险，银行也就敢贷了。”光大银行济南分行相关负责人表示。

据统计，自2019年12月全国信易贷平台正式落地济南以来，已入驻金融机构53家，发布金融产品205款，企业注册数达到2.3万家，授信金额达到121亿元。

还有一些城市，结合本地实际推出了具有本地特色的信易贷产品。比如浙江丽水创新推出与生态产品价值核算相挂钩的“生态贷”，将生态信用作为金融赋值的重要衡量标准，创新建立“1+3”生态信用体系，即生态信用行为负面清单，个人、企业和村级主体信用评价管理机制，推出13类53项守信激励应用场景，对生态保护等正面行为和河道采砂等负面行为进行评估后，差异化赋

值授信额度和信贷利率优惠。

重庆市铜梁区全国首创“能源贷”，建立大能源数据平台，归集全区市场主体水、电、气相关信息，引导金融机构根据用能数据，对能源使用状况表现良好的市场主体开展无抵押、无担保普惠小微金融服务，建立起“政府+企业+能源+金融”的新型信易贷生态圈，截至今年7月，已成功发放首笔72.9万元信用贷款。

“在各地各有关部门和各金融机构共同努力下，中小微企业融资继续呈现‘量增、面扩、价降’态势。”9月24日，国家发改委召开惠企纾困专题新闻发布会，财金司副司长张春在会上表示，“信易贷”以信用信息共享与大数据开发应用为基础，充分挖掘信用信息价值，缓解银企

信息不对称难题，在金融机构与中小微企业之间架起一座“信用金桥”。

注重法治 良法善治夯实地方“发展之基”

“这个条例，我在微信朋友圈刚看到，觉得出台非常及时和必要，以后我们要努力做好企业信用工作。”台州嘉本实业有限公司副总经理陈东勇说。

陈东勇所说的条例是2020年7月1日正式施行的《台州市企业信用促进条例》。据介绍，在台州市企业融资过程中，一些企业面临信用查询难、各地区各行业对信用评价不统一等问题，企业合法信用权益一时难以得到保障。为此，《台州市企业信用促进条例》突出了问题导向，提出了解决问题的“台州方案”。

《台州市企业信用促进条例》规定，市、县（市、区）人民政府领导本行政区域内的企业信用促进工作，编制企业信用发展规划，保障信用促进工作所需的人员和经费，建立联席会议制度，督促有关部门依法履行职责，推进信用信息资源整合、应用，培育和规范信用服务市场。同时，明确了发展和改革部门、市场监督管理部门、地方金融工作部门以及市公共信用工作机构、市金融服务信用信息工作机构的职责，其他有关部门按照各自职责做好企业信用促进相关工作。

“换句话说，对于企业信用工作，有关部门不再各自为战。

例如，市公共信用工作机构将依据评价办法计算得出企业公共信用综合评价结果，供有关国家机关、金融机构、行业协会参考使用，并在一定条件下向社会公开。而市级行业主管部门也应当根据国家、省、市有关规定统一本市行业信用评价标准，避免各县（市、区）评价标准不统一现象。”台州市人大常委会法工委主任於艳华解释道。

随着社会信用体系建设迈入高质量发展的新阶段，信用法治建设成为一个迫切而又紧要的任务。在第三批信用示范区中，《台州市企业信用促进条例》是全国首部企业信用促进领域的地方性法规，吉林四平和大连则出台的是综合性社会条例。

5月31日，吉林四平市第八届人民代表大会常务委员会发布公告：《四平市社会信用条例》已由四平市第八届人民代表大会常务委员会第三十九次会议于2021年5月10日通过，经吉林省第十三届人民代表大会常务委员会第二十八次会议于2021年5月27日批准，现予公布，自公布之日起施行。

据介绍，为将社会信用体系建设驶入法治化轨道，推进信用建设有法可依，提高工作水平，四平市人大将信用立法纳入2021年立法规划，从2020年下半年开始调研，经过充分调研论证，广纳社会各界意见。《四平市社会信用条例》共七章四十条，主要规定了信用信息的采集、归



3月29日，扬州市发改委带队，人行扬州中支、市场监管局和公共信用信息中心相关负责人赴第二批社会信用体系建设示范区合肥市学习调研。图为会议现场（图片由扬州市发改委提供）

集、共享、查询、披露、监管等内容；对守信激励和失信惩戒的一般原则、守信激励措施和失信惩戒措施进行了具体规范等。

值得注意的是，《四平市社会信用条例》对政务诚信做了明确规定，要求市、县（市）区人民政府应当完善守信践诺机制，建立健全政府失信责任追究制度及责任倒查机制，在招商引资、政府采购、招标投标等方面，应当依法履行承诺或者约定，不得违约拖欠市场主体的货物、工程、服务等账款。国家机关及其工作人员应当提高守法履约的意识和水平，在社会信用体系建设中发挥示范表率作用。

“这是吉林省首部专门规范社会信用体系建设的法规，不仅为社会信用体系建设提供法治支撑，对于推动‘诚信四平’建设，营造四平市诚实守信、公

平竞争的市场环境，降低经济发展成本和风险，促进经济社会健康发展具有重要意义。”四平市政务服务和数字化建设管理局相关负责人表示。

一个月后，7月1日，《大连市社会信用条例》的正式施行，标志着大连市信用体系建设真正驶入法治轨道。《大连市社会信用条例》共八章六十三条，分别从信用信息管理、守信激励和失信惩戒、社会信用主体权益保障、社会信用行业发展、社会信用环境建设、法律责任等方面做出明确规定。

《大连市社会信用条例》进一步夯实激励守信、惩戒失信基础，强化应用导向。对信用状况良好的社会信用主体，行政机关、法律法规授权的具有管理公共事务职能的组织以及群团组织等在



图为新泰市综合执法局工作人员向本记者介绍青云街道“三维三色”信用管理情况 本记者 王森 摄



图为台州市开展“诚信建设万里行”进社区活动现场（图片由台州市发改委提供）

法定权限范围内可以采取以下激励措施，包括，在行政管理和公共服务过程中，实施绿色通道、容缺受理等便利化措施；在实施财政性资金项目安排、招商引资配套优惠政策等各类政府优惠政策中，同等条件下列为优先选择对象；在有关公共资源交易活动中，依法依规给予信用加分等措施。

同时，《大连市社会信用条例》明确了严重失信行为以及惩戒措施。其中，严重失信行为包括，严重危害人民群众身体健康和生命安全的行为；严重破坏市场公平竞争秩序和社会正常秩序的行为；拒不履行法定义务且严重影响司法机关和行政机关公信力的行为；拒不履行国防义务，拒绝、逃避兵役，拒绝、拖延民用资源征用或者阻碍对被征用的民用资源进行改造，危害国防利益，破坏国防设施等行为；法律、法规或者国家有关规定确定的其他应当列入严重失信名单的行为。惩戒措施包括，限制准

入相关市场、行业或者开展相关业务活动；限制从事相关金融活动等。

“《大连市社会信用条例》充分结合大连市实际，并与《辽宁省公共信用信息管理条例》进行衔接，将地方社会信用体系建设成功经验上升为法规，进一步明确各级政府、政府各职能部门等信用建设工作职责，规范了信用信息的归集、使用和管理，明晰了保护信用信息主体权益和信用信息安全，确保守信激励和失信联合惩戒等制度有法可依，并提出积极促进信用行业规范性发展要求，为全市社会信用体系有效运行构建起良好的法治环境。”大连市信用中心综合法规部负责人刘晓琳表示，《大连市社会信用条例》的施行，对推进大连市信用建设高质量发展，深化“放管服”改革，提升社会治理能力和水平，增强全社会诚信意识，具有十分深远的重要意义。

除台州、四平、大连出台地方信用法规外，其余的第三批信用示范区或是

在加快形成地方信用法规，或是上级省（市）已出台省级信用条例。其中，邢台市、宁波市、深圳市3个地市已形成本级信用条例草案；33个地区所在13个省（市）已出台社会信用的地方性法规，云南已形成信用条例草案。

王伟表示，近年来，地方在信用立法方面的创新值得关注。在国家层面社会信用基本法缺失的情况下，地方立法为社会信用体系建设以及信用监管提供了重要的法律根据，也为中央立法提供了经验借鉴。

“信用+大数据” 创新治理厚植城市“幸福底蕴”

信用示范区是信用建设领域的典型，表面上看是用条条框框的标准来衡量信用，实质上，城市信用也是一种治理的手段，在创建“信用示范区”的过程中，不仅推动城市的发展，也推进政府治理能力的现代化水平。

最近两年，深圳市宝安区楼栋管理的工作日益精细起来：每栋楼都配了门禁系统，每一名新来的租客，都要到专属App上填报详细资料，楼栋长、网格员审核通过后可以入住；每天早中晚，楼栋长都要进行例行巡逻，发现有楼道堵塞、消防隐患等问题，要及时通报给网格员并第一时间处理。

精细化管理源于对难题的突破。宝安区是深圳人口最密集、产业最活跃的区域，外来务工人员多且居住在出租屋里。与此同时，宝安的出租屋由于数量较多，分布范围较广，情况复杂多样，也是社会管理一大难点，亟待找到一条科学治理路径。

2019年9月，宝安区委、区政府

在全国率先推出了“诚信+出租屋”模式。实施“一楼一档”，建立全区出租屋楼栋信用主题库，由基层管理人员率先掌握楼栋内人口、法人、房屋、事件等信息，归集全区出租屋楼栋的基本信息、租赁信息、消防信息、隐患整改信息等并纳入信用档案，截至目前，已为全区17余万栋楼栋建立“身份证号码”，为基层社会治理提供了精准的信息资源。

与此同时，宝安区印发出租屋星级“安全文明楼栋”评定实施细则，按照安全宜居、管理规范、诚实守信、文明卫生等4大类评定标准，对楼栋按照1星级~5星级进行信用等级评定，并将评定结果纳入出租屋楼栋信用档案，根据整改情况动态调整。此外，将出租屋楼栋信用档案信息实时对接网格员管控通App，一线执法人员可按照“高信用等级少查、低信用等级多查”原则，实现精准执法。

“诚信+出租屋”实现了流动人口管理和出租屋管理的双赢，获得了许多市民点赞。宝安居民张宇杰认为，经过政府多年治理，城中村发生了翻天覆地的变化，城中村的治安和环境卫生明显好转。推行“诚信+出租屋”的工作模式，进一步改善了外来务工人员的居住环境，让居民租房租得安心，住得舒心，出门放心。

在上海徐汇，235条马路近万家小店也有唯一“身份码”，食客扫码后即能监管商户。2020年6月，徐汇区在上海率先发布智慧商铺“汇商码”，将疫情期间徐汇“汇治理”小程序中“沿街商户管理”功能再次升级，成为覆盖全区的常态化智慧管理手段，以此推动小店经济、加快“一网统管”先行区建设。

据了解，“汇商码”全面归集街区小店公共信用、注册许可、行业评价、监督检查、消费评价社会舆情等数据，形成商铺全生命周期、全方位的“信用档案”，通过扫码方便消费者和监管部门进行查询商铺信用信息，为公众了解商铺基本情况提供便捷渠道，也为沿街商铺强化自律提供外部监督手段。

记者从徐汇区发改委了解到，目前，徐汇区在“汇商码”常态化应用和维护的基础上，建立跟踪评估机制，及时收集意见，整理各方需求，不断优化完善。结合区域监管的实际需求，未来将借助“汇商码”平台，不断向更多载体和主体拓展应用场景，如“汇商码+商业综合体”“汇商码+教育培训”等，真正为徐汇区的城区治理赋能。

“‘汇商码’的应用打通了各职能部门与街镇之间的信息壁垒，为监督管

理、网格治理、业态调整等搭建了协同共享的平台。同时，“汇商码”的加持大大激发了企业商户的干劲，他们发挥自身优势，不断推出符合当代各类人群品位与需求的产品与服务，让老百姓感受到徐汇的‘街面温度’和社区‘烟火气’。”徐汇区发改委有关负责人表示。

在乡村治理中，信用同样发挥出了事半功倍的作用。在浙江湖州长兴县煤山镇新源村，1968年出生的王宇屏坚持每天都给70多岁的残疾老人赵彩英送一餐饭。虽然是一个很平常的志愿举动，但在新源村，这种志愿活动，包括捐款捐物都能够为自己的“诚信”加分，可以让村民享受医疗、购物、金融业务等方面的优惠。

据介绍，自2019年开始，煤山镇为每家每户建立文明诚信档案，主要涵盖“志愿服务、好人好事、升学入伍”



图为大连市信用条例宣传月启动仪式现场（图片由大连市发改委提供）



图为5月，济南市开展住建领域信用建设专项调研会议现场（图片由济南市发改委提供）

等加分项和“违法违规、失信老赖、垃圾分类”等减分项，涉及基层治理的方方面面，而且评分内容纳入村规民约范畴。根据分值，该镇为村民进行“绿码、蓝码和红码”三种颜色的“诚信码”赋分，“绿码”代表加分户，就可以享受全镇范围内面向“诚信示范户”的各类优惠政策。

“此举有效推动了乡村自治。”煤山镇东川村党总支委员蒋勇慧说：“推出文明诚信档案以后，村民的文明程度都提高了很多，大家都积极参加志愿服务，垃圾分类准确率也比以前高了很多。”

无论是社区、街道还是乡村，原来社会治理的难题都在信用手段的催化下，找到了“最优解”。城市管理者通过不断丰富以信用为基础的社会应用场景，优化对社会主体的服务与管理。同时，更大程度上提高失信成本，在更大力度

上为守信者提供方便，推动形成诚信守法的良好社会风尚。

首都师范大学信用立法与信用评估研究中心主任石新中教授告诉记者：“看待信用示范区的创建时，不能忽略其所在的时代背景。我国社会信用体系建设是一项创新性的工作，没有先例可以借鉴。国家通过定期组织评选信用示范区，鼓励地方创新，解决实际问题，并总结可复制可推广的经验，可以引领信用建设薄弱的地方，从而推动全国城市信用水平的提高。”

再接再厉 聚力共筑高水平“信用中国”

信用示范区获评城市也并非高枕无忧。国家将建立跟踪评估机制，对示范区社会信用体系建设工作开展评估，并对示范区名单进行动态调整。

2021年6月30日，国家发改委发布《关于开展社会信用体系建设示范区复评工作的通知》要求，不达标的示范区将要限期整改，经整改仍未达到标准的，将视情况取消示范区称号。

从“城市信用建设”到“信用示范区”，为进一步全面提升巩固“创城”成果，延安没有丝毫放松信用工作，始终坚持“标准不降、力度不减、专班不撤”的原则，在新的起点上对信用工作进行了再谋划再部署。延安市委网信办（市信用办）有关负责人表示，“成功创建示范区既是对延安工作的肯定，也是鞭策。下一步，延安将结合延安市‘十四五’社会信用体系建设规划，全面加强信用监管、优化要素配置、深推信用场景应用、加大宣传教育、做好工作保障，不断完善社会信用体系建设总体格局，提高信用服务实体经济效能，促进区域经济社会高质量发展，充分发挥示范引领作用。”

社会信用体系建设示范区创建活动，有效调动了城市积极性，成为推进城市信用体系建设的重要抓手。在国家发改委办公厅、人民银行办公厅公布的《第三批社会信用体系建设示范区名单的通知》提到：“各相关省（区、市）社会信用体系建设牵头部门要加强对示范区社会信用体系建设工作的指导督促，及时总结推广经验。其他地方要认真学习借鉴示范区的经验做法，结合实际做好社会信用体系建设工作。”

对于没有获评的城市，他们也并不气馁，反而对于信用示范区有了更为坚定的信心。“经过信用示范区评选，也是一次信用建设的自我测试，我们能够充分找到差距，也能向信用示范区的城

市学习，使我们也有了更加明确方向。”一位地方信用工作人员告诉记者。

社会信用体系建设信用示范区评审的意义也许就在于此，对城市既是一种肯定，也是一种勉励，继而推动全国社会信用体系建设高质量发展。

记者注意到，社会信用体系建设在不断推进，信用示范区的标准也在提高，理念也更需要升级。对于如何丰富信用示范评估，石新中教授也给出了自己的建议。他认为，社会信用体系建设最直接的受益者是人民群众，因此建议在评审中，增加市民的参与，让市民在创建和评选过程中有实质性的参与权和发言权，这样能更好地激发人们对信用城市的认同感，从而推动各类主体守法遵纪、守信崇德的行为选择过程，实现由被动

到自觉的演进。

“在评价指标中增加相关市场和民众的满意度指标，可以促进政府有更强的意愿去服务于民众以及市场的需要。”王伟建议，构建更加公开、透明、稳定的评价机制，使得下级政府能够有合理的工作预期，避免指标体系和评价工作朝令夕改、频繁变动所带来工作的不确定性。

接受记者采访的许多专家认为，下一步，城市信用建设更需要向内涵的方向转变，营造浓厚的诚信宣传氛围，使人们在耳濡目染中将诚信理念内化于心、外化于行。建议城市在推进信用建设的过程中，充分发挥信用大数据的作用，积极调动市场主体参加，让信用产品尽可能的多元化、社会化。

经过第三批信用示范区的创建，城市信用体系建设从最初的政府主导逐渐走入了全民参与的新格局。在记者采访过程中，许多城市的信用工作者纷纷表示，当前，信用建设对于城市实现高质量发展的意义重大，通过不断探索、梳理总结，实现与“放管服”改革事项的有效衔接，在依法依规的道路上稳步推进，形成推动我国经济社会实现高质量发展的强大合力。

信用示范区犹如一个窗口，展示我国社会信用体系建设的优秀成果，也是社会良好运行、国家优良治理的“助推器”。当下，信用已经成为城市不可或缺的发展因子，让我们得以照见和感知城市理念更迭、社会治理变革、诚信新风兴起的脉络。



图为重庆市铜梁区南城街道黄桷门村农村人居环境整治积分制集中兑换活动（图片由铜梁区发改委提供）（责任编辑 何玲）

扬州：竹西佳处“信”幽香

◎文 / 本刊记者 吴限

淮左名都，竹西佳处，解鞍少驻初程。过春风十里，尽荠麦青青……扬州，诗歌史上绕不开的一座城市。诗人们似乎格外钟情扬州的浪漫形象与城市风光，城因景而美、人因城而精，展开扬州的城市画卷，有令人忘返的美景佳处，也有工商业发达的现代气息，更有因为诚信而带来的别样的竹林幽香。

公积金一键“秒提” “一项服务”体现政务办理更智慧

扬州市信用办、住房公积金管理中心联合打造“智能公积金”便民服务平台，依托人脸识别、大数据和人工智能技术，具备无需人工干预即可“智能受理”和“智能审核”两大特点，最大程度提高了公积金审批效率，实现了由“重线下”向“线下线上并重”和“强线上”的转变，探索具有扬州特色的“智慧公积金”发展新路。

“没想到，没想到，没想到！”许先生连用三个“没想到”感叹扬州公积金服务的便捷程度。他在手机上通过智能“人脸识别”，2分钟后，钱就到账了。

许先生能够如此快速地拿到公积金的背后，得益于扬州推出的“智慧公积金”24小时“慧”民服务。扬州市住房公积金管理中心主要负责人介绍说，“2020年扬州市公积金中心在综合服务平台的基础上，继续坚持高起点定位，大手笔谋划，全方位发力，进一步拓展服务内容，做到不停步、再出发，持续推进‘智慧公积金’建设。借助‘信用大数据’平台实现与住建、公安、民政、总工会等13个部门的信用数据共享，提供了公积金业务办理所需数据的广覆盖，依托信用大数据，开发了业务办理、信息变更、进度查询等24项线上业务。”

据介绍，扬州“智慧公积金”平台包含四个子平台，



分别是核心业务、综合服务、内部管理和风险防控。上述负责人介绍，“目前，我们正探索运用‘互联网+大数据’创新完善党建、内部管理、综合考核等工作，全面打造统筹管理、协调联动、先进实用的综合管理平台，全面打造‘智慧公积金’升级版。”

目前住房公积金管理中心业务已实现“四通”，即柜面服务“一站通”、应上尽上全程在线“一网通”、信息共享数据整合“秒级通”、信息增值“便捷通”。通过简化柜面办理手续和要件，数据共享获取原来需要的职工提供纸质证明材料取消了，也取消了银行柜面排队签约和职工领取提取申请表及填表、单位盖章等手续，真正做到了提取“一键入卡”、贷款“一键放款”、缴存“一键直通”，全面提升了柜面办事效率。

“根据提示操作，简单轻松，1分多钟就出来了。”扬州市民钱女士拿着手中从自助机器里打印出来的无房证明，笑得合不拢嘴，“办理房屋贷款就差这一项，没想到这么快就办好了，实在太省事了！”

近几年，扬州市政务办致力于打造

强竞争力的营商环境和高满意度的便民环境，推广“不见面审批”，建设与江苏政务服务网深度融合的24小时智慧政务大厅，把5×8小时的政务服务升级为7×24小时，为市民百姓提供全天候“不打烊”的政务服务。

“随着线上业务的不断发展和线下原来需要纸质填写的材料都转移到了线上数据查询，扬州市住房公积金管理中心已建立共享信息溯源机制。”工作人员向记者介绍，在共享信息采集、查询、比对、下载、访问、更新等过程中实施日志记录，建设共享信息“留痕系统”，引入电子证书、电子签名等技术手段，参照电子档案管理方式将共享信息加密存储为电子文档，具有不可篡改、全程留痕、可以追溯、公开透明等特点，已成为公积金业务办理规范化、合法化的重要依据。

扬州市政务办主要负责人表示，近年来，扬州市政务办采取多种举措，实行“一窗受理”“一网通办”，深化“互联网+”工作模式，让“数据多跑路，让群众少跑腿”，以数据互联共享深化“一网通办”改革，推进政务服务更加“智慧”。据统计，

目前，扬州市政务服务事项库、办件库、电子证照库等基础数据库初步建成，扬州市共向“一张网”推送办件数据1,436,365件，122个移动应用进驻江苏政务服务网App扬州旗舰店。扬州市网上公布的“不见面审批（服务）”事项已达8222项，占比96.7%。

建立“循环管理”长效机制 “一条短信”精准监管船舶领域

扬州海事局充分发挥“智慧海事”信息化手段，开发“智慧监管系统”，定期推送信用告知短信传达信用分级分类监管制度，积极发挥“智慧+信用”融合作用，准确掌控“黑名单”船舶动态，实施精准监管。

“船舶、船员朋友们，您已驶入扬州海事信用监管区域，请自觉守法，履行法定和约定义务，避免发生失信行为，鼓励主动做出信用承诺，自愿接受监督。”日前，途经及靠泊长江扬州段的船舶都收到了这样一条信用告知短信。

为营造守信激励和失信惩戒的工作氛围，推进扬州海事监管领域信用体系建设，扬州海事局主动对接移动公司，向到达扬州海事局辖区的船员发送一条触发式短信，以通俗的语句宣传诚信管理理念，传达信用分级分类监管和信用承诺制，提醒船员航行停泊作业期间自觉守法，履行法定和约定义务，形成严管共治工作氛围。

扬州海事局党委书记、局长郭学军坦言，受利益驱动和市场需求影响，近年来，内河船舶非法参与海上运输的情况屡禁不止。内河船舶涉海运输通常伴随多种违法行为，且当事船员往往隐瞒违法事实、拒不配合调查等，不仅严重威胁水上交通安全，还给海事执法人员调查取证造成了极大困难。

2020年7月1日，《江苏海事监管领域信用管理规定（试行）》正式上线，规定中将“内河船非法参与海上运输”列为严重失信行为，违者将被列入失信名单受到行为制约和联合惩戒。“近年来，扬州海事积极落实江苏海事局‘智慧+信用’建设总要求，补足安全监管‘短板’，筑牢安全防护‘大堤’，推动安全监管及防治船舶污染全面提质增效，大幅提升了辖区通航环境的本质安全水平。”郭学军说。

“如今行船到这里，感到很放心，海事在这里的监管、服务做得很好，我们觉得很安心。”说起长江嘶马弯道，长年在长江上走船的船民老李感慨万分。他说，由于海事机构科学监管，如今的嘶马弯道比以前走得更放心了。

在之前，嘶马弯道水流湍急、河汊众多、船流密集、航道曲率半径较大，是名副其实的“危险航段”。为了消除该水域事故多发的态势，助力信用监管和智慧海事建设“双轮驱动”的良好局面，扬州海事不断深化通航秩序治理，建立信用“循环管理”长效机制。2020年12月10日，扬州海事局同嘶马弯道附近的扬州泰富港务、扬州海昌港务等9家重点港航企业签订海事监管领域信用管理嘶马弯道示范区共建协议，标志着嘶马弯道海事信用管理“小循环”正式建立。

扬州海事局副局长李祝清还向记者介绍，不仅是嘶马弯道，扬州海事局还针对不按规定配员、无证驾驶、人证不符等涉海运输问题，充分运用船舶监管中心，通过CCTV监控、行政检查系统信息核查等方式，形成“水、陆、空”三位一体的立体巡航机制，严厉打击内河船舶涉海运输行为。对发现的涉海运输内河船违法行为，海事执法人员将根据相关规定把存在违法失信行为的从业单位、人员和船舶纳入“黄黑名单”，加大对失信行为的惩



针对今年疫情，8月4日，扬州“政税银大数据平台”恢复“战疫专区”为小微企业解决融资问题

戒力度，并及时将处罚结果通报船籍港海事管理机构，对船舶所有人、经营人、管理人主体责任落实情况进一步监督检查。

“近期，扬州海事局积极推动智慧船舶监管系统上线‘信用’功能模块，通过信息化手段自动感知失信船舶，助力建立失信措施落地工作机制。”李祝清补充说。

银企高效对接 “一个平台”助推小微企业发展

扬州银保监分局、市财政局、工信局、信用办等牵头搭建“政税银大数据平台”上线。该平台汇集各经济主管部门的企业数据，运用互联网技术为小微企业和银行机构搭建“贷款申请—银行受理并征信—贷款审批发放—财政配套补贴”一站式快捷通道。

“不要抵押、不要担保，仅凭税务系统的纳税记录就可以贷款，才两天，贷款就到账了。并且，贷款利率还低，这个产品真是我们小微企业的福音！”近日，拿到100万元贷款的江苏某能源有限公司负责人张明对“龙川e贷”热情称赞！

“随着疫情的好转，我们的企业也慢

慢在回暖，想要扩大产能，但资金有缺口。”张明说，虽然企业目前在银行没有贷款，但在普通银行融资成本较高，“后来我们通过政税银平台与江都农商行取得联系，在得知企业的具体情况后，江都农商行与我们积极对接‘龙川e贷’产品，真正实现动动鼠标即可获得‘一站式’服务。”

“扬州政税银大数据平台能为小微企业提供快速融资功能。此外，我们还设定，企业一旦发布融资需求，只有前3家响应的银行可以与企业接洽，这样一来，企业反而成了“香饽饽”，同时由于3家银行是竞争关系，势必要降低利率来获得企业青睐，在这样的机制下，企业融资需求不仅能得到快速响应，而且可以获得最优惠的贷款利率。”扬州政税银大数据平台运营负责人说。

小微企业要融资，只需在电脑或手机APP上完成注册，点击申请想要的金融产品，即可等待放款；银行办审批，只需一键查看由纳税、用电等信息构成的多维度“企业画像”，符合条件即可马上放款。整个过程，双方“不跑腿”、全线上办。如今在扬州，这种便捷的“网购式”融资已经成为现实。2018年4月，“政



扬州海事局积极推进“智慧+信用”建设总要求，进一步加强海事无人机应用建设，充分发挥无人机在海事监管领域的作用

税银大数据平台”正式上线。

“这几年，市财政部门发挥财政资金引导作用，打造‘政税银大数据平台’，从‘投、贷、还、续’各个环节，找准企业成长的关键节点，精准服务小微企业发展全生命周期。”平台运营负责人介绍，通过整合税务、工商、环保、社保、房管、国土、海关等多个部门的数据信息，不仅企业融资的通道打通了，银企信息不对称的问题解决了，更为企业发展打开了通向各种资本市场的大门。截至今年5月底，通过“政税银大数据平台”，扬州企业累计获得天使（人才）专项资金2470万元，天使梦想基金1820万元，众多种子期企业实现了从0到1的突破。截至6月30日，“政税银大数据平台”累计注册企业8715家，为小微企业解决融资需求2361笔，融资总额达30.82亿元，为扬州小微企业快速成长壮大配备了充足

的“粮草弹药”。

此外，针对今年的疫情，8月4日，扬州银保监分局、市工信局等部门联合发出通知，扬州“政税银”大数据服务平台恢复“战疫专区”功能。截至目前，已为45家小微企业解决融资需求，总计放款金额约1.76亿元。今年以来，平台已累计为739家企业解决融资需求19.75亿元。

“其实在2020年疫情期间，‘政税银’大数据服务平台引领扬州辖内银行机构在全省率先开辟‘战疫专区’，推动辖内银行机构快速上线疫期专属产品，及时满足企业复工复产线上融资需求。防疫期间，共上线疫期专属产品99个，累计放款1419笔，累计新增融资金额38.13亿元，平均利率仅4.01%，有效支持了企业复工复产。近期，平台再次恢复，上线了更多产品，为扬州企业战疫情、保生产开辟了一条更为快捷高效的融资渠道。”



2020年9月，扬州江都区举行食品安全宣传周活动，全面展示全区食品安全创建、监管工作成果，宣传食品安全法律法规、食品安全科普知识

扬州银保监分局主要负责人说。

农产品“带证上市” “一张合格证”让食品溯源更放心

扬州市农业农村局会同市市场监管局在江苏省率先出台《扬州市试行食用农产品合格证制度实施方案》，在扬州市域范围内全面试行食用农产品合格证制度，为人民群众“舌尖上的安全”构筑了一道防火墙。

食品检验、录入信息、粘贴合格证……随着一步步有条不紊的程序，在扬州某一鸡场检验室内，检验人员正在检测鸡肉和鸡蛋样品，一一确认合格后将农产品合格证粘贴在包装盒上。合格证上标注了开具时间等信息，承诺不使用禁用兽药及任何添加剂，严格遵守兽药安全间隔期规定，符合农药残留国家标准。

蔬菜是否有农药残留？猪肉有没有“瘦肉精”？食用农产品安全始终是百姓关切的重大问题。“2020年以来，农业农村部在全国范围内试行食用农产品合格证制度，推动农产品质量安全‘第一责任’落实，建立生产者自我质量控制、自我开具合格证和自我质量安全承诺制度，探索构建农产品质量安全治理新模式。”扬州市农业农村局相关负责人表示说。

“以后，只有有‘证’的农产品，才准许进入农贸市场。”发布会上，扬州市农业农村局相关负责人说。该负责人表示，扬州市在全省率先制定《扬州市试行食用农产品合格证制度实施方案》并在市域范围内全面试行食用农产品合格证制度，列入试行品类的食用农产品将逐步实现“带证上市”。农产品质量安全监管开启新模式，

这也将有助于扬州市食用农产品进一步开拓市场。

据介绍，食用农产品合格证由生产者自行开具，至少包含食用农产品的名称、数量（重量）、种植养殖生产者信息（名称、产地、联系方式）、开具日期和承诺声明等信息，是上市农产品的“身份证”、生产者的“承诺书”和质量安全的“新名片”。

“目前，食用农产品合格证制度试行品种围绕风险高、消费量大的‘菜篮子’产品，主要为蔬菜、水果、畜禽、禽蛋和养殖水产品5大类。有包装的食用农产品以包装为单元开具，散装食用农产品以运输车辆或收购批次为单元，实行一车一证或一批一证。”该负责人介绍。

截至目前，扬州市各类食品生产主体已开具合格证超10.5万张，实现了产地准出和市场准入的有效衔接。下一步，计划用3年时间，全市应出具合格证的农产品生产企业、农民专业合作社、家庭农场全部正常出具食用农产品合格证。

如何从源头上加强食品安全管理，实现从田间到餐桌重要食材的全过程追溯？

扬州市食安办副主任，市市场监管局党组成员、食品安全总监洪昊介绍，每个批发商和流通节点商户今后都将有一个主体二维码，将经营主体的身份信息、货物信息及上下游买卖信息实时绑定、实时更新。力争到今年年底，扬州市基本完成肉菜流通主体追溯体系建设。

一根网线，连起了批发商、商户和消费者，实现了肉菜来源可查、去向可追。批发商通过App上报每日进场信息，肉菜进入流通市场时，追溯信息记录启动。流通节点商户进货时，通过扫描批发商的App主体追溯码，勾选产品、填写重量，

进行在线支付，交易完成，同时生成电子分销凭证，从而将食品安全信息传递到农贸市场商户主体追溯码中。消费者扫描流通节点商户主体追溯码，获取食品安全追溯信息，同时可以在线电子支付，获取电子票，实现无纸化索证索票。

对农业经营主体来说，“合格证”敲响了质量安全自我控制、接受社会监督的警钟，更成为生产者的“承诺书”、质量安全的“新名片”、产地准出和市场准入“新抓手”。先行者“试水”也从中尝到了“甜头”。“合格证开具很方便，微信小程序就能搞定，客户只要扫一下合格证二维码，就能查到好多信息，客户对产品也更放心。有了合格证，蔬菜、水果进超市，进批发市场都不愁了！”一家种植养殖户反馈，消费者买的安心，吃的放心，我们收入增加了更开心！

营造良好氛围 “一封倡议书”让诚信意识入心

扬州市健全褒扬激励机制，大力宣传诚信典范，推动诚信意识深入人心，让诚实守信成为全社会的价值追求和行为准则。2020年以来，制作诚信宣传展板200多个，印发海报和宣传手册4万份，动员18.6万人参加“与信用同行 筑梦新时代”知识竞赛，在全省率先发布城市诚信建设倡议书；积极组织开展“百城万企亮信用——扬州在行动”、扬州诚信缺失突出问题专项治理成效巡展、“提升政务诚信优化营商环境”集中宣传教育月等较大规模宣传活动，受到了社会和群众的热烈欢迎。

“‘人无信不立，业无信不成，国无信则衰。’诚信是中华民族之传统美德，是社会主义核心价值观之要求，是个人安身立命之本，企业生存发展之基础，诚信之花，根植于厚实的社会土壤，需要所有人的悉心浇灌和呵护。为加快扬州市社会信用体系建设，营造诚实守信的良好环境，助力扬州高质量发展和‘三个名城’建设，在此，我们向社会各界发出倡议：增强诚信意识，争做‘信用扬州’的倡导者……”记者采访发现，在扬州市发改委工作人员的桌子上，几乎人人手中都有一封扬州市城市诚信建设倡议书，打开倡议书可以看到，争做“信用扬州”的倡导者、实践者、传承者的宣传语印在其中。

扬州市发改委办公室的小王表示，倡议书自从发布以来就放在自己的身边，不仅是单位、在扬州的公交站旁、火车站等候室都能看到倡议书，可以说是无处不在。

《做诚信市民，为扬州是个好地方 助力添彩》倡议书

文明扬州 5月9日



扬州市官方微信发布“诚信倡议书”

“对一个城市而言，信用是重要的软环境，我们希望通过这种潜移默化地宣传方式，能够让市民更入脑、入心，成为‘信用扬州’的创造者、受益者。”扬州市发改委党组书记、主任黄为民表示。

黄为民介绍说，2018年，在苏中、苏北率先开展了“诚信建设万里行——扬州接力”活动，组织“诚信示范街区”“诚信示范店”“放心消费创建住宅物业服务示范单位”等各类诚信评比活动，全市3个街区荣获江苏省首批诚信示范街区，总数居全省第一。2020年更是加大力度，开展“信用镇”“信用村”评选，评选信用镇11个，信用村220个，给予信贷激励政策。健全褒扬激励机制，大力宣传诚信典范，推动诚信意识深入人心，让诚实守信成为全社会的价值追求和行为准则。

“每逢重要节日，市人民文化广场

上举办各类文化宣传活动，在宣传展板上都能看到有关诚信的标语。”今年55岁的张大妈总是到广场跳广场舞，她表示，只要有活动都会上前看看。不仅如此，张大妈还向记者展示了参加“诚信建设伴我行”公益宣传暨徒步活动的照片，“我对那天印象深刻，将近300多人参加活动。既锻炼了身体还学习了诚信知识，一举两得，非常接地气。”

“我们还在广场四周布置了诚信宣传展板，展板内容丰富，意义深远，展示了近年来扬州在市委市政府领导下政务诚信、社会诚信、商务诚信和司法公信等领域取得的积极成效。体育健身爱好者们在徒步行中注入了诚信元素，向广大市民发出了‘守诺言，讲信誉，重信用，争当诚实守信的践行者和传播者’的倡议，为共同营造诚实守信、重信守诺的良好风尚，为扬州市社会信用体系建设贡献力量发挥了积极作用。”

扬州市委宣传部（文明办）主要负责人表示。

据统计，近几年，扬州市积极开展“质量月”“诚信兴商宣传月”等公益活动，并利用“3·15”国际消费者权益保护日、“6·14”信用记录关爱日、“12·4”全国法制宣传日等特殊节点对诚信知识进行宣传，在全市大力营造守信光荣、失信可耻的社会氛围。同时，充分利用“信用扬州”网站、各类媒体为载体，加强舆论监督和正面引导，形成合力宣传态势；大力发掘和宣传诚信人物、诚信企业、诚信群体，注重报道宣传诚实守信单位和个人，倡导诚实守信的良好风尚。

在扬州，小桥明月、渡口烟柳等城市风光散发着无穷的魅力，政务服务智能化、食品溯源信息化等信用举措传递着诚信的力量，相信在未来，竹西佳处的“信”香会飘更远、更久。



为“好地方”打好诚信根基

——访扬州市发改委党组书记、主任黄为民

古城扬州，风光秀美，崇文尚德，习近平总书记视察时，称之为“好地方”。诚信素来是“好地方”扬州城市发展的精神内核，扬州市委市政府高度重视社会信用体系建设，抢抓机遇，坚持问题导向，聚焦重点难点，全力以赴开展各项工作。2021年10月，扬州市顺利获评国家第三批社会信用体系建设示范区。

扬州市在推进社会信用体系建设中采取哪些积极举措？还有哪些新的思考？近日，记者采访扬州市发改委党组书记、主任黄为民。



夯实根基 绘制基础建设“路线图”

记者：扬州能够成功创建成为示范城市，在推进社会信用体系建设方面一定有自己的“秘诀”，您可以介绍一下吗？

黄为民：信用是城市发展的精神内核，也是扬州“好地方”城市形象的应有之义。一是强化组织机制保障，实施“一把手”工程。市委、市政府高度重视，扬州市社会信用体系建设领导小组以市长为组长，常务副市长为副组长，成员覆盖56个部门、6个县（市、区）和3个功能区的主要领导，是名副其实的“一把手”工程。近年来，市主要领导为信用工作批示26次，市政府每年召开信用工作推进会议，2020年在江苏省社会信用体系建设、政务诚信等评价以及信用平台网站观摩比赛均获得一等奖，

二是强化平台网站作用，发挥“总枢纽”作用。首先，夯实技术根基，平台网站实现“提档升级”。自2013年以来开展建设信用平台网站以来，历经8年时间，我市实现从“数据为本”到“应用服务并重”的“提档升级”。平台累计归集信用信息4.02亿条，“双公示”、信用承诺、煤电油气等重点领域信息2650万条，居全省前列。已向市场主体提供信用查询报告2.73万份，为部门提供了8.9万次批量信用审查服务，实现了从数据为重到数据与应用服务并重的“华丽转身”。其次，巧用网站公示，让失信者“无处遁形”。依托“信用扬州”网站，创新建立“失信追踪查”专栏、“失信亮相”专栏，对接全市15家监管系统，实现19个专项领域7412条失信信息的自动归集、专题公示、协同治理与撤销公示的全流程监管，失信治理率达100%。再次，强化应用服务，让信用凸显“惠民便企”。支撑“放管服”改革，信用平台网站接入各级政务服务大厅，开设“1+7”市县两级信用信息查询服务点，配置信用自助服务查询一体机。联合奖惩接口调用实现全覆盖，助力公共服务事项实现“不见面、网上办、零跑腿”。信用平台同时与“政税银”大数据平台、“信易贷”平台实现互联共享，为4.37万家企业“信用画像”，助力企业获贷663亿元。最后，创新探索实践，全力赋能“诚信扬州”。全流程构建合同履约“信用律所”，收录全市18个部门

21万份合同信息，实施“签订前承诺—执行中监管—执行后反馈”管理，预警提示138次，对66份违约合同精准监管，使1250万合同资金风险得以有效管控。11月3日，2021年全国信用信息共享平台、信用门户网站和全国中小企业融资综合信用服务平台建设现场观摩会上，我市在众多市级平台中脱颖而出，获得2021年全国信用信息共享平台、信用门户网站现场观摩会市级平台网站第一名，被认定为全国信用“示范性平台”。

创新探索 绘制重点举措“施工图”

记者：扬州市在构建适应高质量发展要求的社会信用体系和新型监管机制方面有哪些积极探索？

黄为民：扬州市积极创新探索，实施“3313”工程，具体内容如下：

第一个“3”指：聚焦信用监管服务，着力健全“三个机制”。一是健全信用承诺机制。全面推行证明事项和涉企经营许可事项承诺制，在户籍管理、市场主体准营等方面开展告知信用承诺，全面及时归集信用承诺及践诺履约信息288.9万条。引导建立行业内信用承诺制度，鼓励企业恪守职业道德和行业规范，履行社会责任，加强行业自律。二是健全信用分级分类监管机制。21个领域的48个行业监管部门积极发挥大数据和第三方专业机构作用，科学有效开展信用评价，依法依规落实差异化监管措施，对信用状况好、风险小的，合理降低抽查比例和频次，对信用状况一般或存在失信行为、风险高的，有针对性地增加抽查比例和监管频次，真正做到“让守信者无事不扰，让失信者时时不安”。三是健全联合奖惩和信用修复机制。依法依规开展“红黑名单”评定，维护行业诚

信经营良好秩序。加大信用修复力度，对符合修复条件的失信主体，组织开展29期公益性信用修复培训，培训3500人次，优化修复服务，信用修复初审通过率居全省第二，尤其在疫情期间，我们在全省率先将信用修复初审时间压缩到0.5个工作日，全力助推企业尽快重塑信用。

第二个“3”指：聚焦重点领域建设，全面开展“三项行动”。一是坚决实施政务失信治理清零行动。府院联动，督促各地和部门把政务失信案件清零作为政治任务，从提升政府公信力、优化营商环境的高度，强化责任担当、抓紧协调解决、全力整改到位，全面实现清零。健全完善政务信息公开机制，加强公务员队伍诚信建设，努力塑造“好地方事好办”的诚信政府形象。二是扎实推进诚信缺失突出问题治理行动。聚焦中央提出的市场秩序、扶贫脱贫等10个重点领域，建立治理架构，逐一梳理治理措施和对象，坚持边排查边整治、边治理边完善，加快构建长效治理机制，努力营造不敢失信、不能失信、不愿失信的社会环境。三是积极开展严重违法失信问题攻坚行动。要求各行业监管部门迅速开展集中攻坚治理，对43家国家列为“屡禁不止、屡罚不改”的严重违法失信主体开展整治，违法失信企业台账退出率达100%。全面完成对170家营业范围中涉及信用管理的企业排查任务，综合采取监管提示函、警示约谈、信用承诺等措施，严处重罚失信主体，切实放大治理效果，真正做到“处罚一个、警示一批”的效果。

“13”指的是：聚焦信用基础工作，全力实现“一降三升”。“一降”指的是，夯实社会信用体系建设基础，纠正统一社会信用代码重错问题，在市市场监管局、农业农村局、编办等部门及仪征等地共同努力下，在全国率先降为零。“三升”指的是，一是升级公共信用信息共享平台，

启动实施“信用大数据公共服务应用”项目，截至10月底，平台累计归集信用信息4.02亿条，“双公示”、信用承诺、煤电油气运等重点领域信息达2650万条，居全省前列。二是提升行政许可、行政处罚“双公示”信息上报率、合规率达到100%，市级单位和各地信用数据与市公共信用信息平台实时共享，全量推送、实时反馈。三是提升信用信息的应用率。推进信用信息服务嵌入“政务一张网”事项，做到“逢办必查”；在招标投标、政府采购、政府性资金项目安排、评先评优、融资授信等领域全面实行信用审查，形成奖优罚劣的信用监管环境；实施信用“惠民便企”工程，加快打造“信易贷”“信易批”“信易租”等一批信用产品，让广大企业和群众有更多的获得感和幸福感。“政税银”大数据平台、扬州综合金融服务平台等“信易贷”平台互联互通，为4.37万家企业“信用画像”，助力企业获贷663亿元。

创新探索 绘制未来发展“布局图”

记者：随着社会信用体系建设纵深推进，扬州市在推动城市信用建设方面面临着哪些新问题、新困难？将有哪些新思路？

黄为民：国家社会信用体系建设示范区是增添扬州“好地方”信誉底色的金字招牌，必将有利于进一步优化营商环境、激发发展活力、提升政府公信力。但是伴随获得殊荣的同时，我们感觉压力大，挑战也越来越大，扬州市将以此次成功创建为契机，继续在社会信用体系建设方面发力，真正让信用成为城市经济社会发展的重要基石，成为推动扬州发展的无形资本、特殊资源，为“好地方”筑牢坚实的诚信根基。接下来主要思路为：

加快建章立制，完善信用法规和制度。推进信用法治建设。深入贯彻《江苏省社会信用条例》，全面加强法律、行政法规有关信用建设条款解读和宣贯。以信用信息归集、信用服务、信用监管、诚信宣传等为重点，形成与《江苏省社会信用条例》的有效衔接，制定条例配套政策措施，明晰权责义务，保护主体权益，建立具有扬州特色的信用政策支撑体系。

强化技术支撑，打造城市“信用大脑”。加快落实一体化。推进信用信息平台网站一体化建设进程，依托“云上扬州”，应用大数据、云计算等先进技术，推动与省公共信用信息共享平台网站、县（市、区）、行业信用业务融合集成，打造与省、县协同管理、集约高效、数据支撑和基础服务一体化的平台网站。实现省市县三级信用数据协同归集、集中治理，统一基础

应用，拓展特色应用。加强市公共信用信息共享平台在线监测预警能力建设，构建具有感知、分析、决策能力的全市“信用大脑”。健全关键信息基础设施保护体系，实行信用信息安全等级保护。

提升治理能力，构建信用监管新格局。加强事前环节信用监管。全面建立信用承诺机制。完善事前信用核查机制。推广应用信用报告。加强事中环节信用监管。全面建立市场主体信用记录。构建完善信用信息自愿注册机制。深入推进信用分级分类监管。完善事后环节信用监管。依法依规实施失信惩戒措施。完善责任人诚信约谈机制。健全信用修复机制。开展失信问题治理。引导开展信用协同监管。强化市场主体自我监督。推动部门协同监管。支持行业协会参与信用监管。融入长三角信用协同监管。

聚焦重点领域，筑牢诚信建设主阵地。加强政务诚信建设，发挥示范引领作用。加强商务诚信建设，重振扬州千年商誉。加强社会诚信建设，打造守信践诺“好地方”。加强司法公信建设，促进社会公平正义。

拓展应用场景，赋能信用“惠民便企”。塑造城市品牌，加快消费领域诚信建设。推进“信易贷”，支持实体经济建设。发展信用经济，服务地方经济建设。

培育服务市场，发展现代信用服务业。大力培育信用服务市场。促进信用服务行业自律。加强信用服务机构监管。

深化宣传教育，展现诚信文化软实力。广泛宣传，打造“好地方”诚信品牌。强化教育，培养“好地方”诚信主体。深化实践，开展“好地方”诚信道德风尚建设行动。



扬州市召开“全市社会信用体系建设领导小组扩大会议暨争创国家社会信用体系建设示范城市动员部署会”
(本栏目素材、图片均由扬州市发改委提供)
(责任编辑 吴限)

信用评价 护航园林绿化发展

福建厦门市连续4年开展园林绿化施工企业信用评价，引导企业崇信向善，有力维护市场公平竞争秩序

©文 / 本刊记者 何玲 实习记者 鲁哲

“厦门园林绿化施工企业信用评价开展得非常及时，有效填补了取消资质限制后的管理真空，规范了行业竞争秩序，避免一哄而上！”提到厦门市近些年开展的园林绿化施工企业信用评价工作，厦门欣陶然景观工程有限公司总经理助理朱关铃满心欢喜。

今年5月27日，福建省厦门市园林绿化工程质量站启动了2021年度厦门市园林绿化施工企业信用评价工作。据记者了解，自2017年以来，厦门市已经连续4年开展园林绿化施工企业信用评价，构建了“守信激励、失信惩戒”的信用监管机制，引导企业崇信向善，有力维护了市场公平竞争秩序，促进行业高质量健康发展。

引入信用评价 严把绿化工程质量关

时间追溯到四年前，2017年3月，国务院对《城市绿化条例》进行修改，取消绿化施工企业的资质限制、绿化工程竣工验收审批等内容，迈出园林绿化行业“放管服”改革的重要一步。

“面对新形势、新要求，如何既放得开又管得住还服务好？这是我们要思

考和努力的方向。”厦门市市政园林局相关负责人说。2017年，厦门市市政园林局研究起草并出台《厦门市园林绿化施工企业信用评价实施办法（试行）》；2019年，又根据实际情况，进行了修订和完善，通过完善信用评价体系，加强对园林绿化企业，尤其是施工企业的有效监管，营造“诚信激励、失信惩戒”的良好氛围，推进园林绿化行业的可持续发展。

“一般情况下，厦门园林绿化施工企业信用评价每年进行一次，分数也每年清零，主要评价企业在上一年度的市场表现，要想提高信用分和信用等级，关键在平时就要严把工程质量关、做好安全文明施工、体现良好的市场行为等。”厦门市市政园林局、市园林绿化工程质量站相关负责人介绍说，“信用评价把‘现场’和‘市场’结合起来，企业现场工程做得好，将来在市场上就有更大的发展空间，这也就倒逼企业提高自我约束能力，严格按合同、按规范做事。”

“主要的指标上都有明确的权重和量化，比如工程质量管理、文明施工管理等，对企业良好行为和企业不良行为进行了清晰的界定，为企业提供了指导

准则，促使企业自觉按照规范去做。”在福建艺景生态建设集团有限公司总经理王淦太看来，厦门园林绿化施工企业信用评价体系在全国起步早，具有很强的指导性、操作性。

“动态调整的信用评价机制，将进一步激发企业的活力，推动行业健康发展，也有助于厦门园林绿化水平的提升。”相关业内人士表示。

分四类评价 实施四种差异化监管

近日，马銮湾新城芸尾水道景观绿化工程（施工）项目招标公告明确，独立投标人或联合体牵头人2021年园林绿化施工企业信用评价应为A等级。

这意味着参与此项目的招投标主体必须在厦门市年度的信用评价排前50名。依据厦门市市政园林局制定的《园林绿化施工企业信用评价实施办法（修订）》（以下简称《办法》），园林绿化施工企业信用评价由企业履约能力评价（40分）、企业良好行为评价（20分）和企业不良行为评价（40分）三部分组成，总分100分。排前50名的企业信用评价等级为A级，排51名~150名

的企业信用评价等级为BB+级，排倒数50名的企业信用评价等级为C级，其余企业信用评价等级为BB-级。

据记者了解，监管职能部门根据企业的信用评价等级，实行差异化监管。监管分为绿色、蓝色、黄色、红色四种监管类别。其中，绿色监管类别适用于信用评价等级为A级的企业。以支持发展为主，鼓励其做大、做强、创优，实施简化监督和较低频率的日常检查。在评比表彰、特定项目选择上，予以优先推荐。厦门市建设局和市政园林局还专门下发通知，细化相关标准，如招标控制价大于等于3000万元的绿化工程项目，招标人可同时设置投标人厦门市园林绿化施工企业信用评价等级为A级作为实质性要求。

红色监管类别适用于信用评价等级为C级的企业，对其实行信用惩戒机制，以重点防范为主，实施行业重点监管和高频率的日常检查，列为专项检查的重点对象。除此之外，严重违法园林绿化工程相关的法律法规和政策规定的园林施工企业及从业人员，将被列入严重失信管理名单。对列入严重失信管理名单的园林绿化施工企业，厦门市市政园林局给予通报，并根据发生的不良行为及情节严重程度予以确定3个月~12个月的严重失信管理，在此期间，禁止参与该市园林绿化工程的招投标活动。

“通俗地讲，信用评级越高的企业，能参与投标的园林绿化工程造价也越高，发展前景也就越好。”厦门市市政园林局有关负责人表示。

发挥社会监督作用 促进企业信用越来越好

“我们协会参与了信用评价过程的

监督，应该说，厦门在这方面做得公平、公正、公开，评价结果也让广大企业信服。”厦门市园林与林业绿化协会秘书长王树康说。

今年4月，在新一轮信用评价开始前，厦门市市政园林局组织园林绿化施工企业信用评价实施办法宣贯培训，进一步提升企业对信用评价工作及操作流程的认识。

为了让企业申报人“多走网路少走马路”，信用评价的材料全部通过网上递交。企业要对材料的真实性负责，厦门市市政园林局将进行双随机抽查，如发现企业提供虚假信息或虚报、谎报、瞒报企业信用信息的，一经查实，将撤销原信用评价等级，禁止其参加下一周期信用评价。

企业申报结束后，将进入信息审核阶段。为确保信息审核的公正、公平、公开，厦门市市政园林局将委托第三方信用服务机构对企业申报的信息进行全面审核。在信用评价过程中，还将引入

公证机构、行业协会等社会监督。

值得一提的是，为确保信息审核的公正、公平、公开，厦门市市政园林局委托第三方信用服务机构对企业申报的信息进行全面审核，并及时研究和回答企业的疑问。在信用评价过程中，还引入了公证机构、行业协会等社会监督。最终，共有610家企业进入2021年度厦门市园林绿化施工企业信用等级评定。与去年相比，增加104家，其中信用评价等级为A级的有50家，BB+级100家，BB-级413家，C级47家，各监管职能机构将根据评价结果，对不同类别的企业实施差异化监管，并将评价结果应用于园林绿化工程招投标。

“有了严格的监督，企业就会更加看重自己的信用评级，而要想获得更高的信用评级，最主要的就是按照信用评价办法的要求，遵纪守法、诚信经营，在平时就要严把工程质量关、安全文明关，用心做好每一项工程，获得更多市场机会，从而实现良性发展。”王淦太说。



智慧加持 食品安全守牢“主动防线”

多地探索利用信用承诺、信用监管等举措，不断提升食品安全监管水平

◎文 / 本刊记者 岁正阳

不论是广西到北京的蔬菜，还是舟山到上海的鲍鱼，抑或是珠海到成都的石斑，食材流转之间，尽是民生对食品安全的关注。食品安全事关每个人的生命安全和身体健康，是最重要的民生。如何监管才能让老百姓真正放心、安心？近年来，各地从市民最关心的问题着手，在信用监管、智慧监管等领域探索出新的监管实践，为国家食品安全治理提供了“信用智慧”。

推广信用承诺 培育诚信经营意识

11月25日，湖南省湘西土家族苗族自治州高新区耿强鲜果时光饮品店老板开心地行政审批服务大厅食品登记窗口，领取到全州首张以“告知承诺制”发放的《小餐饮经营许可证》后，开心又激动：“真的没想到，现在办小餐饮食品经营许可证这么方便了呀，只要我自己承诺后马上就可以取证了。政府政策好，办事效率高，真是太便民了！”

小餐饮是指经营场所面积不足50平方米、有固定门店、从业人员少的小餐馆、小吃店、小饮品店等市场主体。小餐饮许可“告知承诺制”，即审批部门告知申请人准予许可的条件、应当提交的材料及期限、不实承诺的责任等，申请人可自

主选择承诺制，作出相关承诺，提供必要材料，审批部门即可当场办理小餐饮经营许可证，宽进严管，方便群众。

湘西高新区市场监管分局负责人表示：“告知承诺制”并不意味着放松食品安全监管，而是对市场监管部门事中事后监管提出了更高要求。执法人员将在经营户取得许可后30个工作日内进行现场检查，发现不遵从告知承诺书上的内容不诚信经营的，要求限期整改，对整改不到位的将依法撤销行政许可决定。

让企业以“信用”来为食品安全进行主动承诺，是各地方食安创建中为市场主体设置的“主动防线”。

今年7月，南昌市市场监管局联合南昌市人民政府印发了《南昌市食品经营直营连锁企业经营许可证试行告知承诺制实施方案》，明确凡在南昌市范围内具有统一总部（商号字号）、统一经营项目、统一流程布局、统一设施配置、统一采购配送、统一经营管理，各门店经营项目、流程布局和设备设施相同或相近，且已有10家及以上直营门店的食品连锁企业，在南昌的各门店近两年内未因涉嫌食品安全违法受到行政处罚的，可以以总部名义申请适用“告知承诺制”。

南昌市市场监管局相关负责人表示，

实施食品经营许可承诺制改革，有利于进一步落实主体责任，培育自觉诚信经营意识，优化市场的竞争环境，有利于推进社会信用体系建设。

多维度数据 描绘企业全景画像

近日，记者从广州市市场监管局获悉，该局构建“信用风险判定分类风险监测预警研判处置信用监管约束”的全链条闭环式智慧型监管新机制，形成了广州特色经验做法。

依托广州市食品生产全过程动态监管平台，广州市市场监管局对食品、食品添加剂及特殊食品生产企业实施行业专用的日常监管风险分级分类监管，风险分级的评定从“加工食品的风险”“企业食品安全主体责任落实情况”及“企业食品安全信用记录”三个方面对生产企业进行量化评分。市场监管部门根据三个方面累计加分值确定企业风险等级并每年动态调整一次，对评定为高风险等级的企业采取加大日常监督检查频次等监管措施，有效提高监管靶向性及监管效能，切实保障人民群众“舌尖上的安全”。

进行分类监管，其科学有效的信用风险指标体系和分类标准十分关键。据介

绍，广州市市场监管局以“信用”为切入点，以“风险”为落脚点，构建了“5+24+72”三级跨部门、跨领域的信用风险分类指标体系，以基本属性信息、违法违规信息、信用评价信息、关联企业信息、其他风险信息5个基本信息为一级指标，下设24个二级指标和72个三级指标，并以此为基础构建信用风险分类数据模型。

“我们还开发建设了‘一体二维三库四自动’的信用风险分类监管系统。”广州市市场监管局有关负责人介绍，“一体”是指构建了横向联通发改、海关、住建等部门，纵向覆盖市、区、街（镇）三级市场监管部门的一体化信用风险监管网络。

“二维”是指从信用风险指标、信用标签两个方面，“5+24+72+N”维度对企业进行立体全景画像。“三库”是指建立了“数据库”“指标库”“标签库”三个基础库支撑系统应用。创新建立企业主题数据库，将企业按照“风险预警企业”“包容审慎监管企业”“食品生产企业”等进行“标签式”分类管理，“数据库”汇聚了全市151个行政部门3596个信息资源主题共计145.21亿条数据。“四自动”是指系统实现了自动归集数据、自动判别分类、自动监测预警、自动研判处置的全流程智能化管理。

“智慧+信用” 提升食品安全水平

“现在猪肉也有‘健康码’啦！”近日，市民张女士在长沙市长沙县泉塘第二生鲜市场的猪肉摊位上看到了放心肉智能监管平台的二维码。

“定点屠宰、来源正规可溯、合法渠道流通、经检验检疫合格并开具两证两章的新鲜猪肉才是‘放心肉’。”长沙县食安办工作人员介绍。

长沙市市场监管局推出的这个平台，



图为广州市市场监管工作人员对进口冷冻食品进行抽查

通过对生猪产品生产采购、销售各个流通环节数据的实时采集，实现对生猪产品流通的实时监控。同时，实现电子检疫票、肉品合格证的票据流转，构建起安全、可追溯的肉品消费环境，让市民吃上“放心肉”。

近年来，长沙市累计投入财政资金1.1亿元，紧盯食品安全监管中的盲区、死角，运用人工智能、大数据、区块链等技术手段，先后建设了食品安全追溯体系、放心肉智能交易监管平台、农村集体聚餐食品安全管理平台和“互联网+明厨亮灶”等“多元一体”的食品安全智慧监管体系，逐步实现了“机器换人”的非现场监管等智能监管手段。

如今，监管人员打开App就可以自动识别后厨操作人员和现场不符合食安规范的行为，并及时提醒，解决了食品安全风险预警不及时、管理对象逃避监管的难题。运用物联网技术，“食品安全追溯体系”“湘冷链”等系统也实现了对冷链食

品物流信息和运载车辆轨迹的实时采集与监控，支撑了系统性市场监管食品安全风险的防控。

记者了解到，生猪“私屠滥宰”“白板肉”流向市场，一直是食安监管的难点之一。早在2019年，长沙市就依托区块链技术，搭建“放心肉智能交易监管平台”，较好地解决了以往肉品监管工作中存在的监管效率低、票据作假等难题。每天生猪屠宰、购进、销出的数据一比对，系统立马能对销售“白板肉”的商户和使用“白板肉”的集团消费客户进行预警，同时为政府的动物疫情防控、肉品市场价格调控、储备肉的投放等工作提供决策依据。

此外，长沙市运用大数据和人工智能，全面记录和收集信息，“一企一档”建立信用档案，出台了《长沙市食品药品安全信用体系建设实施方案》以及“食品生产企业信用分级分类管理办法”“联合惩戒实施方案”“信用承诺管理制度”等文件，形成了信用监管新格局。

利企升级 AEO 助力企业快速通关

中国海关已经与新加坡、韩国、欧盟等 20 个经济体 46 个国家或地区实现 AEO 互认，互认国家或地区数量居世界首位

◎文 / 本刊记者 吴 限

“认证的顺利通过，对全面提升公司的社会信用形象，降低通关成本和制度性交易成本，享受地方和海关释放的政策红利具有重要作用。”海默尼药业股份有限公司负责人蓝健华近日从拉萨海关接过“AEO 海关高级认证企业证书”，喜悦心情溢于言表。

据拉萨海关企管处负责人介绍，该公司是西藏首家自主培育的海关 AEO 高级认证企业，也是搭乘新版《中华人民共和国海关注册登记和备案企业信用管理办

法》施行“便利车”的诚信企业。

“海关总署党委高度重视信用管理制度改革，始终坚持‘以人民为中心’的发展思想，在以信用为基础的新型监管机制下，让守信者‘降成本、减压力’，失信者‘付代价、增压力’。”海关总署企业管理和稽查司司长王胜表示，海关总署倾听企业呼声，借鉴国内国际信用管理先进理念和做法，着力构建以信用为基础的新型海关监管机制，努力营造法治化、国际化、便利化营商环境。

回应企业合理诉求 等级分类进一步优化

“广州中远**电商供应链管理有限公司、高级认证企业”“天津桥维**商贸有限公司、一般信用企业”“青海**新能源有限责任公司、失信企业”……记者打开中国海关企业进出口信用信息公示平台，高级认证、失信、跨境电子商务等企业名录一目了然。

近年来，海关总署先后出台了《海关认证企业标准》等制度规范，通过法治化的方式建立进出口信用管理体系。同时注重信息化管理的建设，建立了“中国海关企业进出口信用信息公示平台”和“中国海关关企合作平台”，依托科技手段，保障信用管理制度高效运行。今年 9 月 13 日，海关总署又进行了优化及调整，公布了《中华人民共和国海关注册登记和备案企业信用管理办法》(以下简称《办法》)，并自 2021 年 11 月 1 日起施行。

谈到此次修订《办法》，海关总署政策法规司、企业管理和稽查司负责人表示，企业曾普遍反映“一般认证企业”标准偏高、便利措施不多，为回应企业合理诉求，海关总署审议决定将信用等级由四级优化为三级。11 月 1 日后，海关企业

信用等级分类更加简化，保留“高级认证企业”和“失信企业”等级，对高级认证企业和失信企业之外的企业统一列为其他企业，实施常规的管理措施。

记者注意到，《办法》进一步增加了对高级认证企业的激励措施，提出“海关向企业提供信用培育服务”。对此，海钧太企业管理有限公司创始人王晓参表示，海关确实一直在努力培育潜力企业，对海关来说，这既履行了职责，提高了拟认证企业对 AEO 规定和实施步骤的熟悉度，也能够压缩一些不良 AEO 辅导培训机构忽悠企业的空间。

“关+税”信用联动 释放叠加增倍效应

随着手机铃声通知，青岛松下电子部品(保税区)有限公司退税业务负责人韩西爱收到了一笔退税款到账。“原本以为 20 多天才能走完的退税流程，现在短短 1 天就收到了退税款。”他高兴地说。

这短短 1 天速度的背后正是“关+税”信用联动所带来的“先退后核”模式。

青岛松下电子部品(保税区)有限公司是一家位于山东自贸试验区青岛片区内一家海关 AEO 一般认证企业，主要生产出口电子元器件及模件。受全球新冠肺炎疫情影响，企业出口业务量一度出现下滑，生产经营及资金周转面临较大压力。

“为了给企业发展带来新的契机，青岛海关所属青岛海关联合税务部门创新开展信用联合管理，该公司就是新模式下的受益者之一。”青岛海关企业管理处处长岳进波表示。

岳进波介绍，新模式下，海关与税务部门通过信用联动，共享企业信用信息，实现信用互相采信，海关 AEO 一般认证企业，经审核可纳入税务部门“白名单”，享受“先退后核”和“出口退税贷”等创

新服务举措；海关 AEO 高级认证企业则可免审核直接纳入税务部门“白名单”。在出口退税环节企业直接享受税务部门“先退后核”优惠，大大加快退税进度。通过出口退税贷，企业无需质押、抵押担保，仅凭海关 AEO 认证资质和出口退税企业二类以上管理等级，即可 14 天内快速获取银行核定授信，建立可随时使用、自由支配授信额度的资金池。

“‘关+税’信用联动举措有效缓解了企业资金压力，降低企业融资成本，解决出口企业短期资金流动困难。”青岛海关企业管理处处长管恩平介绍，通过信用联动，海关对税务 A 类而非认证企业优先进行信用培育与认证，并安排专人提供海关业务指导与答疑；税务部门对海关认证企业但税务 B 类及以下企业进行信用修复，海关 AEO 认证企业由 B 类修复为 A 类后，将享受税务部门给予的激励办税服务措施，如放宽发票领购限量、在符合出口货物退(免)税规定的前提下简化申报手续、即时办理税务登记验证和各项税收年检等。

深入开展信用培训 助力企业开拓国际市场

“这已经是今年以来我们第 65 个新客户了。”近日，山东玲珑轮胎股份有限公司招远工厂仓库内，工人正将价值 11.8 万美元的轮胎装箱，随后这批轮胎将发往欧洲市场。该公司外贸部经理兰慧介绍道，“这跟我们拥有海关 AEO 高级认证这块金字招牌有很大的关系。”

为帮扶企业享受海关 AEO 政策红利，烟台海关对该公司进行了全方位认证评估和精准培育，通过线上线下多次辅导，帮助企业逐条梳理解读认证标准，指导完善制度、推进落实、提升管理水平，企业最终顺利获得了海关高级认证企业资质。

记者梳理发现，为进一步助力企业充分享受 AEO 政策红利，天津海关、内蒙古呼和浩特海关多地积极深入企业开展信用培育，通过政策宣讲及专门委派“辅导员”等多种形式进行辅导培育，及时解答企业的疑难问题，帮助企业掌握最新的政策，全面提升规范管理水平。

“随着全球化市场发展，企业获得‘AEO 高级认证’便成为通关 VIP，不仅能使企业更快拓展国际市场，为客户带来更好的国际物流服务体验，也为企业进一步合规发展提供了强大助力。”天津易客满国际物流有限公司中国区运营总监胡鸿高兴地说，近日，该公司顺利通过海关 AEO 高级认证，成为天津市首家具有 AEO 高级认证资质的进出境快件运营人。据了解，今年以来，天津海关共对 54 家企业开展“一对一”专属培育，对 15 家企业开展集中培育，对两家企业开展“云培育”。

“呼和浩特海关将按照‘诚信守法激励’原则，持续深化企业信用培育，打造更多国际贸易市场信得过企业，帮助企业在国际市场获得更多份额，不断优化营商环境，持续提升企业‘获得感’，助推自治区外向型经济高质量发展。”呼和浩特海关企业管理和稽查处处长常世英也表示，今年以来，呼和浩特海关共对 8 家企业进行了近 30 次上门指导，其中 2 家企业即将通过认证。

“截至 8 月底，中国海关已经与新加坡、韩国、欧盟等 20 个经济体 46 个国家或地区实现 AEO 互认，互认国家或地区数量居世界首位。”王胜表示，据调查，我国 AEO 认证企业出口到互认国家或地区，有 73.62% 的企业境外通关查验率有明显降低；有 77.31% 的企业境外通关速度有明显提升；有 58.85% 的企业境外通关物流成本有一定降低。

(责任编辑 王淼)



湛江海关所属霞海海关关员正在解读报关企业备案政策

推广“信易贷”模式 加强中小企业融资支持

国务院促进中小企业发展工作领导小组办公室印发《提升中小企业竞争力若干措施》

◎文 / 本刊记者 何玲



图为哈尔滨市营商局工作人员帮助企业申请信易贷

近日，国务院促进中小企业发展工作领导小组办公室印发《提升中小企业竞争力若干措施》（以下简称《措施》），提出加大融资支持力度，建立健全中小企业信用信息归集、共享、查询、公开机制。大力推进地方征信平台建设，支持征信机构发展针对中小企业融资的征信产品和服务。发挥全国中小企业融资综合信用服务平台作用，推广“信易贷”模式。

《措施》从落实落细财税扶持政策，加大融资支持力度，加强创新创业支持，

提升数字化发展水平，提升工业设计附加值，提升知识产权创造、运用、保护和管理能力，助力开拓国内外市场，提升绿色发展能力，提升质量和管理水平，提升人才队伍素质，加强服务体系建设和提升11个方面提出34条具体措施。

在加大融资支持力度方面，《措施》提出，深入实施中小微企业金融服务能力提升工程，支持金融机构深化运用大数据、人工智能、区块链等技术手段，改进授信审批和风险管理模型，持续加大小微企业首贷、续贷、信用贷、中长

期贷款投放规模和力度。发挥知识产权质押信息平台作用，实施知识产权质押融资入园惠企行动，增强中小企业利用无形资产融资能力。深化银担合作，持续完善银行、担保机构对小微企业贷款风险分担机制。

同时，创新金融服务模式，规范发展供应链存货、仓单和订单融资，发挥人民银行征信中心动产融资统一登记公示系统作用，提升企业通过动产担保融资的便利度。加强直接融资支持。深化新三板改革，发挥北京证券交易所服务中小企业作用，打造服务创新型中小企业主阵地。推动上海、深圳、北京证券交易所和新三板提供全流程、全周期咨询服务，助力中小企业上市挂牌融资。

《措施》提出，加强融资配套体系建设，建立健全中小企业信用信息归集、共享、查询、公开机制。大力推进地方征信平台建设，支持征信机构发展针对中小企业融资的征信产品和服务。发挥全国中小企业融资综合信用服务平台作用，推广“信易贷”模式。开展中小企业金融知识普及教育活动和多层次融资对接活动。

着力健全破产重整企业信用修复机制

北京、上海、重庆、杭州、广州、深圳6个城市将开展营商环境创新试点

◎文 / 本刊记者 何玲

日前，国务院新闻办公室就营商环境创新试点有关情况举行政策吹风会。国家发改委法规司司长杨洁在会上表示，国家发改委将会同有关部门落实好针对破产重整企业的信用修复，建立破产信息共享机制，探索重整计划执行期间赋予符合条件的破产企业参与招投标等资格。同时，加快推进社会信用立法进程，将信用修复等方面的有效做法纳入法治轨道，营造良好的信用环境。

近日，国务院印发《关于开展营商环境创新试点工作的意见》（以下简称《意见》），明确在北京、上海、重庆、杭州、广州、深圳6个城市开展营商环境创新试点。对此，杨洁表示，这6个试点城市改革基础好、积极性高，有条件、有能力率先探索，形成一批可复制可推广的制度创新成果。国家发展改革委将在试点基础上，及时总结经验做法，逐步在更大范围复制推广。

如何让改革尽快落地？杨洁用“3个突出3个着力”概括如下：

一是突出利企便民，着力深化投资审批制度改革。近段时期，各地区、各部门协同推进投资审批制度改革，投资建设审批服务更加便捷，事中事后监管更加有效。下一步，国家发展改革委将按照国务院决策部署，与有关部门一起，鼓励和支

持试点城市推进社会投资项目“用地清单制”改革，推动投资审批制度改革与用地、环评、节能、报建等领域改革衔接，强化审批数据共享，持续提升投资建设便利度。

二是突出公平高效，着力深化招投标领域改革创新。招投标是投资建设全生命周期管理的重要一环。6个试点城市在招投标制度建设、电子招投标应用等方面都做了大量富有成效的工作。国家发展改革委将按照国务院决策部署，鼓励和支持试点城市，深化招投标全流程电子化改革，实现从下载招标文件、提交投标文件、开标、评标，到异议澄清补正、合同签订、文件归档的全流程网上办理。建立健全招标计划提前发布制度，以更加阳光

透明、规范高效的招投标制度规则 and 标准，为内外资企业营造一视同仁、公平竞争的市场环境。

三是突出权益保护，着力健全信用修复机制。《意见》提出健全企业重整期间信用修复机制，就是按照优化营商环境要求，精准靶向解决破产重整企业的信用修复问题。国家发展改革委将会同有关部门落实好针对破产重整企业的信用修复，建立破产信息共享机制，探索重整计划执行期间赋予符合条件的破产企业参与招投标、融资、开具保函等资格。同时，加快推进社会信用立法进程，将信用修复等方面的有效做法纳入法治轨道，营造良好的信用环境。



我国将对养老机构实施信用风险分类管理

民政部、住房和城乡建设部、国家市场监管总局日前联合出台《关于推进养老机构“双随机、一公开”监管的指导意见》

◎文 / 本刊记者 何玲 实习记者 孟佳惠



为切实减轻养老机构和从业人员负担，加快营造公平竞争的市场环境，民政部、住房和城乡建设部、国家市场监管总局日前联合出台《关于推进养老机构“双随机、一公开”监管的指导意见》（以下简称《意见》）。《意见》明确，积极推进养老机构“双随机、一公开”监管工作，坚持实施信用风险分类管理，对信用较好、风险较低的养老机构，合理降低抽查比例和频次。

《意见》提出，到2023年底，三部门完成养老机构监管跨部门“双随机、一

公开”抽查全流程整合，实现“双随机、一公开”监管全覆盖、法治化、规范化、常态化。到“十四五”末，推动养老机构综合监管领域相关部门“双随机、一公开”监管全覆盖，各级政府相关部门在养老机构监管领域联合实施“双随机、一公开”监管常态化，养老服务综合监管、智慧监管、效能监管水平显著提升。

在部门信息共享方面，《意见》要求，加强三部门监管系统对接，汇集监管数据，做好监管对象、监管行为、监管结果等相关数据互相推送，实现监管数据互联互通，

共享应用，建立定期通报的工作机制，做好信息交换和风险研判。联合抽查检查的执法信息应当与各部门自有执法信息系统实现互联互通，通过相关部门门户网站、国家企业信用信息公示系统等渠道向社会公示抽查检查结果，接受社会监督。

在信用风险的结果应用方面，《意见》强调，要加强“双随机、一公开”监管与信用风险分类管理相结合，根据信用风险分类结果采取差异化监管措施，合理确定、动态调整抽查比例、抽查频次和检查对象被抽查概率。对信用较好、风险较低的养老机构，可合理降低抽查比例和频次，减少对正常生产经营的影响；对有失信行为、有违法违规记录等情况，以及经营服务异常、投诉举报多的养老机构，要增加抽查的比例和频次，依法依规实行信用约束。

此外，《意见》还提到，要加大宣传力度，提升“双随机、一公开”监管的社会影响力和公众知晓度，落实“双随机、一公开”监管规范要求，主动向社会各界展示加强养老机构综合监管成果，加快形成政府公正监管、养老机构诚信自律、社会公众监督的良好氛围。

银保监会

从根源上整治银行机构授信审查不严等顽瘴痼疾

银保监会要求各银行机构要切实扭转当前内部问责“宽松软”的状况

◎文 / 本刊记者 何玲 实习记者 孟佳惠

近日，银保监会发布《关于持续深入做好银行机构“内控合规管理建设年”有关工作的通知》（以下简称《通知》）。《通知》明确，要从根源上整治虚构贸易背景、授信审查不严等顽瘴痼疾，切实提升风险管控水平，彰显内控合规管理建设成效。

《通知》指出，今年以来，银行业在聚焦重点领域、瞄准薄弱环节，强化整治、补齐短板等方面取得了阶段性成就。但是当前银行业面临的经济金融环境复杂严峻，一些长期积累的矛盾和问题也在集中暴露。

从机构自查和监管检查情况看，贷款“三查”不尽职、统一授信管理不到位、销售适当性要求执行不力等问题仍然突出。《通知》强调，从机构自查和监管检查情况看，贷款“三查”不尽职各银行机构要把常态化的强内控、促合规与阶段性的补短板、除顽疾相结合，聚焦多发环节和人民群众反映强烈的领域，明确重要业务的风险控制点和管控措施，增强系统关键节点的刚性控制，强化制度执行和监督评价，加强声誉风险管理。要围绕

近期风险事件，深入排查内控缺陷，加大日常检查巡查力度，强化对分支机构和各经营单位的管理约束，对屡查屡犯、整改进度缓慢的要督促处理，从根源上整治虚构贸易背景、授信审查不严等顽瘴痼疾，切实提升风险管控水平，彰显内控合规管理建设成效。

《通知》明确，要严肃内部问责，切实增强惩戒震慑效果。各银行机构要切实扭转当前内部问责“宽松软”的状况，建立健全从总行到分支行的责任认定与

追究机制，不得以诫勉谈话、扣减积分、经济处理等方式替代纪律处分，要下大力气解决“问下不问上”“问前不问后”等问题。对屡查屡犯问题的整改问责，要坚持更标准和更高要求。对监管部门责令内部问责的，要在规定时间内对直接负责的董事、高级管理人员和其他直接责任人员给予纪律处分。对重大信用风险事件、重大违法违规或重大案件中存在的失职渎职行为，要严肃追究总行相关人员的领导责任和管理责任。



第三届“信用中国·城市在行动”媒体纪行案例汇编 (之十三)

物业小区迎“大考” 考核结果与信用等级挂钩

◎文 / 本刊记者 刘梦雨

查看现场、查阅资料、问卷调查、照片取证……近期，浙江省台州市椒江区“2021年度物业服务考核”正在紧锣密鼓地进行中，154个物业小区纳入此次考核范围。

记者了解到，椒江区综合行政执法局作为物业主管部门，用“以评促优”的方式对物业服务企业提供的服务进行综合评定，推动行业良性发展，提升物业服务水平，增强城市治理能力。2019年4月，《椒江区物业服务企业信用等级评定办法》出台，并制定与该办法配套的评级标准，以日常监管与考核为主，



结合业主和社会各方评价，对全区从事物业服务活动的物业企业信用信息进行采集、记分，形成企业信用评级结果，广泛接受社会监督。

椒江区综合行政执法局聘请了第三方专业团队到各物业小区进行考核，采取现场测评方式，逐项对标评分，确保考核专业化、公平化、合理化，今年的第三方考核“试卷”总分仍为100分，但评分细则相比去年略有不同。

“除物业服务合同履行、管理运作及安全防范等常规性内容外，今年我们还将物业服务企业信息公开、小区党建特色工作等纳入了检查项目，并适当增加了业主、业委会及社区居委会满意度评价的考核分值。”椒江区综合行政执法局物业中心工作人员表示，这样的考核机制，让居民和社区掌握了更多的话语权，为督促物业公司做好服务工作提供了新的路径和平台。

第三方测评的考核结果并不是年度“大考”的最终成绩单。椒江区综合行政执法局还将会同属地街道进行新一轮的考核打分，结合各方意见后，得出一个客观、公正的考评结果。同时，年度考核情况将与物业服务企业信用等级、评先评优、物业项目招投标等挂钩。对排名落后的物业服务企业，将采取下发整改通知书、约谈相关负责人等方式，督促其限期落实整改，并在一定范围内予以通报，切实加强物业管理活动的监督管理工作。

良好纳税信用“贷”出企业活力

◎文 / 本报记者 吴限 实习记者 孟佳惠

“公司申请了银行的税银信贷产品，由于我们是A级纳税人，两天就收到了银行的放款。”南京云端机械设备有限公司财务负责人王斌表示，正是通过银税互动，我们获得了50万元的贷款资金支持。纳税信用这一“无形资产”换来“真金白银”的有形支持，良好的资金运转可以让企业更好地应对新的发展期到来。

目前，良好的纳税信用已经成为纳税人的重要“资产”，受到越来越多企业的重视。近年来，南京税务部门持续推进纳税信用建设，每年依据采集到的企业日常税收遵从记录，通过诚信意识、遵从能力、实际结果和失信程度4个维度、近100项评价指标，对企业纳税人信用状况进行评价，评价结果由高到低，分为A、B、M、C、D五个等级。据南京市税务局相关工作人员介绍，南京市A级及B级良好信用级别的企业数量逐年上升，已经在全市纳税人中占比近五成，可见南京纳税人整体纳税信用状况稳定向好，诚信纳税意识及能力都在增强。

为持续深化纳税信用评价结果运用，南京市税务部门联合多家金融机构，进一步加强税、银、企三方信息共享，通过“以税测额、以信放贷”的工作理念，把优质纳税信用作为解决企业融资难题的“金钥匙”。为此，税务部门加大“税银互动”项目推广力度，将可授信企业范围由B级及以上纳税人扩大到M级及以上，营造良好的营商环境，支持实体经济发展。

“基于企业纳税大数据分析运用，我们银行向依法诚信纳税的小微企业或企业实际控制人推出了线上纯信用贷款产品‘税微贷’，可以实现客户立即申请，立即放款，突破小微企业‘融资难、担保难’的瓶颈，让企业的纳税信用变成信贷支持的真金白银。”紫金农商银行计财部负责人李友忠介绍说。

截至2021年三季度末，紫金农商银行今年利用税务平台信息线上发放“税微贷”171笔，金额近5000万元。此外，南京银行的“鑫联税”、江苏银行的“税e融”等都是面向纳税信用良好的小微企业发放的税银互动信贷产品，在为诚实守信的小微企业增设一个有效融资渠道的同时，又帮助小微企业形成“合规经营、依法纳税”的经营理念，推动社会信用体系建设。

为进一步鼓励和引导纳税人依法诚信纳税，扶持企业发展，税务机关对纳入纳税信用管理的企业纳税人通过做出信用承诺、纠正失信行为等方式开展纳税信用修复，得到了广大纳税人欢迎。税务总局今年11月发布的《关于纳税信用评价与修复有关事项的公告》继续扩大了纳税信用修复范围、加大对破产重整企业纳税信用修复支持力度、有效衔接纳税信用评价与“首违不罚”制度，更好激发市场主体活力，公告将于明年1月1日实施。

党建引领 金融活水滴灌田间地头

◎文 / 本刊记者 吴限 实习记者 鲁哲



“我是村里的AAA级信用户，你们的‘农信贷’真的是当天就能批下来吗？我打算用这笔钱扩大蟹苗养殖规模呢！”临近中午，安徽省马鞍山市当涂县乌溪镇七房村党群微家里依旧人头攒动，他们大多是该村的蟹苗养殖户，借着银行下村集中办理业务的机会，现场咨询小额贷款政策。

“别看村民们现在积极性高，信用村建设刚开始的时候可不是这样的。”当涂县党建引领信用村建设工作联席会议办公室主任、县委组织部副部长朱斌笑着说：“信用村建设工作，政府部门当‘月老’，负责牵线搭桥，银行和农户才是真正的主体。但是农户大多没有明确的抵押物，收入水平和还款能力也难以界定。面对大规模向农户放贷，银行心里都有点嘀咕，刚开始推出的金融产品门槛很高，对农户没有吸引力。”

真正的改变，要从农户信用等级评定开始。“在全县所有村全面铺开信用评定工作，为农户评出信用等级，用政府公信力为他们做担保。”朱斌说道。2019年8月，当涂县选定护河镇和乌溪镇作为试点，开始了大胆的试点探索，并最终形成了信息数据归集、采集、审核和银行认定相结合的信用评价机制。

在信用数据采集环节，当地以村民组为单位，设置8个方面的乡风文明评议指标，形成“一票否决”清单10项、正面清单20项、负面清单40项，对文明新风进行量化评分。在审核环节，县里出台信用评定负面清单，组织法院、发改委、数据管理局等单位，对信用信息进行联审把关，按照AAA级、AA级、A级和B级标准，提出农户信用等级评定初步意见。

资金流入农村，产业发展就有了希望，而无抵押贷款产生的违约风险又由谁来承担呢？为彻底打消银行对信用贷款的顾虑，当涂县设立了600万元信用风险补偿基金，以政府信誉保障农民个人与金融机构之间的经济桥接。

“有了风险分散补偿金制度，金融机构可以放开手脚创新产品，为党建引领‘信用村’建设提供金融保障。”当涂县财政局副局长吴刚说。目前，当涂县8家金融机构共开发出“富农贷”等13款乡村金融信贷产品，信用户单笔贷款额度最高提升至50万元。

当涂县以信用为本，聚焦信用户和新型农业经营主体的金融需求，将金融“活水”引入田间地头，以信用金融力量擦亮乡村振兴底色，绘就更加壮美的乡村振兴画卷。

一码集成 信用“金名片”惠企便民

◎文 / 本刊记者 吴限 实习记者 鲁哲

“‘邕税码’就像随身携带的信用名片，公司的信用等级和风险情况等信息‘码’上呈现，可直观地向客户展示公司的纳税信用情况，实在是太方便了！”广西粤道汽车有限公司财务人员黄女士在税务人员的指导下，成功将公司涉税风险体检情况及纳税信用等信息进行截图，作为招投标纳税证明材料发送给客户，很快便得到了对方认可的回复。

纳税信用对企业的经营发展有着重要影响。为优化税收营商环境，在2021年6月，南宁市在广西率先推出“纳税信用健康码”，实现企业税务“一键体检、一码全晓”。

据介绍，南宁市税务局依托互联网+大数据，选取税务征收、信用及未办结事项等15项最能反映企业税务经营情况的数据自动生成“邕税码”，扫码即可自动生成体检结果，全程免费且无需纳税人录入任何信息。该码通过设立纳税人信用账户，运用信用和风险分析模型，可提醒纳税人按期办税和确保税收优惠尽享，并与纳税人联动实施内外部监督，实现执法流程透明化。

“‘邕税码’是根据纳税人的纳税信用等级、税收风险、征前减免税款等大数据指标，在纳税人手机端动态生成绿、橙和红码，并根据纳税信用等级显示金、银边框，同时实时向纳税人展示税收待办任务、违法风险预警、办税日程提醒及减税降费红利账单等，‘一码集成’税务信息，供纳税人随时了解纳税信用状态，促进纳税人自律和降低涉税风险。”国家税务总局南宁市税务局征收管理科副科长陈营介绍说。

据记者了解，“邕税码”根据企业的风险情况呈现3种

颜色：绿色表示没有待办或在办的涉税事项；橙色表示有涉税事项未处理完毕，提醒企业尽快自主办理；红色表示有涉税风险事项待处理，请积极配合税务机关处理。此外，还根据纳税信用等级显现两种边框：金边表示纳税信用等级连续三年为A级，银边表示2020年的纳税信用等级为A级。

南宁“纳税信用健康码”自上线以来，已有37,037户次纳税人使用该码进行自主体检。税务部门通过该举措为南宁市34万户企业纳税人提供了自主税务体检的新渠道，为纳税人提前化解涉税风险减少违法损失，推进减税降费尽享，促进纳税遵从和优化营商环境作出了积极贡献。



图为办事人员正在扫描由税务人员提供的二维码
(责任编辑 吴限)



信用监管 用“绣花功夫”提升城市管理

城市管理是城市发展的永恒主题，也是城市建设的重要内容之一，一座城市管理得好与坏，直接关系到市民的幸福感和获得感。然而，城市管理工作长期存在着执法落实难、治理问题易反弹等工作难点，严重降低了城市管理效能。近年来，各地积极探索实践，以加强信用监管为着力点，通过规范信用信息使用、实施分级分类监管等措施，促进城市管理形成市场自律、政府监管、社会监督的格局，以“绣花功夫”推进城市精细化管理。

长三角 建立城管执法协作 加强 区域信用联合监管

2020年7月，上海、江苏、浙江、安徽一市三省的城管执法部门齐聚上海，召开首次长三角区域一体化城市管理

综合行政执法协作机制会议，共同签署了《长江三角洲区域一体化城市管理综合行政执法协作机制》，并发布了首批《长江三角洲区域一体化城市管理综合行政执法协作清单》及《长江三角洲区域一体化城市管理综合行政执法协作三年行动计划（2021-2023）》。

此次建立的协作机制确定了建章立

制、执法研究、队伍规范化建设、重大活动执法保障、执法协作、智慧城管、信用惩戒、示范引领、城管文化、社会宣传等11项职责任务。

首批长三角一体化城管执法协作清单共10项，包括城管执法理论研究、跨区域联合执法整治、对口学习交流、案件协查机制、执法队伍规范化建设、执法通

报机制、智慧城管执法研究、信用联合惩戒、社会宣传联动、重大活动执法保障。其中明确，建立区域信用联合惩戒机制，加强信用联合监管，探索异地信用修复，强化信用信息共享共用，共同打造区域良好营商环境等。

在联合执法整治方面，将加强跨区域城市环境秩序领域违法行为执法整治；案件协查方面，将建立案件线索移送、证据互认等执法协助机制，及时移交涉案物品、现场检查笔录、询问笔录、检验检测报告等，互认共用等。

北京 对执法对象分类分级 实施差异化执法

今年10月11日，《北京市城市管理综合执法分类分级执法工作管理规定（试行）》（以下简称《规定》）正式施行。在对执法事项分类的基础上，城管执法部门将执法对象分为A、B、C、D四级，明确相应的差异化执法措施：对A级执法对象，实施减量执法；对B级执法对象，实施常规执法；对C级执法对象，实施增量执法；对D级执法对象，再加大检查频次。同时还将将在柔性执法、处罚裁量、信用公示、联合惩戒等多个方面，同步体现差异化执法措施。

《规定》施行后，从A级到D级的调整，将根据日常执法信息及时进行；从D级到A级的调整，则以自然年为单位，综合考量执法对象在一个自然年度内存在违法行为次数、受到行政处罚次数等

情况，并于下一年度1月底前完成集中调整。为保证执法透明度，城管执法部门将对认定为A级、B级的执法对象进行公示，对认定为C级、D级的执法对象，将采取书面方式告知其负责人。

分类分级执法本着“对合法市场主体无事不扰，对违法市场主体依法严管”的原则，提高执法效能，优化营商环境，根据《规定》，针对不存在违法行为的A级执法对象，城管执法部门将压减日常检查频次，原则上每半年主动开展一次现场检查；针对违法行为轻微并及时改正，没有造成危害后果，或者初次违法且危害后果轻微并及时改正的，不予行政处罚。针对存在多次违法行为的D级执法对象，要增加检查频次，每半月应当主动开展一次现场检查，同时还可以实施从重处罚、处罚情况告知行业管理部门等措施。考虑到风险因素，城管执法部门未对重点执法对象设置减量执法的A级。

河南郑州 严重失信者将取消政府 采购、工程招投标资格

2019年1月，《郑州市城市管理领域信用信息管理暂行办法》（以下简称《办法》）印发实施。《办法》规定，郑州市城市管理领域失信行为采用累计计分制的办法进行认定，对一年内单位、个人的失信行为计分值累计记分达到2分未达到4分的，列为城市管理领域一般失信行为；达到4分未达到6分的，列为城市管理领域较重失信行为；达到6分及以上的，列为城市管理领

域严重失信行为。被处以暂扣或者吊销许可证，暂扣或者吊销执照处罚的，将每次记6分；规划执法方面，被责令自行拆除或限期拆除后，自行拆除的，每次记2分；拒不拆除的，每次记6分；不能拆除而没收实物或者违法收入的，每次记6分。

《办法》明确，对认定为郑州市城市管理领域的示范守信者，将采取多种激励措施，例如，郑州市城市管理领域方面的评优评先，同等条件下予以优先；郑州市城市管理领域的采购、工程招投标、资金支持、基础设施和公用事业特许经营等方面，同等条件下予以优先等。

对于列为失信行为的单位和个人，则将实施一系列惩戒措施。对列为一般失信行为的单位和个人，将列为重点监控和监督检查对象，加大抽查比例和频次；暂停参加本年度郑州市城市管理领域各项评优评先资格；办理郑州市城市管理领域的行政许可事项时，从严审查；一年内不得享受郑州市城市管理领域各项优惠政策措施。

对列为较重失信行为的单位和个人，除实施上述惩戒措施外，还将取消参加郑州市城市管理领域的各项评优评先资格，撤销荣誉称号；两年内不得享受郑州市城市管理领域各项优惠政策措施；暂停参加本年度郑州市城市管理领域的政府采购、工程招投标、资金支持、市场准入；三个月内不予办理郑州市城市管理领域的各项行政许可事项。

对于列为严重失信行为的单位和个人，除实施上述惩戒措施外，一年内不予办理郑州市城市管理领域的各项行政许可事项；取消郑州市城市管理领域的政府采购、工程招投标、资金支持、市场准入资格；依照相关规定，报送至郑州市信用管理办公室，列入郑州市失信企业与个人严重失信名单，向社会公布。

广东广州 规范公共信用信息使用 建立失信提醒机制

为规范城市管理领域公共信用信息的管理和使用，《广州市城市管理领域公共信用信息分级使用管理办法》（以下简称《办法》）于今年3月1日正式施行。

《办法》实行信用计分制，每个信息主体原始信用分为100分。扣分后的失信主体按信用状况被划分为轻微失信主体、一般失信主体、严重失信主体三个等级。被纳入国家联合惩戒对象的信息主体，同步纳入城市管理领域严重失信主体。其中，未获得相关许可无证照从事燃气，生活垃圾运输、处理，建筑废弃物排放、运输、消纳等经营活动等行为为严重失信信息；将餐厨垃圾、废弃食用油脂等生活垃圾交给未经许可的单位或个人收运以及暴力阻碍城市管理行政执法人员依法执行行政权力等行为为一般失信信息；而无正当理由由欠缴燃气费、生活垃圾处理费或环境卫生服务费，经催告后超过六个月仍未缴纳等行为，则为轻微失信信息。这些行为将使得信息主体被扣除相应的信用分。

广州市城管部门建立失信提醒机制，对于被列入失信主体名单的信用主体，可根据其失信程度，采取限制其参与城市管理领域的各类表彰奖励活动、在日常监管中将其列为重点监管对象，适当加大检查频次等措施；《办法》鼓励行业协会按照行业标准、行规、行约等，视情节轻重对失信会员实施警告、行业内通报批评、公开谴责、不予接纳、劝退等约束措施，而对守信会员实施表彰奖励、重点推介等措施。

广州市城管部门鼓励失信主体实施信用修复。如失信主体同时满足以下条

件，可申请进行信用修复：失信信息所涉及的法定责任和约定义务已履行完毕，造成的社会影响基本消除；按要求作出信用承诺；失信信息披露期限已达3个月以上；符合城市管理和综合执法部门及信用主管部门的其他信用修复要求。

江苏连云港 界定失信程度 推动城管 执法精准有效

2020年12月《连云港市城市管理领域失信联合惩戒办法》（以下简称《惩戒办法》）正式实施，意味着社会法人和自然人在城市管理领域产生的失信行为将被纳入市公共信用信息系统，对于严重失信行为，连云港市多部门将开展联合惩戒。《惩戒办法》分为八章，按照城市管理领域涉及违法建设、市容管理、环境卫生三个方面常见问题均被列入失信行为。城市管理领域失信行为按照严重程度从低到高分为一般失信行为、较重失信行为和严重失信行为3个等级，对失信程度的界定清晰准确，有利于执法实践。

在惩戒方式上，对于社会法人和自然人的一般失信行为，城市管理部门应当督促其停止失信行为并进行整改，也可以采取信用提醒和诚信约谈等方式予以惩戒；对经督促后仍不履行的可视情节上升为较重失信行为。对信用提醒、诚信约谈进行登记，详细记载提醒和约谈对象、时间、方式以及内容。对于社会法人和自然人的较重失信行为，均在一定范围内公示并纳入市公共信用信息系统，记入社会法人或者自然人信用信息查询报告。

对严重失信行为的社会法人，将向社会公开失信信息，撤销相关荣誉称号，撤

销或者降低相关资质等级，禁止参与评优评先；不作为政府购买服务对象，不给予政府优惠政策或者财政资金补贴等惩戒方式。对严重失信行为的自然人，将向社会公开失信信息，撤销相关荣誉称号，禁止参与评优评先；暂停或者取消与失信行为相关的职业资格，缓评职称；取消相关社会福利、补贴和政府资金扶持等惩戒方式。

江苏宿迁 全面推进重点事项信用 分级分类监管

为全面打造“信用城管”，持续推进信用+城管模式，以信用体系建设助推城市管理高质量发展，宿迁市城管局推进重点事项信用分级分类监管工作。

一是深化“信用+管理”模式。在推进“信用承诺+契约管理四个延伸”工作的基础上，逐步向工程渣土管理、环境卫生管理、单位庭院管理、住宅小区管理、市场商城市管理、流动摊点治理、违法建设治理、户外广告管理、亮化照明管理等11项城市管理重点领域探索延伸，积极构建以信用为基础的城市管理全流程、闭环式新型监管机制，实现分类监管、动态监管、精准监管，建立覆盖事前、事中和事后全监管环节的新型监管机制，打造具有宿迁特色的城市信用管理品牌。

二是落实分级分类监管。在加强事中环节信用监管方面，引入“分级分类”的监管理念，明确在充分掌握信用信息、综合研判信用状况的基础上，以信用承诺积分管理、违法情形等为依据，对监管对象进行分级分类，根据信用等级高低采取差异化的监管措施。同时，提出“双随机、一公开”监管要与信用等级相结合，对信

用较好、风险较低的市场主体，可合理降低抽查比例和频次，减少对正常生产经营的影响；对信用风险一般的市场主体，按常规比例和频次抽查；对违法失信、风险较高的市场主体，适当提高抽查比例和频次，依法依规实行严管和惩戒。

三是实施信用结果应用。在完善事后环节信用监管方面，通过信用积分管理方式，建立健全监管对象等级认定机制，督促失信市场主体限期整改、深入开展失信联合惩戒、坚决依法依规实施市场和行业禁入措施、依法追究违法失信责任、探索建立信用修复机制等措施。

四是提升智慧化管理水平。要强化信用监管的支撑保障，着力提升信用监管信息化建设水平，充分发挥“互联网+”、大数据对信用监管的支撑作用，切实加大信用信息安全和市场主体权益保护力度，积极引导行业组织和信用服务机构协同监管。加快推进城市管理信用信息系统建设，健全和完善城市管理监管对象信用信息的记录、整合和应用。

山东济宁 对失信“黄名单”加大 执法检查频次

为推进济宁市城市管理领域社会信用体系建设，2019年，《济宁市城市管理领域信用信息管理办法（试行）》《济宁市城市管理领域信用信息管理办法（试行）》先后印发。

按照计分标准，一个计分周期内，累计扣分达到20分（含20分）的，列入济宁市城市管理领域“黄名单”；累计扣分达到40分（含40分）的，列入济宁市城市管理领域严重失信名单。一年内

一般失信行为累计三次，按照计分标准，达不到济宁市城市管理领域“黄名单”标准的，仍列入“黄名单”。

对列为失信“黄名单”的社会法人及自然人，将被列为重点监管对象，加大执法检查频次；建立常态化暗查暗访机制，不定期开展抽查；约谈其主要负责人，对其主要负责人及相关责任人进行相关法制教育；暂停参加本年度济宁市城市管理领域各项评优资格；一年内不得享受济宁市城市管理领域各项优惠政策；办理济宁市城市管理领域行政许可事项时，从严审查；取消济宁市城市管理领域的政府采购、工程招投标、资金支持、市场准入资格；发现有新的失信行为的，在自由裁量范围内从重处罚。对列为失信严重失信名单的社会法人及自然人，除实施上述惩戒措施外，还可按照《济宁市推进城市管理领域失信行为联合惩戒实施意见》规定予以惩戒。

对认定为济宁市城市管理领域的示范守信者，在城市管理领域方面的评优评先，同等条件下予以优先；城市管理领域的采购、工程招投标、资金支持、基础设施和公用事业特许经营等方面，同等条件下予以优先；在办理济宁市城市管理领域的行政审批事项时，实施绿色通道和容缺受理等便利服务措施，部分申报材料（法律法规和规范性文件要求提供的材料除外）不齐全的，如书面承诺在规定期限内提供，可先行受理，加快办理进度。

河南三门峡 信用评价提升城市管理 行政执法公信力

今年5月，《三门峡市城市管理信用评价暨“黑红名单”认定制度》（2021

修订）向社会公开征求意见，旨在促使城市管理相对人自觉履行法律义务，提升城市管理行政执法公信力。

该修订稿明确，对列入城市管理守信“红名单”对外发布的城市管理相对人，采取按照国家、省和市有关规定，授予相关荣誉称号；除投诉举报和专项执法检查外，免于日常巡查检查；在办理行政许可过程中，可根据实际情况实施“绿色通道”和“容缺受理”等便利服务措施；在政府采购、项目招投标、资格审查、资格认定等各类政府优惠政策中，优先考虑诚信市场主体；以及法律、法规、规章和规范性文件规定的其他激励措施。

对列入城市管理严重失信名单对外发布的城市管理相对人，依法加强行政性、市场性、社会性约束和惩戒，包括列为重点监管对象，提高监督检查的频次；依法限制新增项目审批、核准；依法严格限制申请财政性资金项目，限制参与有关公共资源交易活动，限制参与基础设施和公用事业特许经营；依法对企业及其法定代表人、主要负责人和对失信行为负有直接责任的注册执业人员等实施市场和行业禁入措施；及时撤销严重失信企业及其法定代表人、负责人、高级管理人员和对失信行为负有直接责任的董事、股东等人员的荣誉称号，取消参加评先评优资格等8条约束和惩戒措施。

此外，对信用修复做出了规定，被列入城市管理严重失信名单的城市管理相对人针对城市管理失信行为采取了改正措施、履行了法律义务、自改正之日起一年内不再出现违法行为的，可申请修复信用记录。城市管理主管部门应当对当事人提出的信用记录修复申请的事实、理由和证据进行复核，当事人提出的事实、理由或者证据成立的，应当采纳，并及时改正严重失信名单。



重庆市江北区智慧城管系统可覆盖全区所有的重点路段，实现自动分析、自动上报、自动处理和自动反馈的全智能城市管理。图为工作人员通过智能系统进行相应案件的处置 中新社发

理执法工作智慧化、精细化水平，为加快推进该市社会信用体系建设高质量发展注入更大的活力。

山东新泰 “涂色、数色、纠色”三步走 “执法温情”底色更厚重

近年来，新泰市综合执法局积极探索城市管理精细化、智能化执法新模式，创新使用路长制三维三色管理平台，出台《新泰市城市管理相对人信用等级评价实施办法》（以下简称《实施办法》），把信用体系建设融入城市管理，以信用监管为抓手，强化事后信用监管，实现城市精细化管理的“提档升级”，改变以往执法“一去就改，一走就乱”的弊端。

通过“涂色、数色、纠色”三步走，将单一的“事后执法”转变为“规范在先，警示居中，处罚在后”的长效管理模式，实现了城市精细化管理的“提档升级”，打通了执法落实的“最后一公里”，“执法温情”底色更加厚重。逐步形成了协同共治的联合奖惩“大治理”模式。

根据《实施办法》，对城市管理相对人实行四级六等信用分级分类管理。对A级以上单位，在“诚信企业”“诚信商家”等评先树优活动中予以优先推荐，在相关政策上予以优先扶持，AAA级单位直接纳入城市管理信用体系“红名单”；对D级单位则直接纳入严重失信名单，实行特别监管，增加检查频次，并在各类评先树优活动中实行“一票否决”。同时通过市公共信用平台推送至相关部门单位，实施联合惩戒，让城市管理不再孤军作战，走向“大治理”模式。

（资料收集：刘梦雨）

本刊点评

是科学也是艺术

在城市管理中引进“信用元素”是个新鲜事物，但是确实很有必要。

众所周知，随着城市的发展，近年来城管权限日益扩大，其职能涉及市容环卫、规划管理、交通秩序、工商管理、市政管理、公用事业管理等十几个方面。“管天管地管空气”已不完全是一句戏言。城管在被赋予了众多执法权的同时，由于体制机制尚不完善，城市精细化管理与市民群众的要求还有距离。

人们需要的城市管理是什么样子呢？它必须是高效的，能够及时处置各类市容秩序乱象；它必须是规范的，在执法过程中必须严格遵守处置流程、规范执法；它又必须是温情的，尽可能地减少执法过程中的矛盾冲突。如果用一句话来形容，可以说“是科学也是艺术”。

科学与艺术的结合，信用正是一个非常好的媒介。

首先，开展信用分级分类监管的前提，是充分掌握信用信息。作为“基础桩”，信用信息归集到位，开展相应的监管就有了依据。如杭州市2020年起统一使用省综合执法办案系统平台，按照相关规定要求，及时推送行政许可和行政处罚信息，并进一步纳入道路停车未缴费信息、超计划用水累进加价费未缴纳信息、生活垃圾违法信息等，使得执法部门可以综合研判信用状况，及时找到风险点和切入点。

其次，根据信用等级高低采取差异化的监管措施，可以让执法“刚柔相济”。城市管理在现实中

面临的一个重要难题就是尺度难以把握。特别是一些执法对象是弱势群体，执法稍有不慎就会引发矛盾争议。近年来一些城市引入“柔性执法”理念，概念虽好，但有时难以化解突出问题。而信用分级分类监管，以信用承诺积分管理、违法情形等为依据，对监管对象进行分级分类，对不同的监管对象区别对待。对无意过失、初犯小错者待之以柔，对屡教不改，恶性违法者严惩不贷，正可谓既铁面无私又充满温情。

再次，信用监管可以有效与其它先进执法工具有效对接。近年来，随着科技的进步，城市管理工作也正经历着一个从粗放到精细、从纯人工管理转变为数字化、智能化技术辅助应用结合的发展过程。在这个过程中，信用监管发挥着重要的支撑保障作用。提升信用监管信息化建设水平，充分发挥“互联网+”、大数据对信用监管的支撑作用，切实加大信用信息安全和市场主体权益保护力度，对于做好城市管理具有非常重要的作用。我们甚至可以说，信用监管本身就是“精细化管理”的重要手段，是促进城市管理提质增效必不可少的工具。

搜索“城市管理”的相关文章，笔者不经意发现，不少城市都在使用“绣花功夫”作为关键词。“绣花功夫”说明城市管理既要精细，又要艺术，这说明越来越多的城市管理者已经认识到，城市管理也必须让城市更具活力，而不是把城市管的死气沉沉。而一个井然有序而又充满活力的城市，必然有着一大批更讲“诚信”的市民。

（点评：王森）

（责任编辑：刘梦雨）

山东诸城 “AI+信用”深度融合极大地 缓解一线执法人员力量不足

2020年4月初，诸城市作为潍坊市首家整合全域视频资源，开展智慧城管AI建设应用试点。

构建AI物联感知系统，提升城市管理智能感知能力。诸城市设置视频监控点位130,000余个，打造城市大脑视频神经网络系统。建立流动商贩及沿街店面信息数据库。创建诸城市城市管理相对人标准人像库，通过智慧城管执法App，由各责任区域执法中队按照区域道路区分自行上报流动商贩、沿街商铺人员及店铺信息，完成基础数据库。这些数据将用于后续城市管理中人员身份识别、违法行为的核对提醒、个人城市管理违法次数和违法记录、违法短信推送、个人社会信用记录等应用。

同时，打造以城市感知+信用系统为创新的城市信用监管闭环体系。城管监督指挥中心信息审核人员在平台上对于系统自动分析出的违章结果进行人

工复核，复核后的违章事件将改变审核状态，作为业务系统后续处置的依据，通过指挥平台将违规图片、信息自动推送给现场执法人员，并可同时选择通知责任商户，交办执法人员依法调查处理，督促责任商户落实整改，实现智能巡查与勤务指挥、智能办案的有效对接。执勤人员把案件的处理过程及结果回传到平台进行结案，实现管理执法流程的完整闭环。同时，对于商户的违法行为处理结果录入诸城市公共信用信息平台，平台会自动扣除商户的个人信用分值，并将扣分情况自动发送至商户业主的个人手机终端。同时，平台也搭建了一套完整的志愿服务信用修复体系，针对商户的个人信用分值的扣分情况可以通过城市管理的志愿服务活动进行信用修复。

平台自运行以来，共开展视频巡查6000余次，协助侦办城市管理案件300余起，其中协查渣土车撒漏、带泥等污染城市道路案件130余起；商混车撒漏案件160余起；乱倒垃圾案件50余起；破坏绿化案件30余起。“AI智能+信用”管理的深度融合，极大地缓解了一线执法人员力量不足的问题，提高了城市管

地方信用“连连看”



1、北京：全面实行法律援助证明事项告知承诺制

日前，北京市全面实行法律援助证明事项告知承诺制。据悉，这是北京市司法局持续开展“减证便民”行动，深入推进简政放权、优化服务改革的又一举措，大大压缩了法律援助申办时间，打通服务困难群众的“最后一公里”。

据介绍，8月31日，北京市司法局印发《北京市法律援助经济困难证明告知承诺制实施意见（试行）》，正式实行法律援助证明事项告知承诺制。申请人符合法律援助经济困难条件的，在申请法律援助时，可以选择提供经济困难证明或者签署《法律援助申请告知承诺书》。申请法律援助时，申请人可自主选择是否采用告知承诺制方式办理，申请人不愿选择或者无法选择告知承诺制的，应当依法提交经济困难证明文件。但是，列入国家、北京市信用信息服务平台信用惩戒名单的，在信用修复前不适用告知承诺制。

目前，已有43名当事人选择了承诺制申请并获得法律援助。为加强对告知承诺制的事中事后监管，在民政局、人力资源社会保障局的支持和大数据平台的支撑下，市司法局建立了告知承诺制在线核查系统。法律援助机构可以通过部门信息共享核查申请人接受社会救助情况及其家庭收入、社保缴纳情况，还可以向其工作单位、居住地村居委会发函了解其收入及财产情况。

做出法律援助决定后，法律援助机构会通过案件承办人、公示和接受群众投诉等渠道，实施对申请人承诺的监督。

（来源：北京青年报）



2、陕西：失信信息应依法公开且不超过五年

日前，陕西省十三届人大常委会第二十九次会议表决通过了《陕西省社会信用条例》（以下简称《条例》）。《条例》将于2022年3月1日起施行。

《条例》明确，公共信用信息依法通过公开公示、政务共享、授权查询等方式披露。非公共信用信息除依法公开外，也可以通过信用主体主动公布或者授权查询等方式披露。个人信用信息一般不予公开，《中华人民共和国个人信息保护法》等法律另有规定的，从其规定。在公开表彰奖励、志愿服务、慈善捐赠或者见义勇为等事项

信息时，个人或者信用主体提出不公开其自身信息的，除法律、法规或者国家另有规定的外，应当尊重其意愿，不予公开。

同时，信用主体的失信信息应当依据法律、法规和国家规定予以公开，公开期限一般不超过五年，自失信行为认定之日起计算。其中，信用主体被列入严重失信主体名单的信息，公开期限至被移出名单之日。超过公开期限的失信信息应当转为档案保存。法律、法规和国家另有规定的，从其规定。

《条例》规定，严重失信行为应当以

法律、法规或者国家有关规定为依据，主要包括：严重危害人民群众身体健康和生命安全的；严重破坏市场公平竞争秩序和社会秩序的；拒不履行法定义务，严重影响司法机关、行政机关公信力的；拒不履行国防义务，拒绝、逃避兵役，拒绝、拖延民用资源征用或者阻碍对被征用的民用资源进行改造，危害国防利益，破坏国防设施的；法律、法规和国家规定的其他严重失信行为。和服务推广应用机制研究；开展行业、领域、区域信用监测预警机制研究。

（来源：陕西日报）



3、安徽：开展为期一年的打击虚假诉讼专项活动

近日，安徽省高级人民法院联合安徽省人民检察院、省公安厅、省司法厅出台《关于防范和惩治虚假诉讼的工作指南》（以下简称《工作指南》），同时部署联合开展为期一年的打击虚假诉讼专项活动。

《工作指南》共分6个部分38条，围绕虚假诉讼治理工作中存在的突出问题，从防范措施、案件查处、责任追究、工作机制等方面，对虚假诉讼的线索移送、调查处理、监督纠错、协作配合等事项作出了明确规定，突出刑事民事并行和综合防范治理，涵盖了法院、检察院、公安机

关、司法行政机关防范和惩治虚假诉讼的全流程，力求为全省司法机关虚假诉讼防范惩治工作提供全面精准的办案指引。

《工作指南》还专门明确了司法人员的责任，强调司法工作人员参与虚假诉讼的，按照相关规定追究相应责任；构成犯罪的，依法从重追究刑事责任。同时明确发现国家工作人员参与虚假诉讼活动的，应当依规进行惩戒，并将其违法违规线索移送有管辖权的纪检监察机关处理。

为进一步加强虚假诉讼的防范和惩

治工作，安徽高院、省检察院、省公安厅、省司法厅决定，联合开展为期一年的打击虚假诉讼专项活动，至2022年9月结束。全省各级司法机关将围绕依法办理涉虚假诉讼犯罪刑事案件、涉虚假诉讼民事案件以及健全联合防范和惩治虚假诉讼长效机制的工作目标，加强组织领导，注重线索核查，统筹案件查处，强化上下联动，强化横向协作，完善制度机制，及时发布典型案例，进一步维护诉讼秩序和司法权威，助力诚信社会建设。

（来源：人民法院报）



4、海南：工资保证金新规让农民工不再忧“薪”

海南省关于《工程建设领域农民工工资保证金规定》的实施细则近日开始施行，旨在进一步规范工资保证金管理，优化营商环境，让农民工不再忧“薪”。

工资保证金是指工程建设领域施工总承包单位在银行设立账户并按照工程施工合同额的一定比例存储，专项用于支付为所承包工程提供劳动的农民工被拖欠工资的专项资金。

施工总承包单位存储工资保证金后，

已按要求落实农民工实名制管理、农民工工资专用账户管理、施工总承包单位代发工资和维权信息公示等制度，新增工程项目工资保证金存储额度按以下比例予以减免：连续2年未发生拖欠农民工工资问题，减免70%；连续2年未发生拖欠农民工工资问题，且上一年度被人力资源社会保障部门或其他行业主管部门评定为诚信良好的，减免80%；连续2年未发生拖欠农民工工资问题，且上一年度被人力资源

社会保障部门或其他行业主管部门评定为诚信优秀的，减免90%；连续3年未发生拖欠工资且按要求落实前款制度的，其新增工程项目可免于存储工资保证金。

按前款规定减免工资保证金存储额度后，如该项目出现拖欠农民工工资问题，施工总承包单位应在10个工作日内按实施细则相关条款规定数额的2倍存储农民工保证金（含之前已存储的数额）。

（来源：海南日报）



5、山西：8705 户失信企业“重生”

自山西省开展严重违法失信企业信用修复工作以来，全省累计为 8705 户企业实施了信用修复。

为进一步优化营商环境、激发市场活力，破解制约民营企业发展的痛点难点问题，山西省市场监管局根据国家市场监管总局探索建立失信企业

信用修复机制的工作要求，累计为全省 2329 户失信企业实施了信用修复。

今年 9 月 1 日，我国新出台《市场监督管理信用修复管理办法》后，山西省又累计为 6376 户企业办理了信用修复，帮助失信主体纠正了失信行为，消除了不良影响。

山西省市场监管局信用监督管理处处长裴昉惠表示，下一步，山西省将不断提升企业信用风险分类管理的科学性、规范性，实现监管资源的合理配置和有效利用，构建长效治本的信用监管机制。

(来源：太原日报)



6、西藏林芝：征信自助查询服务向偏远农牧区延伸

家住边境地区的西藏墨脱县背崩乡背崩村门巴族姑娘扎西措姆来到农行墨脱县背崩支行，仅用一分钟的时间，就在最新安置的个人信用报告自助查询终端前打印出一份个人信用报告。

察瓦龙乡致富带头人那色拿着个人信用报告说：“以前我要查询个人信用报告，要驱车 230 公里外的县城，翻越海拔 4500 米以上的 3 座雪山才能查询到个

人信用报告。现在只要一张身份证就能在乡里自助查询到信用报告，真是太方便了，太感谢你们了！”

随着“我为群众办实事”实践活动的深入开展，人行林芝市支持续践行“征信为民”服务理念，不断拓宽征信查询服务的覆盖面，持续开展征信查询服务标准化和自助查询机下乡镇活动。截至 10 月末，林芝辖内布放个人信用报

告自助查询机 21 台，其中乡镇级自助查询机达到 4 台。

征信自助查询服务机具覆盖乡镇、向边境地区和偏远农牧区延伸服务，有效填补基层征信服务空白，促进城乡征信查询服务均等化、便利化、高效化，助推县域经济发展，实现征信赋能助力乡村振兴。

(来源：中国金融新闻网)



7、安徽芜湖：探索“信易医”增强诚信主体获得感

近日，芜湖市卫生健康委联合市发改委、市大数据中心启动医疗领域信用激励机制，出台《芜湖市“信易医”试点工作方案》。

实施方案中明确激励对象为乐惠分 1000 分以上的自然人、列入“信用芜湖”公示的“红名单”或该市获得国家、省、

市级荣誉称号的自然人。激励对象可享受免普通诊查费（挂号费）、门诊陪诊服务、轮椅、平车借用、出院手续容缺办理等服务。目前“信易医”试点医院分别为芜湖市第一人民医院、芜湖市第二人民医院、芜湖市第五人民医院和芜湖广济医院。

芜湖市将把“信易医”作为一项长

期的、可持续的服务工作来抓，进一步积极探索守信激励政策，持续推进“信易医”工作，让广大群众切实感受到诚实守信的获得感，引导全社会形成“守信有价，用信有感”的良好氛围，弘扬诚实守信的社会主义核心价值观，提升社会文明程度。

(来源：芜湖卫健委)



8、山东济南：鼓励招标人对信用优良的投标人免收保证金

近日，济南市住房和城乡建设局印发《关于进一步加强和规范保证金管理的通知》(以下简称《通知》)，明确政府采购类建筑工程进行招投标的，鼓励招标人对信用优良的投标人免收投标保证金。同时，对工程质量保证金预留比例进行调整，由不得高于工程价款结算总额的 3% 降为 1.5%。

《通知》还明确，建筑工程项目竣工前，已经缴纳履约保证金的，发包人不得同时预留工程质量保证金。采用工程质量保证担保、工程质量保险等其他保证方式的，发包人不得再预留质量保证金。

《通知》规定济南市行政区域内的建筑工程项目，依法需要提供投标、履约、工程质量和工程款支付担保的，建筑市场

主体可以根据自身情况，自愿选择现金、保证保险或银行保函任一形式缴纳，政府和国有资金投资项目应优先采用保证保险方式缴纳。保险机构应当根据市场主体信用状况和各险种实际，建立浮动费率机制，对信用状况优良的企业，可以适当降低保险费用、简化保险程序。

(来源：大众网)



9、江苏南通：实施免费“信用体检”引导企业完善信用记录

日前，南通市发改委、市信用办发布消息称，南通开展“规模以上企业信用体检和信用提升”公益活动，引导企业通过公益性信用体检，完善信用记录，规避信用风险，提升管理水平，进一步优化营商环境，营造诚实守信良好氛围。

各县(市、区)发改委(信用办)及市各直属园区经发局将陆续组织规模以上

企业参加信用体检和信用提升活动，于 12 月 6 日前将《社会法人公共信用信息查询申请表》纸质版和电子版、统一社会信用代码证复印件(盖企业公章)、经办人身份证复印件正反两面(复印在一张纸上并盖企业公章)等资料汇总后报送至市公共信用信息中心。

南通市公共信用信息中心根据企业

申请，免费为企业出具信用查询报告，并邮寄或由各县(市、区)发改委(信用办)及市各直属园区经发局送达企业。信用查询报告可在有效期内重复使用。南通市信用办还将邀请省市信用专家、专业人员，根据国家、省信用修复办法及《南通市行政处罚信息信用修复指南》，指导企业信用修复，重塑企业良好形象。

(来源：中国江苏网)



10、北京石景山区：上线“先诊疗、后付费”的“信用+医疗”服务模式

近日，北京市石景山区探索上线“先诊疗、后付费”的“信用+医疗”服务模式，患者凭信用，可享初始信用就医额度，一次就诊一次缴费，免除挂号、检查、检验、取药等重复排队缴费，大大缩短患者就医时间。

开通信用就医功能后，信用就医平台提供 2000 元的初始信用额度。患者可

在微信公众号上预约信用就医服务，现场取号后可直接就医。医院现有收费流程不用改变，挂号、检查、检验、取药，可先从信用额度中支付，就诊结束后，患者再统一缴费，可现场或离场 48 小时内移动支付缴清。

截至 10 月 31 日，已有超过 1.7 万

名市民申请开通信用就医，累计服务患者 1.1 万名，信用结算总金额 239.97 万元，二次以上重复使用患者占比 81.08%。接下来，石景山区还将在区内其他医疗机构积极推广“信用+医疗”应用，服务更多患者。

(来源：北京日报)

(责任编辑 岁正阳)

全国城市信用状况监测排名



36 个省会及副省级以上城市综合信用指数前 20 名

本期排名	城市属性	城市名称	省份	综合指数
1	省会直辖市副省级城市	深圳市	广东	89.37
2	省会直辖市副省级城市	北京市	直辖市	89.29
3	省会直辖市副省级城市	天津市	直辖市	89.14
4	省会直辖市副省级城市	南京市	江苏	89.07
5	省会直辖市副省级城市	广州市	广东	88.993
6	省会直辖市副省级城市	杭州市	浙江	88.989
7	省会直辖市副省级城市	大连市	辽宁	88.82
8	省会直辖市副省级城市	上海市	直辖市	88.80
9	省会直辖市副省级城市	宁波市	浙江	88.62
10	省会直辖市副省级城市	长春市	吉林	87.98
11	省会直辖市副省级城市	福州市	福建	87.85
12	省会直辖市副省级城市	济南市	山东	87.82
13	省会直辖市副省级城市	厦门市	福建	87.80
14	省会直辖市副省级城市	石家庄市	河北	87.60
15	省会直辖市副省级城市	南宁市	广西	87.5543
16	省会直辖市副省级城市	合肥市	安徽	87.5542
17	省会直辖市副省级城市	沈阳市	辽宁	87.39
18	省会直辖市副省级城市	青岛市	山东	87.38
19	省会直辖市副省级城市	郑州市	河南	87.08
20	省会直辖市副省级城市	重庆市	直辖市	86.71

261 个地级市综合信用指数前 50 名

本期排名	城市属性	城市名称	省份	综合指数
1	地级市	衢州市	浙江	89.24
2	地级市	苏州市	江苏	88.98
3	地级市	湖州市	浙江	88.95
4	地级市	温州市	浙江	88.90
5	地级市	鞍山市	辽宁	88.75
6	地级市	嘉兴市	浙江	88.58
7	地级市	潍坊市	山东	88.54
8	地级市	盐城市	江苏	88.44
9	地级市	丽水市	浙江	88.43
10	地级市	舟山市	浙江	88.36
11	地级市	常州市	江苏	88.20
12	地级市	无锡市	江苏	88.17
13	地级市	泸州市	四川	88.13
14	地级市	威海市	山东	88.11
15	地级市	台州市	浙江	88.08
16	地级市	淮北市	安徽	87.96
17	地级市	金华市	浙江	87.86
18	地级市	徐州市	江苏	87.83
19	地级市	肇庆市	广东	87.80
20	地级市	宿迁市	江苏	87.77
21	地级市	宜昌市	湖北	87.71
22	地级市	泉州市	福建	87.65
23	地级市	烟台市	山东	87.64
24	地级市	邢台市	河北	87.63
25	地级市	宿州市	安徽	87.52
26	地级市	绍兴市	浙江	87.49
27	地级市	南通市	江苏	87.46
28	地级市	漳州市	福建	87.38
29	地级市	莆田市	福建	87.28
30	地级市	龙岩市	福建	87.27
31	地级市	安庆市	安徽	86.78
32	地级市	日照市	山东	86.52
33	地级市	芜湖市	安徽	86.50
34	地级市	营口市	辽宁	86.49

浙江省 2020 年度纳税信用 A 级纳税人名单 (排名不分先后)

本期排名	城市属性	城市名称	省份	综合指数
35	地级市	雅安市	四川	86.31
36	地级市	扬州市	江苏	86.21
37	地级市	淮安市	江苏	86.05
38	地级市	珠海市	广东	85.98
39	地级市	四平市	吉林	85.97
40	地级市	通化市	吉林	85.89
41	地级市	白城市	吉林	85.61
42	地级市	滁州市	安徽	85.56
43	地级市	广元市	四川	85.48
44	地级市	永州市	湖南	85.38
45	地级市	德州市	山东	85.35
46	地级市	惠州市	广东	85.34
47	地级市	南阳市	河南	85.25
48	地级市	淄博市	山东	85.24
49	地级市	内江市	四川	85.22
50	地级市	郴州市	湖南	85.20

(本期排名监测时段为2020.11.1-2021.10.31)

排名方法说明:

为深入贯彻《社会信用体系建设规划纲要(2014—2020年)》精神,加快推动城市信用体系建设,国家公共信用信息中心在国家发展改革委指导下,对全国县级以上城市开展信用状况监测,旨在帮助城市政府及相关部门及时了解 and 掌握全国城市信用状况,推进城市信用体系建设,提升城市信用水平。

全国城市信用状况监测工作依托全国信用信息共享平台和大数据监测技术,从信用制度和基础建设、营商环境、信用监管、权益保护四大方面对纳入监测范围的城市信用状况开展动态监测评价,形成城市综合信用指数及排名。监测数据来源主要包括政府网站、信用网站、重点媒体等互联网网站的公开信息,全国信用信息共享平台归集的信用相关数据及各城市共享的城市信用数据等。

来源:国家公共信用信息中心

(责任编辑 何玲)

纳税人名称	纳税人识别号
国家粮食和物资储备局浙江局七六三处	12100000470029393F
水利部农村电气化研究所	12100000470085221X
国际小水电中心	121000007178042170
浙江省技术创新服务中心	12330000470029326B
浙江省地球物理地球化学勘查院 (浙江省工程物探测绘院)	12330000470045801Q
浙江省检察官进修学院	1233000047006202XX
东阳日报社	12330000471800514R
民航浙江安全监督管理局机关后勤服务中心	12330000763910563J
《法治研究》杂志社	12330000E94340509J
之江实验室	12330000MB1478604D
都市快报社	12330100779278726M
杭州市种猪试验场	12330110470112103H
杭州市余杭区市场开发服务中心	12330110470395422A
温州市鹿城区物业服务中心	12330302470560010X
嘉兴南洋职业技术学院	1233040075116361XH
桐乡市国艺幼儿园	12330483734501154Y
兰溪市芝堰水库管理处	12330781147393654D
义乌市勘测设计研究院	12330782471772226Y
常山县测绘服务中心	123308224719720173
龙游传媒集团广告中心	123308251478135673
舟山绿城育华(国际)学校	12330900MB0W81022J
台州市黄岩区富山电站事务中心	12331003472691321U
庆元县永青国有林场	12332525704775007D

纳税人名称	纳税人识别号
浙江省级机关公务用车管理中心	19330000MB0X03201P
浙江越晖律师事务所	31330000051334254K
浙江浙合律师事务所	31330000051335652B
浙江国翔律师事务所	313300000528101016
浙江虎良律师事务所	313300000555124174
浙江纳祺律师事务所	31330000056898294Y
浙江红船律师事务所	31330000064179185N
浙江沁地律师事务所	31330000065610133Y
浙江和乐律师事务所	31330000069213952F
浙江拙诚律师事务所	313300000716104124
浙江泽毅律师事务所	313300000762337246
浙江金驰律师事务所	313300000762428239
浙江孚吉律师事务所	31330000079709855M
浙江达正(江山)律师事务所	31330000081666137Q
浙江海贸(杭州)律师事务所	31330000084286455D
浙江计然律师事务所	313300000852804936
浙江榴岛律师事务所	313300000894500154
北京观韬中茂(杭州)律师事务所	313300000909549829
浙江训和律师事务所	31330000096771554F
浙江甄为律师事务所	313300000972393320
浙江海泰(舟山)律师事务所	313300000978355722
浙江震瓯(温州经济技术开发区)律师事务所	313300003073063110
浙江欧凯律师事务所	313300003074112854
浙江嘉耀律师事务所	3133000030749528X9
浙江凌亿律师事务所	31330000307567458A
浙江泽厚(绍兴)律师事务所	313300003075794166
浙江五前律师事务所	3133000030762036XP

纳税人名称	纳税人识别号
浙江鼎亚律师事务所	31330000307756187F
浙江哲鼎律师事务所	313300003136035153
浙江丰畅律师事务所	31330000313681679T
浙江浩伦律师事务所	31330000323424721N
北京隆安（杭州）律师事务所	313300003234392102
浙江乔泰律师事务所	313300003278800465
浙江天赞（杭州）律师事务所	31330000329924137A
浙江腾智律师事务所	313300003299622800
浙江汉本律师事务所	313300003299719101
北京德恒（温州）律师事务所	31330000344122431T
北京尚元（温州）律师事务所	31330000344167314F
浙江永腾律师事务所	31330000350096049P
浙江厚启律师事务所	31330000355327539T
浙江远图律师事务所	31330000355428639A
浙江五勤律师事务所	31330000355452946Y
浙江越人（平阳）律师事务所	31330000355453455P
浙江杭知桥律师事务所	31330000355471442E
浙江齐蓝诚律师事务所	3133000035547204XJ
浙江润杭律师事务所	313300003554738864
北京炜衡（杭州）律师事务所	313300003554974315
浙江浙杭律师事务所	31330000470123515T
浙江天册律师事务所	31330000470140075E
浙江杭天信律师事务所	3133000047014018XF
浙江海通联合律师事务所	313300004701809828
浙江九恒律师事务所	31330000470210117F
浙江钱江律师事务所	31330000470240631J
浙江华盛律师事务所	3133000047024064XA
浙江西湖律师事务所	31330000470270013U
浙江之江律师事务所	31330000470270021N
浙江永鼎律师事务所	31330000470272262P
浙江华茂律师事务所	313300004703017992
浙江钱王律师事务所	313300004703628586
浙江千岛湖律师事务所	31330000470422320H

纳税人名称	纳税人识别号
浙江钱江潮律师事务所	31330000470450030A
浙江湘湖律师事务所	31330000470455464L
浙江春秋联合律师事务所	3133000047048058XW
浙江嘉瑞成（乐清）律师事务所	31330000470685489J
浙江玉海律师事务所	31330000470868250K
浙江合一律师事务所	31330000470868277B
浙江安瑞律师事务所	313300004708682856
浙江国傲律师事务所	3133000047089298X4
浙江金九鼎律师事务所	31330000470949990R
浙江三利律师事务所	313300004709701750
浙江海威特律师事务所	31330000471031065G
浙江同新律师事务所	31330000471061395U
浙江潮乡律师事务所	313300004711021695
浙江海翔律师事务所	31330000471103970Y
浙江金品律师事务所	31330000471141520K
浙江东唐人律师事务所	313300004711738560
浙江银湖律师事务所	31330000471173899D
浙江六和（湖州）律师事务所	313300004711739011
浙江广诚律师事务所	3133000047117391XQ
浙江莫干山律师事务所	313300004712240516
浙江兴长律师事务所	313300004712505168
浙江众成律师事务所	313300004712505243
浙江昌硕律师事务所	31330000471280133H
浙江振源律师事务所	3133000047128074X5
浙江华越律师事务所	31330000471346630K
浙江大公律师事务所	313300004713466656
浙江鉴水律师事务所	313300004713466731
浙江秦国光律师事务所	31330000471346681U

纳税人名称	纳税人识别号
浙江鉴湖律师事务所	313300004713916695
浙江明显律师事务所	31330000471391861P
浙江三惟律师事务所	31330000471440301R
浙江剡城律师事务所	31330000471440504E
浙江新兴律师事务所	31330000471481939X
浙江浣纱律师事务所	313300004714820695
浙江舜杰律师事务所	313300004715109206
浙江沪鑫律师事务所	31330000471511261W
浙江曹娥江律师事务所	31330000471514788N
浙江一剑律师事务所	31330000471541452H
浙江大平律师事务所	31330000471772410T
浙江红太阳律师事务所	31330000471772445D
浙江南孔律师事务所	31330000471860920L
浙江中桥律师事务所	31330000471861077K
浙江东吴律师事务所	31330000471941747B
浙江达正律师事务所	31330000472062058D
浙江震舟律师事务所	31330000472092302X
浙江泽大（舟山）律师事务所	31330000472092310Q
浙江民鸿律师事务所	31330000472094105A
浙江万申佳律师事务所	313300004722612928
浙江晟耀律师事务所	3133000047226168XH
浙江海贸律师事务所	31330000472580170A
浙江安天律师事务所	3133000047263049X3
浙江海豪律师事务所	31330000472630502U
浙江中英律师事务所	3133000047269205X5
浙江晓法律师事务所	313300004727104306
浙江律明律师事务所	313300005517814644
浙江近山律师事务所	31330000552860236X
北京浩天信和（温州）律师事务所	3133000055478998XC
浙江鑫湖律师事务所	313300005561582418
浙江亿维律师事务所	31330000556189603F
浙江品和律师事务所	3133000055751181XW

纳税人名称	纳税人识别号
浙江迪索律师事务所	31330000557541787H
浙江康联律师事务所	31330000558613981A
浙江朗铭律师事务所	313300005596693974
浙江峰翔律师事务所	31330000562375496G
浙江择法律师事务所	3133000056331832X8
北京中银（杭州）律师事务所	31330000564411948H
浙江东孚律师事务所	313300005693558181
浙江几丰律师事务所	31330000569366285U
浙江多联律师事务所	313300005705684073
浙江苕溪律师事务所	31330000572933260K
浙江森泽律师事务所	31330000576545679U
浙江三未律师事务所	3133000057654756XH
浙江凯运律师事务所	31330000577715561G
浙江泽道律师事务所	31330000577720184Q
浙江秉格律师事务所	313300005803698661
浙江中格律师事务所	31330000580378113B
浙江商祺律师事务所	313300005803936713
浙江左右律师事务所	31330000582670257U
浙江近远律师事务所	31330000586294121B
上海瀛泰（舟山）律师事务所	31330000587764172F
浙江康恒律师事务所	31330000587784317K
浙江瑞越律师事务所	313300005890039670
浙江德凡律师事务所	31330000589038000C
浙江广政律师事务所	31330000590591997H
浙江越泽律师事务所	31330000591779537A
浙江骏安律师事务所	31330000594384290M
浙江紫薇律师事务所	313300005972177384
浙江三道律师事务所	313300005972194420
浙江杰正律师事务所	313300006060581242J

纳税人名称 **纳税人识别号**

浙江浙兴律师事务所	31330000660597615J
浙江天赞律师事务所	3133000066286617XC
浙江良济律师事务所	3133000066391871XQ
浙江刚诚律师事务所	313300006639442804
浙江百易律师事务所	31330000665181600K
北京浩天信和（杭州）律师事务所	313300006661625325
浙江丰原律师事务所	313300006683145018
浙江法和律师事务所	313300006702729020
浙江兴运律师事务所	313300006716212546
浙江世元律师事务所	31330000671635840F
浙江聚腾律师事务所	31330000672595457H
浙江迎鸽律师事务所	31330000673886424J
上海建纬（杭州）律师事务所	31330000674757026M
浙江雷欧律师事务所	31330000674793465F
浙江泽厚律师事务所	31330000676167257U
北京大成（杭州）律师事务所	31330000676195629E
浙江泽大（金华）律师事务所	31330000677240903Q
浙江六和（舟山）律师事务所	31330000678421351Q
浙江泽大（新昌）律师事务所	3133000067955376XM
浙江越人律师事务所	313300006795595635
浙江弘哲律师事务所	31330000680720078G
浙江纳森律师事务所	31330000680733880K
浙江点金律师事务所	313300006816510948
浙江标的律师事务所	313300006816807689
浙江天经律师事务所	313300006816881290

纳税人名称 **纳税人识别号**

浙江国毅律师事务所	313300006831393855
北京大成（温州）律师事务所	31330000684523338N
浙江信顺律师事务所	3133000068454370XT
浙江欣泰律师事务所	31330000689116117Q
浙江泽鉴律师事务所	31330000689950793Y
浙江德顺律师事务所	31330000689963519B
浙江乐泰律师事务所	31330000691289914U
北京德恒（杭州）律师事务所	313300006936419854
浙江靖霖律师事务所	31330000695278745G
浙江攀远律师事务所	31330000697014735B
浙江杰扬律师事务所	313300006995423393
浙江中锐律师事务所	31330000704778267U
浙江海赛律师事务所	31330000721002823B
上海锦天城（杭州）律师事务所	31330000721039538L
浙江世纪方正律师事务所	3133000072362874XY
浙江新希望律师事务所	31330000725238956X
浙江五联律师事务所	313300007252684506
浙江浙联律师事务所	31330000725275087A
浙江众信达律师事务所	31330000725850467T
浙江博翔律师事务所	31330000725879497E
浙江丽阳律师事务所	31330000725889396D
浙江信泰律师事务所	313300007266135867
浙江百家律师事务所	31330000727192015G
国浩律师（杭州）事务所	31330000727193384W
浙江铁诚律师事务所	313300007275923185
浙江中圣律师事务所	313300007276198590
浙江汉鼎律师事务所	31330000730327742U
浙江近真律师事务所	313300007315294184
浙江浙经律师事务所	313300007324290484
浙江峻德律师事务所	31330000733818264N
浙江奇沁律师事务所	313300007352627146

纳税人名称 **纳税人识别号**

浙江诚源律师事务所	31330000736856899E
浙江震瓯律师事务所	31330000736865322M
浙江天卫律师事务所	31330000739213004N
浙江天鸿律师事务所	313300007405147954
浙江永大联合律师事务所	31330000740544759K
浙江联英（乐清）律师事务所	313300007410361076
浙江凯麦律师事务所	31330000743461764Y
浙江光正大律师事务所	31330000743475437Q
浙江新台州律师事务所	31330000743490151J
浙江励恒律师事务所	313300007441301663
浙江纵伸律师事务所	31330000746331471E
浙江建桥律师事务所	31330000747729035J
浙江博凡律师事务所	31330000749038625E
浙江家本律师事务所	313300007498219788
浙江联英律师事务所	313300007511885693
浙江六和（温州）律师事务所	31330000753014298Q
浙江嘉诚中天律师事务所	31330000753997589N
浙江天屹律师事务所	313300007559105478
浙江海之星律师事务所	31330000755933626X
浙江合强律师事务所	31330000755941781K
浙江泰抗律师事务所	3133000075905213XK
浙江汉博律师事务所	3133000075907251XP
浙江恩波律师事务所	31330000760166062Y
浙江人民联合律师事务所	313300007601815966
浙江王建军律师事务所	31330000761318152N
浙江海昌律师事务所	313300007613418624
浙江华光律师事务所	31330000765228592F
浙江宏昊律师事务所	313300007652421161
浙江仙华律师事务所	3133000076797517XR
浙江浦源律师事务所	31330000767987250R
浙江金奥律师事务所	31330000770704231Q
浙江浙联（萧山）律师事务所	31330000770748605L

纳税人名称 **纳税人识别号**

浙江锦丰律师事务所	313300007743630401
浙江三衢律师事务所	3133000077723499X3
浙江中行律师事务所	31330000779383227E
浙江朋成律师事务所	31330000780494880W
浙江南湖律师事务所	31330000782916813Q
浙江国翱律师事务所	31330000788810518E
浙江一墨律师事务所	31330000788811932U
浙江京衡（湖州）律师事务所	313300007888212254
浙江新湖律师事务所	313300007888287266
浙江振进律师事务所	313300007909901328
北京金杜（杭州）律师事务所	31330000790998273Y
浙江法校律师事务所	31330000793372399H
浙江兴嘉律师事务所	31330000794357924P
浙江泽大（义乌）律师事务所	3133000079556014XA
浙江法君律师事务所	31330000796471632L
浙江嘉瑞成（永嘉）律师事务所	313300007964823662
浙江圣文律师事务所	313300007964955896
浙江楷立律师事务所	313300007985889811
浙江泽商律师事务所	31330000798591224H
浙江君安世纪律师事务所	31330000E94340517E
浙江海浩律师事务所	31330000E944059584
浙江嘉瑞成律师事务所	31330000E94778180L
浙江中辛律师事务所	31330000E949950547
浙江九州大众律师事务所	31330000E950060786
浙江时代商务律师事务所	31330000E95065959H
浙江越光律师事务所	31330000E95636053B
浙江婺源律师事务所	31330000E95836223Q
浙江稠州律师事务所	31330000E960178449

纳税人名称	纳税人识别号
浙江丽州律师事务所	31330000E960766256
浙江红大律师事务所	31330000E96966003B
浙江明权律师事务所	31330000E96970950N
浙江泽大律师事务所	31330000E97116262L
浙江六和律师事务所	31330000E97116377T
浙江利群律师事务所	31330000E97116588A
浙江子城律师事务所	31330000E971166416
浙江思伟律师事务所	31330000E97116668X
浙江浙元律师事务所	31330000E97116676Q
浙江中科智律师事务所	31330000E97116684K
北京盈科（温州）律师事务所	31330000MD0072001B
浙江登恒律师事务所	31330000MD0072052K
浙江勤文律师事务所	31330000MD0072175L
浙江瑞坤律师事务所	31330000MD0072212T
浙江学优律师事务所	31330000MD0072247D
上海浩信（杭州）律师事务所	31330000MD0072343N
浙江大丰律师事务所	31330000MD007236X9
浙江金道律师事务所	31330000MD0072503X
浙江商瑞律师事务所	31330000MD0072626Y
浙江咨道律师事务所	31330000MD0072802U
浙江叠胜律师事务所	31330000MD0072917Z
北京天达共和（杭州）律师事务所	31330000MD0072925W
北京中伦（杭州）律师事务所	31330000MD0072941J
浙江泽大（乐清）律师事务所	31330000MD0072992T
浙江泽大（绍兴）律师事务所	31330000MD0073143J
浙江九段律师事务所	31330000MD00731785
浙江高庭律师事务所	31330000MD00731860
浙江富奥律师事务所	31330000MD0073215B
浙江海昌（文成）律师事务所	31330000MD00732904
浙江泽大（平湖）律师事务所	31330000MD0073303R
浙江拓思律师事务所	31330000MD007332XC
浙江泽大（湖州）律师事务所	31330000MD0073362W
浙江昂迈律师事务所	31330000MD0073389L

纳税人名称	纳税人识别号
浙江宁邦律师事务所	31330000MD0073397F
北京东卫（杭州）律师事务所	31330000MD007340X0
浙江颂杭律师事务所	31330000MD00734698
北京京师（温州）律师事务所	31330000MD0073557N
浙江君安世纪（台州）律师事务所	31330000MD0073717X
浙江滔腾律师事务所	31330000MD0073733K
北京隆安（湖州）律师事务所	31330000MD0073741E
浙江协鼎律师事务所	31330000MD0074031W
浙江浙杭（绍兴）律师事务所	31330000MD0074058L
浙江纳古律师事务所	31330000MD0169022X
浙江三星律师事务所	31330000X096787821
浙江游龙律师事务所	31330000YA1253003L
浙江东方正理律师事务所	31330000YA1290453R
浙江同济律师事务所	31330000YA1290488C
浙江五星国泰律师事务所	31330000YA1290621U
浙江东鹰律师事务所	31330000YA1291771X
浙江民禾律师事务所	31330000YA1292037U
浙江国圣律师事务所	31330000YA1292598H
浙江满江红律师事务所	31330000YA12954062
浙江京衡律师事务所	31330000YA1331980B
浙江青凤律师事务所	31330000YA3613025L
北京康达（杭州）律师事务所	31330000YA3632808H
浙江物产金属集团有限公司	330000142910640
浙江省农业机械有限公司	33000014291086X
浙江省土副工业品有限公司	330000142912128
浙江省兴合集团有限责任公司	330000142912224
浙江省机械设备进出口有限责任公司	330000142912697
浙江省商业集团有限公司	330000142918765

纳税人名称	纳税人识别号
浙江兴合会计师事务所有限公司	330000142935629
浙江省烟草公司杭州市公司	330000143058496
浙江《体坛报》社有限责任公司	33000030771522X
浙江省技术创新服务中心	330000470029326
浙江省电子技术研究所有限公司	330000470035216
浙江省水利水电勘测设计院	330000470043750
浙江科学技术出版社有限公司	330000470049247
浙江文艺出版社有限公司	330000470049255
浙江歌舞剧院有限公司	330000470049810
中国能源建设集团浙江省电力设计院有限公司	330000470080252
中国银河证券股份有限公司	
杭州余杭邱山大街证券营业部	330000551793852
浙江浙能技术研究院有限公司	330000694586623
浙江省储备粮管理有限公司	330000712560268
浙江省冶金研究院有限公司	330000712562378
浙江省旅游集团有限责任公司	330000717614528
中国工商银行股份有限公司杭州延中支行	330000720040422
中化蓝天集团有限公司	330000724538711
浙江新世纪人才开发有限公司	330000727186248
浙江浙能北海水力发电有限公司	330000733809405
博库书城有限公司	330000754921121
浙江省通信产业服务有限公司	330000793367784
中国农业银行股份有限公司杭州滨江支行	330000843042268
杭州钱江图书发行社	330000843222541
华峰集团有限公司	330100145635760
义乌市第二建筑工程公司	330100147630461
浙江致远建设工程咨询监理有限公司	330100254971536

纳税人名称	纳税人识别号
杭州白马景观工程有限公司	330100552680390
浙江德道食品有限公司	330100555180797
杭州豪企电气有限公司	330100580294972
汉帛（中国）有限公司	330100609121742
杭州乾丰投资有限公司	330100668027318
君康人寿保险股份有限公司浙江分公司	330100670267716
本松工程塑料（杭州）有限公司	330100685836117
杭州德光能源科技有限公司	330100689062331
杭州建华装饰材料市场	330100689070323
杭州天天好医药有限公司	330100697091896
华立集团股份有限公司	330100704206998
浙江京新药业股份有限公司	330100704503984
杭州欧亚流体技术开发有限公司	330100719585900
美盛文化创意股份有限公司	330100738428492
美欣达集团有限公司	330100741042638
杭州原景建设环境有限公司	330100747162016
杭州金昌盛进出口有限公司	330100757221710
杭州海虹家居用品有限公司	33010077929235X
杭州杭叉高空设备有限公司	330100782382735
杭州正大蓝普实业有限公司	330100788290241
东方证券股份有限公司杭州龙井路证券营业部	330100790926667
杭州途世传动有限公司	330100796690296
杭州金杭包装印业有限公司	33010214330671X
杭州精与建筑装饰工程有限公司	330102762018872
杭州中为光电技术股份有限公司	330102773551189
杭州杭氧膨胀机有限公司	330103757211205
浙江华昌液压机械有限公司	330104143049450
浙江省水利水电勘测设计院	330104470043750
杭州兰萌艺术时装有限公司	330104609166238
浙江四季青佳宝童装市场	330104704238201
杭州佳好佳居饰商城	330104710979073
浙江德胜汽配市场	330104720083481
杭州天缘布艺有限公司	330104727211896

纳税人名称	纳税人识别号
杭州新希望双峰乳业有限公司	330104744107783
杭州通信器材市场	330105609181219
浙江省二轻建筑装饰材料市场	330105X09100905
宁波万力达工程安装有限公司杭州分公司	330106754408184
杭州志达光学仪器有限公司	330106754443756
杭州精飞光学仪器制造有限公司	330106762044800
杭州光芒广告有限公司	330109668043385
桐庐龙翔链业有限公司	330122754419799
杭州解百集团股份有限公司	330124143045249
杭州源牌环境科技有限公司	330124694577313
汇孚集团有限公司	330124722770509
临安讯达建筑劳务承包有限公司	330124790904900
《中国高等医学教育》编辑部	330124E97116406
杭州华临建筑工程有限公司	330125143901367
漂莱特中国有限公司	330125609585838
杭州明杰人力资源开发有限公司	330125673952671
杭州仁贤包装制品有限公司	330125720056838
浙江天华建设集团有限公司	330125729130854
杭州润达玻璃有限公司	330125751725504
浙江杭宁高速公路有限责任公司	330125761320199
杭州博林电子科技有限公司	330125773574874
杭州杭氧钢结构设备安装有限公司	330165721039394
杭州强士工程材料有限公司	330165724504810
杭州杭氧锻热有限公司	330165725250875
兴业证券股份有限公司杭州清泰街证券营业部	330165727201428
杭州雄伟科技开发有限公司	33016573030361X
杭州汽轮染整机械有限公司	330165736014587

纳税人名称	纳税人识别号
中国人民财产保险股份有限公司杭州市中山支公司	330165843033767
中国工商银行股份有限公司杭州湖墅支行	330165843043615
《中国高等医学教育》编辑部	330165E97116406
杭州腾捷市政工程有限公司	330181557925668
杭州玖加玖智能系统工程有限公司	330181790936822
杭州天灏控股有限公司	330183689095811
杭州市拱墅区泰丰小额贷款有限公司	330185691725587
杭州新光塑料有限公司	330191143038583
浙江之源资产评估有限责任公司	330192712558897
浙江广信智能建筑研究院有限公司	330192712562765
杭州天航肯思捷信息系统工程监理有限公司	330192732023793
中国建设银行股份有限公司杭州高新支行	330194843042663
中国工商银行股份有限公司杭州分行	330194843047309
中国工商银行股份有限公司杭州武林支行	330194843049582
杭州建新浮法玻璃工业有限公司	330195609120686
杭州安全玻璃有限公司	330195609126914
杭州时代照明电器有限公司	330195609130067
温州市交通运输集团有限公司	330300145047862
温州市鹿城新鹿水处理自控设备厂	330302145077009
维益宏基集团有限公司	330304704327829
洞头县规划建筑设计院	330322470650681
浙江屹立装潢工程有限公司	330326148614738
浙江比仑特汽配有限公司	330326307483211
浙江海润建设有限公司	33032669387851X
温州中海建设有限公司	330326744103336

纳税人名称	纳税人识别号
温州华杰建设工程有限公司	330327145393490
苍南县金乡液化石油气贮配站	330327145781477
浙江万川装饰设计工程有限公司	33032755618719X
温州鸿浩建设有限公司	330327585025560
瑞安市九轩通信工程有限公司	330327590569220
浙江天甲建筑工程有限公司	33032766059027X
浙江金华恒光建设工程有限公司	330327753036307
正坚建设有限公司	330327798573835
文成县桂花香农家土鸡专业合作社	33032857172263X
文成县十源意兴农业专业合作社	330328598513133
文成县山头坪果业专业合作社	330328661725658
浙江珊溪水利水电开发股份有限公司	330328704315676
文成县胜利电站	33032873688446X
文成县公阳电站	330328742940034
浙江中安电子工程有限公司(临时)	330382142944963
杭州展望科技有限公司(临时)	33038214308925X
浙江环隆建设工程有限公司(临时)	330382148032420
绍兴市中立钢业建筑工程有限公司(临时)	330382254735066
杭州安源建筑劳务有限公司(临时)	330382560592788
杭州品润园林工程有限公司(临时)	330382571459093
浙江立欣交通工程有限公司(临时)	330382683110275
乐清卡固锁业有限公司	330382689985814
浙江勤业建工集团有限公司(临时)	330382704495398
台州市黄岩区市政建设公司	330382704685685
浙江联邮通信工程有限公司(临时)	330382712544743
浙江中富建筑集团股份有限公司(临时)	330382712558280
中天建设集团浙江安装工程(临时)	330382727190589
浙江荣景园林建设有限公司(临时)	330382728469207

纳税人名称	纳税人识别号
浙江亚卫通科技有限公司(临时)	33038272891354X
杭州金锄市政园林工程有限公司(临时)	330382742923269
杭州汉风园林工程有限公司(临时)	33038275171897X
杭州大胜照明工程有限公司(临时)	330382757238256
乐清市如意达电气有限公司	330382781819659
浙江兴土桥梁临时钢结构工程有限公司	330382796498827
西子奥的斯电梯有限公司	330401609138624
杭州博泰信息技术服务有限公司	330401722784740
浙江五菱汽车销售服务有限公司	330401784405371
浙江嘉禾建设有限公司	330402704399566
嘉兴市庆丰保温材料有限公司	330411146553177
嘉善士强果蔬专业合作社	330421072855403
浙江尚博建设有限公司	330421571721602
武林建筑工程有限公司	330421609100685
嘉善县新嘉木制品厂	33042174348590X
嘉兴市永联路面建设工程有限公司	330421782945825
浙江恒隆建筑科技有限公司	330424770711503
海盐君阳织带有限公司	33042478644370X
浙江中威交通建设有限公司	330481720060159
海宁市西山皮革原辅料市场	330481728466209
平湖市老王海洋渔业专业合作社	330482565897361
嘉兴市劳动和社会保障事务服务中心	330482719563883
桐乡市副食品批发市场	330483732419747
杭州西湖台钻有限公司	33052114304465X
浙江莫干山饭店	330521147083402
浙江省对外服务公司	330523726614490
绍兴万户木业专业合作社	33060269950157X

广西 2021 年 7 月 ~10 月重大税收违法失信案件信息名单

纳税人名称	纳税人识别号
浙江福强幕墙门窗工程有限公司	330602710959347
绍兴市人才市场	330602721009769
浙江宝业建设集团有限公司	330621726624293
绍兴金昊机械制造有限公司	330621742946399
上虞市工业设备安装有限公司	330622146110384
嵊州市剡穗税务事务所有限公司(其他社保)	330623722793479
绍兴市园林建设有限公司	330624732001885
浙江浙邦制药有限公司	330624757090757
诸暨市乡镇邮电管理站	330625195106072555
杭甬铁路客运专线有限责任公司	33068268668096X
上虞市锅炉成套设备安装有限公司	330682712582619
上虞市琦云生猪养殖有限公司	330682784415297
浙江跃龙园林建设有限公司	330683704833342
浙江奔腾建设工程有限公司	330683716143357
杭州广正建设工程有限公司	330683736008718
绍兴市越城天礼工艺品厂嵊州分厂	330683746300034
广厦建设集团有限责任公司	330700142929050
浙江省武林建筑装饰集团有限公司	330700609100685
浙江建盛市政园林有限公司	330702146255989
浙江筑邦建设有限公司	330702673891821
上海熊猫机械(集团)有限公司浙江分公司	330702676190836
中国水利水电第十二工程局有限公司	330721142913980
浙江省东阳第三建筑工程有限公司	330721147520035
绍兴市第一园林工程有限公司	330725143002687
浙江省东阳市方中古典园林有限公司	330725751944694
金华才享人力资源有限公司	330781076215315
永康市水利水电建筑工程有限公司	330781147468222
杭州萧山凌飞环境绿化有限公司	330781721021194
浙江义乌农村商业银行股份有限公司(代征)	330782609786576
浙江中天建设工程集团有限公司	330784147520019

纳税人名称	纳税人识别号
浙江富新泰丰工贸有限公司	33078432953960X
浙江中建消防工程有限公司	330800660571546
衢州市工业设备安装有限公司	330800704595612
浙江宏图建筑工程有限公司	330800704613980
浙江省对外服务公司	330800726614490
衢州万水机械设备有限公司	330802698256293
浙江铭志交通建设有限公司	330802761312308
衢州正来园林建设有限公司	330821000620416175
衢州市凯盛建筑劳务分包有限公司	330821052810152
衢州华农建筑劳务分包有限公司	330821054204025
浙江中通文博服务有限公司衢州分公司	330821054241934
浙江欣茂环境工程有限公司	330821055534915
杭州上方环保科技有限公司	330821060992822
龙游嘉佳建筑劳务有限公司	33082106317426X
浙江成创环境工程有限公司	330821069239327
衢州利双通信工程有限公司	330821095652318
浙江省工业设备安装集团有限公司	330821142911096
杭州金顺建筑装饰工程有限公司	330821143251894
浙江宝盛建设集团有限公司	330821143478079
嘉兴市秀洲区水利工程公司	330821146568854
浙江衢州公交集团有限公司	330821147732337
浙江润达建设工程有限公司	330821147733495
浙江柯建集团有限公司	330821147733583
衢州市第五建筑工程有限公司	330821147735511
浙江万明建设有限公司	330821147815108
常山县住宅建筑有限公司	330821147843192
浙江府都建设有限公司	330821147887021

(待续)

纳税人名称	纳税人识别号
广西南宁戈施栋商贸有限公司	91450103MA5MWMMLT1U
广西南宁梵坦广商贸有限公司	91450103MA5MW1N77M
广西南宁珥肋晨贸易有限公司	91450103MA5MWM7F8C
广西利俞汶商贸有限公司	91450100MA5KBFRD3H
广西南宁奥蒂托商贸有限公司	91450103MA5MW79B7B
广西料洞潘商贸易有限责任公司	91450103340298173Q
广西蓝之义科技有限公司	91450100MA5KDMXW7Y
广西开裕新能源科技有限公司	914501030706214517
南宁鹿土贸易有限公司	450100348560770
广西金贵成志商贸有限公司	91450100MA5MXECA2T
广西南宁致繁商贸有限公司	91450102MA5K97RE9Q
广西远之阔贸易有限公司	91450100MA5MWCX2XG
广西腊师傅机械设备有限公司	91450108MA5P6L4P9J
广西南宁市禹生禹贸易有限公司	91450100MA5MU3251T
南宁奇倍贸易有限公司	9145010234856953XN
南宁市凯瑟亚商贸有限公司	91450100097721073F
广西宗旭商贸有限公司	450100593200699
广西新解向通讯设备有限公司	91450100MA5KFU059K
广西利息向机械设备有限公司	91450108MA5P6ENQ9E
广西顺来得新材料有限公司	91450100MA5P8E3P4X
广西嘉华环保工程有限公司	91450103MA5KBAED7N
广西南宁德美墅商贸有限公司	450100682114485
广西家亿青商贸有限公司	91450100MA5K9DBK27
广西胡一健贸易有限公司	91450100MA5MW4X36G
广西亨信丰商贸有限公司	91450100MA5K9KLR2U

纳税人名称	纳税人识别号
广西海坤工程项目管理有限公司	91450103MA5KB0N436
广西广顺达商贸有限公司	450100348558443
广西高凯久投资有限公司	91450103MA5KCR LX7D
广西博斯工程项目管理有限公司	91450103MA5KB0MD0G
田林县辉腾木业有限公司	91451029MA5L9X0Q7U
广西合欢矿业有限公司	91451227057532876D
广西巴马泰禾矿业有限公司	91451227MA5KETFE XN
广西南丹桂兴平工贸有限公司	91451221MA5LBJD18P
广西容县城南供水有限责任公司	914509212005211429
钦州天和廷鸿贸易有限公司	91450700695393831K
柳州市沃纳燃料有限公司	91450200MA5NMDMC0C
广西梧州晟誉贸易有限公司	914504003485174064
柳州市达尔来贸易有限公司	91450200MA5NMDF75L
岑溪市中胜新型墙体建材有限公司	91450481690220069F
广西沙力士阀门有限公司	91450100MA5MT1M661
广西献龙贸易有限公司	450100340466691
广西戎梁苑通讯设备有限公司	91450100MA5KMEXW41
广西罗英鑫数码有限公司	91450100MA5KXNBG8J
广西乐乐红科技有限公司	91450100MA5KDFC53Y
广西巨乐辛科技有限公司	91450103MA5KDBHDXJ
广西晖斯剑商贸有限公司	91450102MA5KEKB564
广西广之鑫贸易有限公司	914501006998764431
广西海珂荣贸易有限公司	91450103MA5KE6RK26
广西高义耀商贸有限公司	91450100MA5N530D9Q
广西卓源博贸易有限公司	91450107MA5NGJW50A
南宁市观道广告有限公司	91450103MA5NEWDF61
南宁忆双贸易有限公司	91450103MA5MXWR48H
南宁市复而易商贸有限公司	91450103MA5MY9UA9L
广西众之恒金属材料有限公司	914501003403347019

发布来源：国家税务总局
截止时间：2021 年 12 月 2 日

纳税人名称	纳税人识别号
广西尤勇岭科技有限公司	91450103MA5KDBLM9X
广西优益嘉胜商贸有限公司	91450100MA5K9KWR29
南宁鹿士贸易有限公司	450100348560770
南宁奇倍贸易有限公司	9145010234856953XN
广西大风江砂石开发有限公司	91450700MA5KCJ4B71
巴马承接矿业贸易有限责任公司	91451227MA5KFL7LXU
广西利息向机械设备有限公司	91450108MA5P6ENQ9E
广西腊师傅机械设备有限公司	91450108MA5P6L4P9J
南宁市凯瑟亚商贸有限公司	91450100097721073F
广西南宁市禹生禹贸易有限公司	91450100MA5MU3251T
广西新解向通讯设备有限公司	91450100MA5KFU059K
广西益途朗商贸有限公司	91450100MA5LAQP93X
广西顺来得新材料有限公司	91450100MA5P8E3P4X
广西和富物业服务有限责任公司钦州分公司	91450702MA5KX6GW47
贵港市裕泓木业有限公司	91450800MA5MXE3E8J
广西宗旭商贸有限公司	450100593200699
广西业鸿贸易有限公司	91450100348597303K
广西思尔乐菲商贸有限公司	91450105MA5KC8175N
广西协纷贸易有限公司	91450100MA5KA4CP0H
广西博绿赫商贸有限公司	91450100MA5MXMYD9C
广西舒奎特贸易有限公司	91450100MA5KD3JK88
广西秉莫沧建材有限公司	91450100MA5MWBQF9C
广西秉洛秉贸易有限公司	91450100MA5MW9F945
广西南宁斋润皓贸易有限公司	91450103MA5MUTT03M
广西彬醉洱贸易有限公司	91450103MA5MWHXF XD
广西宝恒建材有限公司	91450102MA5L7CEPXQ
广西晶之兴厚贸易有限公司	91450100MA5KB21B6J
广西南宁跃莉赫建材有限公司	91450103MA5MXPFW1P

纳税人名称	纳税人识别号
广西安琪拉建材有限公司	91450103MA5LC3RB05
广西红飞秀商贸有限公司	91450100MA5KB21067
广西奥秃科技发展有限公司	91450103MA5P4LK489
广西嘎谦供应链有限公司	91450103MA5P89LN94
广西啊伦科技发展有限公司	91450100MA5P7W16XU
广西杰之浩商贸有限公司	91450100MA5K9JW92H
广西南宁耀之感建材有限公司	91450103MA5MYHFX3B
广西阿吧吧建筑工程有限公司	91450109MA5P7F673W
广西泰全废旧物资回收有限公司	91450200MA5N2TDBXJ
柳州市柒万贸易有限公司	91450200MA5KAGBN0N
钦州隆森木业有限公司	91450702MA5N7DRQ59
靖西市睿信企业咨询服务部	92451025MA5N092Y20
靖西市全飞商务信息服务部	92451025MA5N090H01
广西博基森贸易有限公司	91450100MA5K9HP250
广西安尚瑜商贸有限公司	91450105MA5KC80P6L
广西河池市宜州区湘桂冶金炉料有限责任公司	91451281MA5KDB5A9X
崇左市安元商贸有限公司	91451402MA5N9TWE34
南宁阳驰商贸有限公司	91450103MA5MXWRA7L
南宁缘诗商贸有限公司	91450103MA5MXWQY7K
南宁旺融誉贸易有限公司	91450103MA5MXWQ33B
南宁市知光伦商贸有限公司	91450103MA5MY9UK02
南宁斯麦尔药业有限公司	91450103MA5MUHAK3D
广西南宁卓筱尧贸易有限公司	91450103MA5MW2882Y
南宁市正升安贸易有限公司	91450103MA5MULKG59

纳税人名称	纳税人识别号
广西哧哆意建材有限公司	91450103MA5LCD604J
广西布咯哆建材有限公司	91450103MA5LC5DJ2W
广西博舞邓贸易有限公司	91450103MA5MREEX00
广西南宁棕希韬商贸有限公司	91450103MA5MW13J88
广西南宁知影商贸有限公司	91450103MA5MWT9T4T
广西南宁竹塘溪建材有限公司	91450103MA5MWCC69H
广西南宁珠相单商贸有限公司	91450103MA5MWUR98P
广西南宁忠颜厚商贸有限公司	91450103MA5MXLHT94
广西南宁昭之莱贸易有限公司	91450103MA5MWT6WX9
广西南宁张润贸易有限公司	91450103MA5MWB0M0R
广西南宁宅攸森商贸有限公司	91450103MA5MUW7012
广西南宁予凝佳商贸有限公司	91450103MA5MWQX522
广西南宁瑜链宜商贸有限公司	91450103MA5MXMFYX2
广西南宁玉之华商贸有限公司	91450103MA5N08R786
广西南宁渊康韬商贸有限公司	91450103MA5MW3F39E
广西南宁友冠方建材有限公司	91450103MA5MXGP33Y
广西南宁筱苾蓿贸易有限公司	91450103MA5MUMNT3M
广西南宁攸琛莱商贸有限公司	91450103MA5MUQWA66
广西南宁富开复商贸有限公司	91450103MA5MXPHU8P
广西南宁阁珑乐建材有限公司	91450103MA5MWR9M15
广西南宁宴泰盛贸易有限公司	91450103MA5MW37J9G
广西南宁锋推频建材有限公司	91450103MA5MYHK728

纳税人名称	纳税人识别号
广西南宁翡巫赫贸易有限公司	91450103MA5MWMNK0W
广西南宁斐湾贸易有限公司	91450103MA5MUNMF52
广西南宁研切环建材有限公司	91450103MA5MWR688C
广西南宁扬禄美商贸有限公司	91450103MA5MWEP160
广西南宁新干亚商贸有限公司	91450103MA5MXPL91G
广西南宁厢丝凤商贸有限公司	91450103MA5MY5N36T
广西南宁延清迓商贸有限公司	91450103MA5MXMQB1T
广西南宁洋峰置商贸有限公司	91450103MA5MYHGU55
广西南宁旭之嘉商贸有限公司	91450103MA5N08PJ3N
来宾市量庭贸易有限公司	91451302MA5NGY795U
广西顺林商贸有限公司	91451302MA5NAUBR4U
广西国坤贸易有限公司	91451302MA5NW5DE22
广西鼎纳贸易有限公司	91451302MA5NQYWY3G
广西明海英贸易有限公司	91451302MA5NEC8G8G
广西南宁达茨铎贸易有限公司	91450103MA5MW19R1U
南宁市杭折商贸有限公司	91450103MA5MYC1HXU
南宁市迪志宁商贸有限公司	91450103MA5MYC290F
南宁市灿易晖商贸有限公司	91450103MA5MY9UFXP
南宁市巴之特贸易有限公司	91450103MA5MT39R0P
南宁市宝庆仁建材有限公司	91450103MA5MULP14D
南宁市奥思凯贸易有限公司	45010034040313X
南宁略众贸易有限公司	91450103MA5MXWPR3C
广西南宁天连星贸易有限公司	91450103MA5MUT1R6T
广西南宁通塘建材有限公司	91450103MA5MYHME2T
南宁际巨贸易有限公司	91450103MA5MXWRC3A
南宁川州悦贸易有限公司	91450103MA5MXWQRXJ
广西锐伦建材有限公司	91451300MA5NR32Y3L

纳税人名称	纳税人识别号
广西中罗洋建材有限公司	91451302MA5NPPE6XE
广西善其正商贸有限公司	91451302MA5NPRN54U
广西来宾丽成悦商贸有限公司	91451302MA5NPTD05X
广西邦勇贸易有限公司	91450600MA5KBUTB0C
广西嘉特物流有限公司	91450922MA5P0XGY92
钦州市国昌物流有限公司	91450700MA5KAA6N2Y
博白县强胜木业有限公司	91450923399552463G
广西联森生物科技有限公司	914509005718165218
玉林市贞柔纺织有限公司	91450900MA5NJFHL1C
广西玉林市建东商贸有限公司	450904079074175
广西一诺物流有限公司	91450922MA5P0XHJ2M
广西玉林市泽博商务服务有限公司	91450900MA5KEGHQ5D
广西南宁番茨薇商贸有限公司	91450103MA5MWWGYD7M
广西南宁番葆兰商贸有限公司	91450103MA5MW20U12
广西南宁帆佰洼商贸有限公司	91450103MA5MWWMPA1C
广西南宁尔魏阶贸易有限公司	91450103MA5MUMEX9X
广西南宁手巧妙商贸有限公司	914501003484863045
广西南宁媚龙帕贸易有限公司	91450100MA5KFTGC52
广西石元吉商贸有限公司	914501003485670406
广西圣驰昇顺商贸有限公司	91450105MA5KAYDG5K
广西墨舞贸易有限公司	91450100MA5KBBGJ1G
广西酷铭广告有限公司	91451302MA5NQREF4G
广西正冶贸易有限公司	91451302MA5NTDY5N
广西南宁茂泰巨贸易有限公司	91450105MA5KATCL68
广西南宁鲁卓商贸有限公司	914501003306231715
广西恒迈广告有限公司	91451302MA5NQXNX5C
广西高凌贸易有限公司	91451302MA5NTTHQ5L

纳税人名称	纳税人识别号
广西浩晚贸易有限公司	91451302MA5NT5EY65
广西滨凯贸易有限公司	91451302MA5NT59F9J
广西封徒舒贸易有限公司	91450103MA5MWFRC1E
广西恒脉贸易有限公司	450100340466958
广西韩家燕商贸有限公司	91450100MA5KAQJX0A
广西富朝光渔贸易有限公司	91450100MA5KDK800N
广西南宁韬欣勘商贸有限公司	91450103MA5MUMAF6F
广西春世谦商贸有限公司	91450100MA5LB4N7XX
广西多安贸易有限公司	91450100MA5KB3U97E
广西道瑜辰商贸有限公司	91450100MA5KBHBA2A
广西南宁台谦贸易有限公司	91450103MA5MY7RX2Q
广西南宁思光羽建材有限公司	91450103MA5MXPDW95
广西南宁泰本进建材有限公司	91450103MA5MWENR63
广西南宁水委南商贸有限公司	91450103MA5MYE6J37
广西南宁书告务商贸有限公司	91450103MA5MYHKQ8C
贵港市华洋木业有限责任公司	914508035859817393
广西南宁双特商贸有限公司	91450103MA5N08TX33
钦州市钦南区冠宇升装饰材料经营部	92450702MA5N19GB9N
钦州市钦北区新全百广告有限公司	91450703MA5MUC6Y9F
钦州市世高贸易有限公司	91450703MA5MU2Y79P
钦州市兴金贸易有限公司	91450703MA5MTYJC62
南宁市良邦商贸有限公司	91450100095749056K
广西甯都供应链有限公司	91450107MA5P68E7XK

纳税人名称	纳税人识别号
钦州市钦北区金庆广告有限公司	91450703MA5MU84U2E
广西范航供应链有限公司	91450107MA5P62QD99
广西红之澜科技有限责任公司	91450100MA5NJNGR6L
广西领珩科技有限公司	91450107MA5P387D8R
广西火真贸易有限公司	450100340464493
广西野风建材有限公司	91450100MA5NJVLE6B
广西南宁市纳联工贸有限公司	91450100348568764K
南宁市酷派皮革有限公司	450100097728398
广西南宁尚棠商贸有限公司	91450107MA5N00CH24
广西信台顺商贸有限公司	91450102MA5MTL4XA
广西南宁莹梓拓商贸有限公司	91450103MA5MWMQ57F
广西南宁永芊鑫贸易有限公司	91450103MA5KARRP9A
南宁市无铭商贸有限公司	450100340438404
广西明圣皓贸易有限公司	91450100MA5KCVW279
广西南宁逸之昌商贸有限公司	91450103MA5N08N482
广西南宁樱鹂商贸有限公司	91450103MA5MWT9079
广西南宁隐继商贸有限公司	91450103MA5MWR3T05
广西南宁逸永唯商贸有限公司	91450103MA5MW07F8L
广西南宁奕典郡商贸有限公司	91450103MA5MUNNK2J
广西南宁叶莱商贸有限公司	91450103MA5MW0HC77
广西南宁叶济嘉贸易有限公司	91450103MA5MWQW809
广西南宁峨缙玛商贸有限公司	91450103MA5MUUJM08
广西南宁多伦英商贸有限公司	91450103MA5MWULL8N
广西辰州朔商务服务有限公司	91450105MA5KCP999Y
南宁市源金庆商贸有限公司	91450103MA5MULY46E
南宁市正安升贸易有限公司	91450103MA5MUJGE9T
南宁市张奇商贸有限公司	91450103MA5MX95L4T

纳税人名称	纳税人识别号
南宁市图歌恩商贸有限公司	91450103MA5MYC231C
南宁市利裕优商贸有限公司	91450103MA5MU0GH09
南宁市同荣广建材有限公司	91450103MA5MULWU6T
南宁市硕哲商贸有限公司	91450103MA5MYC0G5T
广西南宁夏宁商贸有限公司	91450103MA5N08M176
广西南宁溪榆树建筑工程有限公司	91450103MA5MY2GC7F
南宁市坤恩商贸有限公司	91450103MA5MYC1Y9B
南宁市恒台鼎贸易有限公司	91450103MA5MW99J84
钦州市吉宝汇广告有限公司	91450703MA5MUCP36T
钦州市茂大光设计有限公司	91450703MA5MU0HM8T
钦州市禾彩铁广告有限公司	91450703MA5MTYPKXW
钦州市幻想美设计有限公司	91450703MA5MUBGNXN
广西南宁春新亨贸易有限公司	91450103MA5MW9K88J
广西南宁初莉雪建材有限公司	91450103MA5MWWYT17
广西南宁淳尼冠建材有限公司	91450103MA5MWQR38U
广西南宁初莲雪贸易有限公司	91450103MA5MXC2957
广西南宁驰建援建筑工程有限公司	91450103MA5MWP8J5A
广西南宁采翎赐商贸有限公司	91450103MA5MUNMH1P
广西南宁材货沿建材有限公司	91450103MA5MYHHW85
广西南宁采晒浙贸易有限公司	91450103MA5MUUB44Y
广西南宁薄颜珂贸易有限公司	91450103MA5MUMCU1P
广西优星乐商贸有限公司	91450103MA5K9P95XL
广西凌茂贸易有限公司	91450107MA5N7FY61E

信源单位：广西壮族自治区税务局
更新时间：2021年10月16日

天津重大税收违法失信案件信息

纳税人名称	纳税人识别号
天津智展建筑工程有限公司	91120118MA06FFPJXW
天津智鑫跃建材销售有限公司	91120105MA06HLL498
天津知境商贸有限公司	91120105MA06AMD50N
天津芸芝建材销售有限公司	91120105MA06QPR47A
天津源美泰如机械设备租赁有限公司	91120105MA05KP148U
天津元东建材销售有限公司	91120105MA06KQBM2D
天津裕宝劳务服务有限公司	91120118MA06Q5382T
天津雨志建材销售有限公司	91120105MA06KQ5L6N
天津优译哒机械设备租赁有限公司	911201053007211845
天津永壮机械设备租赁有限公司	91120105MA05KCJN2W
天津莹利盛机械设备租赁有限公司	91120105340996844G
天津益来顺来商贸有限公司	91120105MA05XBHF26
天津艺聚星成劳务服务有限公司	91120105MA06Y982X5
天津亿腾荣劳务服务有限公司	91120105MA06HLOJ82
天津延时建材销售有限公司	91120105MA05K8CN7D
天津轩景怡劳务服务有限公司	91120105MA06HLLC41
天津旭鹏飞商贸有限公司	91120105MA06GHAH9F
天津星绘劳务服务有限公司	91120116668820500G
天津鑫旺丰商贸有限公司	91120105MA05JH6N8P
天津纬陶企业管理咨询服务服务有限公司	91120105MA06RMU43J
天津网天下网络科技有限公司	91120118MA06J1RHX9
天津通达顺建材销售有限公司	91120105MA06KQ7QXD
天津天合德晟贸易有限公司	91120105MA05JXYU7Q
天津砾泽劳务服务有限公司	91120105MA07C4384L
天津寿贵宝伟商贸有限公司	91120118MA06EUF492
天津市远合义达商贸有限公司	91120105MA05NBB07X
天津莫凡品机械设备租赁有限公司	91120105MA06KNY27N

纳税人名称	纳税人识别号
天津茂杰建材销售有限公司	91120118MA06H9WK7A
天津龙棠企业管理咨询服务服务有限公司	91120105MA06QW3C90
天津溜璃机械设备租赁有限公司	91120105MA06KNNN94
天津复宇建材销售有限公司	91120118MA06H9W54J
天津灵雨建材销售有限公司	91120105MA06QPU46J
天津烽鼎企业管理咨询服务服务有限公司	91120105MA06QW2F77
天津风田函梦机械设备租赁有限公司	91120105MA06HN542U
天津达浩泰机械设备租赁有限公司	91120105MA05K1GK9L
天津链禾机械设备租赁有限公司	91120105MA06KNNK4H
天津崇胜建材销售有限公司	91120105MA05L4WN99
天津磊锋劳务服务有限公司	91120105MA06HW5D0A
天津澄涌建材销售有限公司	91120105MA06HLL65X
天津磊橙机械设备租赁有限公司	91120105MA06RH6Q7F
天津辰墨机械设备租赁有限公司	91120105MA05K6WX0B
天津乐创未来机械设备租赁有限公司	91120105MA05KE8D6M
天津畅洋机械设备租赁有限公司	91120105MA05KQ4T4E
天津博益铭仁建材销售有限责任公司	91120105MA05KG7P3F
天津市夜浩门机械设备租赁有限公司	911201053004390230
天津徕兴商贸有限公司	91120105MA06AMR76F
天津康茂汇机械租赁有限公司	91120105MA06HW600J
天津彬志远行建材销售有限公司	91120105MA05XFWN4Y
天津聚合新工程设计有限公司	91120105MA06T0PW1E

纳税人名称	纳税人识别号
天津聚德欣安科技有限公司	91120118MA06CAE391
天津安提建材销售有限公司	91120105MA05TRHL3C
天津巨贵长荣商贸有限公司	91120118MA06ETRT74
天津爱生机械设备租赁有限公司	91120105MA05KKEY21
天津进友建材销售有限公司	91120118MA06H7HA4T
水尚建材销售(天津)有限公司	91120105MA06KQE443
天津市熙芸橙郡机械设备租赁有限公司	911201050552681942
天津金迈劳务服务有限公司	91120118MA06FFUY4J
晟辉浩泰(天津)建筑工程有限公司	91120105MA06KQBY0G
峰林路建材销售(天津)有限公司	91120105MA06KQ5R5Q
天津市同享辉腾建材销售有限公司	91120105MA05X1WU3U
天津佳兴博机械设备租赁有限公司	91120105MA05XTDT01
天津佳和金机械设备租赁有限公司	91120105MA06KNUU60
天津汇泽通尚建材销售有限公司	91120118MA05ML5X08
天津华悦科技有限公司	91120105MA06PTXN6E
天津市赛纳语记建材销售有限公司	91120105MA05X1WM85
天津华金棠机械设备租赁有限公司	91120105MA06KNUU0R
天津市魅影建材销售有限公司	91120105MA068YNG69
天津宏泰安建筑工程有限公司	91120118MA06FFPM4J
天津高康机械租赁有限公司	91120105MA06HW491K
天津宏久建材销售有限公司	91120118MA06H7GF9R
天津市河北区缘洁聚建筑材料销售处	91120105075905728B
天津市海智鑫劳务服务有限公司	91120105MA06GKB395
天津衡宇新劳务服务有限公司	91120105MA06RFEXXP

纳税人名称	纳税人识别号
天津市海津建材销售有限公司	91120105MA05QQNX02
天津和合晟宣建材销售有限公司	91120118MA05MLMC77
天津豪麦芬劳务服务有限公司	91120105MA06HN5H9Y
天津市格林美雅劳务服务有限公司	91120105MA05WG325Y
天津瀚翔之家建材销售有限公司	91120105MA05KA323P
天津市传映美客劳务服务有限公司	91120105MA05X1WP2L
天津盛元浩机械设备租赁有限公司	91120105MA06KP2108
天津盛德天宝建材销售有限公司	91120118MA05ML3P2W
天津尚锦机械设备租赁有限公司	91120105MA05N8HA9T
天津润泰锦机械设备租赁有限公司	91120105351534661Y
天津普利金建材销售有限公司	91120105MA06HL125X
天津欧雅达建材销售有限公司	91120105MA06QPQX8H
天津富莱企业管理咨询服务服务有限公司	91120105MA06RQB6X0
天津那年星辰机械设备租赁有限公司	91120105MA05RCMB1X
天津市地天泰晟钢材销售有限公司	9112022434087445XD
天津海峰鼎盛建材销售有限公司	91120105MA06KQ7P1M
天津犷岛浩泰劳务服务有限公司	91120105MA06HNN30Q
天津光亚劳务服务有限公司	91120105MA06HW6Y9D
天津市鑫利源钢材销售有限公司	91120224341068249R
天津得一茗商贸有限公司	911201120640035778
博速恒通(天津)供应链管理有限公司	91120222MA05QHA03F
天津市轩影建材销售有限公司	91120105MA05WG886L
天津市金源盛达钢铁有限公司	91120223MA05WEQW1D

纳税人名称 **纳税人识别号**

天津滨海新区莱德利雅建材销售有限公司	91120116MA05RWG75B
天津宏德街科技有限公司	91120116MA05UTGM6X
天津讯能科技有限公司	91120116MA05WRN573
天津渔梁实业有限公司	91120221MA06AK3R1H
天津梓豪建筑材料有限公司	91120221MA05UMQR18
天津隆业商贸有限公司	91120221MA06AK3HX0
天津筱竹商贸有限公司	91120221MA05UNC8XG
天津羽滢建筑工程有限公司	91120118MA05KXR88E
天津银洋商贸有限公司	91120118MA06J40W9E
天津市海明鹏达商贸有限公司	120108300322159
天津永旺兴业商贸有限公司	91120111MA05KPAA4E
天津德信源钢铁销售有限公司	91120111MA05Y23U7Y
天津洋洋得奕商贸有限公司	91120105MA05JM179U
天津梦磊商贸有限公司	91120105MA05X8WC55
天津沐森企业管理有限公司	91120101086592018N
天津百益名商贸有限公司	91120105MA05J5E08P
天津歌森娱乐有限公司	91120101300728677J
天津市津福元劳务服务有限公司	91120105MA05NBY380
天津吉时雨工程设计有限公司	91120105MA06TR2G85
天津隆泰置业有限公司	91120118MA06J1R35G
天津金义成商贸有限公司	91120118MA06J49JX5
天津正达源商贸有限公司	91120113MA06R7F98G
天津宇坤乾酒店管理有限公司	91120113MA06TMQC47

纳税人名称 **纳税人识别号**

天津优德广告有限公司	91120113MA06RGH87Q
天津朋鑫力建筑材料销售有限公司	91120113MA06U7ML7A
天津欧瑞升商贸有限公司	91120113MA06R7EAXW
天津凯尚商贸有限公司	91120113MA06RGG64P
天津嘉利建筑材料销售有限公司	91120113MA06RGGU01
天津继远联科技发展有限公司	91120113MA06R1ED8K
天津浩雅琪房地产经纪有限公司	91120113MA06RXL701
天津迪康联建筑劳务服务有限公司	91120113MA06P8DE82
天津望卿元建筑工程有限公司	91120113MA06PTY71P
天津建达尚运输代理有限公司	91120113MA06PAT86X
天津易祥通广告设计有限公司	91120113MA06P6N79J
天津琪云商贸有限公司	91120113MA06P68N43
天津信陆航科技咨询有限公司	91120113MA06P6RL91
天津圣龙装饰工程有限公司	91120113MA06PQUL2Q
天津策涛建材销售有限公司	91120113MA06QQGJ20
天津赢辉建筑安装工程有限公司	91120113MA06R19E4U
天津宏源菲酒店管理有限公司	91120113MA06PCFD3R
天津浩盛成建材销售有限公司	91120113MA06QQGA9D
天津远德铭机械设备租赁有限公司	91120113MA06LEBB5E
天津特亿酷劳务服务有限公司	91120113MA06HXJ30K
天津森裕劳务服务有限公司	91120113MA06LB082X
天津睿鑫达建筑安装工程有限公司	91120113MA06P51F1K
天津荣恒达商贸有限公司	91120113MA06GE198X
天津陆云商贸有限公司	91120113MA06JAQJ40
天津利兴云企业管理咨询有限公司	91120113MA06LEA84J
天津嘉旭机械设备租赁有限公司	91120113MA06LB6EXR
天津洪坤商贸有限公司	91120113MA06LBWC9N

纳税人名称 **纳税人识别号**

天津贺明轩建材销售有限公司	91120113MA06LE056W
天津丰擎元商贸有限公司	91120113MA06K8HH04
天津市泉峰劳务服务有限公司	91120110MA06J6MX2U
天津市南思劳务服务有限公司	91120110MA06J5TP9G
天津罗鼎青劳务服务有限公司	91120110MA06HH0283
天津隆胜昌商贸有限公司	91120110MA06HM1P65
天津龙兴达赤建筑工程有限公司	91120110MA06HGK2F
天津市立中建筑工程有限公司	91120110MA06J1EWXJ
天津洪博孟尔劳务服务有限公司	91120110MA06HGXP3N
天津格苑占建筑材料有限公司	91120110MA06HGY99G
天津市丹金建材销售有限公司	91120110MA06J2L72J
天津市宝星建筑工程有限公司	91120110MA06J6NJ4C
天津淑梧商贸有限公司	91120110MA06GQG45H
天津桔明晶劳务服务有限公司	91120110MA06G7JJ5G
天津巨樊劳务服务有限公司	91120110MA06GGN180
天津红杰杰建材销售有限公司	91120110MA05YB5T6Q
天津树浩劳务服务有限责任公司	91120110MA06D3GD6X
天津会新商贸有限公司	91120110MA06BEEY8B
天津晓晓商贸有限公司	91120110MA06E78P37
天津万玉诺建材销售有限公司	91120110MA06G1TD37
天津月浩劳务服务有限责任公司	91120110MA06D65T9W
天津阁内春商贸有限公司	91120110MA06GW3P0Q
天津新亮青商贸有限公司	91120110MA06GW1W52
天津市金吉海商贸有限公司	91120118MA06JYAP7P
天津建河临建筑工程有限公司	91120118MA05TGFY7H
天津石燕科技有限公司	91120103MA05LPGD2J
天津市鸿思商贸有限公司	91120118MA06JQP66N

纳税人名称 **纳税人识别号**

天津海德伟业科技发展有限公司	911201163003415953
天津市竹利劳务服务有限公司	91120118MA06L9E436
天津市水月广告制作有限公司	91120118MA06GBLK7K
天津市洪金建材有限公司	91120118MA06JWYL15
天津市汉宁劳务服务有限公司	91120118MA06GAQA4G
天津市学梅劳务服务有限公司	91120118MA06LC6U36
天津市嘉隆广告制作有限公司	91120118MA06G9B39P
天津市漆悦劳务服务有限公司	91120118MA06G7KN4T
天津赛诺尔科技有限公司	91120103MA06A5CL9U
天津市庆源商贸有限公司	91120118MA06GEJP3M
天津市奥臣建材销售有限公司	91120118MA06GA2E4P
天津昊诚森商贸有限公司	91120103MA06B0EE6B
天津市米辉商贸有限公司	91120118MA06LC923D
天津兴合明辉商贸有限公司	91120103MA05W5N300
天津诚智信建筑工程有限公司	91120103MA06A3BH45
天津市苏辉劳务服务有限公司	91120118MA06FR3FXG
浩福（天津）国际贸易有限公司	91120118MA06F2CP0U
天津市学智科技有限公司	91120118MA06JY9L82
天津怀梁建材销售有限公司	91120118MA06FRGP45

纳税人名称	纳税人识别号
天津市华影商贸有限公司	91120118MA06JUH652
天津市同军建筑工程有限公司	91120118MA06G7KA8T
天津智通胜建筑工程有限公司	91120103MA05WKM867
天津宏川煤炭销售有限公司	91120223MA05PURK5D
天津市安涛科技有限公司	91120118MA06GTXE3H
天津市古金建筑工程有限公司	91120118MA06JYAH1Y
天津市吉米亚建筑工程有限公司	91120118MA06L9DQ7H
天津市冬梅劳务服务有限公司	91120118MA06G3JN7H
天津柏励建筑工程有限公司	91120118MA06FRW798
天津市振阳科技有限公司	91120116MA06A44W5X
天津市际航矿产品销售有限公司	120115300381925
天津瑞坤建筑工程有限公司	91120223MA06EWW34Y
天津恒安通久人力资源有限公司西青分公司	91120111MA05Q0F09G
天津浩天华夏劳务服务有限公司	91120106300737418W
天津旭美钢铁有限公司	91120223MA05KQ7A8J
天津市锦程恒业钢铁有限公司	911202235783413893
天津石恒盛劳务服务有限公司	91120110MA06GACE89
天津图佳影广告有限公司	91120110MA06GWUAXD
天津涛林凯劳务服务有限公司	91120110MA06HA0459
天津利金加广告有限公司	91120110MA06GKG49R
天津军灵希建材销售有限公司	91120110MA06GMN81M
天津娇兴晟建材销售有限公司	91120110MA06G2N014
天津达捷通建筑工程有限公司	91120110MA06GKHB21
天津宇新嘉建筑劳务服务有限公司	91120110MA06GK1A25
天津泰润灵机械设备有限公司	91120110MA06GTTDXC
天津速佰辉劳务服务有限公司	91120110MA06GGWC54

纳税人名称	纳税人识别号
天津延同希广告有限公司	91120110MA06GDR66A
天津树月奇商贸有限公司	91120110MA06B19A40
天津桔喜亮建筑工程有限公司	91120110MA06GRJP94
天津峰科鲁广告有限公司	91120110MA06H0A84T
天津榆希晟广告有限公司	91120110MA06H0RE1W
天津秀灵佳广告有限公司	91120110MA06H9W70L
天津曲达龙科技有限公司	91120110MA06H4J151
天津欧玉凯商贸有限公司	91120110MA06GWT369
天津杰丰鑫建筑工程有限公司	91120110MA06H49G4A
天津赛羽佳广告有限公司	91120110MA06GE3J2L
天津群辉凯广告有限公司	91120110MA06GRH95K
天津诺速美劳务服务有限公司	91120110MA06H1BX8R
天津坤聚源建材销售有限公司	91120110MA06GRN26U
天津酷佳亿广告有限公司	91120110MA06H4TQ30
天津华羽晶劳务服务有限公司	91120110MA06H9B502
天津鼎迪跃商贸有限公司	91120110MA06GYL490
天津迪业卡青商贸有限公司	91120110MA06GPBE2Y
天津德大喜建筑材料销售有限公司	91120110MA06HPPK6C
天津伯中希劳务服务有限公司	91120110MA06GMBY8K
天津源汇丰劳务有限公司	91120110MA06B8FF2K
天津优继盛酒店管理有限公司	91120110MA06G7HK0C
天津逸迪丰商贸有限公司	91120110MA06G7TB3G
天津益泰志远广告有限公司	91120110MA06HA3D8W
天津永金腾科技有限公司	91120110MA06GYA30A
天津亚诚林建筑工程有限公司	91120110MA06GY1U4C
天津文博博科技有限公司	91120110MA06GRWQXU
天津盛峰灵企业管理咨询有限公司	91120110MA06H5NB59
天津忠友会建筑工程有限公司	91120110MA06H4RF0P

(待续)
(责任编辑 岁正阳)

信源单位：国家税务总局天津市税务局
截止时间：2021年12月3日



江苏凤城—梅里500千伏线路长江大跨越工程建设稳步推进。图为工人在位于靖江市新桥镇的北岸跨越塔施工现场忙碌。新华社发

擦亮“信用电力”品牌 助力行业稳健发展

——访中电联电力评价咨询院副院长蔡义清

◎文 / 本刊记者 刘梦雨

2008 家企业通过“信用电力”平台申报并取得评价等级，其中 AAA 级企业 1377 家占比 68.58%；“信用电力”平台归集 4882 家企业的信用申报数据 595,604 条，与“信用能源”对接失信联合惩戒信息 10,886 条；发布八批“重点关注对象名单”，在中国电力企业联合会（以下简称“中电联”）会员单位范围内实施风险预警……一系列数据勾勒出“十三五”期间电力信用建设取得的成效。围绕电力行业信用体系建设工作，近日采访了中电联电力评价咨询院副院

长蔡义清。

平台功能日益完善 归集共享机制将进一步完善

记者：信用信息平台作为开展信用体系建设的基础设施，目前建设情况如何？下一步将从哪些方面改进？

蔡义清：近年来，电力信用建设加快推进，在完善机制、构建平台、深化应用中不断创新探索，初步形成了政府主导、行业引导，电力企业齐抓共管，协同推进，齐头并进的良好局面。

信用信息平台以实现更高水平归集

信息、更高水平评价主体、更高水平共享信息、更高水平管理数据库、更高水平合作开发为目标，不断深化信用信息开发、延伸信用服务场景，促进平台实现更强大的信息查询功能、信息归集公示功能、信用承诺功能、奖惩案例归集宣传功能，以及“信易+”服务功能。信用信息化水平的不断提升，从根本上提高了信用管理效率，为行业信用体系建设提供了更加强大的数据支撑。

现阶段，信用信息平台仍存在信用信息归集与共享机制还不完善，信用信息的归集、披露和相互衔接存在一定程度的

壁垒和制约等问题。如何依托“信用电力”“电力征信”平台优势，使信用信息在行业监管程序和手段上与政府主管部门加强互联互通、有效整合，将信用大数据真正用于电力行业各项信用工作中，需重点研究思考。

“十四五”期间，中电联将以“信用电力”平台为载体，建成覆盖所有涉电力领域市场信用主体、所有信用信息类别、所有专业领域的信用信息的行业平台，行业信用管理活动及市场活动过程中产生的信用信息将得到有效记录、完善与整合。随着行业级信用平台的建立，逐步整合涉电力领域信用信息资源，中电联将着力提升行业企业信用信息归集、共享及使用力度，畅通政府、行业和企业间的信用信息互联互通，形成行业信用信息“一张网”。依法依规推进各信用信息系统的互联互通和交换共享，通过“信用电力”平台，将涉电力领域市场主体基础信息、企业信用评价等级、“黑名单”“重点关注对象名单”等信用信息同“信用中

国”“信用能源”等全国信用信息平台和国家“互联网+监管”系统按需共享，形成数据同步、措施统一、标准一致的信用监管协同机制。健全信用信息主体权益保护机制及信用信息侵权责任追究机制，依法依规向社会公开有关信用信息，充分发挥行政监管、行业自律和社会监督在信用信息主体权益保护中的作用，为行业持续向稳向好发展提供有力的信用体系支撑和保障。

信用评价逐步精细化 信用标准体系框架亟待构建

记者：信用评价是信用体系建设工作的关键一环，也是开展行业信用体系建设的重要抓手。中电联在制定评价标准、实施信用评价方面取得了哪些进展？

蔡义清：完善信用评价标准体系建设、开展行业信用评价和公共信用综合评价是电力行业“十三五”期间开展的重点工作。2018年12月，电力行业开始筹备成立“能源行业涉电力领域信用

评价标准化技术委员会”，主要负责涉电力领域信用评价的名词术语、符号标识、分类分级等基础标准，以及电力建设、发电、电网、售电、参与电力市场交易的电力用户、电力供应商、电能服务机构等类型企业的基础和通用类、信息和系统类、信用技术类、信用管理类四方面的专业标准制修订工作。2020年9月份，信用评价标委会正式成立。

截至2021年10月底，通过“信用电力”平台申报并取得评价等级的企业共2008家，行业信用评价覆盖面不断扩大，企业信用水平不断提高。其中各等级数量及占比情况分别为：AAA级1377家（68.58%）、AAA-级297家（14.79%）、AA+级155家（7.72%）、AA级127家（6.32%）、AA-级28家（1.39%）、A+级11家（0.55%）、A级10家（0.50%）。尽管如此，参与行业信用评价的企业数量相较涉电力领域市场主体总体体量，仍然处于较少水平。

行业信用评价结果的采信应用机制不健全是阻碍参评企业数量提升的重要因素。需要在采信机制方面制定相应政策，有效深化行业信用评价结果在市场交易各个环节的采信应用，使行业信用评价工作逐步达到全覆盖，并通过行业信用评价对企业信用进行常态化管理，将信用评价结果充分运用在信用分类监管的具体工作中。

公共信用综合评价是社会信用体系建设的创新举措。2018年4月，中电联与北京电力交易中心作为试点机构共同开展涉电力领域公共信用综合评价试点工作，按照“市场信用评级+公共诚信补充评价”的工作思路，在电力行业原有信用评级基础上，升级完善具有鲜明行业

特色、适应市场发展需要的公共信用综合评价规范。

下一步，信用评价标委会将以制定覆盖涉电力领域供应链上下游的信用管理标准体系为目标，系统化推进领域内信用标准建设，充分发挥行业专业优势及人才优势，结合信用体系建设发展的新理论、新趋势和新规律及行业发展现状与趋势，同时考虑领域内不同专业的个性化应用要求，构建符合社会及行业发展需要的信用标准体系框架，指导行业企业信用体系建设。

闭环管理成效初显 守信激励措施有待继续强化

记者：建立和完善奖惩机制是社会信用体系建设的关键环节，为引导涉电力领域各方主体形成守信意识，中电联在建立信用约束机制方面采取了哪些措施？对于下一个五年创新开展信用服务有何规划？

蔡义清：截至目前，中电联针对涉电力领域失信行为的高发区域，先后3批面向发电、电网与电力建设领域征集失信行为信息，共归集2543条失信行为信息，向1399家涉电力市场主体下发了《涉电力领域失信行为信息确认函》，进行失信行为确认。已累计在会员单位内部进行通告发布1批130家失信联合惩戒名单、8批762家电力领域重点关注对象名单，每一次都在行业内引发较大影响，会员单位在物资采购与招投标中对相关企业予以重点关注。同时，确认相关企业履行信用修复程序后，相继审查确认10批150家企业完成信用修复。

实际上，在失信惩戒与信用修复工作的闭环管理逐步发挥作用背后，是一



8月16日，国网张家界供电公司的电力工人进行设备巡检，全力保障抗疫用电和民生用电 中新社发

系列制度的建立实施。2018年2月，中电联制定的《中国电力企业联合会关于电力行业市场主体失信联合惩戒对象及重点关注名单管理实施细则》，作为《国家发展改革委 国家能源局关于加强和规范涉电力领域失信联合惩戒对象名单管理工作的实施意见》配套附件同时发布，电力行业成为第一个由行业协会牵头制定行业联合惩戒管理制度并以国家政策文件配套附件正式发布的行业，政府、行业共同参与的电力行业失信联合惩戒配套制度体系加快形成。2019年研究出台《中国电力企业联合会关于涉电力领域失信主体信用修复管理办法（试行）》。

相比已经建立的“失信联合惩戒”体制机制，“守信联合激励”机制相对欠缺，在加强政府、行业和企业间的激励力度，对信用良好的市场主体实施有效的联合激励措施、提供高效便捷服务方面，需要守信联合激励政策的支持。

下一步，我们将创新开展信用服务，积极推进“信易+”产品落地。

随着我国互联网金融和消费金融的日趋成熟，区块链与供应链概念热度骤升，信用经济已渗透至各行各业，既为行业信用发展创造了新机遇，也带来了极大挑战。以涉电力领域市场主体为对象的行业征信系统——“电力征信”平台基本建成，通过开展信用数据分析与挖掘服务，积极开展涉电力领域供应链金融服务。推荐电力行业信用评价结果AA（含）级以上企业名单给相关金融服务机构，积极推进“信易+”产品落地。电力行业将积极响应社会发展要求，持续推进电力产业链数据资源整合，同中国人民银行征信中心合作，将电力安全生产信息、电力市场违规交易信息、拖欠电费信息、违约违规用电等数据信息纳入社会征信体系中，列入失信名单，积极推进我国征信体系建设，促进行业信用服务产品及应用场景开发不断深化。

（责任编辑 刘梦雨）



10月26日，由中电联主办的2021年电力行业信用体系建设工作推进会议在京召开 中电联供图



图为支月英在课堂上生动形象地教学生识字

支月英：大山深处“燃灯者”

一双布鞋、一根扁担，她围绕着大山，跋涉了许多路；一如既往、始终如一，她吃了很多苦，但给孩子们的都是甜；一句承诺、一生责任，默默坚守不言放弃，这是她的信念。从“支姐姐”到“支奶奶”，四十余载的光阴，绚烂了两代人的童年，花白了她的麻花辫。她就是教育了大山深处两代人的支月英老师。

——题记

©文 / 本刊记者 何玲 实习记者 孟佳惠 鲁哲

走进江西省宜春市奉新县和靖安县两县交界的泥洋山深处，校舍宽敞明亮、校园书声朗朗，昔日破旧的教室早已焕然一新。支月英站在三尺讲台，正在一笔一划地在黑板上书写着今天的内容。

“同学们，早上好，今天我们要讲的内容是……”早上八点钟，支月英准时出现在讲台中央，这么多年来，不管天气多么恶劣，她从未缺席，因为这是她与村中孩子们不变的“约定”。

“只要身体允许，我会一直教下去，坚守我的三尺讲台。我是共产党员，要信守自己的承诺。”四十一年来，支月英送走了一批又一批的学生，培养了一个又一个栋梁之材。

“我愿意永远做那棵树、那朵云”

“教育意味着一棵树摇动另一棵树，一朵云呼唤另一朵云。如果可以，我愿意永远做那棵树、那朵云，用自己的灵魂去呼唤另一个灵魂，让更多的孩子走出大山，远离贫困。”这是支月英对教育的一个朴素理解。

1961年5月，支月英出生在江西省南昌市进贤县的一个农民家庭。小时候，支月英家里很穷，一大家子共有9口人，全靠父亲养家，父亲有多门手艺，会种田、算账、做木工、帮人接骨疗伤，还是生产大队的会计。但父亲没有把这些手艺作为发家的手段，而是用来无偿帮助别人，为别人做了事，只喝一杯白开水，有时还倒贴熬药的钱。正因为父亲踏实诚信的处事方式，街坊邻里有什么难事，都爱找他帮忙。

“小时候家里穷，我的兄弟姐妹也有因为家里没有钱而辍学的，那时候我就在心中暗暗发誓，长大一定要当一名教书育人的人民教师。”儿时的经历和父亲的言传身教，对小小的支月英产生



图为支月英（后排左四）陪留守儿童过六一儿童节

了很大的影响，她也想无偿去帮助他人。

1980年，年仅19岁的支月英从江西省宜春市奉新县共产主义大学冶城分校毕业，原本可以留在大城市的她却选择去深山当一名小学老师。“当时我听说奉新县澡下镇泥洋村缺老师，虽然离我家有两百多公里远，还是在‘山沟沟’里，但我想都没想就下了决定，孩子们需要我，我就一定要去！”

成为一名人民教师原本是一件令家人开心和光荣的事，但是泥洋小学地处山区，交通生活极其不便，这让支月英的家人犯了难，一致反对支月英前往泥洋小学任教。“你要是去了那山里头做老师，我一辈子不认你这个女儿！”41年前的夏天，支月英的母亲为了留下女儿，不惜撻下了“狠话”。

面对倔强的支月英，母亲的泪水并没有能挽留住她。怀揣着献身教育的理想和激情，支月英开始了乡村教师生涯。

“我那天到学校已经是黄昏了，天已经漆黑了，真的被那里的条件吓坏了。”

支月英清楚地记得她第一天到学校的场景，“之前想到过条件会苦，但比我想象的苦多了。”教室里的黑板已经磨损破旧得不像样子，课桌椅拼凑，高的高、低的低，有的凳子只有三条腿，门窗也都破败不堪，她觉得自己身上的担子更重了。

第二天一早，支月英来到泥洋小学，刚进门就看见一群可爱的孩子们，“老师，您看，这是我给您采的花。”“老师，您尝尝，这个野果可甜了。”看着一个个朴实天真的学生，支月英不禁问道，“你们怎么来的？是爸爸妈妈送你们来的吗？”昨天来的路上，她就已经知道山里的路很陡峭，一不留神，就有可能掉下悬崖，尤其早上有露水，地面湿滑，这些只有几岁的孩子如果没有大人陪同，走这样的路，相当危险。

“我们自己来的。”一个个扬起的小脸充满了自豪。支月英一听，心里不禁有些发酸，她知道，这些孩子，有的家离学校十几里，为了不耽误上学，他

们天不亮就要从家走，看不清路，磕着绊着都有可能。“这里的孩子都太苦了，很多老师来了又走，根本留不下来，但是山里的孩子也要接受好的教育，山里的孩子也需要好的老师，我一定要留下来，改善这里的教学环境，带领他们走出大山！”支月英又一次在心中立誓。

村干部看着扎着双马尾、面部白皙的支月英，不禁心生疑问，“泥洋村地处深山，不通公路，条件艰苦，老师都留不住，来了半年一年都想办法调走了。你一个年轻姑娘，估计也呆不了多久。”不仅如此，当地村民也常常在背后议论道，“这外地姑娘能坚持下来吗？是不是想过渡一层金，过不久就溜掉？”但是支月英却用实际行动打消了村里老百姓的疑虑。

为了改善学校设施，她想办法弄来塑料薄膜和钉子，自己动手把教室门窗整修好。当时村子里不通汽车，每逢开学，学生的课本、教学用具等都要靠支月英和其他老师步行几十里的山路，肩挑

手提运上山来。

“来那里之前，我从来没走过山路，根本走不过别人，经常走一会儿就被落在后面，急得我大哭。”支月英回忆起当年走山路的情形仍记忆犹新。为了方便工作，支月英和别人合伙买了一辆摩托车。20多年里，在这崎岖颠簸的山路上，支月英先后骑坏了6辆摩托车。

“有时候白天下山开会，晚上回来时就要独自走山路，我从小就是胆小的人，面对黑漆漆的山路，只能靠手电筒照亮，有时候路上偶尔窜出的野猪和成群的野兔真把我吓得不轻！”然而，哪怕再苦再累，她也从未想过离开这里，“既然决定了要留在这里，这就是我对孩子们的承诺，我绝不会离开。”

“只有坚守了，才有希望”

“我不是因为有希望才选择坚守，而是因为只有坚守了，才有希望。坚守山村教学不是一份简单的工作，而是对山里孩子的一个承诺、一份守护。”每

当有人问他为啥能坚持这么久，她总是这样回答。

八九十年代时，山里不少人家重男轻女，不让女孩读书。很多山里人认为，“女孩子，总归要嫁人，读什么书？”“家里穷，读不起了，读不读都一样。”……但是支月英从没有觉得女孩子就不应该上学，反而认为男女应当平等接受教育。看着孩子们渴望知识的眼光，支月英对孩子们表态，“我绝不让一个孩子因贫失学辍学。”

就冲着这么一句话，她坚持了四十一年。每次课后，她都要一趟趟地走门串户，反复找家长谈心，做他们的思想工作，动员家长把孩子送来上学，不让村里一个适龄的孩子辍学在家。

村里学生彭小红的父母没上过学，同很多山里村民一样重男轻女，不想让她上学。一天，支月英来到彭小红的家中，看着阴暗而又潮湿的房屋，没几件像样的家具，支月英刚要张口，彭小红的妈妈便说，“支老师，我知道您的用意，可是家里也有其他的孩子要上学，我们家真的负担不起。”支月英看着为难的父母，心头有种说不出的滋味，“我明白您的苦衷，但是大山的孩子苦，我希望他们每一个人都能用学到的知识走出大山，如果您家里缺钱，随时可以来找我，只要能让孩子上学怎么样都行！”在支月英的百般劝说下，终于说服他们让彭小红继续念书。

重返校园的彭小红变得十分刻苦，后来，在支月英的帮助下，她顺利考上了理想的大学，成为村里第一个本科大学生。“没有支老师就没有我的今天，是她让我看到了外面世界的精彩，教给了我追逐精彩的办法。”每每提到支月英，彭小红的眼中总是噙满泪水。

对于调皮好动的学生，支月英甚至

比他们的父母还要用心，总是不厌其烦地盯着他们上下学、按时完成作业。每逢下山，支月英还会细心地挑选一些既让孩子们感兴趣、又能增长知识的课外书带回来，帮助孩子们养成阅读的好习惯。

“那个时候，村里很多人赚的钱只够养家糊口，许多家庭根本上不起学。”为了帮助村里困难家庭的孩子能够上得起学，支月英经常自掏腰包，多年下来，她也不记得究竟花了多少钱。如今成为乡村教师的涂莎，就曾是支月英的学生。“小时候的涂莎家里很穷，她的父母不让她上学，于是我就经常拿自己的工资资助她上学。我的丈夫常常说我‘教个书把家里都教穷了’，家里人也经常埋怨我，但是既然对孩子们做出了承诺，我就一定要做到！”支月英斩钉截铁的說道。

“在我没钱读书的时候是支老师帮助我，我很感激她。现在我也想将知识和爱心继续传递下去，帮助更多需要的人。”长大后的涂莎深受支月英的影响，义无反顾地成为了一名乡村教师。

“刚开始工作时，我一个月只有28块钱工资。有些孩子交不起学费，我就帮着垫，垫着垫着，有时候连自己买菜的钱都不够了，只得去找别人借。”提起那时候的经历，支月英仍记忆犹新。

“别人当老师赚钱，你当个老师倒贴钱！你吃这么多苦，是为了什么？”面对这样的质问，支月英总是笑而不语。

“去山上当装车工，一天能挣个一块多钱。有时候钱不够用了，我就会趁着周末时间打打零工。”为了多赚点钱帮助孩子们上学，支月英经常在双休日、节假日跟着壮劳力去山里扛木头、拉毛竹、装车。最惊险的一次，她坐的大货车出了车祸，支月英昏迷了很长时间才醒来，直到现在，她右边太阳穴旁还看得到当年受伤留下的凹陷痕迹。



图为2019年10月23日，支月英在宜春学院举办的“不忘初心，牢记使命”主题教育英模事迹宣讲报告会上发表演讲



图为报告会结束时学生代表给支月英（右）献上鲜花

在山里一待就是几十年，许多来的老师也都慢慢离开了，越来越重的担子落在她的身上。2003年10月18日，站在讲台上的支月英突然感到一阵剧痛，疼得她满脸大汗。学生们发现老师不对劲，于是便找来家长，给支月英送到了医院。经过检查，她患上了胆总管胆囊肿，需要开刀手术。几年后，由于工作压力，她又因为高血压导致视网膜出血，只剩下一只眼睛看东西。“家人们都很心疼我，经常劝我说‘退休吧，别干了，别把命丢在那山顶上’，但是在

我心里，这里是我的一切，我不能走。”即便身体已经不堪重负，她依然不愿意任何一个孩子离开她的教室，总是尽自己最大的努力让村里的孩子都能正常上学。

“山里需要我这样的傻子”

村里总有人说：“支月英真‘傻’！别人都往山下走，你却越走越往深山里去。”支月英听到这样的话时总是淡淡一笑，开心地说：“山里需要我这样的傻子！”无数次有人问她：“支老师，你会



图为支月英陪学生玩“老鹰抓小鸡”游戏

走吗？”每次支月英都会回答：“我走了，孩子们怎么办？没有知识，他们一辈子都只能在山里受穷。世上有些事总要有人去做，为什么带他们走出贫穷的不是我？”

2012年2月，组织上考虑到支月英的身体状况，决定调她下山到中心小学任教。正在此时，距离泥洋村10多公里路、更偏远的白洋村群众联名请支月英到白洋村任教。

走出大山，摆脱贫困，是山里所有人的梦想。随着农村城镇化建设不断推进，泥洋小学撤销，家人以为她终于可以下山了。但是比泥洋小学更远更艰苦的白洋教学点需要老师，她不想让白洋的群众失望，更希望白洋的孩子们能够就近读书。“如果大家都离开，山里的孩子谁来教？我爱山里的一切，爱孩子们，如果没有爱，就没有我的坚守。”

怀着对家人的愧疚，她再一次放弃了下山的机会，毅然决然地选择去白洋村陪着几十名留守孩子。教书之余，她还为路远的孩子做中饭，为不少孩子买衣服、学习用品、交保险费……既当全科老师又

当起了“兼职”妈妈。“白洋村的家长要求我去那儿当老师，是对我的信任，我要让白洋村的学生读好书！”

支月英来到白洋教学点后，每天起早摸黑，一边教学，一边监督施工，力所能及地帮助施工队建设白洋教学点新教学楼。大家都劝她有空就多休息，好好调理身体。但是支月英却说，“多一个人帮把手，学校就能早一点建成。”

由于常年待在山里，对于家人，支月英是愧疚的。“我将自己的全部奉献给了山里孩子们，对家人很亏欠。既没有好好孝顺母亲，也没有好好陪伴丈夫和孩子。”九十年代时，支月英的母亲曾来到山上看望过她一次，这是第一次，也是最后一次。母亲发现，支月英过得和她在信里写得天壤之别。临走时，母亲自责地说道，“如果不是我放你来这里，你也不会这样！”可支月英却说，“妈妈您放心，我在这里很好，以后我也一定会坚持下去。”

对于家人的反对，支月英从不放在心上。她总是用自己的一言一行默默地感动着家人。“当初不同意我来大山里

当老师的母亲，用行动默默支持我的选择，经常把自己从牙缝里省下的钱悄悄塞给我。”捧着母亲给的钱，支月英暗下决心，“您给的钱我都垫给贫困孩子用了，等女儿有钱了、退休了，一定好好孝敬您老人家。”可是天有不测风云，还没等支月英退休回家尽孝，母亲就带着无限的牵挂永远地离开了。

“我何尝不想做妈妈的好女儿，做女儿的好妈妈，可我已经把自己交给了山村教育，对山里孩子真的离不开，也舍不得。”支月英难过地说。

“等你退休了，我们一家人再好好团聚。”丈夫总是盼着她退休，能回家过正常的生活。2016年5月，支月英已到退休年龄，本可回到县城安享晚年，但在乡亲们的挽留下，她选择继续留在白洋教学点任教。“我是大山的女儿，只要身体允许，我就一直在这里待下去。”

在支月英的管理下，如今的白洋教学点早已今非昔比，高耸的教学楼、雪白的墙面，宽敞的校园里充满着孩子们的欢声笑语，学校的教学成绩、综合评估等指标也都排在了全镇的前列。她的事迹感染了很多。她先后获得“全国三八红旗手”“中国好人”“全国模范教师”“全国师德楷模”“全国教书育人楷模”“全国优秀共产党员”“全国脱贫攻坚先进个人”等荣誉称号。2021年11月5日，第八届全国道德模范表彰名单公布，支月英被评为全国诚实守信道德模范。“看到自己教过的孩子们学到了知识、学会了做人、走出了大山、在各行各业努力奋斗，我打心底高兴。即使重新来过，我还是会做同样的选择，看见学生们从懵懂孩童成长为对国家有用的人，这是我最大的幸福。”谈及过往，支月英从不后悔。

(责任编辑 鲁哲)



如何让“乔迁”不添堵？

——防范高价搬家乱象风险提示

◎文 / 本刊记者 岁正阳

乔迁新居要搬，跳槽履新要搬，孩子升学也要搬，一个“搬”字连接着“旧”与“新”两端，是两个物理位置之间切换所必经的关键环节。

虽说穷则变，变则通，但细数当代最让人头痛的事情，搬家绝对占有一席之地。经历过搬家的人基本都无法避免自己在一次浩大的“迁徙”过程中心力交瘁。这其中不仅包括物品整理、打包、搬运等方面的体力

辛劳，对旧物断、舍、离方面的纠结，更要有与搬家公司“斗智斗勇”的耐心和细致。

搬家行业作为传统属性很强的一个基础服务行业，长期以来都因为服务环节繁复，需求过于多样化而难于实现细分化规范，从而导致收费杂乱、坐地起价、物品破损无保障、效率和服务质量低下等现象时有发生，甚至在服务过程中不乏对搬家用户进行要挟和人身攻击。搬家市场中

层出不穷的种种乱象，在给用户提供极大困扰的同时，更严重扰乱了市场秩序。尤其在搬家行业现状下，无论是货比三家的细心，还是无可挑剔的耐心，似乎都难以避免让“乔迁之喜”变成“乔迁之忧”。

**低价揽客坐地起价
高价格令人瞠目结舌**

一次普通的搬家，不到3公里的距离，



图为下午放学时支月英将学生们送出校门

三招儿“破拆”无良搬家公司套路

对于现代人来说，换工作、换房子，都可能需要搬家。当通过网站平台多番比较，终于确定了一家推荐排名靠前的搬家公司，却没料到在搬家时遭遇对方坐地起价。这种乱象并非个案，很多情况下甚至伴随着财物毁损、言语威胁等方式，很多消费者无奈选择隐忍。今天，法官就教你如何“破拆”无良搬家公司的套路，依法维护自身权益。

“破拆术”1：忙乱现场签合同，格式条款最需注意

搬家公司通过在各大网站平台投放广告，发布低价信息吸引消费者，并在他们咨询价格时，故意隐瞒真实收费情况，低价揽客。

出于简化签约程序、提高交易效率的考虑，经营者使用格式条款无可厚非，但在条款的设计和应用上，应当符合诚实信用原则、公平原则来确定当事人之间的权利和义务。按照民法典第四百九十六条中的规定，对“与对方有重大利害关系的条款”，应“采取合理的方式提示对方注意”，否则消费者可以主张该条款不成为合同的内容。

那么，什么是“有重大利害关系的条款”呢？民法典第四百九十七条有详细规定，即“提供格式条款一方不合理地免除或者减轻其责任、加重对方责任、限制对方主要权利、排除对方主要权利”等情形。面对搬家合同中的格式条款，消费者如有不理解之处有权要求经营者解释，否则这部分霸王条款可能为自始无效、当然无效，合同的其他部分继续履行。

“破拆术”2：低价诱饵暗藏陷阱，勿忘搬前再次明确收费

在搬运过程中或者结束后，搬家人员便以合同已明确约定为由，滞留在消费者家中、

搬家费竟然被收了12,800元，这让被敲了“竹杠”的陆先生气愤不已。但没想到，接下来的事情更让其郁闷不已。

今年早些时候，上海市民陆先生（化名）在某平台上找到了一家综合评价比较高的搬家公司。根据陆先生在平台上与对方的聊天截图显示，客服称本次搬家服务预计900元左右，其中400元为车费，人工费用每小时按80元支付。随后陆先生就在线上支付对方900元，另外客服还告诉他，如果有额外的费用，直接在线下支付给搬家公司的工作人员就行。

令陆先生没想到的是，当所有东西都搬完之后，搬家负责人王师傅递过来的单子让他傻了眼：总计费用高达12,800元。对此，陆先生非常震惊，他表示，一辆普通的厢式货车，搬家的距离不超过3公里，何来12,800元的天价搬家费？再说之前双方在平台上都说好搬家费为900元，为什么现在费用比之前竟翻了14倍？

王师傅称：“900元只是定金。”随即还威胁道：“如果不交钱的话，这些东西就不给搬了。”最终，惧怕对方是5名年轻力壮的男子，还知道自己家的具体位置，陆先生只好先将钱转给王师傅。

之后，通过一番调查，陆先生发现当日为其搬家的车辆，竟然是挂靠在上海某家运输公司的，对外宣称的办公地址并没有搬家公司。

无独有偶，去年有媒体报道，北京的吴女士在搬家的过程中，也遭遇了天价中介费。

去年7月，吴女士要从北京市丰台区搬家到朝阳区，路程在30公里左右，她通过百度找到排名第一的“北京四方兄弟搬家公司”（以下简称“四方兄弟”），于是就拨打了网页上的联系电话。

吴女士说，根据他们的报价两台车为1288元。但到达搬入地后，这些人露出了真实面目。“每个工人让我付他2100元，一共6个工人，光人工费就要收近13,000元。然后他又把距离费给变了，全部合起来，有18,000元左右。”对此，吴女士表示拒绝，于是搬家公司的人竟赖在她家不走，直到物业人员前来协调，吴女士最终支付了4000元的搬家费。

而另一位孟女士的遭遇更是离奇：“我就是在同一栋楼从18楼搬到8楼，连车都没用，要了我18,000元。”后经调查，这家四方兄弟公司，未在注册地址实际经营，而是在乡村一间简陋的民房办公，承揽搬家业务。公司成立时间也不是广告宣传所说的1994年，而是2016年；员工也只有20人，没有对外宣称的800多人；运营车辆仅6辆，也不是所谓的200

多辆。随后，相关部门对其罚款80万元，并以涉嫌强迫交易罪依法逮捕该公司法人代表赵某强等。

网站竞价排名“请君入瓮” 缺乏证据意识难维权

在许多搬家行业人士口中，北京市朝阳区十八里店乡的年庄村是北京最有名的“搬家村”之一。四方兄弟的法定代表人赵某强就落脚在年庄村，住在一条三四米宽的巷子里。据另一搬家公司经营者透露，赵某强没有专门的办公地点，家里就是办公室。

2020年7月31日晚9点左右，车身上漆着各种搬家公司名称的厢式货车陆续返回年庄，在停车场停泊休憩，车主们三三两两地聚在道边抽烟、聊天。

“做搬家的人之所以在年庄扎堆，是因为这里进城方便、停车也方便。”在年庄村经营搬家公司的王先生说，十多年前，这里可以随便停车，不受管制，也不用交停车费。

多名搬家行业人士告诉记者，赵某强今年25岁，来自重庆市彭水桑柘镇。在年庄经营另一搬家公司的冯先生说，赵某强出身农村，父母离异，此前曾在建筑工地上务工。“天眼查”显示，四方兄弟原名北京兄弟金羊搬家有限公司，成立于2016年12月1日，经营范围为道路货物运输（2017年3月变更为普通货运）。这是一家注册资金500万元的小微企业，2018年4月24日，企业名称变更为四方兄弟。

进入搬家行业没多久，身为“90后”的赵某强就找到了一条获客渠道：资讯类网站竞价排名。

记者在搜集资料的过程中发现，四方兄弟于2017年2月开通推广账户，开展竞价广告业务，也就是公司成立的两个多月之后。竞价排名是一种网络营销服务，指搜索引擎服务商以拍卖形式出售有限的广告位。一个公司的出价越高，广告位排名就越靠前。

记者了解到，吴女士与四方兄弟的接触，就是从竞价排名开始的。

原来，去年7月26日清晨，她搜索“北京搬家公司哪家服务最好”，搜索结果第一条的标题处写着“兄弟四方”“价格透明”等字眼。标题下，左边是一张穿着蓝色工服的搬家工人宣传照，右边的公司名称处写着“兄弟四方搬家公司”，介绍文字包括“信誉之选”“价格实惠，超低起步价”“优质服务”等，这些广告都是四方兄弟公司所发。

通过竞价排名，消费者可以点击进入四方兄弟官网。在官网

三招儿“破拆”无良搬家公司套路

楼道等地纠缠滋扰，通过停止搬运或者言语威胁等“软暴力”方式坐地起价，额外索要远高于最初约定价格的高额搬家费用，强迫客户接受指定服务。

近期，法院对北京某兄弟搬家有限公司强迫交易案进行了宣判，该公司就是通过电话与消费者约定较低的搬运费用，诱使其使用该公司提供的搬家服务，后指使工人在搬运过程中单方提高搬运费用，并以停止搬运、拒不离开、言语威胁等方式强迫客户支付较高服务费用，一年时间，该公司实施犯罪行为43起，共涉金额13万余元。因犯强迫交易罪，该搬家公司被法院一审判处罚金50万元；公司法定代表人赵某强被判处有期徒刑4年，罚金4万元；公司5名员工被判处有期徒刑2年至1年6个月不等，均被处罚金2万元。

“破拆术”3：“李鬼”虚假宣传乱收费，投诉举报一个不能少

良好的商业信誉，是企业赖以生存的“命脉”，需要企业在诚实经营中慢慢积攒。但有的企业，却要起了小聪明，动起了歪心思，在公司名称上、商标上，宣传内容上故意蹭他人信誉，误导消费者，让消费者误把“李鬼”当“李逵”。另外，在搬家服务中，标准不一、巧立名目、坐地起价的现象也非个案。主要问题有约定好的人工费最后变成了人头费，大件家具单独加价，拆装家具漫天要价等。究其原因，搬家价格实行完全的市场定价，大部分地区尚未建立行业协会，各个搬家公司各自为政，实行自己的服务体系和收费标准，因此搬家行业缺乏统一的服务规范、价格标准，对搬家公司的经营行为，服务人员职业操守、服务价格等方面的行业监管存在缺失。

（来源：北京青年报）
（责任编辑 岁正阳）



图为搬家公司工人在搬运物品

首页的显著位置，该公司自称与奥运会及李宁、三星等品牌均有合作；网页侧面漂浮着一个微信二维码，为在线客服。

刘女士也是通过竞价排名接触到四方兄弟的。去年6月，她在搜索“兄弟搬家”后，点击进入排名第一的搬家公司网站。她并没发现这是四方兄弟官网，误以为是兄弟搬家。

刘女士回忆，拨通网站上的联系电话后，她曾询问对方是不是兄弟搬家，对方说是。之后，她添加了对方的微信，并在微信中确认搬家总费用约1000元。

刘女士说，搬家车抵达搬出地址后，工人以确认搬入地址为由，让刘女士的表哥在一张合同单上签字。当时，刘家只有表哥一个人在场，他签字时并没注意，也未被提醒合同单上“人工费每人每小时300元”一栏已被打钩。为此，搬家后，刘女士被索要搬家费4800元。

陈女士也经历过类似的事。她说自己7月中旬请四方兄弟搬家，商定的搬家费约500元。但搬家后，对方拿出写有人工费的合同单，要其支付3000多元。

记者采访了多名曾与四方兄弟产生纠纷的消费者，发现搬家前有意隐瞒人工费、在消费者未注意或不知情的情况下签订合同单，已成为该公司的收费套路。

与四方兄弟产生费用纠纷后，多名消费者选择了报警。

“一般来说，公安机关主要负责治安案件、刑事案件，但四方兄弟之类的问题属于民事纠纷，所以警察不管。但出于社会稳定的考虑，他们也会组织调解，化解矛盾。”律师高永宏说。

北京市市场监管局朝阳分局执法人员在了解到这一情况后迅速介入，对辖区内北京四方兄弟搬家公司的经营情况展开了调查。经过调查，这家公司根本就没有在注册地址实际经营，而是在一个村庄里租用一间简陋的民房来承揽搬家业务。

在调查中执法人员发现，北京四方兄弟搬家公司利用可能产生的不确定费用预先制定了员工加价的公司规章制度，同时，为规避责任，和员工签订的都是仅为一天有效期的雇佣协议。

搬家公司通过不真实的低价揽客，

使消费者对交易的内容、交易的价格和金额形成一种错误的认知或误解。按照《合同法》《电子商务法》相关规定，搬家公司收取的天价搬家费已涉嫌违法。

多名受访消费者表示，搬家前后并未录音、录像，有的消费者甚至连具有具体收费项目、金额的合同单、账单等都未保存。王女士说，被索要1.8万元搬家费后，自己非常生气，将工人们算账的本子撕了。吴女士也说当时过于气愤，没想到拍照，账单被工人带走了。

针对四方兄弟收费高、维权难等问题，高永宏建议，消费者选择搬家公司时应多了解市场行情，尽量选择正规搬家公司。在搬家前的交涉环节、搬家后的付款环节，应最大程度保留录音、聊天记录、合同单等证据，谨防事后发生纠纷。

关键词“霸屏”引流 上下线配合敲客户“竹杠”

通过搜集资料，记者了解到，多年来，名称中带有“兄弟”二字的搬家公司不胜枚举，由于“兄弟”这两个字不是臆造词是属于通用名称，因此才会有大量近似兄弟的搬家公司出现。记者在搜集资料的过程中，汇总了39位消费者的投诉信息，他们的遭遇和吴女士非常相似。

那么，网络搜索平台上怎么会会出现这么多名称中带有兄弟字样的搬家公司呢？消费者不论怎么搜索，这些公司为什么总是会排在前几位呢？

中国电子技术标准化研究院技术专家何延哲对此解释：“我们看这些所谓的兄弟某某搬家公司，它的这个网站域名有一个规律，后半部分是一样的，前半部分是一个随机数，可能背后就是一家专门的技术公司在做。”

技术专家介绍，这样的投放是通过搜索引擎抓取关键字进行排序的逻辑

漏洞来实现的，类似这样的二级域名网站通常都不具有ICP网络备案号，是根本无法追溯、也不在监管范围内的假网站。

记者了解到，有一些专做网络优化的技术公司宣称可以帮助搬家公司获客引流，在其网站贴出的案例介绍里可以看到，展示的虽然是不同名称的搬家公司，但有不少搬家车辆的照片上都清晰的展现了“兄弟”字样。

多年来“兄弟搬家”在北京区域内享有一定知名度，有大量近似兄弟的搬家公司出现。这些公司经常简称自己为兄弟搬家，造成了消费者的误认。一名“兄弟某某”搬家公司搬运工表示，他所在的公司高度依赖58同城、百度等资讯类网站的竞价排名。由于竞价排名费用昂贵，搬运工的人工费用遭到压缩。他所在的公司工人提成只有约10%，如果兼任司机，提成可以达到18%。而微薄的回报下，工人们更愿意在报价中做手脚，以赚取额外报酬。

法律专家分析认为，这种通过盗用知名搬家公司的商号核心关键词、网站图片、公司规模业绩介绍进行恶意推广的网络获客行为，已经涉嫌违反了《反不正当竞争法》的有关条款。

2020年6月15日，北京市市场监管局发出《搬家行业经营者价格行为提醒告诫书》，提醒告诫本市搬家行业经营者，加强价格管控，稳定价格水平，维护价格秩序。提醒告诫书要求，各公司官网要醒目公示收费标准，细化服务收费项目；消费者电话咨询时，要事先告知收费标准以及可能产生费用的重要信息且双方确认，避免价格纠纷。

值得注意的是，记者发现，如何出现在网站首页，已经有一条完整的产业链。记者以“找群”功能在QQ上搜索“××

竞价”等关键词后，随即出现多个相关的群。随后，记者以搬家公司老板的身份咨询了一位李姓人士，其自称为某平台竞价排名的工作人员。

该工作人员表示，只要缴纳5000元钱，他们就会通过技术部的技术，让公司的名字出现在该平台首页上。

该工作人员透露，缴纳的钱会随着推广数据的增多而进行相应的扣除，这其中就会引来曝光率、点击量和意向客户。

“比如你投了2000元，可能会引来20多个意向客户。如果数据跑得快，有时候你花费1000元也能引来20多个意向客户。”同时，该工作人员还保证，只要投入一定的金额就会出现在首页上。“但不会每天出现在首页上。”

据其透露，自己刚刚做了一个多月，平时的工作就是找相关的客户在该平台上投放广告。“每单的提成在7%~10%左右，基本每月能拿到6000元~7000元左右。”

上海中城仓储董事长周建成分析认

为，目前，百度、抖音等有限的线上引流渠道霸占了线上营销，逼迫搬家公司只能选择竞价排名和信息流模式推广自己的业务，导致线上营销成本居高不下。

在他看来，这也是造成了线下终端市场乱象频发的原因之一。“通过我们的测算，成交客户的实际营销成本在数百元到千元以上。为了增加咨询电话的转化率，许多公司就采取了‘低价成交，现场加价’的策略，这是行业中普遍存在的问题。”

资深搬家行业人士胡友刚也表示，随着移动互联网的兴起，搬家业务也由线下发展到线上，搬家公司也面临着转型升级。

“套路搬”产业链上下滋养 防范措施要牢记

上下线配合，共敲客户“竹杠”，在这些非正规搬家公司眼中，客户恐怕就是一只只任人挑选的“待宰羔羊”。

整个“套路搬”产业链上下相互滋养，



图为搬家公司工人在搬运物品



图为搬家工人在包装家具

上线提供的客户信息越多，下线与客户强制索要的价格越高，上线得到的提成也就越丰厚。不少受害者投诉无门，又害怕自己的物品丢失，只得白白吃了亏，碰到个别态度强硬的客户报了警，民警到场后，他们就把价格降低，民警往往也拿他们没办法。

其实，稍加分析，便不难发现“这伙人”的套路：

第一步，发布广告，寻找被害人。用低于市场价2倍~3倍的价格来吸引被害人，与被害人约定价格时不具体说明项目收费细节。

第二步，提供信息，转交业务。所谓的“客服”将被害人信息转发给“下线”，由他们自行联系被害人。

第三步，坐地起价，威胁勒索。到场后只字不提费用问题，等被害人的家具、家电等物品都装到车上后，再以“不给钱就不卸货”为要挟，索要高额费用。

被害人往往急于搬家，过于相信网络平台，就这样一步一步走进了“套路搬”的陷阱里。

北京市市场监管局有关部门负责人对记者表示，搬家公司价格陷阱是投诉热点之一，他向记者列出了搬家公司常设的几类价格陷阱：

一是低价吸引消费者，事后坐地起价。同时额外收取楼层费、大件物品搬运费等。

二是存在“转包”问题。有的搬家公司因不能在约定时间内提供服务，将客户转包给其他搬家公司，而其他搬家公司会借此向消费者另行收费。

三是不签合同，不提供发票。一些消费者在权益被侵害时，因没有与搬家公司签订合同，无消费凭证，导致无法投诉。

中国消法研究会副秘书长陈音江表示，个别搬家公司为了多收钱，还会在车上做文章。看似4米长的车厢，通过在厢体内设夹层，用钢板堵上几十厘米，缩小了车内空间。原本一车能装下的需要两车或者另加小车，从而变相加价。对此，陈音江建议：一是消费者在准备搬家时，应找知名的正规搬家公司，同时注意防范冒

牌公司，切忌一味追求低价。二是在预约搬家前，一定要与搬家公司谈明细则，并以合同形式进行确认，确保搬家公司不会再以各种不同理由要求加价。三是在搬家过程中，尽量全程陪同，以免物品丢失、损坏无法分清责任。

济南市长清区人民检察院检察长王文也表示，“套路搬”不仅直接侵害了当事人的合法权益，而且违背了诚实守信原则，扰乱了市场经济秩序，也侵害了正规运营的搬家公司的商业信誉，这些犯罪份子以冒牌蚂蚁搬家、冒牌老兵搬家的身份在网上招揽客户，敲诈勒索，牟取暴利，让市民对正规的搬家公司也产生了怀疑。

对此，他建议消费者，在选择搬家公司时，一定要擦亮双眼，选择正规的搬家公司，切记不可贪图低价，切勿轻信各种电梯、电线杆、楼梯间张贴小广告上的低价搬家信息，在网站搜索搬家公司时要注意查询搬家公司的合法性以及其他网友的评价。

无论是通过何种渠道挑选的搬家公司，都要提高警惕，要求搬家公司提前提供每个项目的收费数额，以及具体的费用明细，明确并协商好具体价格，做好录音记录。

一旦遭遇“套路搬”，要第一时间报警，及时拿起法律的武器维护自己的合法权益，切勿因不法分子恐吓、威胁而吃了“哑巴亏”，让不法分子逍遥法外。

规范行业需形成合力 明码标价促进行业发展

记者了解到，我国的搬家市场只有30多年的发展历史，目前还没有具体的行业操作标准，进入的门槛比较低，整个行业亟待规范。

1992年就进入到搬家行业的从业者胡友刚表示，目前搬家行业从事门槛、

用户安全、收费标准等维度，都没有统一标准。“各家搬家公司均是以自己的标准来衡量，这就使得进入门槛低、行业良莠不齐。”

据透露，仅从成都的搬家市场来看，预计目前有70家~80家搬家公司，从业人员预计在3000人~5000人左右，从业车辆预计有400台~500台，比较大的公司包括蚂蚁物流等，其收费标准主要以车和路程来计算。“在成都，4.2米长的车子一般为300元~400元，成都三环内免费，三环外单边起价为400元再加上10元/公里。”胡友刚表示，如果家具要拆装，还会有拆装费用等。

周建成则分析，搬家行业难辨真假的联盟模式也是问题之一。他以大众搬家举例，该公司旗下挂有很多的联盟企业。“由于很多搬家公司没有拿到相应资质，为了进入这个行业，就得自己买车、雇人，但车必须挂在大众搬家旗下，以大众搬家的名义去干活。”在周建成看来，这些加盟的企业为了减少成本肯定会临时加价。

此外，周建成称，搬家公司还有一些另外的隐性成本。以上海为例，只有“沪BH”牌照的货车才能在上海市区畅行无阻，其他牌照则有各种通行限制。获得一个可通行的车牌号、通行证等隐性成本和线上推广费加一起，最后还是反映在了终端用户的价格上。

周建成建议，相关的职能部门需要加强对行业的监管，同时要调整一些不合理的制度，给企业合法地位，减轻企业经营成本，这样才能促进一批好的企业成长，让违法违规企业从市场上消失，从而使整个行业生态良性发展。

胡友刚也表示，希望相关部门能够尽快发布行业操作标准。此外，胡友刚

还呼吁各大商家从自身做起，提高服务质量，维护行业形象。

据易观数据分析显示，2021年同城货运市场规模预计将突破1.5万亿元。显然，随着人口流动的加快和收入水平的不断提升，搬家的潜在市场将保持良好增长势头。

行业分析师李妹钰表示，搬家行业依托互联网进行预约服务是未来发展的趋势。然而，目前存在的服务端、平台端诸多乱象，让网约搬家为消费者带来便利服务的同时，大大影响了用户的体验。

在行业急剧扩张的下半场，同质化严重的搬家模式若想突围仅凭低价、引流已经难以满足消费者需求。业内人士分析，只有诚信经营，提高自身公信力，才是相关企业行稳致远不可或缺的因素。而要实现品牌价值，需进一步完善运营模式和评价体系，在明码标价，公平交易、细化服务标准、赔付保障等环节下足功夫，切实保护消费者和搬家人员双方的合法权益，才能迎头赶上行业红利，不被市场淘汰出局。

此外，守好市场规则秩序，铲除搬家行业杂乱无章现状的违法土壤是应有之义。如果让企业游继续游离于监管之外，对偶有发生的“搬家套路”不逐一严惩，搬家行业势必无形成法良性健康发展，沦为社会痛点。

对于损害交易公平、扰乱市场秩序的违法行为，除搬家公司加强自身约束外，更离不开政策的引导。李妹钰认为，监管部门应出台相关政策规范市场秩序、多措并举加强监管力度、积极化解消费纠纷。对违法违规的主体给予必要的惩治，促进行业加快健全与完善服务机制，才能根治搬家乱象，给消费者以最有力的支持和保护。

针对目前搬家行业中出现的乱象，记者咨询仕科法律综合服务机构律师刘鼎青，他认为，搬家公司通过低于市场的价格揽客，从而误导消费者对交易的内容、交易的价格和金额形成错误的认知，若最终收取超乎常理的天价费用，按照《合同法》《电子商务法》的相关规定，已涉嫌违法。

刘鼎青提醒广大消费者，在选择搬家公司时，不要轻信标明“最低价”的公司，也不可将搜索排名作为唯一标准，应首先选择有明确登记信息、无经营风险、经营范围包括搬家服务的正规搬家公司。

其次，在商定费用细节时，注意辨别“文字游戏”并提前告知搬运物品明细、搬运路程、有无电梯、是否需要拆装等问题，并在工作人员到达后再次确认相关费用，确保搬家公司不能从消费者自身挑出“加价”的原因。

此外，为防止搬家后的“秋后算账”，刘鼎青建议，在搬家服务开始之前，可先查阅搬家企业有关证件，并签订纸质版的合同，以明晰所收费用，在搬运、装车的同时也要在现场进行监督，避免产生磕碰和物品丢失。因此，市场监管等部门应该加大监管和打击力度，严禁搬家公司“蹭名牌”等不正当竞争行为，对欺诈消费者和强迫交易违法行为，依法予以严惩，涉嫌犯罪的移交司法机关追究刑事责任。

诚信经营是企业行稳致远不可或缺的因素，只有置身于严格的监督之中，才能避免搬家公司的“劣币驱除良币”。整治乱象、防止侵权、维护秩序，这样的市场才能避免乱象沦为社会痛点。明码标价、公平交易、童叟无欺，这样的卖场才能维持行业的健康发展。

(责任编辑 岁正阳)

这里有个“水上流动卫生站”

◎文 / 本刊记者 吴限

位于大别山区的安徽省六安市金寨县响洪甸水库，山水相依，河汉纵横。麻埠镇齐山村海岛居民组是该镇唯一四面环水的孤岛，居民分布在东西两座岛上。海岛的东岛岸边，常年停靠着一个船屋，外面挂着“麻埠镇齐山村海岛卫生站”的牌子。而船屋的主人就是齐山村唯一的村医余家军。22年来，一只小船每日来往于两岛之间，这只船被村民们亲切地称为“水上120”。

扎根孤岛 一句嘱托绝不反悔

“以前没有卫生站的时候，村民看个感冒都要往镇里卫生院跑，来回要走几

十里山路，划两三个小时的船，如果遇上急病往往会被耽搁。”在库区长大的余家军感触最深的就是乡亲们看病难。他刚上初中时，有个村民被蛇咬了，因抢救不及时而失去了生命。这件事深深触动了余家军的内心，从此，他便有了长大从医的念头。初中毕业后，余家军毫不犹豫地报考了皖西卫生职业学院。

1999年，余家军的父亲因患食道癌去世，临终时，他留给儿子一份嘱托。“孩子，回来吧，咱们村需要你，需要医生。”当时，刚毕业的余家军正在六安市的一家医院实习，他决定遵从父亲遗愿，放弃进城机会，回乡行医。

对于村民的病情，余家军几乎烂熟于心，谁有何种病史，不用病例档案，他随口就能说得出口。手机从来都是24小时开机，只要村民有需要，他总是随叫随到。在村里，居民都亲切地喊他“军子”。

“只要打个电话，军子就过来了。”村民余成历患病无法出门就诊，每次都是余家军驾船上门诊治。余家军不仅没有收过一分钱出诊费，反而看他贫困，减免了不少医药费。“军子是好医生，这么多年了，对我们尽心尽力，大伙都相信他。”村民詹龙祥说。

2012年开始，余家军陆续获得很多荣誉，但这并没有明显改变他的生活条件。如今，他更忙了。“目前卫生站一年收入大约在1万元左右，主要是药品零差率补助和公共卫生补助。”余家军说，家里主要经济来源依靠妻子种植茶叶，生活并不富裕。几年前，在扬州做生意的妻弟打电话来希望余家军夫妻俩去厂里帮忙，开一个月5000元的工资。知道这个消息后，村民们都跑来挽留余家军，看着乡亲们期盼的眼神，余家军最终选择继续坚守。“我不能走，实在割舍不下这份情。只要乡亲们没病没灾的，我就知足了。”

坚守承诺 一条船风雨无阻

余家军回到家乡后，为了方便给乡亲们看病，拿出仅有的2万元积蓄，又向亲戚借了一些钱，买了一条船，改造成“水

上流动卫生站”。这个卫生站其实是一个简易的船屋。

余家军介绍，现在所住的卫生站是2013年底新装修的，约70平方米的船屋被隔成了6间小房间，其中4间被用作接诊室、治疗室、药房、观察室，剩下两间作为卧室和厨房。余家军说：“住习惯了。现在这条件好很多，前几年住水泥船，条件更差，夏天凳子烫得不能坐。”

为方便乡亲们医疗报销，余家军向县里申请了6000余元资金，购买开展新农合定点所必需的卫生站门诊网络终端设备。2009年8月，“海岛卫生站”挂上“金寨县新型农村合作医疗村级门诊定点单位”的牌匾。从此，村民们可以就近进行新农合报销。

简陋的小船不仅是诊所、病房，也是余家军的“家”，为的就是随时出诊，避免延误治疗。无论阴晴雨雪，还是风急浪高，余家军从不拒绝出诊。“我们村有东、西两个岛，想要去另一个岛，走水路最方便，要么就得爬山。我驾船去问诊，能让年纪大的患者少折腾一些。”除了看门诊，余家军还经常驾船行驶到行走不便的患者家附近，为他们提供上门服务。

冬天温度低，柴油机经常会冻住，余家军需要浇上两壶开水才能发动。夏天，强台风会把船舱顶掀翻，余家军在乡亲们的帮助下及时修好，继续工作。“再困难也要克服，患者的病情不能耽误。”

2014年以来，他积极响应党中央号召，落实健康扶贫政策，健康扶贫结对45户共120余人，家庭医生签约166人，为齐山村打赢脱贫攻坚战贡献力量。疫情期间，他逐户排查返乡人员，落实防控措施，始终战斗在防疫一线，为村民撑起免疫屏障。他总说，“只要岛上的200多村民需要我，我还会坚持在这里，一直守护着村民的健康”。

编后

有一种爱叫“水上120”

◎文 / 岁正阳

小船摇摇晃晃，他却以此为家；

四周水面茫茫，他仍选择坚守。

时光荏苒，与村民的感情是他心中最深的羁绊。让库区人民病有所医，是乡村医生余家军的信念与坚守。乡村医生余家军以船为家，在不足百平方米的船房里建起“水上流动卫生站”。

22年来，他以船为家，不论白天黑夜，还是酷暑严寒，风雨无阻，为岛上及周边村民送医问诊，乡亲们亲切地叫他“军子”。这个大别山之子，用22年孤岛上的坚守，铸就了一尊感动全国的最美乡村医生职业“雕像”，以一颗医者仁心守护着岛上200多位村民的健康。

一叶扁舟，一个药箱，二十载艰辛问诊路，余家军走得无怨无悔，义无反顾。他把宝贵的青春时光留给了孤岛，留给了需要他的每一位乡亲。

一名普通村医，却没有一刻忘却沉甸甸的责任，以一颗医者仁心，矢志不渝地守护老百姓的安康。22年小船上的坚守，余家军诠释了一名乡村医生的职业道德风范。敬业的人生最美丽。余家军的职业生涯，焕发出令人敬仰、感铭的耀眼光亮。

山一程，水一程，身在水屋，心系百姓，难舍鱼水情。随着国家基层医疗体系的建设和发展，我们相信，再偏远的山区，再恶劣的环境，因为有着千千万万个像余家军一样的基层村医的默默坚守和付出，群众的健康都会得到真正的保障。

(责任编辑 吴限)



还“数”于民？ 金融业数据治理或迈入常态化

©文 / 本刊记者 何玲 实习记者 孟佳惠

伴随着金融科技的高速发展，个人金融信息保护问题愈发突出。日前正式实施的《中华人民共和国个人信息保护法》，对个人金融信息保护提出了更高要求，金融账户等个人信息更是被归入敏感个人信息当中。

目前，不少机构正围绕《个人信息保护法》《数据安全法》等进行研究，对现有的系统设置和业务模式进行调整，积极探索新型技术防护手段，保障数据全生命周期安全。

更细更严 分级管理或成趋势

个人金融信息是金融机构日常业务工作中积累的一项重要基础数据，也是金融机构客户个人隐私的重要内容。如何收集、使用、对外提供个人金融信息，既涉及银行业金融机构业务的正常开展，也涉及客户信息、个人隐私的保护。如果出现与个人金融信息有关的不当行为，不仅会直接侵害客户合法权益，也会增加银行业金融机构的诉讼风险，加大运营成本。

近年来，人工智能、大数据、云计算、

分布式记账以及电子商务等技术广泛应用于金融领域，促使金融服务变得更普惠、便捷和高效。与此同时，个人信息保护问题也显得尤为重要。中国信息通信研究院互联网法律研究中心主任方禹表示，金融、医疗等对个人权益影响较大的行业，个人信息保护的紧迫性、严峻性比较突出。部分用户个人信息保护意识尚未建立形成，疏于维护自身合法权益，往往成为多元治理的个人信息保护架构中的薄弱环节。

近日，人民银行行长易纲在2021年香港金融科技周上发表视频演讲时表示，2005年以来人民银行在反洗钱、消费者权益保护和征信等领域陆续出台了个人信息保护相关制度。而从立法层面来看，今年6月和8月，我国分别出台了《数据安全法》和《个人信息保护法》，初步建立了个人信息保护的法律制度体系。

11月1日正式实施的《中华人民共和国个人信息保护法》，是我国第一部个人信息保护方面的专门法律。“虽然个人信息保护法并没有专门关注个人金融信息，但包括了对个人金融信息在内的各类个人信息的周密保护。”北京金融法院法

官丁宇翔表示。他特别提及，《个人信息保护法》第二章第二节为“敏感个人信息的处理规则”，将生物识别信息归入敏感个人信息中，而金融账户以及金融服务线上场景中常用的指纹、面部识别特征等都属于敏感个人信息。

丁宇翔表示，金融机构需要探索更为精细或者说更为严格的个人金融信息的分级管理措施。《个人信息保护法》将个人信息分为敏感个人信息和非敏感个人信息，而金融行业实际上划分得更为精细。他提及，2020年，中国人民银行出台过一个行业标准，即个人金融信息保护技术规范，这个标准将个人金融信息按照敏感程度分为三个等级，针对每个等级，金融机构需要实施的保护举措是不一样的。

“分级管理是一个大的方向，我预期所有的金融机构会在个人金融信息分级管理措施上有更进一步的跟进举措。”丁宇翔说，下一步，金融机构也需要针对不同等级不同敏感程度的个人金融信息，遵循不同的处理规则。

在中国人民大学信息学院副教授黄科满看来，依据最近一段时间国家出台的

一些相关规定，在未来信息处理上，会对数据的归属进行明确，具体来说就是还数于民。黄科满表示，未来的信息分级管理可能会出现三种模式。一种是机构自有的数据，数据依赖于机构本身在生产经营活动中所积累的数据，比如销售上的数据；第二种就是个人本身所掌握的数据，包括个人的一些隐私信息；第三种是个人自己的数据没有能力去管理授权给国家的或者是第三方机构来维护的数据。

技术加持 常态化全周期防护

对个人信息数据进行分类、分级，明确了数据保护和使用的责任主体，而技术则给个人信息隐私保护多增加了一层“保护外套”。据了解，《个人信息保护法》《数据安全法》给金融机构在信息获取和使用、数据处理等方面提出了更高要求，不少机构当前正在根据新规进行相应调整。

平安银行相关负责人表示，今年伊始，该行成立了平安银行个人信息保护委员会，委员会包含了风险、业务、科技、合规、消保、人力资源管理等各领域专家，统筹管理全行个人信息保护相关工作。同时，该行不断提升技术防护能力，保障数据全生命周期安全。技术防护能力逐步优化，强化物理安全、网络安全、系统安全、应用安全、数据安全技术防护措施的同时，也在积极探索新型技术防护手段，确保个人信息数据收集、传输、存储、使用、删除及销毁的全生命周期安全。

而就浦发银行而言，其根据《个人信息保护法》《数据安全法》等法律法规和监管要求，正持续提升数据安全防护能力，着力打造全覆盖体系化网络安全防护体系，持续强化数据安全和客户隐私保护力度，建立全周期多层次数据安全保障体系，从治理、管理、技术三个层面，实施

数据采集、传输、存储、使用、删除销毁等全生命周期安全控制，防护数据安全。

“主要措施包括，一是构建综合安全治理框架，建立常态化安全内控规范机制；二是建立数据安全分类分级标准，采取分级保护；三是实施多层次的纵深防御策略，持续升级网络安全防护体系。”浦发银行的相关负责人表示。

值得注意的是，为了做到完全合规，金融机构也需在业务模式和系统上进行调整。

一家股份制银行信用卡中心相关负责人表示，银行信用卡部门因为客户量众多，为了提高合约签订的效率，银行和客户建立业务关系时使用的合同条款多是格式条款。但格式条款在新《个人信息保护法》实施后，则遭遇了很大挑战。“因为个人信息保护法要求敏感个人信息的对外提供和使用需要取得客户的单独授权和同意，不允许通过格式条款‘一揽子’提供。另外，个人信息保护法要求客户在同意提供个人信息之后，还享有撤回的权利。以上这些要求都需要我们对现有的系统设置和业务模式进行调整。”他说。

该负责人也提到，《个人信息保护法》所保护的客户享有的权利对应的则是银行应该承担的义务，这意味着银行不可避免要进行成本上的投入，这或对银行的利润等产生一定影响。

难题待破 制度将进一步完善

相关法律的出台，全面、系统地对个人信息保护工作做出了基础性制度安排。但是个人信息保护仍存在行业性、结构性的风险隐患。一些金融机构人士表示，在落实个人信息保护和数据安全治理的过程中，存在一些难点和挑战。

中国社会科学院法学研究所民法研

究室主任谢鸿飞指出，相关法律法规的实施难点主要在于个人信息处理的事前同意规则，尤其是单独同意规则在具体操作过程中难以落实。以助贷业务为例，助贷机构在向金融机构推介客户时，通常需要分享客户的个人信息，而根据《个人信息保护法》规定，助贷机构需要告知客户接收方（金融机构）的名称、联系方式、处理目的、处理方式和所涉及的个人信息种类，在没有其他合法性基础的情形下，还需要取得客户的单独同意。

就金融机构来说，谢鸿飞表示，金融机构本身并不直接接触用户，金融机构通常将授权协议前置到助贷环节去勾选，那么在助贷环节取得用户单独授权后是否意味着金融机构就可以直接利用用户个人信息？对此监管方面目前还没有明确的态度。除此之外，在金融集团、母子公司之间的信息共享也将面临困难，金融集团内部的数据流通受阻。

业内人士预期，未来相关法律制度将进一步完善，以促进个人金融信息保护工作的更好开展。

易观高级分析师苏筱芮表示，伴随着顶层制度的不断完善，金融业的数据治理工作将迈入常态化阶段。《个人信息保护法》的出台，不仅能够为个人信息保护工作的顺利开展奠定优良根基，且作为信息保护领域的上位法，未来亦将助推其他个人金融信息保护领域相关的法规条例加速出台。

“未来，我们会进一步完善金融领域个人信息保护的法律制度，并加大对个人信息保护的监管力度。”易纲还表示，个人信息保护的最终目的是促进数据的合理使用。要在充分保护个人信息的前提下，探索实现更加精确的数据确权，更加便捷的数据交易，更合理的数据使用，激发市场主体活力和科技创新能力。

（责任编辑 孟佳惠）

地方立法中的信用修复制度研究

摘要：地方性法规及规范性文件是我国信用修复制度的重要组成部分，各地立法实践主要从信用修复实施效果、信用修复条件及限制、信用修复程序三个方面是地方性立法规范信用修复制度的三个主要方面。由于理论上信用修复概念的不清晰，以及作为顶层设计的全国性统一立法的缺失，地方立法存在着定位的不清晰与实施效果的迥异、未重视自然人主体、诚信约谈”制度运用的失范、中介机构在信用修复中的地位不明、信用修复受理和实施主体不明等问题。针对前述问题，应当采取完善失信惩戒制度、建立自然人信用修复制度、规制“诚信约谈”的运用、明确信用服务机构的地位与职能、完善信用信息共享机制等措施，力求实现信用修复地方立法与制度构建的长效性与救济价值。

关键词：失信惩戒制度；社会信用；信用修复；诚信约谈；地方立法

©文 / 杜凯波 陈艺尹

建设覆盖全国的完善社会信用体系，是实现社会治理能力和治理体系现代化的重要一环。随着大数据系统、5G网络、智能终端、政府信息网络系统等信息硬件设备的普及和完善，公民和法人等社会主体的信用记录不断健全，信用奖惩制度日趋完善，“信用有价值，失信受惩戒”的思想理念愈发深入人心。信用奖惩制度和失信惩戒制度在遏制社会各领域中的严重失信问题、提升整个社会诚实守信观念发挥了关键作用。但应当注意到，失信惩戒是一把双刃剑，在遏制社会失信扩大蔓延的同时，也不可避免的对公民权利产生了一定影响。失信惩戒只是手段而非目的，对失信人的惩罚制裁并非相关制度的取向，鼓励社会主体诚实守信、允许失信主体弥补过错，才是社会信用制度的建设初衷。故而，研究“自我纠错、主动自新”的信用修复立法及其制度尤为必要。

明晰定位：信用修复概念界定

想要建设社会信用修复机制，先要将信用修复的概念厘清。学术界和实务界对信用修复的定义有众多说法，权威、统一的

共识尚未达成。从语义解释的角度看，信用修复是指修整使恢复原状。既然是“恢复原状”，换言之，这便意味着社会主体的信用状况发生了一定程度的改变，这种改变，既可能是正向变化，也可能是负向变化。故而，在此意义上，信用修复不单指社会主体在信用遭受负向变化后的恢复，也应包含在获得正向评价后，出于某种原因而取消激励措施的情形。鉴于我国现存的社会信用体系，将信用修复机制定位为社会主体的事后权利救济措施，故而信用修复机制构建应当以恢复社会主体已经发生的负面折损信用状况为重心。因此，对信用修复的分类与定义，可以负面信用状况对社会主体带来的不同影响为参考进行。

一是依申请修复。此类修复所针对的对象，是那些被公共机构认定有不良信息或者采取失信惩戒措施的社会主体。这些主体的信用度低下，在失信状态下被处以联合惩戒措施时，其个人权利不可避免地在一时期内被剥夺或者限制，因此招致

由于当下我国体系化的信用法律法规供给不足，同时对失信惩戒的性质也存在不同看法，导致实践中的失信惩戒机制时常存在失信行为与惩戒措施失衡、权利救济机制缺乏等弊端。为此，投建一套切实有效的弥补与救济机制尤为必要，依申请而启动的信用修复机制便承担了这种角色。二是事实修复。信用的事实修复指的是随着时间的推移，社会主体经过自己守法诚信的行为改进原本已破损的信用状况，或者求助专业信用中介服务机构获取改善信用状况建议的情形。对社会主体的信用状况进行评价，本质上是利用声誉机制，改变社会主体的外部形象，间接影响社会主体的社会经济活动。一般情况下，当社会主体的信用评价较低时，会使社会主体当前或潜在的交易对象提高心理戒备，出于规避交易的不稳定性及潜在的损失，限制甚至拒绝与社会主体合作，使得社会主体财富创造力受到较大影响。在社会信用体系中，弥补受损名誉，恢复、提升信用并非易事。在社会信用法律体系臻于完善的发达国家，较为完备的信用服务市场已然形成，社会主体可以通过专业的信用修复中介机构，采取改善付款记录等方式，提高自身的信用评价，以谋求更多的交易机会。

自然信用修复机制实质是处于市场经济中的市场主体出于不被市场淘汰或提高自身竞争力等考量而采取的自我提升措施，并未涉及公权力机关对社会主体权利的限制与剥夺，因而对自然信用修复的管理通常以信用服务市场的监管为主。依申请信用修复制度则是社会主体在被标注为失信主体或面临失信惩戒措施等具有惩罚性质的行政行为时采取的一种救济手段，需要立法予以规范。本文所探讨的信用修复制度构建，将聚焦于依申请的信用修复制度。《国务院办公厅关于加快推进社会信用体系建设构建以信用为基础的新型监管机制的指导意见》中，将信用修复制度概括为“失信市场主体在规定期限内纠正失信行为、消除不良影响后，通过作出承诺、完成整改等方式开展信用修复，修复完成后停止公示失信记录与联合惩戒等措施”。实践中，具体的信用修复制度则更多地体现为信用修复地方立法。本文将以信用修复地方性立法为依托，通过信用修复的效果、条件及限制、程序三个方面，对信用修复制度进行探讨。

查探现实：信用修复地方立法概况

纵览国内信用修复地方立法，其定位与规范可分为两类：一是将“信用修复”定义成社会主体申诉其信用信息中不准确、

不完整信息的权利，从而对社会主体的信用状况进行更加精准的评价。在这样的意义上，“信用修复”实质上是异议程序，在相关的地方性法规和规范性文件中，也是规定为异议程序。但此类地方性立法并未对“信用修复”进行实质上的规定，社会主体若要修复负面信用评价，通常仰仗地方立法中有关负面信息储存期限或者失信惩戒措施实施期限的规定，等待时间自然经过、相关期限届满以完成对信用状况的修复。二是在地方立法中明确区分信用修复与异议程序，对“信用修复”进行总括的规定，或单独规定信用修复相关内容，对信用修复的范围、条件、程序等要件作详细而明确的规定。

通过比较各地的相关地方立法，笔者发现，除去省级的地方立法外，部分地市级地方立法亦制定了信用修复有关规定，对信用修复实施后效果、申请条件与限制、具体的修复程序作了详细而明确的规定。整理与归纳后，目前我国信用修复地方立法的制度框架大体如下。

（一）规定信用修复实施效果

规定信用修复实施效果直接关系到申请信用修复的条件与限制、以及信用修复的相关程序。地方立法中所规定的信用修复实施效果大致可分为以下四类。一是实施信用修复后，暂时停止使用社会主体的失信信息或者缩短失信行为的记录期限。例如《宿迁市法人和自然人信用修复办法（试行）》第二条规定，信用修复是指法人和自然人在一定期限内主动纠正其失信行为，按照一定条件，经规定程序，获准停用或缩短失信行为记录使用期限，重建良好信用的过程。二是实施信用修复后，社会主体不再被纳入失信联合惩戒对象，移出失信“黑名单”。例如，《湖北省社会信用信息管理条例》第三十六条规定，省信用信息中心收到信用修复决定后，应当及时删除原始失信信用信息并将修复记录归档管理，并规定社会主体进行信用修复后，按照规定不再作为联合惩戒对象。三是实施信用修复后，直接删除社会主体不良信息，或将不良信息转为档案保存不再对外公示、提供查询。例如《无锡市公共信用信息条例》规定，信用修复后，原始失信信息应当转为内部档案保存，除法定条件外，不再提供对外查询。四是实施信用修复后，对社会主体的不良信息进行标注。例如《内蒙古自治区公共信用信息管理条例》规定，社会主体可向相关公共机构申请信用修复，公共机构依法作出信用修复决定的，对相关不良信息予以标注。

（二）规定信用修复申请条件和限制

地方立法中对社会主体进行信用修复的条件主要规定有以

下五个方面。其一是要求社会主体矫正相关失信行为，并作出相关努力挽回失信行为所产生的相关后果。该要求系国家相关立法和规范性文件对信用修复方面的统一规定，故而各地方立法应当坚决贯彻执行。二是要求社会主体申请信用修复时需要接受相关行政部门的约谈。例如，《宿迁市法人和自然人信用修复办法（试行）》中规定，社会主体须主动接受相关公共机构的诚信约谈，并承诺作出不再发生类似失信行为，进而得到相关公共机构认可。三是要求社会主体作出不再实施同类失信行为的书面或口头承诺。关于信用承诺的有关规定，不同的地方立法所规定的内容存在差异。例如，《吉林省公共信用修复管理暂行办法》中规定，“鼓励支持省级公共信用信息提供单位将信用修复申请人提交《信用承诺书》、参与社会公益事业或志愿服务等积极提升自身信用水平的行为，作为制定信用修复认定标准的参考因素”，将信用承诺作为参考因素而非必备条件。而另外的部分地方立法，不仅将书面信用承诺作为申请信用修复的必备条件，还同时规定要将书面信用承诺向社会公众公开。四是关于修复失信信息，通常对失信信息的披露时限存在一定程度的要求，社会主体须在失信信息被披露，经过一定时限后，方可申请信用修复。对于披露失信信息期限，大部分的地方立法均规定了六个月至一年的期限，也有地方立法将相关期限的规定授权给相关公共机构。五是对限制社会主体申请信用修复的次数。对于申请信用修复次数的限制，通常规定为自纠正失信行为之日起一定期限内未再发生同类失信行为，或者一定期限内仅允许申请固定次数的信用修复。

除了对申请信用修复所需具备的条件作出具体规定外，各地方立法对禁止信用修复情形同样作出了明确规定。一是根据失信行为的严重程度决定是否排除适用信用修复，将严重失信行为或损害特定法益的失信行为，列入不被允许信用修复的范畴。二是根据有关上位法的规定，排除部分行为信用修复的适用。此种情形一般出现在企业作为社会主体的情形下，该企业如若已进入破产清算程序，则依据相关破产清算法律法规进行处理，不再适用信用修复。三是由于上位法另有规定的其他情形而排除适用信用修复。由于当下我国尚未制定全国统一的信用修复法律，各地的地方立法中均规定了转质条款，为未来信用修复相关立法预留了空间。

（三）规定信用修复的有关程序

各地地方立法中，有关信用修复的程序规定往往可被归纳为五个部分。一是申请的提出。社会主体应向有关公共机构书

面申请信用修复。关于需要提交的申请资料，除了地方立法中均要求的《信用修复申请书》外，有些地方立法中还规定应当提交《信用承诺书》、相关公共机构出具的征信报告、社会主体矫正其失信行为的有关证明材料等。二是受理申请。各地立法实践所规定的信用修复申请受理程序有较大差异。部分地方法规将“诚信约谈”作为受理信用修复申请的前置条件，规定相关公共机构应当在收到信用修复申请后约谈相关失信人员，听取有关整改情况，告知失信后果，敦促其诚信守法，并对约谈情况进行详细记录。部分地方法规则仅对信用修复申请材料作形式审查，规定初审后，只要符合形式条件且材料齐全的均应当予以受理。部分地方性就是否受理信用修复申请给予有关公共机构自由裁量权，由有关公共机构结合具体情形作出判断。三是修复意见。有关公共机构依据社会主体的实际情况作出是否信用的决定，并出具书面决定书。部分地方性法规明确还规定有关公共机构作出的信用修复决定书应当上传至公共信用信息管理平台，或在“信用中国”等官媒上作出公示，公示经过一定期限后，才能进行信用修复。四是实施修复。有关公共机构根据信用修复意见具体操作实施信用修复。信用修复的具体实施过程，各地地方性法规作出了不同规定，但大多体现为删除申请人相关失信信息、不再将其列为失信联合惩戒对象等。部分地方性法规中要求信用修复意见上报至地方公共信用信息平台进行复核或备案后才能实施。五是数据处理。数据处理主要是指将进行信用修复后的信用信息移出不良信息范围，以及再次对经信用修复后的信息进行共享或使用。部分地方性法规明确实施信用修复，相关过往不良信息便被全部删除，信用记录难以全面客观地反映有关主体的信用状况，同时容易使失信主体产生投机心理，不利于鞭策失信主体改过自新、树立诚信意识的长效机制构建。而在将不良信息经修复标注后仍可继续使用的环境下，虽然保障了社会公众的知情权，而且标注的内容是“已进行信用修复”，但标注本身仍存在标签效应，进而对失信主体造成影响。特别是在我国信用体系建设尚处于起步状态的情形下，社会对失信主体通常采取过为谨慎的态度，对经修复的信用信息进行标注依然会带来二次伤害。

发现不足：地方立法中信用修复所存在的问题

信用修复制度在地方立法中逐渐得到重视，与失信联合惩戒制度共同构成社会信用体系建设的重要内容。但由于缺少国家层面统一信用立法，以及我国社会信用体系构建尚处于起步阶段

等因素，信用修复的地方立法实践仍有不足之处。

（一）定位的不清晰与实施效果的迥异

部分地方性法规中将“信用修复”等同于异议程序，仅允许在信用信息出现错误的情形下申请信用修复，此时的“信用修复”成为了信用信息准确性的保障制度而非社会主体权利救济手段。信用修复的实施效果也在各地立法实践中存在极大差距，例如有些地方法规规定实施信用修复的方式为直接删除不良信息，这会造成社会主体的失信行为被全面抹除，很难全面客观地反映失信主体的信用状况，同时易使失信主体产生投机心理，不利于鼓励失信主体改过自新、树立诚信意识的长效机制构建。

（二）未重视自然人主体

众多地方性法规，将信用修复的申请主体仅限于法人，完全排除对自然人的适用。信用修复更为重视法人而不是自然人的制度取向，在我国社会信用体系的背景下非常值得商榷的。社会信用体系中的“信用”，有别于传统观念中商业“信用”，不只包含了市场经济交易中的商业信誉，更包含了作为道德层面的“信用”。“信用”的含义已然拓展到了科教文卫体娱等广泛的社会生活领域。而作为营利性组织的法人，对其限制主要集中在生产经营的经济行为。对法人经济行为的约束，从法人制度诞生之日起就受到广泛关注，无论是社会公众观念层面，还是法律规范制度层面，法人信誉制度已然经过了较为长期、成熟的发展。例如，各部门法中大量保护法人商誉的规定，企业破产清算制度的建立，实质上都是对法人信用的规制当下我国社会信用体系的建设，应当更加侧重于对自然人信用状况的规制，以营造诚实守信的良好社会氛围、提高社会公众道德素养。信用修复作为社会主体陷入信用负面评价时的重要权利救济手段，是信用制度体系的重要环节，应当与社会信用法律体系的内在理念保持一致。

实际上，就法人信用而言，探索建立信息公开制度比失信惩戒制度更具有可行性。自然人信用信息的公开，受到诸如公民个人信息保护等人格权的限制。而对法人信用信息的公开，由于知识产权制度的建立与完善，已提供了较为清晰的权利边界，故而建立法人信息公开制度限制较少。针对法人的失信惩戒制度以及信用修复制度，待常态化、长效化的法人信息公开制度逐步完善之后，会逐渐减少其适用频次，最终成为一种“特殊性”制度而非“常态性”制度。

而自然人在受到失信公开、失信联合惩戒等惩戒措施而遭受权利损失时，较之法人，对权利救济的需求更为迫切。一方面，

信用惩戒措施对自然人造成的权利损害，较之对法人造成的权利损害更为严重。“失信”的是对社会主体信用状况的负向评价，本质上是一种声誉评价。声誉评价通常通过对姓名加以评价而形成标签效应发挥作用。自然人与姓名的联系较之法人与名称的联系，具有更为严格的人格紧密程度。一旦被标注“失信”标签，由于姓名修改的困难性、社会关系的稳定性等因素，失信人的标签就会永远相伴。而法人则可以通过债务重组、合并分立等手段，切断法人与失信名称之间的联系，进而获得“重生”。另一方面，法人在陷入“失信”状态时可选择的救济途径较之自然人更为广泛，合并分立、债务重组、法定代表人变更等手段，均会有效提升对失信法人信用状态的评价。

（三）“诚信约谈”制度运用的失范

行政约谈作为一种新出现的法律规制手段，得益于诸多现实因素，以及行政约谈本身所具有的柔性、高效的特点，成为目前众多地方法规中所规定的信用修复申请的前置条件。应当关注的是，号称柔性的行政约谈，实践中往往并不“柔性”，约谈可能会造成社会主体尚未受到行政惩戒，却实际上受到了行政惩戒相同的效果。例如，在行政约谈过程中，将约谈对象纳入黑名单或者不予信用修复，从而对其在政府采购、投资招标项目等事项上产生某种意义上的“行为能力限制”，实际上对行政约谈对象造成了权益的减损。另外，将行政约谈记录进行公开、将“约谈对象”等同于“重点监管对象”等措施，使得行政约谈本身成为了一种惩罚性手段，产生了类似行政处罚的负面效果。因此，行政约谈不能因为其具有的柔性、高效的特点，而较少甚至排除依法行政原则、比例原则、程序正当原则的适用。

（四）中介机构在信用修复中的地位不明

中介性质的第三方信用服务机构并非作出信用修复意见、实施信用修复措施的公共管理机构，而是提供信用修复服务的市场主体。但在当前很多的地方实践中，信用中介机构所提供信用服务，却成为部分失信主体申请信用修复的前置条件。《国家发展改革委办公厅关于进一步完善“信用中国”网站及地方信用门户网站行政处罚信息信用修复机制的通知》中规定，涉及严重失信行为的信用修复时，信用修复申请主体应当参加信用修复专题培训，信用修复专题培训由社会信用体系建设部门牵头组织，并可引入公共信用评价在“优”级以上的综合信用服务机构试点单位和征信机构或经授权的行业协会商会举办信用修复专题培训。在“信用中国”门户网站上，目前可承担信用修复专题培训的信用服务机构共有 13 家。不同的信用中介机构所提供的信用修复

培训内容、时长、流程、收费，均存在差异，培训的模式也尚无明确统一的标准，信用修复的公正性与透明性存在着一定隐患。

（五）信用修复受理和实施主体不明

在地方立法实践中，接受信用修复申请与实施信用修复通常为同一机关，即信用修复机构，但对于信用修复机构的具体内涵则出现差异。例如，部分地方立法规定为作出不良信息认定的公共信用信息提供单位；部分规定为地方信用平台运行机构；部分规定仅法人可申请信用修复的规范中规定市场监督管理机构为信用修复机构。信用修复机构的设置直接关系到信用修复机制在实践中的可操作性与经济性，应当进行合理地设置，否则将增加信用修复主体申请信用修复的难度与成本。

进化路径：完善信用修复地方立法的建议

（一）完善失信惩戒制度

信用修复概念的模糊与信用修复实施效果受到争议，部分原因是失信惩戒制度尚未完善。失信惩戒制度的领域、范围与期限等规定的不明，导致保障社会主体权益的异议制度与信用修复制度存在重合。系统化的失信惩戒措施的缺失，使得信用修复制度无法达到“修复”目的，甚至存在变相造成“二次伤害”的弊端。归根结底，对失信惩戒法律依据进行系统整理，合理安排失信惩戒制度，构建系统化的失信惩戒制度，并建立与之相互协调的信用修复机制，才能真正实现社会信用体系建设的初衷。

（二）建立自然人信用修复制度

前文已述，对现行的失信惩戒与信用修复制度，仍较多关注于商业往来的传统“信用”领域，市场监管部门在法人信用修复中发挥了重要作用。但对于自然人而言，“信用”早已超越了传统的“信用”文义，“高铁霸座”等原本只受道德规范规制的行为，也已成为失信惩戒制度的规制对象。在现实中，不同政府职能部门都可对自然人采取失信惩戒措施，仅从商业交易领域规范信用修复制度已难以满足自然人权利保障的需要。因此，应当建立并完善个人信用信息系统，将自然人涉及不同政府职能部门管理的失信行为纳入统一管理之中，并设置合理的信用修复途径，从而保障自然人的合法信用权益。

（三）规制“诚信约谈”的运用

行政约谈因其柔性化色彩在信用修复制度的实践中得到广泛应用，并通常与信用承诺相结合，起到督促信用修复主体“改过自新”的作用。结合其存在的问题，应当加强行政法基本原则对行政约谈的约束，避免行政约谈工具可能带来的不利后果。一

是依法行政原则与比例原则对“诚信约谈”的约束。在“诚信约谈”过程中，行政主体与信用修复主体进行约谈后所作出的信用评价，原则上只能影响后续行政处理决定的裁量权。“诚信约谈”可作为申请信用修复的必要条件或裁量条件纳入是否给予信用修复的考量。但是，“诚信约谈”本身不应直接否定信用修复主体申请信用修复的权利，亦不应将约谈记录的具体内容作为“反面教材”进行公开，对信用修复主体进行“点名羞辱”，避免对信用修复主体造成二次伤害。“诚信约谈”的内容应当围绕信用修复主体所需修复的失信行为进行，劝导信用修复主体不再次实施失信行为，以达到信用修复制度督促信用修复主体改过自新、形成诚实守信的良好社会氛围的作用。其次是程序正当原则对“诚信约谈”的约束。对“诚信约谈”中对约谈对象的告知义务、约谈的流程与结果均应当制定相应规范，为约谈对象提供一个最低限度的程序正义，驱使行政主体在实现行政任务的过程中采取更为良善的手段，从而提高行政约谈行为的可接受程度。

（四）明确信用服务机构的地位与职能

由于第三方信用服务机构所提供的信用修复专题培训与信用报告服务已成为部分信用修复主体申请信用修复的必要条件，且其任务来源于相关政府部门，因而其服务性质可以理解为受政府部门委托提供的准公共信用服务。对第三方信用服务机构的管理与监督，应当参考对准公共信用服务提供者的要求进行。一方面，应当对第三方信用服务机构提供的信用修复相关服务的费用进行规定，要符合当地经济发展状况和准公益服务的性质。另一方面，应当将第三方信用服务机构纳入信用监管体系之下，对提供服务的主体资格、信用修复专题培训与信用报告提供的工作流程等进行管理与监督，严格禁止弄虚作假、编造培训记录与信用报告，促进信用服务行业健康、长效发展，树立信用服务行业良好的社会形象。

（五）完善信用信息共享机制

由于目前我国行政机关内部信用信息共享机制的不完善以及存在着严重的“条块分割”现象，致使行政机关在实施失信联合惩戒或进行信用修复时，往往需要涉及多个部门、多个信息平台间信用信息的操作与沟通，造成行政资源的浪费与行政效率的下降。对此，有必要建立较为完善的信用信息共享平台，对同一主体的信用信息实现最大范围的共享，逐渐形成囊括信用信息主体、行政机关各职能部门的信用信息共享网络，以充分发挥信用奖惩制度与信用修复制度的效用。

（作者简介：杜凯波，丽水市人大常委会办公室干部。陈艺尹，丽水市中级人民法院研究室干部。）

对完善失信惩戒制度的若干思考

摘要：党的十九大提出要“完善诚信建设长效机制，健全覆盖全社会的征信体系，加强失信惩戒”，失信惩戒机制是建设社会体系的重要组成部分。当前，失信现象已遍及社会各个领域，牵涉公民、法人、其他组织和机关等各类主体，社会信用危机已初见端倪，且呈日益严峻之势，仅靠传统信用德治已不足以遏制，为此应加强失信惩戒机制建设。基于此，本文阐释了失信惩戒内涵特性，阐述了当前加强失信惩戒的意义，分析失信惩戒制度实施中的存在问题，提出了加强失信惩戒机制建设的对策。

关键词：失信惩戒 内涵 问题 对策

◎文 / 江东玲

党的十八大以来，习近平在国内外多个重要场合强调诚信的重要性，为诚信在社会生活、外交关系和时代价值上的体现开启了多维视野，提供了基本遵循。党的十九届四中全会又进一步强调，“完善诚信建设长效机制，健全覆盖全社会的征信体系，加强失信惩戒”。近年来，国家出台了《社会信用体系建设规划纲要（2014-2020年）》《关于建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度加快推进社会诚信建设的指导意见》等文件，各相关部门围绕社会信用体系建设进行了有益探索，社会信用体系建设基本格局初步形成，社会信用法治建设取得重大进展。但一些地方社会信用缺失问题仍然相当严重，对此，党中央、国务院高度重视社会信用体系建设。习近平总书记要求，构建“一处失信、处处受限”的信用惩戒大格局，让失信者寸步难行；对突出的诚信缺失问题，既要抓紧建立覆盖全社会的征信系统，又要完善守法诚信褒奖机制和违法失信惩戒机制，使人不敢失信、不能失信。李克强总理强调，加快建立联合激励与惩戒机制，使“守信者一路绿灯，失信者处处受限”。本文着重就失信惩戒内涵、建设意义、失信惩戒制度实施中存在问题及对策等方面谈几点看法。

失信惩戒的内涵及特性

（一）失信惩戒的内涵

失信惩戒是政府及其工作部门对社会信用进行统筹管理的一种工具，也是一种社会治理手段。失信惩戒从概念上看可以分

为失信和惩戒两个方面。失信即不守信，失信行为主要包括：在商务领域，商业欺诈、制假售假、偷税漏税、骗贷骗汇、欠债欠薪、合同违约等行为；在政务领域，公务员知法犯法、虚报业绩、欺上瞒下；在社会领域，虚假新闻广告、学术抄袭、考试作弊、文凭作假；在司法领域，虚假诉讼、虚假仲裁、伪造证据、拒不执行和解协议、拒不履行法律义务等。惩戒即责罚以示警戒，失信惩戒即对不守信的行为进行责罚的一种制度。

（二）失信惩戒的特性

1. 失信惩戒具有行政性。失信惩戒制度作为行政机关进行社会信用管理的工具，归属于行政领域，属于行政管理范畴，而行政机关是失信惩戒措施的执行主体，其具有的强制性和权威性是失信惩戒制度得以运行的保障。

2. 失信惩戒具有制裁性。失信惩戒方式就是运用公权力手段，以行政黑名单方式公布失信名单，以此形成一定的负面信息披露，对失信人员的市场交易和社会生活产生一定负面影响，属于舆论的制裁。这种具有行政制裁性质的做法与其说是督促行政相对人履行整改义务，实际上应该是更具制裁性质。

3. 失信惩戒具有具有多主体性。失信人的社会活动是多方面的，通过利用舆论手段、经济活动限制、法律制裁等对失信人进行责任追究，进而规范市场信用秩序。由此可见，对失信行为进行市场联防的过程需立法机关、司法机关、行政机关、市场主体以及社会公众的共同参与。

加强失信惩戒的意义

诚信是社会主义核心价值观的重要表现，失信惩戒制度是建设诚信社会的重要组成部分，当前失信现象仍然严重，只有建立严厉、有效的惩戒制度，才能对失信者产生威慑和警示作用，维护良好的市场经济秩序。加强失信惩戒具有如下几方面的意义。

（一）加快失信惩戒是培育和践行社会主义核心价值观的重要内容

诚信是社会主义核心价值观的精神要求。对个人而言，诚信是高尚品德；对企业而言，诚信是黄金资产；对社会而言，诚信是公序良俗；对国家而言，诚信是重要的软实力。因此，加快失信惩戒机制建设，有利于培育和促进褒扬诚信文化建设，进一步推进社会主义核心价值观建设。

（二）加快失信惩戒是完善社会主义市场经济体制的重要基础

加强市场主体信用体系建设，为经济增长提质增效提供良好信用环境，需要严惩失信行为，发挥失信惩戒的作用。从实践看，失信行为不仅侵犯了消费者的合法权益，还破坏了市场竞争秩序，增加了社会风险和治理成本。因此，有必要以联合惩戒和黑名单制度为抓手，加强社会共治，构建“一处失信、处处受限”大格局，使人不敢失信、不能失信，让守信成为必修课、必选项。与此同时，还要完善守法诚信褒奖机制，提升诚信的社会价值，让守信者更有获得感，推动守信成为人们的行动自觉。

（三）加快失信惩戒是有助转变政府职能、加强对企业监管的重要手段

随着市场经济的不断完善和简政放权改革举措的实施，必然要求加强以信用为核心的事中事后监管。通过建立守信企业激励机制、警示企业预警机制、失信企业惩戒机制和严重失信企业淘汰机制，实现对企业从进入到退出市场的全过程监管，形成“一处违法、处处受限”的机制。

（四）加快失信惩戒是加强和创新社会治理的重要举措

加强社会信用法治化建设就必须不断依法完善信用激励惩戒机制，发挥守信联合激励和失信联合惩戒的引导力和威慑力，褒扬诚信、惩戒失信，让守信者得“甜头”、让失信者有“痛感”。通过褒扬诚信、惩戒失信，不断提高社会公共生活的透明度，可以有效降低社会交往的风险和成本，促进减少社会生活中的矛盾、摩擦和冲突。在共享的信用信息机制之下，失信者将受到社会各个方面的惩罚，承担较高的经济代价，从而引导全体社会成员形成良好的诚信意识。

失信惩戒制度实施中的问题

失信行为频发已经成为阻碍我国经济平稳运行与社会和谐发展的重要问题，失信惩戒机制在具体实施操作中还存在如下几点问题：

（一）相应的法律依据不足

行政法的基本原则要求行政机关必须依法行政，但目前有关失信惩戒的规定只零星地分布于地方立法和行业规范中，可依据的文件法律效力位阶较低。而且，由于失信惩戒制度在食品安全、环境保护、公共卫生、社会保障等大量社会治理领域发挥着重要作用，各个领域的焦点问题不同，其所设定的处罚权规制的行为也较为多样，很多的行政措施并不能在相关法律法规中寻找出可靠依据。由此可见，我国法律对失信惩戒制度的适用规定较少，多个领域的失信惩戒措施缺少基本法律依据和程序法律规制。

自2014年以来，国务院颁布一系列行政法规，作为失信惩戒的基础，但在顶层设计上仍缺少法律的保障。查询现行的失信惩戒管理办法，不论是市场主体还是个人被列入失信名单之后将采取何种惩戒措施都无具体标准，多是笼统规定相关资格和权利的限制、进行重点督查、负面信息披露等，相应的失信行为与惩戒措施对应标准并不明确，这为自由裁量提供了巨大空间，也更易导致权力的滥用。如若由于立法的缺失，导致失信惩戒制度在运行中侵害相对人的权利，则与该制度的设立初衷相悖，也对法治的基本原则产生破坏，降低了该制度的可适用范围和执行力度，市场经济和政府公信力产生影响。

（二）程序性规范欠缺

程序正义是保障实体正义的前提。任何行政权力的运用都伴随着不同程度的自由裁量，规范失信惩戒程序可以约束自由裁量权的行使，从而保障相对人的合法权益。然而，实践中传统的“重实体轻程序”错误观念导致行政机关在执法中缺少正当程序的控制，易出现根据个人意志肆意执法的现象，导致失信惩戒机制的不稳定。关于失信惩戒机制的运行程序应包含哪些环节，理论上存在不同构造认识。

概括来说，失信惩戒制度是由多个环节共同构成的，其中，行政机关的程序性义务遵守应当作为严格失信惩戒制度的先决条件。因为无论哪一环节存在程序错位都将导致相对人权利的侵害，对各个环节的程序性规范是失信惩戒制度建设的重要任务。

（三）失信惩戒评价标准不统一

失信惩戒的认证标准应由相关的法律法规作出统一的规定，但是目前我国并没有统一的规定，并且在失信惩戒设定主体泛化

的情况下，各地失信惩戒的规范性文件更是各有不同的标准。首先，对于失信惩戒的范围没有统一标准；其次，相关的规范性文件对失信主体的认证标准也不统一；最后，对于失信惩戒程度的标准都存在差异性。在这种惩戒评价不统一的情况下，必然会导致同案不同判的现象，这样会导致不公平现象的发生。

（四）权利救济制度缺失

完善的制度必然包含着救济制度，赋予权利受到侵害的一方当事人诉诸法庭或其他方式的补救性权利体现了制度的人性关怀。对失信主体实施信用惩戒是强制执行措施的一种，通过对失信主体进行信用惩戒，从而对其生活、工作、学习等各方面造成比较大的影响以达到惩戒目的。但是被错误纳入失信被执行人名单的被执行人，其名誉权、隐私权、财产权益会受到不同程度的损害，工作、生活受到一定程度的影响，经济上遭受一定损失，需要进行赔偿。但是目前我国对于被错误纳入名单而造成损失的追责与赔偿问题，却没有明确的规定。

加强失信惩戒机制建设的对策

失信惩戒作为一种社会治理的工具，如果因为法律规范的不完善和行政机关执法行为的瑕疵导致相对人权利受损，则会激化行政主体和相对人之间的矛盾，弱化制度的规范化作用并产生负面评价。因此，我们必须健全失信惩戒立法体系，规范失信惩戒程序，畅通相对人权利救济途径，确保失信惩戒建立在合法性基础之上。

（一）加强失信惩戒领域的立法体系建设

健全的法律保障机制是将社会信用管理纳入法治化轨道的基础，加强顶层设计，完善与失信惩戒制度相配套的法律法规十分必要。从对失信惩戒制度的定性来看，应尽快将失信惩戒制度纳入行政处罚中，减少不同学说对失信惩戒的过度解读，为行政机关的执法提供合法性依据。在考虑到失信行为人的社会危害程度、行为违法程度以及义务履行程度的同时，合理利用政府信用信息评价体系，严格限制与履行行政义务无关的行为或在非相关领域限制相对人基本权利而适用失信惩戒措施。为促进立法体系的完善，失信惩戒措施应当由全国人大及其常委会通过法律的形式予以规范，从而提高失信惩戒措施相关法律位阶。由于法律需要保持自身的稳定性，所以不可能对所有事项详细规定，但可对失信惩戒行为的界定标准作原则性规定，并通过部门规章、司法解释等对其规则进行细化，确保不同领域的界定标准保持一致；惩戒措施涉及失信人的人身财产利益，应当由法律作为执行依据，且在惩戒措施的适用上应当更加审慎，不能为追求惩戒结果

而进行扩大解释，对惩戒措施的设定也要符合制度的法律属性，确保其在行政处罚法的具体适用上合法合理。从整个失信惩戒的立法体系来看，部分地方的实践没有法律依据的，应当通过完善法律和行政法规，制定规范的失信标准，同时修改地方法规和规章对失信惩戒的相关规定，确保制定主体的级别统一。

（二）加强失信惩戒程序的规范化建设

加强失信惩戒的程序规范化建设不仅是对行政机关程序性义务的加强，同样有利于遏制权力滥用以确保相对人的合法权益免受侵害。失信惩戒是以失信行为为前提，那么，在作出处罚决定之前应当对失信人的违法事实严格界定，任一行政处罚决定的作出都必须经过严格的事实调查，事实不清的不能予以处罚。在查证事实的过程中也应当严格遵守程序规范，否则，不能保证最终查证结果的可采纳性。

1. 设置失信名单确认程序。可考虑设置专门的失信名单确认和发布机构，对行政机关报备的失信对象是否存在失信行为以及是否应当纳入失信惩戒的名单进行多层次筛选，设置确认程序等于对行政机关的行为增加了一道监督程序，能够避免行政机关滥用失信惩戒，同时通过确认程序可以减少失信名单的错误纳入，更好地保障相对人权利。危害情报的确认和发布设置了三次评估程序，第一次确认性评估，第二次定性评估，第三次解析评估；通过对采集的情报进行核对、专家确认、事故解析的程序，在不同的评估程序中由不同人员参与，互相之间有明确的监督制约，从而提高最终结果的合理性。因此，设置失信名单确认程序，对行政机关提出的失信名单经由专门机构进行单独程序的审查核实，有利于列入标准的统一，限制不同机关的自由裁量区间，防止失信惩戒制度的滥用；把不同领域的失信行为进行汇总，便于信息的集中控制和评估，经由不同领域专业人员对失信行为进行综合评估。确认失信行为违法的程度和紧急状态，在公布失信名单时采取不同的措施以提高告知效率，尽量降低失信行为造成的损害。借鉴日本危害情报这种评估体制，设立单独的确认程序不仅能规范失信名单的制定程序，更能提高结果的合理性和科学性。

2. 设置听证程序。我国行政处罚法第42条虽然只针对停产停业、吊销执照、罚款等处罚决定的听证权利，并未涉及资格限制类、人身权利限制类惩戒措施的听证程序，但理论界对听证程序的适用范围不断扩大已经达成一致。当失信惩戒措施的执行可能将或已经对相对人的权利产生侵害，那么，听证程序能够提供一个双方意见互通的平台，确保行政处罚决定结果的科学性、合理性，并对相对人权利给予保护，这也符合比例原则的要求。由于失信惩戒措施的主要目的是督促失信人积极履行义务，那么，

听证程序的设置能有效保障相对人行使辩护权。如果相对人申请听证,那么行政机关应当进行,并经严格有效的程序以确定是否需要相对人进行惩戒;同时,听证结果应当作为最终失信名单确定的依据。

3. 规范退出机制。失信名单的退出机制是失信惩戒制度中保护相对人权利的关键环节。其主要表现在两个方面:一是及时撤除已经公布的错误名单,如果经早期的警告或公示之后,相对人积极履行义务,纠正其违法违规的失信行为,行政机关应当及时予以核查,并撤除其在失信名单的位置;二是经公众监督或自我监督,对已经发现的行政机关违法违规的错误惩戒措施及时予以撤除,避免对相对人的二次侵害。通过设定明确的程序性规范,把退出机制作为失信惩戒制度的常态化机制确定下来,激励相对人积极履行义务,防范行政机关的消极怠政,保护相对人的合法权益。

(三) 畅通相对人权利救济途径

1. 明确提出异议的渠道。作出失信惩戒处罚决定的行政机关上级主管机关《中华人民共和国行政处罚法》第30条:公民、法人或者其他组织违反行政管理秩序的行为,依法应当给予行政处罚的,行政机关必须查明事实;违法事实不清的,不得给予行政处罚。同时,上级机关的申诉受理对申诉结果也有较好的保障。因此,应当具体明确失信惩戒制度中当事人异议申诉提出的对象、条件和程序,以行政机关类别为标准向其上级主管机关提出异议,畅通当事人异议提出渠道。

2. 强化复议、诉讼救济。如果将失信惩戒看作是多个环节统一的复合型行政行为,那么,对相对人权利的侵害可能存在不同的阶段,扩大行政诉讼和行政复议的受案范围才能更好地实现权利救济。在行政复议和行政诉讼中,最重要的问题是失信惩戒的定性。行政复议中,确定了具体行政行为的法律属性才能确定

复议机关,避免多个机关之间相互推诿责任,给相对人造成扩大损害;在行政诉讼中,如果法律明确了失信惩戒的属性,则可以减少法院在审理过程中对行为性质的界定,加大对行为合法性及合理性审查,及时作出有效判决。

3. 完善责任追究机制。基于程序的不规范,行政主体可能会作出错误的处罚决定,当相对人义务履行完成后行政机关未及时查证证明事实并对其信用信息更新,导致相对人信誉损失或其他人身经济利益受损的情况也会发生。因此,应当由作出错误决定的行政机关对这部分损失承担赔偿责任。完善责任追究机制以明确对受害人的赔偿方式及赔偿金额计算标准十分必要。作为错误主体的行政机关,应当从自身严格要求,严格依法行政、合理行政,在执行失信惩戒措施的各个环节严格核实相对人信息。如存在不可抗力情形导致作出错误行为,可以参照《最高人民法院关于公布失信被执行人名单信息的若干规定》的内容,积极主动帮助相对人向决定机关申请更正;若因行政主体执法人员的权力滥用、徇私枉法等导致错误惩戒,应当对其进行相应处分,构成犯罪的还应当追究其刑事责任。惩戒是多个复杂的行政行为构成的统一整体,不同环节的责任主体也不尽相同,应当明确不同环节的责任主体,把具体责任落实到具体责任人,加大追责力度,从而在失信名单制定、发布、及失信惩戒措施执行的过程中,做到权责分明,责任到人。

失信惩戒是我国社会信用体系的重要组成部分,对于市场经济的健康运行与社会生活的和谐发展都有着不可磨灭的重要意义。对失信被执行人信用惩戒的立法化制度化,为执行难问题进行了综合治理,对于社会信用体系建设,市场经济交易稳定提供了重要保障。但在我国,该制度还在发展阶段,其理念、内容、程序等问题还有待补充完善,以便发挥其服务司法实践之效。

(作者简介:江东玲,广东省五华县横陂中学语文高级教师。)

信用立法需明确的失信联合惩戒内容

摘要:失信联合惩戒最初是为了解决“执行难”问题提出的,发展至今,失信联合惩戒已经成为社会信用体系建设的重要内容和抓手,守信联合激励和失信联合惩戒也已成为信用信息应用的最主要方式。但是失信联合惩戒概念的模糊和全国性信用立法的缺失,导致失信联合惩戒在全国没有统一的认定和启用标准,不同地区、不同行业之间尚存在失信联合惩戒的认定标准不一,针对同一失信行为不同地区、不同行业惩戒轻重程度不同以及失信联合惩戒泛用、滥用等问题,这些问题解决不好,失信联合惩戒措施的效果将会大打折扣,因此,亟需信用立法规范失信联合惩戒的合法、规范应用。

关键词:失信 联合惩戒 异议申诉 信用修复 公示撤销

◎文 / 王丽花

建设社会信用体系,是优化营商环境的客观要求,是整顿和规范社会主义市场经济秩序的客观要求,是推进国家治理体系和治理能力现代化的客观要求。党的十九届四中全会提出,要完善诚信建设长效机制,健全覆盖全社会的征信体系,加强失信惩戒。

所谓失信惩戒,是指针对失信主体的惩罚措施,联合惩戒则指多部门通过信息共享手段,共同针对失信主体实施的惩戒行为,一般程序包括行政机关依法依规处理违法违规行为时,先记入信用主体信用记录,再将失信信息共享至其他行政机关,由信用记录机关和其他行政机关在权力范围内配合实施惩戒的行为。从程序上可以看出,失信联合惩戒具有跨部门协同监管和多部门联合惩戒的特征,可以充分发挥对失信主体的惩戒和震慑作用,是信用体系建设的重要抓手。广义的失信联合惩戒还包括将失信主体的失信行为进行宣传报道,以便扩大知情范围,加强社会舆论监督,以起到宣传引导的作用。

近年来,失信联合惩戒随着国家和地方信用体系建设的推进取得了巨大进展,守信激励和失信惩戒理念深入人心,但是失信联合惩戒概念的模糊和全国性信用立法的缺失,导致失信联合惩戒在全国没有统一的认定和启用标准,不同地区、不同行业之间尚存在失信联合惩戒的认定标准不一,针对同一失信行为不同地区、不同行业惩戒轻重程度不同以及失信联合惩戒泛用、滥用等问题,这些问题解决不好,失信联合惩戒措施的效果将会大打折扣,因此,亟需信用立法规范失信联合惩戒的合法、规范应用。

立法要明确失信联合惩戒的定义及法律依据

2014年,国务院发布《社会信用体系建设规划纲要(2014-2020)》(以下简称《纲要》),《纲要》中指出,失信惩戒和守信激励是推进“政务诚信、商务诚信、社会诚信、司法公信”的制度基础,是社会信用体系运行的核心机制。2016年,国务院下发《关于建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度加快推进社会诚信建设的指导意见》(以下简称《指导意见》),《指导意见》里提出构建守信联合激励和失信联合惩戒机制。2020年7月,国家发展改革委发布《关于进一步规范公共信用信息纳入范围、失信惩戒和信用修复 构建诚信建设长效机制的指导意见(征求意见稿)》,《征求意见稿》在总体要求中明确:失信行为记录、严重失信名单认定和失信惩戒等事关个人、企业等各类主体切身利益,必须严格以法律、法规或者国务院决定和命令为依据。

失信行为分为一般失信行为和严重失信行为,只有严重失信行为,且有法律、法规或者国务院决定和命令为依据,才能在认定、记录之后通过信息共享途径启动联合惩戒。如果一般失信行为也实行联合惩戒措施,不仅不利于优化营商环境,不利于促进社会经济持续健康发展,还会导致失信联合惩戒泛用和滥用,扰乱社会治理。

社会信用体系建设推进过程中,一些部委制定了部门或行业信用管理制度,在行业内针对失信主体实行限制特定活动、加

参考文献

- [1] 杨建顺. “黑名单”亟待法律规制 [N]. 检察日报, 2018-09-19 (7).
- [2] 黑格尔. 精神现象学 [M]. 贺麟, 王玖兴译北京: 商务印书馆, 1979 (39).
- [3] 秦珊珊. 行政“黑名单”制度研究 [D]. 南京: 南京大学, 2013 (16).
- [4] 范伟. 行政黑名单制度的法律属性及其控制——基于行政过程论视角的分析 [J]. 政治与法律, 2018 (9).
- [5] 张善云. 守信激励与失信惩戒运行机制研究 [J]. 发展研究, 2016 (5).
- [6] 徐萌. 论失信联合惩戒中的信用修复 [D]. 上海师范大学, 2020.
- [7] 詹振运. 失信行政联合惩戒的法律性质及规范化研究 [D]. 西北民族大学, 2020.
- [8] 刁梦梦. 行政性失信惩戒制度的法律完善研究 [D]. 安徽大学, 2020.
- [9] 冯仕政. 信用问题的社会学视角 [J]. 世界知识, 2004 (22):

大检查力度和加重惩戒力度等进行惩戒，这本没有什么问题，但是在表述或者媒体宣传时，也常常引用联合惩戒，实际上这是将一般惩戒措施放大化为联合惩戒。

目前，社会各领域存在言失信必言联合惩戒的现象，全国信用立法时，需要明确联合惩戒的定义，启用联合惩戒的法律依据以及联合惩戒的应用范围，规范联合惩戒的应用，规避联合惩戒泛用、滥用问题，构建法治化的失信联合惩戒机制。

立法要统一地方和部门行业之间的联合惩戒标准

在地方立法先行的制度下，目前，8个省（市、区）已出台地方性法规，4个省（市、区）进入人大审议阶段，14个省（市、区）列入立法计划，5个省（市、区）在进行立法研究，已经出台的信用条例都提到了失信联合惩戒。但是地区之间的失信联合惩戒存在认定标准不明确，针对同一失信行为惩戒措施不统一和惩戒的轻重程度不同等问题。

除了地方的信用条例之外，环保、住建和交通等国家部委也出台了部门及行业社会信用管理办法，根据部门和行业的信用管理办法实行信用记录、失信认定和失信惩戒措施，这些管理办法有利于不同地区之间的失信记录和惩戒措施的统一，但是行业间的惩戒标准没有进行统一。

全国信用立法时不仅要明确地区之间的标准统一问题，同时要明确部委和行业之间的标准统一问题，确保失信记录、失信认定标准和失信联合惩戒措施的合法合规。

立法要明确异议受理和信用修复机制

实行失信惩戒只是社会信用体系建设的措施而非目标，作为失信惩戒的升级版——联合惩戒更不是社会信用体系建设的目标，而是经认定、记录、公示、处罚、共享、限制特定活动和加重惩罚等一系列措施，构建严重失信主体处处受限的格局，在惩戒的同时也形成震慑和宣传作用，促进各类主体树立守信意识，自觉维护守信光荣、失信可耻的良好社会风尚。

对于一般失信行为，如果失信主体对失信行为进行主动纠错，努力挽回其失信行为所造成的不良后果，同时作出不发生类似失信行为的承诺，在递交了信用修复所需要的资料后，可直接根据程序进行修复。对于严重失信行为，立法时要明确哪些行为可进行提前修复，哪些行为不可进行提前修复，对于可修复的严重失信行为，对信用修复培训、修复所需要提供的资料、挽回失信行为所造成的损失等做明确的规定，同时要严格限定失信主体的修复次数，敦促信用主体主动履约，重视信用信息。

立法时还要明确失信联合惩戒机制配套的异议受理程序，允许信用主体在依据充分的情况下进行申诉，明确异议受理和信用修复的主管部门、受理时限、修复依据、修复程序和修复时间等内容，鼓励失信主体主动修复，让失信者知错能改。

立法要明确信息公示主管部门、撤销流程和同步时限

由于目前信用信息共享机制不完善，信息孤岛的现象依然存在，导致存在做出处罚信息的行政机关门户网站的公示信息已撤销，但未同步到省级信用网站或者国家信用网站的现象，也存在失信主体直接在信用网站上申请在线修复，但行政主管部门的门户网站依然公示的现象。立法要明确失信信息公示的主管部门，理顺失信信息公示的流程，失信信息公示到期或者失信主体主动修复后的撤销流程，还要规定将撤销信息同步给其他单位的时限。

新媒体的报道信息容易被监管部门忽略，有些信用主体进行信用修复以后，还能通过其他方式查找到失信信息，这与鼓励失信主体主动执行和知错能改的机制不符合。立法时也要明确新闻媒体报道信息的处置办法，明确信用主体的失信信息已经在官方网站上撤销，但网页、微信公众号、视频号等新媒体上还能查到有关信息的处置办法。

立法要明确信息安全保护机制

启动失信联合惩戒，需要经过信息共享与公示，这会造成企业、法人和自然人的财产权和名誉权受到不同程度的减损，在信息时代，信息的传播与散布比想象中的速度更快、范围更广，但失信联合惩戒对失信主体造成的名誉贬损、社会评价的降低和身份的标识等，不应该伴随信用主体一生。立法时要明确数据库安全防护工作，明确公示信息的范围和程序，平衡隐私保护和信息公示之间的需求，有效保护企业的商业秘密、法人和自然人的隐私信息等，避免失信公示制度和失信联合惩戒造成隐私泄密，防止不法分子大量收集此类信息进行违法犯罪活动，造成企业、法人和自然人财产和名誉受到二次损失。

失信联合惩戒是社会信用体系建设的重要基石，是信用信息应用的重要组成部分，唯有严格按照法律、法规和国务院命令逐步推进，配套实施异议申诉、信用修复、公示信息撤销机制，同时兼顾信息安全保护机制，方能发挥惩戒、震慑和宣传的最大功效，为优化营商环境、促进社会主义市场经济持续健康发展、推进国家治理体系和治理能力现代化提供有效支撑。

【作者简介：王丽花，宁夏发展改革委信息中心（宁夏社会信业务中心）高级经济师。】



治理网络“信息病态” 哪国强？

近年来，网络化快速发展，虚假信息的传播方式也随之改变。由此导致的结果是，全球互联网不仅成为信息平台，同时还是一个“战场”，虚假信息泛滥、极端内容横行暴露出当今互联网的“信息病态”。为此，打击网络虚假信息，各国都在尽力而为之。

——题记

◎文 / 本刊记者 何玲 实习记者 孟佳惠 鲁哲



出生在美国爱荷华州、现年 37 岁的弗朗西斯·豪根 (Frances Haugen) 曾经担任社交媒体巨头脸书的产品经理。离职前一天，她在公司内网输入信息：“我爱脸书，我想救它。”

2021 年 10 月 5 日，豪根出现在美国国会参议院的听证会上，公开指出脸书产品存在危害儿童、放大偏见、鼓励两极化等问题，“这个平台想让你们相信，要想和所爱之人保持沟通，就要牺牲个人隐私；如果想要跟老友分享孩子的有趣照片，就必须容忍虚假信息。”

“作为影响力极大的社交媒体平台，脸书辩称‘不对信息的对错负责’，这本身就是一种不负责任的言论。”上海外国语大学新闻传播学院教授陈沛芹指出，脸书的虚假信息泛滥、极端内容横行也暴露出当今互联网的“信息病态”。

事实上，打击网络虚假信息，各国都在尽力而为之。

美国：虚假评论招致罚款

“Fake News!”——这是美国前

任领导人特朗普的一句口头禅，但它也不幸成为当下美国社会的一个写照。美国公共卫生局局长维韦克·穆尔蒂表示：“不实信息对我们公众的健康构成迫在眉睫的潜在威胁。”

据外媒报道，10 月 16 日，美国联邦贸易委员会 (FTC) 表示，他们正在打击企业利用虚假评论和其他误导性信息在社交媒体上推广产品和服务的“欺诈行为”，并警告数百家企业，如果他们利用虚假评论欺骗消费者，将面临巨额罚款。FTC 在声明中称：“社交媒体的崛起模糊了真实内容和广告之间的界限，导致整个市场上欺骗性评论激增。”

美国消费者保护局局长塞缪尔·莱文 (Samuel Levine) 表示：“虚假评论和其他形式的欺骗性评论欺骗了消费者，并伤害了诚实的企业。如果广告商从事这些欺骗行为，他们将付出代价。”

据悉，收到通知的公司都是美国知名企业，包括大公司、大零售商和消费品公司，以及主要的广告商和广告代理公司。有资料显示，这些公司主要包括

科技巨头亚马逊、苹果、脸书、谷歌及其 YouTube 视频服务，以及 AT&T 和康卡斯特等互联网服务提供商。

德国：依法严惩毫不手软

作为全球首家立法打击社交媒体假新闻的国家，德国在假新闻乃至社交媒体的综合治理方面成绩斐然。德国司法部长海寇·马斯 (Heiko Maas) 在一份电子邮件声明中称：“当一个社交平台被滥用传播仇恨犯罪和假新闻时，该平台的提供商就要为此承担责任。”

作为被德国司法部多次约谈的重点观察对象，社交网站脸书、推特均已推出升级版的“24 小时在线举报机制”。以脸书为例，用户第一步必须输入真实姓名，上传违反社交网络社区准则的内容、链接及截图等；第二步，用户需根据《网络执行法》定义的“涉及仇恨性、煽动性言论，侮辱、诽谤、威胁、虚假信息，恐怖主义犯罪和儿童色情等”违法内容列表中，勾选出所有相关项；最后，用户必须做出诚信承诺，并提交电子签名。举报提交后，脸书聘请的第三方事实核查机构随后开启快速调查。马斯坦言，“很遗憾，社交网络没有很好地履行自己的义务，我们必须施加更多压力。”

一直以来，德国都有对网络监管“严苛”的名声，针对网络谣言的治理，在《刑法典》《民法典》《信息自由法》《公共秩序法》《信息自由和传播服务法》等多部法律法规中都可以找到相关条款。

“网络不是法外之地”，在马斯的呼吁下，德国司法部专门成立工作组，邀请社交平台代表、专家和非政府组织成员加入，于 2015 年起陆续颁发打击网络仇外、虚假等非法信息的各项条例，并于 2017 年 4 月推动通过了《社交媒体管理法》。该法案的推出，也说明德国对网络违法言论的打击力度不断

加大，比如从此前的追究违法个人刑事责任到处罚平台监管不力，从过去数百欧元的罚款到现在最高可被处罚 5000 万欧元。

英国：成立小组严厉打击

虚假信息和假新闻是当前网络社会的主要弊端之一，互联网无处不在的连通性将欺骗性信息直接传至人们手中。尤其是在新冠肺炎疫情的大背景下，该现象尤为猖獗。

在英国的社交媒体上曾广泛流传着对新冠疫苗的错误说法，以及避免使用冷食或不吃辛辣食物可以帮助防止新冠肺炎病毒传播的“谣言”。对此，英国政府表示，这些虚假或操纵的信息“出于造成伤害的目的，或出于政治、个人或经济利益的目的。”

针对新冠肺炎病毒传播的网络不实消息，英国政府宣布了新的措施，以打击虚假信息的传播，其中包括成立专门处理错误信息的专业部门。该部门由英国的内阁办公室直接管辖，致力研究出如何应对互联网上的“虚假信息”及操纵网络钓鱼诈骗的骗子。

“我们正在与社交媒体公司合作并向其施压，要求相关公司采取进一步行动，遏制可能导致生命损失的信息和谣言的传播。”英国文化部长奥利弗·道登 (Oliver Dowden) 表示，目前，该部门已经查明数百起涉及“虚假信息”的事件，致力通过在社交媒体进行反驳澄清，勒令平台删除内容，并通过发布真实消息保障公共卫生安全。

欧盟：政策规范联合打击

近年来，在社交媒体发展迅猛，为人们提供便捷的交流平台，但极端言论和虚假信息却充斥其中。过去，欧盟对

于社交媒体的监管主要依靠政策规范。2017 年 9 月，欧盟委员会针对社交媒体公布了自我管理指导原则，加强对恐怖主义、种族主义、煽动暴力仇恨等不当内容的把关，要求在线平台积极预防、监测及移除仇恨、暴力及恐怖主义相关内容，如果自我把关不力，欧盟将立法强制执行。

2018 年，欧盟委员会发布了《反对虚假信息行为准则》，要求谷歌、脸书等互联网平台加大反虚假信息力度，尤其是减少对虚假信息的财务激励。旨在进一步加强互联网企业对平台内容的自我审查，从源头打击网络谣言。这是全球首个行业内自愿通过自我监管来打击虚假信息的倡议。谷歌、脸书、推特等主要互联网平台先后签约加入准则。

“虚假信息不能继续成为获得收益的来源。”欧盟委员会分管内部市场的委员蒂埃里·布雷东表示，“欧盟希望互联网平台、整个广告生态系统和事实核查人员都做出更强有力的承诺。”

随着 2020 年新冠肺炎疫情的暴发，欧盟的关注焦点则转移到了打击有关新冠肺炎疫情的虚假信息。目前，欧盟委员会已经重新启用了其与脸书、谷歌、微软和推特共同创建的快速警报系统，以确保这项打击涉疫虚假信息的措施能够迅速共享给欧盟的各国政府。欧盟委员会副主席薇拉·乔罗娃 (Vera Jourova) 说道，“仇恨言论有可能煽动暴力活动，虚假信息也是如此，尽管它没那么明目张胆。”

2020 年 7 月，欧盟发布《视听媒体服务指令》修正案指导方针，进一步净化欧盟的网络环境。根据修正案，社交媒体首次被纳入监管范围，意味着欧盟对社交媒体的监管力度明显加强。网络空间不是“法外之地”，言论自由也有边界。社交媒体行业自律固然重要，但立法规制不可或缺。“欧盟动态”网站认为，《视听媒体服务指令》修正案填补了社交媒体的监管漏洞，有利于打击极端言论和虚假信息的传播。



“加拿大鹅”信誉告急 国际巨头“双标翻车”

◎文 / 陈晴

一波未平一波又起，继有消费者反映穿加拿大鹅“一脱一身毛”之后，加拿大鹅的双标行为又把自己送上风口浪尖，引发信任危机。各种问题不断出现，加拿大鹅可谓“一地鸡毛”。

被继续约谈

近日，上海消费者贾女士在上海国金中心商场加拿大鹅门店购买一件超过万元的羽绒服，随后发现商标绣错、缝线粗糙等多处质量问题，但她被告知不能退货。而后，上海市消保委介入约谈。12月1日加拿大鹅在其官方微博发表声明，表示所有中国大陆地区专门店售卖的产品可以退货退款。12月2日下午4点半，贾女士来到了上海国金中心加拿大鹅专门店，与店长经过半个多小时的沟通后，门店终于同意对羽绒服进行退货退款。

虽然贾女士遇到的质量问题个案解决了，但加拿大鹅全球市场和中国的退换货期限仍有区别。据悉，加拿大、英国、美国地区均有30天退货政策，而加拿大鹅线上中国官方旗舰店仅支持7天无理由退货，实体店更是一刀切——拒绝退货。

12月2日下午，加拿大鹅向上海市消保委提交了《更换条款》的正式说明。但上海市消保委副秘书长唐健盛认为，加拿大鹅提交的说明内容空洞，只是介绍了7天无理由退换货政策，没说明为何不能按照加拿大鹅在别的国家30天退货的政策来执行。加拿大鹅公司人员表示，回去后会告知公司。上海市消保委表示，下周还将约谈加拿大鹅公司，具体时间待定。

陷信任危机

中国市场是加拿大鹅的主要销售渠道，是非常重要的市场。今年11月，加拿大鹅披露的第三季度财务业绩报表显示，截至2021年9月26日的2022财年第二季度，加拿大鹅销售额实现了同比40.3%的增长，达2.33亿加元。在财报中，加拿大鹅强调了中国大陆市场对整体销售额的贡献，指出直营渠道在大中华区的销售额涨幅高达85.9%，并预计在假日季到来时，中国大陆市场对奢侈羽绒服的需求将进一步上升。

那么风波下的加拿大鹅还能否高枕无忧地享受中国市场红利？在社交平台，许多网友给出了自己的看法。不少网友表示，不再信任加拿大鹅。

“此次事件中，我对加拿大鹅很失望，品牌缺乏对中国消费者的尊重与敬畏。”消费者王女士对相关媒体记者表示，此前，其在沈阳万象城店购买一件加拿大鹅羽绒服，服装上多处有线头。“万元羽绒服就是这个做工，而且连个尊重都买不来？”王女士无奈地说道。

在黑猫投诉平台，记者看到关于加拿大鹅的投诉多达几百条。“商家拒绝七天无理由退货，诬陷买家”“穿加拿大鹅留下一身鹅毛，保修称：轻微漏绒不严重”“加拿大鹅衣服存在严重质量问题”等相关投诉主要集中在退换货和质量问题上。

值得注意的是，“双标”事件并非加拿大鹅第一次“翻车”。此前，加拿大鹅因涉嫌虚假宣传，被上海黄浦区市场监管部门罚款45万元。

除了引发舆论危机外，“双标”事件也影响了加拿大鹅的股价。美国当地时间12月1日的美股交易时段中，加拿大鹅股价应声暴跌7.4%，市值一夜蒸发3亿多美元；进一步统计显示，其最近十个交易日累计跌幅达22.23%，市值最高缩水13.2亿美元（折合人民币约84亿元）。

傲慢的代价还在后面

一边赚着中国市场的钱，一边对中国消费者搞“双标”，加拿大鹅的这种做法让中国消费者心凉。对此，中国消费者协会12月2日表示，任何企业、任何品牌都没有例外特权。若说一套做一套，动辄以大牌自居，摆傲娇、秀优越、搞“双标”、玩歧视，高高在上，店大欺客，必将失去消费者信任、被市场所抛弃。

实际上，不仅是加拿大鹅，近年来多家国外品牌频现质量和售后问题。香奈儿（中国）贸易有限公司因以不合格产品冒充合格产品被处罚；因生产、销售以不合格产品冒充合格产品，FENDI关联公司芬迪（上海）商业有限公司被行政处罚。国际大牌路易威登在中国大陆是7天内可以退货，30天内可换货，但是在美国、加拿大就可以30天内退货。这次加拿大鹅事件，无疑再次给这些国际大牌敲响了一记警钟。

近年来，随着中国市场日新月异的发展和国货的强势崛起，人们不再盲目地追求购买国际大牌。阿里研究院发布的《2020中国消费品牌发展报告》显示，国货品牌成为消费时尚，中国本土品牌线上市场占有率达到72%。在业内人士看来，消费者转向国货的背后是国货不断努力的结果，其凭借质量过硬的产品、朴实的价格及亲民的品牌形象赢得了消费者的青睐，当然，同时也激发了中国消费者群体的民族文化自信。

“国货崛起，国际大牌在中国市场的发展也要更用心了。”一位不愿具名的业内人士表示，不管是尊重消费者的角度出发，还是重视自己品牌的声誉，国际大牌还是应该把精力花在为消费者提供好的产品和服务上，以求长远发展，“毕竟脚踏实地保证质量、尊重消费者合法权益，才是发展的硬道理”。

中国消费者协会呼吁广大消费者理性消费、主动监督，拒绝盲目的品牌崇拜和炫耀性、攀比式消费，面对经营者的傲慢与偏见要敢于说不。

（责任编辑 孟佳惠）

会计诚信是数据可信的重要保证

促进文化和旅游领域信用制度建设是治本的表现

中国市场学会信用学术委员会主任 林钧跃：在法治化社会，行业信用体系须在社会规则框架下运行，社会规则包含法律法规、信用惩戒规则和信用标准三大类别。其中，法律法规属于“硬法”，其他两类规则属于“软法”。对于文化和旅游行业信用体系建设来说，成套的信用规则犹如架构体系的“四梁八柱”，即将实施的《文化和旅游市场信用管理

规定》（以下简称《规定》）则是规则框架中的“顶梁柱”。《规定》是对体系运行提供法律依据的“基本法”，是推进文化和旅游行业信用体系法治化建设的重要举措。《规定》颁布实施，为体系的法制框架设计奠定了基础，是推进体系建设的标志性事件。《规定》提升了文化和旅游领域“信用法”的立法层级，在两项失信违规“黑名单管理

办法”基础上进行了“由点到面”全盘升级。除了为各级文化和旅游行政部门依法合规实施市场信用监管提供规范指引之外，《规定》能遵循规范与发展并重、治理与服务兼顾的原则，对文化和旅游市场存在的信用风险和违规问题实施标本兼治。促进文化和旅游领域的企业和个人信用制度建设，是《规定》的特色之一，是建立和实施“治本之策”的表现。

来源：《中国旅游报》

会计诚信是市场经济诚信价值链的关键一环

北京国家会计学院会计研究与发展中心副教授 王亚星：在经济建设领域，诚信是市场经济的重要基础，会计诚信是市场经济诚信价值链的关键一环。会计承担维护市场秩序、服务经济健康发展、为宏观政策的科学制定和有效实施提供数据支撑、为资源的有效配置提供决策依据等重要职责，要求会计信息提供者做出合理的职业判断、真实客观公允地对整个经济活动进行全面综合的反映和监督，不因主观故意造成会计信息与真实的经济活动产生偏差或信息失真。

在服务公共政策制定、服务政府监管、服务社会公平保障体系建设、对外开放与合作中，会计发挥着提供数据、维护标准和规则执行的作用。可以说，会计诚信在一定程度上影响着诚信文化的传承、社会主义核心价值观的展现和国家在履行契约精神方面的形象。未来，随着经济、社会和治理（ESG）信息披露的推进，会计在真实公允反映气候、生物多样性和环境等非财务信息方面还将发挥新的职能，会计诚信对生态文明建设和可持续发展也将具有新的时代价值。

在创新驱动与技术进步背景下，数据成为重要的生产要素，数字技术在激发经济增长内生动力，支持经济实现创新驱动、包容性、可持续增长方面发挥着重要作用。数字技术的实现基于数据可信的基础，而会计诚信是数据可信的重要保证。数字经济时代，会计诚信被赋予降低社会信任成本和支撑生产效率与社会治理效能提升的时代意义。

来源：《中国会计报》

媒体评论员 陈果静：近期，中国人民银行已受理钱塘征信有限公司（筹）的个人征信业务申请。钱塘征信的落地，既满足了金融监管部门对个人征信业务依法合规持牌经营的要求，又能够实现风险隔离，避免金融风险从互联网平台传导到金融机构，防止资本无序向金融领域渗透。

近年来，金融科技不断发展创新，在提高金融服务效率、促进普惠金融快速发展的同时，风险也如影随形。在征信领域，大型互联网平台利用自身数据优势开展征信业务时，容易形成信息垄断，拉高金融服务成本；分析数据的算法容易存在不同程度的市场歧视；应用信用信息时，数据泄露和隐私保护等诸多问题并没有得到解决。当前，按照金融监管部门要求，金融科技通过参股个人征信机构，依法合规提供个人征信服务，有助于金融科技的长期健康发展。对于个人征信行业来说，互联网基因的“植入”也有助于个人征信公司进一步提升科技能力，真正将征信业务和科技发展有机结合起来，促进征信业在科技化发展的道路上更进一步。

随着数字经济的发展，征信业在优化资源配置、防范化解金融风险、维护金融安全和推动金融服务实体经济中的作用愈加重要。截至目前，即使加上钱塘征信，市场化个人征信机构数量也仍然有限。展望未来，个人征信市场空间广阔，发展潜力巨大。个人征信机构也需在合规的前提下迎难而上，加快创新步伐，为构建适应数字经济时代经济高质量发展的现代化征信体系出一份力。

来源：《经济日报》

（责任编辑 刘梦雨）

互联网基因有助于个人征信公司提升科技能力

好文月荐

个人破产程序中教育贷款的免除困境与制度抉择

作者：中国政法大学破产法与企业重组研究中心研究员 陈夏红
来源：《清华法学》期刊

在个人破产程序中究竟如何处理教育贷款，是高等教育社会化时代面临的普遍性难题。按照个人破产理念，免责范围应该尽可能宽松；但允许通过个人破产免除教育贷款，有可能会损及社会公共利益，也难以排除债务人滥用风险。美国破产法对于通过个人破产程序免除教育贷款问题，经历过从宽松到严苛的转变。个人破产制度将大量教育贷款债务人拒之门外，一方面导致个人破产制度失灵，另一方面也导致源于教育贷款的社会危机，最终不仅被政治化，而且只能通过行政手段解决。在这个问题上，美国的制度抉择教训深刻。中、美两国教育贷款大相径庭，我国在设计个人破产制度时，不应该盲目照抄，而应秉持个人破产能免则免、应免尽免的制度本色。

行政许可承诺制：程序再造与规制创新

作者：中国社会科学院法学研究所 卢超
来源：《中国法学》期刊

当前“放管服”改革背景下，许可承诺制日益得到广泛应用。除了程序再造这一属性变化之外，许可承诺制的规制创新集中表现为信用承诺元素与“助推型监管”这两个特征。需要警惕的是，许可承诺制较低的法治化要素带来了不确定风险，其在激发市场活力、兑现行政效率原则的同时，也与其他公法原则之间产生了价值冲突，需要妥善处理效率与安全、创新与合法性之间的关系。

资本市场诚信档案建设的若干思考

作者：湘潭大学公共管理学院 陈艳红 王从容
来源：《档案与建设》期刊

资本市场诚信档案建设对推进资本市场健康可持续发展，提升档案治理体系和治理能力现代化水平，促进社会信用体系建设具有重要意义。文章针对当前我国资本市场诚信档案建设在诚信档案内容构成方面有待细化、利益相关者权属不明、信用档案信息管理面临安全挑战等问题，提出了明确资本市场诚信档案的内容构成、明晰利益相关者的权责划分和加强资本市场诚信档案信息安全建设的发展对策。

“信”书推介

《平台金融新时代》

作者：吴晓灵 丁安华等

该书聚焦于金融科技公司的监管问题和数据治理问题，致力于构建我国的金融科技监管和数据治理体系，更好地推动平台金融企业发展。梳理了我国金融科技的发展轨迹，对其背后的商业逻辑进行了分析，研究了当前金融科技业态存在的平台垄断问题、信用风险问题、性风险和算法伦理等问题。



《市场监管的新格局与新视野》

作者：刘智勇

该书围绕市场监管理论和工商行政管理部的实践，就工商行政与市场监管、公共管理视域下的市场监管职能转变、食品安全监管与治理等话题，从理论和实践多个层面进行了深入探讨。对现代社会市场监管的基本原则、内在机理、体制机制、复杂挑战、路径优化、保障要素、新动能、战略方向等多个话题进行了研究分析，提出了新鲜、独到的观点，对新时代市场监管改革如何更好地放、科学地管、优质地服具有较强的借鉴和参考意义。



（责任编辑 刘梦雨）

读懂“当事人承诺制”

◎文 / 祝惠春

日前,《证券期货行政执法当事人承诺制度实施办法》(以下简称《办法》)发布,自2022年1月1日起施行。这是贯彻落实党中央、国务院决策部署和新证券法要求,在总结试点经验基础上,以行政法规形式对行政执法当事人承诺制度作出规定,对于提高执法效率、及时赔偿投资者损失、尽快恢复市场秩序等方面具有重要意义。

有一种说法认为,证券期货行政执法当事人承诺制度就是当事人“花钱买平安”,此说谬矣。

根据《办法》,行政执法当事人承诺,是指国务院证券监督管理机构对涉嫌证券期货违法的单位或者个人进行调查期间,被调查的当事人承诺纠正涉嫌违法行为、赔偿有关投资者损失、消除损害或者不良影响并经国务院证券监督管理机构认可,当事人履行承诺后国务院证券监督管理机构终止案件调查的行政执法方式。实践中,行政执法当事人承诺制度又通常被称为“行政和解”,是国际上较为成熟的一种行政执法方式。国际经验表明,行政执法当事人承诺制度是化解资本市场执法面临的“查处难”与市场要求“查处快”之间矛盾的一个有力武器。

实践中,往往存在一些疑难复杂甚

至难以查清的案件。一方面,证券期货领域的违法行为具有隐蔽性、复杂性、专业性,容易导致“查处难”;另一方面,市场又要求“查处快”,相关各方都要求案件尽快实现案结事了、定纷止争。此时,行政执法当事人承诺制度就能大显其能。

由此可见,相比行政处罚的刚性,证券期货行政执法当事人承诺制度可谓刚柔相济,提高了违法成本,增强了监管实效。一方面,允许当事人主动纠错,以上市公司或中介机构等市场主体自愿、主动补偿违法行为所致的投资者损失为路径,有效节约执法成本,提高执法效能。另一方面,当事人交纳的承诺金可用于赔偿投资者损失,投资者获得及时有效救济,有利于保护投资者合法权益。当事人付出较高的经济代价,增加了敬畏法律之心,而且还要采取自我核查整改、完善内部控制制度、增加合规检查频次、主动调整相关业务等措施,以纠正涉嫌违法行为,消除损害或者不良影响,对于整个市场而言,就是及时化解社会矛盾,稳定市场预期,消除有关隐患,有助于确保证券期货市场健康高效运行。

需要强调的是,我国资本市场建设坚持“建制度、不干预、零容忍”方针,

行政执法当事人承诺制度丰富了对市场主体违法行为的惩戒样态,正是坚持“零容忍”要求的具体体现,并不意味着当事人可以“花钱买平安”。

我国证券期货行政执法当事人承诺制度立足国情、市情,在充分借鉴国际经验基础上,通过明确流程、严格限定适用范围、健全监督制约机制,确保制度公开公平公正实施。该制度具有严格适用条件,《办法》对不适用行政执法当事人承诺的情形拉了“负面清单”。比如,涉嫌证券期货犯罪依法应当移送司法机关处理的,不适用。又如,当事人因证券期货犯罪被判处刑罚或者被行政处罚未逾一定年限;涉嫌证券期货违法行为情节严重、社会影响恶劣;没有新事实、新理由就同一案件再次提出申请,或者因自身原因未履行或者未完全履行承诺,就同一案件再次提出申请的,都不适用,以及国务院证券监督管理机构基于审慎监管原则认为不适用行政执法当事人承诺的其他情形。

严格限定适用范围,就是为了斩断“花钱买平安”的错误逻辑。由此,持续净化市场生态,对资本市场各类违法违规行为动真格、出重拳、击要害,有助于让新风正气落地生根,建立起投资者保护的立体格局。

(来源:经济日报)
(责任编辑 岁正阳)

诚信崇礼

◎文 / 黄军峰

到河北张家口市看草原秋景,返程途中,汽车水箱莫名高温,不得不在崇礼区短暂停留。

找到一家汽车维修店。老板是个四十出头的男子,脸膛黑亮,浑身透着一股子干练。说明状况,对方再一查看,说:“不是什么大问题,但时间还是要花费一些。”

生疏之地,心中不免生出几分提防。对方似乎看透了我们的心思,笑了笑说:“放心吧,绝对不坑你们,咱崇礼人不要谎子。”

趁着修车时间,我们决定到不远处的长青路转转。崇礼区群山围绕,小巧玲珑。长青路、裕兴路两条主要街道依地势而走,串起一片繁华地段。临近中午,日丽风和,长青路车水马龙,各色店面琳琅满目。

朋友提议带些土特产回去,遂走进一家名为“蘑菇土特产”的店铺。正看得入神,店主从里屋出来,看上去六十出头,满头乌发,精神矍铄。见我们正在端详根雕,他便介绍说:“都是自己做的,喜欢的话,挑一件……”

我们一边挑选根雕,一边和店主交谈,话题就此打开。店主姓刘,今年已经七十三岁。二十多年前,老刘两口子离开毗邻张北县的寒清坝村来到这里,开了这家门店。开始的时候,只卖些蘑菇、蕨菜、黄花之类的山货。偶然一次机会,他发现有人把农户当柴烧的树根做成工艺品出售,销量不错,便动了做根雕的念头。没有基础,他就买了相关的书自己琢磨,从电视节目中寻求灵感。一来二去,从不懂到精通,老刘的根雕越发做得有模有样,精美细致,并且远近闻名,这一干就是小二十年。

“这根雕的原材料是从哪儿来的?难不成是砍了山上的树?”我们好奇地问。

“山上的树我们从来不砍。树根要么从河道里捡来,要么从农户那里收购。靠山吃山,只有把山保护好了,我们才能有长久的饭吃!”老刘解释道。

朋友相中一尊“金鸡雄姿”的根雕,问及价格,老刘说:“你们看着给吧。”朋友依着材质和工艺在心中估了一番价格,问:“二百怎么样?”老刘想都没想:“行,拿走吧!”一笔买卖很快成交。付完钱了,我们又问他:“您这根雕就没个价?”老刘有些不好意思:“咱也不会耍谎子,都是自己的手艺,碰到喜欢的,价格差不多就卖了。要是不喜欢,白给人家也不要,你是不?”

老刘的话说得实诚。我们继续在他店里逛,又买了些蘑菇、野菜和筱面。走出老刘的店铺,已是中午时分,便到一家挂着“大炖菜”招牌的饭店吃午饭。四个人点菜,山蘑菇炖柴鸡、炆炒蕨菜、鲜黄花炒肉片和炸野菜丸子,全是地方特色。还想多点几样,老板娘却道:“咱这饭店,菜量足,都是大份。再点就多了,吃不了,浪费!”话说得直接,却是满满的真诚。

主食自然少不了筱面窝窝和炸黄糕。老板娘还是那句话:“你们四个人,一样一份足够,我们这菜分量足,多了吃不了……”

果然如老板娘所说,她家的菜分量足,幸好我们没有多点。吃完午饭,返回汽车维修店,此辆车已经修好。问老板多少钱,没想到老板摆摆手:“问题不算大,给一百就够了!”一瞬间,不禁为刚刚来时的心存怀疑、多有戒备而感到羞愧。事实确实如老板所说——“不坑你们,崇礼人不要谎子”。

回程的路上,坐在车上,在崇礼短暂停留的一幅幅画面频频出现在我的脑海,“咱崇礼人不要谎子”的话浸入到心里。用手机上网,搜索“崇礼”二字,发现崇礼之名来自“崇尚礼义”之意。一方水土养一方人,一方文化润一方人,想来,崇礼人“不要谎子”的品行,就是这样一辈辈传承下来的吧!突然间,又想起不久将要在举行的冬奥会,相信来自世界各地的人们汇聚于此,也一定能够感受到这份诚信和热情。

(来源:人民日报)
(责任编辑 岁正阳)

烟台以“信用”之笔 描绘高质量发展宏图

烟台市认真贯彻党中央、国务院关于社会信用体系建设各项决策部署，牢固树立“数据是基础、应用是方向、奖惩须依法”的理念，突出“三个聚焦”，全面推进信用建设走向纵深，让政府服务更有温度、有温情，让办事群众和企业更有获得感、幸福感。

一是聚焦数据支撑，从信息归集和共享应用入手，紧紧围绕“全、通、准”构建“1+1+N”信用平台。截至目前已归集各类信用数据7亿条。

二是聚焦信用监管，从打通堵点和解决难点入手，建立事前事中事后监管闭环链条。事前环节，探索“容缺受理+无感核验”模式，实现零材料、零流程、零操作的“无感式”信用核查。事中环节，采取“信用分级分类+双随机”模式，在39个领域建立信用分级分类监管。事后监管环节，印发

《关于加强市场主体权益保障防止失信联合惩戒泛化滥用的通知》，并组织开展“信用修复攻坚月”行动，对全市1703条失信主体主动实施信用修复，切实保障市场主体权益。

三是聚焦结果应用，从信用服务市场主体入手，助力经济社会发展。开展“信用助力稳外贸”，免费为163家企业出具中英文对照版信用报告。统筹建设运营了“烟台业达综合金融服务平台”等4个融资平台，授信金额200余亿元。

■ 目前，烟台市制定了“十四五”社会信用体系建设规划，围绕1个目标、4个基础、4大领域、10项专项行动和X个信用应用场景，为今后五年全面深化“信用烟台”建设，提升社会信用水平，推动经济社会高质量发展擘画蓝图。

欢迎来到衢融通

我要融资 我要担保 我要保险

我要融资产品

数字赋能“信易贷”书写“衢州方案”

衢州市开发了“衢州市绿色金融服务信用信息平台”（又称“衢融通”“信易贷”平台），通过提供综合信用报告为企业精准画像，丰富的信贷产品方便企业融资，不动产线上登记、个人金融业务的电子证照应用等为企业增信。“衢融通”平台的经验做法已被纳入《2020年中国营商环境报告》中作为“最佳实践篇”中的改革案例。

融资金额

平台累计为7139家企业完成线上融资对接12,408笔，共计605.4亿元，其中发放信易贷129.8亿元。

入驻金融机构数

全市32家市级行、328家金融机构已入驻平台。

担保发生额

发放信保基金产品330笔，在保余额15.55亿元；小微企业申贷获得率达到97.48%。

金融产品数

上架形成包含5个特色专区和339个产品在内的“线上金融超市”。



- 强化政务数字化改革，为市场主体增信
- 丰富线上融资产品，精准对接企业需求
- 创新风险共担模式，提高信贷可获得性
- 提供绿色通道，助力企业复工复产
- 开展绿色采集和评价，深化绿色金融试验区改革
- 开设工业企业碳账户、农业碳中和账户和个人碳账户
- 引导金融机构创新基于碳排放信息的金融产品与服务
- 建立账户失信惩戒机制，实现电信诈骗源头精准管控



衢州市衢江区

打造“信用智治”基层治理新格局



衢州市衢江区创新构建信用衢江“1134N”评价体系，打造“衢江区信用智治综合管理系统”，将信用与智慧治理、智慧服务相结合，应用到基层治理的各方面全过程，推动集群信用建设、优化整体营商环境、扩大金融服务范围、提升基层治理能力。2020年，成功举办浙江省信用应用场景现场观摩会；2021年，被列入浙江省“信用+基层治理”综合试点区。

“1134N”评价体系

- 1个目标——信用智治
- 1个核心——信用评价

- 3类主体——农户、商户、企业（3类集群：乡村、商圈、园区）
- 4大模块——信用监管、社会治理、金融服务、便民惠企
- N个应用场景——民生服务、金融信贷、旅游推介等

四大功能亮点

信用信息“码上看”：系统累计完成三类主体信用评价177,406家，其中商户14,890家，企业393家，农户162,123户，智慧门牌累计扫码44,915次。

基层治理“码上管”：实现与乡镇基层治理平台的数据共享，已推送巡查数据223条，投诉意见56条，已办结259条，审核入库评价87条，信用高风险预警信息4146条。

金融服务“码上贷”：通过区域无感授信，实现“一键放贷”功能，并可享受最高10%的利率优惠。累计授信金额51.73亿元，实际用信金额20.8亿元。

便民惠企“码上享”：推出十一条守信联合激励举措，涉及教育、医疗、养老、旅游、交通、信贷等多个领域。目前，全区累计800余人次享受不同的信用激励政策。

海关 AEO 认证 你了解多少？

AEO 是 Authorized Economic Operator 的简称，即“经认证的经营者”。AEO 制度是旨在通过构建海关与企业合作关系，对符合条件的企业提供本国和互认国海关的通关便利措施，分担守法和安全生产责任，保障供应链安全和贸易便利的制度安排。

中国海关自 2008 年起正式实施 AEO 制度。从某种意义上而言，AEO 企业是海关的 VIP，可以享受到“海关最便捷、国内最优惠、国际最认可”三个维度的实惠。对于海关 AEO 认证，大家了解多少呢？跟随小编来看看吧！

★ 问题 1: AEO 认证能给企业带来哪些便利？

答：海关 AEO 认证企业将会享受（不限于）以下便利：

1. 成为海关“VIP”，享受海关最便利的管理措施，还能享受海关企业协调员沟通解决通关问题的“贵宾”服务。
2. 树立优质商业形象，获得更多参与市场竞争的机会和贸易便利优惠。
3. 高级认证企业可以享受 49 项 40 个中央部门给予绿色通道、优先办理、减少抽查、简化手续等联合激励措施。
4. 高级认证企业可以享受与中国海关 AEO 互认国家（地区）给予的通关便利，最大限度地降低企业港口、保险、物流等贸易成本，有力提升国际竞争力。

★ 问题 2: 企业申请 AEO 认证有什么要求？

企业无论大小，只要是在海关注册或备案的企业，诚信经营，守法规范，都可以向海关申请 AEO 认证。包括生产商、进口商、出口商、报关行、承运商、理货人、中间商、口岸和机场、货站经营者、综合经营者、仓储业经营者和分销商等。

★ 问题 3: AEO 认证流程是怎样的？

第一步：企业向注册地海关提交加盖公司公章的《适用认证企业管理申请书》，申请书格式见海关总署

2018 年 33 号公告。

第二步：海关受理企业申请，符合申请要求的，制发《适用认证企业管理申请回执》。不符合申请要求的，退回企业，并一次告知所需材料。

第三步：海关组建认证组，按照《海关认证企业标准》对企业实施认证，得出实地认证结论。

第四步：海关根据认证组认证结论，作出是否适用认证企业管理的决定并制发相应的法律文书。通过认证的，海关制发《认证企业证书》；未通过认证的，海关制发《不予适用认证企业管理决定书》。

★ 问题 4: 今年，我们公司成为了海关高级认证企业，是不是以后就不用再接受海关认证了？

答：海关对高级认证企业每 3 年重新认证一次。高级认证企业通过重新认证的，海关制发《重新认证通过通知书》。未通过重新认证的，海关制发《企业信用等级认定决定书》，调整企业信用等级。《企业信用等级认定决定书》应当送达企业，并且自送达之日起生效。重新认证期间，企业申请放弃认证企业管理的，视为未通过认证。

★ 问题 5: 《海关企业认证标准》具体包括哪些内容？

答：目前，《海关认证标准》（海关总署 2018 年 177 号公告、海关总署 2019 年 229 号公告、海关总署 2020 年 137 号公告）设置为“1+8”的标准。“1”是通用标准，“8”是根据企业经营类别不同而制定的单项认证标准，包括进出口收发货人、报关企业、外贸综合服务企业、跨境电子商务平台企业、进出境快件运营人、水运物流运输企业、航空物流运输企业和公路物流运输企业 8 个单项标准。

每套标准均包含内部控制、财务状况、守法规范、贸易安全 4 大模块细化内容。认证企业应当同时符合通用标准和与其实际情况相符的相应经营类别的单项认证标准。

（来源：网络综合整理）
（责任编辑：吴限）

福州



为“诚信福州”添彩

福州市诚信促进会联合市发改委创作诚信主题歌曲

今年以来，福州市诚信促进会积极主动作为，着力创新工作，联合市发改委，创新载体，邀请词曲名家创作了一首《诚信福州》歌曲。歌曲旋律优美动听，以“诚信”为主题歌唱福州。作品以“捶捣的是故事，呈上的是诺言”“采摘的是诺言，焙炒出的是梦想”这样艺术化的语言，告诉人们“一捶一捶”“一朵一朵”都是情意悠长，都是诚信沉淀出的美好和财富，并进一步让人们明白唯有讲诚信、重诚信、守诚信，才能塑造出金光闪闪的榕商精神，唯有“一张蓝图绘到底，久久为功”，才能把福州建设得更加幸福、美丽！

诚信福州

1=B $\frac{4}{4}$
J=96

何英词
李式耀曲

1. 1. 1 2 3 - | 2 2 3 2 1 6 - | 1. 1. 1 2 3 5 6 5 3 | 2 - - | 3 1 2 3 5 5 |
都说失信寸步难行，唯有诚信行遍天下。守信百年的
都说诚信立业好运，榕商精神金光闪亮。守信千年的

6. 1. 6 5 3 - | 2. 3. 2 2 1 6. 1 2 3 | 5 - - | 1. 1. 1 2 3. 1 | 2 2 3 2 1 6 - |
肉燕汤，总用诚信为你呈上。一辈又一辈的守信人啊，
茉莉花茶，总在岁月里为你飘香！一代又一代的茉莉茶人啊，

1. 1. 1 2 3 5 6 5 3 | 2 - - - | 3 2 1 2 3 5 - | 6 6 1 6 5 3 - |
一捶一捶情意长。捶捣的是故事，呈上的是诺言，
一朵一朵情意长。采摘下诺言，焙炒出梦想，

2 2 3 5 6 5 | 6 6 3 2 3 2 | 1 - - 5 6 | i. 2 7 6 5 | 6 - - - |
写下了百年的诚信珍藏！啊，诚信福州，
才有这千年的初见茉莉香。啊，诚信福州，

i. 2 7 6 3 | 5 - - | 6. 6 5 6 i. 6 | 5 6 5 3 - | 2. 2 2 1 6. 1 3 5 | 2 - - 5 6 |
幸福之州。党员诚信店旗帜，插遍福州城。啊，
美丽之州。一张蓝图绘到底，久久为功滴水石穿。啊，

i. 2 7 6 5 | 6 - - - | i. 2 7 6 3 | 5 - - - | 6. 6 5 6 i. 6 | 5 6 5 3 - |
诚信福州，美丽之州。人人添加茉莉分，
诚信福州，美丽之州。美丽福州要靠诚信

5. 6 i 3 2. 6 | i - - - :|| 2. i 2 - 3 - | i - - - | i 0 0 0 ||
温暖中华大家庭！铸就辉煌。
诚信铸就辉煌。



吉林

四平

信用四平

英雄之气 信用之诺 人民之福

四平市发扬“四战四平”红色精神，以高标准信用体系为推动高质量发展，创造高品质生活、实现高效能治理赋能增力成为吉林首个社会信用体系建设示范区。出台省内首部信用条例，筑牢信用法治基石，推动社会信用体系建设在法治化轨道上行稳致远成为全国首批“信易贷”落地城市，服务实体经济发展，有力缓解中小企业融资难题
信用承诺支撑政务服务无差别全科受理，使守信企业和群众切实享受到政策红利
打造“红色信用乡村”新模式，助推乡村振兴，以诚实守信优化营商环境，提升乡村治理能力水平

