

“专家”教你“拯救爱情” 这样的情感咨询能信吗

近期,上海、浙江、湖北、广东等多地警方破获打着“情感挽回”幌子的新型诈骗案,骗子们都宣称“百分百挽回”“教你拯救爱情”“三步复合”等,利用被害人挽回情感的急切需求,对照“剧本”话术,实施精心设计的“拯救爱情”骗局。

利企再升级 AEO助力企业快速通关

中国海关已经与新加坡、韩国、欧盟等20个经济体46个国家或地区实现AEO互认,互认国家或地区数量居世界首位

□ 本报记者 吴 昊

“认证的顺利通过,对全面提升公司的社会信用形象,降低通关成本和制度性交易成本,享受地方和海关释放的政策红利具有重要作用。”海默尼药业股份有限公司负责人蓝健华近日从拉萨海关接过“AEO海关高级认证企业证书”,喜悦心情溢于言表。

据拉萨海关企管处负责人介绍,该公司是西藏首家自主培育的海关AEO高级认证企业,也是搭乘新版《中华人民共和国海关注册登记和备案企业信用管理办法》施行“便利车”的诚信企业。

“海关总署党委高度重视信用管理制度改革,始终坚持‘以人民为中心’的发展思想,在以信用为基础的新型监管机制下,让守信者‘降成本、减压力’,失信者‘付代价、增压力’。”海关总署企业管理和稽查司司长王胜表示,海关总署倾听企业呼声,借鉴国内国际信用管理先进理念和做法,着力构建以信用为基础的新型海关监管机制,努力营造法治化、国际化、便利化营商环境。

回应企业合理诉求 等级分类进一步优化

“广州中远**电商供应链管理有限公司、高级认证企业”“天津桥维**商贸有限公司、一般信用企业”“青海**新能源有限责任公司、失信企业”……记者打开中国海关企业进出口信用信息公示平台,高级认证、失信、跨境电商等企业名录一目了然。

近年来,海关总署先后出台了《海关认证企业标准》等制度规范,通过法治化的方式建立进出口信用管理体系。同时注重信息化管理的建设,建立了“中国海关企业进出口信用信息公示平台”和“中国海关企业信用合作平台”,依托科技手段,保障信用管理制度高效运行。今年9月13日,海关总署又进行了优化及调整,公布了《中华人民共和国海关注册登记和备案企业信用管理办法》(以下简称《办法》),并自2021年11月1日起施行。

谈到此次修订《办法》,海关总署政策法规司、企业管理和稽查司负责人表示,企业曾普遍反映“一般认证企业”标准偏高、便利措施不

多,为回应企业合理诉求,海关总署审议决定将信用等级由四级优化为三级。11月1日后,海关企业信用等级分类更加简化,保留“高级认证企业”和“失信企业”等级,对高级认证企业和失信企业之外的企业统一列为其他企业,实施常规的管理措施。

记者注意到,《办法》进一步增加了对高级认证企业的激励措施,提出“海关向企业提供信用培育服务”。对此,海钧太企业管理有限公司创始人王晓参表示,海关确实一直在努力培育潜力企业,对海关来说,这既履行了职责,提高了拟认证企业对AEO规定和实施步骤的熟悉度,也能够压缩一些不良AEO辅导培训机构忽悠企业的空间。

“关+税”信用联动 释放叠加增值效应

随着手机铃声响起,青岛松下电子部品(保税区)有限公司退税业务负责人韩西爱收到了一笔退税款到账。“原本以为20多天才能走完的退税流程,现在短短1天就收到了退税款。”他高兴地说。

这短短1天速度的背后正是

“关+税”信用联动所带来的“先退后核”模式。

青岛松下电子部品(保税区)有限公司是一家位于山东自贸试验区青岛片区内一家海关AEO一般认证企业,主要生产出口电子元器件及模件。受全球新冠肺炎疫情影响,企业出口业务量一度出现下滑,生产经营及资金周转面临较大压力。“为了给企业发展带来新的契机,青岛海关所属黄岛海关联合税务部门创新开展信用联合管理,该公司就是新模式下的受益者之一。”青岛海关企业管理处处长岳进波表示。

岳进波介绍,新模式下,海关与税务部门通过信用联动,共享企业信用信息,实现信用互相采信,海关AEO一般认证企业,经审核可纳入税务部门“白名单”,享受“先退后核”和“出口退税贷”等创新服务举措;海关AEO高级认证企业则可免审核直接纳入税务部门“白名单”。在出口退税环节企业直接享受税务部门“先退后核”优惠,大大加快退税进度。通过出口退税贷,企业无需质押、抵押担保,仅凭海关AEO认证资质和出口退税企业二类以上管理等级,即可14天内快速获取银行核定授信,建立可随时使用、自由支配授信额度的资金池。

“‘关+税’信用联动举措有效缓解了企业资金压力,降低企业融资成本,解决出口企业短期资金流动困难。”黄岛海关企业管理处处长管恩平介绍,通过信用联动,海关对税务A类而海关非认证企业优先进行信用培育与认证,并安排专人提供海关业务指导与答疑;税务部门对海关认证企业但税务B类及以下企业进行信用修复,海关AEO认证企业由B类修复为A类后,将享受税务部门给予的激励办服务措施,如放宽发票领购限量、在符合出口货物退(免)税规定的前提下简化申报手续、即时办理税务登记验证和各项税收年检等。

深入开展信用培训 助力企业开拓国际市场

“这已经是今年以来我们第65个新客户了。”近日,山东玲珑轮胎股份有限公司招远工厂仓库内,工人正将价值11.8万美元的轮胎装箱,随后这批轮胎将发往欧洲市

场。该公司外贸部经理兰慧介绍道,“这跟我们拥有海关AEO高级认证这块金字招牌有很大的关系。”

为帮扶企业享受海关AEO政策红利,烟台海关对该公司进行了全方位认证评估和精准培育,通过线上线下多次辅导,帮助企业逐条梳理解读认证标准,指导完善制度、推进落实、提升管理水平,企业最终顺利获得了海关高级认证企业资质。

记者梳理发现,为进一步助力企业充分享受AEO政策红利,天津海关、内蒙古呼和浩特海关多地积极深入企业开展信用培育,通过政策宣讲及专项委派“辅导员”等多种形式进行辅导培育,及时解答企业的疑难问题,帮助企业掌握最新的政策,全面提升规范管理水平。

“随着全球化市场发展,企业获得‘AEO高级认证’便成为通关VIP,不仅能使企业更快拓展国际市场,为客户带来更好的国际物流服务体验,也为企业进一步合规发展提供了强大助力。”天津易客满国际物流有限公司中国区运营总监胡鸿高兴地说,近日,该公司顺利通过海关AEO高级认证,成为天津市首家具有AEO高级认证资质的进出境快件运营人。据了解,今年以来,天津海关共对54家企业开展“一对一”专属培育,对15家企业开展集中培育,对两家企业开展“云培育”。

“呼和浩特海关将按照‘诚信守法激励’原则,持续深化企业信用培育,打造更多国际贸易市场信得过企业,帮助企业在国际市场获得更多份额,不断优化营商环境,持续提升企业‘获得感’,助推自治区外向型经济高质量发展。”呼和浩特海关企业管理和稽查处处长常世英也表示,今年以来,呼和浩特海关共对8家企业进行了近30次上门指导,其中2家企业即将通过认证。

“截至8月底,中国海关已经与新加坡、韩国、欧盟等20个经济体46个国家或地区实现AEO互认,互认国家或地区数量居世界首位。”王胜表示,据调查,我国AEO认证企业出口到互认国家或地区,有73.62%的企业境外通关查验率有明显降低;有77.31%的企业境外通关速度有明显提升;有58.85%的企业境外通关物流成本有一定降低。



杭州临安:“数字化招标”助力公共资源交易转型升级

近年来,浙江省杭州市临安区审管办紧紧围绕“数字化改革”要求,全力推进交易平台信息化建设,推进“数字化招标”,实现“开标不见面”“投标零跑腿”“交易零成本”的突破。“数字化招标”打破空间地域限制,实现专家资源共享,减少人为因素干扰,营造清廉廉洁环境;全程数据留痕可溯,提升智慧监管水平。图为在临安区行政服务中心的交易中心数字见证室,工作人员在电脑前抽取评标专家。

新华社记者 徐昱 摄

信用分级分类监管 进行时

诚信杂谈

曝光失信药企 倒逼行业规范全链条管理

□ 李英锋

近期,国家医疗保障局发布了今年第1期《价格招采信用评价“严重”和“特别严重”失信评定结果》,曝光了5家企业给予回扣及断供的严重失信行为。国家医疗保障局相关负责人表示,价格招采信用评价制度的着力点是对企业价格失信行为进行评级处置,在追责的同时还给失信企业提供了修复信用的机会。

国家医疗保障局瞄准医药回扣这一药品及医疗耗材价格治理的难点,靶向出击,打出失信惩戒重拳,将医药回扣列为失信行为、标记为失信污点,进一步完善了医药价格

治理机制,丰富了医药价格治理手段,能够精准助力药价及医疗耗材价格挤“水分”,推进医药体制改革取得更好的落地效果。

医药回扣行为一直是医药营销环节的顽疾,不仅妨碍了公平竞争,还推高了药品和医疗耗材的价格,加重了民众就医负担。尽管近年来随着医药体制改革的不断深入,以统一招标、专家谈判、以价换量、带量采购等操作为核心内容的药品或耗材集中采购制度正在发挥越来越大的作用,医药价格整体呈现明显下降之势,但回扣行为仍有不少生存空间,甚至变得更加隐蔽。

在治理医药回扣惩戒方式上,刑事追责、行政处罚都是有力的手

段。而进一步将药企给回扣等行为列为失信行为、记为失信污点,并启动对应的失信惩戒措施,与前述惩戒方式打出“组合拳”,便可形成多元治理、综合治理的态势,织密治理之网,提升治理的约束力、震慑力。信誉是企业的脸面和发展基础,是企业的市场生命。失信惩戒会对企业的招投标、市场营销等产生多重限制,让企业付出必要的代价。而因为不法行为产生的失信污点以及被曝光,无疑是一种很不光彩的事,这也会成为企业一种整改的压力和动力。

当然,有些回扣行为为系药企员工或代理企业所为,并不是药企直接出手,但此类回扣行为终究发生

在药企的大营销链条中,也给药价注了水,暴露出药企的营销环节存在管理漏洞,把失信惩戒的板子打到药企身上并不冤。失信标记和惩戒能够倒逼药企强化健康营销理念,健全改进营销机制,规范营销全链条的管理,挤压医药回扣的运行空间。

同时,评价机制根据不同情节,将药企失信行为标记为“一般失信”“中等失信”“严重失信”三级,并对应采取不同的惩戒制约措施,彰显了失信惩戒的科学性、合理性,也符合失信惩戒比例原则,符合征信建设的规律。

上述评价制度不仅有失信惩戒内容,还给失信企业提供了修复

信用的机会。企业可以采取终止相关失信行为、主动剔除产品价格虚高空间、主动退回不合理价款等方式来进行信用修复。从实践看,多数企业都采取了降低产品价格等方式来修复信用。这种机制给失信药企修复信誉提供了路径,其功能也最终指向了挤掉药品或医疗耗材价格中的水分,与失信惩戒相协调、相呼应。

对医药回扣进行失信惩戒,此举释放出强烈的信号,体现出政府以民为本持续推进医药体制改革、健全医药治理体系、提升医药治理能力的决心,也应当引发社会向医药回扣说“不”等方式积极参与医药体制改革的共识。

《中国信用》编辑部
责任编辑:何 玲
新闻热线:(010)56805031
监督电话:(010)56805167
电邮:crd_xyzhg@163.com

“专家”教你“拯救爱情” 这样的情感咨询能信吗

□ 王阳 朱翻 宋佳

近年来,宣称“修复情感”“挽回前任”的情感咨询大行其道。一些身陷情感危机者,购买动辄数千、上万元的“失恋咨询”“挽回婚姻”等情感咨询服务,到头来不仅没能挽回感情,还被诱导不断加钱升级套餐,陷入情感和经济的双重焦虑。新华社记者调查发现,相关机构的服务质量良莠不齐,一些机构承诺“包挽回”,并层层设套,当消费者发现“入坑”时,却往往难以维护自身权益。

近期,上海、浙江、湖北、广东等多地警方破获打着“情感挽回”幌子的新型诈骗案,骗子们都宣称“百分百挽回”“教你拯救爱情”“三步复合”等,利用被害人挽回情感的急切需求,对照“剧本”话术,实施精心设计的“拯救爱情”骗局。

“挽回感情”却发现“步步是坑”

去年7月,牛先生与前任感情出现问题,微信、电话均被对方拉黑。牛先生上网搜索挽回技巧,被一条“一对一私人定制,百分百挽回爱情”的广告语吸引,添加了该机构的微信。

这家名为山东拾花教育咨询的机构承诺,只需提供前任的个人信息,就会安排专属“情感专家”联系劝导,帮助修复感情,前提是,牛先生不得主动与前任联系,也不能介入“情感挽回”工作,一切要听

“专家”的指示。

一心想挽回感情的牛先生立即交纳了3280元咨询费,并与对方签订电子合同。机构安排的“情感专家”告诉牛先生,已经与其前任取得联系。

随后的一段时间内,“情感专家”先后以“发现前任已有新男友,需要进一步工作引导”“前任已动摇,需联系现男友结束感情”等理由,多次要求牛先生继续转账。至今年4月,牛先生先后转账3.4万余元,但始终未等到复合的消息。他反复询问机构,得到的只有一次次的敷衍和拖延。

今年5月,牛先生报警,发现落入骗子的圈套,机构从来没有联系过其前任,而且前任已经结婚。牛先生的遭遇不是个例。今年6月,上海警方侦破的新型“情感挽回”诈骗案,涉案金额700余万元,被害人遍布全国各地,有4500余人。

不少人表示,“分手后发这段话挽回成功率99%”“四招挽回一段关系”“学会这个男友主动复合”等宣传语十分打动人,为了挽回情感选择了相信。

小陈在网上看到“情感挽回”广告后,通过微信添加了“专家”,3个月时间先后转账10万元,结果发现被骗。

小杨通过短视频平台联系了一位“情感专家”,对方称可以帮他挽回恋情,却在小杨转账成功后“消失”无踪影。

在上海警方侦破案件的被害

人中,年龄最小的只有17岁,被骗金额最多的超过12万元。

团伙按“剧本”全程“演戏”

“情感挽回”的骗子团伙内部分工明确,客服部、分析部、咨询部……每个部门都有对应的“角色”。

客服部先在各类网络社交平台广泛发布广告信息,吸引遇到情感问题的人添加微信,了解基本情况后,将目标客户信息推送至分析部。分析部则按照情感需求类型,捏造成功案例加深客户信任感。同时,分析部还询问恋爱日常、旅游和外出就餐等细节,从中判断客户的经济状况,确定诈骗金额,之后交给咨询部实施诈骗。

骗子把真正想了解的信息都隐藏在貌似贴心的聊天中:“他平时会送你上班吗?你住的地方离单位远吗?”以此可以了解是否有房有车;“平时工作内容复杂吗?部门有多少人呢?”可以得知工作状态和收入水平。

有被害人说,在分析环节,被要求复盘感情经历,骗子不断放大一些细节称赞前任,强调这段感情美好且难得,鼓励不要放弃。“听着听着就后悔分开,加上那些案例,觉得‘专家’肯定能帮助成功挽回。”

分析后还有过渡阶段。这个时候“专家”会把分手原因归结在咨询者一方,对男生强调控制欲,对女生谈安全感。另外,以“你之前所用的都是错误的挽回方式”“如果你早点遇到我,你们的感情可能也不会发展到这一步”等说辞制造必要性和紧迫感。

上海市公安局金山分局刑侦支队副队长谷峰介绍,签订服务合约后,“专家”会要求被害人不得主动联系对方,让双方无法沟通,再伪造聊天记录截图,谎称正在做对方工作,或者编造对方已有新恋情等虚假信息,不断诱骗被害人转账升级服务项目。实际上,这些“专家”从未与对方联系,仅是利用话术进行诈骗。

规范行业急需新的标准

来自公安机关的消息称,最近一段时间,打着“情感挽回”旗号的诈骗案件呈多发态势。上海、浙江宁波、湖北荆州、广东肇庆等多地警方近期破获多起此类诈骗案。这些团伙招募、培训大量员工,并精心包装,实施诈骗。

专家分析,情感咨询需求火爆,给不法分子可乘之机。受传统观念影响,一些人遭遇情感危机,宁愿上网“求医问药”,也不愿对身边人袒露心声。

在黑猫投诉以“情感挽回”为

关键词进行搜索,投诉600余条,投诉主要集中在虚假宣传、霸王条款、诱导消费、后期不提供服务等方面,单条投诉金额从数百元、几千元到上万元不等。

专家认为,综合多起案例来看,“情感挽回”服务的欺骗手段多样,且犯罪成本低、处罚轻。如湖北荆州市破获的一起案件中,涉诈团伙3人出资10万元用于购买电脑、手机、租办公场所,就开始招聘员工从事电诈活动。

警方在侦办过程中发现,此类案件犯罪团伙往往频繁变更、注销公司名称和法人,变更经营地址,逃避警方打击。

谷峰表示,此类案件侦破难度较高。一些被害人求复合心切,情感上较为冲动,一般不会察觉被骗,加之涉及个人隐私,即使发现上当也不太愿意主动报警。他表示:“现在抓获的69人均已移送检察机关以诈骗罪起诉,最后会根据每个人在案件中所起的作用、危害程度等分别量刑。”

此外,据了解,市场需求大、行业门槛低,从业人员鱼龙混杂,缺乏规范的行为标准等,是目前情感咨询行业乱象频出的重要原因。

广州市心理咨询师协会秘书长钟惠澜介绍,自2017年人力资源和社会保障部取消心理咨询师职业资格认证后,行业还未建立起新的评价标准和门槛。目前,市场上的婚姻情感咨询类相关证书五花八门,有的培训几个月就能拿证,这些证书的“含金量”、认可度等无法认定,很难保证相关咨询的专业性。

钟惠澜说,目前,协会也正在推动建立新的评价标准,从专业培训时数、自我体验时数、社会实践时数、业务督导等多维度建立从业人员评价体系,让消费者有标准能参考。她建议,消费者在选择机构时,可通过企业信用信息公示网站等渠道,了解该咨询机构是否被列入经营异常名录、严重违法失信企业名单。同时,详细了解机构口碑评价、实际服务水平、售后服务和对客户隐私保护情况等。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江等业内人士建议,网络社交平台应加强对此类诈骗行为的重视,严格落实审核及日常管理责任,加强针对情感诈骗监测,通过技术侦测与用户举报等方式,打击不法行为。

中国人民大学社会与人口学院社会学系教授王水雄提醒,感情的问题还是要靠双方坦诚地沟通交流,不要盲目相信网络上一些所谓的“挽回大师”“情感专家”,面对那些要求不断付费的服务,更要擦亮眼睛,避免受骗。



上万元的“失恋咨询”“挽回婚姻”等情感咨询服务需求火爆,给不法分子可乘之机。网络社交平台应加强对这类诈骗行为的重视,严格落实审核及日常管理责任,加强针对情感诈骗监测,通过技术侦测与用户举报等方式,打击不法行为。



在2021年国家网络安全宣传周网络安全博览会上,一处展位上名为“反诈盲盒”的系统可以通过盲盒的形式与用户互动,预防网络诈骗。图为工作人员示范使用“反诈盲盒”系统。(资料图片)

张远 摄

言之有信

推动形成“全链条”反诈格局

□ 李玉华

近日,反电信网络诈骗法(草案)公布并向社会公开征求意见。这是我国首次对打击治理电信网络诈骗进行专门立法,标志着反电信网络诈骗犯罪正式进入国家立法程序。

近年来,电信网络诈骗犯罪活动十分猖獗,诈骗花样层出不穷,犯罪分子往往利用非法获取的个人信息、网络黑灰产业交易等进行组织化、链条化运作,跨境跨地域实施“精准”诈骗,给人民群众生命财产安全造成极大威胁。

我国一直高度重视对电信网络诈骗的打击。在制度层面,我国刑法、网络安全法均有针对电

信网络诈骗防治打击的相关规定。“两高一部”也两度联合发布关于办理电信网络诈骗等刑事案件适用法律若干问题的意见,特别是今年发布的有关司法解释针对司法实践中长期存在的和新出现的问题,如电信网络诈骗犯罪案件及关联犯罪案件的管辖、跨境电信网络诈骗犯罪案件的取证、“两卡”犯罪案件的处理、政策适用等问题进行了规定,为司法机关有力打击电信网络诈骗提供了更加具体可行的法律依据。在实践层面,司法机关也开展了系列专项行动。

尽管我国司法机关对这类犯罪的打击从未懈怠,由于电信网络诈骗具有手段多样性、行为隐

蔽性等特点,电信网络诈骗犯罪依旧呈现出多发态势且难以进行有效遏制,社会危害性巨大。而目前,打击电信网络诈骗的法律规定分散在不同的法律和司法解释等文件中,有必要整合已有法律进行专门立法,提高打击效能,维护人民群众切身利益。

此次审议并公开的反电信网络诈骗法(草案),针对电信网络诈骗发生的信息链、资金链、技术链、人员链等,进行“全链条”防范和打击,亮点颇多。在信息链治理方面,着力解决通信“实名”不“实人”的问题,如草案规定了电话卡、互联网服务真实信息登记制度;电信业务经营者应当规范真实主叫号码传送和电信线路出

租,对改号电话进行封堵拦截和溯源核查等。

在资金链治理方面,草案明确,银行金融机构、非银行支付机构应当建立开立企业账户异常情形的风险防控机制;公安部门会同有关部门建立完善电信网络诈骗涉案资金紧急止付、快速冻结和资金返还制度。

在技术链与部门合作方面,草案支持研发电信网络诈骗反制技术措施,统筹推进跨行业、企业统一监测系统建设,为利用大数据反诈提供支持,推进涉诈样本信息数据共享等。规定金融、通信、互联网等领域涉诈异常情形的监测、识别和处置,并明确了相应救济渠道;规定金融、通信、市

场监管、税务等有关主管部门建立开立企业账户相关信息共享查询系统,提供联网核查服务。

此外,针对跨境流动性强的人员流,草案还提出,国家外交、公安等部门积极稳妥推进国际执法司法合作,与有关国家和地区建立快速联络工作机制,共同推进跨境电信网络诈骗犯罪打击治理。

打击、防范电信网络诈骗是一个长期系统工程,制定专门法律是反电信网络诈骗工作实践的迫切需要,有利于明确相关法律责任,推动形成全链条反诈、全行业阻诈、全社会防诈的打防管控格局。期待反电信网络诈骗立法为打击遏制电信网络诈骗活动提供有力法治支撑。

红黑榜

2021年浙江省AAA级“守合同重信用”公示企业名单(3)

宁波市交通建设工程试验检测中心有限公司
宁波凯普电子有限公司
宁波鼎安电器有限公司
宁波望通锁业有限公司
宁波奇乐电气集团有限公司
宁波甬新东方电气有限公司
宁波德曼压缩机有限公司
华英伦科技(宁波)有限公司
国网浙江象山供电公司
宁波高山之鼎进出口有限公司
宁波柏厨集成厨房有限公司
浙江新曙光建设有限公司
月立集团有限公司
宁波远景汽车零部件有限公司
宁波大榭开发区天正模具有限公司
浙江德安科技股份有限公司
宁波大榭招商国际码头有限公司
宁波环洋新材料股份有限公司
浙江大木匠装饰发展有限公司
宁波东源音响器材有限公司
今天建设有限公司
浙江豪联信息科技有限公司
温州亿阳机械进出口有限公司
温州棒宝贝孕婴合伙企业(有限合伙)
浙江奥士家具有限公司
博众不锈钢有限公司
温州市市长江建筑装饰工程有限公司
伊发控股集团有限公司
瑞安瑞阳会计师事务所有限公司
纽顿流体科技有限公司
温州鑫美证章有限公司
温州卓瑞建设有限公司
温州三和泰家具有限公司
温州广达建设有限公司
温州市海力砂轮制造有限公司
浙江长城搅拌设备股份有限公司
温州市复新面粉厂
浙江瑞港机械有限公司
浙江丰众建筑材料科技股份有限公司
浙江朗诗德健康饮水设备股份有限公司
浙江佳龙电子有限公司
温州华隆建设有限公司
浙江金麟建设有限公司
浙江欧开电气有限公司
浙江欣华园艺工程有限公司
启明新材料股份有限公司
浙江捷诺电器股份有限公司
温州市瓯海日陶陶瓷有限公司
浙江树源文具有限公司
温州国恩科技信息咨询有限公司
浙江红连文化发展股份有限公司
伟明环保设备有限公司
温州汉臣商贸有限公司
浙江华卫智能科技有限公司
新宇建设有限公司
浙江鼎力工程项目管理有限公司
浙江天然建筑设计有限公司
良工阀门集团有限公司
浙江聚创智能科技有限公司
浙江始祖鸟环境工程有限公司
浙江华远汽车科技股份有限公司
展宇建设集团有限公司
浙江正泰电器股份有限公司
丰隆高科液压股份有限公司
浙江珠城科技股份有限公司
浙江强力电力金具有限公司
浙江金龙自控设备有限公司
浙江中远鞋业有限公司
浙江鸿良环境工程股份有限公司
欧维克集团有限公司
国网浙江省电力有限公司文成县供电公司
浙江三星机电股份有限公司
浙江万川装饰设计工程有限公司
诚德科技股份有限公司
浙江上蒙电子科技有限公司
温州华邦安全封条股份有限公司
华钰建设有限公司
人本股份有限公司
浙江万瑞建设有限公司
浙江元本检测技术股份有限公司

(未完待续)

——发布来源:国家税务总局浙江省税务局

昔日一摺证明 今朝一纸承诺

武汉试点社会救助证明事项告知承诺制,低保和特困供养5日内办结,临时救助3日内办结,急难救助1日内办结,时效更强,也更便民

□ 柳旭

困难群众申请社会救助需要提交哪些材料?过去,服务窗口给出的答复是“申请书、残疾证、收入证明、在校证明……”如今,在湖北省武汉市的一些地方,申请社会救助不再需要提供各种证明,困难群众只需携带有效的身份证明,并在工作人员的指导下填写确认表、签署承诺书就能完成办理。

今年4月,武汉市民政局在江汉区、东西湖区、经济技术开发区、新洲区的部分街道试点社会救助证明事项告知承诺制,将一摺证明变为一纸承诺,方便了困难群众,缩短了办理时间,提升了救助时效。

“想不到办低保这么快”

“我儿子得了白血病,马上要住院,需要一大笔钱,家里承受不了,想申请社会救助。”7月16日,在武汉市新洲区祁城街政务大厅社会救助窗口前,一名略显苍老的男子正在咨询如何办理社会救助,他的脸上流露出焦急的神情。此人名叫刘建成,是祁城

街钱寨村村民,他的老伴多年前去世,女儿已经出嫁,儿子不久前查出白血病,需要住院治疗,但高额的治疗费却让他犯了难。刘建成平时主要在工地做临时工,没有稳定的经济来源,儿子突然病倒让本就

不宽裕的生活雪上加霜。村干部得知刘建成的情况后,领着他来到祁城街政务大厅申请社会救助。接待他们的是社会救助窗口工作人员王友平,她询问了刘建成一家的基本情况,介绍了目前推行的社会救助告知承诺制,然后拿出一份社会救助申请(确认)表,指导刘建成据实填写,又让他在《社会救助事项告知承诺书》和《社会救助证明事项诚信申报承诺书》上签了字,随即通过“一网通办”系统录入了刘建成一家的相关信息,上报区民政局审核确认。

“您的儿子患重大疾病,可以按‘单人户’办理低保,全额保障一人,每月730元,8月开始领取。区民政局审核确认后,他住院时还能享受医疗救助。”王友平对刘建成说,“如果您的儿子没有惠民汉卡,下月农商行会帮他制卡,到时我会通知村干部来领

卡。后期您家里还有什么困难或情况变化,请及时与村干部联系。”

走出政务大厅,刘建成心里悬着的一块石头总算落了地。他没有想到,申请办理社会救助竟然这么简便、快捷。

“减证便民”疏通救助堵点

近年来,武汉市民政系统持续开展“减证便民”行动,同时加强部门间信息共享。目前,凡是可以系统核查、部门核验、入户调查、邻里访问查询到的信息,均不需要申请人提供证明材料。特别是在疫情期间,武汉市还采用“疑似从无”认定原则,实行社会救助事项容缺审批,有效保障了困难群众基本生活。

2020年,国务院办公厅印发《关于全面推行证明事项和涉企经营许可事项告知承诺制的指导意见》,要求按照最大限度利民便民原则,有针对性地选取与企业群众生产生活密切相关、使用频次较高或者获取难度较大的证明事项实行告知承诺制,特别是在社会救助等方面,要抓紧推行、尽快落实。

“今年初,湖北省全面推

行证明事项告知承诺制,对社会救助工作也提出了明确要求。”武汉市民政局相关负责人表示,社会救助证明事项告知承诺制针对以往办理过程中的难点和堵点,通过实行“先救后核”,把办理流程复杂、涉及部门较多、时间跨度较大的证明类事项转移到社会救助审核确认后办理,解决了困难群众提供证明难、申请救助慢、办事来回跑等问题。

在开展试点的4个区、6个街道,目前已有29名困难群众通过此方式获得社会救助,其中低保28例、临时救助1例,这例临时救助也是武汉市社会救助证明事项告知承诺制实行后的首个受益家庭。

“感谢政府的及时救助,解了我们的燃眉之急。”握着上门回访的社区工作人员的手,武汉经济技术开发区军山街龙湖社区居民刘新权激动地说。

刘新权今年80岁,他的儿子早年间去世,留下一个精神残疾的孙子,享受“单人户”低保,一直由儿媳照顾。今年4月,儿媳病重住院,刘新权和

老伴帮助照看孙子。社区工作人员了解情况后,及时帮刘大爷的孙子申请了临时救助,几天时间,2490元临时救助金就发放到位。

“告知承诺制实行后,困难群众申请社会救助时除需要提供身份证明外,其余事项据实诚信申报即可。”武汉经济技术开发区民政局社会救助业务负责人何明龙表示,采用告知承诺制,低保和特困供养5日内办结,临时救助3日内办结,急难救助1日内办结,时效更强,也更便民。

诚信是前提 核查是保障

据了解,社会救助证明事项告知承诺制分为告知和承诺两个方面。所谓告知,指工作人员在办理困难群众社会救助事项时,首先要以书面形式将法律法规要求的证明义务和证明内容一次性告知申请人。所谓承诺,指申请人要以书面形式承诺已经符合告知的条件、标准、要求,并愿意承担不实承诺的法律责任。工作人员据此不再索要有关证明,依据书面承诺直接办理社会救助。

“诚实守信是告知承诺制能够顺利推行的前提。”武汉市民政局相关负责人表示,对于以不实承诺骗取社会救助的要予以曝光,同时加强跨部门联动响应,完善“一处失信、处处受限”的联合惩戒机制,不断营造守信有激励、失信必惩戒的社会氛围。

“告知承诺制的特点在于简化了社会救助在办理阶段的手续,提高了社会救助效率。之所以能够简化、敢于简化,不仅有诚信机制作为保障,更重要的是依托于科学、严谨、扎实的核实工作。”该负责人表示,针对社会救助证明事项告知承诺制的特点,民政部门着力加强了事中和事后监管。比如,通过武汉市家庭经济收入核对平台开展部门间的信息比对,通过街道(乡镇)民政工作人员进行入户调查、邻里走访,由区民政局聘请的第三方进行家访调查等,依此对申请人承诺事项的真实性、准确性、完整性进行逐一核实,确保社会救助对象符合保障条件。

上海警方开展集中整治行动

日前,上海警方在全市范围内开展“砺剑1号”专项行动,各警种协同作战,集中打击现行违法犯罪,确保城市公共安全。图为上海市公安局嘉定分局民警在一物流仓库内查获非法储存的危险品。

新华社记者 凡军 摄



诚信案例

山核桃熟了 信用用户乐了

安徽六安市宋河村村民张传星被评上村里的AAA级信用用户,通过信用贷款,让成品的核桃卖上好价钱,成了村里的致富带头人

□ 李明

白露到,竹竿摇,小小核桃满地跑。金秋时节,走进大别山腹地的安徽省六安市宋河村1000余亩山核桃林,只见一颗颗饱满的果实挂满枝头,甚是喜人。

随着老张一声“开竿”令下,10来位村民摇起竹竿,一个个山核桃落如雨下。村民们把满地的“金疙瘩”捡起来,装进竹筐,背下山去。“后期经过脱壳、晾晒、炒制等多道工序,就制成了味道独特的山核桃成品啦!”老张高兴地说,今年是个大丰收,能有个200万斤

的收成。人逢喜事精神爽。最近个把月,老张的心里像吃了蜜一样甜,合作社评上了县里的A级农民专业合作社,他获得了镇上的“优秀共产党员”称号,还被评上村里的AAA级信用用户……“可最让我高兴的,还是邮储银行给我贷了20万元的贷款,解决了我缺钱的大难题!”可以说,老张一门心思都在他的山核桃产业上。

52岁的老张叫张传星,是土生土长的宋河村人。年轻时是位木匠,那时候总觉得自家山林里的野生核桃树不是好木材,差点全都砍了。随着山核

桃卖出了好价钱,老张慢慢地尝到了甜头。他开始从砍伐木材转行植树造林,培植起了山核桃,成立了红岭山核桃种植专业合作社,成了村里的致富带头人。

大别山里的山核桃是国家地理标志保护产品,是特有的优质坚果,能带来很好的经济效益。眼瞅着山核桃产量一年比一年高,可今年夏季老张却遇到了烦心事:人工采收需要支付工资,购买加工机器的款项还没个着落,秋冬季山林管护也是一笔大支出……“我一直想能买个加工机器,只有成品的核桃才能卖上好价钱!”

老张表示,一分钱也难倒英雄汉。随着采收季节的临近,他愁得团团转。

这时,村委会主任杨先明与邮储银行的信贷员段杰、魏磊磊,一起登了门。几个人坐在大槐树下的石凳子上合计,信用用户的谈话妥了。没过几天,贷款通过了审批,用手机银行随用随取,十分方便。

原来,在金融服务乡村振兴中,当地的邮储银行积极走进村户,开展信用评级,实施“两免一优”惠农政策,破解农户的融资难题,支持乡村产业发展。“在推进乡村振兴中,有好

产业是基础,有致富带头人是关键。当然,银行的贷款也是必不可少的。”杨先明说,邮储银行授予“信用村”后,村民们都积极争当信用用户,咱们建设美好乡村的信心更足了。

今年是“十四五”开局之年,也是全面推进乡村振兴的起步之年。在金融助力乡村振兴兴路上,邮储银行安徽省六安市分行立足区域实际,以创建信用村、信用用户为有效抓手,以金融之力推进“六安瓜片”“江淮梨岭”“西山药库”等特色产业发展。截至目前,六安市分行今年已创建“信用村”555个,评定“信用用户”1.47万户。

舆情参考

滤镜虽好 真诚为美

□ 吴限

前不久,小红书网红滤镜有多强#一度登上微博热搜,两组关于粉红沙滩和草原露营的对比照火了。小红书博主照片里,云南澄江抚仙湖从水到沙滩呈粉红色的“少女心沙滩”,网友实拍却不过是一片散布着碎石块的砖红色裸地。网友吐槽:“网图和现实的差距有点大。不说一模一样吧,简直毫无关系。”

针对这一热议话题,小红书随后在其官方微信公众号发布文章“向用户真诚道歉”,反思对用户决策提供的多元信息不够充分,表示存在部分用户过度美化笔记的情况,将尝试推出景区评分榜、踩坑榜等产品,便于用户获取更多元的信息。

不仅是“网红景点”,小红书中的美妆、护肤、小家电等“种草笔记”,也是消费者大呼上当的重灾区。有网友体验一产品后吐槽:“明明就是一款成分表里清清楚楚写着氢氧化钾这种强碱的洗面奶,一群博主还宣称是温和的氨基酸洁面,导致我脸越洗越干。”博主“必入推荐”的网红美妆产品数不胜数,令消费者“跟着掉进一个又一个坑”。

中工网评论表示,小红书中的世界跟真实的世界之所以如此不同,是因为捧红景点有巨大经济利益,一些所谓的网红景点背后有炒作、虚假宣传的嫌疑。

中国未来研究会旅游分会副会长刘思敏表示,往往很难界定景区与所谓的博主是否签订了广告投放。因此,其实很难用广告法约束博主的行为。游客只能睁大眼睛,多相信口碑传播,自己提升甄别能力。

南开大学教授马晓龙也认为,依靠技术进行过度炒作,甚至虚假宣传、欺诈消费,最终游客会用口碑投票、用“脚”投票。无论对营销的效果还是景区的可持续发展而言,都不具有积极意义。

《泰安日报》发表评论称,对“滤镜景点”别止于道歉。滤镜下的美景终究难逃游客的火眼金睛。旅游景点去伪存真,以真实面目示人势在必行。于商家而言,也应该坚守诚信之道,别聪明反被聪明误。对于小红书等相关平台来讲,需要完善审核机制,杜绝“滤镜景点”的出现,不能任由受众被欺骗愚弄。唯有花大力气“打假”,营造诚信至上的平台生态,才能赢得消费者的心,谋求长足发展。

美学理论中有这样一种观点:“任何事物,凡是显示出生活或使我们想起生活的,那就是美的。”无论是人,还是事物,真实地存在、真实的展现就已然很美,去掉心中的滤镜,才能够记录生活。用心生活,通过自己的眼睛从真实之中寻找最原本的美,岂不是更好。

地方资讯

广州:职工医保试点就医信用“无感支付”

本报讯 日前,广州市医保中心与中国银联广东分公司以及中国光大银行、中国农业银行、广州银行、广发银行、中国工商银行、中国建设银行、交通银行等7家医保服务银行正式签订“医保创新项目”合作协议,推出“医保+银行”合作模式,共同打造广州“医保15分钟服务圈”,就医信用“无感支付”试点、医保脱卡建账、医保公共服务延伸等三项试点项目在广州市正式落地。

就医信用“无感支付”项目是广州医保为有效破解市民就医缴费排队难题,联合广东银联、服务银行和医疗机构共同推出的便民服务项目。广州市医疗保险服务中心副主任潘惠娟介绍,广州市职工医保参保人可通过云闪付App绑定服务银行的信用卡,或

申请医保专项信用额度,在挂号中心或就诊前与医疗机构约定启用“无感支付”服务,诊间无须再排队缴费,个人负担的费用将直接从授权的信用卡或医保专项信用额度中扣款交易,参保群众在账单日前还款即可。

目前,该项目已在珠江医院、广州市第一人民医院、广医二院正式上线运行,中国光大银行、中国农业银行、交通银行等3家医保服务银行首批试点。

据透露,目前,医保专项信用额度最低不少于5000元,每个申请人可申请到的具体额度取决于服务银行对申请人的评估,与信用卡的审批流程大致相似。使用医保专项信用额度结算的,将可以划扣医保个人账户余额进行还款。(周洁莹)

江苏南通:信用修复初审缩至1个工作日

本报讯 为贯彻落实《江苏省社会信用条例》,进一步优化营商环境,南通市启动强化“信用关爱”工作,加快推进社会信用体系建设。南通市信用办表示,知悉信用修复要求、机制、流程等内容,以便及时进行信用修复。

同时,南通市公共信用信息中心及各地区将不断提高信用服务窗口软硬件水平,公布窗口服务承诺和联系电话,提升信用服务质量,实现“一网通办”,信用修复初审时间从3个工作日压缩至1个工作日。各地各部门在市场主体向有行政处罚事项的部门(单位)申请信用修复时,及时规范出具信用修复意见,帮助指导企业完成信用修复申请;各部门(单位)在出具《涉及一般失信行为行政处罚信息信用修复表》时为同意市场主体修复的,将同时在省市场监管信息平台上为市场主体进行信用修复,避免市场主体二次申请,减少企业办事麻烦。

(刘璐)

人工智能在新闻媒体中的应用与发展

□ 岁正阳

人工智能简称AI,最早是由计算机科学理论奠基人图灵提出的概念,主要依靠计算机和算法程序来实现类似人类大脑的一种理念方式。人工智能拓展了新闻传播学的视域,对新闻生产也有着跨学科的影响。中国人民大学新闻学院教授彭兰指出,人工智能将是未来传媒业变革的重要方向,伴随人工智能理念的不断深化,大数据、机器人、算法推荐系统等技术都将被更加完美地呈现出来。

人工智能给新闻媒体带来的机遇

新闻生产角度
新闻采集:时空双重维度的延伸

一方面,人工智能可以促进新闻采集更加迅速、时效性极大提高。在2017年九寨沟地震发生时,“地震信息播报机器人”自动编发的稿件不仅内容丰富,而且在25秒的时间内就采集到了速报参数、震中地形、热力人口、周边村镇、周边县区等10余项数据,人工智能与新闻报道的结合,增强了新闻采集的时效性。

另一方面,人工智能还可拓展新闻报道的空间范围。贝鲁特港爆炸事故中,无人机的拍摄能够进入到危险区域收集信息,通过智能选择路线、计算周围环境等智能方式,能够第一时间准确采集到更大范围、更多视角的信息资料,这大大延伸了新闻报道活动的触角范围。

新闻生产:智能写作加快生产效率

主张技术决定论的麦克卢汉认为“媒介是人的延伸”。广播延伸了我们的听觉,电视延伸了我们的视觉,而机器人写作的本质是在延伸人类的写作知觉。在新闻生产环节,机器人记者不仅能够快速地从信息材料中抓取文字,并且能够利用大数据网络智能抓取相应图片,使得新闻写作更加高效,减少了人工的报道差错。

新闻呈现:临场化体验感得到加强

人工智能的加入,使得3D新闻、VR新闻、AR新闻等都能够呈现出一种临场化体验感,如“今日俄罗斯”就把演播室虚拟成军事战争地,“美国气象台”利用3D技术报道弗洛伦撒飓风,都让观众超越时空界限能够身临其境感受到“新闻正在发生”。

新闻生产模式

生产模式:对话式模式出现
人工智能进入到新闻生产领域中,传统的、线性的新闻生产模式被消解,对话式的新闻生产模式逐渐出现。2016年,百度“度秘”机器人解说上线后,同步实况解说奥运会篮球赛事,打造出了私人化的观赛体验,这种点对点的实时直播的对话式专属服务颠覆了传统的生产模式,是一种对话式的生产模式。

把关模式:信息识别精准优化
人工智能引入到新闻审查模式,信息识别技术更加精准优化,不仅可以实现对“关键词”的识别,还可以对“情绪”“舆论”进行识别。例如,微信中“辟谣助手小程序”,可以对个人传输信息与数据库中信息进行比对,将错误信息核实报道传递给谣言的发布者,帮助甄别其信息的真伪。

生产理念:人机结合的理念

革新

无人机、传感器的应用扩大了新闻信息源,机器人写作提高了新闻生产的速度,大数据、云计算实现新闻可视化呈现,算法分发有利于新闻信息抵达最广泛的受众。这种人机结合的新闻生产理念成为一种新趋势。例如,2019年国庆阅兵直播中,利用无人机360度全方位拍摄,再利用智能剪辑,还原新闻事件的全景全貌,使广大受众“云参与”国庆阅兵。在此背景下,智能设备不再是“被动”的传播媒介,可以针对传者的“意图”和收者的需求,对信息符号和内容进行修改调整,成为新的编码器。

新闻产业结构

重构格局:媒体机构多面融合
首先,媒体组织内部各部门之间进行深层次的融合,大数据采集、智能生成都将打破壁垒,实现资源之间的深层面融合,提高媒介资源利用率;其次,媒介机构与其他行业进行跨行业合作。

传媒经营:促进资本与技术的双向互动

在技术驱动下,智慧媒体的发展是未来趋势。一些媒体顺应这一趋势,开始了智能化的布局,将人工智能、虚拟现实等技术运用到内容生产和传播的各个环节。比如,腾讯、百度、凤凰网等公司都在研发自动写稿的机器人,如今,机器人写稿已应用到财经、体育或数据等相关领域。

人工智能给新闻媒体带来的挑战

内容同质化,适用题材有限
由于智能机器人是按照事先设置好的模板进行信息的嵌套,内容呈现出同质化、模式化倾

向。机器人并不具备新闻编辑的主观能动性,写作内容缺乏人文关怀的感性因素。同时,机器人写作并不能完成深度报道,也并不适用于所有题材的写作,目前只适用于财经、体育、突发事故类报道。

新闻媒体成为信息茧房的“背锅者”

算法推荐虽然实现了个性化与定制化,但也容易形成信息茧房与信息孤岛的问题。在当下这种现象并不少见,而当自己陷入信息茧房当中时,用户往往习惯性地责怪媒体,并不会责怪算法推荐本身和自身的选择性接触。因此,新闻媒体成了负面效应的“背锅者”。

技术裹挟使得把关难度加大
人工智能技术带来多样态新闻呈现的同时,也加大了新闻媒体对信息的审查难度。与以往的文字识别不同,面对视频动画、虚拟视像等新闻产品,新闻媒体的把关将更加难以识别。

唯“人工智能”论,模糊了新闻报道的焦点

不可否认,人工智能技术作为一项新兴技术,将会为新闻业注入新血液,增强其核心竞争力。但是,过分注重技术的使用,忽视内容的精耕和价值的坚守,主流媒体可能会陷入“炫耀镜头而忘记挖地”的窘境,进一步丧失核心竞争力。如《光明日报》的“钢铁侠”报道神器在两会报道中就曾质疑“过分炫技”,最终没有新闻产品的输出,令媒体本身陷入争议。

人工智能在新闻媒体中的应用思考

智能采写定制化新闻

智能新闻的信息采集与编辑更加精准,给新闻记者与编辑提供了更多信息反馈渠道。2018年初,新华社发布了我国首个媒体人工智能平台。该平台仅仅用时10秒钟就生产了一条两分钟的视频新闻,该平台通过摄像头、传感器获取视频与图片信息,继而对这些信息进行处理和判断,利用大数据与算法将这些信息重新进行分析与整合,通过信息重新检索和排序形成最终的智能新闻。

实现新闻内容的个性化推荐

未来人工智能技术在新闻媒体行业的应用,可以向打造用户沉淀平台去努力,为用户打造特别的新闻阅读体验,提高用户的参与度与满意度。如“今日头条”就以智能技术为壁垒,以海量数据为依托,通过机器学习感知、理解、判断用户的行为特征,通过在App的滑动、搜索、查询、点击、收藏、评论、分享等动作,综合用户具体的环境特征与社交属性判断用户的兴趣爱好,推荐个性化的新闻资讯,塑造千人千面的阅读场景。

结语

综上所述,人工智能在新闻媒体中的应用带来了诸多挑战和机遇。人工智能的应用提升了信息采集的效率和利用率,能够满足新闻受众的不同需求。随着人工智能技术的发展,万物相连并全面数据化,人们在享受由科技带来的智能便捷的同时,也要辩证地看待技术发展带来的问题。对于人工智能的“入侵”,新闻从业者必须把握其发展方向,坚守人的价值,从实际出发,努力创新以应对全新的媒介生态环境。

融媒融心 锤炼“四力”

——融媒体时代下新闻工作者践行“四力”的思考

□ 吴限

随着微信、微博、抖音、头条,再到VLOG的兴起,我们已然进入了一个全新的媒体时代,新闻媒体行业随之也发生了前所未有的变局。这对新闻工作者而言,既是机遇也是挑战,新闻工作者怎样才能解决“本领恐慌”?习近平总书记提出的“增强脚力、眼力、脑力、笔力”,无疑为广大新闻工作者应对融媒体时代的传媒变局指明了方向,笔者认为,广大新闻工作者要将践行“四力”要求融入新闻采写全过程,从而写出更多有思想、有深度、有温度的新闻精品,在新的发展机遇下进一步做好新闻宣传工作。

融媒体时代践行“四力”的重要性

早在2016年2月19日,习近平总书记在主持召开党的新闻舆论工作座谈会上就提出:“好的新闻报道,要靠好的作风文风来完成,靠好的脚力、眼力、脑力、笔力得来。”2018年,在全国宣传思想工作会议上,习近平总书记进一步指出,“四力”要求对整个宣传思想战线都是适用的,要不断增强脚力、眼力、脑力、笔力,努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍。

融媒体的出现使传播新闻学、大众传播学的传播方式及环境发生了巨大变化,以互联网为基础的新闻内容传递、受众交互得以实现,新媒体平台的出现也打破了新闻记者对新闻采写的绝对话语权,所以践行“四力”对新闻记者来说十分重要。在融媒体时代下,人们更希望能够接收到具有时效性、深度性、新颖性的新闻产品,这也需要新闻记者能够落实“四力”,深入基层一线的脚步、敏锐发现新闻价值的眼力、主动思考的脑力以及善于“说话”的笔力,凸显新闻传播的深度和底蕴,为受众创作出温度与深度兼具的新闻产品。

融媒体时代新闻工作者锤炼“四力”的具体措施

如何在融媒体时代增强新闻舆论“四力”,充分发挥传统媒体固有的优势,实现融合发展呢?可将“四力”融入新闻采写全过程,从而写出更多有思想、有深度、有温度的新闻精品。

“脚下有泥土”:深入基层,关心民意

“文生于情,情生于身之所历。”好的新闻报道,绝对不是坐在办公室里查资料就能写出来的。融媒体时代,传播手段、表现方式发生改变,但是,受众对于“真实”的追求并没有改变。正所谓“脚下有泥,心中有光”,记者唯有沉下心、俯下身,深入基层一线,同群众一起,与人民心连心、体会他们的感受,才能感知时代的脉搏,发现最动人的身影,听见最真实的声音。

“慧眼识真金”:独特视角,敏锐捕捉

融媒体下,信息资讯与话语言论的传播渠道不再单一。面对纷繁复杂的资讯,敏锐观察、善于发现身边典型的人和事的独特特点,聚焦有价值的亮点,则需要一双“慧眼”。记者通过“脚力”走到了新闻采访的一线,只是“身至”还是不够的,更重要的是要“心至”“既见人之所见,亦见人之所未见”。面对同一地点、同一采访对象,要善于在“共性”中寻找“特性”,运用“不走直路”的方法,才能真正在新闻一线发现最独特的元素,为读者呈现最具新闻性和最有价值的新闻作品。

“用脑多思考”:把握方向,深思审问

互联网时代,脑力是媒体更为珍贵的思考力,也是更深层次的核心竞争力。作为一名新闻工作者,在采访前期要做足功课,充分了解采访内容,有充足的思想准备和理论准备。在采访中,多动脑、多分析、多思考,对采访中获取的第一手资料仔细辨识和研判。此外,深度选题策划的能力,同样也是非常“烧脑”,它需要具备较强的新闻业务能力,更需要扎实的专业知识和理解分析能力。要让自己的新闻作品有深度、经得起时间的推敲,就势必要养成多思考的习惯,养成随时随地学习的能力。

“妙笔著文章”:见字如面,直抵心灵

脚力丈量了支点,眼力确认过焦点,脑力生发了灵感,笔力流淌出神采。互联网时代,内容的表达要求我们追求“最优质”,既要创新,更要融合。笔力,其实就是语言文字的表现力,它要求新闻工作者改进文风,跳出僵化的套路和模式化倾向,用精练、准确的语言增强作品的生命力,以灵活多样的技法来组织材料、表现主旨。“妙手著文章”是记者必备的硬功夫,记者要通过笔触将自己的所见、所闻、所思、所感传达给读者,做好时代的记录者、观察者、传播者。

结语

习近平总书记关于“脚力、眼力、脑力、笔力”的要求,不仅是提高新闻工作者业务能力的办法,也是马克思主义世界观和方法论在新闻工作中的具体体现,更是实践观点在马克思主义新闻观中的具体体现。融媒体时代的到来,广大新闻工作者只有锤炼“四力”,才能写出“沾泥土”“带露珠”“有温度”的力作。只有践行“四力”,才能在媒体融合时代与时俱进,谱写出光彩的新闻篇章,从而进一步提升传播力、引导力、影响力、公信力。

新媒体环境下新闻摄影记者发展现状及转变方向

□ 文帝

前言

在新媒体兴起的时代,美国是出版强国,传统媒体依然无法摆脱低迷的经营状况。近年来,美国关闭的日报总数有所增加,许多报业经营不景气。以往美国销量排名靠前的时报也被迫裁员。在新媒体盛行的时代,专业的新闻记者的正常生活也无法得到保障,解决此问题刻不容缓。同时,如今已经进入“全民摄影”时期,每个人随身携带的电子产品都能满足拍摄的需求。在资源稀缺的时代,相机基本上是记者工作的必需品,是其身份的代表。现在,这条与普通人的区别线,似乎受到了新媒体极大的冲击。

新媒体背景下专业新闻摄影记者的发展现状

专业摄影记者大量裁员,就业形势严峻

近年来,新媒体的发展趋势给传统媒体带来了很大的冲击。很多传统媒体都遇到了广告商被挖走、读者减少等情况。据相关调查表明,2014年《纽约每日新闻》大量裁减员工,其中就有五名摄影记者被裁退。更受人们关注的是在这些被裁退的人中还包括年龄超过50岁的大卫·汉斯。他做了27年的新闻记者,且在报道“9·11事件”时遇到突发情况腿部受伤。在2013年,芝加哥一所较为有名的报社也进行了大量裁员,被裁掉人员的数量达到了28名。其

中,获得普利策奖的罗伯特也没能幸免。

此外,中国记者也遇到了类似的情况。由于现在传统媒体市场存在的竞争关系较为激烈,传统媒体对人员做了极大的调整,对新闻记者的需求量也大大减少。很多有着多年纪实摄影工作经验的记者纷纷离职或投身其他领域,更不用说近些年选择新闻摄影类专业的大学生了。

摄影记者面临着创作和资金的问题

一些国际知名摄影大赛设立了长期项目奖。因为一套好新闻报道摄影图片或者一个好新闻专题拍摄需要花费很多时间,即使它不是一个图片组或一个话题。讲座拍摄时,新闻记者也必须尽可能保留好新闻报道摄影图片,以便现场纪实摄影。如今,常用的传统媒体要与互联网媒体市场竞争,存在“等不起”的情况。

新闻摄影也必须要有足够的财力来保障其正常运行。一方面,相机设备及其机械是纪实摄影中非常特殊且至关重要的部分。比如,在体育摄影中,照片的质量与拍摄设备的质量存在较大的关系。在举世瞩目的体育盛会中,并不是所有的新闻记者都能够拥有好的拍摄条件。他们必须拥有专业的超远距离镜头才能拍摄清晰的即时照片。另一方面,新闻记者到去外面拍摄新闻照片时也需要一定的资金保障。比如,在2015年天津滨海新区爆炸事故,在发生这个事件后,很多群众都想第一时间掌握爆炸区的情况,

来自世界各地的记者立即蜂拥而至。相对于新闻记者而言,如果在发生突发事件时能够第一时间到达现场,就能够立刻拍摄出现场照片进行发布一手新闻。

然而,近年来,传统媒体的资金相对来说是较为缺乏,仅在广告及其版面设计和推广上花费大量费用。因此,摄影部门的资金就被分割出去了一部分。还有一些资金相对不足的报刊由于自身条件不足,无法第一时间赶到现场,这也导致无法对突发事件现场进行及时拍摄。

职业摄影记者与“全民摄影”的博弈

新华社副总编王瑶在接受相关采访时,根据当前社会新闻记者的实际情况提出了一个问题:“在这个每个人都能拍照的时代,专业的摄影记者应怎么适应社会发展?”随着科学技术的发展,电子产品多的让人眼花缭乱,各种媒体也是蓬勃发展,很多的人都能够利用自己的便捷设备拍摄照片,这也让新闻摄影记者与普通人的距离越来越小,相应的新闻摄影记者的身份也逐渐淡化。

在新媒体环境下,人人都在“拍摄”,每个人都可以成为记者。新闻记者获取独家代理新闻图片越来越难。比如前几年,一些街头突发新闻的图片都是由普通大众拍摄。

由于新媒体技术及新媒体平台的进步,新闻记者的身份受到了一定程度的冲击。更何况,如今,人们对新闻的阅读需求更倾向于碎片化,作为一个技术专

业的新闻记者,必须花大量时间拍照、选照片,从这方面来看他们难以达到普通人即拍即传的时效性。

新媒体环境下专业新闻摄影记者的转变方向

提高业务素质,强化作品风格

新闻摄影记者同其他拍摄人员存在区别的地方就是其必须对新闻工作有一定程度的认识。虽然现阶段很多人都可以拍摄照片,但如果想要成为一名技术水平较高且专业素质过硬的摄影工作者,必须具备全方位多层次的把握照片实效的能力。当遇到突发事件时,很多普通记者简单地拍摄一些照片后就会撤离,但是,如果想要了解事件的后续进展,还是需要对相关的人员进行近距离的跟踪报道。

同时,专业新闻记者拍摄的新闻图片必须加强自身的设计风格。只有具有深刻的现实意义,才算是好的新闻报道摄影图片。例如,中国著名新闻记者贺延光拍摄的《小平,您好!》,到目前为止仍广受好评。

贺延光在接受相关采访时说道:“好的作品应该能够深入读者的神经,能够触动公众。”

与时俱进,向全能型新闻摄影记者转型

传统媒体时代,新闻报道和摄影部门职责分工复杂,造成过度消耗专业人才。王瑶提出摄影记者与编辑共同培养的想法。这样做能够很好地简化工作人员,且还能够最大程度地发挥出他们的专业技能,使其能够

多方面融合,成为专业素质高的摄影记者。

新闻记者者在拍摄新闻图片时,要选择适合自己的视角。这就要求记者的逻辑思维需要更敏锐,所涉及的范围也需要更广泛。

抓住好新媒体下图片产业发展的机遇

作为互联网时代的专业记者,掌握照片发展趋势的关键环节,可以为自己打造良好的发展前景。如今,受众要求内容和方式融合度较高的新闻图片。作为整个图片产业链中比较核心的一个步骤,新闻记者应该能够为新闻媒体提供高质量的新闻报道图片。所以,新闻记者应该帮助新闻媒体创建独家图片库。

处于不同区域的新媒体工作者在创建图片库时需要结合当地的实际情况。新闻记者李赫表示,新闻图片应当与当地情况紧密相连。下一步,照片的使用将不再局限于某些地区,而是被应用在全国各地甚至全球。带有地方特点的图片具有很大的传播价值和科研使用价值。因此,新闻记者者在创建图片库时应充分利用好这一点。

总结

未来拍摄服务平台的发展趋势可能更注重宣传者与观众的双重互动,更注重大量人的参与。专业的记者不仅要看到当前的发展趋势,还要意识到新媒体给该领域记者带来的考验和机遇,掌握新时代的关键环节,运用发展的逻辑思维,努力成为专业素质较高的新闻摄影记者。