

国家发展和改革委员会主管 / 中国发展改革报社主办 / 全国独家信用信息公示信息披露指定期刊

中国信用

信用创造价值

05

CHINA CREDIT
2022年05月
总第65期

中国信用

绿水青山“信”意浓

——我国推进生态环保领域社会信用体系建设扫描



易会满：坚持扶优限劣 对“空壳”“僵尸”企业坚决出清

四平：英雄城闪耀“信”光芒

全国城市信用状况监测排名

袁玉兰：为“英雄妈妈”尽孝四十载

信用法治研究的重要方法论

《数字服务法案》落地 欧盟给科技巨头戴上“紧箍咒”



中国信用官方微信

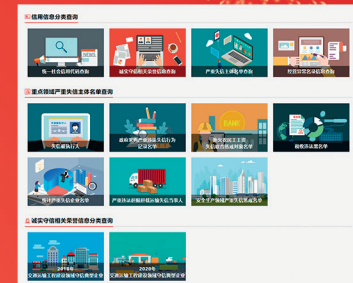
二〇二二年第五期

总第六十五期

“信用中国”网站 上线7周年

“信用中国”网站是在国家发展改革委、中国人民银行的指导下，由国家公共信用信息中心主办的以政策宣传和信息发布为主的信用门户网站，是政府褒扬诚信、惩戒失信的“总窗口”。自2015年6月1日上线以来，

“信用中国”网站坚决贯彻落实党中央、国务院关于推进社会信用体系建设的决策部署，紧密围绕信用宣传、信息公示、信用服务等工作，不断提高服务能力和质量，网站社会影响力不断提升。



持续发挥政策宣传阵地作用

“信用中国”网站通过“一网一微一端”的立体传播格局开展政策宣传，设置信用动态、政策法规等栏目，在政策宣传方面累计发布文章数十万篇。截至目前，网站全口径日均访问量已突破 **2亿次**。

完善信息公示公开及应用服务

“信用中国”网站持续将各级政府可公开信息进行集中展示，实现信用信息“一站式”查询，并提供公共信用信息报告、信用修复等基础配套服务。截至目前，网站公共信用信息报告日均下载量达到 **6万余次**。

支撑构建新型信用监管机制

“信用中国”网站已逐步发展成为全国信用信息智能化综合服务平台，实现了重点信用主体信息全覆盖、信用业务在线服务全流程、公示信息与信用主体全对应，为构建以信用为基础的新型监管机制提供了有力支撑。





中国信用期刊
2022年5月
总第65期

主管单位：国家发展和改革委员会
主办单位：中国发展改革报社
出版单位：中国发展改革报社



官方微信



订阅杂志

编委会主任：徐绍史
编委会副主任：连维良

总编辑：焦玉良
执行主编：方方
视觉总监：张海疆
特约美编：李娜
美术编辑：李明霞
编辑部：岁正阳 010-63691551
吴限 010-63691531
孟佳惠 010-63691716
采访部：何玲 010-63691533
刘梦雨 010-63691530
鲁哲 010-63691956
发行部：徐鸿发 010-63691591
宋福亮 010-63691680

本刊地址：北京市西城区广安门内大街315号信息大厦
邮编：100053
传真：010-63691170
电话：010-63691531
邮箱：zgxyqk@163.com
国内统一刊号：CN10-1453/C
广告经营许可证：京大市监广登字20180001号
广告发行热线：010-63691591
周期：月刊
开本：16开
定价：38元/月
印刷：北京盛通印刷股份有限公司
地址：北京经济技术开发区经海三路18号
电话：010-67887676-862

指导单位
社会信用体系建设部际联席会议成员单位

国家发展改革委	人民银行				
中央文明办	中央编办	最高法	财政部	知识产权局	档案局
中央政法委	海关总署	最高检	商务部	全国工商联	中国残联
中央网信办	税务总局	教育部	外汇局	共青团中央	公安部
生态环境部	公务员局	公安部	统计局	铁路总公司	药监局
交通运输部	应急管理部	民航局	住建部	卫生健康委	
科学技术部	农业农村部	文旅部	证监会	人力资源和社会保障部	
中宣部	工业和信息化部	市场监管总局	贸促会	能源局	
民政部	银保监会	司法部	新华社	铁路局	

支持单位
全国社会信用体系建设示范城市（区）及创建城市（区）（排名不分先后）

杭州市、南京市、厦门市、成都市、苏州市、宿迁市、惠州市、温州市、威海市、潍坊市、义乌市、荣成市、青岛市、武汉市、鞍山市、上海市浦东新区、上海市嘉定区、无锡市、合肥市、淮北市、芜湖市、安庆市、福州市、莆田市、郑州市、宜昌市、咸宁市、泸州市、天津市滨海新区、河北省邢台市、辽宁省大连市、营口市、吉林省四平市、上海市徐汇区、普陀区、江苏省常州市、淮安市、扬州市、昆山市、浙江省宁波市、湖州市、金华市、衢州市、舟山市、台州市、丽水市、山东省济南市、烟台市、济宁市、德州市、新泰市、河南省漯河市、南阳市、湖北省荆门市、广东省广州市、深圳市、佛山市、重庆市巴南区、江津区、铜梁区、云南省保山市、陕西省延安市；
辽宁省沈阳市，北京市海淀区，内蒙古自治区呼和浩特市、乌海市，辽宁省辽阳市，黑龙江绥芬河市，湖北省黄石市，广东省珠海市、汕头市

如发现本刊印刷、装订质量问题，请直接与北京盛通印刷股份有限公司联系

FROM EDITOR 卷首语 信

纾困稳链

◎方方

国家统计局4月中旬公布的一季度的经济数据引起了各方高度关注。今年以来，面对更为复杂严峻的国内外发展环境，经济下行压力加大和一些超预期因素的出现，在这种情况下，我国一季度GDP同比增长4.8%，经济运行保持了总体平稳，发展质量效益有所提高，实属不易。

不过，近期，我国新冠肺炎疫情反复多发，蔓延扩散，对市场主体，特别是服务业恢复发展，造成了更大困难和挑战。餐饮、零售、旅游等接触型消费转弱，部分领域投资仍在探底；一些企业出现停产减产，市场主体困难明显增加；货运物流和产业链供应链运转出现摩擦，经济循环畅通遇到制约。

分析研究当前经济形势和经济工作，4月29日召开的中共中央政治局会议和5月5日召开的国务院常务会议，都对进一步为中小微企业和个体工商户纾困作出了部署。另外，稳经济稳产业链供应链也是政策关注重点。

促进纾解市场主体困难，稳定产业链供应链运转，扭转市场预期，进一步提振经济，社会信用体系建设工作中也发挥着重要作用。

在聚焦难点堵点，促进经济循环高效畅通方面。运用信用理念和方式，解决制约经济社会运行的难点、堵点问题。比如，目前，在纳税申报、消费环境、国际贸易等领域，为帮扶外贸企业应对困难，助力稳经济稳产业链供应链，国家税务总局推行出口退（免）税实地核查“容缺办理”等，进一步助力企业纾解困难，激发出口企业活力潜力，打造更优质外贸营商环境，更好地促进外贸平稳发展。十部门还出台政策加大出口退税支持力度，加强信息共享，引导企业诚信经营。

在聚焦小微融资，增强金融服务实体能力方面。关键是要解决中小微企业信用信息难以获取的问题。通过搭建平台、共享信息、创新产品、政策激励等方式，推广基于信息共享和大数据开发利用的“信易贷”模式，缓解中小微企业融资难题。

当前国际国内环境出现一些超预期变化、经济下行压力进一步加大、中小微和个体工商户遇到较大困难，帮助中小微企业和个体工商户获得迫切需要的贷款资金，就显得更加重要、更加紧迫。在福建厦门，通过税务部门、财政部门、金融机构通力合作，打通纳税信用和信贷信用，以“信”授“信”，让更多信用良好的企业快速获得免抵押贷款，平稳渡过难关。在江苏南通，税务部门持续推动“银税互动”成果转化。将“社保费缴费”纳入贷款授信范围，与农商行共同推广“无抵押无担保纯信用”的“企业社保贷”产品，为诚信缴纳社保费的缴费企业信贷融资开辟绿色通道。

在聚焦承诺评价，提升信用监管综合效能方面。建立健全信用承诺制度，在更大范围推广和使用信用承诺，逐步形成履约践诺的闭环跟踪机制。国家发展改革委新闻发言人曾表示，下一步，国家发展改革委将在更大范围内推进这项工作，建立以企业公共信用综合评价为基础、以行业 and 地方政府信用评价为补充的企业信用状况综合评价体系，根据信用评价状况优化配置监管资源，推进信用分级分类监管。

黑龙江省鸡西市就通过推行行政审批信用承诺制改革，为市场主体提供更多以信用承诺为基础的极简审批服务，帮助企业降低制度性交易成本，把更多的行政资源从事前审批转到事中事后监管上来。江苏省扬州市则在直销相关领域引入信用风险分类监管机制，直销企业经销商将按信用评价被分为不同等级，享受对应的“监管待遇”。

在聚焦法治规范，夯实信用体系制度基础方面。加快推动出台信用建设相关法规，提升信用建设法治化水平。确保各种信用措施的使用依法合规，也要让更多市场主体知晓政策、用好政策。

总之，扎实推进信用理念、信用制度、信用手段与国民经济体系各方面各环节深度融合，是推进社会信用体系建设高质量发展的方向，也将为市场主体纾困、保证产业链供应链稳定提供坚实的基础。在共克时艰的同时，着力打通难点堵点问题，加快建立统一化、法治化、国际化的市场体系，将有助于有效应对外部环境的不确定性，不断增强市场主体信心。

目录 CONTENTS



政要声音 SENIOR POLITICIANS' VOICE

易会满：坚持扶优限劣 对“空壳”“僵尸”企业坚决出清

当前和今后一个时期仍是上市公司高质量发展的重要战略机遇期。要坚持扶优限劣的监管导向，对于主业突出、竞争能力强的头部企业，进一步支持其做优做强；对于主业萎缩、不具备持续经营能力的“空壳”“僵尸”企业，坚决推动出清。



特别策划 SPECIAL PLANNING

绿水青山“信”意浓

近年来各地坚持生态优先 绿色发展创新生态环保监管方法，扎实推进信用制度、信用手段与生态环保各方面各环节深度融合，发挥信用管理 绿色金融和大数据智慧监管等绿色市场机制作用，形成政府监管、市场调节、公众参与的有机统一。



“诚”市发现 CITY DISCOVERY

四平：英雄城闪耀“信”光芒

四平，一座从炮火硝烟中走来的“英雄城”，赋予了它刚毅的品格、伟岸的身躯和俊朗的英姿。近年来，四平以“英雄之气、信用之诺、人民之福”为主题，建设高标准、高水平的社会信用体系，坚持强基础，补短板、重应用，让诚信建设在新时代闪耀新光芒。



国际瞭望 INTERNATIONAL OUTLOOK

《数字服务法案》落地 欧盟给科技巨头戴上“紧箍咒”

近日，欧盟 27 国通过了旨在对大型科技企业网络内容进行严格管理的《数字服务法案》。根据《数字服务法案》，欧盟可以对在网络虚假信息等违规行为处以高额罚款，从而迫包括美国元宇宙平台公司、谷歌、亚马逊以及推特等大型科技公司加强自我监管。

卷首语 FROM EDITOR

纾困稳链 03

信之声 VOICES OF CREDIT

数字 06
声音 07

政要声音 SENIOR POLITICIANS' VOICE

易会满：坚持扶优限劣 对“空壳”“僵尸”企业坚决出清 08

诚信会客厅 HIGH LEVEL INTERVIEW

全链条打击一体化治理 筑起防范诈骗“防火墙” 13

政策解读 POLICY INTERPRETATION

以高质量信用体系建设 营造高水平营商环境 16
社会信用体系建设的新里程碑 18
立足高质量发展 推动社会信用体系建设迈入新阶段 20
统筹七大关系 推动社会信用体系建设高质量发展 22

信用建设进行时 CREDIT CONSTRUCTING

国家发展改革委：以“四个聚焦”推进社会信用体系建设 24

特别策划 SPECIAL PLANNING

绿水青山“信”意浓 26
——我国推进生态环保领域社会信用体系建设扫描

“诚”市发现 CITY DISCOVERY

四平：英雄城闪耀“信”光芒 36
以社会信用体系建设高质量发展 助推营商环境全面优化 42

信用分级分类监管

CREDIT RATING AND CLASSIFICATION SUPERVISION

信用赋能 助力招标投标市场高质量运行 46
信用“引擎”让生态环境治理焕发澎湃活力 48

诚信建设万里行 CREDIT CONSTRUCTION PROMOTION

最高法：加大对中小微企业信用信息保护力度 50
银保监会：对受疫情影响较大的行业加强信贷支持 51
十部门：加大出口退税支持力度 加强信息共享引导企业诚信经营 52
市场监管总局：构建以信用为导向的营商环境 53
两部门：持续加大“山寨证书”专项治理工作力度 54
六部门联合打击骗取增值税留抵退税 55

典型案例 TYPICAL CASES

绿色通道“一开到底” AEO 高级认证企业优先检测 56
信用加持 便利加倍 57
“绿色”A 级企业尽享“环保红利” 58
“信用 + 免审”构建政务服务“加速器” 59

创新经验大比拼 EXPERIENCES COMPETITION

聚力提升信用监管效能 推动知识产权事业高质量发展 60

地方动态 LOCAL NEWS

地方信用“连连看” 66

城市信用监测 MONITORING OF CITY CREDIT

全国城市信用状况监测排名 70

红黑榜 HONOR & BLACK LIST

2020 年度江西省守合同重信用公示单位名单 73
广东省重大税收违法失信案件信息 83

人物 FIGURE

袁玉兰：为“英雄妈妈”尽孝四十载 93

风险提示 RISK WARNING

快递盒上的广告“雷”你踩过吗 98
——防范快递盒上二维码小广告风险预警

诚信故事 HONESTY STORY

300 多个姓名的小册子 104

征信圈 CIRCLE OF CREDIT INVESTIGATION

保护个人征信 多地上演疫情下的“延期”感动 106
严打行业“内鬼”给个人隐私装一把“安全锁” 108

理论研究 THEORY RESEARCH

信用法治研究的重要方法论 110
信用制度是全国统一大市场的重要支撑 113
知识产权信用的法律规制 116

国际瞭望 INTERNATIONAL OUTLOOK

《数字服务法案》落地 欧盟给科技巨头戴上“紧箍咒” 119
日本强化网络诈骗犯罪打击力度 122

观点荟萃 ASSEMBLE OF VIEWPOINTS

依法打击欺诈骗保、套保等违法行为 124

好文月荐 MONTHLY RECOMMENDATION

论社会信用地方先行立法的主体适格性 125

信用杂谈 CREDIT BY-TALK

“刷信用看病”是实打实的“医疗减负” 126

文苑 LITERARY PALACE

信言与美言 127

编读往来 INTERACTIONS

128

数字

NUMBERS

8.22 亿元

大规模留抵退税政策是党中央、国务院审时度势，应对国际国内严峻复杂形势、稳定宏观经济大盘采取的关键性举措。5月11日，国家税务总局、公安部、最高人民检察院、海关总署、中国人民银行、国家外汇管理局在北京召开全国六部门联合打击骗取增值税留抵退税工作推进会。会议介绍，六部门协同联动，对留抵骗税违法行为坚持露头就打、打早打小、打准打狠，4月1日~5月10日，已立案检查涉嫌骗取留抵退税企业1800余户，已查实448户企业存在骗取或违规取得留抵退税，涉及留抵退税款8.22亿元。

12 个

近日，国家知识产权局办公室印发《关于第一批以信用为基础的分级分类监管试点验收情况的通报》（以下简称《通报》），《通报》指出，试点期间，各地积极探索，从建立工作基础、健全工作机制、加强工作支撑等方面，推进知识产权领域以信用为基础的新型监管机制建设，探索形成了一系列经验做法。经综合评审，12个试点地方均通过验收，其中四川省知识产权局、浙江省知识产权局、上海市知识产权局、北京市知识产权局、湖北省知识产权局和江苏省知识产权局试点工作验收结果为优秀。

十部门

近日，国家税务总局、公安部、财政部、交通运输部、商务部、文化和旅游部、人民银行、海关总署、国家外汇管理局、银保监会十部门联合印发《关于进一步加大出口退税支持力度促进外贸平稳发展的通知》（以下简称《通知》），《通知》明确，要进一步加大助企政策支持力度，提升退税办理便利程度，加强信息共享引导企业诚信经营，依法依规深化守信激励和失信惩戒。

1460 余万条

针对电信网络诈骗案件高发情况，近年来，公安部等相关部门坚持打防并举、防范为先，推出国家反诈中心App、96110预警劝阻专线、12381涉诈预警劝阻短信系统等反诈“利器”，不断加强预警防范工作，为广大群众构筑反诈防诈“防火墙”。公安机关在加强打击电信网络诈骗犯罪的同时，坚持防范为先，不断提高群众反诈防诈的意识和能力。截至目前，国家反诈中心App已受理群众举报线索1460余万条，向群众预警2.3亿次，在防范电信网络诈骗工作中发挥了重要作用。

17 条

近日，最高人民检察院与国家知识产权局共同起草并发布《最高人民法院 国家知识产权局关于强化知识产权协同保护的意見》（以下简称《意見》）。《意見》分为九部分，共17条，就整合知识产权行政保护和司法保护资源，强化协同保护力度，优化协作配合机制等提出具体意见措施。其中，《意見》要求各级知识产权管理部门、检察机关要推进专利、商标行政执法与刑事司法衔接工作信息共享平台建设纳入电子政务建设规划，依托知识产权保护信息平台，推动跨部门跨区域信息共享，实现有关案件行政、司法信息互联互通。

4 个

为进一步落实好新的组合式税费支持政策，国家税务总局近日更新发布了《“大众创业 万众创新”税费优惠政策指引》《小微企业、个体工商户税费优惠政策指引》《软件企业和集成电路企业税费优惠政策指引》《支持乡村振兴税费优惠政策指引》（以上统称《指引》）等4个税费优惠政策指引。《指引》延续了此前的体例，分为引言、政策汇编和文件目录3个部分，每项优惠政策按照享受主体、优惠内容、享受条件和政策依据进行编排。

VOICE

声音

教育部部长 怀进鹏

加强心理辅导和诚信警示教育

当前新冠肺炎疫情形势对考试组织带来严峻挑战，防范考试舞弊、加强内部管理的任务依然艰巨繁重。要提高政治站位，充分认识今年高考工作的复杂性、严峻性和艰巨性，切实增强责任感使命感紧迫感，坚决筑牢高考安全工作的屏障，切实把2022年高考各项工作做实做好。要勇担政治使命，落实“六个严”的要求，全力以赴实现“平安高考”目标任务。教育部提出，要严谨细致，全面做好考生服务工作。细化优化教学安排，切实加强心理辅导和诚信警示教育，加强综合保障和考生服务。

生态环境部副部长 叶民

截至 2021 年底绿色信贷余额增长至 15.9 万亿元

生态环境治理体系是国家治理体系和治理能力现代化建设的重要内容，也是实现美丽中国目标的重要制度保障。2020年中办、国办印发了《关于构建现代环境治理体系的指导意见》，首次明确了现代环境治理体系的基本内容。近年来，各地区各部门认真贯彻落实党中央、国务院的决策部署，取得了一些成效，截至2021年底，绿色信贷余额增长至15.9万亿元，绿色财税金融作用不断增强。

银保监会副主席 梁涛

持续增加信贷投放总量 优化信贷结构

银保监会引导银行业保险业进一步加大金融支持实体经济力度，持续增加信贷投放总量，优化信贷结构，降低融资成本，做好延期还本付息政策接续。今年一季度，制造业贷款新增1.8万亿元，为去年同期增量的1.7倍。普惠型小微企业贷款余额20.6万亿元，同比增长22.6%。下一步银保监会将引导银行业保险业增加和改善金融供给，鼓励大型银行和其他优质上市银行释放更多信贷资源。建立健全保险资金长周期考核机制，丰富保险资金参与资本市场投资的渠道，鼓励保险资管公司加大组合类保险资管产品发行力度，引导将更多资金配置于权益类资产，持续加大对实体经济的支持力度。

国家市场监督管理总局副局长 甘霖

构建以信用为导向的营商环境

市场监管总局根据职责职能，在落实党中央、国务院《关于加快建设全国统一大市场的意见》，加强市场监管、优化营商环境主要做了五方面的工作。其中，在推进信用监管建设方面，市场监管总局出台了《关于加强重点领域信用监管的實施意見》《关于推进企业信用风险分类管理进一步提升监管效能的意見》，制修订市场监管《严重违法失信名单管理办法》《信用修复管理办法》。进一步完善了国家企业信用信息公示系统，依法公示各类市场主体抽查检查结果、行政处罚等信息，构建以信用为导向的营商环境迈出了坚实步伐。

最高法执行局局长 黄文俊

加大对中小微企业信用信息的保护力度

最高法与国家发展改革委、工信部、市场监管总局、税务总局、人民银行、银保监会等部门，协同发力，加强市场主体涉诉信息与相关部门信息共享整合，推动构建以信用为基础的新型监管机制。同时，加大对中小微企业信用信息的保护力度，促进信用经济建设，让更多中小微企业在信用担保融资等方面获益。持续加大执行力度，完善执行联动机制，依法有效打击恶意拖欠账款和逃废债行为。坚持惩戒失信与褒奖诚信并重，完善关于失信名单和限制消费制度的司法解释，建立失信名单分级分类管理和正向激励等机制，依法精准适用失信惩戒措施。河南、江西等地法院与相关部门联动建立诚信“红黑榜”制度，鼓励企业自动履行生效裁判。

国家发展改革委政研室副主任、新闻发言人 孟玮

重拳出击煤炭哄抬价格行为

煤炭是关系国计民生的重要基础能源，煤电占全社会发电量约60%，稳企业用能成本必须立足以煤为主的基本国情，切实抓好煤炭保供稳价工作。国家发展改革委将密切监测煤炭市场价格变化，对发现超过合理区间的立即进行提醒约谈，必要时采取调查、通报等手段，引导煤炭价格回归合理区间；对于存在涉嫌哄抬价格行为的，将移送有关部门依法查处。

（责任编辑 吴限）



坚持扶优限劣 对“空壳”“僵尸”企业坚决出清

中国证券监督管理委员会主席、党委书记 易会满

上市公司发展态势良好，助推 资本市场行稳致远

上市公司质量是经济高质量发展的微观基础，提高上市公司质量是党中央、国务院从战略和全局高度作出的重大决策部署。三年多来，证监会认真贯彻落实习近平总书记关于资本市场一系列重要指示批示精神，抓实抓细国务院《关

于进一步提高上市公司质量的意见》和中央深改委审议通过的《健全上市公司退市机制实施方案》落地工作，将提高上市公司质量作为全面深化资本市场改革的重中之重，坚持市场化、法治化，坚持把好入口关与畅通多元化退出渠道并重，聚焦信息披露和公司治理双轮驱动，着力化解违规占用担保和股票质押等突出问题，持续完善优胜劣汰的市场

生态，为上市公司高质量发展打下坚实的基础。上市公司积极承担自我规范、自我提高、自我完善的直接责任、第一责任，强化诚信契约精神，践行“四个敬畏”原则和“四条底线”要求，上市公司整体面貌发生积极变化，“晴雨表”功能得到更好发挥，有力支持了资本市场健康稳定发展。

上市公司规模快速增长，实体经济

“基本盘”地位更加巩固。截至今年3月底，境内上市公司共4782家，总市值80.7万亿元，规模稳居全球第二；上市公司家数、市值与2018年底相比分别增长33.4%和85.3%。实体上市公司利润占规模以上工业企业利润的比重，由2018年的近四成增长到目前的约半数；上市公司缴纳的税费，相当于全国税收收入的近1/4。上市公司的国民经济支柱地位更加彰显。

上市公司活力不断提升，经济增长“动力源”作用持续强化。三年多来，上市公司依托资本市场加快发展，共实现再融资3.1万亿元，并购重组接近1万单、交易金额5.5万亿元，交易所市场债券融资3.5万亿元，推动实体经济加快增量优化和存量重组，助推经济增长新动能进一步集聚。实体上市公司研发强度达2.3%，是规上企业平均水平的1.6倍；上市公司研发投入占全国企业研发支出的一半以上，研发投入规模与三年前相比实现翻番，专利数量增长74%，日益成为创新要素集成、科技成果转化生力军。面对新冠肺炎疫情，上市公司积极捐款捐物，驰援疫情防控，并着力抢复工、保供应、稳就业，业绩持续稳定修复，有力带动了我国经济恢复发展。

上市公司结构持续优化，经济转型“领跑者”角色日益突出。科创板、创业板相继试点注册制，深化新三板改革、设立北京证券交易所等重大改革顺利落地，大大提升了资本市场对优质企业的吸引力，推动上市公司结构发生明显变化。目前，科创板、创业板上市公司家数分别超过400家、1100家，A股战略新兴行业的上市公司已近2200家，较三年前增长了约900家。生物医药、

新一代信息技术等高科技行业市值占比由三年前的22.2%上升至31.8%；市值前10名的实体上市公司中，高科技行业公司已有4家，而三年前仅有1家。上市公司结构的不断优化，既是我国经济结构转型升级的直接反映，也是资本市场服务创新驱动发展战略的生动体现。

上市公司治理更加规范，规上企业“优等生”形象更加凸显。公司治理专项行动深入推进，上市公司加强自查和问题整改，增强了规范运作的内生动力，公司治理水平有了新的提高。大股东资金占用、违规担保等问题整改完成率超七成，“清欠解保”取得明显成效；高比例质押的上市公司家数较最高峰减少2/3，股票质押风险不再是资本市场的重大隐患。上市公司最近三年累计现金分红4.4万亿元，较之前三年增长近50%。2021年，近九成上市公司召开业绩说明会，1/4的公司披露ESG或社会责任报告，日益成为践行现代企业制度、回报社会的示范样板。

以上成绩的取得，既得益于上市公司自身的不懈努力，也得益于有关方面的通力协作。各地方、各部门积极出台支持举措，中介机构发挥把关作用，新闻媒体强化舆论监督，推动提高上市公司质量的合力不断增强。

准确把握当前新机遇新挑战 坚定高质量发展信心

当前，上市公司发展的外部环境正发生复杂深刻变化。世纪疫情冲击下，百年变局加速演进，经济全球化遭遇逆流，全球产业链供应链脆弱性上升，世界经济复苏放缓、通胀高企，不稳定不确定因素明显增加。我国经济发展面临

需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，上市公司发展面临的成本、资源、环境等硬约束不断增强，盈利持续修复的基础仍不牢固，在多重约束下求最优解的难度不断加大。

在清醒认识各种风险挑战的同时，我们更要看到推动上市公司高质量发展的诸多有利因素。第一，稳增长、稳预期的宏观政策合力正在不断增强。我国拥有全球最完整、规模最大的工业体系和超大规模的内需市场，长期稳中向好的中国经济是上市公司高质量发展的动力之源。今年以来，各地方、各部门保供稳价、振作工业经济运行等政策相继推出，市场流动性保持合理充裕，减税降费红利持续释放，企业降本增效、加快发展将得到更多政策支持。近期，有关会议也对有效化解房地产市场风险、促进平台经济规范发展等作出部署，进一步改善了市场预期。证监会也就减免上市公司初费年费、优化监管服务等出台了相关措施，助力上市公司克服疫情影响，坚定支持实体经济发展。第二，优胜劣汰的市场生态正在加快形成。新《证券法》出台后，我们相应完善了发行上市、融资重组、债券发行等制度规则，积极支持上市公司做优做强。刑法修正案（十一）、中办国办《关于依法从严打击证券违法活动的意见》显著提升了对违规违法行为的打击力度，资本市场法治供给显著改善。三年来，共对上市公司移送稽查立案232家次，与之前三年相比增长82.7%；共有77家公司退市，是之前三年的6倍，资本市场吐故纳新的速度正在加快。第三，资本市场对投资者的吸引力正在不断提升。我国证券市场投资者数量已突破2亿大关，境内专业机构投资者和外资持仓占流通

股的比重由三年前的 17.6% 增长至 24.3%，我国资本市场日益成为居民财富和全球资产配置的重要引力场，投融资平衡发展、相互促进的良性机制逐步成型。

稳中向好、稳中有进的资本市场将始终是上市公司高质量发展的强大支撑。无论现在还是将来，资本市场将以自己的“四个不变”为上市公司攻坚克难、勇毅前行提供不竭动力。第一，资本市场坚定深化改革的方向不会变。我们将扎实推进全面实行股票发行注册制改革平稳落地，以注册制改革为牵引，统筹推进资本市场基础制度建设、法治体系完善、监管转型与能力提升等重点改革任务落地见效，进一步增强基础制度的适应性包容性，持续优化市场结构和生态，更好发挥资本形成和资源配置功能。第二，资本市场高水平开放的步伐不会变。我们将抓紧研究推出新一轮自主开放务实举措，稳步扩大沪深港通标的范围，推动沪伦通机制拓展优化，稳步扩大商品和金融期货市场双向开放，丰富国际化品种供给，全面提升资本市场制度竞争力。加快推动企业境外发行上市监管新规落地，保持境外上市渠道畅通，支持我国企业依法合规利用两个市场、两种资源更好发展。按照“尊重国际惯例、遵守国内法规”的原则，推动中美审计监管合作取得成果，为资本市场高水平开放构建可预期的国际监管环境。加强内地与

香港资本市场的务实合作，助力维护香港国际金融中心地位。第三，资本市场落实“两个毫不动摇”方针的坚定态度不会变。资本市场在继续大力支持国资国企改革、做强做优做大国有资本的同时，坚定不移支持民营企业创新转型、健康发展。目前，民营上市公司数量已超过 3000 家，家数占比约 2/3，近年来新上市的公司中民企已占到八成以上。我们将致力于为不同所有制企业打造更公平的竞争环境，通过股票、债券、基金、REITs、期货期权等多种工具更好支持民营企业发展，推动优质民企融资提速扩面。第四，资本市场凝聚合力保持健康平稳发展的态势不会变。实践再次证明，发挥合力创造良好预期是资本市场运行的内在需求，也是市场各参与方良好的愿望。各有关部门能坚持市场化、法治化、国际化原则，注重发挥合力，持续关注 and 解决大家的关切，加强预期管理，共同营造资本市场的良好发展环境。

总的看，当前和今后一个时期仍是上市公司高质量发展的重要战略机遇期，希望大家进一步坚定信心，抓住有利条件，克服不利影响，以时不我待、奋发有为的精神面貌，不断推动上市公司高质量发展。

着力提升“五种能力” 迈向高质量发展新阶段

习近平总书记强调，要“加

快建设一批产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业。”作为我国 4800 多万户企业中的优秀代表，上市公司理当做好表率，努力实现更高质量的发展。作为公众公司，必须牢记“上市”初心，充分认识到，上市不仅仅是为了融资，更重要的是通过上市来完善治理、提升竞争能力，更好地回报股东和社会；上市绝不是“终点”，而是实现更高质量发展的“起点”。要遵循公众公司的特点和发展规律，坚守“四个敬畏”原则和“四条底线”的基本要求，着力提升“五种能力”，探索高质量发展路径。

一是抓基础，巩固治理能力。公司治理是决定上市公司效能的最关键要素。要通过构建有效的治理机制和内控制度，平衡好股东与管理层、大股东与中小股东、公司与其他利益相关者的关系，形成健全的激励约束机制，为企业价值创造提供保障。近年来，财务造假、大股东侵害上市公司利益、“双头”董事会治理僵局等乱象屡见不鲜，归根结底就是公司治理出了问题。提升公司的治理水平，一方面要靠法治“硬手段”，推动制定《上市公司监督管理条例》等法律法规，完善独立董事制度安排，进一步明确相关方权责关系，促进形成规范、有效的治理机制。另一方面，要靠“软约束”，倡导最佳实践，加强自律管理，发挥优秀公司示范引领作用，推动公司治理水平

有更大提升。

二是强主业，增强竞争能力。资本市场既有大而优的行业“巨头”，也有小而美的细分市场冠军，无论哪种类型，都要聚焦主业。近年来，一些上市公司违背经济规律，盲目铺摊子、上项目、乱投资，业务多而不精、规模大而不强。有的因过度多元化、金融化导致主业空心化、脱实向虚，面临较大风险，给股东利益和市场稳定带来不利影响。我们将继续完善资本市场制度规则，引导上市公司聚焦主业、稳健发展，着力提升发展的效率和效益。要坚持扶优限劣的监管导向，对于主业突出、竞争能力强的头部企业，进一步支持其做优做强，发挥示范带动作用；对于片面追求多元发展的，严格监管其并购重组和融资行为；对于主业萎缩、不具备持续经营能力的“空壳”“僵尸”企业，严格执行强制退市制度，坚决推动出清。

三是育长板，提升创新能力。创新在我国现代化建设全局中处于核心地位，是经济社会高质量发展的根本出路。增强创新能力，对企业不仅是发展问题，更是生存问题。近年来，我国上市公司创新能力加速提升，但总体仍不充分、不平衡，研发支出前 100 名的上市公司投入总额占到全部上市公司的近一半，很多公司创新能力还有较大提升空间，研发强度也有不小差距。我们将以全面实行股票发行注册制为契机，

进一步增强发行上市、再融资、并购重组等基础制度对科技创新的适配性，发挥好私募股权和创投基金支持创新的战略性作用，完善债券市场对科技企业的融资支持机制，推动科技、资本和产业高水平循环。上市公司也要不断强化创新主体地位，利用好资本市场支持创新的各类工具，坚持守正创新，切实增强科技“含量”，成为原始创新和新兴技术的重要发源地，引领经济转型升级。

四是增韧性，提高抗风险能力。企业发展能力很大程度受制于风险控制能力。上市公司要努力练好内功，把勇于创新、敢于创新的企业家精神和防范风险的机制建设结合起来，不断增强公司韧性。高债务、高杠杆是企业最大的风险源之一，部分上市公司及大股东通过表内外、场内外、本外币等方式盲目融资加大杠杆，爆发风险、步入困局，教训极为深刻，必须引以为戒。我们将进一步提升风险监测和识别能力，推动信息共享，及早发现苗头性、趋势性问题。同时，健全有效的债券融资约束机制，强化场内外股票质押融资业务一致性监管，支持上市公司通过重组、重整等方式稳定杠杆、化解风险，推动上市公司稳健发展。

五是重效益，提升回报能力。上市公司质量的提升，最终要体现在价值创造和价值分配能力上。上市公司要继续通过现金分红、

股份回购等方式增强对股东的回报，提升投资者的获得感。同时还应加强对其他利益相关者诉求的关注，努力为员工搭建更好的发展平台，为客户创造更好的产品，为债权人提供更坚实的履约保障，为国家贡献更多的税收，为人民群众留下更好的生态环境，在与社会的良性互动中实现更高质量的发展。我们将持续加大投资者保护工作力度，进一步引导上市公司拿出“真金白银”回报投资者，积极回应利益相关者诉求，更好履行社会责任，做践行新发展理念的表率。

进一步凝心聚力，推动 上市公司高质量发展

推动上市公司高质量发展是一项复杂的系统工程，也是长期而艰巨的任务，必须充分发挥合力、久久为功。证监会将系统梳理国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》落实情况，深入总结近年来工作经验，研究制定新一轮提高上市公司质量行动计划，进一步解决上市公司高质量发展面临的内在障碍和外在制约，加快监管转型，不断增强监管的适应性、实效性、引领性和协同性，用制度的高质量、监管的高质量推动上市公司发展的高质量。

“千人同心则得千人之力”，推动上市公司高质量发展，要汇聚众智，凝聚合力，始终坚持共建、共治、共享。控股股东、实

全链条打击一体化治理 筑起防范诈骗“防火墙”

——访最高人民法院第四检察厅负责人

◎文 / 本刊记者 岁正阳

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视打击治理电信网络诈骗犯罪工作。2021年4月6日，习近平总书记专门作出重要指示，为打击治理工作指明了前进方向、提供了根本遵循。一年来，各地区各部门坚决贯彻党中央决策部署，坚持以人民为中心，对人民群众深恶痛绝的电信网络诈骗犯罪出重拳、下狠手，以前所未有的力度和举措深入推进打防管控各项工作，电信网络诈骗犯罪近年来持续上升的势头得到有效遏制。

在中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加强打击治理电信网络诈骗违法工作的意见》（以下简称《意见》）之际，近期，最高人民法院发布10件打击治理电信网络诈骗及关联犯罪典型案例。

从打击治理实践看，电信网络诈骗不是简单的社会治安问题，而是复杂的社会治理难题。随着打击治理工作的不断深入，电信网络诈骗犯罪出现了一些新变化、新特点。“公民个人信息已经成为电信网络诈骗犯罪的‘基本物料’，犯罪分子或是通过非法获取的公民个人信息注册手机卡、银行卡，以此作为诈骗犯罪的基础工具；或是利用这些信息对诈骗对象进行‘画像’实施精准诈骗。”最高检第四检察厅

负责人在接受记者采访时表示，检察机关高度重视公民个人信息保护，下一步，检察机关将把惩治侵犯公民个人信息作为打击治理电信网络诈骗犯罪的重点工作，将行业“内鬼”和职业团伙作为重点从严惩治。有效防范电信网络诈骗犯罪，要从每个人做起，希望大家切莫贪图眼前蝇头小利，切莫追随不良网络文化，切莫轻信“前沿概念技术”，提升防范意识和能力，筑起防范诈骗的“防火墙”。

不仅要警示和引导 也要推动社会治理

记者：当前，打击治理电信网络诈骗工作受到社会高度关注。最高检发布这批案例主要有哪些考虑？这批案例又有哪些特点？

负责人：近年来，电信网络诈骗及其关联犯罪呈多发态势，严重影响人民群众安全感，严重污蚀网络环境。据统计，2021年，检察机关起诉电信网络诈骗犯罪近4万人，起诉帮助信息网络犯罪活动罪12.9万人。以习近平同志为核心的党中央高度重视打击治理电信网络诈骗工作，2021年4月，习近平总书记作出重要指示强调，坚持以人民为中心，全面落

实打防管控措施，坚决遏制电信网络诈骗犯罪多发高发态势。近日，中央办公厅、国务院办公厅印发《意见》，加强顶层制度设计，为做好今后一段时期打击治理工作提供了重要遵循。一年来，检察机关认真贯彻落实，把打击治理工作列为“我为群众办实事”的重点任务之一，依法严厉惩治电信网络诈骗及其关联犯罪，协同推进网络综合治理。

发布这批典型案例，我们主要有三方面考虑：一是警示犯罪分子。通过揭露犯罪行为本质和严重社会危害，表明检察机关依法从严惩治的坚定立场，正告那些正在实施或者准备实施电信网络诈骗及其关联犯罪的人员要迷途知返，绝不能有任何侥幸心理。二是引导社会公众。通过揭示犯罪方式手段，戳穿犯罪分子设计的“骗局”，引导社会公众增强识骗防骗的意识和能力。三是推动社会治理。通过反映办案中所发现的行业监管、社会治理的风险漏洞，提出检察机关的意见建议，会同相关部门加强源头治理、综合治理。

这批典型案例主要有两个特点。从案件类型看，包括电信网络诈骗犯罪（案例一至案例五）和与之关联网络黑产犯罪（案例六至案例十）两大类，较为全面反

控人、董监高对上市公司高质量发展至关重要，既要做遵纪守法的表率，也要践行诚信义务，强化履职能力，弘扬企业家精神，引领好企业的发展方向，带动上市公司向更高水平迈进。中介机构要在上市、督导、退市等全流程发挥好“看门人”作用，把握好注册制与提高上市公司质量的内在关系，从重视“可批性”向“可投性”转变，选择推荐优质企业，持续督促提升公司规范运作水平。投资者是维系整个资本市场生态运行的基石，希望广大投资者坚持理性投资和价值投资，既“用脚投票”，也“用手投票”，积极参与业绩说明会、股东大会等沟通渠道，在公司治理中发挥更

大作用，形成高质量发展的良好生态。地方党委政府在企业上市、风险化解、退市出清各环节都发挥着重要作用，恳请继续落实好已出台的文件和措施，既要重视上市数量，更要重视存量公司质量提升，对于问题和风险做到早发现、早“救治”，积极打造高质量上市公司群体。宏观管理部门和行业主管部门的相关政策直接关系上市公司经营环境和发展预期，我们将主动加强与相关部门的沟通，推动形成更加规范、透明、可预期的监管环境，积极出台有利于提振市场信心的政策措施，共同维护资本市场稳定发展。

第二届会员代表大会以来，上市公

司协会认真贯彻落实会党部署要求，准确把握工作定位，强化担当作为，以“服务、自律、规范、提高”为宗旨，努力打造“上市公司之家”，为推动提高上市公司质量作出了积极贡献。希望上市公司协会以本次会员代表大会为新起点，围绕促进上市公司高质量发展的新形势、新要求，努力优化服务方式，积极反映会员诉求，切实成为上市公司与监管部门沟通桥梁、上市公司自律管理的主要阵地、互学互鉴的交流平台、宣传高质量发展成效的重要窗口，推动形成上市公司高质量发展的生动局面。

（本文根据作者在上市公司协会第三届会员代表大会上的讲话整理）



（责任编辑 岁正阳）



映电信网络诈骗犯罪样态，较为深入揭示此类犯罪社会危害。从检察履职看，突出依法能动履职，不仅介绍加强司法办案、依法打击犯罪的成效，还介绍检察机关主动作为，协同推进社会治理的实践，从不同角度展现检察机关“惩处为要、预防为先、治理为本”的理念和作为。

电信网络诈骗犯罪 领域广、手段新、危害深

记者：当前，电信网络诈骗犯罪多发高发，从所发布的案例看，可以说是花样翻新。可否介绍一下此类犯罪当前的主要特点？

负责人：对于当前电信网络诈骗犯罪主要特点，可以用九个字来概括，即领域广、手段新、危害深。

领域广，就是指诈骗行为涉及日常生活诸多领域，投资理财、相亲交友、网络购物类诈骗占到近一半，尤其是投资理财类诈骗位居首位。

手段新，首先是新在诈骗“话术”上，犯罪分子往往蹭前沿业态的热点，以新技术、新概念包装诈骗项目并吸引社会公众参与其中，比较典型的就是以投资

虚拟货币实施的诈骗。其次是新在诈骗“技术”上，不少网络技术、网络设备被非法用于违法犯罪，不仅提高了犯罪效率、降低了犯罪成本，也为犯罪分子逃避监管或规避调查提供了支持帮助。再次，新在诈骗“空间”上，犯罪分子在传统跨地域（疆域）基础上，出现了跨平台的趋势。行为人将整个诈骗行为分割成多个子行为（如收集信息、引流、虚假投资、洗钱等），在多个平台上实施。从单个平台看，每个行为都是符合规则的，但是串联起来就是一个相互配合、相互衔接的犯罪行为。

危害深，体现为电信网络诈骗犯罪危害程度叠加升级，影响扩大蔓延。此类案件尤其是跨境案件，往往被骗群众多、涉案金额大，不少是老百姓的养老钱、看病钱、求学钱。网络黑灰产滋生蔓延，导致犯罪门槛降低，一些法律意识淡薄的普通民众参与其中。尤其在“断卡”行动中发现，不少年轻人贪图出售“两卡”（即电话卡、银行卡）、帮助转移资金后带来的物质回报，甚至将此作为“职业”坐等收益，不仅深陷犯罪泥潭，而且导致思想滑坡、观念扭曲，催生不良网络文化。

惩治侵犯公民个人信息 推动源头治理

记者：公民个人信息已成为电信网络诈骗犯罪的“基本物料”，非法获取、提供、使用个人信息行为在网络黑产领域呈多发态势。请您介绍一下这方面案件特点以及检察机关在打击治理方面主要举措？

负责人：当前，犯罪分子或是通过非法获取的公民个人信息注册手机卡、银行卡，以此作为诈骗犯罪的基础工具；或是利用这些信息对诈骗对象进行“画像”实施精准诈骗。从检察办案情况看，被泄露的公民个人信息种类多，其中不乏个人敏感信息。这些信息几经流转，不少被犯罪分子所利用，给普通民众带来极大的不安全感。特别是一些行业“内鬼”泄露信息问题相对突出。

检察机关高度重视公民个人信息保护，认真落实个人信息保护法，持续加大对侵犯公民个人信息犯罪的打击力度。2021年，检察机关共起诉侵犯公民个人信息犯罪9800余人，同比上升64%。特别是将行业“内鬼”作为打击重点，依法从严惩处，从重提出量刑建议，共审查起诉相关涉案人员300余件500余人。积极稳妥开展公益诉讼，2021年，共办理个人信息保护领域公益诉讼案件2000余件。

下一步，检察机关将把惩治侵犯公民个人信息作为打击治理电信网络诈骗犯罪的重点工作，将行业“内鬼”和职业团伙作为重点从严惩治。在查办电信网络诈骗的同时，溯源上游个人信息泄露的渠道和人员，围绕信息获取、流通、使用等各环节，同步加强全链条打击。聚焦侵害个人敏感信息、特殊群体个人信息以及大规模个人信息案件，聚焦重点行业部门和平台企业，强化刑事检察和公益诉讼检察部门办案联动，推动源

头治理。结合司法办案，持续推动行业教育和社会警示，提升全社会法治意识，营造全民保护的社会氛围。

惩治电信网络诈骗犯罪 关键在于“治”

记者：今年全国两会上，张军检察长在报告中指出，网络虚拟空间，依法治理要实。特别强调要加强网络诉源治理。这次发布的多个案例也突出这方面履职。在加强网络治理方面，检察机关在今后工作中将有哪些具体考虑？

负责人：近年来，我们发现，电信网络诈骗犯罪多发高发的背后，其实折射出不少社会治理问题。《意见》突出强调，切实强化金融、电信、互联网等行业监管，强化源头治理，让电信网络诈骗无处生根。在与不断升级的电信网络诈骗犯罪斗争中，司法机关要做到“魔高一尺、道高一丈”，光靠“惩”、只有“惩”是不够的，关键还是在于“治”，做到“惩”“治”结合，以“惩”促“治”。

检察机关如何加强网络诉源治理？首先，要有融入参与的能动自觉。这就要求检察人员不能止于办案，而要站在推动社会治理体系和治理能力现代化的高度，主动延伸监督，加强反向审视，为社会治理、网络监管发出“检察预警”、提供“检察方案”。这批案例所反映的社会治理问题，都是检察人员在办案中总结发现的，体现了检察机关能动履职的自觉。其次，要有发现问题的专业能力。在网络大数据时代，要特别注重数据赋能，推动建立数据内外部分享互通，加强数据集成分析，实现由个案办理式监督向类案治理式监督转变，及时发现网络治理的“死角”“盲点”。再次，还要有推动解决的担当智慧。要有协同推动意识，主动向有关行业、企

业通报反映问题，善于利用典型案例、重点数据阐释说明问题，综合运用制发检察建议、提起公益诉讼、推动企业合规、开展普法宣传等形式共同推动解决问题，真正实现协同共治的双赢多赢共赢的效果。

做到三个“切莫” 筑牢心中“防诈墙”

记者：作为具体负责打击治理电信网络诈骗犯罪的部门，对于广大群众如何防骗识骗，可否提一些有针对性建议？

负责人：最关键还是要按照《意见》要求，建议全方位、广覆盖的反诈宣传教育体系，在每个人内心里筑起“防诈墙”，形成全社会反诈的浓厚氛围。

一是切莫贪图眼前蝇头小利。被害人贪图小利，这是多数诈骗犯罪得逞的重要原因。“天下没有免费的午餐”，我们一定不能轻信网络上尤其是陌生人所谓“一夜暴富”“高额收益”“内部消息”“专家意见”等话语。对于自身不熟悉的行业、领域，要充分反复了解，审慎作出决定，不要被眼前小利蒙蔽双眼误入骗局。

二是切莫追随不良网络文化。当前，不良网络文化腐蚀着公众的思想，降低了一些人在网络空间辨别分析的能力。犯罪分子正是抓住这一特点，紧盯沉溺于不良文化的群体实施精准诈骗。比较典型的如“饭圈”文化，利用年轻人“追星”的盲从心理轻松达到诈骗目的。对此，我们要自觉远离抵制不良低俗文化，追寻向上向善的网络文化，要以健康的心态参与网络活动，切不可抱着“猎奇”“猎艳”等不良心态，落入犯罪分子设计的“陷阱”。

三要切莫轻信“前沿概念技术”。随着网络技术、数字经济发展，各种新概念、新技术、新产业不断出现，社会公众对此认识不清、了解不深。犯罪分子正是利用这种信息不对称吹捧概念、包装项目，以“新瓶装旧酒”“挂羊头卖狗头”等方式实施诈骗。社会公众要以科学理性的态度看待这些前沿概念、技术，尽可能通过正规渠道认识了解，不要轻信所谓“专家”“内部人士”的意见，三思而后行，增强风险防范意识和识别能力。



2021年5月21日，黑龙江省嫩江市检察院第二检察部开展了防范电信网络诈骗普法宣传系列活动。图为工作人员向来往群众发放宣传资料

（责任编辑 岁正阳）

编者按：日前，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于推进社会信用体系建设高质量发展促进形成新发展格局的意见》，旨在进一步发挥信用对提高资源配置效率、降低制度性交易成本、防

范化解风险的重要作用，为提升国民经济体系整体效能、促进形成新发展格局提供支撑保障。围绕读者关心的问题，政策解读栏目继续刊发专家解读 4 篇稿件，以飨读者。

以高质量信用体系建设 营造高水平营商环境

◎文 / 罗培新

日前，中办、国办印发了《关于推进社会信用体系建设高质量发展促进形成新发展格局的意见》（以下简称《意见》），这是继国务院发布《社会信用体系建设规划纲要（2014-2020）》之后，时隔多年，我国又一次发出的信用体系建设最强音。

有目共睹的是，近年来，我国信用体系建设成就斐然：标准规范相继出台，制度规则日趋细密，应用场景极大丰富，有力提升了我国治理体系与治理能力的现代化水平。

此番《意见》站高望远，开宗明义：“完善的社会信用体系，是良好营商环境的重要组成部分，对促进国民经济循环高效畅通、构建新发展格局具有重要意义”。毫无疑问，将社会信用体系建设视为良好营商环境的重要组成部分，显然是这部纲领性文件的创造性表述。

细细揣摩，社会信用体系与优化营

商环境之间，之所以关系紧密，是因为两者均以降低制度性成本为价值追求。

在“指导思想”部分，《意见》称，“进一步发挥信用对提高资源配置效率、降低制度性交易成本”。发端于 2003 年的世界银行营商环境评估，是全球最具影响力的评估体系，也是主权信用评级、国际发展资金分配的重要政策影响因素，实质上影响着全球资本流向的重要风向标。降低制度性交易成本，正是世界银行营商环境评估亘古不变的主线。

何谓制度性交易成本？20 世纪 30 年代，诺贝尔经济学奖得主科斯率先在“生产成本”之外提出“交易成本”的概念。他发现，运用价格机制来配置资源，并非毫无成本，产权保护、谈判签订合同、监督合同执行等都存在着交易成本。沉寂多年之后，“交易成本”终于引发了高度关注，并获得了进一步的阐释。后来获得诺贝尔经济学奖的阿罗提出，科

斯提出的交易成本实际上就是“一个经济体系运行的成本”，而不是单纯的商业成本。说得直白点，制度性成本是指与个人无关、而与制度及其执行息息相关的成本。

与科斯同时代、当时也很年轻的中国经济学家张培刚在 20 世纪 30 年代研究时发现，当时湖南、江西等地的中国农民很穷，生产粮食的成本极低，但在沿海城市的粮食市场上，他们的大米却竞争不过远道而来的泰国大米。经过调查，张培刚发现，地方割据、关卡敲诈等大大降低了内地大米的竞争力。这种成本即世行所称的制度性成本，即无论市场主体如何努力，怎样聪慧，都必须承担的成本，这也正是世行评估着力于削减的。

而无论是科斯还是张培刚，他们描述的影响合同履行、关卡敲诈等种种违法违约行为，都构成了失信行为，因为，

信用记录，就是相关主体遵守法律规定与合同约定的状态。而《意见》所强调的正是减少失信行为，进而降低交易成本。例如，《意见》指出，围绕市场经济运行各领域各环节，对参与市场活动的企业、个体工商户、社会组织、机关事业单位以及自然人等各类主体，依法加强信用建设。不断完善信用记录，强化信用约束，建立健全不敢失信、不能失信、不想失信长效机制，使诚实守信成为市场运行的价值导向和各类主体的自觉追求。

2022 年 2 月 8 日，世行发布了全球营商环境新评估体系概念书。2023 年 1 月将正式启动新一轮评估。特别值得关注的是，《意见》所关注的诸多维度，与世行营商环境的方法论高度契合。

《意见》的实施，将全面推进我国营商环境的优化。

其一，《意见》的实施，将进一步提升我国企业的“办事便利度”水平。企业办事便利度，即减环节、压时间、降费用，是世行营商环境评估的三大维度之一。《意见》强调，要健全信用基础设施。统筹推进公共信用信息系统建设。加快信用信息共享步伐，构建形成覆盖全部信用主体、所有信用信息类别、全国所有区域的信用信息网络，充分发挥“信用中国”网站、国家企业信用信息公示系统、事业单位登记管理网站、社会组织信用信息公示平台的信息公开作用。进一步完善金融信用信息基础数据库，提高数据覆盖面和质量。也就是说，那些守法践诺的诚信主体，将获得良好的信用档案，

在获取政府的公共服务方面，将更为迅速便捷。举例来说，以前经常被要求开具的无犯罪记录证明，以及企业申请上市的无重大违法记录证明，也终将被信用记录所替代。

其二，《意见》的实施，将进一步提升政府的“公共服务水平”。世行新的营商环境评估体系，增加了评估政府在促进良好的营商环境中的积极功能的指标。《意见》强调创新信用监管，加快健全以信用为基础的新型监管机制。建立健全信用承诺制度。全面建立企业信用状况综合评价体系，以信用风险为导向优化配置监管资源，在食品药品、工程建设、招标投标、安全生产、消防安全、医疗卫生、生态环保、价格、统计、财政性资金使用等重点领域推进信用分级分类监管，提升监管精准性和有效性。深入开展专项治理，着力解决群众反映强烈的重点领域诚信缺失问题。可以想见，以上措施的贯彻落实，将持续优化我国政府的监管框架，提升公共服务水平，力促营商环境优化。

其三，《意见》的实施，将直接提升若干营商环境指标的水平。新的世行营商环境评估体系，将原来的“保护中小投资者”与“获得信贷”指标，合并为“获取金融服务”指标。对此，《意见》着墨尤多，在“以坚实的信用基础促进金融服务实体经济”部分，从创新信用融资服务和产品、加强资本市场诚信建设、强化市场信用约束等三个方面，进行了细致的阐述。例如，《意见》提及，发展普惠金融，扩大信用贷款规模，解决中小微企业和个体工商户融资难题。加强公共信用信息同金融信息共享整合，

推广基于信息共享和大数据开发利用的“信易贷”模式，深化“银税互动”“银商合作”机制建设。发展订单、仓单、保单、存货、应收账款融资和知识产权质押融资。这些以信用为基础的金融产品的推出，有利于我国中小企业获得银行间接的融资。

在直接融资方面，《意见》指出，进一步夯实资本市场法治和诚信基础，健全资本市场诚信档案，增强信用意识和契约精神。压实相关主体信息披露责任，提升市场透明度。建立资本市场行政许可信用承诺制度，提高办理效率。督促中介服务机构勤勉尽责，提升从业人员职业操守。加强投资者权益保护，打造诚实守信的金融生态环境。这些表述，与近期我国司法部门加大对独立董事、中介机构等履职行为的问责，可谓一脉相承。

最后，《意见》与世界营商环境评估方法论的契合之处还在于，世界银行新的评估体系，更加注重考察现实世界，而不仅仅是法理规则，同时改变以往基于“假设案例”进行评估的方法，引入大量的企业调查。《意见》强调的正是提升全社会的信用水平，建立以守法与履约实际状况为基础的信用机制，也就是说，以结果为基础、全面客观、真实真诚。

徒法不足以自行。《意见》擘画的宏伟蓝图，还有待我们共同努力，以谦卑务实的作风，将目标要求转变为良善而精微的制度规则，切实践行，久久为功，必有大成！

（作者简介：罗培新，华东政法大学教授）

社会信用体系建设的新里程碑

◎文 / 刘 瑛

近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推进社会信用体系建设高质量发展促进形成新发展格局的意见》（以下简称《意见》），是继《社会信用体系建设规划纲要（2014-2020）》收官后、在“十四五”开局乃至更长时期社会信用体系建设的又一重要顶层设计，是我国社会信用体系建设的新里程碑。

《意见》开宗明义，对社会信用体系做了高定位，从三个方面指出“完善的社会信用体系是供需有效衔接的重要保障，是资源优化配置的坚实基础，是良好营商环境的重要组成部分，对促进国民经济循环高效畅通、构建新发展格局具有重要意义”。为推进社会信用体系建设高质量发展，促进形成新发展格局，《意见》从总体要求、以健全的信用机制畅通国内大循环、以良好的信用环境支撑国内国际双循环相互促进、以坚实的信用基础促进金融服务实体经济、以有效的信用监管和信用服务提升全社会诚信水平、加强组织实施等六大部分提出了二十三点意见，构建了社会信用体系建设的新格局，体现了系统性、整体性、创新性、融合性、法治性等五大特点。

一、系统性：坚持系统观念，统筹发展和安全

首先，《意见》的指导思想明确，

即以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，坚持系统观念，统筹发展和安全，培育和践行社会主义核心价值观。

其次，完善信用系统制度、兼顾发展和安全理念，贯穿于《意见》始终。第二、三、四部分，覆盖了国内、国际“双循环”系统，并内在地形成了征信与信用信息共享、加强公共信用信息同金融信息共享整合；实施各行业、各领域的信用评价，强化信用评价结果共享运用；建立健全信用承诺、信用分级分类监管、信用激励惩戒、信用修复等制度；完善信用标准体系；加强诚信文化建设，打造诚实守信的营商环境等信用系统。以健全的信用机制畅通国内大循环、以良好的信用环境支撑国内国际双循环相互促进、以坚实的信用基础促进金融服务实体经济的发展和安

再次，第二十三项专门加强安全保护。严格落实信息安全保护责任，规范信用信息查询使用权限和程序，加强信用领域信息基础设施安全管理。依法保护国家秘密、商业秘密。贯彻实施个人信息保护法等法律法规，维护个人信息合法权益。依法监管信用信息跨境流动，防止信息外流损害国家安全。

二、整体性：立足整体布局，提升整体效能

《意见》在总体要求中即提出，立足经济社会发展全局，整体布局、突出重点，有序推进各地区各行业各领域信用建设。为提升国民经济体系整体效能、促进形成新发展格局提供支撑保障。

第二部分“以健全的信用机制畅通国内大循环”与第三部分“以良好的信用环境支撑国内国际双循环相互促进”全局展开，按照国内、国际经济循环的逻辑，分别从科研诚信和知识产权保护、质量和品牌信用、流通分配信用、诚信消费和投资环境、生态环保信用、各类主体信用、进出口、国际双向投资和对外合作，以及参与信用领域的国际治理等九个方面，提出了明确要求和具体措施。几乎囊括了所有的经济社会发展各领域的信用建设。第四部分突出重点“以坚实的信用基础促进金融服务实体经济”对当前稳增长、防风险具有重要的现实意义。

三、创新性：科研诚信领先，不断探索创新

创新是引领发展的第一动力，保护知识产权就是保护创新。“十四五”规划和2035年远景目标纲要对加强知识产权保护工作提出明确要求。科研诚信是科技

创新的基石。加快建设创新型国家，离不开科研人员的潜心探索。而科研人员最基础、最重要的品质就是诚实守信。我国科研诚信建设在工作机制、制度规范、教育引导、监督惩戒等方面取得了显著成效，但不可否认，违背科研诚信要求的行为也时有发生，如抄袭他人研究成果、伪造研究数据、代写代发研究论文等。

知识产权信用是科研诚信制度化、体系化的依托；科研诚信是知识产权信用的基础和动力。知识产权信用体系建设是实施知识产权和品牌战略，推进新时代科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略的一项不可或缺的任务。

《信用建设新格局意见》第三项强化科研诚信建设和知识产权保护。全面推行科研诚信承诺制，加强对科研活动全过程诚信审核，提升科研机构和科研人员诚信意识。依法查处抄袭、剽窃、伪造、篡改等违背科研诚信要求的行为，打击论文买卖“黑色产业链”。健全知识产权保护运用体制，鼓励建立知识产权保护自律机制，探索开展知识产权领域信用评价。健全知识产权侵权惩罚性赔偿制度，加大对商标抢注、非正常专利申请等违法失信行为的惩戒力度，净化知识产权交易市场。

第二部分“以健全的信用机制畅通国内大循环”将“强化科研诚信建设和知识产权保护”放在首位，凸显了科技创新对我国经济发展的基础性作用和在社会主义现代化建设的核心地位。其中围绕推进质量和品牌信用建设，加强法治政府、诚信政府建设，完善生态环保信用制度，优化进出口信用管理，创新信用融资服务和产品，强化市场信用约束，创新信用监管等各项均提出了创新要求和具体措施，不断探索创新。

四、融合性：扎实推进信用理念，发挥信用融合作用

《信用建设新格局意见》在指导思想上即明确，扎实推进信用理念、信用制度、信用手段与国民经济体系各方面各环节深度融合，进一步发挥信用对提高资源配置效率、降低制度性交易成本、防范化解风险的重要作用。“信用融天下”。当前制约国民经济运行的难点、堵点、痛点问题基本都可以找到其背后信用缺失的原因，也都可以找到其对应的信用解决方案。《意见》围绕打造诚信消费投资环境、强化市场信用约束、加强诚信文化建设等方面作出的部署都充分体现了信用系统长效机制的融合作用。

五、法治性：强化制度保障，全面纳入法治轨道

《意见》在总体要求中提出，推动社会信用体系建设全面纳入法治轨道，规

范完善各领域各环节信用措施，切实保护各类主体合法权益。充分调动各类主体积极性创造性，发挥征信市场积极作用，更好发挥政府组织协调、示范引领、监督管理作用，形成推进社会信用体系建设高质量发展合力。

在“加强组织实施”部分中，《意见》还提出加快推动出台社会信用方面的综合性、基础性法律，坚持失信惩戒稳慎适度等要求。

总之，《意见》坚持系统观念，统筹发展和安全；立足整体布局，提升整体效能；科研诚信领先，不断探索创新；扎实推进信用理念，发挥信用融合作用；强化制度保障，全面纳入法治轨道，是我国社会信用体系建设的新里程碑，必将全面推进社会信用体系建设高质量发展、促进形成新发展格局，打造市场化、法治化、国际化营商环境。

（作者简介：刘瑛，中国政法大学教授）



立足高质量发展 推动社会信用体系建设迈入新阶段

◎文 / 郭歌

近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于推进社会信用体系建设高质量发展促进形成新发展格局的意见》（以下简称《意见》），对新时期社会信用体系建设高质量发展作出了全面系统安排，为各地区各部门推进信用建设提供了重要行动指南。

党的十八大以来，在党中央、国务院高度重视下，在各部门各地区积极推动下，社会信用体系建设取得了显著成效。跨部门跨地区的信用信息共享体系基本建成，信用信息基础设施建设不断夯实，各行业各地区积极推进信用创新实践，在加强社会治理、创新监管机制、服务实体经济发展等多个层面不断探索形成了切实有效的创新方法和实施路径。

当下，我国经济社会发展面临的形势、新的使命和新的要求，加快构建完善适应新时期高质量发展要求的社会信用体系制度体系和运行机制，是建设

高水平社会主义市场经济体制、推动经济社会高质量发展的内在要求。《意见》立足我国经济社会新发展阶段和新时代特征，着眼推动构建新发展格局的战略布局，以全局的角度、系统的观念对社会信用体系建设进行了整体规划和全面部署，强调要从经济社会发展全局出发，运用信用理念、信用机制和信用手段，推动国民经济体系整体效能提升，为促进形成新发展格局提供支撑保障。

《意见》重点围绕健全的信用机制、良好的信用环境、坚实的信用基础、有效的信用监管和信用服务等方面，规划了社会信用体系高质量发展的框架；并突出强调了信用对于畅通国内大循环、支撑国内国际双循环相互促进的功效作用、具体路径，提出了以更大力度推进信用助力金融服务实体经济、提升全社会诚信水平的具体举措。深刻理解把握社会信用体系建设高质量发展的要求，贯彻落实《意见》精神，尤其要重视以

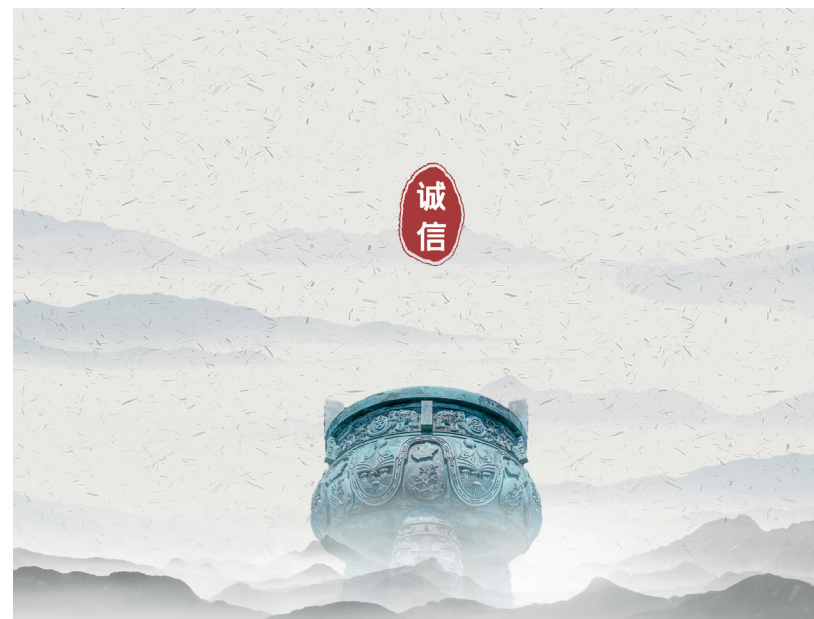
下四方面内容要求。

一是强化信用机制在促进国民经济循环高效畅通方面的功能作用。信用是社会主义市场经济的重要基础，完善的信用制度、良好的信用关系，是维护市场经济秩序、促进经济健康发展的重要保障。《意见》提出将信用与国民经济各方面各环节深度融合，推进质量和品牌信用建设，完善流通分配环节信用制度，夯实信用基础支撑金融服务实体经济发展，促进诚信消费投资环境建设等方面的系列切实举措，旨在通过信用机制促进资源的优化配置，提升市场主体诚信意识和履约能力，促使企业将守法诚信要求落实到生产经营各个环节，提供更加优质的产品和服务；建立良好的信用链条，降低交易成本；通过信用激励机制提振消费、促进市场主体活力释放，以良好的信用环境增强投资者信心；创新信用融资服务和产品，更好解决中小微企业融资难问题。同时，提出推进

对外经济活动和国际合作相关领域信用建设，积极参与信用领域国际治理，服务高质量共建“一带一路”等，系列举措对于营造更加良好的市场环境、强大国内市场，畅通国内大循环、推动国内国际双循环相互促进具有重要意义。

二是强化运用信用手段在提升治理能力、解决社会发展难点堵点痛点方面的功能作用。《意见》提出推进重点行业领域信用建设，健全以信用为基础的新型监管机制，推进信用承诺、信用评价、信用监管等重点工作，旨在进一步提升监管效率和精准治理能力。针对部分行业领域仍然存在的诚信缺失问题、违法违规现象、危害社会正常秩序和侵犯人民群众合法权益等行为，提出了一系列重点措施，通过严加监管、实施失信惩戒、开展专项治理等，依法进行整治约束。同时，强调加强法治政府、诚信政府和司法公信建设，对政府失信要建立责任追究制度等，体现了对政务、司法领域诚信建设的高度重视、严格要求和强力约束。此外，还提出要统筹推进信用基础设施建设，加快信用信息共享，建立完善信用服务体系等，旨在进一步夯实信用信息基础，以更好的信用服务推动行业信用建设和全社会信用水平的提升。

三是强化信用法治建设，推动社会信用体系规范化、高质量发展。信用法治建设是社会信用体系建设的基础性工程。推动构建信用法治格局，是实现社会信用体系高质量发展的重要保障。2020年国务院办公厅印发《关于进一



步完善失信约束制度构建诚信建设长效机制的指导意见》，2021年国家发展改革委、人民银行印发《全国公共信用信息基础目录（2021年版）》和《全国失信惩戒措施基础清单（2021年版）》，对规范开展信用信息记录及其共享公开、失信行为认定和惩戒等进行了制度性设计，标志着信用建设法治化进入了崭新阶段。《意见》在此基础上，进一步强调推动社会信用体系建设全面纳入法治轨道；加快推动出台社会信用方面的综合性、基础性法律，建立健全信用承诺、信用评价、信用分级分类监管、信用激励惩戒、信用修复等制度，表明国家层面进一步加快信用法治建设步伐，对信用法治体系进行全面布局。

四是强化增进信用理念和弘扬诚信

文化，践行社会主义核心价值观、提升全社会诚信水平。诚信是社会主义核心价值观的重要内容，诚实守信的良好风尚和社会环境是实现高质量发展的必要条件。《意见》强调要加强诚信文化建设，开展诚信宣传和舆论监督，加强各类主体信用建设，建立健全不敢失信、不能失信、不想失信长效机制，使诚实守信成为各类主体的自觉追求和价值导向。社会信用体系建设是一项系统工程，需要在文化、制度、法律等各个层面协同推进，多举措促进个人、法人等各类信用主体形成共同认知和自觉遵循，在全社会营造崇尚诚信、践行诚信的良好氛围。

（作者简介：郭歌，国家公共信用信息中心高级工程师）

统筹七大关系 推动社会信用体系建设高质量发展

◎文 / 杨柳

2022年3月20日，中办、国办联合印发了《关于推进社会信用体系建设高质量发展促进形成新发展格局的意见》。《意见》基于国内大循环、国内国际双循环新发展格局，坚持全局意识和系统思维，坚持问题、目标和结果导向，紧扣当前经济社会发展各领域各环节的难点、痛点、堵点，从信用理念、信用制度、信用手段、信用监管和创新应用等方面全面系统地提出了高质量推进社会信用体系建设的具体措施和实施路径，对于夯实信用基础、激活数据要素、降低交易成本、优化资源配置、创新社会治理、优化营商环境具有重要意义，彰显信用建设的中国智慧。笔者认为，社会信用体系赋能经济社会高质量发展，需要以系统思维统筹七大关系。

一、国内和国际的关系。构建以国内大循环为主体，国内国际双循环相互促进的新发展格局赋予我国参与国际领域信用合作与治理新使命。《意见》的出台为全面推动社会信用体系建设高质量发展提供了指引。在国内方面，在需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力下，如何以信用赋能经济结构性增长潜力，需多维协同发力。一是激活需求，以信用赋能消费主导型经济发展，规范发展消费信贷，释放超大规模内需潜力和市场优势；二是优化供给，打通供需梗阻，以信用赋能产业链

和供应链安全管理及金融创新，扩大国内市场优质产品和服务供给；三是稳定预期，充分发挥信用对提高资源配置效率、降低制度性交易成本、防范化解风险的重要作用，推动财政、税收、金融、社会保障、科技、贸易、交通物流等领域畅通循环，稳定持续向好预期。在国际方面，世界加速进入动荡变革期，国际关系亟需强化信任和信用。一是国际经济往来，以信用手段推动外贸企业深耕国际市场，引导企业用足用好出口信用保险等外贸政策工具，加强国际双向投资及对外合作信用建设；二是在信用领域稳步拓展规则、规制、管理、标准等制度型开放，为推动构建更加公正合理的国际治理体系贡献中国智慧，提供中国方案。

二、理念和制度的关系。制度是信用之基，理念是信用之本。《意见》指出，大力培育和践行社会主义核心价值观，以信用理念解决制约经济社会运行的难点、痛点、堵点，着力推进诚信建设制度化。在理念方面，一是坚持法治理念，培养社会大众在法律框架下“知信、守信、用信、护信”的诚信理念；二是坚持规则意识，以规则意识促进诚信守信成为市场运行的价值导向和各类主体的自觉追求；三是坚持契约精神，健全市场主体信誉机制，完善信用承诺制度，增强“勇于承诺、执于

践诺、羞于违诺”的守约意识。在制度方面，一是法治化，推动国家层面出台社会信用方面的综合性、基础性法律，并鼓励地方根据立法权限制定地方性法规；二是规范化，建立健全信用承诺、信用评价、信用分级分类监管、信用激励惩戒、信用修复等相关配套制度；三是标准化，完善信用标准化体系，推动产品质量信用标准、国际流通信用标准、信用档案标准等细分领域标准建设。

三、政府和市场的关系。构建政府和市场多元协同治理机制是国家治理体系和治理能力现代化建设的重要举措。《意见》的出台为政府和市场统筹协调推动形成社会信用体系建设高质量发展合力奠定了基础。在政府方面，一是组织协调，信用体系建设是一项复杂的系统工程，地方政府在破除信用数据孤岛、体制机制障碍等方面要发挥应有的组织协调作用；二是示范引领，要全面加强法治政府、诚信政府建设，建立健全政府失信责任追究制度，发挥政府诚信建设“领头羊”作用；三是监督管理，既要加强对市场主体的信用分级分类监管，也要加强对信用服务机构、信用服务市场的监管。在市场方面，一是信用服务机构发展，培育专业信用服务机构，充分发挥信用服务机构作用，推动公共信用服务机构和市场化信用服务机构相

互补充、信用信息基础服务与增值服务相辅相成的信用服务体系；二是行业协会商会信用建设，引导行业协会商会加强诚信自律，充分发挥行业协会商会对行业信用建设的示范带动效应。

四、惩戒和激励的关系。守信激励和失信惩戒机制是社会信用体系运行的重要抓手，在社会主义市场经济建设中发挥着重要作用。《意见》的出台进一步厘清惩戒和激励的制度边界，使惩戒和激励机制更好地发挥其对经济建设与社会发展的促进作用。在惩戒方面，一是依法依规，完善信用惩戒制度，编制全国统一的失信惩戒措施基础清单，依法依规稳慎适度开展惩戒工作；二是过惩相当，严格依法采取轻重适度的惩戒措施，切实保护信用主体合法权益；三是分类惩戒，充分考虑失信行为发生的领域、行业、情节轻重、影响程度等，依法采取联合惩戒、退出机制、市场禁入等强制措施，对于重大违法案件必须坚持“严监管、零容忍”原则。在激励方面，一是行政激励，深入推进“放管服”改革，全面推行信用承诺制度，降低制度性交易成本，激发市场主体活力，提升国民经济体系整体效能；二是金融激励，创新信用融资服务和产品，以信用赋能中小企业融资贷款，解决中小微企业和个体工商户融资难题；三是市场激励，以信用大数据评判市场主体信用状况，提升资源配置使用效率。

五、规范和创新的关系。规范化推动社会信用体系建设是保护各类主体合法权益的基本要求，而社会信用体系建设必须要紧扣时代发展脉搏，要有求新求变的发展精神。《意见》的出台为规范化和创新性推进社会信用体系建设作出了相应安排和部署。在规范方面，市场主体合法权

益的保障，需要规范信用措施。一是厘清信息边界，编制全国统一的公共信用信息基础目录，准确界定信用信息记录、归集、共享、公开范围；二是统一标准规范，逐步建立数据交换共享、技术对接、信用安全、评价体系等标准规范；三是强化重点建设，以健全的信用机制推动知识产权保护、产品流通、社会保险、慈善组织等领域规范化发展；四是规范市场应用，充分发挥信用在市场风险识别、监测、管理、处置等环节的作用，健全市场化的风险分担、缓释、补偿机制。在创新方面，新时代社会信用体系建设要以新思想、新理念为统领。一是数据融合创新，加快信用信息共享步伐，推动公共信用信息同金融信息共享整合，创新“信易贷”服务和产品；二是技术应用创新，充分运用大数据技术，加强对企业信用状况的跟踪监测，加强对金融机构和征信、评级等机构的跟踪监测预警；三是应用场景创新，不断丰富信用惠民便企措施，深入实施“信易+”工程，推进个人诚信建设，加强定向医学生、师范生等就业履约管理。

六、监管和服务的关系。坚持信用监管和信用服务双轮驱动，大力提升信用信息系统应用服务水平，深入推进以信用为基础的监管机制建设，为提升信用监管的信用服务效能提供重要制度保障。《意见》的出台明确以有效的信用监管和信用服务提升全社会诚信水平。在监管方面，一是分级分类监管，基于信用大数据推进重点领域信用分级分类监管，加强事前事中事后全链条监管，提升监管效能和精准性；二是联动监管，建立“政府+市场+行业”的多方协同监管机制，推动协同联动监管，提升监管精准性和有效性；三是智能监管，运用大数据技术建立健全“早

发现、早预警、早处置”的风险防范化解机制和跟踪监测预警机制，提升智能化监管水平。在服务方面，一是健全信用基础设施，统筹推进公共信用信息系统建设，完善金融信用信息基础数据库，提高数据覆盖面和质量；二是加大数据开放力度，加快信用信息共享步伐，依法依规向征信、评级、担保、保理、信用管理咨询等市场化信用服务机构开放数据；三是创新公共信用产品，积极推动信用报告查询应用，试点推广以信用报告代替行政合规、无违法违规等证明，全面提升政府服务效能。

七、发展和安全的关系。社会信用体系建设的健康有序高效发展应以保障好信用信息安全、维护好信用主体权益为前提。《意见》的出台明确在保护国家秘密、商业秘密基础上推进社会信用体系建设高质量发展。在发展方面，一是发展普惠金融，鼓励消费金融创新，规范发展消费信贷，有序推进信用消费；二是培养标杆品牌，支持市场化信用服务机构发展，打造具有国际竞争力的信用评级机构品牌；三是强化人才保障，加强信用学科建设和人才培养，满足社会信用建设对人才的需求。在安全方面，一是数据信息安全，严格落实信息安全保护责任，加强信用信息跨境流动监管，维护国家公共安全；二是主体权益保护，切实保护市场主体合法权益，加强个人信息隐私保护；三是金融安全，强化金融风险防范意识，筑牢金融安全屏障，打造诚实守信的金融生态环境。

处理好以上七大关系，既是新时代经济社会发展的内在要求，也是推进社会信用体系建设高质量发展，促进形成新发展格局的基础和关键。

（作者简介：杨柳，国家公共信用信息中心副研究员）



国家发展改革委 以“四个聚焦”推进社会信用体系建设



以“四个聚焦”推进社会信用体系建设

2022年4月19日，国家发展改革委召开4月份新闻发布会。国家发展改革委政研室副主任、委新闻发言人孟玮表示，下一步推进社会信用体系建设的落实工作，可以概括为“四个聚焦”：一是聚焦难点堵点，促进经济循环高效畅通；二是聚焦小微融资，增强金融服务实体经济能力；三是聚焦承诺评价，提升信用监管综合效能；四是聚焦法治规范，夯实信用体系制度基础。



加快消费信用体系建设营造诚信消费环境

2022年4月25日，由国家发展改革委、商务部制定的《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》（以下简称《意见》），经国务院常务会议审议通过后，由国务院办公厅印发。《意见》提出，要持续深化改革，全力营造安全放心诚信消费环境，全面加强跨地区、跨部门、全流程协同监管，加快消费信用体系建设，加大对虚假宣传、仿冒混淆、制假售假、价格欺诈等违法行为的监管和处罚力度。



取消失信咨询评估机构资格

2022年4月28日，为进一步完善投资决策程序，提高投资决策科学化、民主化水平，切实提升咨询评估质量，国家发展改革委对《投资咨询评估管理办法》进行了修订。其中，关于咨询评估质量评价和监督方面，该办法提出，咨询评估机构存在违法违规等失信情形的，将相关信用信息纳入全国信用信息共享平台；情节严重的，通过“信用中国”网站向社会公示，并取消其咨询评估机构资格。



明确煤炭领域经营者哄抬价格行为

2022年4月30日，国家发展改革委印发《关于明确煤炭领域经营者哄抬价格行为的公告》。该公告明确，捏造涨价信息、散布涨价信息、囤积居奇以及无正当理由大幅度或者变相大幅度提高价格等行为均属于哄抬价格。其中，“大幅度提高价格”包括经营者销售煤炭的中长期交易价格超过国家和地方有关文件明确合理区间上限的，现货价格超过国家和地方有关文件明确合理区间上限50%的等。



推进涉企信用信息整合共享

2022年5月10日，国家发展改革委等部门发布《关于做好2022年降成本重点工作的通知》提到，要提升企业融资便利度，推进涉企信用信息整合共享，加快税务、海关、电力等单位与金融机构信息联通，扩大政府性融资担保对小微企业的覆盖面。同时，围绕打造市场化法治化国际化营商环境，持续推进“放管服”改革，对取消和下放审批事项要同步落实监管责任和措施，建立损害营商环境案例归集和通报制度。全面实行行政许可事项清单管理。继续扩大市场准入，开展市场准入效能评估试点，全面建立违背市场准入负面清单案例归集和通报制度，营造公平竞争市场环境。



全国信用信息共享平台归集总量持续增长

截至4月末，全国信用信息共享平台归集总量持续增长，共享平台累计归集共享各类信息约709.39亿条，其中双公示信息44939万条，包括行政许可信息36752万条，行政处罚信息8187万条。

（责任编辑 孟佳惠）

绿水青山“信”意浓

——我国推进生态环保领域社会信用体系建设扫描

绿水青山就是金山银山，近年来，各地坚持生态优先、绿色发展，创新生态环保监管方法和手段，扎实推进信用理念、信用制度、信用手段与生态环保各方面各环节深度融合，完善生态环保信用制度，强化信用评价结果共享运用，充分发挥信用管理、绿色金融和大数据智慧监管等绿色市场机制作用，形成政府监管、市场调节、信息公开和公众参与的有机统一。

——题记

◎文 / 本刊记者 岁正阳 吴限



云南亚洲象群从北上到南归，人象和谐的画面温暖了全世界；乌江源头六冲河畔的贵州毕节化屋村，通过守护一江碧水、发展生态产业，苗寨同胞摆脱贫困，过上了幸福的小日子；全力推进黑臭水体治理，练江广东汕头段重现“水清如白练”的景象……一个个精彩瞬间勾勒了中华大地的巨大变迁，一幅幅绚烂画面描绘了我国生态环境保护的奋斗足迹。

党的十八大以来，我国生态文明建设和生态环境保护发生了历史性、转折性、全局性变化，这些成绩的取得，根本在于以习近平同志为核心的党中央坚强领导。习近平总书记一以贯之地强调要加强生态文明建设和生态环境保护。从2022年新年献词中强调“人不负青山，青山定不负人”，到十九届中央纪委六次全会上提出“集中纠治教育医疗、养老社保、生态环保、安全生产、食品药品安全等领域群众反映强烈的突出问题，让群众从一个个具体问题的解决中切实感受到公平正义”；从2022年世界经济论坛视频会议上强调“全力以赴推进生态文明建设，全力以赴加强污染防治，全力以赴改善人民生产生活环境”，到中共中央政治局第三十六次集体学习对推进碳达峰碳中和工作进行再部署，习近平总书记的一系列重要讲话、指示批示，充分体现了在新形势下党中央加强生态文明建设和生态环境保护的战略定力和坚定决心。

“合抱之木，生于毫末；九层之台，起于累土”，成绩的取得也离不开各项工作的扎实推进。这其中，我国各部门、各地区创新引入信用机制推动生态环境保护，更成为了现代环境治理体系的重要抓手。



浙江省金华市浦江县自2016年开始实施“好家风信贷”“环保贷”等一系列信贷产品，文明家庭、道德模范、诚信企业等可获得高额信用贷款。2017年央视“3·15”晚会将这一做法作为社会信用体系建设创新案例向全国推介。图为工作人员为村民介绍贷款产品

“政策+制度”组合拳 构建环境信监管大格局

党的十八大以来，按照党中央、国务院关于生态文明建设和社会信用体系建设的部署，上至部委，下至地区，都积极行动，出台了一系列制度和举措。

2013年，原环保部会同国家发展改革委、人民银行和原银监会等四部门印发了《企业环境信用评价办法（试行）》，指导各地开展企业环境信用评价，督促企业履行环保法定义务和社会责任，约束和惩戒企业环境失信行为。

2014年以来，随着新《环保法》《大气污染防治法》《水污染防治法》等一系列法律的修改，开启了我国环境法制建设的新阶段。如新《环保法》中的按日计罚、限产停产、行政拘留等配套手段的出台，使得环保部门可以对企业的环境污染和生态破坏行为实行最严厉的惩罚手段。

2015年，原环保部会同国家发展改革委印发了《关于加强企业环境信用

体系建设的指导意见》，指导各地方加强企业环境信用体系建设，促进有关部门协同配合，加快建立企业环境保护“守信激励、失信惩戒”机制。

上述“意见”明确了生态环境领域信用建设的5项主要任务和措施，即：建立完善企业环境信用记录，加强企业环境信用信息公示，完善企业环境信用信息基础设施，构建环保守信激励和失信惩戒机制，以及开展环境服务机构及从业人员环境信用建设。

2016年，原环保部会同国家发展改革委、人民银行等30个部门，联合签署并发布了《关于对环境保护领域失信生产经营单位及其有关人员开展联合惩戒的合作备忘录》，明确对环境保护领域违法失信主体，实施限制市场准入、行政许可或融资行为，停止优惠政策，限制考核表彰等惩戒措施。

2019年9月8日，生态环境部发布《关于进一步深化生态环境监管服务推动经济高质量发展的意见》。强化事中事后监管。推动出台关于全面实施环

保信用评价的指导意见，完善环评、排污许可、危险废物经营、生态环境监测、环保设施建设运维等领域环保信用监管机制，推动环保信用报告结果异地互认。

2021年3月23日，国家发展改革委、生态环境部起草《关于全面实施环保信用评价的指导意见（征求意见稿）》，明确环保信用评价是加强生态环境监管的重要抓手，是推动市场主体履行生态环境保护责任的重要手段。按照依法依规、以评促建、深化应用、保护权益的原则，自2022年起对纳入生态环境监管且对生态环境保护 and 应对气候变化有重要影响的企事业单位全面实施环保信用评价。

2021年11月2日，中共中央、国务院印发《关于深入打好污染防治攻坚战的意见》，强调要“全面实施环保信用评价，发挥环境保护综合名录的引导作用”。

2022年3月29日，生态环境部办公厅印发《关于加强排污许可执法监管的指导意见》。强化环保信用监管。建

立排污许可守法和诚信信息共享机制，强化排污许可证的信用约束。将申领排污许可证的排污单位纳入环保信用评价制度，加强环保信用信息归集共享，强化评价结果应用，实施分级分类监管，做好与生态环境执法正面清单衔接。

近期，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推进社会信用体系建设高质量发展促进形成新发展格局的意见》，指出要完善生态环保信用制度。全面实施环保、水土保持等领域信用评价，强化信用评价结果共享运用。

国家政策出台后，各省市在生态环保信用评价方面也有具体措施出台。

目前，全国已经有20个省级环保部门印发了企业环保信用评价制度或实施方案，江苏、福建、湖南、四川、广东等建立了省、市、县三级企业环保信用评价工作机制；上海、江苏、浙江、安徽“三省一市”建立了企业环保信用评价的区域联动机制。

仅从2017年从各级环保部门公布的企业环保信用评价结果来看，被评价

的企业就共计近4.5万家。

一些省份的环境保护部门，积极探索扩大环保信用评价对象范围，逐步建立覆盖排污企业、环境服务机构的分类评价体系。

例如，广东、重庆、浙江等近10个省级环境保护部门，将环境影响评价机构及从业人员也纳入信用评价范围，运用信用手段强化对环境服务行业的事中事后监管，创新环保监管方式方法，推动环保部门从过度依靠行政手段向综合运用法律、经济、技术和信用约束等手段转变，降低监管成本，提高环保监管效能。

此外，各地环保部门也积极创新生态环境领域联合奖惩机制。

例如，《重庆市环境保护条例》明确开展企业环保信用评价工作，“并根据评价结果分别实施守信激励及失信惩戒措施”。

青海省明确规定，环境信用不良的企业三年内禁止参加政府采购活动。

四川省发布《四川省节能信用管理办法》，以司法裁判、行政处罚、行政强制等处理结果为依据，对在生产经营活动中违反节能法律、法规、规章和标准等失信、失范行为的用能单位、服务机构和个人进行信用评价。

山东省东营市对环保诚信企业实施优先安排资金支持、优先安排符合条件的环保科技项目、建议保险机构予以优惠的环境污染责任保险费率等激励措施。

而江苏省环保部门则会会同省财政、住建、物价管理等部门，对环境信用差、环境信用极差的企业，实施差别化电价和差别化污水处理费政策。

在江苏南通，2015年~2016年，已对200家环保信用差、环保信用极差的企业加征污水处理费400余万元，60

多家企业实现提升环保绩效、30多家高污染企业因此停产。

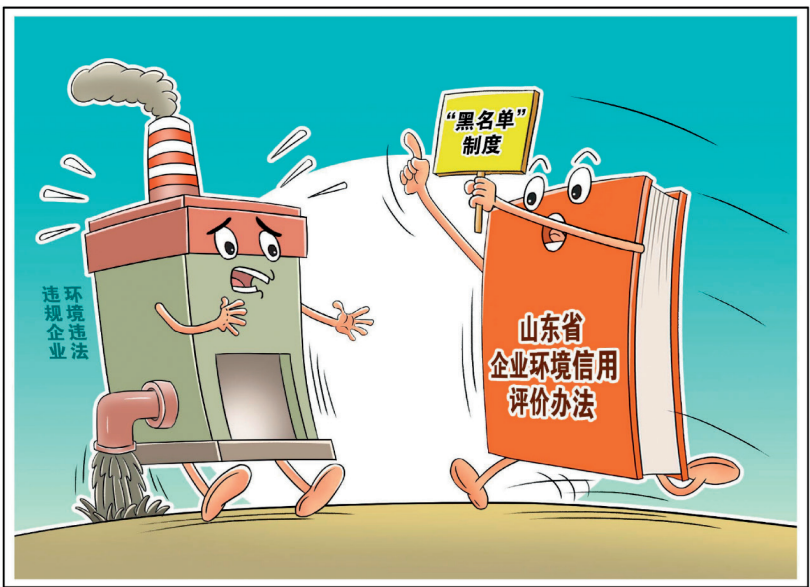
……这些地方条例先行先试，积极探索生态环保信用落地实施。

中国人民大学法学教授竺效表示，这些手段可以形成预防机制结合末端惩戒的多元治理格局，从而保障生态文明建设更好实现。将环境保护工作中引入信用机制，主要是为了鼓励企业做好绿色低碳减排工作，提升生态环境管理水平，健全环境信用体系既是构建以信用为基础的新型监管机制的国家要求，也是践行“两山”理论的具体创新实践。加强环境信用体系建设对解决突出环境问题、维护生态美丽环境具有重要现实意义。

“码”上评、动态环“评”促进环保信用良性发展

“福建省打造‘一平台、一标准、一库源’的环境信用评价体系，并创新建立动态评价和应约评价机制，推行差别化监管。将环保诚信企业纳入监管正面清单，减少或免予对企业的检查，促进绿色金融信贷；对环保失信企业，加密监督检查频次，采取限制性惩戒措施。2019年以来，全省累计完成评价12175家次，其中动态评价8947家次、应约评价289家次，信用动态修复1368家次。”近日，生态环境部通报2020年全国生态环境保护执法大练兵活动评审结果，福建省生态环境厅在大练兵活动中表现突出，获表现突出组织单位荣誉。

记者梳理发现，福建省是全国率先实现企业环境信用动态评价的省份之一。2018年12月，福建省生态环境厅、福建省发展改革委、中国人民银行福州中心支行、福建银保监局日前联合出台《福建省企业环境信用动态评价实施方案（试



企业环境信用

新华社 发 王琪 作

行）》，改进企业环境信用评价方式，变年度评价为动态评价，

环保诚信企业“绿牌”、警示企业“黄牌”、不良企业“红牌”……同时，福建省首次开展企业环境信用应约评价。福建省生态环境厅按照中国银行福建省分行函告申请，对24家银行授信企业开展环境信用评价，评定出最新企业环境信用等级。

随着福建省的先试先行，全国各个省市也纷纷将环境动态环“评”应用于工作中——

江苏省生态环境厅联合省信用办印发的《江苏省企业环保信用评价暂行办法》。同时，登录江苏省生态环境厅网站，进入“环保信用”栏目发现，与以往的年度企业环境信用评价不同，滚动的江苏省企业环保信用评价结果更新日期为当日最新，评价办法实行满分12分的滚动记分制度。根据企业环境行为的恶劣程度、环境影响程度，最少扣1分，最多直接扣满12分。

广州市生态环境局在广东省率先启

用企业环境信用评价管理系统，信用评价工作全程在线操作。参评企业在评价系统内进行自我评价、上传辅证材料、提交自评结果、反馈初评意见；生态环境部门按照权限分工，负责所属企业以及所评价指标的初评和复核工作。全程无纸化操作，评分自动计算汇总，自动生成评价结果。

……

随着近几年一系列文件的出台及各项措施的实施，环保信用建设工作已经有深厚的基础，以环保信用评价管理办法的1.0版也正在慢慢成为“码”上评的2.0升级版。

“你公司废气排放口发生超标……”5月10日，嘉兴卫星化学环境管理部经理蒲智毅看到“e企管”应用跳出的监管预警信息后，立即向焚烧炉车间进行核实。确认车间当天正在停车检修，只是因炉内含氧量折算问题，导致废气浓度显示超标后，他第一时间在系统上进行了标记反馈。蒲智毅说，根据赋码规则，如果废气排放时均值当日被记录累计超标



为进一步帮助中小微企业解决融资难、融资贵、融资慢难题，国网河南省电力公司以国网电商平台为依托，与建设银行、工商银行等展开洽谈合作，充分发挥电力大数据在贷款授信中的作用，帮助中小微企业降低融资门槛和成本。图为供电公司服务人员向企业工作人员介绍如何通过电力大数据申请贷款

3 次，企业环保码就会变为黄色；6 个月内超标率大于 5% 或者严重超标被督办，企业环保码则直接变为红色。

作为浙江省环保“e 企管”应用的试点城市，嘉兴对全市企业环境健康水平实施分级分类管控。从污染排放、执法监管、公众监督、环境安全等 4 个维度制定赋码规则，通过实时数据分析，赋予企业“红黄绿”三色环保码并动态更新。“通过数字赋能，让企业及时了解自身环境问题，承担起生态环境保护主体责任。”嘉兴市生态环境局负责人说。

记者了解到，环保码显示为红、黄、绿 3 种颜色的彩色二维码。企业只要在浙里办 App 登录企业法人账户，然后点击“e 企管”应用程序，就可以查看企业专属的环保码。“环保码是通过企业统一社会信用代码建立的企业环境健康电子账户，能够动态反映企业环境管理水平和企业环境安全风险状况。”这位负责人说。

实现从“治已病”向“治未病”转变。“环保码应用可实时采集在线监控、用电监控、行政执法、环境安全、排污许可等近 20 类数据。”嘉兴市生态环境保

护综合行政执法队相关负责人王晔表示，通过“e 企管”可实现对企业环境问题实时提醒、帮扶整改，对企业环境违法行为智能发现、精准执法，从源头上减少发生环境问题。企业还可以通过应用集成的自我体检、环境医生、中介超市等功能，实时获得相关解难服务。

不仅是在嘉兴，浙江省很多地方也推行了各类“环保码”，并以此建立起了在线监控与现场执法之间的联动机制。监管部门以企业异常在线数据为线索，结合视频监控分析情况，再通过现场执法检查取证，对企业做出行政处罚或刑事处罚。山西省太原市生态环境局也创新性地推行了企业“环保码”分级监管制度。通过生成“红、黄、绿”三色“环保码”，动态反映企业环境管理水平和环境安全风险状况，构建以企业“环保码”为核心的分级监管与服务体系，达到分级管控、精准执法、社会监督的目标。

对于我国生态领域各个省份全面而系统推进信用评价，相关媒体评论表示，信用评价是推进生态环境治理方面一个强有力的治理工具和治理抓手。信用评

价结果的共享运用则进一步提升各生态环境治理主体的治理素养和治理水平，同时也为生态环境治理的监管水平奠定了坚实基础。生态环保信用评价的生成和持续，将成为环境治理体系的重要组成部分，以软治理的方式为我国生态环境治理作出新的贡献。

绿色金融加持 “贷”动企业稳步发展

“感谢重庆农商行这笔 80 万元的贷款资金，将让我们的香根草种植面积翻一倍，同时，让我们有信心拿下三个生态建设项目。”去年，位于重庆市万州区李河镇棕花村的重庆市万州区棕花两山生态农业发展股份合作社负责人余思成高兴地说，正是重庆农商行创新服务模式，为其发放的万州区首笔“碳汇+”绿色信用贷款，让他解决了资金难题。

同样在重庆，从事资源回收的龙头企业重庆中天电子废弃物处理有限公司去年也收到了重庆三峡银行提供的三年期 2 亿元专项贷款。大足区金融发展事务中心主任谢荣介绍，该笔业务是全国首笔针对“废弃电子产品处理基金”补贴发放的信用贷款，款项将用于企业购买废弃电器电子，助推辖内废弃电器电子产品向无害化、减量化发展。

“没有实物抵押，利率优惠了近 1 个点，相当于‘绿色信用贷’。公司正在新建回收网络，这笔资金解了燃眉之急。”公司总经理彭会刚说。这一系列突破，得益于重庆创新搭建“金融—绿色项目”对接机制和平台。

“政府和金融机构对绿色项目认定不一致，绿色项目识别对接难；企业绿色转型、项目减碳减排的效益难以准确评估；政银企“绿色”相关信息不对称等，是制约金融助力绿色发展的重大瓶颈。”

人民银行重庆营业管理部绿色金融工作有关负责人说，为此，我们着力完善绿色项目评价标准、核算体系，建立绿色相关信息互通机制，搭建绿色项目智能化识别平台，有效破除了堵点，搭建起覆盖全市的“长江绿融通”绿色金融大数据综合服务体系，打通金融、发改、生态环境等部门和区县政府信息平台，实现环境评价、绿色绩效等上万条信息的共享，并通过对企业和项目的减排减碳、环境绩效、经营状况等数据模块化、标签化，实现了金融机构对绿色项目的智能化识别、审核。

在“绿水青山就是金山银山”理念引领下，近年来，绿色、环保、低碳成了高频词汇，在浙江，经过多年的实践和发展，绿色的基因也已深深刻在了浙江金融的骨子里。

“这在过去想都不敢想。”“水稻分子育种中心·丽水示范基地”试验田的主人厉定伟表示，过去农户贷款真的很难，需要抵押物，或者找人做担保，但亲戚朋友往往不愿意，再就是农户之间互保，如果有一个人出现信用问题，其他人就会被“拖下水”。厉定伟说，在绿色金融政策的支持下，他从中国邮政储蓄银行浙江省丽水市分行获得 50 万元的“粮农贷”授信。有了邮储银行这笔贷款投入到试验基地，他购买机器设备，并且扩大了试验区域。

丽水是全国首个生态产品价值实现机制试点城市。2020 年，人民银行丽水市中心支行和丽水市发展改革委共同推出了个人信用积分评价体系“绿谷分”，直观量化反映市民生态信用情况。金融机构可以“绿谷分”为基础，结合乡村生态治理、农户生态行为的正负面清单评定星级，为符合生态信用评级的农户给予贷款支持。在此背景之下，2020 年 5 月 14 日，邮储银行丽水市分行推出了“两山贷”。



2020 年 1 月 14 日，浙江省湖州市报福镇新时代“两山”试验区“三生融合”共同体建设暨首家乡镇“两山绿币银行”成立启动仪式（图片由湖州市发展改革委提供）

绿色金融创新不仅帮扶了农户种养，企业转型升级、环境治理等也大获其益。

“对报福镇来说，就是要以建设‘三生融合’共同体为目标，深入践行‘两山’理念，在新时代浙江（安吉）县域践行‘两山’理念综合改革创新试验区建设中展现新作为。”报福镇镇长表示，“三生融合”共同体是以绿色生态治理体系、绿色生产发展体系、绿色生活实践体系三大体系建设为主要内容，包含多项具体机制的“3+X”绿色生态集成系统。2020 年年初，该镇成立全县首家乡镇“两山绿币银行”，创新发布了与授信额度、存贷款利率挂钩的生态文明信用指数。

在浙江省湖州市德清县中能热电有限公司的厂区门口的 LED 屏幕上，即时显示公司生产所产生的二氧化硫、氮氧化物等污染物的排放数据，均远低于国家排放标准。据介绍，中能热电是湖州市首批有碳排放配额的电力企业，该公司以 6 万吨碳排放配额作为质押，由邮储银行湖州市分行获得了 200 万元贷款。邮储银行湖州市德清县支行行长表示，这笔贷款以

全国碳排放权交易市场上线至放款前一天的平均交易价格 50 元/吨计算碳价，质押率 65%，在全国碳市场上线后一个多月的时间里，即批到企业手中。

“两山贷”“碳资产质押贷”“生态贷”……邮储银行浙江省分行支持绿色经济的创新产品远不止这些。在产品过程中，该行立足“小产品”和“大项目”两个方面，一方面坚持普惠金融与绿色金融相融合，量身定做，创新更适合当地农户需求的绿色信贷产品；另一方面，运用创新金融工具，大力支持绿色项目和经济。

尽管绿色金融创新取得积极进展，但部分专家指出，要充分发挥金融助力绿色发展的“催化剂”作用，应加强金融系统与各级生态环境、发展规划、工业交通建筑等行业管理部门的联动，共同制定区域绿色低碳发展中长期目标，明确协同减排线路图，让金融机构提前参与绿色项目谋划和实施；在支持能源、交通、工业、建筑领域大中型绿色企业和项目的同时，要重点针对绿色小微企业、绿色消费和绿



色农业等出台专项发展政策。

此外，强化财政、金融监管政策对绿色金融发展的推动。各级财政部门可探索建立碳减排基金，给予绿色贷款、绿色债券贴息，建立专门服务于绿色融资的政府性担保、增信体系，完善风险补偿机制；金融监管部门适当放宽绿色金融业务的风险容忍度，以聚合更多社会资本投资绿色转型、低碳发展。

“信用修复一件事” 助力企业纾困解难

“刚才在系统里面查询过，你们企业的信用等级已经修复到正常水平。按照规定，贷款可以批下来。你们如果有需要，可以先回去整理资料。”日前，浙江省丽水经济技术开发区某银行业务人员向丽水市民康医疗废物处理有限公司（以下简称“民康公司”）负责人进行了答复。

民康公司位于丽水经济技术开发区，主要从事医疗废物的经营和运输，是丽水市年度重点排污单位，被列入了重点

环境风险源名录的排污单位。

2020年9月20日，开发区环保局执法人员开展现场执法检查时，发现该单位2019年和2020年的部分废气污染物项目未按规定进行自行监测。根据《中华人民共和国大气污染防治法》第二十四条第一款规定，该行为已经构成环境违法，执法人员对该公司处罚款13.8万元。

据开发区环保局执法人员介绍，由于受到行政处罚，民康公司的企业环境信用评分被扣除了50分，信用等级评定降为D级（红牌）。

此外，该违法行为录入开发区企业环保码评价系统后，指标也变为红码（红码持续时间从环保局立案之日起至整改完成，以及决定书发出15日后至缴纳罚金之日）。

此时，民康公司因环境违法行为，被亮出了企业环境信用“红牌”警告，并被列入环境失信名单。同时，该企业也将因为环保码变为“红码”，有可能被增加执法检查频次和执法监测频次等

惩戒措施，可以说环境违法行为直接触发了环境失信，造成企业“处处受限”，对后续发展造成不良影响。

企业环境信用评价是指生态环境部门根据企业环境行为信息，按照规定的指标、方法和程序，对企业遵守环保法律法规、环境标准、履行环保社会责任等方面的实际表现，进行环境信用评价。确定其信用等级，并向社会公开，供公众监督和有关部门、金融等机构应用的环境管理手段。

记者从企业环境信用评价综合管理系统里看到，评价指标主要包括环境守法、环境管理和生态保护、社会责任等3个一级指标和若干二级指标。企业环境信用可分5个等级，按照不同评价分值，依次用A级（绿牌）、B级（蓝牌）、C级（黄牌）、D级（红牌）和E级（黑牌）标示。

“红牌及以下企业的信贷将受影响。”丽水市生态环境局相关负责人介绍，生态环境部门与发改、市场监管、人民银行、银监及其他有关部门建立了联络协调机制，共享企业环境信用评价结果，并将评价结果纳入全省统一的企业环境信用评价管理系统和人民银行征信系统。

据介绍，被评为“红牌”“黑牌”的企业将面临一系列的惩戒措施，包括被暂停信贷甚至退贷、重点审查其环境影响评价许可等生态环境许可事项，失去评先评优机会等。对“黄牌”企业则将实行严格管理。相反，获得“蓝绿牌”的企业将获得信贷绿色通道、环保专项资金补助、评优等奖励。

为提升企业环境综合治理水平，开发区环保局还开发了环保码指标体系，将企业日常管理、问题发现与销号、污染管控、环保投诉等纳入其中，用“绿、黄、红”三色，并与企业环境信用评价相挂钩，企业管理者可以及时发现存在什么环节出了什么问题，通过即时整改降低违法风

险。主动帮扶指导企业进行信用修复。

根据企业环境信用评价管理办法，环境失信企业履行并整改好失信行为的法定责任和义务，在社会不良影响基本消除，且无其他失信行为再次发生的前提下，可以对自己的环境信用进行修复。为更好地服务企业，助推企业高质量健康发展，开发区环保局工作人员对具备信用修复条件的企业，主动靠前指导、帮助企业进行信用修复。

在看到相关材料，并得知开发区其他企业因环境失信问题在办理银行贷款未能通过时，民康公司负责人麻小平意识到若不及时修复，公司会在银行贷款等诸多环节上碰到阻碍，对公司的后续经营将造成巨大损失。

“真的要感谢生态环境部门的及时提醒，让我们第一时间了解到自身的失信情况，并帮助我们及时修复环境信用，要不然顶着环境失信的‘帽子’，不光是无法享受相关的优惠政策，还会对企业其他经营行为产生不良影响。”麻小平告诉记者，“我们也作出环境信用承诺，并签署承诺书，主动接受社会各界监督，积极履行社会责任。”

记者了解到，修复企业只要登录“浙里办”App，通过生态环境领域“信用修复一件事”平台在线提交生态环境领域修复申请材料，即可办理环境信用修复。在环境失信企业在修复环境信用的同时，自身公共信用修复也同时完成，实现了信用修复全程网办、办理进度实时查看，切实解决了企业“急难愁盼”问题。

民康公司的环境信用修复只是丽水启动企业环境信用修复工作的一个典型代表。截至目前，全市已完成69条企业环境信用修复，在提升企业的环境意识的同时，也降低了因信用受损带来的不利影响，助力企业提质发展。

值得注意的是，丽水市生态环境修复成绩的取得离不开两年前一份文件的发布。2020年1月，浙江省生态环境厅印发《浙江省企业环境信用评价管理办法（试行）》（以下简称《办法》），明确了企业环境信用修复条件，为企业主动纠错、修复信用提供了制度保障。

“《办法》的出台，可谓环境守信处处得益，环境失信处处受限。”浙江省生态环境厅执法处相关负责人表示，虽然对环境失信企业会有一系列处罚惩戒，但《办法》秉承“处罚惩戒不是目的，整改教育才是本意”的原则，明确环境失信企业在失信行为的法定责任和义务履行完毕，社会不良影响基本消除，且无其它失信行为再次发生的前提下，可以对自己的环境信用进行修复。

下一步，浙江省生态环境厅将在持续优化环境信用修复网上办理的基础上，通过数智赋能，为企业提供全领域全方位的生态环保业务在线办理服务，提高

企业自觉履行环保责任的积极性和主动性，助推生态环境治理体系和治理能力现代化水平进一步提升。

“大数据 + 大生态” 筑牢生态环境绿色屏障

如果说信用修复是激活企业绿色发展活力，助推高质量发展的一项举措的话，那么，大数据监管就是为生态环境保护装上“加速器”，注入“强心剂”。

对于地处西南腹地的贵阳来说，便是一座“链”上大数据，实现“绿”跨越的城市。

作为“中国数谷”，贵阳将大数据与大生态两张重要发展名片巧妙融合，走出了一条有别于东部、不同于西部其他省份的后发地区高质量发展新路，“绿水青山就是金山银山”的精彩画卷正在贵阳徐徐展开。

近年来，贵阳市不断促进大数据与大生态融合发展，一系列以“数据”为



2022年5月7日，重庆永川生态环境智慧综合监管平台开始试运行。该平台利用大数据分析、人工智能、物联网等创技术，涵盖了生态环境监测感知体系、生态环境数据资源中心、生态环境综合展示平台等内容，为水环境、空气质量等精细化管控提供系统科学的决策支持 新华社 发



核心的监管系统纷纷落地，为生态环境编织了一张强大的防护网。利用大数据技术实现生态环境的精准监控，如今在贵阳市已经不是“新鲜事”。

目前，贵阳市严守生态底线，全面实施绿水青山工程，加强生态环境治理、强化保护体系建设、加快苗木产业发展、加强森林资源管理，以大数据为支撑，构建了森林资源监测监管信息化体系、森林防火监测体系、智慧林云平台、数据生态管理系统等，形成了“空、天、地三位一体”的格局。

在南明河流域生态治理攻坚战中，贵阳充分运用河湖大数据平台、“两湖一库”重要水源地监管平台，通过 14 座水质在线自动监测站以及遥感、无人机等大数据手段和先进技术，对河道和重要排污口进行精准监管，实现了南明河生态治理成果的巩固和提升。

近年来，贵阳市以生态云平台为基础，以数博大道核心及辐射区域为重点，实施环境监测项目建设，加速推进数博大道智慧环境监测项目与生态环境大数

据资源融合，取得显著成果。

数字时代，贵阳灵活运用大数据手段监管守护生态环境，走出了一条独具特色的生态保护之路，筑起青山绿水的“守护网”。和贵阳相似，山东省济宁市近年来也积极探索智慧环保监管模式，促进生态环境质量持续改善。

“市智慧环保平台发现一条告警信息，显示任城区某企业治污设施运行用电量异常告警，这条信息将第一时间推送到济宁市生态环境局任城区分局，由分局执法人员即时进行处置。”据济宁市智慧环保督导调度指挥中心主任李成高介绍，济宁市智慧环保平台建立在线监测小时值超标、用电量监控异常等告警“1+2+1”快速反应机制，监管员接到告警信息后，立即转办至所属县市区智慧环保平台，由当值执法人员第一时间到达现场调查处理，并将查处结果反馈至市智慧环保平台，整个流程严格执行 1 小时转办 2 小时处置 1 周内报告处罚结果的问题处置模式，实现环保问题的高效闭环管理。该机制实施以来，在线

监控告警数量由机制实施前月均 4605 次下降到 2022 年月均 579 次，降幅 87.4%，排污异常数量大幅下降。

相对于传统的水、气污染防治工作，危险废物监管起步较晚，传统的危废管理手段局限于“手工申报”“定期上报”的统计汇总层面，造成统计数据不完全，增大了环境执法监管难度。为了克服传统的危废管理手段的缺点，济宁市 2018 年打造了危险废物智慧监管平台，逐步向实时采集、真实监督、精准管理的目标迈进。在济宁市危险废物信息大数据监管平台，全市企业的产废量、自行利用量、转移处置量、处置去向等信息一目了然。“生态环境执法人员可以利用电脑或手机，随时随地登录平台，实时掌控企业的危废产、存、运、处情况。”据济宁市生态环境局土壤环境与固废管理科科长朱明介绍，目前济宁市已有 1000 余家工业产废企业和医疗机构纳入平台，实现了危险废物全过程、无缝隙监管。

不仅如此，工业城市湖南省株洲市也以大数据破解环境监管难题。

“输入企业名称，立即跳出数据分析。如果两条曲线高度持平，说明企业产污、治污设备运行正常。”1 月 21 日，株洲环境监察人员正在操作“电力大数据 + 环境监管”平台，对企业环保设施运行情况进行实时巡查。

近年来，在湖南省环境监察局的支持下，株洲不断推进“电力大数据 + 环境监管”改革，成果显著。由该市国投智慧城市产业发展投资有限公司建设的“电力大数据 + 环境监管”平台，有效破解不法企业与生态环境部门“躲猫猫”，环保设施建而不用、时开时停的监管执法难题。

株洲是工业大市，现有市场主体 31.3 万户，其中部分企业生产过程对大气、水体环境影响较大，监管也较难。

该市环保部门过去主要靠巡查抽查“海底捞针”，以及群众举报“猫捉老鼠”。日常巡查，每名执法人员负责监管的企业多达 2408 家。

人管不过来，大数据来管行不行？2017 年 10 月，株洲在全省率先建设“互联网 +”技术监控污染物治理设施项目，并持续迭代升级。

2021 年初，株洲市以智慧株洲平台为核心，对接省电力大数据平台，集成“互联网 +”环保设施监控、生态环境移动执法、市长热线督办等平台，推出“电力大数据 + 环境监管”平台 4.0 版本，形成一套实现线上线下联动预警、现场精准执法和热线督办等功能，“领跑”全国的大数据环境监管解决方案。

“4.0 版方案，真正构建起了大数

据背景下的全市生态环境监管机制，有力推动了市域环境治理体系和治理能力现代化。”株洲市国投智慧城市产业发展投资有限公司负责人说，让全市环境管理更加科学、高效、便捷。

“电力大数据 + 环境监管”平台 4.0 版本丰富了株洲全市生态环境网络监测体系，转变传统的人工环境管理机制，通过综合利用物联网 +、大数据、云计算、数字挖掘与模型技术、人工智能等先进信息化技术实现创新型的环境管理机制，有效解决了生态环境部门监管执法人员不足难题，全面提高了株洲环境监管水平和效率。

数据显示，株洲目前已在 674 家企业建设了 3140 个监测点位，对全市重点企业全流程的产治协同无缝管理，实

现了各类污染源监管全覆盖。

生态兴则文明兴，生态好则发展好。数字时代下，做好“生态环境一本账、环境管理一张图、污染监督一张网”的生态监管体系，建立“天空地”一体化生态环境态势感知体系，持续加大污染治理力度，是城市快速发展的必由之路。

前路浩浩荡荡，万事尽可期待。站在新的历史起点，各级生态环境部门正团结协作、开拓进取，推动全社会积极践行绿色生产生活方式，构建全民参与行动体系，为美丽中国建设凝聚更广泛的社会共识、汇聚更强大的奋进力量。新征程翻开新篇章，新时代展现新作为。让我们一起携手，广泛宣传动员社会公众参与生态文明和美丽中国建设，以生态环境高水平保护推动经济高质量发展，让山河大地绿意更浓。



（责任编辑 岁正阳 吴限）

四平：英雄城闪耀“信”光芒

◎文 / 本刊记者 吴限

从中山堂到问耻钟，从塔子山激战到三道林子战斗遗址，从东北民主联军四平保卫战梨树指挥部到四平革命烈士陵园……四平，一座从炮火硝烟中走来的“英雄城”，这里的每一寸土地上，无不留下气壮山河的红色印迹。

在四平市中心，一座横跨京哈铁路的天桥，它的一侧是充满文化底蕴的老城区，另一侧是见证城市发展的新城区。曾经的鏖战之地，赋予了四平刚毅的品格、伟岸的身躯和俊朗的英姿。近年来，四平以“英雄之气、信用之诺、人民之福”为主题，建设高标准、高水平的社会信用体系，坚持强基础、补短板、重应用，让诚信建设在新时代闪耀新光芒。

法治建设路线图这样描—— 出台省内首部信用条例

“‘人无信不立，业无信不兴，国无信则衰。’社会信用体系是社会治理体系的重要组成部分，事关经济社会健康发展和长治久安。近年来，四平市委、市政府高度重视社会信用体系建设，根据2020年国家统计，四平市信用监测排名由105位跃升至18位，在全国261个地级城市中跃升幅度位列第一。但是，从目前实际情况看，四平市社会信用体系建设还存在一些短板和弱项：信用记录缺失、信息公开匮乏、守信激励不足、失信成本偏低、奖惩机制急需建立，履约践诺、诚实守信的社会氛围亟待形成。为解决上述问题，优化营商环境，打造‘诚信四平’，按照市委要求，市人大常委会经过充分调研论证，广纳社会各界意见，制定出台了《四平市社会信用条例》（以下简称《条例》）。”四平市人大法制委员会副主任委员、常委会法工委副主任尤亚东向记者介绍了《条例》出台的背景。

法治是“创城”的基本遵循。四平市委、市政府将



社会信用体系建设的体制化、机制化、制度化，上升为法治化，用法治思维引领社会信用提升。

记者梳理，早前，为紧密结合四平市近年来社会诚信工作推进实际和百姓期盼愿望，市人大常委会直接起草出《四平市社会信用条例（草案）》文本，条例（草案）章节体例严谨，突出务实管用和“小切口”。经人大法制委员会召开专门委员会会议对条例（草案）进行集中审议后，条例（草案）作为市人大常委会提请的法规案，于5月份经主任会议讨论通过，提交市人大常委会进入法规审议程序并表决，报省人大常委会批准。最终，市人大常委会经过充分调研论证，广纳社会各界意见，于2021年5月31日颁布了《四平市社会信用条例》。《条例》的出台，是省内首部信用条例，推动社会信用体系建设在法治化轨道上行稳致远。

《条例》共7章40条，全面规范了社会信用信息管理、信用激励与惩戒、信用主体权益保障、信用环境建设和法律责任。《条例》指出，社会信用体系建设应当坚持规范发展、有序推进、保护权益、强化应用，实行信用政府、信用企业、信用公民、信用社会一体建设、协同推进。

关于信息管理，《条例》规定，国家机关、信用服务机构、行业协会、企事业单位等信用信息提供单位，应当遵循合法、正当、必要、公开、透明的原则，依法采集信用信息；社会信用主管部门应当与其他信用信息提供单位加强沟通与协作，逐步实现信用信息综合服务平台与其他信息平台或系统的互通、共享；社会信用主管部门及其他信用信息提供单位，应当履行服务和安全监管职责，

包括制定服务规范、建立应急处理机制、建立信息查询制度、建立投诉举报和责任追究制度。

关于激励与惩戒，《条例》规定，社会信用主管部门及其他公共信息提供单位，应当建立以信用为基础的新型监管机制，采取信用积分、信用评级等方式，对信用主体实行分类、分级和动态监管；建立行政机关、司法机关、市场主体共同参与的跨部门、跨领域、跨地区的社会信用联合激励和惩戒机制；对失信的信用主体，可以依法采取惩戒或者监管措施，包括约谈、告诫、书面警示，列为重点监管对象、增加监管频次、加强现场检查，限制享受财政资金补助等政策支持。

四平市政数局相关负责人表示，近几年，四平市以诚信建设为支撑，构建德治惠民新格局。推出“信用立法”，颁布全省首部专门规范社会信用体系建设的地方性法规《四平市社会信用条例》，健全政务诚信公开承诺机制，开展政府机构失信专项治理，不断提升政务诚信水平。加强社会诚信体系建设，印发《开展诚信缺失突出问题专项治理行动方案》，部署开展10个重点领域专项治理行动，推动解决诚信缺失突出问题。

“一系列的法规文件的出台，促进了全市各级国家机关及其工作人员依法办事、信守承诺，在社会信用体系建设中发挥带头作用，推动诚信社会的建立；建立健全并不断完善了跨部门、跨领域、跨地区的社会信用联合激励和惩戒机制，在全市形成守信光荣、失信可耻的良好社会风气；营造了诚实守信、公平竞争的市场环境，降低了经济发展成本和风险，保障经济社会健康发展。”该负责人介绍，截至目前，全市已精准制定了

15部发展所需、百姓所盼、实际管用的地方性法规，以法治方式破解社会治理和社会矛盾难题。

政务服务规划图这样画——实现企业登记“五零”全覆盖

“您好，前天办理的企业营业执照已经收到。感谢各部门工作人员的细心指导和帮助，让我们企业能够少跑腿、少等待。”梨树县政务服务和数字化建设管理局收到来自梨树县中合万家现代农业科技发展有限公司徐海滨的反馈信息。

去年年底，梨树县率先实施县级“五零”服务举措，通过整合各相关部门窗口，依托市场监督管理局“e窗通”系统，与企业“零见面”全程网上办理登记，大大压缩企业登记时限。作为梨树县实施“五零”服务举措后首个办理的企业，徐海滨赞叹不已：“‘五零’举措十分实用，为企业提供了便利，真心为政府的贴心举措点赞！”

随着商事制度改革日益深化，“大众创业、万众创新”热潮不断高涨，新办企业数量持续大幅增长，企业在登记注册中遇到的申报、纳税、社保、医保等方面办事流程复杂、办事时间冗长问题成为困扰企业便捷准入的痛点。为顺应企业需求，持续优化营商环境，四平市积极研究探索、从去年4月1日起，在全省率先实现市县两级企业登记“五零”服务全覆盖，进一步提高企业登记便利性。

记者了解到，“五零”服务举措是指通过“e窗通”网络系统，实现“零见面”；推出地方购买首套公章刻制服务，实现“零成本”；各有关部门通过信息共享、系统调取、部门协同等方式获得各类非必要材料，实现“零等待”；

企业登记需要的证明材料采取“无证明”方式获得，实现“零证明”；由政务大厅将营业执照、企业公章、财务专用章、企业法人章、发票专用章、合同专用章等免费快递送达企业，实现“零跑动”。

中渤（吉林）燃气有限公司是四平市实施新举措后首个登记办理的企业，从申请到全部证照送达，全程只用了不到4个小时。“一些社保和医保当时也都是在网上全程办理。相关流程都有相关工作人员指导完成，非常便捷。”中渤（吉林）燃气有限公司陈淼说。

四平市政数局主要负责人说，通过该项举措，市县两级企业登记办理时限由原来由3个工作日压缩至6小时以内。预计每年可为登记企业减少等待时间总计5000余天，节省登记费用近50万元。

此外，今年，四平市也积极转变政府职能，将政务公开与政务服务深度融合，深化“互联网+政务服务”，持续推进网上办事大厅建设，将市本级40个部门的1670个业务办理事项，纳入“碧玺全流程在线审批系统”，共享基于政务服务事项目录化标准化的全省政务数据“一朵云”，在线上即可咨询业务、查询指南、申报事项、预审资料、受理申请、在线审批、了解进度、反馈结果，网上可办率达89.02%，基本实现“应上尽上、全程在线”，审批服务和权力运行全过程公开透明。如今，四平市已铺设1317条电子政务外网，实现市、县、乡、村四级全覆盖。伴随着“吉事办”APP的广泛应用，“一网通办”和“掌上政务”成为新常态。

金融扶持施工图这样展——应用“信易贷”风险补偿基金

2020年1月，吉林省吉易企业管



政务大厅工作人员正在指导办事群众使用自助服务平台

理服务有限公司在相关部门工作人员的指导下，在信易贷平台进行了注册，凭借企业的信用额度、规模和缴税等情况，通过信易贷平台进行了多次贷款，及时解决了企业的融资难题，促进了企业快速发展。

2020年6月，中国农业银行股份有限公司梨树县支行在信用贷款过程中，对2020年度被梨树县税务局列入纳税信用AA级纳税人名单的双辽市博雅塑料制品制造有限责任公司，依法依规采取了通过全国中小企业融资综合信用服务示范平台（信易贷）授信150万元信用贷款的激励措施，为该企业提供了大量的资金流，缓解了资金压力，企业得以健康发展。

因为信用，企业所享受的“信用红利”屡屡出现……

记者了解到，四平是全国第一批对接开通国家“信易贷”平台城市，为发挥政策撬动作用，有效解决企业融资难、

融资贵、融资慢的问题，出台了《金融机构应用“信易贷”平台为市场主体贷款奖励方案》，对推广应用“信易贷”综合排名靠前的金融机构给予资金奖励。设立了“信易贷”风险补偿基金，有效缓解金融机构贷款风险。

在“信易贷”平台落地的具体风险补偿机制是：当风险补偿资金贷款发生损失时，企业信用等级为B级，风险补偿资金按20%承担风险损失；企业信用等级为A级，风险补偿资金按40%承担风险损失，其余损失由合作金融机构承担。

风险补偿资金由市财政出资设立，总规模2000万元，主要包括市财政资金直接投入和存续期间产生银行利息，初期启动资金1000万元。合作金融机构在风险补偿资金规模的基础上，给予5倍~10倍放大的贷款授信，并在利率上予以一定优惠。当合作金融机构通过风险补偿资金发放的信用贷款业务规模



“信用四平”网站定期发布“信易贷”融资动态

达到 1 亿元时，市财政局再拨付 1000 万元。截至 3 月底，国家“信易贷”平台四平站注册企业 8.27 万户，累计授信 170 亿元，有效解决企业融资难、融资贵、融资慢的问题，成为东北地区在全国“信易贷”平台融资金额最多，授信金额最高，推动效果最好的地区。

此外，为了强化惠企宣传，四平市通过新闻发布会、政府门户网站、政务新媒体等多种方式进行宣传解读。结合“千名干部驻千企”“千行进千企”等活动，将“信易贷”进行入企精准推送。“信易贷”在全市企业中形成了良好口碑，实现了机制化运行。“我们企业通过‘信易贷’平台，以企业征信情况作为依据，公司的财务人员电脑上就可以申请贷款，解决了我们很大的资金周转问题。”吉林省吉易企业管理服务有限公司总经理刘结琦说。

“下一步，四平市将充分发挥‘信易贷’平台融资作用，2022 年底全市企业‘信易贷’平台入驻率达到 100%，新型农业经营主体实现应进必进，‘信

易贷’平台全年融资金额 135 亿元，努力实现‘信易贷’总额度突破 290 亿元，缓解中小微企业融资难题。”政数局相关负责人表示。

乡村振兴美好图这样绘——建立市级首个农村“道德银行”

五月的梨树大地，绿意葱茏，溢满田脉，重重叠叠，如诗如画。微风拂过，碧波荡漾，秧苗摇曳，每一寸土地都充满着生机与活力。奋进路上争朝夕，振兴崛起正当时。如今的梨树大地，村居环境宜人，乡风文明淳朴，一幅生活美好的乡村振兴图正照进现实。

走进梨树县梨树镇八里庙村，“道德银行”示范点正在火热开展，围绕“积孝、积善、积信、积勤、积俭、积美”主题，八里庙村将村民行为表现转换成积分，引导村民积极参与新农村建设和基层治理，形成人人参与的农村共建、共治、共享格局。

记者了解到，“道德银行”，就是比照银行储蓄形式，以家庭为单位建立

‘道德银行’账户，将村民的道德行为予以细化量化。村民参与村集体活动、帮扶困难群众、支持公益活动、弘扬正能量、开展群众服务等都可以获得积分奖励，根据不同类别志愿服务活动的情况折算成‘道德币’进行积分。积累到一定分数，储户就可以带着存折来积分超市按分值兑换生活用品。

“我用我自己的诚信道德积分兑换米、面、油、卫生纸、洗衣液等，讲诚信、讲道德就能够得到实实在在的实惠，这很好！”前来兑换的村民王大姐乐呵呵地说，“以后缺啥继续有积分换就行！”

八里庙村村委会负责人说，“道德银行”很受村民的喜欢，用道德积分兑换日用品，让村民得到实实在在的实惠，很接地气，贴近实际、贴近生活，贴近群众，在客观上让思想道德建设成为了村民的一种自觉，它真正做到了让诚信有益，让文明有礼，从而激发村民们讲道德、讲诚信的积极性和主动性，引导村民们除陋习、树新风，倡导乡村文明道德之风持续向好。

“‘道德银行’就是乡村文明道德建设的有力抓手，它能让道德的阳光温暖乡村，让诚信的雨露滋润乡村社会，能够激发广大群众道德修养和诚信素质的提升，形成乡风文明道德发展与进步的浓厚氛围，进而促进乡村社会诚信建设和道德水平的提高，实现乡村全面振兴。”梨树县乡村振兴局副局长黄庆文补充说道。

为深入贯彻落实习近平总书记视察四平时“要保护好黑土地这个耕地中的大熊猫”指示精神，2021 年 6 月，四平市举行“红色信用乡村建设启动仪式”，以四平市梨树县为示范试点，突出党建引领信用乡村建设，金融服务信用乡村

建设，信用信息归集推动信用乡村建设，信用助力信用乡村建设，探索信用助力乡村振兴新模式。

“梨树联社这款‘黑金贷’真是咱们黑土地的好‘肥料’！”梨树县宏旺农机农民专业合作社负责人感慨地说。2021 年初，该合作社计划承包 600 公顷土地种植玉米，但资金出现了缺口。梨树联社在得知情况后，立即开展贷前调查审查，很快为其授信 600 万元“黑金贷”，解决了合作社春耕备耕资金难题。

梨树县委负责人表示，为切实缓解新型农业经营主体融资难、融资贵、缺乏有效担保等问题，梨树联社按照梨树

县委、县政府有关部署，与中国农业大学国家黑土地现代农业研究院、太平洋保险公司四平分公司、中谷粮油集团吉林蔡家粮食储备有限公司签订支持现代农业生产单元建设战略合作协议，形成了“政、银、保、企”联动服务乡村振兴的新格局。

为增强金融供给能力，梨树联社以黑土地保护的“梨树模式”为基础，积极整合上述战略合作伙伴资源，创新推出了粮食规模种植贷款新品种“黑金贷”。该产品是属于信用贷款，无需担保，主要面向“梨树模式”现代农业生产单元建设项目发放。根据项目总体投入、自有资金、资金缺口等情况，按照流转土

地每公顷 1 万元的标准综合确定贷款额度，最高不超过 1000 万元，期限为一个生产周期，年利率低于其他贷款产品，为实现新型农业经营主体规模化、集约化、专业化生产经营提供强有力的金融支持。截至目前，该联社已为 4 家新型农业经营主体授信 2000 万元。

与此同时，梨树联社积极践行普惠金融理念，启动实施“整村授信”工程，打造“信用村镇”，加大信贷支持力度，为助力乡村振兴发展注入了金融动力。

一寸山河一寸血，一抔热土一抔魂。如今，在当年东北民主联军浴血奋战的松辽沃土地上，因为诚信的信仰与力量，又让这片土地变得更加璀璨，更加辉煌！



“红色信用乡村”启动仪式

以社会信用体系建设高质量发展 助推营商环境全面优化

四平市政府服务和数字化建设管理局

四平市把社会信用体系建设作为深化“放管服”改革，优化营商环境，推动经济社会高质量发展的先手棋，构建高标准、高水平的社会信用体系，“放管服”“最多跑一次”改革连续三年考评吉林省第一，营商环境连续两年被评为吉林省标兵单位，城市信用监测排名几年来始终位居全国地级城市前列，2021年，成功获评第三批全国社会信用体系建设示范区，成为吉林省第一个获得该项荣誉的城市。社会信用体系建设助力营商环境成效明显，有力助推四平全面振兴全方位振兴。

社会信用体系建设体制机制不断完善

四平市形成了市委市政府统一领导、市县联动，政府部门协同配合、上下联动、齐抓共管的信用工作组织体系和推动机制，市社会信用体系建设领导小组建立了定期召开社会信用体系建设会议制度，研究解决重大问题，督促落实有关决策部署。适应信用建设发展形势，四平市人大常委会经过充分调研论证，广纳社会各界意见，于2021年5月31

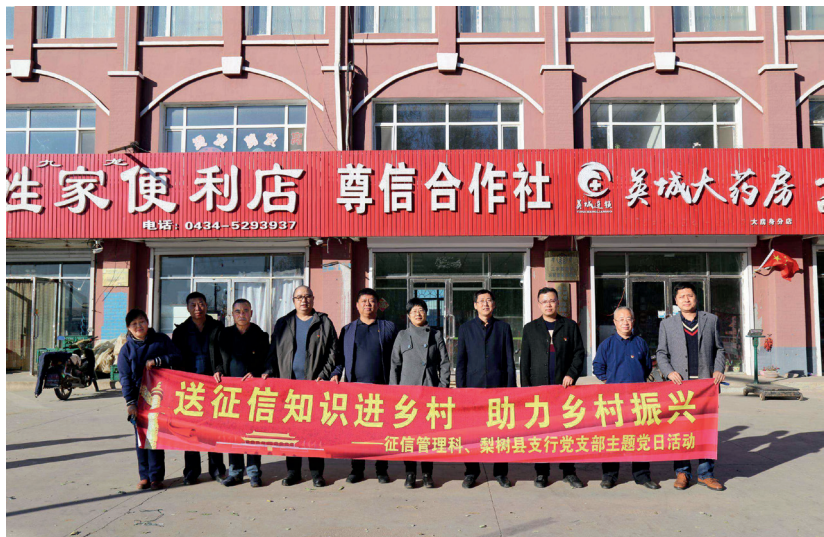
日颁布了《四平市社会信用条例》，成为国内少数几个制定出台社会信用条例的地级城市。《条例》有力推动了全市各级国家机关及其工作人员依法办事、信守承诺，在社会信用体系建设中发挥带头和引领示范作用；有力推动建立健全并不断完善社会信用激励和惩戒机制，在全市形成守信光荣、失信可耻的良好社会风气；有力推动营造诚实守信、公平竞争的市场环境，降低经济发展成本和风险，促进全市经济社会健康发展。市社会信用体系建设领导小组筹划信用建设远景目标，编制了《四平市社会信用体系建设“十四五”规划》，从规划背景、总体思路、筑牢社会信用体系建设高质量发展根基、提升信用管理和服务水平优化营商环境、完善信用激励和约束机制提升社会治理水平、打造“红色信用乡村”新模式助推乡村振兴、保障措施等方面，确定了四平市信用建设的总体思路和发展目标，明确了重点任务和基本路径，为开启信用高质量发展提供正确指引。市信用办积极落实《国务院办公厅关于进一步信用约束制度建设 构建诚信建设长效发展的指导意见》，

对历年出台的信用建设文件和惩戒措施进行集中清理整顿，梳理出33个需要进行整改的信用制度和文件，修改的修改、废止的废止，不断推动信用建设迈向法治化规范化轨道。目前，四平市社会信用体系深度融入营商环境建设和市域社会治理中，知信、守信、用信的社会氛围愈发浓厚，市场和社会信用环境显著优化。

政务诚信建设深入发展

四平市健全政务诚信公开承诺机制，各级政府、工作部门、直属机构依法依规向社会作出公开政务诚信承诺，全部通过“信用中国（吉林四平）”网站对社会公开，接受社会监督。四平市开发建设了公务员诚信档案系统，为全市在编在岗10043名公务员及参照公务员管理事业单位工作人员全部建档，配套出台了公务员诚信档案信用信息目录和《四平市公务员诚信档案管理办法》。组织部门依照目录归集公务员基本信息、年度考核信息、履行职责失职信息及奖惩信息等，明确规定公务员任用和奖惩必须依申请查询档案信用记录才可实施，

2021年共有220多名公务员调任调职依申请查询了公务员诚信档案系统。四平市以打造无证明城市改革和最彻底的综窗改革为着力点深化政务环境建设，全面落实“减证便民、优化服务”工作，对无法律法规明确规定的六种证明材料一律取消；全面实行前台综合受理，后台分类审批，统一窗口出件的综窗改革样式，创新开展无差别全科受理模式；实行零见面、网上办，零证明、减材料，零成本、没费用，零等待、马上办，零跑动、送上门的“五零”服务。出台四平市证明事项和涉企经营许可事项清单，推行告知承诺，实施承诺代替证明取得重大进展。国务院第六次全国大督查，国务院办公厅以“吉林省四平市推行政务服务无差别全科受理改革提高审批效率”为题对四平市以信用承诺优化无差别全科受理，企业可主动承诺，材料可容缺承诺，事项可告知承诺的典型经验做法通报表扬。自2020年起，四平市对政府合同履行领域开展信用监管，在本市行政区域内，各县（市）区人民政府、各部门（单位）在履行职责、提供公共服务和自身建设需要时，与公民、法人和其他组织之间，经过协商一致所签订的政府合同（包括合同书、协议书、意向书、备忘录等）及要约、承诺、授权委托书等涉及权利义务的文书纳入信用监管范围，监督政府履约情况，明确政府部门超过合同履行期限一周未履行的，由主管部门进行约谈；超过合同履行期限两周未履行的，年度考评给予扣分，有效推进政府合同领域履约践诺，政府的执行力和公信力不断加强，政务诚信作为优化营商环境的突破口，为加快四平市经济发展提供强有力的支持和保障。



为进一步深化农村信用体系建设，提高村民整体信用水平，营造良好社会诚信氛围，2019年10月24日，四平市中心支行征信相关工作人员在副行长籍志坚的带领下，开展了不忘初心、牢记使命的“送征信知识进乡村 助力乡村振兴”的主题教育活动

信用监管全面开展

为深入推进“放管服”改革，优化营商环境，充分发挥信用在创新监管机制、提高监管能力和水平方面的基础性作用，四平市先后印发了《四平市关于构建以信用为基础的新型监管机制实施方案》《关于全面开展以信用为基础的分级分类监管的通知》等文件，从创新事前环节信用监管、加强事中环节信用监管、完善事后环节信用监管、强化信用监管的支撑保障和加强信用监管的组织实施，谋划了30项信用监管重点工作，75项具体任务，同时明确了责任单位和完成时限。为落实信用监管，四平市税务局、市市场监管局、生态环境局和市应急管理局等部门分别在依法纳税、食品药品、生态环境和安全生产等33个领域，以省推送的公共信用综合评价结果和行业信用评价结果为依据，根据信用等级高低采取差异化的监管措施，全面开展信用分级分类监管，并结合在吉林省推

广使用的行政执法检查备案系统中优先得到应用，有力提升信用监管效能，监管过程形成典型实施案例，通过市绩效考评系统报市信用办掌握工作进展。对监管中受到行政处罚的失信企业，市信用办协调各行业部门，加强信用修复力度，通过“双公示”系统查找出行政处罚企业名单，主动打电话联系企业解释信用修复政策，帮助企业尽快信用修复，避免对经营造成影响，做到了符合修复条件的失信企业实现了应修复尽修复，2021年以来，共为全市716户企业进行信用修复，企业多次给市信用办送来锦旗对信用修复解企业之急表示感谢。

“信易贷”有力助企纾困

四平市是全国最早对接开通“信易贷”平台的城市之一。“信易贷”落地以来，通过有效宣传和大力推广，在本市企业中形成了良好口碑，实现了机制化运行。为鼓励金融贷款积极性，出台《关



诚信企业获得“梨树县文明经营标准店”奖牌

于四平市金融机构应用“信易贷”平台为市场主体贷款奖励方案的通知》，对推广应用信易贷综合排名靠前的金融机构给予奖励。2020年，四平市农业银行、市建设银行等7家金融机构每家获得10万元奖励。今年奖励力度进一步加大，对年底在信易贷平台上放贷达到规定额度的金融机构给予最高30万、最低20万元的奖励资金。为缓解金融机构贷款风险，出台《四平市“信易贷”风险补偿资金工作方案》，设立2000万风险补偿基金，首期注资1000万元，用于合作金融机构为四平市符合信用等级要求的中小微企业发放的信用贷款损失补偿。当合作金融机构通过风险补偿资金发放的信用贷款业务规模达到1亿元时，四平市财政局再拨付1000万元，目前已有10多家小微企业在信易贷平台上应用了风险补偿基金。在推动市场主体入住同时，大力推动和引导新型农业经营

主体入驻信易贷平台融资，巩固农村脱贫攻坚成果，今年以来，就为全市新型农业经营主体融资1.2亿元，“信易贷”助力乡村振兴取得实质成效。在今年3、4月份吉林疫情严峻形势下，信易贷更是发挥线上非接触优势，共为42家企业线上融资达4.5亿元，有力助企纾困。截止目前，四平市“信易贷”平台注册企业超过8.3万家，需求金额366亿元，授信总额186亿元，成为东北地区在全国“信易贷”平台融资金额最多，授信金额最高，推动效果最好的地区。

红色信用乡村建设助力乡村振兴

四平是一座英雄的城市，红色血脉根植于这片热土。四平市落实习近平总书记视察四平，指出要保护好黑土地这个耕地中的“大熊猫”的指示，积极推进红色信用乡村建设。举办红色信用乡村建设和启动仪式，探索把红色与信

用融合，以党建引领乡村基层信用治理创新，以信用建设优化营农环境，以信用体系支撑黑土地保护与粮食安全，以诚信价值观引领思潮、打造红色+信用+乡村振兴新模式。突出党建引领信用乡村建设。落实四级书记抓营商环境工作机制，把信用推进农村落地落实，坚持党建引领，乡村振兴、信用先行，充分发挥基层党组织和广大党员作用，通过党员活动日、党员远程教育平台、宣传折页等途径，广泛宣传党建引领信用乡村建设的重要意义、目标要求、方法路径。突出金融服务信用乡村建设。鼓励引导金融机构积极服务乡村振兴，把目光聚焦在支持“三农”工作发展上，开发适应乡村发展的信贷产品，将信贷服务延伸到农民家里，让农民足不出村就能够获得便捷的贷款服务。不断优化农村金融生态环境，对农民、农民专业合作社普遍进行信用评级，评级好的普遍开展信用贷款授信，用实际行动推动乡村振兴。突出信用信息归集推动信用乡村建设。把农村、农民信用信息归集作为红色信用乡村建社的基础性工作，突出做好政、贷、约、电、税、保、个人等各方面信用信息的归集。让数据为农村赋能、为振兴赋能。突出信用助力信用乡村建设。大力开展文明村镇、文明家庭、星级文明户等创建活动。将村民政务服务平台与信用村建设深度融合，深入推行“告知承诺制”“容缺受理制”等相关制度，着力丰富交通、医疗、文化、保护黑土地等应用场景，让老百姓真正看见诚实守信带来的实惠，做细做实乡村治理，提升治理能力。四平市政府和人民银行四平支行为四平市梨树县梨树镇八里庙村及卢伟农机合作社颁发

红色信用乡村和红色信用农业经营主体牌匾，用实际行动确保“红色信用乡村”建设取得实效。

示范创建活动营造浓厚诚信氛围

四平市加强商务诚信、社会诚信建设，大力开展信用示范街、信用示范社区建设以及诚信企业和诚信市民评选活动，引入信用企业“英雄分”评价和“信易+产品”应用，营造诚信企业重信誉、诚信市民重信义、诚信城市重信用的良好氛围，倾力打造诚信兴商、诚信兴业、诚信兴风的社会文化。2021年以来，四平市先后建设开通了仁兴步行街信用可视化示范街、华宇诚信示范社区、汽车

产业诚信示范园区等多个信用示范街区，示范街区对企业商户设立“诚信经营商户”牌匾，设置“诚信商家(企业)展示板”，悬挂“信用二维码”，消费者可通过现场扫码获知商户(企业)经营信息、信用状况。市信用办在“信用中国(吉林四平)”网站开设了“企业亮信”栏目，主动公示信用示范街区企业和商户信息。信用示范街和信用示范社区建设成为四平市接力诚信建设万里行的重要载体，成为百城万企亮信用的重要平台及企业承诺践诺、实施分级分类监管的重要举措和推进社会诚信、商务诚信建设的重要手段。为营造诚信企业重信誉、诚信市民重信义、诚信城市重信用的良好氛

围，四平市每年都开展“十佳诚信企业”和“十佳诚信市民”评选活动，对获得十佳诚信企业和市民由市政府进行表彰奖励，并通过政府媒体宣传诚信企业和个人事迹，有效发挥诚信示范引领带动作用，在社会上引起强烈反响，形成个人讲信用、企业重信用浓厚氛围，让信用之花在英城璀璨开放。

推进社会信用体系建设，优化营商环境将有力护航四平经济社会发展，四平市将深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，发扬“四战四平”红色精神，抢抓机遇、奋力而为、开拓创新、拼搏实干，助推社会信用体系建设再攀新高峰。



(本栏目图片均由四平市发展改革委提供)
(责任编辑 吴限)

信用赋能 助力招投标市场高质量运行

◎文 / 本刊记者 岁正阳

近日，中共中央、国务院正式发布《关于加快建设全国统一大市场的意见》（以下简称《意见》），提出我国将从基础制度建设、市场设施建设等方面打造全国统一的大市场。值得注意的是，《意见》对招投标领域提出要求：要持续清理招标采购领域违反统一市场建设的规定和做法，深入推进招标投标全流程电子化等。

破立并举，力行简政之道，此举为推动各地方加强本区域招标投标制度体系的规划指明方向，构建以优化营商环境为核心的招标投标开启新格局。诚然，招投标被誉为“阳光下的交易”，如何才能做到公开、公平、公正，不仅仅考验着各级政府的制度设计，也检验着各地方的创新举措。近年来，各地方多措并举，借助信用手段，持续营造公平公正、诚实守信、公开透明的招投标环境，营商环境得到大幅改善。

全面推进信息公开 让市场“更透明”

3月1日，河南省南阳市淅川县农业农村局在淅川县公共资源交易平台发布年产15万吨反刍动物生物饲料生产项目招标计划，当日提前30天发布招标计划共涉及招标项目3个，招标金额6359.54万，为该县首批提前发布招标计划的项目。

据了解，为进一步优化该县招标投标领域营商环境，加大公共资源交易信息公开力度，淅川县公共资源交易中心根据《淅川县公共资源交易管理委员会办公室关于提前发布工程建设项目招标计划的通

知》的要求，坚持把创新交易管理和服务方式作为重中之重，立足公共资源交易平台优势，在淅川县公共资源交易平台“工程建设”模块设置“招标计划”栏目，推行招标计划提前发布工作。

实行招标计划提前发布制度，是该县进一步深化公共资源交易领域营商环境改革的新举措，有助于强化公共资源交易信息公开，方便潜在投标人提前了解项目概况，保障各方主体平等参与招标投标活动，打造公开透明的公共资源交易环境。

由此可见，招投标活动中，信息公开尤为重要。在距离淅川县900多公里的山城重庆，不仅仅做到了信息公开，更是打破了招投标领域信用信息的“壁垒”。

记者从重庆市发展改革委、市公共资源交易监管局获悉，重庆已构建起全市统一的招标投标信用体系，建成了统一的招投标信用平台。截至3月底，信用平台已成功运行一年，累计归集招标投标信用信息43164条，其中不良行为信息845条。全市招投标信用红黑名单均可在重庆市公共资源交易监督网查询。

据重庆市公共资源交易监管局相关负责人介绍，过去，全市招投标信用由建设、交通、水利等行业和部分区县分散管理，信用体系建设未实现全市统一，信息来源没有全覆盖，信息公开和运用规则各有不同，造成各行业各区县之间信用信息有“壁垒”。

2018年，随着重庆公共资源交易监管体制改革的不断深化，重庆市公共资源

交易监管局对招投标信用管理推行“横向+纵向”改革：横向跨11个部门，纵向跨市、区（县）两级，归集全市所有招投标信用信息，统一运用规则。

改革后，重庆将招标人、投标人、招标代理、评标专家四类主体全部纳入监管范围；将招标投标当事人基本信息、招标投标交易环节信息，以及及标后履约、奖惩等全过程信息如实记录纳入信用平台，做到信息全共享，流程全覆盖。

据统计，今年1月~3月，重庆市工程建设领域招标投标信用平台为1860个招标项目提供了投标人信用状况查询服务，合同估算金额共计3452亿元，涉及17266个投标人，其中有1716个投标人享受红名单优惠政策、215个投标人因属于重点关注名单或黑名单被限制投标，信用监管落到了实处。

实行差异化评价方式 让企业“更信用”

5月11日下午3点，随着电脑屏幕显示“招标结束”的公告，江苏省常州市武进区雪堰镇曹家村杨树下村庄河道整治工程顺利完成线上招投标。通过全国公共资源交易平台网站查询，这是全国首个通过信用评价减免投标保证金的集体资金招标投标项目。

为扎实推进“放管服”改革，不断优化营商环境，武进区自去年9月以来，滚动更新优化营商环境任务清单，先后推出19个方面33项改革举措。作为第三批6

项举措之一，4月29日，武进区行政审批局、财政局在全省率先制定出台《关于深入开展“信用+公共资源交易”助企减负降本的实施方案》，通过建立信用评价分级分类体系，制作“一表一函一书”（投标保证金减免索引表、供应商资格承诺书、投标人减免保证金承诺书），强化事中事后监督等举措，对信用评价较高的投标人实施投标保证金全免或减半收取；同时，鼓励招标主体根据项目规模大小、投标企业信用状况、以往履约等情况，对中标企业的履约保证金进行减免。

为加强信用评价、评级的充分性和合理性，武进不仅使用经中国人民银行或信用主管部门备案的第三方征信机构出具的信用报告，且充分发挥省、市各部门对投标主体的标后履约评价体系作用。武进区行政审批局公共资源管理科科长耿刚介绍，将建设、交通、水利等部门对企业的信用评价汇集到招投标过程中，用于减免投标、履约保证金的做法，在全国尚属首创。

记者了解到，先行先试新举措的雪堰镇曹家村杨树下村庄河道整治工程，总投资额约70万元，投标保证金1.4万元。招标文件设置了《投标人减免保证金承诺书》，并明确了减免条件。最终，线上开标吸引45家企业投标，其中4家免缴保证金，13家减半缴纳，共计减免14.7万元。

“根据公司信用减免投标保证金，不仅免除了投标保证金的缴纳与退款的麻烦，降低了投标成本，还能促进企业的诚信建设。”参与此次招投标的江苏东厦建设工程有限公司投标负责人王洁对于这一举措十分支持。雪堰镇行政审批局副局长王晓文表示，用“信用评价+信用承诺”为投标主体开“绿灯”，不仅可以让更多优质企业参与项目招投标，还能保障项目的建设质量。

值得一提的是，近年来，天津、广州、哈尔滨等地区都进一步在工程建设招

投标、自然资源交易等公共资源交易领域先行开展信用评价工作，使用信用评价结果，对信用评价结果较优的项目响应方降低或取消投标保证金。

“在公共资源交易领域推进“信用+”守信激励工作，让更多守信主体享受更多信用红利，降低交易制度性成本。”对此，业内专家表示，此举有利于维护市场秩序，能够进一步营造公平有序、诚实守信的市场环境。

创新“信用+保函”机制 让环境更优化

2021年6月21日，辽宁轩禾装饰工程有限公司收到全国首张投标保证金“信用保函”。这张以该企业信用作为担保，无需缴纳投标保证金，由政府以购买服务模式出资并出具的保函，是沈阳市在公共资源交易领域先后推出远程异地评标、不见面开标、电子保函等创新举措的基础上，在公共资源交易领域制度性创新的又一重要举措。

据介绍，此次“信用保函”采用“清单制”闭环管理，一是“进”，企业可向相关行业主管部门提出申请，由市发改委负责会同行业主管部门对申请单位进行评估，信用良好的企业即可列入“清单”，“清单”在市公共资源交易平台公示，同步至市信用共享平台，相关企业就可以享受“信用保函”的政策；二是“管”，相关行业主管部门、市信用办、市信息中心（市信用中心）对“清单”中的企业进行日常信用管理，及时记录企业履约情况和失信情况并作为考核企业的重要凭证；三是“诺”，“清单”中企业应积极配合相关行业主管部门管理，承诺认真履行自身职责，遵守公平、公正、公开和诚实守信的原则参与投标活动；四是“惩”，“清单”中企业一旦发生失信行为，失信违诺情况将纳入

沈阳市信用信息共享平台，并通过“信用中国（辽宁沈阳）”网站公示，同步在沈阳市公共资源交易平台公示，同时接受相关行业主管部门重点约谈，及时纠正失信行为，履行相关责任，消除不良影响；四是“出”，对发生严重失信行为的企业，取消其“信用保函”使用资格，企业将从“清单”中移出，不再纳入“清单”。

辽宁轩禾装饰工程有限公司相关负责人表示，这样的新政及时、精准、有效，尤其在当前受疫情冲击的情况下，免收投标保证金大大缓解了企业资金压力，为企业担忧，帮企业减负，增强了发展的信心和决心，企业一定会牢固树立诚信观，为沈阳市经济建设添砖加瓦。

同样在公共资源交易领域推出“信用保函”的还有安徽省铜陵市枞阳县。

2021年8月，安徽省铜陵市枞阳县公共资源交易中心为枞阳县莲花路公租房、商铺及物管用房工程项目开具了首张投标保证金“信用保函”。这张以企业信用为担保、无需缴纳投标保证金的保函，标志着铜陵市在全省率先实现信用保函在工程招标投标项目得到成功应用。

2021年7月初，铜陵市公共资源交易监督管理局围绕“信用+保函”机制，在房建、市政工程招标投标活动中试行信用保函政策，对建筑施工企业信用评分排名前15的企业，可免缴投标保证金，旨在助力建筑业企业减轻资金压力，降低交易成本。企业承诺严格按照投标文件及合同条款履约，同步出具《信用保函承诺书》即可免缴投标保证金。

据了解，在公共资源交易领域推出“信用保函”，使企业投资更有信心、更有动力，极大提高了企业参与招投标的积极性，促进交易活动更加活跃，同时又倒逼企业维护自身信用，促进社会形成良好的信用氛围，为打造国际化营商环境，提供强劲动力。

信用“引擎”让生态环境治理焕发澎湃活力

©文 / 本刊记者 何玲 实习记者 孟佳惠

走进厂区，树绽绿，花吐蕊，地面干净整洁，湿润的气息飘逸着淡淡花香。“被评为绿标企业，可以享受的激励政策可多了！光是进入政府采购合作伙伴名单这一项，就给我们带来了‘真金白银’的收益。”宁夏希望田野生物农业科技有限公司有关负责人激动地说道。

作为环境监管的一把“戒尺”，信用评价发挥的作用日益凸显。近年来，全国多地以深化生态文明体制改革为载体，持续深化分级分类监管模式，从源头准入、日常管理、信用建设等环节有效简化审批、优化监管、强化服务，在环保行政许可、建设项目环境管理、环境监察执法、环保专项资金管理等工作中，充分利用环保信用评价成果，为推动经济高质量发展、优化营商环境提供绿色助力。

建立健全企业环境信用评价体系

“建立企业环境信用评价体系是生态文明体制改革的重要一环，更是构建现代环境治理体系的重要组成部分。”有专家提到，积极推进企业环境信用评价工作，督促企业自觉履行环境保护法定义务和社会责任，有助于加快生态环境信用体系建设，引领企业“生态守信”风。

今年3月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于推进社会信用体系建设高质量发展促进形成新发展格局的意见》指出，要完善生态环保信用制度，全

面实施环保、水土保持等领域信用评价，并强化信用评价结果共享运用。

完善的社会信用体系是供需有效衔接的重要保障，是资源优化配置的坚实基础。在此基础上，全国多地陆续开展环境信用评价工作，进一步优化生态环境管理。5月11日，广州市生态环境局网站公示了2021年度广州市企业环境信用评价拟评结果。其中有61家企业因拒不参评、未批先建等情形被评为红牌，后续将面临进一步的惩戒性措施。

据广州市生态环境局政策法规处负责人介绍，根据《企业环境信用评价办法（试行）》等规定，此次评价遵循“应评尽评”的原则，共确定纳入2021年度广州市环境信用评价的企业2710家，其中重点排污单位470家（占比17.34%）、自愿参评企业131家（占比4.84%）、全国排污许可证管理信息平台企业及全市行政处罚等企业2109家（占比77.82%）。从拟评结果看，2021年比2020年度参评企业增加39.33%。

同时，辽宁省大连市生态环境局日前发布《关于大连市2021年度企业环境信用预评价结果的公示》。在全市1822家参评企业中，1552家企业获评“守信企业”，占比超85.18%；241家企业获评“一般守信企业”，占比近13.23%；29家企业获评“失信企业”，占比近1.6%。

在山东省济南市，企业环境信用评价

采用由好到差依次分绿、蓝、黄、黑四种颜色标识，分别对应诚信守法、轻微失信、一般失信和严重失信企业。对黑色标识企业，在法定权限内可以采取如列为重点监管对象、限制支持财政资金项目、限制各类表彰奖励活动等惩戒性措施。济南市生态环境局政策法规处处长徐广亮介绍，近年来，按照济南市委、市政府部署，济南市生态环境局认真做好企业环境信用评价工作，截至目前共对16910家企业进行评价，其中黄色标识1217家，无黑色标识，其他为绿色或蓝色标识。

充分运用信用手段强化监管实效

“刚才在系统里面查询过，你们企业的信用等级已经修复到正常水平。按照规定，贷款可以批下来。你们如果有需要，可以先回去整理资料。”不久前，在浙江省丽水市民康医疗废物处理有限公司负责人询问时，经济技术开发区某银行业务人员这样答复道。

原来，在2020年9月，该单位因2019年和2020年的部分废气污染物项目未按规定进行自行监测，而构成环境违法，并处罚款13.8万元。据开发区环保局执法人员介绍，由于受到行政处罚，民康公司的企业环境信用评分被扣除了50分，信用等级评定降为D级（红牌），并进入环境失信名单。

在丽水市企业环境信用评价综合管

理系统里可以看到，评价指标主要包括环境守法、环境管理和生态保护、社会责任3个一级指标和若干二级指标。企业环境信用可以分成5个等级，按照不同评价分值，依次用A级（绿牌）、B级（蓝牌）、C级（黄牌）、D级（红牌）和E级（黑牌）标示。

“红牌及以下企业的信贷将受影响。”丽水市生态环境局相关负责人介绍，生态环境部门与发改、市场监管、人民银行、银监及其他有关部门建立了联络协调机制，共享企业环境信用评价结果，并将评价结果纳入全省统一的企业环境信用评价管理系统和人民银行征信系统。被评为“红牌”“黑牌”的企业将面临一系列的惩戒措施，包括被暂停信贷甚至退贷、重点审查其环境影响评价许可等生态环境许可事项，失去评先评优机会等。对黄牌企业则将实行严格管理。相反，获得蓝绿牌的企业将获得信贷绿色通道、环保专项资金补助、评优等奖励。

在宁夏银川，企业环境信用评价采取环境违法违规行为年度记分制，分为绿标、蓝标、黄标、红标。当年无记分记录的企业挂绿标；当年累计记3分以下的企业挂蓝标；当年累计记分3分以上、11分以下的企业挂黄标；当年累计记12分以上的企业挂红标。按照规定，绿标企业可享受优先办理生态环境行政许可、推荐纳入政府采购合作伙伴名单、建议银行业金融机构予以积极的信贷支持等9项激励性政策。蓝标企业接受加大执法监察频次等9项约束性政策。黄标企业将接受暂停各类生态环境专项资金补助资格、取消各类由生态环境主管部门组织的评优评奖资格等10项惩戒措施；红标企业将面临银行业金融机构对其审慎授信并视情况逐步压缩贷款等12项惩戒措施。

“环境行为信用评价主要目的是规

范企业环境行为，落实企业生态环境保护主体责任，推动企业环境信用体系建设。”银川市生态环境局相关负责人介绍，近年来，部分企业因环境违法问题受到行政处罚，构成环境失信，导致企业在项目审批、金融系统、招标投标、申请优惠政策等方面受到限制，影响企业发展。但对处罚惩戒环境失信企业不是目的，初衷是激励并督促企业及时整改问题、履行社会责任。

正向激励多渠道释放“信用利好”

在重污染天气预警期间，环保水平高的企业可不采取或少采取停限产等措施，环保水平低的企业则需加大减排措施力度……3月中旬，湖南省重污染天气重点行业绩效评级名单公示。公示名单上仅有1家A级企业，按照相关规定，污染防治水平高、评级靠前的A级企业将享受到“环保红利”：重污染天气期间可不停产限产。

湖南省生态环境厅大气环境与应对气候变化处相关负责人介绍，评级要参考工艺装备水平、监测监控水平、排放限值等各个环节的指标要求，按照“短板原则”执行，只有全面达到超低排放的企业才能列为A级，在重污染预警期间应对时不需采取限产或停产等减排措施。

同时，这张“绿色通行证”也不是一劳永逸的。该负责人介绍，名单将会根据企业污染治理绩效水平进行动态调整。对发现企业有申报材料弄虚作假行为的，或在生态环保督察、日常执法中被发现达不到相应级别指标要求的，或在重污染天气期间未按要求落实应急减排措施的，进行降级处理。

严格的评定标准，注定A级企业将成为“凤毛麟角”。江华海螺水泥有限责任公司就是此次公示名单上唯一一家A级企业。“绩效评级，既让污染防治水平

高、评级靠前的企业享受到‘红利’，也让持续提标改造的企业看到希望。”江华海螺安环处处长胡方明说道，“我们可以做到，说明同行业其他企业应该也是可以做到的，引领他们向我们看齐，从而推动行业治理水平整体升级。”

在江苏，企业守信，便能获得更优惠的水价、电价，甚至在重污染天气应急管控中被豁免。因环境信用良好，扬子石化—巴斯夫公司享受着环保豁免政策。在应对重污染天气时，其他企业被停产、限产，扬巴公司则能保持稳定生产。这就意味着，获得豁免资格的公司在市场竞争中，将处于更有利的位置。

据悉，为了树立环保“干好干坏不一样”的鲜明导向，2021年5月，江苏省大气污染防治联席会议办公室印发了最新的《江苏省重污染天气应急管控豁免企业培育方案》。截至目前，江苏省豁免企业培育数量达4000家以上。

“江苏出台豁免办法后，符合豁免条件的企业在重污染天气应急管控时，可以不用限停产。”扬子石化—巴斯夫有限责任公司相关负责人介绍，获得豁免资格对公司来说，在国际及国内化工竞争大的情况下，能创造更大的经济及社会效益。受益于环保豁免政策，在应对重污染天气期间，其他企业被停产、限产时，扬巴公司能保持稳定生产形势，真正体会到了“干好干坏不一样”的环保政策红利，而这样的政策也激发了企业治污减排的内生动力。

眼下，信用评价结果正在综合运用于环境管理、日常监管等各个领域，对于失信企业实施部门联合惩戒，倒逼企业增强环境保护主体责任；对守信企业给予激励政策，促进企业良性发展，信用“引擎”，正在让生态环境治理焕发出澎湃活力。

（责任编辑 孟佳惠）

最高法：加大对中小微企业信用信息保护力度

◎文 / 本刊记者 岁正阳

日前，最高法举行新闻发布会，发布人民法院助力中小微企业发展的 15 个典型案例和创新机制。据悉，最高法进一步完善支持中小微企业信用体系建设的协同机制，加大对中小微企业信用信息的保护力度，依法有效打击恶意拖欠账款和逃废债行为。

最高法执行局局长黄文俊在发布会上介绍，最高法与国家发展改革委、工信部、市场监管总局、税务总局、人民银行、银保监会等部门，协同发力，加强市场主体涉诉信息与相关部门信息共享整合，推动构建以信用为基础的新型监管机制。

同时，加大对中小微企业信用信息的保护力度，促进信用经济建设，让更多中小微企业在信用担保融资等方面获益。持

续加大执行力度，完善执行联动机制，依法有效打击恶意拖欠账款和逃废债行为。坚持惩戒失信与褒奖诚信并重，完善关于失信名单和限制消费制度的司法解释，建立失信名单分级分类管理和正向激励等机制，依法精准适用失信惩戒措施。河南、江西等地法院与相关部门联动建立诚信“红黑榜”制度，鼓励企业自动履行生效裁判。

此外，完善信用修复机制，上海、浙江、广东等地法院明确信用修复流程规则，依法及时屏蔽失信信息，并提供信用修复证明，切实为失信企业提供重整旗鼓再出发的再生机会。

值得注意的是，最高法进一步完善平等保护中小微企业的产权保护制度。依

法规范司法强制措施，加大对错误保全损害赔偿案件的审查力度，继续清查超标的查封、乱查封问题，严防在保全、执行过程中侵害中小微企业正当利益的行为。

黄文俊表示，全国法院 2021 年再审纠正涉产权刑事冤错案 30 件 39 人，不断健全涉产权冤错案防范和纠正机制。

据悉，人民法院进一步加大对中小微企业普惠金融的支持力度。依法支持金融机构创新服务实体经济，强化对产业链、供应链和中小微企业集群融资的保护，依法否定规避民间借贷利率司法保护上限的合同条款效力，降低中小微企业综合融资成本。2021 年，全国法院开展高效为民执行专项行动，共执结涉中小微企业案件 25.8 万件，执行到位金额 567.9 亿元。

黄文俊表示，人民法院进一步加大对中小微企业平稳运行的保障力度。充分发挥司法职能作用，发挥市场在资源配置中决定性作用和更好发挥政府作用。完善市场主体退出机制，推动“僵尸企业”有序退出。健全市场主体救治机制，对具有挽救价值的中小微企业，积极引导通过破产重整、破产和解等程序，给企业一定的缓冲期，公平有序清偿相应债权，使企业再获新生。今年一季度，全国法院审结中小微企业破产重整案件 83 件，涉及债权总额 1673 亿元，帮助 70 家有发展前景的企业脱困重生，4 万余名员工稳住就业岗位。



中小微企业

银保监会：对受疫情影响较大的行业加强信贷支持

◎文 / 本刊记者 何玲 实习记者 孟佳惠

日前，银保监会党委召开会议，深入学习贯彻党中央指示精神，落实国务院金融委专题会议要求，研究分析当前经济金融形势，安排部署下一阶段重点工作。会议强调，要进一步增强和改善融资供给，加大对市场主体的纾困力度，对受疫情影响较大的行业和中小微企业，加强信贷支持和保险保障。

会议指出，银保监会系统要自觉服从党中央对金融工作的集中统一领导，坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，统筹疫情防控和经济社会发展，抓紧落实已确定的各项金融政策，主动担当作为、积极开拓进取，全力推动经济社会高质量发展，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

会议强调，要进一步增强和改善融资供给，努力促进国民经济良性循环。一是加大对市场主体的纾困力度，对受疫情影响较大的行业和中小微企业，加强信贷支持和保险保障。二是提升新市民金融服务水平，加强对吸纳新市民较多区域和行业的金融支持，有效满足新市民创业就业、购房安居、教育培训、医疗养老等方面金融需求。三是配合做好地方政府专项债发行及项目配套融资



工作，支持加快重大项目工程和城乡基础设施建设。四是完善金融支持创新体系，引导金融机构增加制造业中长期贷款，鼓励银行保险机构更好服务关键核心技术攻关企业和“专精特新”企业。五是优化对消费重点领域的金融支持，更有针对性地促进扩大消费。六是全力支持货运物流保通保畅，扎实做好金融支持能源保供相关工作，有力保障产业链供应链安全稳定。七是持续完善“稳地价、稳房价、稳预期”房地产长效机制，

支持改善和刚性住房需求，促进房地产业良性循环和健康发展。八是积极支持资本市场平稳运行，促进资本双向流动，吸引更多外商直接投资和证券投资。九是坚持“两个毫不动摇”，设置好红绿灯、绿灯，推动平台经济健康发展。十是守住不发生系统性金融风险的底线。用好地方政府专项债补充中小银行资本。进一步充实金融稳定保障基金，织密国家金融安全网，及时实施好风险处置，确保经济社会保持稳定。

十部门：加大出口退税支持力度 加强信息共享引导企业诚信经营

◎文 / 本刊记者 何玲 实习记者 孟佳惠

近日，国家税务总局、公安部、财政部、交通运输部、商务部、文化和旅游部、人民银行、海关总署、国家外汇管理局、银保监会十部门联合印发《关于进一步加大出口退税支持力度促进外贸平稳发展的通知》(以下简称《通知》)，《通知》明确，要进一步加大助企政策支持力度，提升退税办理便利程度，加强信息共享引导企业诚信经营，依法依

规深化守信激励和失信惩戒。

在提升退税办理便利程度方面，《通知》提出，大力推广出口业务“非接触”办理。优化推广国际贸易“单一窗口”、电子税务局等信息系统，积极支持引导出口企业采用“非接触”方式办理口岸和跨境贸易领域相关业务。持续精简出口退税环节报送资料；积极推行出口退税备案单证电子化；大幅提升出口退税

智能申报水平。在2021年正常出口退税平均7个工作日办结的基础上，进一步压缩出口退税办理时间，2022年进一步压缩至6个工作日内。全面实现退税无纸化，进一步提高税款退付效率。对于风险可控的出口退税申报，采用“容缺”方式先行办理退税，事后再补办实地核查手续。

在优化出口企业营商环境方面，《通知》强调，要加强信息共享引导企业诚信经营，强化海关、税务、外汇等部门信用评级信息共享，积极引入市场化信用评级机构，提供高质量的评级服务，提升出口退税企业管理类别动态调整及时性，依法依规深化守信激励和失信惩戒。引导出口企业及时、主动纠正失信行为，提高诚信意识、规范健康发展。

此外，《通知》还提出，要积极营造公平公正的营商环境。强化税务、公安、海关、人民银行、外汇等部门协作，推动实现对虚开骗税等违法犯罪行为从事后打击向事前事中精准防范转变。对虚假出口、骗取出口退税等违法犯罪行为加大联合打击力度，为出口企业营造更优的营商环境。



市场监管总局：构建以信用为导向的营商环境

◎文 / 本刊记者 何玲 实习记者 孟佳惠

在日前国务院新闻办举行的新闻发布会上，全国打击侵权假冒工作领导小组办公室主任、国家市场监督管理总局副局长甘霖介绍，市场监管总局根据职责职能，在落实党中央、国务院《关于加快建设全国统一大市场的意见》，加强市场监管、优化营商环境主要做了五方面的工作。

其中，在推进信用监管建设方面，市场监管总局出台了《关于加强重点领域信用监管的实施意见》《关于推进企业信用风险分类管理进一步提升监管效能的意见》，制修订市场监管《严重违法失信名单管理办法》《信用修复管理办法》。进一步完善了国家企业信用信息公示系统，依法公示各类市场主体抽查检查结果、行政处罚等信息，构建以信用为导向的营商环境迈出了坚实步伐。

在强化基础制度供给方面，市场监管总局报请国务院出台了《市场主体登记管理条例》，首次全面统一各类市场主体登记制度。报请中央深改委和国务院印发“证照分离”改革方案，全面推进准营制度改革。制定《法治市场监管建设实施纲要(2021—2025年)》，制



修订了14件规章，编制《市场监管权责清单》和《综合执法事项清单》，依法加强事中事后监管。

在提高商事服务水平方面，市场监管总局持续压减涉企审批手续和办理时限，进一步提升企业注册登记效率。上线运行“全国市场主体登记注册服务网”，运用信息化手段为市场主体提供更加便利、更加规范的登记服务。

在助力企业纾困减负方面，市场监管总局上线了“全国个体私营经济发展服务网”，扶持个体工商户、小微企业

发展，着力解决信息不对称问题，提高各类惠企政策可及性。

同时，在政务公开方面，市场监管总局及时公开市场规则标准、监管执法信息等，完善政务公开平台建设，加强政策发布解读，注重预期管理。

甘霖还提到，下一步，市场监管总局还将全面贯彻新发展理念，服务构建新发展格局，推动高质量发展，特别是统筹好“大市场、大质量、大监管”，坚持有效市场和有为政府更好结合，持续打造市场化、法治化、国际化营商环境。

两部门 持续加大“山寨证书”专项治理工作力度

◎文 / 本刊记者 吴限

近日，人社部、中央网信办印发《关于开展技术技能类“山寨证书”专项治理工作的通知》，针对面向社会开展的技能人员和专业技术人员培训评价发证活动，聚焦虚假宣传、夸大宣传现象，故意混淆概念、误导社会的炒作问题，以及媒体报道、群众反映强烈的问题，部署开展“山寨证书”网络治理工作。

记者了解到，我国对职业资格实行清

单式管理，2021年版《国家职业资格目录》共包含72项职业资格，其中，专业技术人员59项（准入类33项，水平评价类26项），技能人员13项。目录内这72项职业资格均明确了实施部门或单位，除此之外，任何机构或者单位不得再自行设置实施职业资格。

通过网络巡查和群众举报，有关部门严肃查处了两个打着“职业资格”的幌子

发放“山寨证书”谋取不法利益的典型“山寨网站”。在两个假冒网站中，其中一个冒用“中国人事考试网”网站名称和单位标识，其网址及页面内容与人事考试中心官方网站网址高度相似，存在故意混淆概念、误导社会的行为。该假冒网站借助人事考试中心名义发布虚假信息、收集考生个人信息、涉嫌非法销售伪造认定职业资格证书、涉嫌欺诈骗取考生等违法违规行。

另一个假冒网站为“国家专业技术人员网”，该网站违规使用国徽标识，在网页左上角标注“工信部已备案”“官方认证”等欺骗性字样。该网站“中心概况”栏目抄袭人事考试中心主要职责和内设机构有关信息，“证书查询”栏目涉嫌非法伪造认定资格证书、收集考生个人信息。目前，这两个假冒网站均已被关停。

人社部人事考试中心有关负责人表示，考试中心将联合有关部门持续加大对“山寨证书”的打击力度，对发现的假冒网站等线索，坚持一查到底、深挖彻查。同时，研究建立常态化打假工作机制，切实遏制假证危害，切实维护考生的合法权益。也提醒广大从业人员，自觉抵制各种“山寨证书”，共同维护正常的社会秩序。全国专业技术人员资格考试和证书可通过中国人事考试网或有关行业主管部门的官方网站查询。



“忽悠考证”

新华社 发 程硕 作

六部门联合打击骗取增值税留抵退税

◎文 / 本刊记者 吴限

5月11日，国家税务总局、公安部、最高人民检察院、海关总署、中国人民银行、国家外汇管理局在北京召开全国六部门联合打击骗取增值税留抵退税工作推进会。据介绍，六部门协同联动，对留抵骗税违法行为坚持露头就打、打早打小、打准打狠，4月1日~5月10日，已立案检查涉嫌骗取留抵退税企业1800余户，已查实448户企业存在骗取或违规取得留抵退税，涉及留抵退税款8.22亿元。

大规模留抵退税政策是党中央、国务院审时度势，应对国际国内严峻复杂形势、稳定宏观经济大盘采取的关键性举措。国家税务总局相关负责人介绍了大规模留抵退税政策最新落实情况，4月1日政策实施以来，全国税务系统在各地党委政府的关心指导下，在财政、人民银行国库等部门的大力支持下，确保了政策快速顺利落地。4月1日~5月10日，已有9138亿元留抵退税款退至149.5万户纳税人账户，其中，中小微企业户数占比99.3%，退税金额占比72.7%，再加上一季度继续实施此前出台的留抵退税老政策退税1233亿元，1月1日~5月10日，共有10371亿元退税款退到纳税人账户，为企业纾困解难、提振市场主体信心发挥了重要作用。4月25日，国家税务总局召开全国税务系统留抵退税政策落实推进



会，部署各地税务机关进一步加快留抵退税进度，全力以赴抓政策尽快兑现。5月10日，国家税务总局会同财政部、人民银行召开新闻发布会，通报了留抵退税政策落实情况，共同部署进一步采取有力措施，凝聚合力推动政策加速落地，使之成为市场主体的“及时雨”、经济发展的“助推器”。

会议要求，要精诚共治，不断增强严厉打击骗取留抵退税工作的协同性。要紧紧依靠地方党委政府，认真落实六部门《关于做好常态化打击虚开骗税违法犯罪工作的指导意见》，坚持不懈把打击“假企业”“假出口”“假申报”工作引向深入，持续扩大战果。要把打击骗取留抵退税作为六部门当前常态化打击工作的重中

之重，提升打击精度，加快打击速度，拓展打击维度，加大处罚力度，护航留抵退税政策落准落好。要加强组织领导，着力健全六部门联合推送案源、联合查办案件、联合督办大案、联合专项行动等工作机制，形成更强劲的工作合力。要聚焦团伙式、跨区域、虚开发票虚增进项骗取留抵退税等违法犯罪行为，加强联合研判和情报导侦，以零容忍的态度坚决予以打击，形成打击骗取留抵退税的压倒性态势。要强化协同联动，积极推动六部门逐步实现常态化、制度化数据共享，加大信息整合和情报分析力度，努力实现对骗取留抵退税违法犯罪行为的全链条、一体化打击。要分类分级开展典型案例曝光，不断强化对不法分子的警示震慑。

（责任编辑 方方）

绿色通道“一开到底” AEO 高级认证企业优先检测

◎文 / 本刊记者 岁正阳

“海关对我们实施优先检测，我们在最短时间内拿到了检测报告。”亚太森博（山东）浆纸有限公司采购部经理赵洪信如约拿到了进口木片检测报告后，松了一口气。

4月25日，经山东日照海关综合技术中心检测，亚太森博（山东）浆纸有限公司抵港的一批进口木片拿到检测报告，此时离这批货物抵港卸货仅过去3天时间。

亚太森博（山东）浆纸有限公司是我国最大的商品浆纸生产企业，也是日照海关辖区内的海关AEO高级认证企业，产品有各类高档纸板、文化用纸，产品远销世界各地。今年以来，这家公司进口木片44个航次，货值约1.81亿美元。

据了解，进口木片是造纸的主要原料，其水分含量等指标是与国外客户结算的重要依据，因此检测速度的快慢直接影响企业生产和后续订单备货。

据赵洪信介绍，这批木片由“青松”轮载运入境，共1.7万吨，采购部门经分析发现货物可能存在水分过高风险。按照正常检测流程，一般5个工作日内出具检测报告，采购部门上下十分着急。

而解这“燃眉之急”的，便是青岛海关实施的高级认证企业实验室优先检测措施。记者了解到，青岛海关持续优化细化AEO高级认证企业便利措施，从今年3月中旬以来，实施高级认证企业实验室优先检测措施。与此同时，日照海关向辖区AEO高认企业进行政策宣讲推介。得知这项便利举措后，赵洪信立即联系了日照海关相关部门，通过优先查验、

优先取样，优先检测，第一时间拿到了检测报告，国外客户同意依卸货港检测数据为依据开展后续业务。

据了解，今年以来，青岛海关将高质量推进企业信用管理、打造以信用为基础的新型监管机制工作列入党委八件大事之一，并明确提出利用“制度+科技”手段，促进信用管理与海关各业务环节深度融合，推动AEO便利措施落地落实。其中，针对实验室检测业务，辖区各隶属海关现场开通AEO企业专用通道，对标注为AEO的样品做到即送即检、优先检测，检测结束后第一时间出具检测报告，实现便利措施全流程“无缝链接”，将AEO高认企业绿色通道“一开到底”。

“实验室优先检测让我们的贸易运转快上加快。”公司报关部经理邵沛缘说，作为海关AEO高级认证企业，一直享受着便利通关的各项优惠措施，优先检测不仅加快了企业原料流转，还能帮助企业及早发现某些供应商的产品质量问题，为结算中处理水分差异等纠纷争取了宝贵时间。

据统计，自今年3月中旬青岛海关实施推进高级认证企业实验室优先检测工作以来，共完成AEO高级认证企业样品优先检测23批，平均检测时长较同期普通企业缩短了36.6%。下一步，青岛海关将持续落实AEO高级认证企业享惠措施，进一步拉长、优化管理措施清单，为AEO企业提供更多政策红利，营造诚信守法便利、关企合作共赢的良好信用环境，提升进出口领域整体信用水平。

信用加持 便利加倍

◎文 / 本刊记者 吴限

“以后可以随时亮出我们的A级纳税信用证明，感觉既方便又自豪，有了A级信用加持，我们又多了一块‘金字招牌’。”济南市中儒雅城南往事酒店日前通过“济南税务服务”微信公众号，开出济南首份个体工商户A级纳税信用电子证明。据介绍，个体工商户A级纳税信用电子证明是国家税务总局济南市税务局在2022年“我为纳税人缴费人办实事暨便民办税春风行动”中推出的便利化办税措施之一，将电子信用证明开具范围扩围到个体A级纳税人，进一步优化守信激励措施。

记者了解到，2021年山东省首次对个体工商户开展了纳税信用评价，并将个体工商户的信用评价结果运用到“银税互动”信贷产品中，解决个体工商户融资难、融资贵难题。今年，按照《财政部税务总局关于进一步加大增值税期末留抵退税政策实施力度的公告》相关规定，办理留抵退税的纳税人，需同时符合4个条件，其中“纳税信用等级为A级或者B级”是条件之一，而且，适用增值税一般计税方法的个体工商户，符合条件的也可以申请办理留抵退税。个体工商户纳税信用电子证明功能的上线，可以方便个体纳税人及时了解自己的信用状况，运用良好的信用等级，换政策的“真金白银”。

济南市历下区瑞雪家电经营部是一家信用等级为A级的个体纳税人，日前他们收到了2.2万元增值税留抵退税款，负责人巩素娜激动地说，“我们的经营受疫情影响很大，这笔退税款太及时了，解了我们的燃眉之急。我们一定会珍惜荣誉，将诚信经营、诚信纳税作为立身之本坚持下去。”

A级纳税信用是企业在商业经营活动中一项重要的荣誉

和资质，在企业宣传推广、招标、项目评定等场合经常需要使用。在一次民营企业座谈会上，有纳税人提出了想要一张纳税信用等级证明的需求，济南市税务局高度重视纳税人所需所盼，从获取信用证明这个“小切口”入手，运用“多问一句、多想一层、多行一步”的三多工作法，通过手机微信端，实现了纳税信用证明“线下”窗口开具向“线上”手机办理的便利升级。

“我们了解到有的A级纳税人每次参加招投标，都需要开具纳税信用等级证明，来来回回比较费时费力。基于此，我们探索上线了手机开具电子纳税信用证明的便利化措施。借助电子签章技术，同时采用‘二维码追溯防伪’技术，只需扫描电子证明上的二维码，便可在线查询证明真伪，使电子信用证明与办税服务厅开具的纸质信用证明具有同样的法律效力。这项举措使纳税人不用再为了开具证明来回跑了。”济南市税务局纳税服务处副处长吕慧介绍说。

在2022年的“便民办税春风行动”中，济南市税务局将A级纳税信用电子证明的查询和打印范围扩围至A级个体工商户。A级个体工商户可通过“济南税务服务”微信公众号，在“办税服务——办税导航”中选择“信用等级”，通过实名认证之后，直接打印信用级别的证书和证明。

下一步，济南市税务局将探索将A级纳税人信息接入智能排队系统，智能排队系统自动识别到厅办税的A级纳税人，并为其开通专属服务通道，真正让守信纳税人得到办税更便利、更快捷的实惠。

“绿色” A 级企业尽享“环保红利”

◎文 / 本刊记者 吴限 实习记者 孟佳惠

日前，湖南省重污染天气重点行业绩效评级名单公示。公示名单上共 5 家企业，分别为江华海螺水泥有限责任公司、上海大众汽车有限公司长沙分公司、住友橡胶有限公司、临澧冀东水泥有限公司和石门海螺水泥有限责任公司。其中，江华海螺水泥有限责任公司的环保绩效等级为 A 级，其余 4 家企业均为 B 级。按照相关规定，污染防治水平高、评级靠前的 A 级企业将享受到“环保红利”：重污染天气期间可不停产限产。

记者了解到，根据生态环境部《重污染天气重点行业应急减排措施制定技术指南（2020 年修订版）》及补充说明相关要求，在 39 个重点行业明确了环保绩效分级指标，企业将被评定为 ABCD 四个等级，采取差异化应急减排措施。在重污染天气预警期间，环保水平高的企业可不采取或少采取停产限产等措施，环保水平低的企业则需加大减排措施力度。



湖南省生态环境厅大气环境与应对气候变化处相关负责人介绍，此次共有 11 家企业申报 A、B 级企业，经市州初审和省级资料审核、现场核查，拟评定 A 级企业、B 级企业 5 家，“这几家企业的污染治理技术水平在全省都是领先的，工艺装备水平、监测监控水平、排放限值等各个环节都要符合指标要求。”

以水泥行业为例，国家标准规定的氮氧化物排放限值为 400 毫克 / 立方米，而 A、B 级企业的要求分别是不高于 50 毫克 / 立方米和 100 毫克 / 立方米。评级时按照“短板原则”执行，只有全面达到超低排放的企业才能列为 A 级，在重污染预警期间应对时不需采取限产或停产等减排措施。

当然，这张“绿色通行证”并不是一劳永逸的。该负责人介绍，名单将会根据企业污染治理绩效水平进行动态调整。对发现企业有申报材料弄虚作假行为的，或在生态环保督察、日常执法中被发现达不到相应级别指标要求的，或在重污染天气期间未按要求落实应急减排措施的，进行降级处理。

严格的评定标准，注定让 A 级企业成为“凤毛麟角”。江华海螺水泥有限责任公司就是此次公示名单上唯一一家 A 级企业。江华海螺安环处处长胡方明表示，去年公司投入 3000 余万对脱硝系统进行工艺设备升级、技术改造，“氮氧化物排放浓度由原先的 300 毫克 / 立方米，下降到 40 毫克 / 立方米左右。”

绩效评级，既让污染防治水平高、评级靠前的企业享受到“红利”，也让持续提标改造的企业看到希望。“我们可以做到，说明同行业其他企业应该也是可以做到的，引领他们向我们看齐，从而推动行业治理水平整体升级。”胡方明说。

“信用 + 免审” 构建政务服务“加速器”

◎文 / 本刊记者 吴限 实习记者 鲁哲

“太快了！只花了 10 分钟的时间，就能将食品经营许可证领到手。” 2022 年 3 月 15 日，海南省万宁市三更罗麦之祺蛋糕店的林先生在拿到许可证之后高兴地说道。

记者了解到，麦之祺蛋糕店位于海南省万宁市三更罗镇，经营范围是以食品销售、小餐饮、小食杂、食品小作坊经营为主，而此次的“秒批”体验，得益于万宁市创新推出的“信用 + 免审”审批模式。

“我们只需要通过金椰分平台（海南省居民个人诚信积分统一管理应用平台）和信用中国平台对店主的个人诚信和企业主体诚信进行核查，无不良记录，就可以现场发证，无需再像以往那样，还要复核、审批，大大提高监管效率。”万宁市行政审批服务局负责人范森宏介绍说，为破解“准入不准营”难题，强化诚信激励，让办事企业和群众及时兑现信用红利，提升公众对社会信用建设的认同感，万宁市推出“信用 + 免审”审批新模式，将信用信息嵌入审批流程，依托“审管法信”系统和海易办 App 自动核验办事企业和群众的信用状况，实现“信息比对马上办”“信用申报即时办”，进一步降低企业、群众办事等待时间，让信用成为无人工干预审批的“防火墙”，大幅提高审批效率。

其实，早在 2019 年 11 月，万宁市在全省率先启动“一枚印章管审批”改革，将分散在多部门的行政许可事项集中到行政审批服务局统一办理，为市场准入即准营改革提供有利的实施阵地。在“一枚印章管审批”改革后，万宁市将食品经营许可相关的全链条事项划转行政审批服务局，为推行深化食品



图为在政务服务中心，工作人员为企业发放行业许可证

经营许可改革及“告知承诺制”“一日办结”“一次核定”审批模式奠定了基础。

“‘宽进’并非意味着‘松管’。依托‘审管法信’系统平台，我们会在第一时间将审批结果推送至行业主管部门对办理主体免审事项内容实施日常监管。”据了解，万宁“审监法信”平台上线以来，已通过平台推送了 189 个不良信用至信用中国（海南）平台，推送审批结果 6297 个，推送处罚案件 169 件。

“下一步我们将继续扩大‘信用 + 免审’系列审批事项的覆盖面，逐步构建以信用为依托的政务服务新态势，营造审批办事效率更高、竞争更公平有序的营商环境，进一步提高企业群众的便利度和获得感。”万宁市行政审批服务局有关负责人表示。

（责任编辑 吴限）



聚力提升信用监管效能 推动知识产权事业高质量发展

近年来，我国不断加强知识产权体系建设，成为世界上进步最快的国家之一，取得的成就在中等收入经济体中位列前茅。党的十八大以来，知识产权保护被摆在了更加突出的位置，我国正由知识产权引进大国向知识产权创造大国转变，知识产权事业取得历史性成就。

强化知识产权保护建设，更是健全的信用机制中至关重要的一环。抓住了知识产权保护，就相当于牵住了高质量社会信用体系建设的“牛鼻子”。如今，各地方创新监管方式，实施信用风险分类精准监管，促进和保障现有法规、契约和科研道德的有效落实，从而有效保护知识产权、促进创新发展。



北京

建立健全知识产权信用
评价机制

日前，北京市人民政府新闻办公室举行北京知识产权保护状况新闻发布会。记者从发布会上了解到，2021年，全市专

利授权量 19.9 万件，其中发明专利量 7.9 万件；全市商标注册量 42.8 万件；著作权登记量 102.5 万件；植物新品种申请量 649 件，授权量 366 件。在第 22 届中国专利奖评选中，获金奖 8 项，居全国首位。截至 2021 年年底，全市每万人发明专利拥有量 185 件，持续全国领先；有效发明专利量 40.5 万件；商标有效注

册量 257.9 万件。

据北京市知识产权局党组成员、副局长潘新胜介绍，在知识产权行政执法方面，北京市知识产权局办理专利侵权纠纷案件 645 件。全市市场监管系统办结知识产权类案件 580 余件，罚没款 2700 余万元。北京市文化市场综合执法总队检查各类实体经营单位 1043 家次，巡查

网站 3000 余家次，结案 82 起，罚没款 50.62 万元。北京市版权局监测发现侵权链接总计 1991.4 万条，受理版权纠纷调解案件 10246 件。北京市公安局破获侵犯知识产权案件 1262 起，刑事拘留 875 人。北京海关查获涉嫌侵权商品 3284 批次，63.4 万余件。

近年来，北京知识产权政策体系不断完善，《北京市知识产权保护条例》已正式颁布，未来将持续发挥区域知识产权集群优势，加强京津冀地区知识产权领域合作，强化商标专用权跨省市保护，凝聚知识产权工作合力。

据了解，《北京市知识产权保护条例》将于 2022 年 7 月 1 日起施行，北京市将建立健全知识产权信用评价和失信惩戒机制，依法对知识产权领域严重违法失信行为实施相应管理和惩戒措施，开展各领域知识产权执法专项行动。

潘新胜表示，北京知识产权工作将坚持首善标准、对标国际一流，加强行政执法和刑事司法的有效衔接，进一步建设知识产权运营服务体系和知识产权综合公共服务平台，加深与世界知识产权组织的合作，全面推进首都知识产权人才队伍建设，助力知识产权高质量发展。



海南

强化知识产权领域
信用体系建设

近日，海南省高级人民法院发布的通报显示，2021 年海南法院知识产权案件增长 15.86%，涉植物新品种、可降解环保塑料、锂电池专利、计算机软件开发、药品研发等与自贸港建设相关的核心领域、关键技术、新兴产业的案件呈增多

趋势。

加强社会信用体系建设是推动海南自由贸易港建设的迫切需要，也是优化营商环境的重要内容。今年 1 月 1 日起，《海南自由贸易港社会信用条例》开始施行。为强化知识产权领域的信用体系建设，海南自由贸易港知识产权法院与市场监督管理等部门会签合作备忘录，对知识产权领域严重失信行为主体实施联合惩戒，探索建立知识产权领域严重失信主体黑名单制度。

据了解，今年 4 月 24 日，根据海南自由贸易港知识产权法院提出的司法建议，海南省市场监督管理部门已经启动对 12 名犯销售假冒注册商标的商品罪、非法经营罪、侵犯商业秘密罪、侵犯著作权罪的自然人列入严重违法失信名单的程序工作。



山东青岛

开展省专利侵权纠纷
行政裁决示范试点建设

日前，山东省青岛市政府举行发布会，介绍加强知识产权保护、助推高质量发展相关情况。

近年来，青岛市高度重视知识产权工作，印发《关于强化知识产权保护的实施意见》、出台《关于贯彻落实省支持八大发展战略财政政策加快重点产业高质量发展的若干政策》，为创建国家知识产权强市建设示范城市增强政策保障；市知识产权工作领导小组承担打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作领导小组相关职能，强化组织保障；通过创建国家知识产权强市建设示范城市，完善全市知识产权强市建设体系；《2021-2022 年贯彻落

实〈关于强化知识产权保护的实施意见〉推进计划》有效执行，提升知识产权保护工作整体效能。

青岛市加大知识产权保护力度，《胶东经济圈知识产权行政保护一体化协作协议》签署，在统一侵权判定标准、加强执法案件互通等方面加强协作；2021 年以来，青岛市共清撤 13,120 件涉嫌非正常专利申请，撤回率达 95.4%；全系统共立案查处知识产权类违法行为 533 件，案值 366.67 万元，罚没款 433.07 万元，移交司法机关案件 5 件；获批开展省专利侵权纠纷行政裁决示范试点建设，2021 年处理专利纠纷案件 99 件。

青岛市促进知识产权成果转化，遴选 18 项关键核心技术专利组合（专利池），引导高价值专利组合精准布局和高效率运营；确定“家电用抗菌高分子材料专利导航”等 20 个项目为 2021 年度企业运营类专利导航项目；12 家单位被认定为 2021 年度省高价值专利培育单位，9 家单位被认定为省专利技术转移转化专项计划试点单位，截至 2021 年底，全市共有国家知识产权示范企业 12 家、优势企业 107 家；完成全国首批知识产权运营服务体系重点城市总结评价，获批建设智慧家庭产业知识产权运营中心；2021 年，全市地理标志证明商标达到 30 件，核准使用地理标志保护产品专用标志的企业累计 72 家。

青岛市知识产权（运营）公共服务平台功能不断完善，青岛市专利代办处自 2016 年以来累计受理业务 21.26 万余笔，保持服务水平“零差错”；青岛市专利权质押保险贷款公共服务联盟成员单位由最初的 5 家发展到现有的 45 家，自 2015 年以来，累计为 213 家企业发放贷款 384 笔，撬动银行贷款 13.75 亿元；崂山区知识产权服务机构达到 220 家，

知识产权服务业从业人员 1200 余人，实现了知识产权服务向专业化和价值链高端延伸；2021 年，获批成立的国家海外知识产权纠纷应对指导中心青岛分中心，在全球 12 个城市和地区设立海外维权办事处；2021 年，青岛市 9 家重点产业企业申报成功省级知识产权海外侵权风险防控项目，为企业“走出去”提供知识产权综合服务。

河南漯河 加强知识产权保护 营造放心消费环境

近年来，河南省漯河市市场监督管理局把知识产权保护作为提升城市核心竞争力的重要支撑，多措并举，努力打造一流营商环境，营造安全放心的消费环境。

强执法，严厉打击侵权行为。去年，该局联合市公安局查处了河南 × × 饮品有限公司侵犯“红牛”注册商标案、漯河市 × × 生物科技有限公司侵犯“加多宝”注册商标案和经济技术开发区 × × 侵犯“3515”注册商标案等案件。全年共出动执法人员 4821 人次，开展执法行动 505 次，检查商户、企业 3000 余户（家），立案查处 58 起，其中涉及专利案件 21 起，涉案金额 144 万元，罚没款额 92 万元。

强联合，大力开展知识产权保护行动。强化市、县、乡三级联动，开展知识产权执法维权专项行动 6 次，将假冒专利、商标侵权、盗版等侵犯知识产权的行为信息纳入企业公示系统，建立失信联合惩戒机制。联合市公安局印发《关

于严厉打击侵犯知识产权违法犯罪行为专项行动工作方案》，严厉打击恶意、重复侵权等违法行为。联合河南省知识产权维权中心进驻第十八届中国（漯河）食品博览会，做好展会知识产权保护工作。联合双汇、旺旺、三五一五等企业查处有关侵权案件，有效保护企业合法权益。

建机制，拓宽消费维权渠道。2020 年以来，该局主动作为，建立“八项机制”，打造知识产权保护高地。一是漯河市在全省率先实现知识产权纠纷行政投诉机构市、县、乡三级全覆盖，打通知识产权维权“最后一公里”。二是建立诉调对接机制，联合印发《关于建立知识产权民事纠纷诉源治理领域协作联动机制的意见》。三是探索建立仲调对接机制，联合印发《关于建立知识产权民事纠纷仲调对接机制的意见》。四是建立行刑对接工作机制，联合印发《关于建立完善知识产权行政执法和刑事执法联动衔接工作机制的通知》和《关于严厉打击侵犯知识产权违法犯罪行为专项行动工作方案》。五是探索建立民间知识产权纠纷调解机制，联合出台《关于健全完善漯河市知识产权纠纷调解委员会的通知》和《漯河市知识产权纠纷调解员工作制度》，成立漯河市知识产权保护协会。六是探索建立知识产权信用监管机制，印发《漯河市知识产权领域失信惩戒机制》和《漯河市知识产权保护领域“红黑名单”管理制度》。七是建立省、市联合执法机制，每年联合河南省知识产权维权中心和相关地市执法维权人员进驻中国（漯河）食品博览会，开展维权援助联合行动。八是建立跨区域执法协作机制，成功举办了 2020 年度晋冀鲁豫四省十五市知识产权执法协作会议，与外省市联手解决专利纠纷 4 起。

福建泉州 创建“信用画像”监管模型

近日，福建泉州市知识产权工作领导小组办公室发布了《2021 年泉州市知识产权发展与保护状况（白皮书）》。白皮书显示，“十四五”以来，泉州知识产权事业发展渐入佳境。

在信用建设方面，泉州市市场监管局与市检察院等六部门加强协作，就创建“民事侵权 + 行政违法 + 刑事犯罪 + 公共数据 = 信用画像”的泉州知识产权信用分级分类监管体系模型，进行积极探索，并于 2021 年 4 月 26 日签订《泉州知识产权信用分级分类监管体系框架性协议》。在人才扶持方面，泉州市人社局加大知识产权事业的人才保障力度，推动出台《泉州市高层次人才认定（团队评审）和政策支持规定》，将各类专利奖纳入对应层次人才认定条款，进一步加大引进知识产权人才的力度。全市新认定知识产权高层次人才 48 人，其中第三至第五层次分别为 14 人、7 人、27 人；累计认定知识产权高层次人才 137 人，其中第三至第五层次分别为 33 人、21 人、83 人。

同时，围绕激励创新目标，泉州在知识产权保护中强化部门协作，建立从生产到流通环节的全域保护机制，2021 年全市行政执法部门共查处知识产权类侵权假冒案件 3074 件。在 2021 年度福建省对设区市打击侵权假冒工作综合考评中，泉州位列全省第一档。2021 年 4 月，泉州市市场监管局查办的侵犯斐乐商标专用权案被国家知识产权局评选为“2020 年度商标行政保护十大典型案例”。

此外，瞄准“互联网 +”下的网络售假乱象，泉州市市场监管局坚持“技术

治网”理念，进一步完善知识产权网络保护系统，强化对互联网主流电商平台和网店的监测，并协调完善“知识产权快速维权六方协作”机制，为企业打造线上“快维权”通道。2021 年通过该系统监测发现涉嫌侵权线索 6589 条，已下架处理 5413 条，借助系统专项监测发现涉嫌未经授权使用权利人商标图片的店铺 2813 家，并将数据推送给相关企业甄别。

山东潍坊 明确企业信用风险分类分级监管

为加快推进山东省潍坊市知识产权领域社会信用体系建设，全面提升知识产权治理能力和治理水平，日前，潍坊市市场监督管理局在全省率先出台《知识产权信用管理办法（试行）》（以下简称《办法》）。

《办法》将于 2022 年 6 月 1 日起正式实施，共 7 章 32 条，核心内容体现在四个方面：一是失信惩戒。明确了严重失信行为的种类、列入程序、惩戒措施等内容。其中，市场主体的重复违法行为、不依法执行行为、知识产权代理严重违法行为、非正常专利申请行为、提供虚假文件行为等被列为严重失信行为。二是信用修复。明确了信用修复的情形、修复程序等内容。列入严重失信名单满一年且符合已经自觉履行行政处罚决定和行政裁决中规定义务、已经主动消除危害后果和不良影响等情形的，可以依照规定申请信用修复。三是守信激励。明确了诚实守信行为的种类、时效、激励措施等内容。市场主体获得省级以上专利奖、国家级省级知识产权优

势示范企业、省级以上知识产权保护规范化市场等荣誉的可以列为诚实守信行为。四是分级分类监管。明确了企业信用风险分类及相应监管措施等内容。按照省企业信用风险分类管理系统规定，企业信用风险状况由低到高分 A（信用风险低）、B（信用风险一般）、C（信用风险较高）、D（信用风险高）四类，分别实施不同的监管措施。

《办法》的出台，进一步完善了“信用潍坊”机制建设，对发挥知识产权信用监管作用、促进市场公平有序竞争、营造一流营商环境具有重要意义。

下一步，潍坊全市知识产权保护工作将以《办法》出台实施为契机，锚定“一二三”目标，坚持“一二三四五”工作思路，持续推进知识产权高质量、高标准保护，为加快建设人民满意的现代化品质城市贡献知识产权力量。

黑龙江绥化 强化知识产权代理机构 信用管理

为促进知识产权代理行业健康有序发展，黑龙江省绥化市市场监督管理局从以下几方面深化开展知识产权代理行业“蓝天”专项整治行动。

一是严厉打击代理非正常专利申请、恶意商标申请行为。对国家知识产权局提供的或以其他方式发现的代理非正常专利申请、恶意商标申请行为进行重点整治。对于反复代理、大量代理、撤回后再次提交等情节严重或明显恶意的，报请国家知识产权局处理，涉嫌骗取财政资助的，依法移交有关部门。

二是强化知识产权代理机构日常监

管。探索对专利代理机构实施以专利代理信用评价结果为基础的分级分类信用评价管理，加强“双随机、一公开”监管，及时公开检查情况。发现异常的，报国家知识产权局按规定列入经营异常名录或严重违法失信名单；涉嫌违法违规的，依法进行严肃查处。

三是加强知识产权代理从业人员监管。积极推进以从业人员为重点的监管治理，督促专利代理机构落实责任，切实将违法代理的责任落实到人。对专利代理机构进行排查，重点针对监控人员实施检查，全面核查签名责任情况，对查实违法违规的机构和代理师进行处理。

四是引导专利代理机构强化行业自律。加强知识产权服务机构自治、行业自律与政府监管衔接。积极组织相关培训，提升知识产权服务机构依法经营意识和服务水平，引导知识产权服务机构树立质量优先的价值导向，优化专利代理行业发展环境。

该局将继续深化对专利代理行业的规范治理，加强对专利代理机构在队伍管理和代理质量等方面的监管，为推进代理行业健康发展、优化创新环境和营商环境提供有力保障。

辽宁铁岭 “亮剑”侵权假冒 护航知识产权

为大力推进辽宁省铁岭市知识产权行政执法体系建设，着力提升知识产权执法效能，加大行政处罚力度，全面营造有利于创新发展的知识产权保护环境，5 月起，铁岭市市场监督管理局在全系统内开展知识产权“亮剑护航”专项执法行动。

铁岭市市场监督管理局制定并印发《2022年度铁岭市知识产权“亮剑护航”专项执法行动方案》，围绕九个重点领域，对专项执法行动进行全面部署和详细安排，严厉查处商标、专利、地理标志侵权假冒违法行为。同时要求各地区要高度重视知识产权行政保护工作，落实属地监管责任，注重源头防范、综合治理，并结合辖区实际制定实施方案，细化工作措施，建立工作台账，明确责任部门、责任人，保障各项任务落实到位。

聚焦强化关键领域、重点环节、重点群体知识产权行政执法，市场监管部门强化四项举措同时发力。强化案件线索摸排。加强与本地内外资企业及行业组织的沟通，多渠道搜集侵权假冒案件线索。积极发挥12315投诉举报热线作用，畅通投诉举报渠道，鼓励社会公众投诉举报知识产权侵权假冒违法行为；加强案件督察督办。加大对跨区域、危害大、影响恶劣的重大案件的督导。对于恶意侵权重复侵权群体侵权行为依法从重处罚，提高侵权违法成本。强化“行刑衔接”，强化跨地区案件移送，及时办理移送案件；加强案件指导联动。加强案卷的检查指导，积极参与省局行政保护案卷评查工作，推进严格依法定程序与时限办案，规范知识产权行政执法。开展知识产权行政执法典型案例遴选和报送工作，加强行政执法案例指导。严格依照过罚相当原则行使行政处罚裁量权。践行包容审慎监管理念，综合利用责令改正、行政指导等手段，引导市场主体依法依规经营；加强案件协调监管。加强知识产权保护与产品质量、消费者权益保护、反不正当竞争等的衔接，运用多种手段从严从重打击违法行为。依法落实知识产权信用管理规定，及时录入知识产权信用信息，依法落实知识产权信用联合惩戒要求。

湖南株洲 试点知识产权信用 分级分类监管

日前，国家知识产权局印发《关于确定第二批开展以信用为基础的分级分类监管试点单位的通知》，确定湖南省株洲市为全国第二批知识产权信用分级分类监管试点单位。为抓好试点工作，近日，株洲市市场监管局召开企业知识产权信用分类管理研讨会。市市场监管局相关科室负责人、业务骨干参会。

会上，与会人员就试点工作方案、分级分类管理办法和相关制度建设事项发表意见和建议，并以问题为导向进行探讨交流。

据悉，市市场监管局将于近期研究出台《株洲市知识产权领域以信用为基础的分级分类监管试点工作方案》，进一步明确工作任务、信用评价、联合奖惩、工作进度等具体事项。

今后，株洲企业知识产权信用等级分为A、B、C、D四类。针对不同信用等级和风险类别的市场主体，采取差异化的监管措施。利用“双随机、一公开”监管，对信用状况好、风险低的市场主体，市市场监管局合理降低抽查比例和频次；对信用状况、风险一般的市场主体，执行常规的抽查比例和频次；对有不良信用记录、风险较高的市场主体，适当提高抽查比例和频次，有序推进知识产权领域信用体系建设。

广州南沙自贸片区 加强知识产权信用监管 机制和平台建设

日前，《中国（广东）自由贸易试验

区南沙新区片区知识产权全链条协同保护机制框架协议》（以下简称“协议”）在广州南沙粤港澳大湾区暨“一带一路”法律服务集聚区签署。

在信用监管和联合惩戒方面，协议提出构建知识产权严重失信行为信用监管和联合惩戒机制。加强知识产权信用监管机制和平台建设，强化行政、执法、司法部门协同联动，探索将恶意重复侵权、拒不履行生效判决裁定、违法违规知识产权代理等严重失信行为主体列入“黑名单”，向各部门进行通报，由各部门依法依规联合实施失信惩戒等。

据了解，近3年来，广州市南沙区人民法院（广东自由贸易区南沙片区人民法院）（以下简称“南沙法院”）共审结各类知识产权案件近两万件。其中，涉及商标权、著作权侵权纠纷案件占比超过90%。

南沙法院联合南沙区检察院、南沙区科技局、广州市公安局南沙分局、南沙区司法局、南沙区市场监督管理局（知识产权局）、南沙区综合行政执法局、南沙区政策研究和创新办公室、南沙海关等8家单位共同签署协议。该协议从审查授权、行政执法、司法保护、法治宣传等各环节制定相关举措。

在信息共享、协同保护方面，协议明确各单位之间应加强沟通和信息反馈，统一对于商标审查、不正当竞争行为等具体事项的认定标准，在行政执法及司法案件办理过程中加强在调查取证等方面的协调配合，强化对高发、典型性侵权行为的监管、查处。

在纠纷多元化解方面，协议强调充分发挥法院、行政机关、行业商会等各类纠纷资源的功能，引导知识产权纠纷当事人积极选择非诉争议解决方式处理知识产权纠纷。

同时，协议提出市场监管局、科技局、

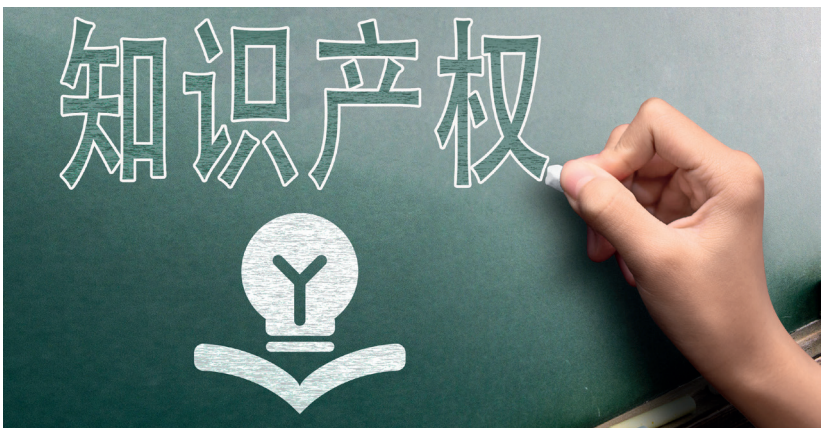
综合行政执法局、海关等相关知识产权监管、执法部门需在相应知识产权领域发挥专业优势，推荐单位工作人员作为专家陪审员或特邀调解员，对参与涉著作权、商标、不正当竞争、商业秘密等相关知识产权案件的审理或调解，充实知识产权纠纷化解专业力量。

贵州黔东南州 助力知识产权质押融资“变现”

近年来，贵州黔东南州以深化知识产权质押融资创新改革为抓手，围绕深挖企业知识产权潜力、畅通银企对接通道等方面持续发力，提升企业知识产权无形资产向融资授信有形资金的高效率转化，为企业发展注入强劲动力。

建档立库，培育和挖掘潜力。充分发挥利用市场监管综合业务管理系统和商标受理窗口的优势，根据企业“经营年限、年报数据、知识产权价值评估、企业信用报告”等资料，梳理出高价值知识产权企业名单，建立对应潜力库。开展对潜力库内企业动态跟踪，主动指导企业完善注册商标规范使用和专用权保护相关制度，扩大商标品牌影响力，并为企业在知识产权质押评估、价值变现时提供咨询，有力发挥知识产权项目支撑作用，实现知识产权高价值产出。

政策宣传，做好跟踪服务。充分利用“3·15”和“4·26”国际消费者权益日、知识产权宣传周等活动，线上线下集中对知识产权质押融资政策进行宣传，提高知识产权“质押融资”工作的针对性，深入企业和金融机构宣传国家和省、州关于知识产权质押融资工作的各项政策，提



升其对知识产权质押融资工作的认识，主动搞好跟踪服务，切实解决企业在知识产权融资方面的难题。

搭建桥梁，助力知识产权“变现”。积极搭建银企对接桥梁，主动加强与银行、企业、评估机构三方工作沟通，就商标或专利质押贷款工作中存在的难点、需要的技术支撑、流程规范等方面进行沟通交流。准确评估企业的信用等级，为银行在做质押贷款业务时提供相应借鉴和依据，有效降低质押融资交易成本和融资风险，全面助力知识产权“变现”。

截至目前，黔东南州知识产权质押融资工作进展顺利，成效显著，全州累计完成17笔知识产权质押融资，授信金额突破1.59亿元。

广东深圳龙华区 推进知识产权侵权信 息数据库合作共建

为健全知识产权领域信用监管体系，完善知识产权保护长效机制，在日前举办的“2022年龙华区知识产权助企暨质量强企双月服务周”活动上，龙华区人民法院联合深圳市龙华区人民检察院、深圳市

公安局龙华分局、深圳市市场监督管理局龙华监管局、深圳市龙华区文化广电旅游体育局、深圳市龙华区科技创新局、深圳市龙华区工业和信息化局等区知识产权联席单位共同签署《知识产权信用监管合作框架协议》（以下简称《协议》）。

签约仪式上，龙华法院相关负责人介绍了《协议》相关内容。据介绍，《协议》以共建知识产权侵权信息数据库为基础，以建立知识产权领域以信用为基础的分级分类监管机制为目标，探索建立知识产权领域信用监管体系，推进知识产权侵权信息数据库合作共建，加强知识产权侵权信息数据库的数据运用，协同做好知识产权保护普法宣传，为各知识产权联席单位加强知识产权信用监管领域的沟通联动提供指引和依据。

侵权信息数据库是建立信用监管体系的基础。目前龙华法院已先行先试，依托知识产权诉讼案件大数据，初步建成知识产权侵权信息数据库。该数据库具有共建共享数据、定向打击恶意侵权、靶向普法宣传等功能。今后通过各成员单位的合作共建，可实现多维度信息共享，为以信用为基础的分级分类监管机制建设提供更多、更完备的基础信用数据。

（资料收集：岁正阳）
（责任编辑：岁正阳）

地方信用“连连看”



1、湖南：首次发布诚信示范典型激励政策

日前，湖南省发展改革委等 25 家单位联合印发了《湖南省“诚信之星”“诚信经营企业”激励政策》（以下简称《激励政策》），这是湖南省首次发布诚信示范典型激励政策。这既是对全省诚信典型的褒扬奖励，也是推进诚信建设的重要举措。

《激励政策》自今年 3 月 11 日起实施，旨在深入贯彻党中央、国务院和省

委、省政府关于社会信用体系建设的决策部署，大力弘扬社会主义核心价值观，完善守信联合激励制度，营造浓厚的社会诚信氛围。

《激励政策》共分为“湖南省‘诚信之星’激励政策”和“湖南省‘诚信经营企业’激励政策”两部分。其中，湖南省“诚信之星”激励政策 7 条，湖南省“诚信经营企业”激励政策 12 条，

主要聚焦行政审批、市场监管、融资贷款、荣誉授予等诸多方面，无论是物质方面还是精神方面，都给予个人和企业实实在在的政策支持。《激励政策》的出台进一步加强了湖南社会信用体系建设，健全守信联合激励和失信联合惩戒机制，有利于构建以信用为基础的新型监管机制。

（来源：红网）



2、江苏：用信用信息促进中小微企业融资

近日，江苏省信用办在南京召开《江苏省加强信用信息共享应用促进中小微企业融资若干措施》（以下简称《若干措施》）征求企业意见座谈会，倾听企业诉求，使政策能够真正贴近企业需求，打通政策落地“最后一公里”。

据悉，去年 12 月，国务院办公厅印发《加强信用信息共享应用促进中小微企业融资实施方案》，进一步发挥信用信息对中小微企业融资的支持作用，推动建立缓解中小微企业融资难融资贵问题的长效机制。

本次座谈会，南京数族信息科技有限公司等 5 家中小微企业代表和南京崑投信用管理有限公司等 4 家信用服务机构人员应邀参会座谈。“一系列惠企政策文件的出台体现了国家和省委、省政府对广大中小微企业发展的高度关注，是帮助中小微企业应对疫情纾困解难的重要举措。”参会企业表示。此外，各信用服务机构及企业代表分别根据自身经营实际，提出了希望帮助解决的问题，以及对江苏信用工作的期许。

江苏省信用办相关负责人和南京市

发展改革委分管领导对企业的关注和相关意见表示了充分肯定，并针对有关问题进行了回应和解答。下一步，省信用办将认真研究吸收参会企业提出的意见建议，对《若干措施》做好进一步的修改完善工作，抓紧按程序将《若干措施》上报省政府。《若干措施》出台后，将以切实解决广大中小微企业需求和融资问题为出发点，进一步组织各地各部门做好信用建设和融资信用服务等相关工作。

（来源：新华日报）



3、海南：强化知识产权领域信用体系建设

近日，海南省高级人民法院发布的通报显示，2021 年海南法院知识产权案件增长 15.86%，涉植物新品种、可降解环保塑料、锂电池专利、计算机软件开发、药品研发等与自贸港建设相关的核心领域、关键技术、新兴产业的案件呈增多趋势。

加强社会信用体系建设是推动海南

自由贸易港建设的迫切需要，也是优化营商环境的重要内容。今年 1 月 1 日起，《海南自由贸易港社会信用条例》开始施行。为强化知识产权领域的信用体系建设，海南自由贸易港知识产权法院与市场监督管理等部门会签合作备忘录，对知识产权领域严重失信行为主体实施联合惩戒，探索建立知识产权领域严重

失信主体黑名单制度。

据了解，今年 4 月 24 日，根据海南自由贸易港知识产权法院提出的司法建议，海南省市场监督管理部门已经启动对 12 名犯销售假冒注册商标的商品罪、非法经营罪、侵犯商业秘密罪、侵犯著作权罪的自然人列入严重违法失信名单的程序工作。

（来源：人民法院报）



4、云南：完成涉旅企业诚信评价 17 万余家

日前，《云南省涉旅企业诚信评价工作实施方案（试行）》（以下简称《实施方案》）已在全省推广试行。《实施方案》通过优化涉旅企业诚信评价体系，加强云南文化和旅游市场信用管理。

《实施方案》围绕强化评价机制、加强规范指数动态监管、增加体验指数获取量、调整品质指数评价规则、简化评价表、实施“奖优罚劣”措施等 7 个方面，对涉旅企业诚信评价体系进行优化，不仅提升评价的速度与便捷度，也进一步提高

诚信评价工作的质量、效率。

目前，云南省已根据《实施方案》，完成 174,227 家涉旅企业的诚信评价工作，覆盖旅行社、餐饮企业、住宿企业、旅游汽车公司、租赁车公司、旅游景区和涉旅商品经营企业等云南 7 类涉旅企业，累计纳入重点监管的企业 823 家。

为深入推进文化和旅游领域社会信用体系建设工作，构建以信用为基础的新

型监管机制，2019 年以来，云南省建立由政府部门、行业协会、游客共同参与的诚信评价体系，对 7 类涉旅企业开展诚信评价。评价体系由规范指数评价、品质指数评价、体验指数评价三方面构成。通过综合政府评价、行业协会或第三方评估机构专业评价、游客评价情况，生成涉旅企业诚信评价指数，并通过“游云南”App 公示。诚信评价低于 6 分的企业将被纳入重点监管名单。

（来源：昆明日报）



5、青海：助力“专精特新”中小企业信用融资

日前，为积极落实青海省政府《关于进一步加大助企纾困力度促进中小企业高质量发展若干措施的通知》精神，在省工业和信息化厅的推动和指导下，青海省中小企业公共服务平台结合“一起益企”服务行动，积极搭建银企对接平台，通过“融资需求二维码报名”等方式，梳理省内国家级专精特新“小巨人”企业和省级

“专精特新”中小企业融资需求，向省内各金融机构开展企业信用融资精准对接。

据统计，今年一季度以来，青海省中小企业公共服务平台积极对接金融机构，已为国家级专精特新“小巨人”企业和省级“专精特新”中小企业发放信用贷款 2.14 亿元，其中为青海中钛青锻装备制造有限公司等 4 户国家专精特新

“小巨人”企业发放信用贷款 1.44 亿元，为青海新丁香粮油有限责任公司等 4 户省级“专精特新”中小企业发放信用贷款 7000 万元。通过信用贷款对接发放，进一步提升企业发展活跃度，助推企业“专精特新”发展，为工业经济发展增添新活力。

（来源：中国证券网）



6、广东：成功申报全国首个公共信用服务标准化试点

近日，广东省发展改革委投资信用中心申报的省公共信用服务标准化试点成功立项。据了解，这是全国首个公共信用服务领域的标准化试点项目。

近年来，广东省发展改革委坚决贯彻落实国家关于社会信用标准化建设的部署要求，围绕业务需要组织编制社会信用体系建设相关标准规范，推动构建支撑广

东省社会信用体系建设高质量发展的标准规范体系。尤其是《广东省社会信用条例》正式施行以来，广东省发展改革委投资信用中心按照省公共信用服务机构的职责定位，组织编制了数据处理流程、数据质量检查、数据对账和安全管理等工程标准，牵头申报立项《法人和法人组织公共信用服务基本规范》地方标准，参与《信用

服务机构服务基本规范》地方标准编制，社会信用标准化建设工作取得积极成效，为广东省公共信用服务标准化试点项目实施打下坚实基础。

广东省公共信用服务标准化试点建设期为 2 年，其间需要进行中期评估和终期目标考核，终期考核合格后将被正式授予试点（示范）项目标识铭牌。

（来源：中国发展网）



7、陕西铜川：集体合同审查实行告知承诺制

为持续开展“减证便民”行动，在优化服务、提高效率的同时，进一步规范集体合同的签订和履行，陕西省铜川市人社局决定自今年 5 月 20 日起通过网上办理实行集体合同审查告知承诺制。

集体合同审查告知承诺制，即各类企业、民办非企业单位等用人单位和区域性、行业性工会组织报送集体合同审查实行告知承诺制，除需审查的集体合同文本

外，不再要求用人单位和工会组织提供法人身份证明等相关证明材料，仅要求用人单位和工会组织书面承诺已符合法律法规规定要求，愿意承担不实承诺的法律责任。

实行告知承诺制后，原先需要用人单位和工会组织双方提供的法人证明、工会证明、集体协商代表身份证明，以及证明集体协商过程合法的说明材料、记录材料等证明事项，均可采取书面承诺方式办

理，不再需要提供相应证明文件。

用人单位和工会组织提交集体合同文本和告知承诺书，市级人社部门受理后，对承诺内容予以核实并在规定工作日内予以办结。对在事中审查和事后监管中发现当事人作出不实承诺或违反承诺的，人社部门将记入诚信档案，并对其集体合同审查不再适用告知承诺制。

（来源：人力资源和社会保障部）



8、安徽安庆：交通“信易贷”助推企业“加速跑”

随着疫情防控常态化开展，社会经济逐渐得到复苏，公路货运量和货运周转量都有了大幅度的提升。然而“融资难、融资慢、融资贵”等问题却制约了交通运输企业的进一步发展。

安徽省安庆市怀宁县金拱汽车运输有限公司负责人朱正根就面临这样的问题。接受采访时朱正根表示：“之前疫情期间，企

业为了及时止损，低价处理了部分车辆，现在货运订单慢慢多了，却没有足够的车辆投入运输，买新车又没有足够资金支持。”

为进一步缓解民营和中小微企业融资难问题，安庆市信用办大力打造“信易贷”平台，安庆市交通运输局积极宣传推广交通“信易贷”惠民场景应用，引导运输企业积极加入平台申请资金。朱正根正是在“信易

贷”平台成功申请了一笔 29.4 万元的资金，缓解了企业的用资需求。

自推行交通“信易贷”惠民场景应用以来，安庆市先后有 7 家交通运输企业申请了 15 笔信用贷款，成功贷款金额达 1505.5 万元，确保了助企纾困政策的有效落实，助推了交通运输小微企业的快速发展。（来源：安庆市交通运输局）



9、浙江湖州：将建立自备水取水企业电子“信用档案”

浙江省湖州市水利局日前出台了《湖州市自备取水单位信用评价监管办法（试行）》（以下简称《办法》），该《办法》为浙江首创。

根据《办法》，湖州全市自备水取水企业将建立电子“信用档案”，并根据信

用分值分为 A、B、C、D、E 共 5 个等级，对不同信用等级企业开展靶向性监管、精准监管和差异化监管，从而实现水利监管从“撒网式监管”到“精准监管”和“智慧监管”的转变。

据了解，湖州市在不断深化监管的同

时，加强对诚信取水企业的奖励与激励，同等条件下，取水行为规范、用水效率高、节水成效较好的取水企业将享受优先推荐评比、优惠水资源费等待遇，2021 年以来，湖州市共创建省级节水型企业 38 家，减免水资源费 710 万元。

（来源：人民网）



10、江西抚州：建立安全生产领域信用分类分级监管

日前，根据《国务院办公厅关于加快推进社会信用体系建设构建以信用为基础的新型监管机制的指导意见》和《江西省加快推进社会信用体系建设构建以信用为基础的新型监管机制的实施方案》等有关规定，江西省抚州市应急管理局制定并印发安全生产信用分类分级管理办法。

据了解，该办法将各类市场主体信用等级分为蓝色、绿色、黄色和红色等 4 个

级别，并实行动态管理。市应急管理局对不同等级的信用主体，在检查频次、安全标准化评审、资质认证、政府采购、行政许可等方面采取差别化监管措施。对蓝色信用主体，在政府采购、招标投标、资质认证、评先创优等方面给予优先考虑，减少检查频次，监管部门执法检查每两年不少于一次；对绿色信用主体，在政府采购、招标投标、资质认证、评先创优等方面给

予适当考虑，监管部门执法检查每年不少于一次；对黄色信用主体，监管部门执法检查每半年不少于一次；对红色信用主体，要纳入安全生产信用信息管理系统“黑名单”，在政府采购、招标投标、评先创优等方面不予考虑，列入重点监管对象，实施重点监管，监管部门执法检查每季度不少于一次。

（来源：抚州日报）
（责任编辑 岁正阳）

全国城市信用状况监测排名



36 个省会及副省级以上城市综合信用指数前 20 名

本期排名	城市属性	城市名称	省份	综合指数
1	省会直辖市副省级城市	北京市	直辖市	89.58
2	省会直辖市副省级城市	广州市	广东	89.42
3	省会直辖市副省级城市	深圳市	广东	89.29
4	省会直辖市副省级城市	南京市	江苏	89.19
5	省会直辖市副省级城市	上海市	直辖市	89.10
6	省会直辖市副省级城市	厦门市	福建	88.99
7	省会直辖市副省级城市	天津市	直辖市	88.84
8	省会直辖市副省级城市	杭州市	浙江	88.77
9	省会直辖市副省级城市	大连市	辽宁	88.69
10	省会直辖市副省级城市	宁波市	浙江	88.63
11	省会直辖市副省级城市	济南市	山东	88.54
12	省会直辖市副省级城市	福州市	福建	88.49
13	省会直辖市副省级城市	南宁市	广西	88.37
14	省会直辖市副省级城市	青岛市	山东	88.29
15	省会直辖市副省级城市	长春市	吉林	88.23
16	省会直辖市副省级城市	合肥市	安徽	88.11
17	省会直辖市副省级城市	重庆市	直辖市	88.09
18	省会直辖市副省级城市	石家庄市	河北	87.91
19	省会直辖市副省级城市	郑州市	河南	87.68
20	省会直辖市副省级城市	沈阳市	辽宁	87.54

261 个地级市综合信用指数前 50 名

本期排名	城市属性	城市名称	省份	综合指数
1	地级市	苏州市	江苏	89.33
2	地级市	温州市	浙江	89.04
3	地级市	威海市	山东	88.93
4	地级市	湖州市	浙江	88.89
5	地级市	泸州市	四川	88.86
6	地级市	宜昌市	湖北	88.80
7	地级市	盐城市	江苏	88.75
8	地级市	衢州市	浙江	88.69
9	地级市	嘉兴市	浙江	88.59
10	地级市	丽水市	浙江	88.55
11	地级市	潍坊市	山东	88.53
12	地级市	宿州市	安徽	88.43
13	地级市	台州市	浙江	88.39
14	地级市	肇庆市	广东	88.37
15	地级市	无锡市	江苏	88.28
16	地级市	舟山市	浙江	88.26
17	地级市	淮北市	安徽	88.21
18	地级市	宿迁市	江苏	88.19
19	地级市	鞍山市	辽宁	88.18
20	地级市	常州市	江苏	88.14
21	地级市	金华市	浙江	88.13
22	地级市	广元市	四川	88.090
23	地级市	雅安市	四川	88.087
24	地级市	泉州市	福建	88.07
25	地级市	龙岩市	福建	88.05
26	地级市	烟台市	山东	88.02
27	地级市	珠海市	广东	88.007
28	地级市	榆林市	陕西	88.006
29	地级市	南通市	江苏	87.95
30	地级市	芜湖市	安徽	87.93
31	地级市	镇江市	江苏	87.92
32	地级市	徐州市	江苏	87.88
33	地级市	邢台市	河北	87.75
34	地级市	四平市	吉林	87.71

2020 年度江西省守合同重信用公示单位名单
(排名不分先后)

本期排名	城市属性	城市名称	省份	综合指数
35	地级市	莆田市	福建	87.66
36	地级市	安庆市	安徽	87.65
37	地级市	滁州市	安徽	87.63
38	地级市	张掖市	甘肃	87.48
39	地级市	漳州市	福建	87.19
40	地级市	日照市	山东	87.02
41	地级市	承德市	河北	86.90
42	地级市	绍兴市	浙江	86.89
43	地级市	扬州市	江苏	86.75
44	地级市	聊城市	山东	86.69
45	地级市	淄博市	山东	86.65
46	地级市	淮安市	江苏	86.53
47	地级市	泰州市	江苏	86.433
48	地级市	黄山市	安徽	86.427
49	地级市	定西市	甘肃	86.39
50	地级市	辽源市	吉林	86.22

(本期排名监测时段为 2021.4.1-2022.3.31)

排名方法说明:

为深入贯彻《社会信用体系建设规划纲要(2014—2020 年)》精神,加快推动城市信用体系建设,国家公共信用信息中心在国家发展改革委指导下,对全国县级以上城市开展信用状况监测,旨在帮助城市政府及相关部门及时了解和掌握全国城市信用状况,推进城市信用体系建设,提升城市信用水平。

全国城市信用状况监测工作依托全国信用信息共享平台和大数据监测技术,从信用制度和基础建设、营商环境、信用监管、权益保护四大方面对纳入监测范围的城市信用状况开展动态监测评价,形成城市综合信用指数及排名。监测数据来源主要包括政府网站、信用网站、重点媒体等互联网网站的公开信息,全国信用信息共享平台归集的信用相关数据及各城市共享的城市信用数据等。

来源:国家公共信用信息中心

(责任编辑 吴限)

纳税人名称	纳税人识别号
江西久久园林开发有限公司	91360000705540664F
江西鹏鑫建设工程有限公司	91360103662042453G
江西省地质工程(集团)公司	91360000705518133F
江西省路桥工程集团有限公司	91360000612447604D
江西省兴赣建设监理咨询有限公司	91360000158301452Q
江西省永安建设有限公司	913601005508960755
江西省园博建工集团有限公司	91360100744258565X
江西新华发行集团有限公司	9136000079697001X0
江西新星建筑装饰工程有限公司	91360000158274458L
江西一洲市政园林建设有限公司	913601007670022711
江西裕航实业有限公司	91360103568659799U
江西中昌工程咨询监理有限公司	91360100158386652B
南昌恒海实业集团有限公司	91360103586598133X
无限极(中国)有限公司江西分公司	91360000763362085B
江西银诚建设有限公司	9136010055849197XM
江西东硕实验室系统工程有限公司	913601045560183298
江西兴邦建设工程有限公司	91360104069714052M
中景园生态建设有限公司	91360000612650725J
江西昌潭工程有限公司	913601000607859460
洪城控股集团有限公司	913601045965192405
江西省光明路灯工程有限公司	913601007165474077
江西省仁华医药有限责任公司	91360100769762100X
江西祥迎建设工程有限公司	91360104568697656P
南昌普健实业有限公司	9136010069372916X7
华宏汽车集团有限公司	913601007363861108

纳税人名称	纳税人识别号
江西安康农副产品配送服务有限公司	91360104MA35JM852X
江西五合华居物业发展有限公司	913601007633675486
江西有色水利水电工程有限公司	91360000705517683R
金昌建设有限公司	91360000158349480E
南昌市第四建筑工程有限公司	913601041585047008
江西天翔钢铁贸易有限公司	91360100550871871J
江西中森电力物资有限公司	913601043329589792
江西中金建设集团有限公司	913601041585994983
中国电建集团江西省水电工程局有限公司	913601001583697136
江西华夏商标事务所有限公司	913601007511189313
广州三环专利商标代理有限公司南昌分公司	91360104MA35KND87U
南昌市万正商贸有限公司	91360104065398080A
中国电建集团江西省电力建设有限公司	913600001582629401
江铃汽车股份有限公司	913600006124469438
江西楚天建设工程有限公司	913601005535353041
南昌南飞防火设备制造有限公司	913601002617864519
江西嘉和物业有限公司	9136010078411681XC
新鑫建设集团有限公司	91360100733938418N
江西聚友信息技术有限公司	91360111696072634M
江西新源图书有限公司	913601007697631974
江西吉福厨具设备有限公司	91360100685966819L
江西省弘苑文化传播有限公司	9136010075996936XY
江西恒兴钢结构工程有限公司	91360100778844319K
江西银信工程造价咨询有限公司	9136010071658147X6
江西素日影视数码科技有限公司	913601007511125728
江西高欣教育服务有限责任公司	91360100789720653F
江西中快后勤服务有限公司	91360100685992291C
江西华广精彩文化传媒有限公司	91360111327705942Q

纳税人名称

纳税人识别号

江西省宜安建设开发有限公司	9136011156380618X3
江西省江来建设工程有限公司	913601006909840188
江西建工建筑安装有限责任公司	913600006909735623
江西建工轨道建设有限公司	9136010074852682X0
南昌市青山湖区腾飞义齿加工厂	913601110607726511
江西润达检测技术有限公司	91360111MA35FH0K9L
江西国强建设工程有限公司	91360111MA35MU8P4D
江西昇平园林仿古建筑工程有限公司	91360122690963348H
江西天齐建设工程有限公司	91360122598898950T
江西文城建筑工程有限公司	91360122158665977T
南昌市银广厦建筑工程有限公司	9136012259182545X1
红树林市政环境建设集团有限公司	91360122751109373N
洪城市政环境建设集团有限公司	91360122705602386R
江西中启建设工程有限公司	913601006749900980
中厚建设装饰工程有限公司	91360122067488506A
江西驰宸建设工程有限公司	91360125309194093E
江西中水建设工程有限公司	913601225638242143
江西三亩地建设工程有限公司	91360125MA35GUHA6U
江西长华建设工程有限公司	91360111399431389X
江西金发建设工程有限公司	913601225761273545
江西锦汉药用辅料有限公司	913601043091402988
江西汉江科技发展有限公司	91360104598890051Y
江西吉才建设工程有限公司	913601225535293345
江西省朝晖城市建设工程有限公司	91360122744289994Y
南昌林泰建筑工程有限公司	91360122576144090M
江西泰冠建设工程有限公司	913601253328624248
江西浚美建筑工程有限公司	91360100MA35J5GM6T
江西旺辉建设有限公司	91360122065365588L
红谷滩建设集团有限公司	913601227056047017
江西金达莱环保股份有限公司	91360100767035268J

纳税人名称

纳税人识别号

南昌市新建区燃气有限公司	9136012278146961XE
山湖建设集团有限公司	91360000705518643W
南昌金科交通科技股份有限公司	91360100733927989E
江西盛昌建设工程有限公司	913608005865507620
江西江铃集团晶马汽车有限公司	91360122158321154E
江西江恒建设工程有限公司	91360100664795889C
世昌建设集团有限公司	91360100789739629P
核工业华东建设工程集团有限公司	91360000158260849Q
寰宇城建集团有限公司	91360102067487810K
江西省军保科技有限公司	91360100669797621F
江西雅科实业有限公司	913601006885277078
中铁水利水电规划设计集团有限公司	91360121MA35F37H0Q
中建城开环境建设有限公司	91360000794773418R
江西省建筑安装工程公司	913600001582601607
完美（中国）有限公司江西分公司	91360000767031240M
中舜建设集团有限公司	913600007460539502
中垂建设集团有限公司	91360000733934994W
中堤建设集团有限公司	91360000746054582U
江西银海照明电器有限公司	913604235840043466
江西奥普照明有限公司	91360423556001308Q
九江诚辉机动车部件有限公司	91360423556002706G
江西百伊宠物用品有限公司	913604233091186642
武宁县华刚电溶有限公司	9136042379478423XF
江西生成卫生用品有限公司	91360423705543988K
江西恒庆照明有限公司	9136042331474626X4

纳税人名称

纳税人识别号

九江盛博科技有限公司	91360423677963159F
江西鑫兴机械制造有限公司	9136042369098929XT
武宁港华燃气有限公司	913604006724468496
武宁县西海湾景区旅游有限公司	9136042305443324X3
武宁鑫杰灯业有限公司	9136042356627713XA
江西新华发行集团有限公司武宁县分公司	91360423693728415B
九江瑞升耐磨件制造有限公司	91360423MA35LE7W69
典展（九江）金属材料有限公司	91360400MA35J93P9Q
国药控股九江有限公司	91360406MA35KDBP68
江西广通电缆股份有限公司	91360400716521741E
江西佳浩实业有限公司	91360406688539409R
江西龙腾生物高科技有限公司	91360400741964050T
江西名川公共设施有限公司	913604025787632665
九江市现代钢结构工程有限公司	91360400789704813K
九江英智科技有限公司	91360406322533766Q
江西创佳科技有限公司	91360400741980456N
江西祈福工艺品有限公司	913604245560119951
江西省宁红集团有限公司	91360424578778257Y
江西新宏信陶瓷有限公司	91360424343229077D
江西盐津铺子食品有限公司	91360424314749559A
江西永莉鞋业有限公司	913604243147710940
富邦建设集团有限公司	91360424553527136X
修水港华燃气有限公司	913604007947723510
九江市美景水处理科技有限公司	913604293146017732
江西湖口万年青水泥有限公司	91360429667482677P
江西金博建设工程有限公司	913604025988541818
江西美地园林建设有限公司	91360424586589851X
江西鑫港粤环保厨具工程有限公司	913604027814953679
江西钰诚财务服务有限公司	9136040206536645XL
九江市声利商贸有限公司	91360402591812966A

纳税人名称

纳税人识别号

九江市浔美商贸有限公司	91360402352101825K
江西创声信息技术有限公司	9136040077882377X7
浔阳区阳光家园大酒店	92360403MA363EUQ6K
九江检安石化工程有限公司	91360400159334520W
江西同瑞建筑工程有限公司	91360403556011813F
九江市长盛招标代理有限公司	9136040306348564XU
江西进达光电信息发展有限公司	91360400754224289Q
中水建管国际工程有限公司	913604001593064072
江西诚建造价咨询有限公司	91360400784122689L
江西中煤水利环保集团有限公司	913604035937677082
江西前进系统工程有限公司	91360400723937200P
九江市浔阳区豪美家俱有限公司	913604035508666696
联盛商业连锁股份有限公司	91360400669762058A
九江联盛实业集团有限公司	913604007056486402
中铁大桥局集团第五工程有限公司	9136040015930345XM
江西龙开河医药科技集团股份有限公司	91360403578776067Q
九江地质工程勘察院	91360400159305914Y
中国石油化工股份有限公司九江分公司	91360400716522330T
九江金億装饰工程有限公司	91360403351369133C
永修县吉美乐科技有限公司	91360425680939432G
永修县皇家居有限公司	913604250634968408
江西鑫邦电气有限公司	91360502586552354A
江西艾迪尔新能源有限公司	91360425098960228C
江西东方巨龙化工有限公司	91360425677955482H
江西明琪建设有限公司	913604256697837997
九江市明顺物业服务服务有限公司	91360425693727068Q

纳税人名称	纳税人识别号
江西集镁乐建设有限公司	9136048167499542XE
瑞昌市叶波大润发商贸有限公司	91360481MA35KH1B9W
瑞昌联盛商业连锁有限公司	91360481054403243B
江西江右天工装饰有限公司	913604813329116362
瑞昌市优壹朵蛋糕店	92360481L8790790X2
瑞昌市常和实业有限公司	91360481054421046A
瑞昌市新强眼镜有限公司	91360481MA35JXN66L
江西省昌俊建筑工程有限公司	91360428081454441A
都昌县文明珍珠养殖有限公司	91360428MA35TD7M5E
庐山市兴家混凝土有限公司	91360427087136604Q
江西嘉陶无机材料有限公司	913604276960575223
庐山市山宾隆购物广场	92360427L51168543E
九江凯瑞生态农业开发有限公司	91360406MA35FUMX0T
江西群鹿实业有限公司	91360430571190522X
彭泽县中梁农业发展有限公司	91360430332905690Y
九江市六小龙实业股份有限公司	91360430680933911K
彭泽县邻都苗木专业合作社	933604300742682376
彭泽县绿岛原生态农业开发有限公司	913604303431934308
九江润诚新材料有限公司	91360430087144479P
江西科为薄膜新型材料有限公司	91360430693707921R
九江善水科技股份有限公司	91360430593788445M
江西禾益化工股份有限公司	913604007814605946
江西彭墨水利水电工程有限公司	91360430159823017H
中灿建设集团有限公司	913601006937036133

纳税人名称	纳税人识别号
江西鼎盛建筑有限公司	91360426054405070K
江西爱森德实业有限公司	91360426MA35M1A039
江西南方锅炉股份有限公司	913604267670329728
江西省德安县水利水电建筑工程公司	913604267419671636
昌河飞机工业（集团）有限责任公司	91360200158261614C
景德镇天马拍卖有限公司	9136020256629145XR
景德镇青花道经营管理有限公司	913602063521264162
江西昌河天海电装有限责任公司	91360200716529815W
景德镇市昌派服饰有限公司	91360206751123044R
景德镇诚德轩瓷业有限公司	91360206683496382K
景德镇市景程汽车部件有限责任公司	91360200787252585L
景德镇景源电力安装有限公司	91360200789709219X
江西景源电器有限公司	91360200667464516C
江西联晟电子股份有限公司	91360206690985117X
景德镇市莱瑞塔服饰有限公司	913602060814738615
江西神州六合直升机有限责任公司	913602001587998283
景德镇文宇陶瓷股份有限公司	913602065686930493
景德镇艺廊陶瓷有限公司	913602005736019465
江西进航航空装备有限公司	91360202343254774Q
景德镇现代创业科技发展有限公司	91360200685959707T
景德镇市玉柏瓷业有限公司	913602006834992768
江西美菱电器有限责任公司	91360200573645164F
景德镇创牌陶瓷文化发展有限公司	91360206MA35H00K3L
景德镇金诚电子实业有限公司	913602006127225222
景德镇富玉青花玲珑陶瓷有限公司	91360207566296461G
景德镇市隆祥陶瓷有限公司	91360207751101574R
景德镇市博大精工艺术陶瓷有限公司	913602227897162590
景德镇欧神诺陶瓷有限公司	91360207662029216C
景德镇市宝瓷林瓷业有限责任公司	91360206672447876K
景德镇市中润陶瓷有限公司	913602225686867037

纳税人名称	纳税人识别号
景德镇华迅特种陶瓷有限公司	913602007165120445
江西世龙实业股份有限公司	913602007567501195
乐平市云香食品厂	91360281L381015395
乐平市金鹰汽车贸易有限公司	91360281664763000L
江西天新药业股份有限公司	91360200767014627G
乐平市鸿裕新型建材科技有限公司	91360281MA35P7RG5A
江西乐平万年青水泥有限公司	91360281705628260X
江西华东龙源建设有限公司	913602220634541574
景德镇君益管理咨询有限公司	91360200MA35FMYW76
江西安发环保新材料有限公司	91360300796953834P
萍乡市德润科技有限责任公司	91360302573626043E
萍乡市多普电瓷有限公司	91360300677976099U
江西长青盛建设有限公司	91360302MA35K71X1U
萍乡百斯特电瓷有限公司	913603007994729729
江西省东星塑业有限公司	913603007947986667
江西凯莱化工填料有限公司	91360301683497641H
萍乡市汇邦建设有限公司	9136030175114489XD
萍乡市宏亮防腐设备工程有限公司	913603005535032141
江西八六三实业有限公司	91360300739174789Y
萍乡欧姆绝缘子有限公司	91360300576109148J
萍乡市中源瓷业有限公司	91360300741975454P
江西网优科技股份有限公司	91360300775867937E
萍乡市集简装饰设计工程有限责任公司	91360302MA35UJ387H
江西天翔建设工程有限公司	91360302563849841X
江西永贺环保材料科技有限公司	91360302MA38KF7F7K
江西天地祥建筑有限公司	91360300095285300R
萍乡市隆泉物业管理有限公司	91360302MA35FDBW6F
萍乡市城松环保科技有限公司	913603007363537812
江西萍乡市成宇陶瓷有限责任公司	9136030073393293X5
萍乡市华填化工填料有限公司	91360300741976115W
萍乡市普天高科实业有限公司	91360300566266510N

纳税人名称	纳税人识别号
江西萍乡龙发实业股份有限公司	91360300733898727U
江西仁江科技有限公司	913603006809290072
萍乡市远程电瓷有限公司	91360323716500668Y
江西百纳德电气有限公司	913603130971496288
江西省萍乡市第四电瓷厂	91360323159221104M
江西省萍乡市华东出口电瓷有限公司	91360323705635698P
江西坤必达电力电气有限公司	9136032309528886X6
江西省萍乡市富源瓷业有限公司	91360323MA35FWYK6U
江西省萍乡市南坑高压电瓷有限公司	91360323705635233B
江西省萍乡市南坑高压电瓷厂	913603237056362281
江西省萍乡市南溪电瓷电器制造有限公司	913603237165032012
江西省萍乡市新辉电瓷有限公司	91360323563837381W
萍乡市信源电瓷制造有限公司	913603236647847094
萍乡市华瓷绝缘子有限公司	91360323698464877J
萍乡市环宇电瓷厂	913603237056347670
萍乡市芦溪县金洋电瓷制造有限公司	913603236937040935
江西省萍乡市宇翔电瓷制造有限公司	91360323664751552B
萍乡市新田电瓷制造有限公司	913603231592212517
江西泉新电气有限公司	91360323584047282P
江西爱瑞达电瓷电气有限公司	91360323356533967L
江西高强电瓷集团有限公司	913603231592265898
萍乡市浩洋电瓷制造有限公司	91360323MA35J5GP0Y
江西新龙电瓷电器制造有限公司	913603237670403745
江西省萍乡市鑫泰瓷业有限责任公司	91360323759968519L
江西中瓷绝缘子有限公司	9136032309926497X9
萍乡市长岭电瓷制造有限公司	91360323787254361Q
江西信昌工业制造有限公司	913603230839451565

纳税人名称	纳税人识别号
萍乡市华瑞电瓷电器有限责任公司	91360323775885916L
江西新鸿利瓷业有限公司	9136032375110779XA
江西星火电气科技有限公司	91360323081492800W
萍乡华鑫电瓷电器有限公司	91360323MA35J8CT6K
萍乡市日升电瓷有限公司	91360323576142490N
萍乡市第五电瓷厂有限公司	91360323159226626E
江西凯佳电瓷电器有限公司	91360323343247849B
江西省葛溪正太禽业开发有限责任公司	913603235988894569
江西四顺实业有限公司	9136032369370187XB
萍乡强盛电瓷制造有限公司	9136032368852117XT
萍乡市神州电瓷厂	913603237165908001
萍乡市旭华电瓷电器制造有限公司	91360323672403435J
萍乡市中南电瓷厂	91360323705636359W
江西新瑞新材料有限公司	9136032305641144XP
江西省一互电气有限公司	91360323571179710A
江西正强电瓷电器有限公司	91360323598879354M
萍乡市宣风电器有限公司	913603231592210910
江西省新联电力工程有限公司	913603237057722034
萍乡市东欣包装有限公司	913603230544499627
江西启晨实业有限公司	91360323083945738B
江西博联电气设备有限公司	91360323314712369J
萍乡市电瓷制造有限公司	91360323159078918L
江西省鑫隆建筑有限公司	91360323751136662X
江西武功建材有限公司	913603235965171738
江西福义实业有限公司	91360323751117138Q

纳税人名称	纳税人识别号
江西博鑫精陶环保科技有限公司	91360323662029160K
中材科技（萍乡）风电叶片有限公司	91360323314695781K
江西健航实业有限公司	913603235638112102
上栗县雅典装饰工程设计工程有限公司	9136032231468998XC
江西华鄱水利建设工程有限公司	9136110009560878XN
江西鑫通机械制造有限公司	913603227442604030
江西华健电力工业有限公司	91360322058820781Y
萍乡市达金物流有限公司	91360322664761427B
萍乡市金坪烟花制造有限公司	91360322159185916L
萍乡市水利水电建设有限责任公司	913603221590722688
江西阿尔法高科药业有限公司	91360322683487064G
萍乡市赣西变压器有限责任公司	91360322751108426K
江西省东鹏鞋业有限公司	9136032166745879XY
江西赛狮实业有限公司	913603216779884014
江西风石压缩机有限公司	91360321MA35MCMBXM
江西多盛农林综合开发有限公司	91360321690962054R
江西广福建设工程有限公司	91360321MA35F6RU2F
江西百安居建材有限公司	91360321314677268W
江西宏强建业有限公司	913603005840345456
江西省莲花水轮机厂有限公司	913603217599691752
江西莲花在线科技有限公司	91360321399431661X
江西泰康青钱柳有限公司	91360321MA35QFBMX4
江西昊泰冶金科技有限公司	913603210516202775
江西宏科特种合金有限公司	913603217994534054
三瑞科技（江西）有限公司	91360300674950301D

纳税人名称	纳税人识别号
萍乡市华顺环保化工填料有限公司	913603017460666209
江西中佳建设有限公司	91360323739180951K
江西伟普科技有限公司	91360301589226255F
江西安源通风设备有限公司	91360301751132477A
江西省萍乡市迪尔化工填料有限公司	91360301763358027W
江西省赣湘建筑服务有限公司	91360301759982070T
江西平高电器有限公司	91360301568650698F
萍乡市九州实业有限公司	91360301727778593E
江西省萍乡市联友建材有限公司	9136030175424436X3
江西科帕克环保化工有限责任公司	91360301731989115N
武功山风景名胜区羊狮幕云海避暑山庄	92360323MA364MF64T
江西天一建筑工程有限公司	913603007485153972
江西赣中建设有限公司	91360500705662549H
江西宏杰建设工程有限公司	91360500598895733R
新余市南英建筑工程有限公司	91360502159910524E
江西银龙水环境建设有限责任公司	91360500759992818E
江西利丰建设工程有限公司	913605005535009026
江西罗北建设工程有限公司	91360502083912223E
江西诺文斯家具有限公司	913605005662732001
江西省地球物理勘察技术院	913605001598695762
新余市康博丰电子有限公司	91360502MA35HA4N03
江西博丰耐火材料有限公司	91360500690981060K
江西省新达地质灾害防治研究院	9136050074197681X9

纳税人名称	纳税人识别号
新余绿园肉类食品有限公司	913605005711654822
江西太平洋建设集团有限公司	91360500591819623N
江西泰北建设工程有限公司	91361002589202536G
江西鑫果建筑工程有限公司	9136050005640002X0
江西众铭建设工程有限公司	91360502MA35FDYB0H
江西志辉建筑工程有限公司	91360500584020653C
天工方圆建设集团有限公司	91360500751109082C
新余晶鑫物业管理有限公司	9136050231468269X5
新余市中天路桥工程有限责任公司	91360500767028973E
中水地基建设有限公司	913605006960977786
渝水区北湖西路胖子酒业	92360502MA36A7H424
江西鑫拓建设工程有限公司	91360500MA35GPA738
仙女湖区华强水泥制品厂	92360503L538296248
江西新余国科科技股份有限公司	91360500674954556L
分宜县铃阳米业有限公司	91360521598865438E
江西独一厨食品有限公司	91360521781463736R
江西三元化肥有限公司	91360521778841521K
江西省三余环保节能科技股份有限公司	91360521578752866X
江西沃格光电股份有限公司	91360500698460390M
新余市嘉盛物资有限公司	913605007723927109
新余龙辉电力设备有限公司	91360504589230406T
新余市鸿新服装厂	91360504674996908K
新余市一中彩印有限公司	9136050079475193X5
新余市宏和商贸有限公司	91360502787264199X

纳税人名称

纳税人识别号

鹰潭市龙虎山仙人城景区投资管理有限公司	91360600351364156J
鹰潭市龙虎山景区龙福山板栗专业合作社	93360603069717974U
鹰潭市天元仙斜生物科技有限公司	91360600598891580J
中国太平洋财产保险股份有限公司	913606007363662080
鹰潭中心支公司	
江西恒深实业有限公司	91360602593782561E
江西鑫雁实业有限公司	913606020634769386
核工业志诚建设工程有限公司	91360681160124942X
江西五湖建筑工程有限公司	91360681716582560C
江西渥泰环保科技有限公司	91360681314730372E
江西锦程农业开发有限公司	91360681069716824Y
江西明亮玻璃制品有限公司	91360681MA35Q4D023
江西力环弹簧有限公司	91360681759959612K
贵溪红石金属有限公司	9136068159885101X4
贵溪市采顺保安服务有限公司	91360681561091520G
红旗集团江西铜业有限公司	91360681674951208E
江西沃邦农业科技有限公司	913606003521058261
三川智慧科技股份有限公司	91360600759986995D
江西水晶光电有限公司	9136060058161750XY
鹰潭胜华金属有限责任公司	91360600332965108C
江西恒汇科技有限公司	91360602083942588H
鹰潭市众鑫成铜业有限公司	91360600563828557C
江西江南新材料科技股份有限公司	913606006647584129
江西省领鲜食品有限公司	913606023565333348
江西中核铜业有限公司	9136060076978270X3
江西省鹰潭市建设工程（集团）有限公司	91360600159992478Y

纳税人名称

纳税人识别号

鹰潭胜华科技有限公司	91360600MA35MQ2A2X
江西金鑫物业管理有限公司	91360600578751281Y
鹰潭市潭花酒业有限责任公司	91360600159992275A
江西固恒科技有限公司	9136060031472081X6
中智建设集团有限公司	913606007788457768
江西天烨实业有限公司	91360602314770833B
鹰潭市复兴水电建设有限公司	913606227165834750
江西保太有色金属集团有限公司	91360622741964616H
果喜实业集团有限公司	91360622158262772R
江西力达塑胶管业有限公司	91360681091083787U
鹰潭华润燃气有限公司余江分公司	91360600593788285A
江西征途体育产业有限公司	913606225686886967
鹰潭市澳翔光电仪器有限公司	913606227599507140
中旷建设集团有限公司	91360600566297931G
江西省天久地矿建设工程院	913606007511177797
江西创佳物业管理有限公司	91360602731947484C
江西雅致筒软装配饰有限公司	91360602060798763H
鹰潭市天卓装饰装璜有限公司	913606026809311072
月湖区百年百姓珠宝金行	92360602MA35P6NB64
江西省鹰潭市安防科技有限公司	91360602778841695H
鹰潭市保安服务有限公司	91360600065373764Q
鹰潭市丰华源冷冻食品有限责任公司	9136060033283997X5
江西省东升工程造价咨询有限责任公司	91360600693701466H
江西三阳建设有限公司	913607021602459559

纳税人名称

纳税人识别号

江西威盾保安服务有限公司	91360700071841747M
江西九鼎建设集团有限公司	913607006937027685
江西省天福龙江餐饮有限公司	913607020564269750
江西国瑞信息技术有限公司	91360702680913208Y
天堂鸟建设集团有限公司	91360700739160694T
江西江南工程管理咨询有限公司	913607007567850712
缤纷建设集团有限公司	91360702763377180E
江西雄威建设集团有限公司	91360700568668716E
江西宇恒建设工程有限公司	913607005918284236
江西省瑞祥建设工程有限公司	91360702677960353L
江西赣虚地质工程院	91360700775872541E
赣州发电设备成套制造有限公司	91360702705700779W
江西天虹机电有限公司	913607026127930051
江西福格新能源传动技术有限公司	91360700573635089D
江西蓝天路之友环卫设备科技有限公司	91360703081450627H
江西赣玛实业有限公司	91360700160237250U
赣州银盛电子有限公司	91360700731947433C
盛雷城精密电阻（江西）有限公司	91360700550896315Y
赣州有色冶金机械有限公司	9136070075998114X6
赣州嘉蓓乐实业发展有限公司	91360703576149131T
赣州森航塑胶有限公司	91360703051641326U
绿蜻蜓建设管理有限公司	9136070096250770XL
赣州富业餐饮管理有限公司	913607033146309535
江西百米生鲜农业科技发展有限公司	91360703343261069R
赣州荣辉建设工程有限公司	91360700553544155D
江西摩力斯科技股份有限公司	9136070356382728XU
赣州恒峰装饰工程有限公司	913607027057136178

纳税人名称

纳税人识别号

赣州市幸福故事餐饮管理有限公司	91360703056403538P
赣州高地文化传媒有限公司	913607035988638117
江西赣南地质工程院	91360700751110403Y
江西杰起科技有限公司	91360700056432603F
江西清能高科技有限公司	913607030790107534
江西中建勘察设计有限公司	91360703MA35NRRG9U
赣州毫厘测绘信息技术有限公司	91360702MA35JBKE2F
赣州市卫诚火机制造有限公司	91360703733897492B
赣州金毅铝业有限公司	91360703343212734F
江西润桐知识产权服务有限公司	91360700314739262K
江西中庭建筑工程有限公司	913607005711895215
赣州市金溪农业开发有限公司	91360721680940396R
江西晶星食品有限公司	91360721723942130M
赣州彩盛印刷有限公司	91360721079031132M
广州森仕时装（赣州）有限公司	91360721731977085M
赣州诚正稀土新材料股份有限公司	913607006749686833
江西团团圆家具有限公司	91360782309106743A
赣州文清服饰有限公司	913607827872832427
江西奥沃森新能源有限公司	913607245892053827
江西强发科技有限公司	91360724MA35T6JW44
赣州森泰竹木有限公司	91360703MA35F74B3L
上犹县为民粮油有限公司	91360724MA35FWRQ05
赣州穗联工程塑料有限责任公司	91360724690979163P
江西威骏科技股份有限公司	91360725054425813L
江西省中子能源有限公司	91360725MA35PMRW7Q
江西旗岭食品股份有限公司	91360725591841556C

纳税人名称	纳税人识别号
崇义县仁康大药房有限公司	9136072531462895XK
崇义祥和万年青商砼有限公司	913607255892122835
赣州宏望食品有限公司	91360725332942969A
江西君子谷野生水果世界有限公司	913607256749868308
江西省康致丰农业发展有限公司	91360722MA35K1PR9M
信丰华轩建材有限公司	913607220742616331
信丰县武阳苗木基地	91360722071830319Y
信丰县丰固水泥有限公司	9136072272393582XJ
江西友尼宝农业科技股份有限公司	91360700674978777U
江西沃鲜农业发展有限公司	91360722332852373G
赣州市创翔电源有限公司	913607003222134555
大余县南安镇老字号板鸭厂	91360723598892292F
大余县长立建筑材料有限公司	91360723736381870B
江西省梦江南农场股份有限公司	91360728553545975N
定南大华新材料资源有限公司	91360728772375283G
龙南骏亚精密电路有限公司	91360727343307637T
龙南骏亚电子科技有限公司	91360727079001080E
江西省保升装卸设备有限公司	9136072755354813XN
赣州凯瑞电力工程有限公司	91360727586555053D
全南县瑞隆科技有限公司	91360729MA35JNBB3M
全南晶环科技有限责任公司	913607297697548564
江西文钦服饰有限公司	913607000910531668
赣州大饭堂餐饮管理有限公司	91360731065377781G
赣州市三维广告传媒有限公司	91360731081486718D
赣州市沅洲装饰有限公司	91360731MA35N56W64
于都县首信商务代理有限责任公司	91360731MA35M70C42
赣州市宇航医疗器械设备有限公司	91360731784136255F
江西璞实生态农业有限公司	91360731327677259P
江西省于都县鲜可农产品有限公司	9136073178145125XA
江西华利医疗器械有限公司	91360731778846541K

纳税人名称	纳税人识别号
中科赣能建设有限公司	913607020978255509
于都彩虹妆服饰有限公司	91360731MA35QDJF8A
于都县海特燃气有限公司	91360731680937154E
赢家时装（赣州）有限公司	913607315937915803
赣州华鑫针织有限公司	913607315918334765
兴国县宝华印务有限公司	91360732690987825D
兴国春天文化传媒有限公司	91360732556031224G
兴国长丰米业有限公司	91360732566251255D
赣州市盛鑫餐饮管理有限公司	91360733591830291K
赣州喏佬鸭食品有限公司	91360733322526697R
会昌县鲜良食品有限公司	91360733058820722E
江西朝晖氟塑制品有限公司	91360730MA35H9D15L
江西永通科技股份有限公司	91360730693743316P
江西省行星建设有限公司	91360730769781176D
江西省惠大实业有限公司	91360730736355891A
江西富强房地产开发有限公司	91360730744295390W
江西常佳建筑工程有限公司	91360730744295403J
寻乌县羊角园果蔬有限公司	913607346885354593
江西省洛锡实业有限公司	91360734MA35KAQ41A
江西森林湶餐饮管理有限公司	91360726309236038P
赣州育童教育科技有限公司	913607213328947332
赣州新旭晖鞋业发展有限公司	91360735MA35KYTY1F
江西政安消防有限公司	91360735MA35KLWU2J
江西铭宏建设有限公司	91361100071818790X
江西中科建设监理有限公司	91360900MA35F3146P
江西盛世建业建设发展有限公司	91360902MA35PTBL4U
江西潮江建设工程有限公司	9136090030924883X1

（待续）

发布来源：江西省市场监管局
发布时间：2021 年 10 月 11 日

广东省重大税收违法失信案件信息

纳税人名称	纳税人识别号
韶关天筑建材有限公司	91440200MA53UN7U56
韶关瓷庭建材有限公司	91440209MA540MBW1X
韶关龙庭科技有限公司	91440200MA53UN2U3K
韶关本三建材有限公司	91440209MA540M5L3R
珠海广赣家电有限公司	91440400MA4UKWDF35
中山市小榄镇优意五金喷涂厂（普通合伙）	914420005591537965
中山市东升镇国鸿丝印工艺厂	91442000592137026G
中山市安家美术制品有限公司	914420005724122976
中山市复凯五金制品有限公司	9144200057242428XF
中山海天电子科技有限公司	91442000304230200A
中山市合晟汽车销售服务有限公司	91442000MA4W57RR23
广东文静电子商务有限公司	91440825MA519U0U32
湛江乐途电子商务有限公司	91440825MA518EXX9M
广东正鹰电器有限公司	914408816844822305
吴川恒泰进出口有限公司	9144088305677040XP
汕头市金极致节能科技有限公司有限公司	91440500345288177H
平远县辉煌木业有限公司	91441426061495377A
江门市鹏海物流有限公司	914407053232898143
江门信博精密工业有限公司	914407005863563375
河源市船湖木材有限公司	91441600MA54JNDL0F
广州淇源贸易有限公司	91440101MA59R9BU1U
汕头市曙光照相器材有限公司	91440500551715707D
广州宇锋实业有限公司	91440101MA9UP8HH6K
广州国勇贸易有限公司	91440101MA5CQPM66K
广州千骐动漫有限公司	91440101669984945K

纳税人名称	纳税人识别号
广州银建钢材有限公司	91440101576036276N
广州联锤贸易有限公司	91440104MA59BNTF4T
广州塔衫岛贸易有限公司	91440111MA59AN7730
广州文诺贸易有限公司	91440111589511590L
广州斯裕进出口贸易有限公司	9144010130467352X1
广州市福曦皇贸易有限公司	91440111MA59A9XL5J
广州五龙广告有限公司	91440101MA5CJHDT74
广州创善企业管理咨询服务有限公司	91440101MA5ALLMT48
广州骐奥广告有限公司	914401063209226109
广州来比广告有限公司	91440101MA5D5EJF7D
广州丰扬商务咨询有限公司	91440101MA5ARBQN61
广州举振网络科技有限公司	91440104MA59DLFWX8
广州亿朗人力资源服务有限公司	91440101MA5CLH7TXM
广州虎建企业管理咨询有限公司	91440101MA5AL18A5P
广州帝极企业管理咨询服务有限公司	91440101MA59N6321P
广州泽华商务咨询有限公司	91440101MA59LB5X0G
广州派睿网络文化传媒有限公司	91440101MA5CQ2BE9L
广州凯益科技发展有限公司	91440101MA5AUETG2Y
广州极本企业管理服务有限公司	91440101MA59ECFK2X
广州源日商务咨询有限公司	91440104MA59C7JP41
广东恒安药业有限公司	914400007750625495
广州市恒思鸿贸易有限公司	914401047475791021
广州四禅建筑工程有限公司	91440101MA59EYJY2C
广州市典磊电子有限公司	91440111MA59D9PX9D
广州卫能建材有限公司	91440101MA5AP8RB53
广州端平贸易有限公司	91440104MA59C4DJ99
广州拂拂实业有限公司	91440111MA59CLLA2T
广州烨铭电子科技有限公司	91440111355803478E
广州点圣贸易有限公司	91440105554436543Y

纳税人名称	纳税人识别号
广州普炳贸易有限公司	91440183MA59C3WE67
广州市凝萨贸易有限公司	91440183MA59C4H84K
广州市一打新商贸有限公司	91440113MA59AY9Q1D
广州市穗漆贸易有限公司	91440183MA59C71802
广州诏力贸易有限公司	440100673478551
广州市帝竹网络科技有限公司	91440101MA59GF3B1K
佛山市嘉晋兴木业有限公司	91440605338296558G
佛山市南海万帮实业投资有限公司	91440605231830765J
佛山市钢图贸易有限公司	914406060524722459
佛山市顺德区山富机电设备有限公司	91440606669814604L
佛山市顺德区明瑞家具有限公司	91440606699788937Q
东莞市高正达环保能源贸易有限公司	91441900557279993A
中山民江塑胶制品有限公司	91442000566685563F
中山市杰森家具有限公司	914420000702533537
湛江市富晟石化有限公司	91440803MA4ULJD78U
阳江市傲峰工贸有限公司	91441702564517136W
清远市睿锋塑胶有限公司	9144180209527090XB
清远市瑞鑫再生生物资有限公司	9144180267139950XY
清远华清再生资源投资开发有限公司	91441802771879308B
梅州市美绫实业有限公司	91441400MA4UWBF87W
梅州市瑞至实业有限公司	914414026997247657
江门市科益五金家具制造有限公司	914407057684399188
广州市源达服装有限公司	914401135505629214
广州市中海源贸易有限公司	91440101MA5AQF9X55
广州市鼎葵电子有限公司	914401113275991238
广州利方家具有限公司	91440111563950683B
广州市御迅物流有限公司	91440111MA59A4HK1W
广州红海瀚洋人力资源有限公司	91440115669964207P
广州巧立顿化工有限公司	91440116MA59A68W8F

纳税人名称	纳税人识别号
广东粤设建工工程有限公司	91440116MA59B8A34T
广东中设建设集团有限公司	91440116MA59B41Q4G
佛山市宏冠贸易有限公司	91440605797760559H
众达（广东）建设工程有限公司	91440605719265210K
广东星以达进出口有限公司	914419007783454803
东莞市利泰纸业有限公司	9144190074295345X7
东莞市卓艺家具有限公司	914419005764344853
潮州市潮安区海融能源科技有限公司	91445103MA4UM1UU0X
中山市纬盛手袋贸易有限公司	9144200077308586XP
揭阳市顺汇物资回收有限公司	91445200MA4UN7KY1K
广州市宝然贸易有限公司	91440104585660935R
中山乔友商贸有限公司	91442000MA4UW594X7
遂溪县杨柑杨龙沙石场	440823*****1201
广东艺兴实业有限公司	91441500MA53FW8B92
汕尾市星毅广告装饰材料有限公司	91441500MA5378J85W
汕尾市华恒贸易有限公司	344150220210000017
汕尾市华翔实业有限公司	91441500MA53FWN399
清远市兴邦网络信息咨询有限公司	91441802MA517G GK4T
巧口（英德）食品有限公司	914418006665032109
清远震兴农产品有限公司	91441800618060398X
平远县龙腾矿业有限公司	91441426551680217E
梅州市梅江区华远医药咨询服务部	92441402MA536A3E20
梅州市梅江区广友医药咨询服务部	92441402MA531P6F3C
梅州市梅江区学府医药咨询服务部	92441402MA52XDKR18

纳税人名称	纳税人识别号
梅州市梅江区海舟医药咨询服务部	92441402MA538UBA60
梅州市梅江区润华医药咨询服务部	92441402MA53HYT5XJ
梅州市梅县区威宏营养健康咨询服务部	92441403MA51Q2CK49
梅州市梅江区志诚医药咨询服务部	92441402MA5378BA0C
梅州市梅江区诚信医药咨询服务部	92441402MA537K1LX7
梅州市梅江区远景医药咨询服务部	92441402MA5364TT4R
梅州市梅江区御诚医药咨询服务部	92441402MA53GWKD7Q
梅州市梅江区信北医药咨询服务部	92441402MA53WRP49K
梅州市梅江区鼎久丰医药咨询服务部	92441402MA532NWA84
梅州市梅江区赛东医药咨询服务部	92441402MA53WR5W0A
平远县石正镇妹萍医药咨询服务部	92441426MA53GMFT9U
茂名凯佳贸易有限公司	91440900MA4UKXMQ3W
茂名市全顺汽车油漆有限公司	914409023453738067
茂名市电白区俊亿贸易有限公司	914409043381248000
揭阳市南峰农副产品有限公司	91445203193325003P
揭阳市骏佳实业有限公司	91445203590092426D
揭阳市佳利来食品有限公司	91445203MA4UNH6W3H
揭阳市天乐食品实业有限公司	91445203694746818M
广东裕洲食品有限公司	91445203789449867X
揭阳市裕中食品有限公司	9144520072706737X9
揭阳市揭东区绿野食品实业有限公司	91445203714755480Q
揭阳市联德食品工业有限公司	91445203751064590K
江门王传商贸有限公司	91440703MA52MK1F1R
广东苏匹伊滴斯信息咨询有限公司	91440703097528038E

纳税人名称	纳税人识别号
惠州市泉盈酒店管理有限公司	91441300MA54W1CL5F
惠州市武通斌商贸有限公司	91441302MA54LGB24F
广东今来药业有限公司	914401127756725314
广州市赞彤纺织品有限公司	91440183MA59D6K33W
广州市黄埔区森科机械加工维修部	440100L14144710
广州嘉科信息科技有限公司	91440106080384410M
广州首卓贸易有限公司	440106304390140
广州商东贸易有限公司	440106347505913
广州市臻步贸易有限公司	914401017889108265
广州慈盈贸易有限公司	4401005505075220
广州乔姜租赁有限公司	91440101MA59K2C3XE
广州市粤辉能源贸易有限公司	91440101MA59T3377Q
广州市太邑塑料制品有限公司	91440101MA59HQQQL59
广州单趋贸易有限公司	440106355798533
万格维建材（广州）有限公司	91440101MA5AWL955F
广州郁青艳贸易有限公司	91440106MA59A2F93P
广州市宏纺织服装有限公司	91440183MA59DJD697
广州清岑商贸有限公司	91440101MA59JPWD6C
广州裕丰荣贸易有限公司	91440112MA59DF6UXJ
广州市茂钢贸易有限公司	91440112353514891T
广州钢复赢贸易有限公司	91440112MA59BWN672
广州富柱涛贸易有限公司	91440112MA59BG2R1T
广州兰粤金属矿产有限公司	91440101MA59L2Q0X7
广东标钢贸易有限公司	91440116052591383D
广州市雯都高贸易有限公司	914401013557638240
广州方末建材有限公司	91440101MA59J6AD45
广州班思贸易有限公司	91440116MA59BRRD6B

纳税人名称

纳税人识别号

广州琰志森商贸有限公司	91440101MA59EQX44T
广州市度环贸易有限公司	91440101MA59GH8B97
广州宝维贸易有限公司	91440100691500193W
广州市友刊商贸有限公司	91440101MA59FDPT84
广州市琪珂创贸易有限公司	91440106MA59BBH02F
广州培安广告有限公司	440106321101195
广州市卡聚贸易有限公司	91440112MA59BUYQ5L
广州来卓贸易有限公司	91440106331507631Q
广州市梓永贸易有限公司	91440106MA59BCB15Y
广州深骏金属材料有限公司	91440101340166699G
广州松埠建材有限公司	91440101MA59L5DM5R
广州常汇来贸易有限公司	440106340135024
广州奥叠金属有限公司	91440106MA59DNWM1F
广州传酷电子科技有限公司	91440101MA59GAHN5N
广州获畅商贸有限公司	914401063535168976
广州市若比邻建筑建材有限公司	91440101MA5ALYE1XC
广州市亿恒建材有限公司	91440101MA59QEE11E
广州市大配贸易有限公司	91440103MA59E2JU2U
广州市孟敏商贸有限公司	91440101MA59FM6639
广州市莱鸿金属材料有限公司	91440112MA59BX24XR
广州市富钱汇商贸有限公司	91440106MA59A29609
广州市忠迅环保工程有限公司	91440103331458075F
广州华朵酒店管理有限公司	91440101MA5D2L2846
广州范杰广告有限公司	91440101MA5D1LWT1B
广州华皓商贸有限公司	91440101MA5CR3UX3B
广州宏东物业管理有限公司	91440101MA5D1W6Y7Y
广州工夫广告有限公司	91440101MA5D1HN143

纳税人名称

纳税人识别号

广州达先科技有限公司	91440101MA5D2QKG88
广州创弥信息科技有限公司	91440101MA5D2QDX21
广州创部信息科技有限公司	91440101MA5D2QKM7A
广州楚弘贸易有限公司	91440101MA5CY59Y15
广州雏巢贸易有限公司	91440101MA5D2B4D09
广州英花广告有限公司	91440101MA5D1WML2A
广州应峰贸易有限公司	91440101MA5D295C3Q
广州德捷广告有限公司	91440101MA5D1H7T1E
广州安雯贸易有限公司	91440101MA5CY4X389
广州享天运输有限公司	91440101MA5D2BBP3L
广州舟希贸易有限公司	91440101MA5CYBMQ5T
广州姿章贸易有限公司	91440101MA5D2B4K88
广州正复物业管理有限公司	91440101MA5D1YYD9A
广州新新里科技有限公司	91440101MA5D2DA32M
广州亿华汽车服务有限公司	91440101MA5D2QFJ0T
广州浮夸心物业租赁有限公司	91440101MA5D099J5C
广州德友餐饮管理有限公司	91440101MA5CYP5L4F
广州麦颂广告有限公司	91440101MA5D0C4J19
广州明智广告有限公司	91440101MA5D1M4B9K
广州曼林建材有限公司	91440101MA5D1M4D59
广州墨华咨询有限公司	91440101MA5D2B9573
广州朗王酒店管理服务有限公司	91440101MA5CWXXN64
广州刻古商贸有限公司	91440101MA5D2A4J7W

纳税人名称

纳税人识别号

广州坤渔广告有限公司	91440101MA5D1W7D1G
广州柯新贸易有限公司	91440101MA5CY5903C
广州杰惠汽车服务有限公司	91440101MA5D2NG38B
广州联华运输有限公司	91440101MA5D2AEC33
广州乐峰咨询有限公司	91440101MA5D1M3G3G
广州丽德咨询有限公司	91440101MA5D1K585B
广州彩绝建筑工程有限公司	91440101MA5D2A4F4G
广州超荣咨询有限公司	91440101MA5D1MPK6E
广州曾何科技有限公司	91440101MA5D2AD5XN
广州沙口广告有限公司	91440101MA5D1GMM74
广州深英运输有限公司	91440101MA5D2D0C26
广州闪诚信息科技有限公司	91440101MA5D1YNE7P
广州育福贸易有限公司	91440101MA5D1YYL42
广州士芬咨询有限公司	91440101MA5D1MDF9T
广州士明广告有限公司	91440101MA5D1M3B28
广州清棠物业管理有限公司	91440101MA5D2D047D
广州宏佰服装有限公司	91440113585679644G
广州市荪桡旌进出口贸易有限公司	91440101MA59EX836W
广州市松润服装有限公司	91440113558359223R
广州新誉建材有限公司	91440103MA59D50253
广州市禾俐科贸易有限公司	91440101304696908R
广州岚海服装有限公司	914401010565755837
广州高嘉服装有限公司	91440113070195149F
广州俪镁轩纺织品有限公司	91440101MA59L6MX5N
广州叠刊贸易有限公司	44011332110920X
广州赞务贸易有限公司	91440113589542389F
广州市佳湘餐饮有限公司	91440101679726747B

纳税人名称

纳税人识别号

广州联安咨询有限公司	91440101MA5CUEU26P
广州市月亮湾酒店管理有限公司	91440101MA59GJDL81
广州瀛沣电子产品有限公司	914401143400941114
广州旭阳服饰有限公司	9144010109359808X6
广州美琼建筑工程有限公司	91440101MA5CMRFL8D
广州市道道云物流有限公司	91440111MA59CNFX83
广州华顺咨询服务有限公司	91440101MA5CKNX171
广州钢润金属材料有限公司	9144010630431309XX
广州强刚金属材料有限公司	91440104304313073E
广州彰扬汽车贸易有限公司	91440101MA5ANYG72R
广州隆章汽车贸易有限公司	91440101MA5AN4PG1U
广州班辉汽车服务有限公司	91440101MA5AMT0N2R
广州洋朝汽车贸易有限公司	91440101MA5AN01A9L
广州亮堂汽车贸易有限公司	91440101MA5AN9HM39
广东吉佳展示设计有限公司	914401013313680882
佛山市斯特诗不锈钢有限公司	91440604MA51F0DF46
佛山市安西柯节能环保材料有限公司	91440604586301424A
佛山市闾辉贸易有限公司	91440604MA4UWP0UXX
佛山市臻凯家具有限公司	914406060954420112
佛山市鸿家福贸易有限公司	91440604MA4UTT3C6E
佛山市壹冰金属材料有限公司	91440604MA4UWQGD57
佛山市墨迹贸易有限公司	91440604MA4WAJ229L
佛山市亿利源贸易有限公司	91440604MA4URG2Y32
佛山市玉中汇贸易有限公司	91440604MA4ULEU13W

纳税人名称	纳税人识别号
佛山市然浩贸易有限公司	91440604MA4UPQ3916
佛山市哒懿贸易有限公司	91440604MA4W5NCQ2L
佛山市轩兰旺贸易有限公司	91440604MA4UPQW536
佛山市锐图贸易有限公司	91440604MA4URF6WX0
佛山市隆亨展不锈钢金属材料有限公司	91440604MA4UX46K4Q
佛山市源联祥金属材料有限公司	91440604MA517KLJ9U
佛山市龙汇盛金属材料有限公司	91440604MA511UNN9N
佛山市旺业奇贸易有限公司	91440604MA4W56HL7Q
佛山市百富兴金属材料有限公司	91440604MA4UXUT32R
佛山市雅国贸易有限公司	91440604MA4URHT34Q
佛山市福米斯再生资源有限公司	91440604MA517KNN4U
东莞市曜辉酒店管理有限公司	91441900MA53PBCYX2
东莞市莲哒商贸有限公司	91441900MA543FX4XC
东莞市登驰实业有限公司	91441900MA4WDH1Y5H
东莞市吉砾机械设备有限公司	91441900MA51775M6U
东莞市尼巨贸易有限公司	91441900MA51CB6C95
东莞市旺源广告有限公司	91441900MA5471BP59
东莞市卫烨物业管理有限公司	91441900MA548GG179
东莞市华熙建筑工程有限公司	91441900MA53Y1RA0B
东莞市沅虹科技有限公司	91441900MA53D2R823
东莞市享炎物业管理有限公司	91441900MA53FRKK5B
东莞市太达酒店管理有限公司	91441900MA51AQWD2U
东莞市娇罗酒店管理有限公司	91441900MA51BJUC84
东莞市潘旭装饰材料有限公司	91441900MA516WUQ09
东莞市卓桦物业管理有限公司	91441900MA53Y0RY45
东莞市荣莞建筑工程装饰有限公司	91441900MA546ED11P
东莞市祥和酒店管理有限公司	91441900MA53UMM532

纳税人名称	纳税人识别号
东莞市其是酒店管理咨询有限公司	91441900MA519Y0RXG
东莞市亚涛贸易有限公司	91441900MA547FGR1G
东莞市润沣酒店管理有限公司	91441900MA53XPPA80
东莞市江是企业管理有限公司	91441900MA517D027A
东莞市西蒙酒店管理有限公司	91441900MA53RDPD7Q
东莞市熙晨信息咨询服务有限公司	91441900MA53Y5K05B
东莞市欣荣广告有限公司	91441900MA53X5A3W
东莞市竭诚酒店管理有限公司	91441900MA53C8DGXE
东莞市倾诚贸易有限公司	91441900MA542KCE64
东莞青素石油化工有限公司	91441900MA51QM1648
东莞市泰达贸易有限公司	91441900MA524GREXR
东莞市华康进出口贸易有限公司	914419005591253817
东莞市旭美家具有限公司	91441900MA519BEF8B
东莞市鼎鑫贸易有限公司	91441900745545558T
珠海亚智达贸易有限公司	91440400MA4UL6RE9K
中山市托玛斯贸易有限公司	914420003151306359
肇庆锦昌贸易有限公司	91441200MA4UM42G65
汕头市弘展贸易有限公司	91440500568200224E
汕头市诚盛服装有限公司	91440500594079528B
茂名市电白区永裕塑料厂	440903L71909636
信宜市润诚纺织品有限公司	91440983325099627A
惠州市惠城区金祥元建筑装饰工程部	92441302MA545F3Y5K

纳税人名称	纳税人识别号
广东陆恒建筑设计有限公司	91441302MA55DG4433
惠州丰彩工程设计有限公司	91441302MA54CUBQX5
惠州畅然工程设计有限公司	91441302MA54JK3W9J
惠州科胜工程管理有限公司	91441302MA55KW9Y2C
广州市白云区创技照明电器厂	440100558369640
广州横腾仿科技有限公司	91440101MA59LWL342
广州永建咨询有限公司	91440101MA5CUJE60C
广州市顺莹星贸易有限公司	91440101MA59ED2P3J
广州市领航电子实业有限公司	91440111724316625W
广州市金武风音响有限公司	914401110941099898
广州捷倩瑞贸易有限公司	91440111MA59DBHC1F
广州柏莱建材有限公司	91440104576020928P
广州泰硕建筑装饰工程有限公司	91440101MA59EMRX22
广州恒玉塑料制品有限公司	91440101MA59N5C188
广州锋锐运输有限公司	91440101MA5CW9RP29
广州市格瓦罗进出口贸易有限公司	914401010658256283
广州铭泽商贸有限公司	91440101MA59QT0U0D
广州市季鑫服饰有限公司	91440111685246889N
广州桢晓贸易有限公司	91440111355811531K
广州珏琴贸易有限公司	91440104MA59CB1KXN
广州市凯零安贸易有限公司	91440101MA59FKLB4J
广州念斯贸易有限公司	91440104MA59C7F47M
广州市八升皮具有限公司	914401143045576845
广州拍星广告有限公司	91440104MA59AW5U3G
广州韵托贸易有限公司	91440111MA59CJ458Y

纳税人名称	纳税人识别号
广州市玉东线材有限公司	91440111MA59D6QE15
广州天晟科技有限公司	91440101MA59P2583A
广州琼丽贸易有限公司	91440104347441438N
广州市福如皮件有限公司	91440114MA59BD851F
广州晤昭贸易有限公司	91440104MA59BQRT4Y
广州永晟皮具有限公司	91440111587609906W
广州绅念贸易有限公司	91440104MA59BPWJ17
广州市把盖商贸有限公司	440111321095610
广州市玄壹贸易有限公司	91440106MA59AW9Q6A
广州安硕贸易有限公司	91440111558361956Y
广州市启风皮革有限公司	91440114MA59BD8HXJ
广州市楠城电子实业有限公司	91440111MA59CYMR3B
广州帝钧贸易有限公司	44011134740600X
广州金蕊穗商贸有限公司	91440101MA59KY6N2N
广州市沅桔盛贸易有限公司	91440111MA59BX303C
广州莲沁贸易有限公司	91440111355776174A
广州尚裤服装有限公司	91440113MA59A5WA8U
广州市昆茂皮革制品有限公司	91440114MA59DLUG42
广州市东特皮革制品有限公司	91440114MA59DLUX3C
广州市云鑫皮革实业有限公司	91440114MA59BDCKXB
广州唯利电子产品有限公司	91440101MA5ALYN33B
广州丁星兵贸易有限公司	91440104MA59CFQ9XU
广州浩全实业有限公司	91440101MA5ALR0705

纳税人名称

纳税人识别号

广州法桦贸易有限公司	91440104MA59AR82XJ
广州市凌渡革业有限公司	91440114MA59B9E678
广州摩照广告有限公司	91440104MA59AUHM9R
广州顺何建材有限公司	91440101MA5AP91X2B
广州市飘尾贸易有限公司	91440104MA59DE6M1U
广州丽言网络科技有限公司	91440101MA5AM87M1B
广州恒御塑料制品有限公司	91440111340110724W
广州耀锋尊塑胶电子有限公司	91440104MA59B0629C
广州市塑友塑料五金有限公司	91440104MA59B07H8E
广州市圣灵皮具有限公司	914401143313890733
广州市慧安药业有限公司	914401007860829403
广州如胜隆广告有限公司	44010632094449X
广州华简实业有限公司	91440106MA59D7EY1W
广州诺莱贸易有限公司	91440106MA59E7KB70
广州鑫钜欣金属有限公司	91440116MA59AEW27W
广州市喧鸾广告有限公司	440106304667496
广州冰钢贸易有限公司	91440106MA59CPH06A
广州沧狄商贸有限公司	91440101MA59KU881T
广州满万商贸有限公司	91440106MA59ADH881
广州塘瑶贸易有限公司	91440106347474387W
广州朋拥贸易有限公司	440106355799296
广州德铖钢再生资源有限公司	914401065983216762
广州铭舜金属有限公司	440106340233409

纳税人名称

纳税人识别号

广州哲始电子科技有限公司	91440106MA59DLXF5W
广州广强森建材有限公司	91440101MA59QYLN0N
广州汇佳科技有限公司	91440101MA59PLWW3K
广州市全击军贸易有限公司	91440116MA59CQDX3Y
广州市乾晟服装有限责任公司	91440183MA59CLP30P
广州市昶衡电子科技有限公司	91440101MA59GYMD05
广州市携秀贸易有限公司	91440183MA59C06AXP
广州市光彩夺目贸易有限公司	91440101MA59NYPX1J
广州妍酚黛贸易有限公司	91440183MA59C77M3T
广州顺硕贸易有限公司	440100061113893
广州市伍智商贸有限公司	91440101MA59G3Q21T
广州芳勇实业有限公司	91440101MA59MLRB3H
广州晶福电子科技有限公司	91440111MA59DDRY0T
广州荣耀兴建材有限公司	91440101MA59QWJP9R
广州市汇淳电子科技有限公司	91440101MA59K7RT1D
广州市厦宪广告有限公司	91440101MA5AKY277J
广州有铭有莉贸易有限责任公司	91440112MA59BP0M21
广州市航捷船舶工程有限公司	914401120506324522
广州涂然贸易有限公司	91440101MA59QU4L5K
广州市卓景实业有限公司	91440101MA59QDY67R
广州市桢贵商贸有限公司	91440101MA59HN106N
广州市润耀商贸有限公司	91440101MA59P8G98L
广州科普建筑装饰工程有限公司	91440101MA59GAQ71J
广州鑫木科技有限公司	91440101MA59QWX11Q
广州瑶宇商贸有限公司	91440101MA59LTDHXP
广州朋驻而商贸有限公司	91440116MA59D4U58C
广州珥庚商贸有限公司	91440101MA59H5XHXX

纳税人名称

纳税人识别号

广州市欣保再生资源回收有限公司	91440103331368854W
广州义永钢材有限公司	91440106MA59A8CK03
广州市棕顺贸易有限公司	91440106304526669H
广东八达汇供应链管理有限公司	91440106MA59CQ465T
广州金可贸易有限公司	914401067250246400
广州永殿钢材有限公司	91440106MA59A82E8X
广州辉钢德金属线材有限公司	91440106321083740N
广州新融合机械租赁有限公司	91440106MA59BD6Y6T
广州佳来贸易有限公司	91440101795500526H
广州赛斯缔实业有限公司	914401013557402272
广州袁宏金属材料有限公司	91440106MA59A8B94F
广州孜卷贸易有限公司	91440106MA59A24939
广州独傲商贸有限公司	91440106MA59DHGG4B
广州瑾瑜贸易有限公司	91440106552357622M
广州道加贸易有限公司	91440101MA59N5855C
广州芯尔艺电子科技有限公司	91440106MA59BY8C6E
广州米炯商贸有限公司	91440106MA59BLFM7A
广州权贤实业有限公司	91440106355811769K
广州蜜蜜申贸易有限公司	91440106MA59AX0P34
广州绪盾村贸易有限公司	91440106MA59C01M6Y
广州屠化商贸有限公司	91440101MA59EW200X
广州遥硕科技有限公司	91440106MA59A33B66
广州锦桦希商贸有限公司	91440106MA59DYT7X6
广州端捷贸易有限公司	91440106MA59E0LW6H
广州禾圆继电子科技有限公司	91440101MA59GGJQ96
广州市坪亨贸易有限公司	91440106MA59DPTC6H
广州龙钢辉再生资源回收有限责任公司	914401063210838397

纳税人名称

纳税人识别号

利格宏建材（广州）有限公司	91440101MA5AWKXP9Q
广州聚鑫恒机械租赁有限公司	91440101MA5ARFGK9N
广州创遂贸易有限公司	91440106MA59DM8L8B
广州懿奎贸易有限公司	91440106MA59D8L43H
广州诚环贸易有限公司	91440106MA59A0XK20
广州市锦遇书贸易有限公司	91440101MA59FJ1G5P
广州翱煜电子科技有限公司	91440101MA59G2BN5T
广州市丰若贸易有限公司	91440106MA59ATPE1H
通锦建材（广州）有限公司	91440101MA5BE01N7F
广州邦豪金属材料有限公司	914401066618209625
广州市耿耀贸易有限公司	91440106MA59AJUYXM
广州市昊全信息科技有限公司	91440106MA59BJE56J
广州双多贸易有限公司	91440106327544085W
广州都澈贸易有限公司	91440106MA59A6X48E
广州耐逸贸易有限公司	440106347401938
广州市芝点贸易有限公司	91440106565974312H
广州耀贵聚商贸有限公司	91440106MA59AC0D8E
广东宝源能源发展有限公司	91440106304610860G
广州捷安迅信息科技有限公司	91440101MA59MU1A4X

纳税人名称	纳税人识别号
广州冠企行服装有限公司	91440113054547546K
广州市荣晓广告有限公司	91440101MA59HTWR04
广州口袋服装有限公司	914401013275456006
广州市黛媛莉服装有限公司	91440113MA59AJ7D10
广州市天涛服饰有限公司	91440101MA59LEQ105
广州庭玮服饰有限公司	914401136756869287
广州通衢电子有限公司	9144010108811161X3
广州卓妙广告有限公司	440105068155041
广州腾虎贸易有限公司	914401053209238753
广州达镖贸易有限公司	91440105691531483W
广州兰婷坊服饰有限公司	91440105MA59E0MU6P
广州茂兰丰服装有限公司	91440113078405200Q
广州市梓顺实业有限公司	914401015566884537
广州市任珺通进出口贸易有限公司	91440115347373674T
广州衣展衣纺织品有限公司	91440113562253325L
广州恒通实业有限公司	91440101MA59TATX4B
广州木棉花服饰有限公司	91440101MA5AR9KA6R
广州航灿商贸有限公司	91440101304530780H
广州东塘建材有限公司	9144010107461657XR
广州市滔派服装有限公司	91440113MA59B2HX83
广州市元显电子科技有限公司	91440113MA59C18U9H
广州市瑞姿服装有限公司	91440113MA59A98E9E
广州市格博服饰有限公司	9144010105064594XG
广州倪尚广告服务有限公司	91440113MA59D9E174

纳税人名称	纳税人识别号
广州鸿三再生资源有限公司	91440105078402798Y
广州市萌主科技有限责任公司	914401133535189567
广州安颌建材装饰有限公司	91440101MA5CC0M02X
广州嘉蓝金属制品有限公司	440113347483232
广州市昌进劳务有限公司	91440101MA5AXURP31
广州市建兵贸易有限公司	91440101304359282N
广州竺蓝广告服务有限公司	91440113MA59DJDF2E
广州诚富服饰有限公司	91440101065814494K
广州升新建材有限公司	91440101MA5AUQPY74
广州彻烈广告策划有限责任公司	91440113MA59D8A43W
广州市智飞贸易有限公司	914401135799939444
广州市梦楚供应链管理有限公司	91440113MA59C0CF9L
广州市中久商贸有限公司	91440101061116250B
广东明朗智能科技股份有限公司	91440101723841276Q
广州市高宾广告有限公司	91440105MA59BLL05C
广州市凯枫服装有限公司	9144018366812293XX
广州仕珈皮具有限公司	91440101MA59NQHY7Q
广州市红立莲服装有限公司	91440101056557481A
丰宏酷奇科技有限公司	9144010169866270XQ
广州市北上广贸易有限公司	91440101MA5CBW581T
广州菱昊电子科技有限公司	914401136969410008
广州恒楚安贸易发展有限公司	91440101MA59ND3207
东莞市丹开建筑材料有限公司	91441900MA515024XE
东莞市欣欢广告有限公司	91441900MA51C7M798
东莞市汉庭酒店管理有限公司	91441900MA5443TE9Q
(待续)	
(责任编辑 岁正阳)	

发布来源：国家税务总局广东省税务局
截止时间：2022 年 5 月



图为袁玉兰（右）为袁和菊包粽子

袁玉兰：为“英雄妈妈” 尽孝四十载

四十年前，袁玉兰曾对未婚夫许下诺言，“你为国捐躯，我代你尽孝。”四十年来，她始终把烈士母亲当成最亲的人，用温暖的情感抚慰心灵，用勤劳的双手为老人创造幸福的晚年生活。一句承诺，一生坚守。她为遵守一份年少时的诺言，悉心照顾一位本无关系的老人，毫无怨言不离不弃，奏响了一首跨越血缘的“亲情”之歌。

——题记

©文 / 本刊记者 方方 实习记者 鲁哲

清晨，天微微亮，天空夹带着细雨，气温骤降。在重庆市万州区武陵镇椅城社区中，68岁的袁玉兰和往常一样早早起床，为93岁的“妈妈”袁和菊打水、穿衣、做早饭。

“虽然我们并无血缘关系，但是我觉得她就像我亲妈妈一样。”每当提起袁和菊，袁玉兰总是这样笑着回答。其实，袁和菊是袁玉兰未婚夫张宜华的妈妈，不幸的是张宜华战死沙场，袁玉兰便无怨无悔地照顾“妈妈”42年。

“你为国捐躯，我代你尽孝。”袁玉兰曾立下承诺，要把“妈妈”袁和菊当作是世上最亲的人。而今，她为坚守一份年少时的诺言，四十年如一日的悉心照顾一位本无关系的老人，毫无怨言不离不弃，奏响了一首跨越血缘的“亲情”之歌。

与未婚夫的“约定” 你为国捐躯 我代你尽孝

在上个世纪70年代，袁玉兰与同村的拖拉机手张宜华经媒人介绍相恋。此时的袁玉兰家住在重庆市忠县石宝镇晨溪村

晨溪大队1组，而张宜华家住在晨溪大队6组，两户人家间隔很近。袁玉兰家有兄弟姐妹6个人，袁玉兰排在老大，生活虽不富裕却十分喜乐。而张宜华的家里，只有他跟母亲二人相依为命，唯一的一个妹妹也在几岁的时候不幸夭折了，张宜华的父亲，在其上小学的时候离世了，家庭不堪重负。

为此，村里不少人都议论纷纷，“张宜华这样的家庭，袁玉兰嫁进去，肯定是要‘受罪’的。”但是在袁玉兰的心里，却始终觉得张宜华是一个勤奋而又孝顺的男人，“他为了给母亲减轻压力，分担农活，总是天不亮就起床，天黑了才匆匆回到家中。”

张宜华这份对母亲的孝顺也更加坚定了袁玉兰的决心。一来二去，在两个人的渐渐熟悉和了解中，互相产生了好感，在认识的第二年，袁玉兰和张宜华就订了婚，并且他们相约来年结婚。本以为可以过上平静安稳的生活，可殊不知这份对幸福的向往，却在不久之后被打的稀碎。

1974年底，县人民武装部到村里征

兵，“参军报国”是每一个男儿的梦想，张宜华也不例外，看着宣传告示，张宜华有股冲动，想要直接填报，奔赴疆场，只是一想到，家里孤苦无依的母亲、欣喜待嫁的未婚妻，张宜华又迟疑了。

迈着沉重的步伐，张宜华回到了家中，本想要将参军报国的心思告诉了母亲，但是看着年迈母亲不由心酸，张宜华始终不能下定决心。“我要是走了，我的母亲又有谁来照顾呢？”万般纠结的情绪，压的张宜华几乎喘不过气来。

善解人意的袁玉兰瞧见张宜华的样子，又想起最近村子里沸沸扬扬的“征兵热”，心下了然，就对他平静的说了一句，“你安心去服役，把妈妈交给我照顾。”张宜华紧紧地盯着袁玉兰的眼睛，有点难以置信的问道，“什么？”而袁玉兰只是微微一笑，“我一定像对待亲生母亲一样，照顾好老人。”张宜华激动地看着袁玉兰，双眼之中不由带上几抹感激与歉疚，袁玉兰宽慰地拍了拍张宜华，二人决定取消来年的婚礼。但或许令袁玉兰没有想到的是，一份这样沉甸甸的承诺，竟成了自己一辈子的责任。

最终张宜华还是踏进了“入伍”的行列之中，临行之前张宜华摸着袁玉兰的头发声音哽咽地说道，“等我退伍回来，我们就结婚。”

袁玉兰点了点头道，“好，我等你。”就这样，袁玉兰眼眶含泪地看着张宜华越走越远，直到消失在自己的视线之中。对于一个待嫁的少女而言，她怎会舍得自己的未婚夫奔赴于千里之外，只是她深知张宜华的为人，又明白入伍参军，对张宜华来说，意味着什么，是以袁玉兰只能压下心头的不舍与思念，送他离开。

2000多公里的距离丝毫没有阻挡两个年轻人炽热的心，那时的通讯远不如现在发达，但袁玉兰与张宜华二人便始终以

“写信”的方式来保持联系，互诉思念。

恰如离别时所承诺的那样，袁玉兰时不时地会到张宜华的家里，帮助他的母亲干活，也会在收到来信时，眉飞色舞地同他的母亲讲述张宜华的现状。就在袁玉兰满心期待着张宜华的退伍之日，成亲之时，张宜华的死讯，让一切的明天都不再作数。

“我和战友即将奔赴战场，打赢了这场战争，我就回家，但如果子弹不长眼，拜托你照顾好我的妈妈……”1979年2月，对越自卫反击战打响，在西藏军区当了4年兵的重庆忠县青年张宜华踊跃报名参军，在奔赴前线之前，给未婚妻袁玉兰写了这封信，把老母亲托付给了自己的女友，殊不知，这是袁玉兰最后一次收到张宜华的信件。

袁玉兰看完信件之后心中惴惴不安，但是为了能让张宜华放心，袁玉兰暂时按压下心头的不安写道，“别乱说，你一定会平安回来的，你为国尽忠，我替你尽孝，是应该的，你不用担心，无论怎么样，我都会照顾好妈妈。”袁玉兰搓着手将信件寄出，看向无际的天边，心中暗暗祈祷，只是张宜华却再也无法收到这封信了。

不久之后，部队便传来了张宜华的噩耗。“为了掩护战友，张宜华不幸被子弹射中，壮烈牺牲。”袁玉兰乍愣的看着，眼泪不自觉地从眼眶滑落，口中喃喃道，“不可能……不可能”脑海中却满是张宜华的绝笔信件。

那个承诺要与自己携手相伴一生的人，终是将自己的生命献给了国家，将自己的血肉献给了自己伟大的理想。

带着“妈妈出嫁” 不是亲生却胜似“骨肉亲情”

“他入伍4年，一次都没回过家，那一走竟是永别。”每当提及张宜华，袁玉兰眼中仍噙满泪水。



图为袁和菊正看着儿子张宜华的遗照

张宜华是家中的独子，又是家中唯一的孩子。当袁玉兰一路哭着赶到未婚夫的家后，一眼便看见了头发花白的袁和菊正抱着儿子的遗像，眼泪在她的脸上淌出泪河。袁玉兰的心如同针扎，她抹去脸上的泪，走进房门对着袁和菊就叫了一声，“妈”。袁和菊并没有答话，袁玉兰清楚，失去儿子的她此时心痛欲裂。“她是一个命苦的女人，她的丈夫和女儿已经过世，现在儿子也离开，就剩下她一个了。”

从那一天起，袁玉兰便住在袁和菊家，一边料理未婚夫的后事，一边照顾几近崩溃的袁和菊。待所有事情处理完毕后，袁玉兰回了趟家。可当她刚端起饭碗，眼前忽然就浮现出袁和菊抱着儿子遗像流泪的画面，不禁担忧起老人家的身体，于是萌生了想搬过去陪她的念头。

“自己是家里的老大，而且又还没有结婚过门，贸然搬到袁和菊的家，会不会引起旁人说闲话？能得到父母的支持吗？”辗转反侧想了两个晚上，袁玉兰最终决定去践行当初对未婚夫的承诺——好

好照顾他的母亲。而袁玉兰的决定，得到了父母的大力支持，“去吧，去照顾好英雄的妈妈，别给咱家丢脸。”

就这样，袁玉兰带着行李，踏进了袁和菊的家门，“妈，宜华走了，我来照顾您。”看着袁玉兰将包裹里的东西都拿了出来，却丝毫没有走的意思，袁和菊心生诧异，“玉兰，你来过我了，回去吧……”但袁玉兰却斩钉截铁地说道，“妈，我不走了，从今天起，您就是我的妈。您不要担心，宜华不在了，我替他照顾您，让您长命百岁，为您送老归山。”

对此，村中的不少人都议论纷纷，“袁玉兰真傻，张宜华已经走了，她不赶紧找个婆家嫁了，待在人家家里干什么？”对于人们背地里说的话，袁玉兰心里很不是滋味儿，但一想起对张宜华的承诺，再看看因为丧子之痛病倒了袁和菊，“再难也要坚持下去！”袁玉兰在心中默念道。

接下来的日子，袁玉兰带“妈妈”袁和菊看病，替她熬药，待她如亲生母亲一样好。在袁玉兰的悉心照料下，袁和菊



图为袁玉兰（右）与彭国政带着袁和菊一起合影留念



图为袁玉兰（右）为袁和菊穿衣打扮



图为袁玉兰（左）为袁和菊剪指甲

的身体，一天天好了起来。自从袁玉兰主动上门“认亲”，袁和菊心中的丧子之痛，慢慢就被安慰所抚平，但是因为哭泣过多，袁和菊的右眼几乎失明，左眼也看不清，再加上贫血十分严重，袁和菊的身体远不如以前。于是，袁玉兰除了每天晚上用热毛巾给袁和菊敷眼睛滴眼药水之外，还为了袁和菊的病情四处求医，买回药来，熬好之后，再一口一口地喂给她。

对于袁玉兰的付出，袁和菊看在眼里，疼在心里，她的儿子已经牺牲了，她不能再耽误这位好姑娘，于是，她找来了

自己的哥哥，也就是张宜华的舅舅当说客。“你照顾阿姨这么久了，孝心、爱心都尽到了，可你已经 26 了，不能再耽误了。”舅舅的话是什么意思，袁玉兰自然清楚，可她对张宜华有承诺，怎么能抛下老人不管，“我答应过宜华，要替他照顾妈妈。”无论众人怎么劝说，袁玉兰就是不离开。最后，袁和菊只好假装生气，不吃不喝，害怕袁和菊的身体出状况，袁玉兰松口了，但她也提了个条件，“嫁人可以，但必须带着妈妈，这是我对宜华的承诺。”

这样的条件，哪家小伙敢接受？眼

见袁玉兰年过 30，依旧没有成婚，这让袁和菊担忧不已。终于，1981 年，在张宜华舅舅的牵线做媒下，家住武陵镇的彭国政没有拒绝。彭国政比袁玉兰大一岁，是武陵搬运队的一名搬运工，家里兄妹 4 人。张宜华的舅舅见彭国政踏实本分，就为他和袁玉兰牵线做媒。“听人介绍了袁玉兰的情况后，我当时就认定她是个好姑娘。见到她本人后，我更觉得她是个好姑娘。”

“多个妈妈，多份福气！”就这样一来二往之后，袁玉兰和彭国政于 1980 年 10 月，在袁和菊家简单地举办了婚礼，婚礼在袁和菊家举行，也为这个家庭带来了一丝喜气。婚后，彭国政尊重袁玉兰的决定，当起了“上门女婿”。孩子出生后，一直叫袁和菊“奶奶”，彭国政又从“女婿”变成了“儿子”。

也许是家里的“生机”感染了袁和菊，袁玉兰成婚后，她再也不抱着儿子的遗照发呆流泪了，有时还会帮袁玉兰喂喂鸡鸭。

40 多年来，无论外面的世界怎么变化，无论搬到哪里，彭国政和袁玉兰始终把袁和菊带在一起。这一世，他们已经成了一家人。

40 余载默默践诺 夫妻俩细心照顾“英雄母亲”

彭国政是武陵搬运队的一名工人，工作地点距离袁家有点远。但为了照顾袁和菊老人，他经常下班后步行两个多小时，回到家摸黑再把重活累活干了，第二天再步行回到码头上班。1981 年底，袁玉兰生下女儿彭燕，两年后又生了儿子彭波，一家五口就挤在 20 多平方米的小土屋内。

为了减轻丈夫身上的生活压力，袁玉兰也做起了搬运工，跟彭国政一样在码头，来回扛着一百多斤重的大包。即便是日子

过得再艰苦，但是夫妻俩从来没有怠慢过“妈妈”袁和菊。农忙的时候，她在家帮忙种地，农闲的时候，就跟着丈夫一起去做搬运工，为了让袁和菊过得舒心一些，她每天天不亮就起床，把家里收拾妥当，把饭做好，这才出门。

平日里，袁和菊爱吃鸡蛋，袁玉兰便每天早上都给她煮一个。“早上爱吃荷包蛋，下面条时爱吃油煎蛋……玉兰记得很清楚，总是变着花样给我做。”说起吃饭，袁和菊很感慨，一日三餐，袁玉兰都会照顾到她的口味，而且家里还定了个规矩：老人每顿都吃新鲜饭，不让她吃一点剩饭剩菜。袁和菊怕寂寞，夫妻俩几乎没出过远门，家里始终留一个人守着；老人爱凑热闹，袁玉兰经常陪她逛街、走亲戚……

冬天怕老人冷，又担心电热毯不安全，袁玉兰给老人准备了三套棉睡衣、两个电热水袋和一个木制取暖器。老人的围巾，材质从羊毛到绒料，颜色从紫到红，足足有 16 条之多，都是袁玉兰买的。不仅袁玉兰对袁和菊好，就连他的丈夫彭国政，也把袁和菊当作亲生母亲看待，知道袁和菊身体不好，便跑到上山去找艾草，一捆一捆地背回家，让袁和菊用。

不仅如此，袁玉兰的父母对女儿照顾袁和菊一直支持和鼓励，对女儿这么多年如一日的行为也感到骄傲。一天，袁玉兰的妈妈上门看望袁和菊，轻轻握着她的手，感觉她的掌心手指都很柔软，根本没有想象中农村老太该有的粗糙，而且看她脸色也很红润，就故意逗她开心，说她越活越年轻了。袁和菊发出爽朗的笑声，“是啊！多亏了玉兰夫妻俩对我悉心照顾。你们养了一个好女儿，让我这孤老太婆享福了！”

“看，这是我女儿给奶奶买的衣服，光是这种就买了三套。”袁玉兰摸着“妈妈”身上的绒衣笑呵呵地说。在袁玉兰的影响

下，她的两个子女也非常孝顺老人，经常给老人买衣服、鞋子，完全把老人当亲奶奶一样对待。“玉兰不仅自己把老人当亲人，还带动和感染了一家人对老人好，这太让人佩服了。”邻居陈建文说，他与彭国政是发小，亲眼看着袁玉兰和彭国政数十年如一日悉心照顾老人，非常感动，“做一两件好事容易，可做 40 多年，做一辈子，真的太难了，换了是我，根本做不到。”

2016 年 10 月，袁和菊不小心摔了一跤，袁玉兰夫妇迅速把她送到医院。医生检查后，看着片子皱起了眉头：“老太太这一跤摔得不轻啊，得置换股骨头，否则不能行走了。”袁和菊一听就急了：“医生，这得花多少钱？”“3 万左右吧。”医生说。“什么？3 万！”袁和菊拉住袁玉兰的手，“闺女，这么贵，咱不治了。我都这把老骨头了，就躺在床上过日子吧！”袁玉兰左一个妈右一个妈地劝说，老人就是不愿做手术。这时，陪在一旁的孙女安慰她：“奶奶，这手术属于大病医

疗，一半费用可以报销呢，您放心治吧。等您治好了，我还要带您去看外面的风景呢。”听孙女这么一说，袁和菊动心了，“那……那就换吧。”

经过 40 多天的住院治疗，老人置换股骨头后出院，可以正常行走了。如此高龄的老人在进行这样的手术后能恢复这么快，连医生都感到吃惊。而更让医生、护士感动的是，每天坚持为病人喂饭、擦拭身体、陪夜及做康复训练和心理抚慰的袁玉兰和彭国政，竟然与老人没有任何血缘关系，同病室的病人家属也纷纷感叹：“很多亲生子女都做不到对老人这么好，他们太难得了！”

今年 1 月，中共中央宣传部、国家发展改革委向社会发布 2021 年“诚信之星”，10 人中，袁玉兰榜上有名，也是重庆唯一的一位。“自己做的这些事十分平常，烈士是英雄，奉养英雄的母亲是本分。”袁玉兰说。如今，袁和菊身体仍然硬朗，袁玉兰依旧用日复一日的付出和关爱，践行着一诺千金的誓言。



图为袁玉兰（左）喂袁和菊吃香蕉
（责任编辑 鲁哲）



快递盒上的广告“雷”你踩过吗

——防范快递盒上二维码小广告风险预警

◎文 / 本刊记者 方方 实习记者 鲁哲

收取快递是很多人日常生活的一部分，但在我们熟悉的快递包裹上，除了快递单和封条，有时还会看到有一些二维码小广告。近日，有消费者反映被快递盒上类似二维码小广告给带进了“坑”里。虽然说是“免费抽”，但往往扫码进入后，需要填写个人信息、支付邮费、拉人砍价

等才能领取“免费”商品。这些二维码小广告就像“牛皮癣”一样，跟着快递盒不断流动。

由于这些广告直接贴在快递包裹上，会让部分消费者误以为是快递公司的官方活动，从而根据提示一步步操作。有的消费者被捆绑式下载各类软件的公告，有的

消费者被套取个人信息，有的甚至遭遇诈骗，造成了不小的经济损失。

快递包装上的小小二维码广告，看似一件微不足道的小事，但基于我国庞大的快递业务数量，如果任由这些诱导点击、虚假欺诈的小广告随着快递包裹走进千家万户，“小小广告”有可能成为网络诈骗

的“大大温床”，埋下社会隐患。

二维码广告藏身快递单 “抽大奖”实则套取个人信息

“扫码抽华为手机”“扫码领 25 元加油券”“先别拆，扫码抽一箱方便面”……不少消费者看到自己收到的快递上还印有二维码，禁不住好奇，拿起手机扫了码。

“还以为商家抽奖，结果进去都是各种广告，或者是所谓的‘转盘抽奖’，最后竟然抽中贷款广告。”市民赵先生表示，他还遭遇到需要填个人信息的广告，结果填完还是什么都没有，“不再上当了，这不就是骗个人信息吗？”

不仅是赵先生，很多网友也有类似经历。“19 元充值 100 元话费。”前不久，天津市民王先生在收到的快递盒上发现这则二维码广告。他觉得很划算，扫码并按广告指引支付了 19 元，结果根本没有充值到话费，而是显示其开通了某 App 会员。

王先生把自己的遭遇告诉了身边的朋友，发现不少人都遇到过快递盒上的二维码陷阱——有的充值后没有得到相应的优惠，有的下载了一堆 App 也没有获得奖品。

记者通过查询消费者服务平台黑猫投诉发现，曾有多位消费者反映遭遇类似虚假宣传。近日，一位网友投诉称，他在快递盒上扫了一个二维码，弹出办理 19.9 元享 100 元话费的充值活动，却发现广告名不副实。

“我看上面说有赠送话费，是个抽奖，我稀里糊涂地，随手扫了一下。说是有 100 块钱话费，交十几块钱，然后话费也没到账。商家也联系不上。”某网友表示。还有网友投诉称，他通过快递包装扫二维码，想抽取保温杯，被诱导进入抽奖界面，活动宣称，充值 19.9 元可获得

领取奖品手机一部的资格，如果抽中奖品，19.9 元可退款。但他充值后却莫名其妙地成了某商家的会员，“再也不相信了！都是骗人的。”

在武汉从事社区团购行业的小文，就是因为看到了快递单上的一则带有诱惑性的二维码后，便以为是官方的广告，扫码领取所谓的电商红包。

但真实情况是，网页中的红包并不是电商平台的红包，而是一个游戏下载界面，于是小文准备选择点击广告页右上方的退出选项，关掉该广告，但没想到的是，广告页不仅没关掉，手机还自动下载了该小游戏，并且还连带着自动下载了其他乱七八糟的软件。

尽管最后成功删除了这些“牛皮癣”软件，但这种经历让小文直言以后再也不不会碰这种快递广告了，“以后不会再因为贪小便宜，而去扫这种未知信息的二维码了。”小文表示。原以为可以领取一些电商红包，可以用来网上购物，却被恶意软件侵犯了自己的手机，差点死机。

小文只是千千万万个被这类二维码所“围猎”的对象之一，幸运的是，这些“牛皮癣”广告并未对其造成更大的损失。但是，有些快递二维码广告可不会这么“温和”，会采取套取身份信息甚至诈骗等形式，让网友造成巨额的损失。再加上如今诈骗技术越来越“高超”，使得许多网友在不明就里的情况下，就成为了这些二维码背后操控者的“韭菜”。

相关媒体曾做过一个简单的测试，在扫了快递包裹上一个印有“随机奖励 2 箱牛奶”的二维码后，微信页面同样跳转至“幸运转盘”的抽奖环节，页面正上方醒目处写着“贴冬膘送大米”，并备注“每日限量 2000 袋”。而经过多次尝试，抽中的“奖品”均是联通大王卡，且需要填写姓名、联系方式、身份证号等信息才

能领取，并在下滑页面的底部才看到月费 29 元，与在其他渠道办理大王卡价格相同。

点开该抽奖页面角落处的“规则”看到，这种“幸运转盘”奖品设置有“2 袋大米”“1 箱牛奶”“5 元红包”“随机红包”“幸运福袋”5 项。只有在更为隐蔽的下拉式菜单“更多概率说明”中才能看到，牛奶只有 1 箱，中奖概率为 0.001%，2 袋大米也只有 2 份，中奖概率 0.002%。

在连续扫了几个不同快递公司包裹上的二维码后发现，虽然每次弹出的界面各不相同，但都是打着“抽奖”的名义，诱导消费者办理电话卡、购买商品。名为抽奖，实为广告营销，“套路”消费者腰包，并有套取个人信息之嫌。有的甚至直接在二维码上标着“扫码领 100 元现金红包”，打开后则跳转至某 App 下载。

“最近送来的快递包裹上几乎都有二维码，有的让扫码领红包，有的是可以抽手机，但扫了之后发现根本没有奖品可以领，就是各种促销广告。”市民冯女士反映，网上购物后很多商家有好评返现，最初她以为快递包裹上的二维码是商家要回馈赠品，但扫码之后却发现，收到的多是引导办卡或是一些教育机构的广告页面，通常需要填写姓名、手机号等个人信息，冯女士担心，这有信息泄露的风险。

“如果有人看到所谓的‘免费领卡’字样，填了信息，按照提示操作，每个月还要被扣套餐费，这不是误导消费者吗？”冯女士认为，这样的广告宣传很容易让人产生误解。

对此，泰和泰律师事务所合伙人廖怀学认为，消费者应增强自我保护和维权意识，看到快递盒上广告中的“免费抽”“1 元抽”“低价换购”等内容要谨慎，不要轻易扫码。



快递工作人员正在完成快递的分拣工作

“小红包”暗藏“大猫腻” “免费抽”要谨慎

除了“抽手机”“充话费”等套路外，当你遇到“扫码领现金”这样的广告也需要提高警惕。

家住福建漳州的小林是一名“95后”，网购是她生活中不可或缺的乐趣。快递单上悄然出现的二维码广告，也常常闯入她的眼帘。近日，她因为看到一则扫码抽取现金的广告语后，便以为是官方活动，扫码领取所谓的电商平台红包。

但事实是，网页中的红包并非都是电商平台的红包，而多是所谓的抽奖界面。在几次宣传广告语为“待抽取2瓶洗手液”“别扔！扫码抽取5.87元”“抽取保温杯*1”“免费抽3双保暖袜”“待抽取1个电水壶”等二维码扫码活动中，好奇的小林均参与了抽奖，但从未抽中过以上广告语中的任何一个奖项，所谓的奖项都带有明确推广目的，并没有什么奖项真正是广告宣传文字中提到的“免费”。

“我抽奖前还先填写了详细的个人信息，现在回想起来有些懊悔，不知道会

不会泄露。”小林回想起自己的扫码经历有些不忿，“以后不会再因为贪小便宜而去扫这种未知信息的二维码了。”如今，小林经常跟朋友揭露此类欺诈广告，防止他们受骗。

无独有偶，陈先生平时喜欢网上购物，因此也经常出入快递代收点，收取自己的快递。最近，他在自己的许多快递包裹上发现了这样的信息。这样的福利看上去挺诱人，难道真有这样的好事？抱着试一试的心态，陈先生扫开了一个能领100元现金红包的二维码。

随后，陈先生被这个二维码链接到了某平台的“天天领现金打款秒到账”活动。而在活动里，这所谓的百元现金红包可不是那么轻易就能领取的。还需要通过不停的邀请新用户下载该App，给陈先生助力。一番折腾后，陈先生距离百元现金红包，总差着那么几分钱。这福利就是可望不可及。

家住北京朝阳区的高女士反映，她就扫描快递单上的二维码参与过“天天领现金打款秒到账”活动。“需要不断邀请好友助力，获取抽奖机会，然后通

过抽取金币、幸运值等不断地积累、兑换，环环相扣，以达到凑足提现金额的目的。”高女士说，她邀请近20位好友助力后，依然没能提现，其他参与人员也没人最终提现。

据记者了解到，安徽省消保委曾对1111份快递单样本进行分析，发现674个样本中含有二维码小广告，占比高达60.67%。其中，出现最多的广告是某平台的“天天领现金打款秒到账”，占比39.32%。此类领现金活动需要不断邀请好友助力，获取抽奖机会，然后通过抽取金币、幸运值等不断地积累、兑换，环环相扣，以达到凑足提现金额的目的。调查发现，有人邀请近20位好友助力后，依然没能提现，其他参与人员也没人最终提现，但都下载了App，免费为活动进行了推广。

安徽省消保委法律部主任董杰表示，经过调查分析，这些广告的真实性存疑。

“从我们调查的情况来讲，我们不能说它绝对都是属于欺诈，但我们也不能确保它的真实性，只能讲就是消费者扫码的时候还是要慎重，因为这里面的太多行为，涉嫌侵犯消费者的知情权和选择权。也不能完全说它是属于欺诈，每一个可能还要根据扫码广告的具体情况来判断。”

对此，中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示，依据《消费者权益保护法》，经营者向消费者提供有关商品或者服务的信息应当真实、全面，不得作虚假或者引人误解的宣传；经营者收集、使用消费者个人信息，应当明示收集、使用信息的目的、方式和范围，并经消费者同意。这种“扫码领红包”行为显然对消费者造成了误导，如果是诱导消费者购买商品或服务，涉嫌侵犯消费者的知情权和选择权；如果是诱导消费者填写个人信息，同样涉嫌侵犯消费者个人信息受

保护的权利。

“二维码生意”套路重重 乱象背后或存黑色产业链

作为“电子数据”的电子面单，早已渗透进消费者的生活，一个无处不在的天然“广告位”，自然被一些“别有用心”的人盯上。

那这些快递上的小广告从哪来？曾有相关媒体走访山西省太原市的几家快递站点，对方均表示二维码来自打印机系统自带的模板，网点控制不了。一些工作人员还表示不必理睬此类福利，“没听说有人扫出礼品”。在致电几家快递公司的地方分公司客服之后，对方表示地方公司对此并不知情，

随后，该媒体又咨询了多家京东、淘宝店铺客服，同样得到“面单在打印之初便贴上了广告二维码”的回答。当联系到一家快递公司的总部时，对方否认是自己所为，并表示此类二维码是电商平台发货打印系统中自带的。一家位于杭州的广告公司表示，在快递面单上贴二维码广告确实属于自身业务范围，并透露与某快递公司每天有七八千万单的合作量，“但一般不与单个小区或片区合作，主要是量级太小，产生投诉后也不好处理”。

一名负责投放快递单广告的业内人士曾向记者透露，他们和电商平台、快递公司都有合作，商家可以直接通过系统把额外添加了广告的广告快递单打出来，可根据不同节点、活动区域投放，一天最多可以保证发5万份。还有线下快递单广告投放业务，即通过不干胶外贴在快递包裹上，甚至可以单页放置在快递内部。至于投放的都是哪些广告，该业内人士声称，“只要不违法都可以，也没有什么审核”。

而多位消费者投诉称，被骗后与快递公司交涉，对方称广告不是自己发布

的，自己不需要为此负责，也无法为其解决问题。

有行业人士透露，快递的流动性强、传播广、难以追查，这就让基于快递的一些灰色生意有了强大的传播链。据记者了解，快递单广告的产业链其实很简单，首先是广告商与打广告的客户签单，然后快递员负责设计和分发二维码广告贴纸，分发的方式有两种，一种是广告商与快递驿站或快递员合作，当然这种行为是被各快递平台明令禁止和打击，但仍会有人冒着能赚则赚的想法，以身试险。他们会将广告商准备好的带有二维码的广告贴纸贴到快递盒上，一单能赚1.5元。另一种是广告商直接找到商家这个源头，让他们在发送包裹时，在包裹内安置广告图纸，广告商给商家的利润约为1.5元一单，商家很难不接受。这两种广告合作模式在快递圈内已经屡见不鲜。

当记者在网搜索“快递广告”等

关键词，可以发现大量的有关线下快递广告的招商广告。一位广告商表示，只要不违法，什么形式的广告都可以做，不仅仅是在快递单上贴二维码，还可以在包裹内夹上广告纸张。该广告商表示，每天都会有生意找上门，一般一天可以接到200张左右的广告生意，一张广告利润在2元左右，量大有优惠。如果按照这个广告商的数据，一个月净赚1万元不成问题。

对于未经消费者同意强制在包裹上张贴二维码广告的行为，不少人认为自身权益受到侵犯。“快递是我的私人物品，怎么可以在上面随意张贴广告？”王女士说。

太原理工大学法学系主任张振宇表示，如果购物成功，快递及其包裹的所有权归消费者，快递公司并不具备所有权，未经授权而乱贴广告的行为侵犯了该包裹所有人对包裹外包装的收益权。但他也解释道，对于快递公司等是否能够在包裹上





民警将反诈骗宣传贴纸贴在快递包裹上

贴广告，我国尚未出台具体法律法规明确规定，目前只有在快递封装用品的国家标准中可以查到“包装袋任何部位不得印有经营性质的广告”。

根据我国的广告法规定，广告应当真实、合法，以健康的表现形式表达广告内容，广告不得含有虚假或者引人误解的内容，不得欺骗、误导消费者。张振宇表示，通过诱导的方式吸引消费者扫码抽奖，并把极低的中奖率隐藏在大众很少打开的下拉式菜单中，导致几乎无法抽中包装上承诺的奖品，这已经涉嫌发布虚假广告，侵犯了消费者的合法权益。

一些受访法律人士认为，此类二维码广告涉嫌随意收集个人信息，若将所获信息不分类型、不加区分地用于互联网商业行为，可能会导致个人信息泄露，甚至会导致电信诈骗等案件。

中国人民大学法学院教授刘俊海表

示，在尚无有关部门注意到此类现象的情况下，可能会滋生一些不法分子窃取个人信息的行为，造成居民信息泄露。因此相关部门应尽快出台有关法律，明确快递外包装是否可以张贴广告以及其他具体要求，并及时补齐监管漏洞。

快递广告“花样百出” 四大套路“坑”你没商量

今年1月18日，“快递单上的这种码不要扫”的微博话题冲上了热搜，当天阅读量高达9500万次。事情起于安徽省消保委发布的一则警示，指出快递单上的二维码小广告并不能确保真实性和安全性，可能还会被违法获取个人信息。目前，消费者多半是看到快递广告上带有“免费抽”“待领取”“1元抽”等字样的二维码，拿起手机扫码，然后一步步被二维码中的内容骗取财物或身份信息。

“既然有风险，那么能不能不要在快递上印这种东西了，毕竟还有很多人好奇忍不住去扫？”“现在绝大多数快递有，与其让用户不扫，能不能官方出文明令禁止？”“那么问题来了，为什么快递上会有这些码呢？”在微博“快递单上的这种码不要扫”话题下，有不少用户对此现象发表观点。

针对快递单上的小广告乱象，记者通过搜集网上资料，梳理出以下几大套路，值得广大消费者警惕。

一是充值话费套路。这类小广告的迷惑性非常强，通常打的招牌类似于“仅需19元便可充值100元话费”，由于是直接贴在快递包裹上面，消费者会误以为这是快递公司的官方活动，就按照提示扫码，但是其实这都是满满的套路，当消费者扫码转账过去，却发现话费并没有到账，而是被不法分子从中牟利，这些不法分子为了获取利益，盯上了快递，用快递来实现其骗取钱财的目的。

二是深陷小游戏提现套路。这类广告多以小游戏的形式出现，小游戏会给予玩家一定的现金奖励，比如玩了多少关卡后，会送给玩家几元钱，但当用户想提现的时候，系统多会以游戏内要达到一定的金额门槛才能提现，后续系统不会让玩家提现成功，而玩家在玩游戏的过程中无可避免的会观看一些小广告，平台就是通过这些广告创收。比如，最近快递单上就出现了“小猪快跑”“种树送果盘”等小游戏的二维码，吸引网友参与。有不少网友直言，这些小游戏的套路，都是不断增加升级难度，不断设置新的提现要求，不会轻易给用户提现资金。

三是扫码后出现捆绑式下载各类软件套路。当消费者扫描快递上的二维码后，发现扫码的内容与快递单上宣传的文字内

容不符后，会点击“退出”按钮退出该界面，实际上“退出”按钮就是背后平台故意设置的“下载”按钮。当点击该按钮后，界面会自动下载捆绑式的软件，如果这类广告背后的平台方有良心，那么只会让网友的手机里出现一些无用的App，如果是不正规的平台方，那么很有可能会植入诈骗App以及偷网友手机流量的App，甚至可能会造成用户经济损失。

四是利用优惠去套取用户身份信息套路。这种是快递单上比较常见的广告。通过诱惑性的宣传语，诱导扫描二维码，领取所谓的“优惠券”“方便面”“手机靓号”等。当你在扫码界面输入个人姓名、电话等信息，你的信息可能就会被后台偷偷的“记录”，然后再以低廉的价位出售给他人甚至是不法分子。

清除快递盒“牛皮癣” 还需多方发力综合施治

中国是快递大国，据有关数据显示，2021年我国快递业务量达1085亿件。巨大的快递包裹投放量，让“包裹上贴广告”的生意悄然兴起，快递盒二维码广告营销“套路”早已不是新鲜事，根据抽样显示，约6成快递包裹贴有小广告，有的诱导收件人拉人砍价，索取隐私信息，有的是虚假广告。

近年来，快递用户信息泄露事件层出不穷。大量快递客户的个人信息在网上被打包出售，每条售价从0.8元至10元不等。这些被窃取贩卖的快递信息少数被用于定向营销，大多数会被不法分子利用实行诈骗。

对此，我国不断完善对公民信息保护的法律法规，加强执法力度。从2021年11月1日起，《中华人民共和国个人信息保护法》正式施行，《中华人民共和

国个人信息保护法》明确规定：任何组织、个人不得非法收集、使用、加工、传输他人个人信息，不得非法买卖、提供或者公开他人个人信息。

其中第五章第五十一条规定，个人信息处理者要采取相应措施确保个人信息处理活动符合法律、行政法规的规定，并防止未经授权的访问以及个人信息泄露、篡改、丢失。这就意味着，对于处理个人信息的平台来说，无论哪个环节出现数据泄露和数据滥用，均需承担相应责任。

金融科技行业专家张鲲鹏谈到，根据《个人信息保护法》，侵犯个人信息的违法行为，可处一百万元以下的罚款，情节严重的处五千万元以下或上年营业额百分之五以下的罚款。“相较以前《关于办理侵犯公民个人信息刑事案件适用法律若干问题的解释》两高司法解释中提到‘罚金额一般在违法所得的一倍以上五倍以下’的规定，罚款力度大大加强。”

在今年4月，国家邮政局、公安部、国家互联网信息办公室联合召开电视电话会议，部署开展为期半年的邮政快递领域个人信息安全治理专项行动。会议指出，将部署开展为期半年的邮政快递领域个人信息安全治理专项行动。对侵害用户信息安全行为“零容忍”，严厉打击涉寄递电信诈骗、空包“刷单”等违法犯罪行为。

此次会议要求，要加强组织领导，强化工作保障，从严从实从细抓好各项措施落实。要密切协作配合，充分发挥各自职能优势，切实形成整体合力。公安机关网安、刑侦等部门要将专项工作与“净网2022”“护网2022”、打击电信诈骗等专项行动有机结合，网信部门要加强与邮

政管理部门、公安机关的协同配合，不断健全完善邮政快递领域个人信息保护相关制度措施，切实提升邮政快递领域个人信息保护水平。各企业要落实主体责任，加强对全网专项行动的统筹调度、内部管理。

“对于消费者来说，如果因为该广告的虚假宣传而导致损失，可以对广告主提起民事诉讼要求赔偿损失，当然，也可以要求广告发布者快递公司承担连带赔偿责任。”广东瀛尊律师事务所律师翟卫东说。

记者梳理发现，要想抵制快递“小广告”乱象，需要从三方面入手：

一是相关部门应积极承担起监管的主体责任。需要将快递盒广告纳入监管范围，提高执法力度和精度，有的放矢地打击虚假广告投放行为；或可制定试行快递盒广告管理规范，明确广告平台、电商平台和快递公司的责任和义务，让快递盒不再是广告投放的“法律飞地”。

二是快递公司应做到“守土有责”。快递公司有义务、有责任对自己“阵地”上的内容进行严把关、严审核，以确保快递面单上印制的广告内容不侵犯消费者合法权益。应加强法律审查意识，建立内部快递盒广告投放审查机制，不能无底线、不加审查地接些打擦边球的小广告。要清楚认识到，即使作为投放载体，承接虚假广告，也需承担连带责任。

三是消费者也需要提高警惕。首先对不明来历的二维码不要乱扫，其次更不要对这种天上掉下来的抽奖抱有什么期待。无论“免费抽方便面”还是“苹果手机”，那都是别有用心之人在套路你。广大消费者应提高警惕，避免交“智商税”，一旦遭遇“快递面单广告”的侵权行为，消费者应积极大胆地向相关部门投诉举报。

（责任编辑 鲁哲）

300 多个姓名的小册子

◎文 / 本刊记者 吴限

“这是第二本，第一本弄丢了。”湖北省黄石市西塞山区马家嘴社区的 71 岁的袁春林翻开一本泛黄的小册子，上面密密麻麻地写着 300 多个姓名和地址。对其他人而言，这可能很普通，但是对于袁春林看来，这个本子是“见证者”——见证着他 45 年初心不改，服务困境老人，免费为群众理发达 10 万人次……

“以后我定期来给老人理发”

在黄石城区，袁春林的身影一度成为一道风景线：每天下班后骑着自行车，到各街道、居民区寻找孤寡老人，登记入册，义务为他们理发。在袁春林随身的小本子上，记载有 45 个社区中的 300 多个家庭，5 家医院和 4 个养老院的地址，这些地方都留下了他的足迹。

原来，1951 年出生的袁春林曾是一名军人，参军前，是原大冶钢厂一名热炉工，1977 年退役后，因荣立过三等功，被分配到政府机关工作，但他却拒绝了舒适的工作环境，仍然选择回到工厂继续做他的热炉工。一名普通的热炉工为何又与几百名孤寡老人结了缘呢？

那是 1977 年 5 月，一次下班后，袁春林路过黄思湾附近一理发店。他看见 3 人抬着 1 名瘫痪老人走了进去。老人蓬头垢面，家属请求理发师帮老人理发。理发店中的店员全部躲开了，还有

人说：“莫把霉气带过来。”袁春林心中很难受。他的母亲也是残疾人。他认为，困境群众应该得到悉心照料。

“我会理发，以后老人的头我上门来打理。”等候了半个小时后，袁春林上前表示，自己以后会定期帮助老人理发。一瞬间的触动，让袁春林许下承诺：捡起在部队学会的理发手艺，上门帮困境老人做家务、理发，进行基本的心理抚慰。

袁春林回忆，记得有一个服务对象家住黄石大道四门附近。他找上门时，老人的儿子惊呆在门口，半天说不出话来。袁春林说明来意后，老人的儿子把他引到一间没有窗户的小房间。老人躺在床上，目光呆滞，脸色暗黄，尺把长的头发凌乱不堪。袁春林默默打扫小屋，挽起袖子将床上脏物清理干净，然后小心翼翼地帮老人扶了起来，左手抱着他，右手给他理发。从那以后，袁春林不定期上门照料，直到老人 6 年后去世。

“他是我们的‘活雷锋’！”

早晨 5 点，袁春林便起床了，简单洗漱后，就来到了自家楼下后排一处约 16 平方米的平房，里面除了两张简易的按摩床，就只有几把木头椅子和摆在墙角的两张老式办公桌。桌上铺着一块玻璃，水泥地面打扫得干干净净，四周的

墙壁挂满了锦旗和各种证照，这里就是袁春林的按摩店。

根据老人的需求，1981 年起，袁春林又多了一项义务服务内容——自学按摩技巧，为老人理发的同时，提供按摩服务。“那时候，有些老人家庭困难，即便患上了慢性病也舍不得去医院治疗，以至于身体越来越差。”

袁春林说，如何减轻他们的痛苦，是他常常思考的问题。“不能让这些老人痛苦一生。”他补充说，通过自学，他逐渐掌握了按摩的技巧，受到了老人们的欢迎。

有些中风的老人，经袁春林服务后，可以下地走路了；有些慢性病患者，经持续按摩理疗后，身体好了起来，还外出打工了，袁春林打心底里为他们高兴。有些服务对象曾询问他的名字，想感谢他。袁春林说：“我叫‘卫（魏）民’。”“卫（魏）民”意指“为民”。

一年又一年，袁春林记录的笔记本越来越厚。到 2000 年，笔记本上的联系人已达 260 余人，遍布全市 43 个居民区、福利院和 5 家医院。

为了全身心地服务周边的群众，2000 年袁春林放弃了工作。“那个时候工资有 1000 元左右，比普通的工人要高，做出这个决定的时候，内心很矛盾。”他表示，辞职报告并没有获得批准，厂

领导考虑到其一直是先进，长期做好事，遂同意他回家“长休”，每月扣完保险后，拿到手里的只有 280 元。

“上班 20 多年，没有一分钱的存款。”袁春林说，1999 年，他与妻子抱养了一名 1 岁的男婴，一家三口全靠这 280 元过日子。熬到了 2001 年时，日子实在过不下去了，他便开始对每个前往治疗的患者收取 2 元的治疗费。

“这并不是我的初衷，收钱也确实是无奈之举。”提到按摩、针灸收费时，袁春林的眼眶潮湿了……

“按摩是一个体力活，别人大老远赶来等在门口，自己不能轻易休息。”虽然家就在门口，但袁春林感觉比原来上班的时候还要累。袁春林说，每天回家，自己要先躺在床上休息半个小时，然后才起来吃饭。

袁春林的家，是一间仅 40 平方米的两室一厅，进门的客厅，摆着一张红色的小饭桌，左侧是袁春林夫妻的卧室，右边则是其养子的房间，厨房小得甚至无法站下两个人。客厅的墙面上，有一面锦旗，上面写着“当代雷锋”，落款时间是 1979 年 4 月 18 日。

“他的工资都拿去救助老人了，只要老袁开心，我就支持他。”妻子张美清忙着家务活，笑呵呵地介绍，两人 1984 年底结婚的时候，家里什么都没有，只有两床被子，其中一床好被子给哑巴婆婆盖，而袁春林自己盖的是露出棉絮的破被子。家中目前的家具，都是结婚时添置的，婚后再也没添过家具。

一把小小剪刀，剪去老人的白发，温暖和慰藉了数百位孤寡老人的心。

一位“活雷锋”，从年轻小伙到两鬓斑白，清贫却始终无怨无悔地奉献着。

编后

初心不改

◎文 / 岁正阳

唐代诗人白居易在《画弥勒上生帧记》中写道：“所以表不忘初心，而必果本愿也。”意思是说时时不忘记最初的发心，最终一定能实现其本来的愿望。这便是“不忘初心”一词最早的来由。

千年过后，对一个普通人而言，不忘初心是什么？

71 岁老人袁春林的答案是：45 年坚持初心不改，服务困境老人，免费为群众理发达 10 万人次……

有人问：值得吗？他回答，这是初心，不能改变。

诚然，45 年来，没有改变的不仅仅是他的初心，更是对他曾许诺言的最好鉴证。袁春林对志愿服务的坚守，正是一种无言的承诺。

从前，军旅生涯让他一颗为党为民的赤诚之心永不褪色；如今，他立足居民社区这个最接地气的舞台，以风雨 45 载书写着一名退役军人的无悔人生。一年又一年，舍小家为大家，用磐石般的坚守诠释着对困境老人的责任与担当。

一把小小剪刀剪去老人的白发，温暖和慰藉了数百位孤寡老人的心。从年轻小伙到两鬓斑白，他依旧清贫却始终无怨无悔，无私奉献的心是尘世间最宝贵的财富。

（责任编辑 吴限）

保护个人征信 多地上演疫情下的“延期”感动

©文 / 本刊记者 何玲 实习记者 孟佳惠

“受疫情影响工作已经暂停了，存款还能支撑一段时间，但快还不起房贷了，能申请延期吗？”家住河北燕郊的刘先生个人社交媒体上的发问在网上引发众多网友共鸣，相关话题一时间冲上热搜。

今年3月以来，全国多地严峻的疫情形势，让不少市民面临房租、日常开销、房屋按揭贷款等问题，准时按月偿还贷款成了难题。4月15日，中国人民银行召开了2022年一季度金融统计数据新闻发布会，会上，中国人民银行金融市场司司长邹澜表示，新冠肺炎疫情发生以来，部分居民收入受到短期影响，存在推迟偿还月供、重新安排还款计划的需求，银行对于此类特殊情形，需要有针对性的安排。

行业“停摆” “断收”难承贷款重担

“面对疫情的反复，我们这些开实体店的随时都要做好关门歇业的准备。”南京的一家日料店老板江森说道，受疫情影响，人们逐渐形成了在家就餐的习惯，自己买菜自己做饭，这样不仅省钱，而且可以避免到餐厅和其他人聚集在一起，能大幅度降低发生感染的可能性，这给餐饮

门店的日常经营带来了巨大阻碍。

根据2021年国家统计局发布数据，2021年度共有超过100万家餐饮相关门店注销，其中快餐店占比40%，奶茶店占比35%，而过去备受喜爱的火锅店，注销占比也达到了10%。粗略估算，我国范围内平均每两分钟就有一家餐饮企业倒闭。同时，在疫情的巨大冲击之下，大型连锁餐饮企业也遭受了重大打击。相关数据显示，海底捞在2021年关闭了分布在全国各地的276家门店，合计亏损达到了41.6亿元。

其实不只是餐饮门店，疫情之下，各行各业都受到了巨大影响。24岁的小李在北京市朝阳区经营一家剧本杀游戏工作室。然而，小李所在的朝阳区正是北京本轮疫情最为严重的一个区。去年10月，因为昌平一家棋牌室发生疫情，他的店面被曾管辖街道、城管部门联合口头指导，关停了两个月。

小李雇了六名游戏主持人，每人月工资7000，除去底薪3000块，带游戏和拉新人的提成，占了大头儿。一旦店铺停工，赚不到提成，所有员工的生计就都成了问题。停业的两月，小李除了员工底薪，每月还要付五万五的房租和购买剧

本的四五万块钱。开店之初，小李向银行申请了20万的信用贷款，如今每天睁眼，都被还贷压力“压”得透不过气来。

小李的遭遇其实只是疫情之下服务业的缩影。家住辽宁省铁岭市的汪先生开了一家小型大众浴池，淡季每月也能有6000多元的收入，从3月中旬开始，浴池停业，家里一下子没有了收入来源。

“疫情面前，人人都要为疫情防控作贡献，咱们不能营业，最担心的就是房贷没法按时还上。”汪先生2011年贷款买的房子经营浴池，贷款期限是15年，每月还款3650元。“我听说不能准时还款，个人信用是要受到影响的，以后贷款也难，这一段时间很着急。”受疫情影响，不少店面停业，像汪先生这样面临还不上房贷的人不在少数。

疫情当前 “延期”政策“应声而出”

4月初，浙商银行上海分行收到一个信用卡逾期还款申请，持卡人是一位外卖骑手，称因疫情收入降低的原因，希望能延迟还款。

浙商银行上海分行信贷经理张倩了

解到他近期的还款压力及担忧后，立即审批通过了延期还款方案。根据他在浙商银行约3.3万元欠款情况，将还款从原来的两年分期调整为四年分期，并为其减免了约3000元的利息及手续费。得知银行反馈后，这位外卖骑手一句“谢谢银行对我的理解和帮助”，表达了他最朴实的感谢。

记者了解到，针对受疫情影响个人贷款还款难问题，多家银行在上海地区推出延期还款、征信保护等金融支持措施，以缓解客户还款压力。其中，兴业银行上海分行表示，对确因疫情导致暂时还款困难的客户给予征信保护，依照调整后的还款安排，报送信用记录，避免征信记录受损；建设银行上海市分行明确实施征信保护措施，开通征信异议受理绿色通道；上海银行则提出，对于受疫情影响的个人设立征信修复绿色通道，协助开展征信调整修复。

同时，上海公积金管理中心于4月8日发布《关于实施受疫情影响公积金贷款不作逾期处理有关措施和4月提取还贷计划安排的通知》，明确为配合做好上海市疫情防控相关工作，对因感染新冠肺炎住院治疗或隔离人员、疫情防控需要隔离观察人员、参加疫情防控工作人员和受疫情影响暂时失去收入来源人员，3月至4月不能正常归还住房公积金贷款贷款的，经认定后不作逾期处理，即不作为逾期记录报送征信部门。

除上海外，辽宁省沈阳市金融发展局日前印发了《关于做好疫情期间金融服务保障工作的通知》，要求在疫情防控期间做好“六稳”“六保”工作、支持企业抗疫复产，多家银行在沈阳地区推出个人、企业延期还款、征信保护等金融支持措施，以缓解客户还款压力。

随后，山西银保监局于4月18日印发《关于全力支持疫情防控和货运物流保通保畅有关工作的通知》，出台5方

面14条工作措施。其中提到要聚焦民生保供，强化金融纾困帮扶；对受疫情影响偿还个人消费和住房贷款客户给予延期还款，做好客户征信保护。

此外，记者还了解到，目前，广西、陕西、吉林以及深圳等部分地区都已出台贷款延期还款、保护客户征信的相关政策，但具体情况还要看当地要求，需自行咨询相关银行的贷款经理。

精准“帮扶” 解决用户燃眉之急

“我估计暂时无法申请延期还款了，因为申请是有条件的，要么确诊、要么隔离，因不符合条件，我的申请被拒绝了。”江苏南京的王先生表示。

到底哪些人能享受此次银行的房贷延期政策？人民银行相关负责人表示，对于受疫情影响的四类人群，金融机构要灵活调整住房按揭、信用卡等个人信贷还款安排，合理延后还款期限，对因疫情影响未能及时还款的可不作逾期记录报送。这四类人群分别是：因感染新冠肺炎住院治疗或隔离人员；疫情防控需要隔离观察人员；参加疫情防控工作人员；受疫情影响暂时失去收入来源的客户。

同时，房贷最长可延期多久也是公众普遍关注的问题。记者调查了解到，各银行的规定并不相同。比如，建设银行提供最长至28天的短期延后还款，延期期间内不催收、不影响征信。工商银行、中国邮政储蓄银行等对符合条件的客户提供最长6个月的延期还款服务。农业银行表示，上海地区可延期30天，其他地区按疫情动态具体评估。民生银行则可以延期3个月，第4个月要一次性付清前3个月的延期债务。光大银行表示，宽限期单次最长可达3个月。兴业银行则给予每次最长不超过30天但不超过当月月底的还款宽限期，宽

限期内不计逾期记录，不收罚息（比如4月月供在4月30日前归还），还可在原贷款期限的基础上延长至不超过6个月。

“在疫情等冲击下，市场就业环境受挫，因此在这样的特殊时期，银行对贷款政策作出相应的调整较显必要。”诸葛找房数据研究中心分析师关荣雪表示，目前推出的银行延期还款政策存在一定的共性，延后还款时间的举措占比较高，且在延长周期的把控方面较为稳健，这也进一步凸显了政策调整的谨慎性。

此外，为了避免用户“征信”在申请延期还款的过程中出现污点，多家银行对征信逾期修复方案也做出了明确指示，主要包括征信异议修改、宽限期之内还款的不会影响征信记录、延期期间内不催收、不影响征信几大类。

不过需要关注的是，虽然多家银行推出了保障公众征信的相关权益，但用户也应谨慎了解政策细则。一位涉疫地区国有大行相关人士表示，若涉疫地区有相应延期还款政策，符合要求的人员申请当月逾期暂不视为违约，但此前出现逾期的记录仍会报送征信。

据悉，实际案例中，有部分用户误认为延期还款就不需要归还延期期间未还贷款本金对应的利息。对此，建设银行表示，在受理用户申请时，会详细说明延期归还的贷款本金会正常计算利息，在以后的还款期内偿还，并向用户展示详细还款计划安排。

易观分析金融行业高级分析师苏筱芮表示，银行应主动摸清用户存在的困难跟延期还款的需求；制定合适的规则以防止有心之人钻政策的漏洞，同时也不能过于繁琐，在合理限度内用更为有效率的方式解决用户的燃眉之急；要提供便捷的延期还款通道；要建立畅通的客服沟通机制，为用户提供良好的咨询、交流渠道。

严打行业“内鬼” 给个人隐私装一把“安全锁”

©文 / 李雄鹰

购房刚签约，转身就接到各路房产中介推荐电话；买了保险后，其他保险推销的电话接踵而至；换了 5G 手机，通信服务商便不断打电话诱导更换 5G 套餐……

移动互联网时代，不少民众都有过被电话或短信骚扰的经历。身份、房产、车辆、保险，这些个人隐私信息是如何被泄露出去的？近日，有媒体了解到，一些个人信息泄露案件与行业“内鬼”关系密切。其中，房管、保险、通信等行业是信息泄露重灾区。

“内鬼”倒卖个人信息

公民个人信息具有较高利用价值，因此也是不法分子的觊觎对象。据公安部官方网站消息，全国公安机关深入推进“净网 2021”专项行动，在严打“侵犯公民个人信息”行动中，公安机关全链条打击非法采集、提供、倒卖个人信息违法犯罪，抓获犯罪嫌疑人 4600 余名、

行业“内鬼”500 余名。

据了解，近年的个人信息泄露案件中，“内鬼”作案特征显著，涉及部分重点行业。

根据公诉机关起诉，从 2020 年 3 月始，社会人员黄某与任职于某人寿保险股份有限公司的郭某某、朱某合谋，由黄某提供保险单号，郭某某、朱某利用职务便利查询复制对应的该保险公司客户，包括姓名、身份证号码、通讯联系方式、险种、金额、购买时间等内容的个人信息，再以每条 10 元价格出售给黄某。2020 年 3 月~7 月，郭某某、朱某利用职务便利查询该保险公司客户个人信息共 3 万余条，经筛选后出售给黄某。黄某还通过闫某，联系贵州某保险公司员工刘某、颜某等人查询客户信息，并以约定价格购买。

广州市天河区人民法院提供的案例显示，2017 年 1 月至 2020 年 7 月间，广州市某区不动产登记中心工作人员姚

某某，多次为徐某某、张某某非法查询他人的房产等个人信息并收取相应费用，姚某某非法获利人民币 1.8 万余元。

贵州省毕节市公安机关不久前通报称，2021 年毕节市金沙警方抓获了 6 名泄露个人信息的涉案人员。这些通信网点的“内鬼”，在帮助客户激活新卡或办理其他业务时，在当事人不知情的情况下，将用户信息资料提供给电信诈骗、钓鱼网站、木马病毒、黑客勒索等利用网络开展违法犯罪活动的“黑灰产”人员，从中牟利。

查缺漏洞加严监管

一线办案法官认为，行业“内鬼”作案背后，是部分涉案人员法律意识淡薄以及一些单位、行业管理制度不健全。

部分涉案人员法律意识淡薄。“在已经判决的案件中，除少部分以出售公民个人信息牟利为业的犯罪分子外，大部分被告人是从事市场推广、产品销售、

人事招聘、中介咨询等的公司职员，法律意识较为淡薄。”广州市天河区人民法院法官张凯说。

部分重点行业公民个人信息管理存在漏洞，内部监管机制缺位。有媒体调查发现，“内鬼”参与作案的信息泄露往往与其专业领域有着强关联。比如，房地产工作人员主要贩卖的是业主、小区信息，银行从业人员则“主营”股民、贷款和账户信息。

广州市天河区人民法院审管办工作人员徐鸿说，金融、通信、交通、教育培训、医疗等一些服务机构，在履行公务或提供服务活动中能够直接获得公民个人信息，如果内部监管机制不健全，别人可能在利益诱惑下泄露信息。

不法分子获得公民个人信息后，通常被用于电信网络诈骗犯罪，洗钱犯罪或者掩饰、隐瞒犯罪所得等上下游关联犯罪。目前，公民个人信息被非法获取、出售、使用，已经成为我国电信网络诈骗犯罪持续高发多发、发展蔓延的催化剂和助燃剂，侵害了人民群众的财产安全和其他合法权益。甚至个别个人信息泄露，与绑架、敲诈勒索、暴力追债等黑恶势力犯罪关联，影响群众安全。

广东胜伦律师事务所律师郑明表示，能够获取公民个人信息的行业和部门，对于个人信息保护负有责任和义务，因此应从源头端加强行业自律和监管机制建设，应要求掌握个人信息的单位和岗位人员签署保密协议，严格履行双重保密义务，落实违约责任，严防个人信息泄露。

办案法官建议，个人信息采集处理方需完善内部监管机制。比如提高查阅信息库的权限级别，建立信息浏览下载

记录追查制度，加强工作人员的保密法律意识教育，加强对信息管理职能部门的处罚力度等。

强化打击形成震慑

针对公民个人信息泄露多发、行业“内鬼”频现等问题，受访人士建议应当进一步完善相关法律法规，持续开展打击治理行动，更好保护公民个人信息安全。

2021 年 11 月 1 日，《中华人民共和国个人信息保护法》正式施行，对公民个人信息的界定及处理规则愈加清晰，打击治理更加有法可依。

办案法官表示，涉案公民个人信息动辄数十万条，甚至上百万条，不排除信息内容类似、数量重复计算等情形，信息真实性也难以核实，审理过程中公民个人信息数量难以准确认定。

张凯建议，进一步明确各行业数据安全和个人信息保护的相关标准，细化

法律条文。

郑明建议，将大规模侵害公民个人信息案件更多纳入检察机关的公益诉讼，并对侵犯公民个人信息涉及民事和刑事案件，适用惩罚性赔偿规则，加大违法成本。

针对当前较为突出的行业“内鬼”窃取公民个人信息的问题，张凯建议严肃查处相关违法违规行为，坚决做到零容忍，并结合社会信用体系建设，将违法主体及其相关责任人纳入限制准入范围。同时梳理一批违法违规典型案例，对影响恶劣的重大案件从严从重处罚，对违法违规者形成有效震慑，并加大典型案例曝光力度，对全社会、全行业形成警示。

专家提示，广大公民也应同步加强对个人信息的自我保护意识，特别是不要轻易把个人信息提供给无关人员，不安装来路不明的软件程序，为自己的隐私信息装一把“安全锁”。



（责任编辑 孟佳惠）

信用法治研究的重要方法论

摘要：信用是一个崭新的研究领域，有着独特的不同于传统法学研究的内在逻辑、外在架构、制度体系等。掌握正确的方法论，才能真正对这门新兴学科有更加深入的洞察和把握。社会信用体系建设是推动国家治理体系和治理能力现代化的的一项伟大的社会工程。信用法治实践，需要树立全新的法治思维，运用全新的法治方式。本文结合笔者近年来研究社会信用法的个人体会，从立足本土、系统构建、平衡协调、类型规制等角度述论信用法治研究的重要方法论。

关键词：信用法治 方法论 法治思维 研究论证

©文 / 王伟

在法学研究方面，方法论是至关重要的。研究方法正确，研究者就能够圆满地完成预定的论证目标，顺利到达理论的彼岸。否则，就可能会出现南辕北辙、理论与现实不契合的问题。正确的方法论，要求我们从事物的本质和底层出发，寻找解决问题的有效路径和方法。关于方法论的问题，可以借用毛泽东同志所说的“过河论”来表达。在 1934 年 1 月 27 日，毛泽东同志在苏维埃全国工农兵代表大会上作“关注群众生活，注意工作方法”的报告。在报告的第二部分中，毛泽东针对党内出现的只关注提出任务，不重视完成任务的工作方法的严重问题，发出了要“关注工作方法”的号召，他把任务比喻为过河，把解决方法比作桥和船，形象地提出了“没有船或桥，不能过河”的观点，指明了工作方法的重要性。对于信用法治研究者而言，方法论同样至关重要。信用是一个崭新的研究领域，有着独特的不同于传统法学研究的内在逻辑、外在架构、制度体系等。掌握正确的方法论，才能真正对这门新兴学科有更加深入的洞察和把握。结合笔者近年来研究社会信用法的个人体会，我认为立足本土、系统构建、平衡协调、类型规制等研究方法非常重要，值得关注。

一、立足本土

立足本土开展研究，是社会科学的重要方法论，当然也是信用法学研究应当掌握的重要方法论。早在 20 世纪初，梁启超先生就指出“第一勿为中国旧学之奴隶，第二勿为西人新学之奴

隶”，既不为自己过去的历史传统所束缚，也不为所谓西方的先进经验所阻碍，关注现实社会，关照本土实践，是社会科学的重要方法论。2016 年 5 月，习近平总书记在哲学社会科学工作座谈会上发表讲话，指出：“要按照立足中国、借鉴国外，挖掘历史、把握当代，关怀人类、面向未来的思路，着力构建中国特色哲学社会科学，在指导思想、学科体系、学术体系、话语体系等方面充分体现中国特色、中国风格、中国气派。”也强调了关注中国本土问题研究的重要性。

中国社会信用体系建设的发展有自己独特的历史和社会背景，我们既传承了市场经济国家的经济信用制度，又创新了属于中国本土的公共信用制度。随着社会信用制度体系的不断完善和实践经验的不断丰富，我国走出了一条兼具普遍性和特殊性的社会信用体系建设之路，取得了较为显著的信用建设成就，广义社会信用建设格局基本形成。中国社会信用体系建设的基本路径，是实现诚信价值观的制度化。目前社会信用体系建设已经是一个由政策或立法文件所确立的正式的表达方式，强调的是一套制度化的治理体系。在理念层面，强调要以社会主义诚信价值观为引领。在实践层面，强调要通过制度和法律建设去引导人们树立诚信的行为模式。因此，如果我们不能很好地理解中国社会信用体系建设的本土性，试图照搬西方的理论框架来反推中国的实践，削足适履，屡屡碰壁就是难免的了。

当然，信用法治研究除了将观照本土作为立足点，还需要

有一种开放的学术态度和立场，能够拥有放眼世界、兼济天下的国际视野，这同样是必不可少的一种思维方式和研究方法。毕竟，中国的社会信用体系建设，尤其是其中以征信、评级等为代表的经济信用制度，是一种经典的信用制度，也是市场经济国家和地区所必备的信用体系，其技术化、制度化、法律化程度都较高。目前，我国借鉴发达国家的经验，制定了《征信业管理条例》等信用专门立法，这是我国经济信用领域的重要立法，也是我国信用机制对接和融入世界的一个很好的例子。因此，认真考察域外的信用立法和实践经验，取长补短，为我所用，也是一种重要的方法论。这与立足本土开展研究并不矛盾。

二、系统建构

社会信用体系建设是一个庞大的体系，这些体系之间需要我们运用系统的思维去全面把握。微观解构固不可缺，但宏观的体系把握、系统建构则尤显重要。从整体系统的信用建设观念出发，厘清社会信用体系建设的运行逻辑，能够让我们更加清楚地认识不同子体系之间的关系，朝着正确的研究道路前行。

社会信用体系建设是我国推进国家治理体系和治理能力现代化的重要内容，是新时代经济社会发展的一项伟大社会工程。与传统经济信用所不同的是，社会信用体系建设在各个领域都全面展开，并在政、商、社、司等重点领域全面推进，并由此形成了政务诚信、商业诚信、社会诚信、司法公信等广义信用建设格局。广义社会信用体系建设涉及到经济、社会、政治、法治、文化等多层面的问题。信用法治学人唯有在深刻认识中国社会信用体系建设背景及现实的基础上，真正理解中国广义社会信用建设格局及其背后的学理逻辑、实践逻辑，才能运用正确的法学方法来阐释信用法治中的各类现象和问题。

值得关注的是，在现代社会正在形成一种实用主义的立法观，对事进行整体调整的立法无处不在。正如我国著名经济学者史际春教授所言，由于现代经济社会关系的复杂性和系统性，立法者不惜动用各种法律调整手段加以统一调整，由此形成了对“事”进行综合立法调整的现象和趋势。如在各类金融法中，往往既调整金融交易关系，也同时调整金融监管关系，既有私法主体，也有公法主体，体现的是对“金融之事”的整体系统调整。社会信用法将社会信用的基本关系统合进行整体调整，体现的是对“信用之事”的整体立法调整观。同时，由于信用法治化研究所涉及到的内容非常宽泛，不能简单套用私法、公法的观念来僵化地对待各种信用法治问题。顾敏康院长借鉴其他法学学科的研究思路，提出应将信用法学学科归类为领域法学，具有启发意义。

同时，信用法治的研究与诚信的价值观又紧紧联系在一起。在一个特定的语境之下，必须准确区分我们所讨论的是一个道德层面的信用问题，还是一个法律层面的信用建设问题。如此我们才能够系统对信用问题的各类调整机制，对于属于法治层面的信用问题，才能进行深入准确的法理分析。因此，对于社会信用法治化的研究，均应当放在一个宏大且彼此联系的体系中来进行整体考察，从而处理好宏观与微观、解构与建构等方面的关系。

三、平衡协调

在信用建设过程中涉及到不同类型的信用主体，其权利义务、责任等方面的逻辑各有不同，真有一种“乱花渐欲迷人眼”的感觉。然而，我们必须认识到，信用主体客体内容等方面并未超越传统的法治观念，传统的法治观念对这些现象仍然具有较强的解释力。社会信用体系的运行必然是个体、社会和政府互动的结果。信用法治研究应当更加关注多层次的法律调整机制，既要重在对信用主体遵循法律、履约意愿等方面进行考察，也要对私人之间、私人与社会之间、私人与政府之间的关系，作出符合基本法理的解释。因此，信用法治的研究，正确理解个体、社会和国家三个层面的信用关系，对法治在平衡协调不同信用关系方面的功能和价值进行更加深刻的观察。

个体层面的信用关系，主要涉及具有平等法律地位的私与私之间的交往和投资关系，其相关信用问题更多适用私法规范，主要由民商法等法律调整，适用意思自治等原则。

社会层面的信用关系，涉及私主体与社会之间的关系，主要是以伦理规范、声誉褒损、信息公开、商业征信以及声誉评价等为基础所形成的市场化、社会化的声誉机制。其本质上是将传统上局限于合同相对方之间的私人的信息，依照法律规定向社会进行披露，使社会能够对特定行为人的信用状况进行识别，采取相应的防范措施，征信信息征信制度就是这样的典型。

政府层面的信用关系，涉及公权力主体与私主体之间的关系。主要是指国家通过公权力实施信用规制，净化社会信用环境。我国在社会信用体系建设过程中，创新了信用监管以及相应的失信惩戒、守信激励等机制，这是在传统市场经济国家和地区所没有的制度，也是中国本土所创新的一种制度，在公共信用的机制之下，信用机制本质上是一种行政监管体制机制，应当更多贯彻规制政府权力、保护合法权利的法治观念。

由此私主体之间、私主体与社会、私主体与政府之间的关系，以传统的法治观念为基础，针对具体的信用场景进行分解，协调

平衡各方主体之间的权利义务和责任关系。由此才能真正进行信用法治创新，更加准确地认识信用法治所固有的逻辑和特征。

四、类型规制

类型化研究是法学研究的重要方法论，为法学各学科所广泛采用。对于信用法治研究所研究的对象涵盖面广、涉及领域众多，横跨私人、社会、国家等各个方面，类型化研究方法的重要性更加突出。

社会信用建设中涉及到私主体、社会、公主体等各类主体之间的关系，由此在权利、义务、责任以及相应的失信惩戒、守信激励等方面的权利或者权力来源各不相同。如果不能运用类型化的方式对性质截然不同的制度进行精细化的剖析，难免会产生诸多理论困惑，研究结论也可能会谬以千里。

信用学人应当高度重视类型化的研究。例如：就失信惩戒而言，我们不能抽象地来讨论失信惩戒的问题，因为失信惩戒机制本身并非是一个严谨的法律概念。因此，构建失信惩戒机制，需要分别从公权、私权角度将失信惩戒类型化。失信惩戒机制既包

含多元化的惩戒主体（公权力主体与私权利主体高度交融），也包含多元化的惩戒方式（禁止性、限制性、警示性的惩戒乃至一般管理活动）。最终，失信惩戒机制大体上可以分为私人之间的惩戒和公权力主体惩戒两大类，在此基础上可以分解为市场性惩戒、社会性惩戒、行业性惩戒、行政性惩戒、司法性惩戒等类型化的惩戒机制。同理，信用信息机制、守信激励机制、信用修复机制也都可以借助于类型化工具，开展精细化的解结构和建构。

社会信用体系建设是推动国家治理体系和治理能力现代化的一项伟大的社会工程。信用法治实践，需要树立全新的法治思维，运用全新的法治方式。信用法治化研究，也必须具有相当的理论智慧，坚定信用法治研究的理论自信，掌握和应用正确的方法论，对相关问题进行深入细致的学理研究。唯有如此，我们才不会被各种繁杂的问题所困扰，才真正会有勇气和底气对社会信用建设的各种问题作出理论回应，展示当代信用法治学人应有的责任和担当。

【作者简介：王伟，中央党校（国家行政学院）政法部民商经济法室主任，教授、博士生导师】

信用制度是全国统一大市场的重要支撑

摘要：当前我国国内市场大而不强、大而分割、大而不畅和大而无

序的问题较为突出，信用制度不完善是重要原因之一。中共中央、国务院《关于加快建设全国统一大市场的意见》把信用制度作为市场基础制度规则之一纳入其中，进一步明确了信用制度在经济社会治理中的重要作用。下一步应加快建设高质量的社会信用体系，以健全的信用制度助力全国统一大市场建设，以完善的信用体系促进国民经济循环高效畅通，为提升国民经济体系整体效能、促进形成新发展格局提供强大动力。

关键词：信用制度 统一大市场 国民经济循环 新发展格局

◎文 / 韩家平

近期，中共中央、国务院印发了《关于加快建设全国统一大市场的意见》（以下简称《意见》），从全局和战略高度明确了加快推进全国统一大市场建设的总体要求、主要目标和重点任务。《意见》是新形势下我国加快建设高标准市场体系的行动纲领，也为我国社会信用体系建设高质量发展指明了方向。

一、全国统一大市场建设面临的主要问题和挑战

近年来，全国统一大市场建设取得重要进展，社会共识不断凝聚，统一大市场规模效应不断显现，基础制度不断完善，市场设施加快联通，要素市场建设迈出重要步伐。但同时也要看到，我国市场经济体制还不够完善，建设全国统一大市场还面临着诸多问题和挑战。

一是大而不强。经过改革开放 40 多年的快速发展，我国在消费市场、大宗商品市场、证券市场、信贷市场、保险市场、劳动力市场等方面，市场规模均已位居全球前列。现在我国是全世界唯一拥有一联合国产业分类中全部工业门类的国家，包括汽车、电脑在内的 220 多种工业产品产量位居世界首位。但是，由于我国尚处于社会主义市场经济初级阶段，各行业组织发育不够成熟，行业信用自律机制普遍没有建立起来，同业之间往

往难以形成合力。长期以来，我国企业在国际市场上陷入“买什么什么贵、卖什么什么便宜”的怪圈，既没有享受到“买方市场”条件下作为全球最大买家的好处，甚至我国具有竞争优势的稀缺产品也没能卖到好的价格。中国在铁矿石进口和稀土出口上长期缺乏定价权的根本原因就在于此。

1990 年~2003 年，全球铁矿石的价格长期稳定在 20 美元左右一吨的水平，产能严重过剩，价格长期低迷。但是，自 2003 年开始，伴随着全球过度的金融化和房地产热的兴起，同时国内消费从单纯满足“吃穿”升级为对“住行”的追求，对铁矿石的需求开始井喷式上升，其价格也一路飙升到了 180 至 200 美元左右一吨。当中国作为最大买家希望谋求铁矿石定价权时，由于无法建立起进口协调机制，无法解决各自为政一盘散沙的问题，最终留下了惨痛的教训。

二是大而分割。改革开放之初，我们鼓励各地先行先试、“摸着石头过河”，充分调动地方积极性，探索出了一条有中国特色的社会主义发展道路，其代价是各地市场经济的基础制度规则存在差异、市场分割严重。我国是全球汽车产销量第一大国，同时也是全球汽车品牌最多的国家，汽车市场对外开放度很高，但各地市场之间却有些流通壁垒，如各地出租车基本只采用本地生产的汽车品牌。地方各自为政的根本原因在于税



源经济和土地财政，导致包括一些大型跨国企业也不得不在各地建立不同的子公司，难以充分发挥规模经济的优势。

世界银行自 1980 年代以来的多项研究表明，中国的地方政府倾向于和世界经济打交道，而不善于和其它地方政府打交道。很多研究也发现，中国民营企业喜欢跟外国的企业做生意，而不愿意与相邻省份的企业做生意，主要原因就是国际贸易有统一的规则，而国内贸易规则不够统一。由于中国企业之间的生意不受规则约束，甚至没有规则，导致国内贸易流通成本很高。

三是大而不畅。与商品市场流通基本畅通相比，我国要素市场流通不畅问题更加突出。如我国特有的户籍制度限制了城乡之间和各地之间的人员迁徙，产生了特有的大规模“农民工”现象；城乡之间和城市之间土地资源难以流通，导致少数热点城市“高房价”、多数三四线城市商品房大量过剩的现象；由于我国金融服务发展不平衡、社会信用体系建设滞后，导致中小企业融资难融资贵问题长期存在，企业“三角债”和账款拖欠问题较为突出等。

根据国家统计局发布的数据，2011 年底全国规模以上工业企业应收账款余额为 6.99 万亿元，到 2021 年末增长到 18.87 万亿元（同比增速 13.3%），累计增长了 170%；从账款回收期看，2011 年为 29.8 天，到 2021 年延长到了 49.5 天，净增加了 19.7 天。相较于大企业，中小企业在供应链中处于弱势地位，缺乏话语权，存在着较为严重的应收账款被拖欠情况，疫情发生后更加重了这种趋势。

四是大而无序。改革开放初期，制售假冒伪劣商品和侵犯知识产权问题一度成为困扰我国经济发展的顽疾，“劣币驱逐良币”现象恶化了经济发展生态，企业创新积极性受到严重挫伤。由于缺乏核心技术和自主品牌，很多企业只能给国外企业代工，赚取微薄的加工费用。

近年来，国家高度重视知识产权保护和创新发展，我国企业拥有的专利技术和品牌数量快速增长，创新经济发展迅猛。与此同时，一些大型数字经济平台涉嫌垄断和不正当竞争问题也逐渐浮出水面。例如，一些电子商务卖家为了提高自身销量、打击竞争对手，使用刷单炒信、恶意差评甚至虚假交易等手段进行不正当竞争。2021 年 5 月，因为存在刷单行为，亚马逊封了中国 5 万多家跨境电商企业的账号，涉及金额 1000 多亿元，给了我们深刻教训。

信用是市场经济的基石，社会信用体系是有效的经济社会治理机制。应当说，上述问题和挑战都是长期积累形成的，带有典型的阶段性特征，其背后的成因也较为复杂，但毋庸置疑，信用制度不完善是产生上述问题的重要原因之一。

二、以健全的社会信用制度助力全国统一大市场建设

《意见》坚持立足内需、畅通循环，立破并举、完善制度，有效市场、有为政府和系统协同、稳妥推进的原则，聚焦目标导向和问题导向，立破并举，从六个方面明确了加快建设全国统一大市场的重点任务。从“立”的角度，《意见》明确要抓好“五统一”：强化市场基础制度规则统一，推进市场设施高标准联通，打造统一的要素和资源市场，推进商品和服务市场高水平统一，推进市场监管公平统一。从“破”的角度，《意见》明确要进一步规范不当市场竞争和市场干预行为。此次《意见》的一大亮点是将信用制度作为市场基础制度规则之一纳入其中，进一步明确了信用制度在经济社会治理中的基础性地位和作用。

近年来，我国社会信用体系建设在一些基础领域和关键环节取得了重要进展，为深化“放管服”改革、优化营商环境、推进国家治理体系和治理能力现代化提供了有力支撑。我们不仅全面推行了统一的社会信用代码，建成了一大批信用基础设施，实现了全国范围内公共信用信息的归集共享，而且在运用信用理念、方法和工具创新经济社会治理方面取得了巨大成就。譬如，通过建立失信联合惩戒机制等措施成功解决了“法院判决执行难”问题，市场监管、海关、税收等领域探索出了以信用为基础的新型监管机制等。此外，各地区各部门还在信用便民惠企、信用服务实体经济等方面进行了大量有益探索，开展了一系列的“信易+”“信易贷”等创新实践活动。

与此同时，社会信用体系建设也存在着法治建设滞后和发展不平衡不充分等问题。各地在公共信用信息归集共享的范围、内容、标准、规范、规则和依据，信用评价和信用修复的标准，守信激励和失信惩戒措施，信用主体权益保障，甚至信用立法等方面都存在较大的差异性，有的地方甚至出现了“信用泛化”“过罚不相当”和“信用修复难”、主体权益保护不力等脱离法治轨道的现象，严重影响社会信用体系建设的高质量发展，不利于建设全国统一的信用制度规则，也不利于其重要基础作用的发挥。

以《国务院办公厅关于进一步完善失信约束制度构建诚信建设长效机制的指导意见》（国办发〔2020〕49 号）发布为标志，我国社会信用体系进入到了高质量发展的新阶段。日前，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推进社会信用体系建设高质量发展促进形成新发展格局的意见》，进一步把社会信用体系建设置于经济社会发展全局来考虑，强调信用要与国民经济体系各方面各环节深度融合，发挥信用在畅通国民经济循环、构建新发展格局中的基础和保障作用。这既是对我国社会信用体系建设过往成功经验的充分肯定，也为未来一个时期更好地推进社会信用体系建设指明了方向。

《意见》明确要求健全统一的社会信用制度，编制出台全国公共信用信息基础目录，完善信用信息标准，建立公共信用信息同金融信息共享整合机制，形成覆盖全部信用主体、所有信用信息类别、全国所有区域的信用信息网络。建立健全以信用为基础的新型监管机制，全面推广信用承诺制度，建立企业信用状况综合评价体系，以信用风险为导向优化配置监管资源，依法依规编制出台全国失信惩戒措施基础清单。健全守信激励和失信惩戒机制，将失信惩戒和惩治腐败相结合。完善信用修复机制。加快推进社会信用立法。《意见》的发布实施必将进一步推动全国信用制度的健全和统一，推动社会信用体系高质量发展，为建设全国统一大市场提供强大助力和重要支撑。

三、以完善的社会信用体系促进国民经济循环高效畅通

完善的社会信用体系是供需有效衔接的重要保障，是资源优化配置的坚实基础，是良好营商环境的重要组成部分，对促进国民经济循环高效畅通、构建新发展格局具有重要意义。当前制约国民经济运行的难点、堵点、痛点问题基本都可以找到其背后信用缺失的原因，也都可以找到其对应的信用解决方案。因此，要建设全国统一大市场，畅通国民经济循环，必须加快推进社会信用体系建设高质量发展。

从畅通国内大循环看，必须严格落实“全国一张清单”的管理模式，健全统一的社会信用制度，推进信用理念、信用制度、信用手段与国民经济体系各方面各环节深度融合。应解决重点领域和关键环节存在的突出问题，全面打通制约国内大循环的堵点，降低国内贸易流通成本，提高流通效率，推动我国市场由大到强的转变。从畅通国内国际双循环看，要推动国内大市场与国际大市场更好联通，必须首先实现国

内外市场规则标准融通。就信用制度而言，在统一国内信用制度规则的基础上，应推进国内外信用制度规则的顺畅衔接，进一步发挥信用对提高资源配置效率、降低制度性交易成本、防范化解风险的重要作用。健全统一的信用制度有利于以国内统一大市场为“内核”强力吸引海外中高端要素资源向国内汇聚，实现国内国际双循环相互促进，从而为加快构建新发展格局提供基础支撑。

当前，百年变局和世纪疫情持续演化，全球经济复苏前景面临较大的不确定性。我国虽然实现了“十四五”良好开局，继续保持经济稳定增长，但同时也面临着供给冲击、需求收缩和预期转弱三重压力。在此背景下，理应大力释放信用红利，让社会信用体系为稳增长、促改革和防风险做出应有的贡献。理论和实践都已证明，完善的社会信用体系可以有效降低市场交易风险、提升交易效率、降低交易成本、扩大交易规模，从而促进经济持续稳定增长。

目前世界经济已经进入到信用经济时代。随着经济全球化和数字经济的快速发展，当前全球国际贸易结算中信用交易比例已达 90% 以上，我国企业信用销售的比例约为 80%，即使在消费领域，信用交易的比例也越来越高，信用经济已成为当前经济发展的主要特征。我国有 14 亿多人口和超过 4 亿的中等收入群体，拥有全球最大的消费市场和消费潜力，预计 2035 年我国消费市场总量将超过欧美总量之和，成为全球新的消费中心。届时，我国也将成为全球最大的信用消费市场和信用经济体。但是，信用交易是把双刃剑，它不仅可以扩大交易规模，也会带来信用风险，产生应收账款拖欠、甚至坏账等问题。要保障信用经济持续健康快速发展，必须破解账款拖欠、坏账和小微企业融资难、融资贵等经济循环堵点、难点和痛点问题，加快健全社会信用体系，大力发展信用服务行业，提高企业信用管理水平。也惟其如此，新发展格局才能加快形成，全国统一大市场也才能发挥出更大的规模效益。

可以预见，随着《意见》的贯彻落实，我国社会信用体系建设将在自身高质量发展中取得更加突出的成就，从而为建设全国统一大市场，畅通国民经济循环，提升国民经济体系整体效能、促进形成新发展格局提供强大动力。

（作者简介：韩家平，商务部国际贸易经济合作研究院信用研究所所长、研究员 中国服务贸易协会商业保理专业委员会主任）

知识产权信用的法律规制

——知识产权失信行为的法律规制困境及其建议

摘要：知识产权信用体系建设是诚信社会建设背景下的重大内容之一，但我国对于知识产权失信行为的法律规制仍处于探索阶段。本文在梳理和分析知识产权信用体系建设之立法及研究现状基础上，对知识产权失信行为的概念及范围进行界定，并根据当下知识产权失信行为在失信界定标准及失信惩戒措施适用上的法律困境，系统地提出了完善知识产权失信行为法律规制的建议。

关键词：知识产权信用 失信行为 失信惩戒

◎文 / 刘 瑛 胡梦婷

近期，中办、国办发布了《关于推进社会信用体系建设高质量发展促进形成新发展格局的意见》（以下简称《意见》），为新时代背景下促进社会信用体系建设高质量发展、形成新发展格局提供了重要指导思想和行动指南。该《意见》第二部分“以健全的信用机制畅通国内大循环”再次指出要“强化科研诚信建设和知识产权保护”，加大对知识产权违法失信行为的惩戒力度。然而，由于目前尚无统一的立法规范对知识产权失信行为加以规制，而大多数内容则散见于规范性文件，且各项文件所规定的内容具有局限性，造成知识产权失信标准、惩戒措施的适用模糊不清等问题，知识产权失信行为的法律规制存在困境。

一、知识产权失信行为的概念及范围

学界对于知识产权失信行为的概念界定首见于 2011 年，学者吴国平、唐璐提出“知识产权失信行为，是指知识产权领域内违反知识产权法律制度规定，背离知识产权立法宗旨和诚实守信原则，从而有损知识产权制度信誉的行为。”^①该概念以知识

产权法律制度为评价标准，将知识产权失信行为界定为一种违背知识产权法立法原则与宗旨的行为。然而，在社会信用体系建设语境下，知识产权失信行为应不局限于知识产权违法行为，失信的范围除包含违法行为以外，还应涵盖违约以及违背社会责任的行为。借鉴于笔者对于“知识产权信用”的界定，知识产权失信行为的概念更为宽泛，应当是一种破坏权利人及其相关行为主体之间“相互信任关系和诚信度”的行为^②。

关于知识产权失信行为的范围及种类，学界尚没有统一的论断。在实践中，2014 年《社会信用体系建设规划纲要（2014—2020 年）》（以下简称《规划纲要》）仅提及要重点打击侵犯知识产权、制售假冒伪劣商品行为及知识产权中介服务机构失信行为，2019 年国家知识产权局颁布《专利领域严重失信联合惩戒对象名单管理办法（试行）》（以下简称《联合惩戒办法》），对专利领域严重失信行为进行梳理，提出应包括重复专利侵权行为、不依法执行行为、专利代理严重违法行为、专利代理师资格证书挂靠行为、非正常申请专利行为、提供虚

假文件行为六种。直至 2021 年颁布的《市场监督管理严重违法失信名单管理办法》（以下简称《严重违法失信名单管理办法》）才首次就严重违法失信行为进行梳理，其中第 9 条涉及知识产权领域，根据其规定，“侵犯商业秘密等严重破坏公平竞争秩序的不正当竞争行为”“故意侵犯知识产权；提交非正常专利申请、恶意商标注册申请损害社会公共利益；从事严重违法专利、商标代理行为”且受到该办法第 2 条所述之“较重行政处罚”的，应被列入严重违法失信名单。但遗憾的是，上述法律文件所括定的知识产权失信行为范围各有侧重，并未从知识产权失信行为的标准出发，因此仍不足以概括知识产权领域失信行为的全部种类。笔者认为，知识产权失信行为系以法律或契约为评价标准，因此在行为种类上不仅包括知识产权侵权行为、滥用知识产权行为、涉及知识产权的不正当竞争行为，还应包括涉知识产权的违约行为、拒不执行知识产权裁判和处罚决定行为、不诚信的知识产权代理行为如代理人资格证书挂靠行为、非正常申请专利行为、提供虚假文件行为等。

二、知识产权失信行为的法律规制困境

（一）缺乏统一的知识产权失信判断标准

从当前信用领域的法律法规来看，尚未有一部系统性法律法规对知识产权失信行为加以规制。2014 年《规划纲要》抽象地将“制售假冒伪劣产品和故意侵犯知识产权”归入知识产权失信行为的范畴，但对知识产权失信的标准并未做出解释。而此后颁布的《联合惩戒办法》也仅是作为一部效力有限的部门规章，且所定义的知识产权失信行为范围过于偏狭，仅局限于专利领域的部分严重失信行为，如商标、著作权、商业秘密等领域亦是失信行为的高发地，且滥用知识产权、涉知识产权不正当竞争行为亦构成失信，却没有被囊括进去。即便是《严重违法失信名单管理办法》也只是从市场监督管理角度，概括性地将“当事人违反法律、行政法规，性质恶劣、情节严重、社会危害较大，受到市场监督管理部门较重行政处罚的”的行为列入严重违法失信名单，其所规定的严重失信标准实际上依托于行政违法标准，且知识产权违法失信行为仅限于破坏公平竞争秩序和扰乱市场秩序层面。

由于知识产权失信行为实质上是原本属于信用领域的事项纳入法律的调整范围之内，并利用法律规定加以监管，因此这相当于扩大了法律规制的范围，其背后必然需要法律通过严密论证去界定知识产权的失信标准，明晰知识产权失信行为与知识产权侵权行为、知识产权违法行为之间的关系，否则易引起人们关于信用体系建设之合法性及合理性的质疑，亦有碍司法、行政机

关对知识产权失信行为的统一认识。

（二）缺乏规范的知识产权失信惩戒措施

2016 年国务院颁布《关于建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度加快推进社会诚信建设的指导意见》，其中将失信惩戒措施划分为联合惩戒措施和单一惩戒措施两类，而单一惩戒措施又包含行政性、市场性、行业性、社会性约束惩戒以及完善个人信用记录措施。2018 年国家发展改革委联合人民银行、国家知识产权局等多个部门签署的《关于对知识产权（专利）领域严重失信主体开展联合惩戒的合作备忘录》对联合惩戒措施和国家知识产权局采取的单一惩戒措施进一步细化，前者包含的惩戒措施类型罗列了 33 种，后者包含的惩戒措施则有 5 种，至此惩戒措施的类型逐渐详实。而 2021 年《严重违法失信名单管理办法》第 15 条则就被列入严重违法失信名单内的当事人实行的管理措施进行规定，其中包括严格监管、不适用告知承诺制、不予表彰奖励等。

可见，上述法律规范的法律位阶较低，且从内容上看，存在惩戒措施适用标准模糊的问题。其一表现在相应类别的惩戒措施难以与失信行为的严重性一一对应，应采取的手段、时限和力度不清晰等；其二则表现在相关规范性文件并未对行政主体之权力作出规范和限制，尤其是在严重失信需要实施联合惩戒措施的情况下，各行政机关的公职人员具有不同大小的裁量权，很可能导致法律适用的混乱。

三、知识产权失信行为的法律规制建议

（一）完善知识产权失信行为判断及惩戒标准

知识产权信用立法属于社会信用立法更为微观的重要组成部分。当前，我国知识产权信用立法的关键之处在于如何形成全国统一标准，以宣示法律需要规制的知识产权失信行为表现应为何种程度，一旦违反就会相应受到何种法律制裁。

首先，需明确知识产权失信行为的判断标准。《联合惩戒办法》罗列了六类严重失信行为，其提出“严重失信”这一概念，这亦为知识产权失信行为的判断标准提供了一个思路，即以违反法律和契约为基础，界定是否构成失信行为。而在对知识产权失信行为的严重程度进行划分时，可以借助于《严重违法失信名单管理办法》第 12 条所提出的“综合考虑主观恶意、违法频次、持续时间、处罚类型、罚没款数额、产品货值金额、对人民群众生命健康的危害、财产损失和社会影响”等因素，设立一般、较重、严重这三个等级，从而对失信行为作出程度区分。

其次，需明确失信惩戒措施的适用标准。从目前来看，知识产权领域失信惩戒手段主要有加重处罚、重点监管、影响声誉、

① 吴国平、唐璐：《知识产权失信行为的法律规制研究》，载《知识产权》2011 年第 9 期，第 28 页。

② 刘瑛：《加快构建知识产权信用法治体系》，载《中国国情国力》2019 年第 6 期，第 65 页。

限制或剥夺资格、自由限制等，但惩戒手段多样背后是惩戒措施适用的灵活性。如果不对适用标准加以明确，一方面将导致行政机关具有过大的裁量空间，为其滥用权力埋下隐患；另一方面，公民无法从成文法中预知失信所面临的惩罚措施，也将导致法律失去引导性及威慑性。为此，必须明确失信惩戒措施的适用标准，对每一惩戒措施种类按照惩罚之严重性划定等级，以对应失信行为评价时所设置的梯度，从而降低对失信行为实施惩戒措施的任意性及模糊性。与此同时，则需参照“比例原则”之精神，规定行政主体在对失信主体进行惩戒时结合案件具体情形，在保证达成目标程度相同的前提下，在惩戒期限等方面尽可能降低对失信主体的损害。

（二）加强知识产权失信惩戒的救济与监督

失信惩戒对被惩戒对象的权利及声誉均会带来负面影响，为避免知识产权信用惩戒在实施过程中存在不当情形，最大程度上减轻对被惩戒对象的利益损害，应当同时注重对失信惩戒的救济与监督。

首先，应当保障被惩戒方的救济权。其一，给予被惩戒对象充分的程序参与权，在惩戒决定颁布前，可通过设立听证程序的形式，给予其陈述、申辩的权利以确保充分参与，进而提升知识产权失信惩戒措施的公信力。其二，明确失信主体的申诉、行政复议、行政诉讼的提出途径，以确保在行政主体对失信行为认定、失信主体认定、失信惩戒措施作出等过程中存在违法违规行为时，被惩戒对象具有便捷的投诉救济渠道。

其次，应加强行政主体内部及外部监督。对于内部监督，行政机关作为实施知识产权惩戒措施的主体，应由其定期开展内部督察，审核相应失信惩戒措施在实体上及程序上的合法性。行政部门行为存在违法违规情形的，应当及时更正违法行为并消除措施影响。对于外部监督，则应综合运用新闻媒体监督、群众监督、专门机构监督、司法机关监督以及社会团体监督等方式监督行政机关的权力运行。

（三）完善知识产权失信惩戒的程序

失信惩戒措施的适用固然是失信惩戒程序的核心内容，但从系统性来看，完整的知识产权失信惩戒程序还应当包括事前的预警程序及事后的信用修复程序。前者旨在通过失信预警措施，减少潜在的失信行为发生概率；后者则引导市场主体纠正失信动机，使其回到守信的原始状态，进而实现失信惩戒的教育功能。

对于事前的失信预警程序，我国目前正在建立市场主体信

用分类监管机制，通过实时收集和整合市场主体的信用信息，进而对各主体的信用状况作出动态的分级评价，为此，可依托于知识产权信用评级制度，重点对信用等级处于平均水平以下的主体进行预警干预。在具体措施中，一方面可以定期对知识产权失信频率较高的行业开展法律法规宣讲、典型案例分析等警示教育活动，提升其从业人员的失信警戒意识；另一方面可以健全信用报告和信用承诺制度，当如相关行为性质需要参考相对人的信用时，则可考察其信用报告并要求其作出信用承诺^③。

对于事后的信用修复机制，我国知识产权领域相关法律法规多为政策性文件，《联合惩戒办法》第21条、第23条虽然对专利领域的严重失信主体信用修复机制作出规定，但也限制了信用修复主体范围和不予信用修复主体的时间期限，且诸如信用修复申请程序仅为概括性规定而缺乏实践操作意义。为此，完善事后信用修复机制，既应进一步合法合理设定信用修复主体及其信用修复期限，又要在程序上保障失信主体对于信用修复机制的知情权，畅通其在信用修复机制上的启动、申诉和控告渠道。

结论

知识产权失信行为的法律规制是知识产权信用体系建设的核心组成部分，其通过对失信行为施以惩戒措施，提升失信行为成本，进而降低失信行为的发生频率。然而，当前用于规制知识产权失信行为的规定散见于各类规范性文件中，在内容上还存在失信行为判断标准不明、失信惩戒范围局限、惩戒措施适用不完善等问题。因此，本文建议在制订具体规范层面，其一，应界定知识产权领域失信行为的判断标准和失信惩戒措施的适用标准，在将失信行为设定一般、较重、严重三个等级的基础上，令惩戒措施与失信行为的严重梯度相匹配，并结合比例原则加以适用。其二，要加强对失信惩戒措施的救济和监督，一方面充分保障被惩戒方的权利救济，另一方面通过内部监督和外部监督，保障行政主体之权力合法运行。其三，应完善知识产权失信的事前预防机制和事后信用修复机制建设，促进知识产权失信惩戒的实施程序更为系统化。

（作者简介：刘瑛，教授、法学博士，中国政法大学品牌与社会信用研究中心主任、北京知识产权研究会副会长兼信用专业委员会主任、北京信用学会副会长、中国科学技术法学会执行秘书长。

胡梦婷，中国政法大学2019级知识产权法学硕士研究生。）



《数字服务法案》落地 欧盟给科技巨头戴上“紧箍咒”

近日，欧盟27国通过了旨在对大型科技企业网络内容进行严格管理的《数字服务法案》。根据《数字服务法案》，欧盟可以对在网络发布仇恨言论、虚假信息和有害内容等违规行为处以高额罚款，从而迫包括美国元宇宙平台公司、谷歌、亚马逊以及推特等大型科技公司加强自我监管。

——题记

◎文 / 孟佳惠

③ 刘筱童、李永明：《知识产权领域失信主体行政性惩戒制度问题研究》，载《知识产权》2021年第5期，第39页。

（责任编辑 岁正阳）

近日，在特斯拉首席执行官埃隆·马斯克用 440 亿美元（约合人民币 2885 亿元）收购推特的消息传出后，这一拥有 2.17 亿用户的社交媒体平台的未来发展备受全球瞩目。马斯克“放松推特内容审查政策”的言论一经曝光，欧盟方面反应强烈，数度警告称推特在欧洲运营必须遵守欧盟的新数字法规和网络安全相关法案，否则将面临巨额罚款，甚至是在欧盟被禁的风险。

4 月 23 日，欧盟 27 国官员和议员们经过 16 个小时的谈判，通过了旨在对大型科技企业网络内容进行严格管理的《数字服务法案》。根据《数字服务法案》，欧盟可以对在网络发布仇恨言论、虚假信息 and 有害内容等违规行为处以高额罚款，从而迫使包括美国元宇宙平台公司、谷歌、亚马逊以及推特等大型科技公司加强自我监管。欧盟方面指出，《数字服务法案》将与《数字市场法案》一道，助力构建更加安全的数字环境，保护用户基本权利，建立公平竞争环境。

强化监管 一体两翼各有分工

“2020 年 12 月，欧盟委员会就已提出《数字服务法案》的草案。《数字服务法案》的出台背景是欧盟内部数字市场被第三方大企业严重挤压。长期以来，欧盟一直希望对这些企业把控客户数据、肆意推广广告及服务涉及垄断的经济行为进行规制。”中国现代国际关系研究院欧洲所学者董一凡分析称，一年多来，由于欧盟成员国在数字领域有不同诉求，一些国家担忧该法案可能影响自身对美国科技企业投资的吸引力，还有一些声音认为加强市场监管可能阻碍欧洲数字经济的创新，因此该法案遭遇了不小阻力。但总体来说，法案的基

本框架和内容与其制定初衷没有太大变化，反映了欧盟及其成员国和民众的一种普遍诉求。

根据欧盟法定文件，《数字服务法案》适用于为欧盟用户服务的数字服务提供商，包括在线购物平台、社交媒体平台、搜索引擎等，有关大型服务商须遵守相对更多的规则，这将重新平衡用户、在线中介机构（包括在线平台和大型在线平台）以及公共机构的权利和责任。“这项法案具有历史性意义，将升级所有在线服务的基本规则，并确保在线环境安全。”欧盟委员会主席冯德莱恩认为，规模越大，在线平台的责任就越大。

据悉，《数字服务法案》是欧盟为保护互联网用户采取双重措施的第二部分，而第一项措施是《数字市场法案》。3 月 24 日，欧洲议会、欧洲理事会和欧盟委员会就《数字市场法案》达成协议。对此，法新社评论称，《数字市场法案》将首次规定大型线上平台在欧盟市场的竞争规则。

“这两部法可以说是一体两翼，对平台进行严监管，并有所分工。”中国政法大学国际法学院教授戴龙表示，《数字市场法案》是对传统反垄断法的补充，规范平台竞争，特别针对大数据平台限制竞争、自我优待、价格扭曲等方面，确立了新的守门人标准。在戴龙看来，欧盟是在确立规则的话语权。“在数字经济规则制定方面，欧盟走在前面，推进的也比较稳步。相比于市场容量更大、数字经济发展更领先的中国和美国，无论是在个人隐私保护、数据安全监管还是反垄断领域，欧盟对跨国互联网巨头的监督都更前置。”

复旦大学欧洲问题中心主任丁纯分析称，《数字市场法案》与《数字服务法案》各有侧重：前者旨在规范数字市场，

尤其是数字企业之间的竞争，避免跨国科技巨头凭借垄断优势，在欧洲市场过度扩张；后者侧重从内容及形式等方面规范数字企业提供的服务，以此更好保护欧盟消费者。

维护主权 推动欧盟数字自主

事实上，在《数字服务法案》的立法进程中，欧盟对于大型跨国互联网巨头一直保有较高的关注度。欧盟内部市场专员蒂埃里·布雷顿表示，大型在线平台表现出“太大而不在乎”的时代即将结束，《数字服务法案》将为大型互联网平台设定与它们自身规模、影响和风险匹配的义务。而微型或者小型企业只需承担与其能力和规模相称的义务。由此可见，该方案谋求欧洲单一市场的创新、增长和竞争力，使规模较小的平台以及处于起步阶段的平台也能够有效运营与发展。

当前，欧盟委员会正针对美国苹果公司提出一项新的反垄断指控，该指控与瑞典音乐流媒体巨头 Spotify 投诉引发的音乐流媒体反垄断调查有关，如果这项指控成立，美国苹果公司可能将面临巨额罚款。

另一家美国互联网巨头谷歌公司也是欧洲国家监管部门“重点关照”的对象。当地时间 2021 年 5 月 13 日，意大利反垄断监管机构竞争和市场管理局发布公告，决定对谷歌控股的三家企业——Alphabet、谷歌公司和谷歌意大利处以 1.02 亿欧元罚款。这一反垄断案是因“谷歌拒绝意大利电力公司的电动车充电软件 Enel X 在其汽车应用上提供服务”而触发的。意大利反垄断监管部门认为，这限制了用户使用该软件的权利。

德国也是如此。今年 2 月，谷歌及

其母公司 Alphabet 被德国反垄断机构调查，此案由欧洲出版历史会向欧盟投诉谷歌对出版商实行“广告技术控制”而触发。德国反垄断机构披露的数据显示，谷歌在德国拥有超过 80% 的市场份额，是德国搜索广告的主要提供者。

“欧盟历史上就形成了对个人隐私、数据信息高度保护的 tradition，不论是横向的市场竞争关系，还是对纵向的市场交易关系的监管，欧盟都是积极作为的。”戴龙介绍，《数字服务法案》将委托欧盟委员会对大型互联网平台企业进行监管，可以对它们处以全球营业额 6% 的罚款，在屡次严重违规的情况下，还可以禁止它们在欧盟单一市场内运营，这一罚款比例与全球其他辖区相比是很高的。

近年来，欧盟数字经济市场主体竞争力不足，在全球数字版图中被边缘化的趋势显著。欧盟这一全球最大规模的高质量数字市场利润空间长期被以美国企业为主的大型数字平台企业所垄断。如 Facebook 在欧洲拥有约 4 亿用户，创造其全球收入的 25%；谷歌在多数欧盟成员国的搜索市场份额也超过 90%。因此，有专家分析认为，欧盟希望通过出台这两部法案，对美国科技巨头的无序扩张起到有效的遏制作用，为本土企业发展创造空间。

董一凡也提到，《数字服务法案》是欧盟战略自主在数字市场和产业监管领域的体现，其目的是让欧盟数字市场体系更加完善、竞争更加有序，进而夯实产业基础，推动欧盟数字自主。

完善规则 推动全球数字治理

科技界曾有人戏称，“欧盟没有科技巨头，但美国的科技巨头，是欧盟的提款机”。近年来，欧盟通过构建以“公

平治理”为核心导向的数据治理政策体系，对美国数字巨头垄断欧洲市场数据资源的现状展开猛烈反击。一系列政策组合拳精准打击之下，欧盟通过重塑规则体系不断强化在数据治理领域的全球制度性话语权。

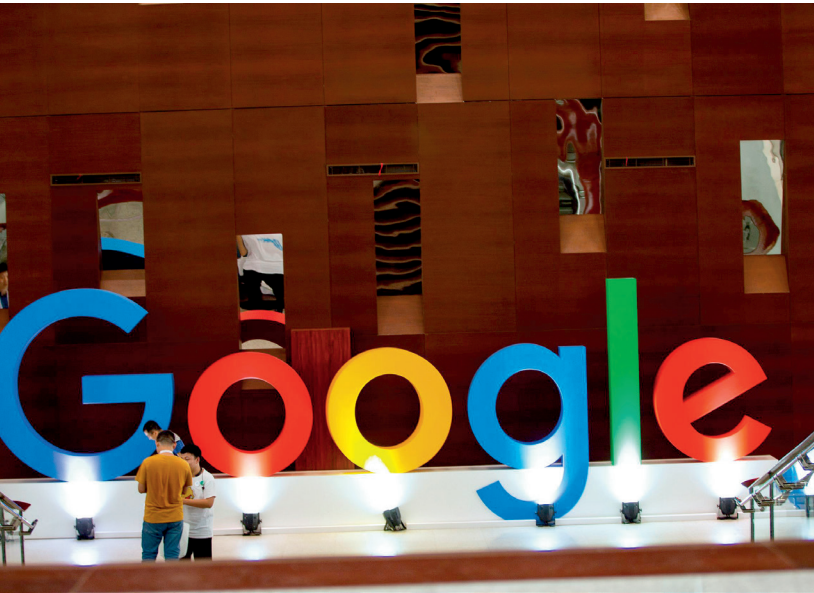
2020 年，欧盟接连发布了《塑造欧洲的数字未来》《欧洲数据战略》以及《欧洲的数字主权》等一系列战略文件，并持续运用反垄断手段，聚焦域外数据霸权对本土市场竞争的影响。2020 年 7 月，欧盟法院以美国的监控计划不利于数据保护为由，裁定欧盟与美国签署的《欧美隐私盾牌》协议无效，美国从欧盟自由获取数据的通道被切断。近期渐次落地的《数字服务法案》和《数字市场法案》是欧盟近 20 年来在数字领域的首次重大立法，提供了一套统一的欧盟数字规则。有法国专家甚至将两部法案称为“防止外部渗透、侵蚀的最强守门人”。

与此同时，欧盟及德国、法国等成员国多次对谷歌、亚马逊等美国科技企

业展开反垄断、避税、用户隐私等调查，法国、西班牙、意大利等国还宣布了对互联网巨头征收数字服务税的计划。

“过去，欧盟主要对美国科技企业采取巨额罚款。如今不再只是针对个案，而是通过制定一套规则，建章立制，以此遏制美国科技巨头在欧盟数字市场的‘野蛮生长’。欧盟相继出台两部数字法案，从制度建设角度来看，对全球加快数字经济立法、保护消费者及规范市场竞争具有积极作用。”丁纯认为，两部数字法案是欧盟数字化的一部分，也是全球数字化发展的重要组成。

董一凡认为，《数字服务法案》作为一部对欧盟数字市场影响重大的法案，将进一步完善相关制度体系，使欧盟拥有更有力的工具来制约境外科技企业，引导其遵守欧盟反垄断规则和数据使用规则，并对欧盟数字市场起到一定的再平衡作用。同时，作为全球最大的单一市场，欧盟在数字经济规则方面的发展，也将对全球数字经济治理产生影响。





日本强化网络诈骗犯罪打击力度

©文 / 冀勇

近年来，日本网络犯罪数量连续创出新高，犯罪手法层出不穷，链条化、产业化趋势明显，成为一个严重的社会问题，引起民众的不安和担忧。为此，日本通过修改《警察法》，成立“网络警察”和“网络特别调查队”，强化对网络犯罪的打击力度。

诈骗案件数量最多

近日，日本警察厅发布的2021年网络犯罪案件统计数据显示，全年共查获12209起网络犯罪案件，较2020年增加2334起，创历史新高。这也是日

本年度网络犯罪数首次超过1万起。

据共同社报道，在2021年日本警方查获的12209起案件中，诈骗案件3457起，在各类网络犯罪中数量最多。在各类网络诈骗案件中，与新冠疫情相关的在线销售“指尖血氧仪”等欺诈最多，共113起。此外，与可疑邮件和非法网站链接相关的网络犯罪共55起，与非法获取个人信息相关的网络犯罪共53起。

同期，美国网络安全企业诺顿LifeLock公司实施的一项在线调查显示，2021年日本大约每7人中就有1人成为网络犯罪的受害者，按人口规模计算

大约有1620万名受害者，损失达320亿日元（约合人民币16.3亿元）。

据日本广播协会报道，上述数据是诺顿LifeLock公司去年11月~12月间在线实施调查后，通过计算得出的结果。调查中关于网络犯罪形式，日本受访者中有68%认为最常见的是未经授权的访问，比如社交网络账号被盗用；39%的受访者称自己的电脑和智能手机曾感染网络病毒；25%的受访者称个人信息曾遭泄露。

为强化打击网络犯罪的力度，今年4月，日本依据新修改的《警察法》，在

警察厅设立“网络警察”和“网络特别调查队”。

“网络警察”整合了日本警察厅内多个网络犯罪相关部门，重点从事调查指挥和情报分析工作。“网络特别调查队”隶属于关东管区警察局，人数约200多人，负责对重大网络犯罪实施调查。

犯罪手法层出不穷

近年来，随着日本网络犯罪数量的增加，犯罪手法愈加层出不穷，受害者范围、受害程度也不断加深。

上月，丰田旗下子公司日本电装株式会社（以下简称“电装”）遭遇勒索病毒攻击，大量内部资料被黑客获取，引发巨大社会影响。据信息安全企业S & J公布的消息显示，一个名为Pandora的组织在暗网上发布消息，声称盗取了电装15.7万余份文件，并公布了部分订单和设计图纸等文件的图片。Pandora声称如果电装不支付“赎金”，将公布所有文件。丰田旗下公司小岛冲压工业于3月初也曾遭遇网络攻击，导致丰田暂时停止日本全境14家工厂、28条生产线的汽车生产。除此次电装被勒索外，2019年至今，丰田公司至少遭受过4次网络攻击。

另据《福井新闻》报道，利用网上银行实施诈骗的新型网络犯罪近年来在日本全国频繁发生。4月福井市一名60岁老人被犯罪分子以返还介护保险金为由骗取银行账号和密码后，其网上银行两天内被非法转出1900万日元（约合人民币97万元）。

在各种网络犯罪中，针对女性的“浪漫投资”网络情感诈骗也日益增多。犯罪分子通过网络和手机交友软件搜索目标，诱骗受害者到虚假网站上进行“虚拟货币”等高额回报的理财投资。“浪漫投资”因

为打着情感关怀的旗号，受害者往往落得人财两空的结果。

在疫情下，犯罪分子还通过诱骗受害者并声称能“优先接种疫苗”“销售核酸检测试剂盒”等，骗取受害者的钱财。

日本内阁府4月实施的一项民调显示，超过半数以上民众认为过去10年日本公共安全状况变差，其中很多人对线上诈骗等网络犯罪问题表示担忧。在这项调查中，针对自己或亲友最可能在何种场合成为犯罪受害者的提问，53.9%的人选择“网络空间”。针对最希望警方打击的犯罪行为的提问，超过四成受访者希望打击包括线上未经授权访问和网络钓鱼在内的网络犯罪。

设新机构打击犯罪

对警察厅成立“网络警察”和“网络特别调查队”打击网络犯罪，日本民众普遍表示欢迎。

《京都新闻》在社论中说，成立“网络警察”和“网络特别调查队”是以应对日益严重和国际化的网络犯罪为目标，此举使警察厅可以直接进行案件调查，可

以说是警察制度的重大转折点。两个机构的成立，有助于培养更多打击网络犯罪的人才、提高侦查能力、加强国际合作。期待以此为契机，在日本警方已经具备的搜查能力基础上，通过最新技术和科学分析的助力，发挥遏制网络犯罪的作用。社论对新机构在打击网络犯罪上发挥作用表达期待的同时，也提醒日本警方不能因此侵害民众权利。

此外，需要注意的是，日本成立“网络警察”既有应对国内网络犯罪多发的目的，应对海外以日本为目标的网络犯罪也是目标之一。《日本经济新闻》报道称，网络空间的威胁不仅涉及犯罪集团，也涉及国家安保。

在接受共同社采访时，日本警察厅长官中村格就“网络特别调查队”的成立表示，期待通过直接与海外调查机关交换情报、参与国际共同行动，推动网络调查取得突破性进展。首任“网络特别调查队”队长佐藤快孝在接受采访时表示，将“通过处理跨境网络犯罪事件，取得真实可见的成果，努力确保网络空间的安全和安心”。



（责任编辑 孟佳惠）

依法打击欺诈骗保、套保等违法行为

可通过新设再贷款促进信贷结构优化

中国邮政储蓄银行研究员 娄飞鹏：无论是加强科技创新还是完善养老服务，都需要较多的金融支持，特别是融资支持。在资金资源配置上，各类金融机构按照市场规律积极支持科技创新和养老服务的同时，也需要出台有效的政策加以引导。货币政策要在发挥总量调控功能，保持流动性合理充裕，增强信贷总量增长稳定性的同时，有效发挥结构调整功能，将更多信贷资金引向经济社会发展中的重点领域和薄弱环节，引导信贷结构稳步优化。设立科技创新和普惠养老两项专项再贷款，不仅有助于引导更多信贷资金流入科技创新和养老服务领域，从数量上保障这些领域的合理信贷需求得到满足，而且可以降低金融机构支持这些领域的资金成本，进而降低科技创新和养老服务领域的融资成本，推动其更好发展。从政策调控角度看，设立科技创新和普惠养老两项专项再贷款，有助于加大稳健的货币政策实施力度，在不搞“大水漫灌”的同时，结构性货币政策工具积极做好“加法”，实现总量稳、结构优的较好组合。在具体实施中，考虑到科技创新、养老服务涵盖领域较多，有必要研究明确具体领域范围以更好发挥作用。（来源：经济日报）

中共广东省委党校公共管理教研部副教授 陈天红：首先，提升社会保障制度体系改革的系统性和协同性。为推动中国特色社会保障事业高质量发展、可持续发展，必须准确把握社会保障各个方面之间、社会保障领域和其他领域之间改革的联系，提高统筹谋划和协调推进能力，确保各项改革形成合力。在进行社会保障制度改革时，需要加强顶层设计，以问题为导向，解决社会保障制度改革中面临的体制性、机制性难题，提升社会保障制度改革的协同性。

其次，加大社会保障再分配力度，强化互助共济功能。迈向共同富裕，需要通过加强非缴费型养老金制度建设、提高社会救助效果、缩小社会保障项目的地区差距和人群差距等举措，提升社会保障制度的再分配功能和互助共济功能。

再次，提升社会保障法治化水平和社会保障治理效能。要从立法、执法、司法、守法各环节加强社会保障工作，在法治轨道上推动社会保障事业健康发展。加强社会保障立法工作，依法落实各级政府和用人单位、个人、社会的社会保障权利、义务、责任。依法健全社会保障基金监管体系，依法打击欺诈骗保、套保或挪用贪占各类社会保障资金的违法行为。在数字化时代，社会保障经办服务也要实现数字化转型，加快建设数字化社会保障经办服务和管理平台。

（来源：南方日报）

大数据“杀熟”或价格歧视不违法

中国人民大学经济学院特聘教授 聂辉华：大数据杀熟作为一种价格歧视的手段是否合理呢？首先，从法律上讲，价格歧视本身并不违法。商家针对不同的用户制定不同的价格，是一种合法的定价行为。消费者不必担心商家定价过高，因为只要存在市场竞争，商家的利润就会趋于平均化。反之，商家如果低价倾销，也会在竞争中被挤垮，这可以避免恶性低价。因此，维持公平的竞争是优化营商环境和保护消费者权益的关键。

其次，从经济学上讲，价格歧视未必伤害了消费者的总体利益。对商家来说，他们在高峰时段和低峰时段，或者针对需求弹性不同的客户，制定不同的价格，有利于商家实行灵活供给、灵活用工，降低运营成本。对消费者来说，价格歧视降低了支付意愿较低的一部分人的消费支出，但同时适当提高了支付意愿较高的另一部分人的消费支出。既然后者对支出相对不敏感，那么价格歧视至少提高了前者的消费者剩余。

其实，消费者很难发现商家存在大数据杀熟的违规行为，因为大数据杀熟跟普通的价格歧视没有本质的区别，无非是手段不一样。过去商家只能对人群进行粗略划分，然后决定对不同的消费者收取不同的价格。现在商家有大数据了，直接就知道你有权没钱。大数据杀熟无非是把过去隐性的价格歧视显性化了。总之，大数据杀熟或价格歧视本身并不违法，它是一种普遍存在的营销策略。要保护消费者权益，维护市场秩序，关键是保护公平竞争，优化营商环境。

（来源：北京日报）

（责任编辑 鲁哲）

好文月荐

交通运输信用体系建设工作思路

作者：青岛市黄岛区交通运输局 徐颢月
来源：《中国储运》期刊

交通运输信用体系建设要有明确的思路、任务、要求，坚持统筹规划、分步实施、合资源、协调共享、突出重点、注重实效的基本原则。工作要点是深化“信用交通城市”建设，强化信用信息归集共享，推进重点领域信用监管，强化信用奖惩和信用修复，推进交通运输政务诚信建设，信用监管示范创建和诚信宣传。新时代交通运输信用体系建设工作要以“信用交通城市”建设为载体，聚焦信用和业务深度融合，坚持在法治轨道上推进交通运输行业治理体系和治理能力现代化，构建以信用为基础的新型监管机制，为融入新发展格局、推动高质量发展提供坚实支撑。

区块链落地社会信用体系建设的研究

作者：天津外国语大学滨海外事学院 贾佳
来源：《金融科技时代》期刊

从我国社会信用体系建设发展现状可以看出，传统技术架构很难实现对社会成员信用信息的全面覆盖和共享，信息容易被篡改或泄露。利用区块链技术优势构建信用信息交易系统，可以使社会信用体系建设更加完善、安全、有效。在此基础上，文章提出区块链技术在社会信用体系建设中的实际应用问题，并给出具有操作性和创新性的具体解决方案，包括为交易系统建立激励机制、将区块链与中心化应用相结合、验证实际数据和索引信息的真实对应关系、提高区块链系统吞吐量等。

论社会信用地方先行立法的主体适格性

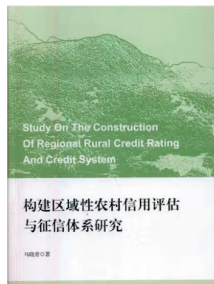
作者：中国政法大学法学院 刘宇飞
来源：《征信》期刊

我国社会信用立法采取地方先行立法之模式，但目前社会信用地方先行立法的适格主体范围仍较为模糊。厘清这一问题的关键在于明确社会信用事宜属于中央立法事项但非法律保留事项。在此基础上进一步明晰只有省级人大及其常委会方有权就社会信用进行地方先行立法，其余地方立法主体进行社会信用地方先行立法有越权之嫌。为此应以省级信用地方性法规统领社会信用地方立法，并加强社会信用地方先行立法之合法性审查，以确保社会信用地方先行立法符合依法立法原则。

“信”书推介

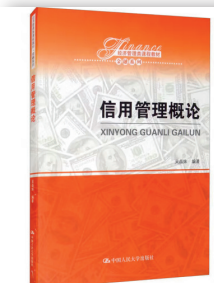
作者：马晓青

该书通过对东、西部农户和农村小企业的问卷调查，发现信用评估指标体系的差异，在吸收国内外相关研究成果的基础上，构建区域性农村金融市场信用评估指标体系。利用农村金融机构的历史数据建立信用评估模型，检验信用评估指标体系的有效性。在信用评估指标体系和评估模型的基础上，通过人民银行和银行业协会，建立县级区域银行系统统一的征信平台，让不同的金融机构可以及时获取贷款客户的有关信息，强化贷款者的信用意识。



作者：吴晶妹

该书是经济管理类课程教材·金融系列之一，是信用管理专业的基础理论课程，其主要内容是介绍相关基础知识和理念，具体包括企业信用管理、金融信用管理、消费信用管理、信用管理服务业、政府信用监管、社会信用体系建设等。该书适合科研院所研究人员、高校学生、政府部门信用相关工作者、协会等社会组织负责人、信用服务机构与企事业单位信用相关工作人员阅读。（责任编辑 鲁哲）



“刷信用看病”是实打实的“医疗减负”

◎文 / 李英锋

在北京市东城区，老百姓看病就医也能“刷信用”了。4月21日，东城区和平里医院、普仁医院、社区卫生服务机构同时上线信用医疗，率先在首都核心区实现覆盖区级三级医院、二级医院和社区卫生服务中心及所属站点的三级信用就医服务，基本满足全区居民就近信用就医。在这种模式下，免除挂号、检查、检验、取药等多环节的排队缴费，解决了传统就医模式下门诊患者挂号时间长、交费时间长等痛点，预计可节省患者约60%就诊时间。

刷卡看病，卡里的钱会减少，而刷信用看病，并不会消耗信用，信用只是看病的基础条件之一，只起到一种担保、约束的作用。刷信用看病也是一种医疗领域的“放管服”改革创新，是实打实的“医疗减负”，具有多重积极意义。

在传统的看病模式中，患者需要在门诊、缴费窗口、检查检验科室、药房等场所来回地做“折返跑”，需要多次中间环节的排队缴费，诊疗过程呈现碎片化状态，也会消耗不少时间和精力。在刷信用看病模式中，患者用医保卡在挂号机上进行“信用挂号”，拿到医生开具的检查单、化验单或药方之后，不

用一趟一趟地到缴费窗口排队缴费，可以直接进入检查、检验或取药等环节，患者只需在就诊结束后到挂号机上再插卡做一次医保账单分解即可离院。针对就医账单的自付部分，患者在48小时内线上支付所有医疗费用即可。如此，患者就能少跑路，少排队，少等待，少受折腾，看病之路就会更加便捷和顺畅。

刷信用看病的一大特点是先看病后付费，每名开通信用就医模式的患者可享受每次4000元的初始信用额度。须知，4000元的信用额度对应的是个人自付部分，当前，各类医保的报销比例都不算低，4000元的自付部分对应的总医药费可达数万元，显然，4000元信用额度可满足大多数患者的普通看病需求。在信用额度内，患者无需垫付医药费，只需在诊疗结束后统一付费结算，减轻了患者的医疗费用垫付压力，降低了患者的看病门槛。

刷信用看病依托患者的信用身份和信用数据，而患者在医疗过程中的守信、失信记录也会上传至信用信息平台，据此，信用医疗平台还会对用户的信用就医情况进行动态评估。刷信用看病不仅是医疗服务领域的改革创新，也

是征信建设的改革创新，进一步拓展了征信建设的范围，丰富了征信建设的内容，完善了征信建设机制，既给民众带来了与切身利益有关的征信管理服务新体验，也有利于约束引导民众增强诚信意识。

其实，刷信用看病对医院和医生也有明显的益处。患者免去了频繁排队缴费的烦恼，免去了“折返跑”的劳累，总诊疗时间少了，医生的诊疗过程就变得更加连贯，诊疗效率和质量就会更高，在单位时间内服务的患者数量就会更多。而保险公司针对逾期缴费的兜底赔偿和失信机制的约束又能把患者刷信用看病的失信风险控制在一个合理的范围内。

在刷信用看病模式中，相关各方借助信用的力量对诊疗服务流程进行梳理、优化、再造，削减了不必要的环节，使诊疗流程更集约、更智能、更高效，减轻了患者在精神和经济方面的双重压力，缓解了看病难、看病贵问题，彰显了人性化。期待着北京市东城区能够进一步探索完善升级刷信用看病模式，能够积累更多经验，也期待着更多地方能够复制推广刷信用看病模式。

（来源：北京青年报）
（责任编辑：岁正阳）

信言与美言

◎文 / 叶春雷

老子说：“信言不美，美言不信。”这句话实在耐人寻味。

从古至今，我们一向非常重视“信言”，由此衍生出许多成语俗语，譬如“君子一言，驷马难追”，譬如“一诺千金”。孔子说“巧言令色鲜矣仁”，也是反对“巧言”，追求“信言”，与老子的观点一致。

可以说，无论儒家，还是道家，都认为，诚信的言论，一定是质朴的，直接的，简单的，不需要那么多包装，不需要那么多技巧，不需要那么多修饰。这倒和一句西方的谚语“真理总是赤裸裸的”相合。

但是，我国也是一个非常讲究“美言”的国度。孔子不就说过：“不学诗，无以言。”孔子还说：“言之无文，行而不远。”学诗的目的，显然不是为了增加语言的诚信度。因为不学诗，也同样可以保持语言的诚信度，只要你自己愿意。学诗，显然是为了增加语言的美感。特别是在外交场合。外交官在外交活动中，总会首先称引《诗经》中的成句，以增加自己语言的美感。

同时，在语言表达方面，尽量避免直言不讳，也是增加语言美感的必要手段。譬如秦晋崤之战后，战败的秦国统帅孟明被晋军释放，回家前，他在船头对晋国统帅说：“若从君惠而免之，三年将拜君赐。”这句话字面上的意思是：“如果我国君主遵从晋君的好意赦免了我们，三年后，将来拜谢晋君的恩赐。”这话说得自然非常漂亮，但是，其实质的意思是，假如我们能被我国国君赦免，那么三年后，我们一定会来晋国报仇，一雪战败的耻辱。

我们说话常常注重语言的修辞技巧，讲究“美言”，这自然使人变得文雅，礼貌，能照顾到对方的情绪，很多责备意味的话，也因此削减了锋芒，不至于刺伤对方，这都是“美言”的意义所在。所以，言辞尽量做到委婉、含蓄、柔和，尊重对方的人格尊严，是“美言”的最大价值。

但是，事物往往还有另一方面。过分注重“美言”，也会造成不良后果，那就是善掩饰，好虚言，言不由衷。老子说“美言不信”，指的就是这个方面。很多人喜欢为死去的人写墓志，但是，很多谀墓之词也就因此产生。一个人生前本来作恶多端，也会因为“为尊者讳”，而一笔勾销。过分强调“美言”的结果，是大家都不愿意讲真话。只要把话讲漂亮就行了，只要大家听了舒服就行了。至于这话有没有意义，有没有真实的内容，是否能实际问题，那就不是大家关心的问题了。

崇信“美言”的传统，让人变得复杂，机巧，多疑。“逢人只说三分话，未可全抛一片心。”即使是这“三分话”，也尽量说得圆滑，模棱两可，漂亮，不要指涉实质内容。虽然许多人也相信“忠言逆耳利于行”，但是在日常交往中，我们却很少对人进“忠言”，即使是很好的朋友，也是如此。因为“忠言”不是“美言”，“忠言”有时很刺耳，容易得罪人，特别是在领导面前。

所以，在过分注重“美言”的文化传统下，我们也要重新思考老子的“信言不美，美言不信”的训诫了。提升“信言”的地位，也显得刻不容缓。自然，我们应该继承“美言”的传统，说话尽量做到委婉含蓄，不伤人，但是，却不能只讲空话，漂亮话，谄媚的话，言不符实的话，而应该多讲讲真话，信实的话，质朴有内容的话，有益于世道人心的话，特别是，要敢于讲出自己不同于众人的话，自己独特的见解，哪怕是带有批评性质可能会引起大家不满的话，只要是深思熟虑过的，也应该大胆表达出来。

我相信，“信言”和“美言”，其实是可以统一起来的。但前提是，“美言”必须以“信言”为基础。言语中一旦剥离了诚信的内核，那么话无论说得多么漂亮，也不过是一个空壳，除了玩弄辞藻之外，就什么意义也没有了。

（来源：龙源期刊网）
（责任编辑：岁正阳）

阅读感受

与《中国信用》杂志相遇，是在准备考研的时候，那时，我在当大学老师的叔叔家偶然看到了《中国信用》，它庄严大气的封面一下子吸引了我的注意。翻开杂志，里面的文章详尽地解读了近期信用建设时事的成因、影响和意义，特别是【信用建设进行时】【特别策划】【诚信建设万里行】【理论研究】的文章，精准实用、见解独到，对我提升专业课的写作能力有很大的帮助。

现如今，我已经毕业进入了本地政府部门工作，作为一名基层工作者，长期与老百姓打交道，虽然在工作中积累了不少经验，一般的事务也能处理好，但我也时常会感受到压力。有时候，群众的“政策水平”不比你低，群众提出的问题你可能一时答不上来，群众提出的要求你也可能一时满足不了。面对这种情况，我的心里很着急。正在这个时候，我又拿起了《中国信用》杂志，读完后，我顿觉眼前一亮、豁然开朗：随着时代变化，工作的环境发生了改变，群众的利益诉求更加多元，做好工作，不能一味沿用老思路、老办法，要对不同的利益诉求进行分类，要创新工作方法，坚持尽力而为与量力而行相结合。

现在，《中国信用》杂志成了我的“指南针”，有了困惑的时候，我都会翻一下它，每次阅读后，我的心情都会舒畅很多，工作也会更加顺利。

——读者：高雅



问题及回馈

► 1、《中国信用》的各位编辑老师们，你们好，我是一名律师，自全国律协出台《关于进一步加强以诚信建设为重点的律师行风建设的意见》以来，我们日常高度重视律师行风建设，我所在的单位也制定了符合自身实际的诚信建设方案，同时定期开展律师队伍警示教育和执业道德教育，督促律师严守执业纪律，我也因此取得了很多收获。在去年参加律师协会的年会时被同行推荐了贵刊，细读之后，深深地被里面有关信用立法的解读文章所吸引，我希望大批量订购贵刊，和同事们一齐边阅读边学习边工作，请问怎么征订？

——来自海南海口读者隋梦楠

► 答：您好，非常感谢您对《中国信用》杂志的信任和支持。您可以通过以下方式关注我们并征订期刊：

请将您的联系方式告知我们，发送到《中国信用》期刊编辑部邮箱 chinacredit1@163.com，我们会有专业人员跟您取得联系，询问您的需求，或关注我们的官方微信公众号“中国信用”。同时，杂志社还将不定期举办读者交流会，交流会召开之前会在杂志微信公众号通知。

► 2、《中国信用》的各位编辑老师们，你们好。我是一名家政行业协会的负责人，我注意到近期近日，国家发展改革委、商务部联合印发了《促进家政服务业提质扩容 2022 年工作要点》，里面也提到了深化信用建设行动。我们在日常工作中，也一直创新运用信用的角度去处理问题和建立规则，截至目前，这项工作取得了积极进展，想借此机会给贵杂志提供一些家政信用的素材。请问怎样将这些素材提供给你们呢？

——来自江西九江读者王鹏飞

► 答：您好，我们非常欢迎您提供这些鲜活的信用素材，您可以将您的素材规范整理后通过以下方式发给我们：通过发送邮件至《中国信用》期刊编辑部邮箱 chinacredit1@163.com；或寄信（北京市西城区广安门内大街 315 号信息大厦 11 层《中国信用》期刊编辑部）与我们联系。

（责任编辑 岁正阳）

福州首个诚信广场揭牌

为认真贯彻落实习近平总书记关于诚信与信用建设的系列重要指示精神，深入开展诚信与信用进社区、进企业，营造更加浓厚的社会诚信氛围。福州市诚信促进会联合福州市委文明办、福州市发展改革委和仓山区诚信促进会打造了福州市首个诚信广场。

“诚信广场”坐落仓山区榕城广场，总面积168亩，碑石是由高2.8米，宽2米的中国国石——寿山石雕刻而成。该广场从选址到选石再到营造诚信氛围，一步步成形，历时一年多。它的揭牌带动了广场周边广大经营者的文明诚信，有效激发经营者诚信经营的自觉性和主动性。同时，在榕城广场打造诚信广场，让市民每天在健身、休闲、歌舞娱乐时，享受诚信阅读，用图文并茂的诚信文化元素，为市民们提供了一个学信、用信的平台，通过这种形式，培养公民诚信信仰，提高公民诚信素质，营造诚信氛围，增强新形势下诚信文化教育的渗透力、感染力和影响力。



苏州



SUZHOU

苏州“信易贷”平台 数据促融、信用惠企

一键授信

- “苏商通”信易贷专区，企业授信实现零接触、秒响应、一键授信、线上办理

一码获贷

- 开设信“疫”贷服务专区，推出“疫贷码”，企业扫码发布融资需求，快速对接金融机构，提供精准金融服务

一个专班服务

- “信易贷”联动协调工作机制，瞄准中小微企业资金需求，以平台为抓手，激活市场创新活力

