

据报道,在小红书发展过程中,因内容引发质疑的问题频繁发生。内容失真、泛滥的软文笔记……成为让人诟病的地方。而有媒体发现,有不少店家会通过买账号、找博主推文等方式进行推广。有粉丝担心:在被大量滤镜、广告信息充斥后,小红书还是原来那个小红书吗?

“信用+追溯”农产品质量安全更有保障

□ 本报记者 何 玲

10月19日,农产品质量安全法修订草案提请十三届全国人大常委会第三十一次会议审议。修订草案中明确,要求生产经营者诚信自律,接受社会监督,承担社会责任。建立食用农产品质量安全追溯制度,规定农产品生产企业、农民专业合作社应当依法开具食用农产品质量安全承诺合格证,并对其销售的农产品质量安全负责;对列入食用农产品质量安全追溯目录的食用农产品实施追溯管理。

随着人民群众生活水平的提高,绿色、有机、原生态等农产品受到消费者的青睐,但如何鉴别农产品是否真正符合“标签”?近年来,浙江、江苏、山东、安徽、四川等地方积极探索农产品质量安全信用体系建设,以信息化为依托,以信用监管为基础,加强对生产主体的管理,构建起农产品质量安全“信用+追溯”新模式。

“合格证就是承诺书”

每个摊位前都整齐、醒目地标注着蔬菜、肉、禽、蛋、水果等农产品的名称、价格,同时还贴着一张合格证……在四川简阳市一农贸市场,“一物一价”,让消费者直观、便捷地购买农产品。买菜的居民李阿姨对干净简明的环境连连称赞:“每个摊位的菜价一目了然,我

直接可以‘货比三家’!”

在李阿姨采购的西蓝花摊位前,一张“食用农产品合格证”吸引了记者的注意:我承诺对产品质量安全以及合格证真实性负责,不使用禁限农药兽药、不使用非法添加物、遵守农药安全间隔期、兽药休药期规定……除了承诺,食用农产品产地、重量、合格证编号等信息都非常清晰。

“合格证在工业领域里比较常见,作为一种质量标识,是生产企业对消费者、对社会的承诺书,具有一定的法律效力和自我约束力。食用农产品合格证制度,是借鉴工业产品的理念,来强化农产品生产经营者的主体责任。”简阳市农业农村局农产品质量安全监管科科长万丽介绍说,生产经营者从产地第一次进入市场时主动出具合格证,市场经营者查验留存,监管部门监管核查。通过这个机制倒逼生产主体、收购主体从“产出来”一侧加强质量安全内部控制和诚信自律,生产出更多安全、合格的农产品。同时,也可以让问题农产品来源可溯、去向可追、责任可查。

数据显示,自2020年简阳市试行食用农产品合格证制度以来,已覆盖全部705家农业生产主体,共计开具合格证125万余张,附带合格证上市农产品总量达到33万吨。

在安徽省太湖县,农产品不仅

有合格证,还有属于自己“信用档案”。近年来,太湖县按照“分类指导、分步实施”的原则,着力打造农产品质量安全诚信管理系统。目前,共已累计开具食用农产品合格证2万余张,建立重点规模生产单位及农资经营单位信用档案254个,稳步推进主要农产品质量安全追溯体系建设。

“农产品是产出来的,也是管出来的,但产出来是基础。增强农产品生产经营者的质量安全诚信意识,稳步推进信用体系建设非常重要。”太湖县农业农村局副局长石模介绍,全县1662家农产品生产经营主体与农资经营单位已纳入动态监管名录。同时,县乡两级农业部门加强检查巡查,规范合格证开具,对冒名开具、虚假合格的,列入农产品质量安全失信“黑名单”,以逐步形成“守信受益、失信必损”的良好氛围。

“农产品上‘链’安全有保障”

走进浙江省建德市三都城乡会客厅,一块两米多高的电子屏幕里,数字在不停地“跳动”,涵盖了生产主体“三品一标”认证情况、合格证情况、日常巡查情况以及监测情况。

建德市农业农村局质量安全监管科科长余红伟介绍,所有的数据支撑都来源于一个叫作“2+1”的数字监管模式,即质量安全追溯系

统和质量监管系统以及“数字农安”App,监管数据将通过平台实时发送给生产主体以及监管者。为方便日常使用,监管人员和生产主体只需轻点手机内的“数字农安”App,就能了解信用详情。

建德市是杭州开展“数字农安”建设的一个缩影。近年来,杭州市农业农村局利用数字赋能,结合食用农产品合格证管理和农企监管与服务信息化建设,完善农产品生产经营主体的基础信息和行政处罚信息等信用信息,建立以信用为核心的农产品生产经营主体电子化的信用档案。

“一共设置了9个一级指标、23个二级指标、50个具体评分标准,实时反映生产主体的动态生产经营情况。同时,设计评价系统具有自主分析功能,将生产主体的每个信用评价具体分值情况、在全市以及辖区内的排名情况形成图形,发送给各级监管人员和主体。”杭州市农业农村局有关负责人表示。

信息化让农产品的追溯和监管起到了事半功倍的效果。记者梳理发现,目前不少地方联合互联网平台,依托区块链技术,为农产品溯源、监管上了“安全锁”

在内蒙古自治区首府呼和浩特市玉泉区,该区农科局以信用体系建设为基础,提出了利用互联网+质量监管的创新思维,打造将物联网、质量安全追溯、大数据、供应链金融、农牧产品全场景销售(020)等多维度、多场景融合的综合性互联监管与服务平台——玉泉区农畜产品质量安全监管大数据平台。

“该平台于2019年12月开始项目研发,目前已完成需求调研、平台功能研发、平台功能测试、终端适配、企业电商签约及生产数据接入等工作,接入监管企业近百家,监管种养殖面积数万亩,农畜产品主动粘贴追溯标签销售记录约两千条。”玉泉区农牧科技局办公室主任刘宾介绍说。

农业农村部信息中心副主任王文生认为,借助于互联网技术,农产品“上链”有助于打破农产品监管中存在的孤岛、供应链数据断裂等问题,对于推动农产品生产数字化、标准化,健全监管体系,具有重要意义。

“农安信用更‘有用’”

前不久,山东寿光发布了农药经营领域信用评级结果:信用等级A级经营主体332家,B级经营主

体498家,C级经营主体664家,D级经营主体166家。

“对A级经营主体,实行‘非请勿扰’诚信管理制度,并从中择优选出‘百佳农药经营门店’进行表彰;对B级经营主体,每年除进行一次针对性问题检查外,原则上不再安排其他抽检;对C级经营主体,加大抽查检查力度和频次,每季度进行一次‘双随机、一公开’检查,重点进行农资抽检和行政检查,依法依规处罚违法失信行为;对D级经营主体,纳入重点监管,取缔部分整改不合格和一年内累计接受3次行政处罚的失信农药经营主体的经营资格。”寿光县农业农业局有关负责人表示。

记者注意到,2020年6月,山东省农业农村厅印发《山东省农产品质量安全信用管理办法(试行)》(以下简称《信用管理办法》)提出,对农业生产企业、农民专业合作社、家庭农场等农业投入品生产经营主体等农业市场主体开展信用评价。市场主体质量安全信用等级划分从高到低分为A+、A、B、C、C-、D、D-七级,依据其信用等级分为诚信守法(A+级、A级)、轻微失信(B级)、一般失信(C级、C-级)、严重失信(D级、D-级)四类。A+级主体纳入山东省农产品质量安全信用红名单,D-级主体纳入山东省农产品质量安全信用黑名单。

为不断提升守信主体的获得感,寿光市依托寿光农村商业银行推出的“信e农资贷”,信用等级为A级的332家经营主体享受到了信用额度提高至50万和利率降低50个基点的实惠。

将农产品质量安全信用与金融服务相结合,为生产经营主体有效解决融资难的问题,让农产品质量安全信用更“有用”。2021年3月,湖州市农业农村局与中国农业银行湖州分行合作,制定《关于进一步深化金融服务加快农产品质量安全信用体系建设的指导意见》,确保农业生产主体凭借良好信用等级享受贷款利率、额度等方面优惠。截至目前,湖州已对182家信用评价良好的经营主体执行贷款利率优惠10%~15%,涉及金额7654万元。

业内人士表示,将信用评价结果的应用融入产业发展,通过拓宽服务渠道上做“加法”,积极优化农产品质量安全监管激励环境,形成奖优罚劣的良好信用监管格局,实现产业发展和农产品质量安全信用建设的良性循环。

信用分级分类监管 进行时



四川华蓥:“互联网+明厨亮灶”让学生吃得更放心

今年以来,四川省华蓥市加快实施校园食品安全“互联网+明厨亮灶”工程,通过在校园食堂安装摄像头和显示屏,将操作间、消毒间等关键区域、工作流程在醒目的位置向外界展示,实现食品安全可视化、痕迹化、可追溯,为学生提供更加安全放心的饮食环境。图为高兴镇小学工作人员指导学生在屏幕上查看食堂操作流程。

新华社发(邱海鹰 摄)

诚信杂谈

食品安全要稳如泰山

□ 余 颖

瑞幸,下架! 喜茶,下架! 鲜芋仙,下架! 近日,北京市朝阳区市场监管局一口气责令瑞幸咖啡(双桥万达店)、喜茶(双桥万达店)、鲜芋仙(北苑上品店)、攀成钢小郡肝串串香(北苑店)等7家门店停止在订餐平台的线上经营活动,因为他们没有把好食品安全关:有的后厨环境脏乱,有的竟然安排未取得健康证明的从业人员从事传菜工作。

北京市其他各城区市场监管局也通报了近期专项整治的结果,奈雪的茶、呷哺呷哺、南京大牌档等多家餐饮门店名列其中。都说食品安全重于泰山,可从通报情况来看,这座“泰山”还不太稳当,一检查就晃悠。深究起来,原因比较复杂,一方面,食品餐饮行业的链条很长,想要杜绝所有问题有难度;另一方面,事前事中事后后的全链条监管也需有的放矢,及时升级。尤其是事后惩罚要罚到痛点。以往每次曝出食品安全问题,总有网友呼吁罚到倾家荡产、

最好一关了之。听起来很解气,可惜法律不支持。近期被曝光的几十家门店,绝大多数只是被警告,罚得最多的也才8000元。违法成本低,难挡企业知法犯法,甚至一犯再犯。

值得关注的是,北京市朝阳区这次在食品安全法之外,依据《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》,下架涉事门店在订餐平台的外卖,算得上处罚到位了。现在外卖是餐饮店的半条命,瑞幸等品牌更是高度依赖外卖,下架外卖比罚几千块钱管用。今后,监管部门还

可继续研究,在依法依规的前提下罚到企业痛点。最好多部门联动执法,让企业感受全方位压力。

事中监管可引入社会力量。目前事中监管主要通过“双随机一公开”执法检查等实现,高度依赖人力,仅靠市场监管部门难以全面覆盖。各地可参照《市场监管领域重大违法行为举报奖励暂行办法》,根据实际制定餐饮食品举报奖励办法,门槛低一点,鼓励社会力量参与,把监管的岗哨前移到企业日常经营中,及时发现问题,减少实质伤害。

事前监管主要依靠设置准入门槛、完善社会信用体系、加强科普宣传等实现。可人是会变的,准入时合格不代表一直遵纪守法。因此,除了严把准入关,还要加强培训,推进餐饮制作“阳光化”,让经营者提升食品安全意识、了解违法违规后果,确保经营者主观上没有故意作恶的冲动,并有能力通过加强管理尽量防范意外漏洞。

唯有警钟长鸣,才能常怀敬畏。餐饮消费与每位老百姓息息相关,食品安全更要稳如泰山。

《中国信用》编辑部
责任编辑:何 玲
新闻热线:(010)56805031
监督电话:(010)56805167
电邮:crd_xyzhg@163.com

谁在击垮小红书引以为傲的“种草笔记”

□ 孙远明

滤镜与吹捧,正在击垮小红书引以为傲的“种草笔记”。

过去的一周,小红书正陷入“滤镜景点”质疑之中。不少用户感叹,小红书笔记正失去真实感与分享感,取而代之的是不断涌现“尬吹”的软文与推广。针对这一热议话题,小红书在官方微博称“小红书”进行回应。对于吐槽其“滤镜景点”的网络话题,承认“部分用户在分享过程中的确存在过度美化笔记的情况”“观看者实地探访后出现较大落差,产生了被欺骗的感受”,并对此道歉。

据报道,在小红书发展过程中,因内容引发质疑的问题频繁发生。内容失真、泛滥的软广笔记……成为让人诟病的地方。而《齐鲁晚报》记者也发现,有不少店家会通过买账号、找博主推文等方式进行推广。有粉丝担心:在被大量滤镜、广告信息充斥后,小红书还是原来那个小红书吗?

饱受争议的“小红书滤镜”

近日,随着旅游景点的“美片”不断涌现,小红书也因“滤镜景点”一事持续发酵被推到了风口浪尖。

不少网友在公共社交平台吐槽,并做出对比图。经过艺术加

工后的“最洋气”的咖啡店实则是路边不能容纳两人同时进入的门口;经过滤镜加成后的地铁口下沉式新晋咖啡店实则旁边还是未施工完成的地铁工地;被称为小镰仓的粉红沙滩,实则是杂草丛生的河堤。这些“美好”景点,还有各式各样的称号,比如,西安小三亚、蓝色多瑙湖……有网友崩溃:我再也不相信小红书了,要下载国家反诈App了!

截至10月18日,热搜词条#小红书的网图滤镜有多强#的阅读量已达到4亿次。随着舆论的发酵,网友的吐槽从景点打卡延伸至饮食、穿搭、探店、妆护等各个方面。

甚至有网友总结出小红书笔记的惯用话术:衣不蔽体是“太辣啦”,露这露那是“救命这就是纯欲天花板”,上面长袖毛衣羽绒服下面超短百褶裙是“救命这一套穿上就是元气少女”,还有一系列“奶乎乎”“超软糯”“原地封神”等具有强烈小红书风格的形容词。

“小红书精致地让人觉得很真实。”热衷于在小红书上搜寻宠物喂养资讯的用户“蛋卷铲屎官”告诉记者,“总的来说,小红书还是挺有用的,但是需要自己甄别风险。”

“其实没怎么踩过雷。”用户“芭芭拉”回忆自己的经历,大部

分笔记推荐的探店体验还是不错的,而那种可能会“踩雷”的景点,在与其他平台的信息对比后被淘汰掉了。

或许是工作性质使然,从事品牌公关的陈凉也很少被小红书滤镜“骗”到:“我自己就是做PR的,能看出哪些是真心‘种草’,哪些是付费博主。”她认为,小红书滤镜更多体现在旅游景点上,“那些博主拍的照片很好看,有很强的欺骗性。”

有网友指出,在没有涉嫌虚假宣传和营销牟利的前提下,小红书平台和博主都没有错。对于加滤镜,“拍照+后期修图是很正常的事情,大家应该为发现美而感到快乐。即便是犄角旮旯蛮荒之地,能够利用摄影知识赋予景色以美,正好侧证人们的审美水平有所提高。”

至于相较其他类型的打卡笔记,网红景点之所以被吐槽得最厉害,是“因为它的代价更大”。“有的人为了去看看网红景点,千里迢迢地请假或利用假期过去,浪费了大量时间和精力,自然比单纯吃到难吃的食物或者买到质量不好的衣服更让人生气。”

批量制造的“伪素人笔记”

“东西都是不买后悔,餐厅都是好吃到流泪,景点都是超级出片。”在豆瓣讨论组中,有网友如

此形容小红书的种草笔记。

作为一个“种草”社区,最直接的变现模式是带货或者广告。据了解,2020年,小红书的广告业务营收约占其总营收的80%,截至2019年5月,小红书注册用户数量为2.5亿,每天有30亿次笔记曝光。这些“种草”笔记成为商家的广告发布手段,其背后巨大的营收利益也促使一些“头脑灵活”的人发现“商机”。

门槛不高的“种草笔记”能转化为收入,正吸引着越来越多的人涌入小红书。小红书官方数据显示,截至2021年3月底,小红书月活跃用户超过1亿,平台上的内容创作者超过4300万,笔记发布量超过3亿篇。

周萌也是其中一个创作者,看着关注的时尚博主们,拍着美美的照片,就能有不菲的收入,让周萌生出了“博主梦”。2020年初,周萌曾设想,从购物笔记入手吸引粉丝关注,再接品牌推广,成为一名小红书时尚类博主。但运营了一年半,周萌的账号始终没有起色,粉丝量还是停留在500以下。

“小红书竞争太大了,博主们更新都很快,我没办法做到固定的更新频率,并且内容不够垂直,粉丝始终不涨”,周萌分析道。

像周萌一样,想通过小红书获取收入的人还有很多,也由此催生出了一批“职业团队”。这些“职业团队”会招募写手,发布“素人笔记”,为品牌做推广。一开始是在微博、豆瓣等平台发布招募信息,后来更是衍生出“通告小程序”。

刘欢曾经在这类通告小程序上参加过“博主招募”,她的小红书账号只有几百个粉丝,由于运营能力一般,又没有深耕垂直品类,几乎没有品牌主动找她做推广。但刘欢有着自己的变现之道,“没有推广找上门,那你就主动去找推广”。刘欢说,她找推广的地方是一款通告小程序,该平台创立之初号称“小红书通告广场”,能帮小红书博主开启粉丝变现。

据悉,在通告小程序上,会有品牌方或者中介发布“达人招募”信息,同时注明产品明细、粉丝数量、发布形式、执行时间等等。符合条件的博主主动报名,按品牌方的要求发布笔记后,就能获得收入。笔记可分为原创、直发和看图写文,但给出的价格却十分低廉。例如:某品牌国潮穿搭推广,要求小红书博主的粉丝量在200~2000之间,发布笔记的报酬是价值50元的衣物;一款弹力袜推广直发,要求博主有2000粉

丝以上,给出的奖励为20元。

在刘欢看来,这种通告小程序类似于“中介平台”,博主和品牌方双方在平台匹配信息合作,能让推广更高效。但也有声音认为,该平台更像是公开化的“水军平台”,职业团队们正批量制造“伪素人笔记”。

深耕内容方能行稳致远

事件发生后,小红书官方表示,将在未来尝试推出景区评分榜、踩坑榜之类的产品,通过更好的产品机制将“避坑”类笔记充分展示给用户,为大家的决策提供更多元的信息。

对此,有网友担心,一些探店博主在探店的过程中只要是收了钱就会无脑夸这家店有多好吃,写一些虚假的评价。对家也可以出钱让博主写哪些店踩雷,写一些负面的评价。还有网友评论,“之前是花钱打榜往上冲,这下好了,有两个榜!还可以花钱往下掉!一头羊宰两次……宰商家坑买家!”甚至有网友怒骂小红书要变小黑书……

比起“出台采坑榜,通过用户反馈来优化内容更为合理”,中南财经政法大学数字经济研究院执行院长、广州数字金融创新研究院执行院长盘和林认为,“更加理想的方式,是通过更加高效的算法,来及时发现这些内容失真。在平台形成优胜劣汰,风清气正,客观真实的内容氛围,也是引导内容向更加规范的表现方式靠拢。”

“不是说内容创作者不能‘恰饭’(以此谋生),而是,用户希望内容创作者‘恰饭’恰的明明白白。”盘和林教授指出,“早期小红书成立时,的确通过公益性的分享赢得了一些口碑。但是当前小红书已经拥有流量,却存在流量变现问题,所以,其中立性就受到了挑战,很多创作者开始将内容和商业合作挂钩,这就导致了一些分享内容不够客观。”

小红书作为“种草”平台,最核心的在于将真正好的产品推荐给用户。挣钱的同时,也要严格要求自己。否则,有钱就可以发推广,平台不去审核,也不关心真假,以及商品效果是否属实,最终伤的还是平台自身。虚假信息在平台上泛滥时,也会丢失用户的信任,进而遭到卸载。中国政法大学传播法中心的朱巍在接受采访时指出,“未来社交电商的健康发展不能只依赖于网红和流量,只顾‘种草’,不顾后果的推广是短视的饮鸩止渴,可能会把平台和品牌都拉下水。”



河北内丘:“电商+直播”助力农产品销售

近年来,河北省邢台市市内丘县积极组织本土电商人才通过电商平台和直播带货方式,拓宽销售渠道,向消费者推介当地农产品,带动农民增收致富。图为10月19日,在河北省内丘县柳林镇王家庄村,主播通过网络直播销售红薯。

新华社发(刘继东 摄)

言之有信

拿掉“滤镜” 让分享回归真实

□ 屈旌

近日,有网友吐槽小红书博主发布的“滤镜景点”笔记,称观看者实地探访后产生较大落差。对此,小红书在官方微信上发文致歉,称存在部分用户过度美化笔记的情况,且社区内“避坑”类的笔记展示不足,将尝试推出景区评分榜、踩坑榜之类的产品。

小红书是一个分享类的社区型App,用户目标定位为年轻群体,内容多为旅行、餐饮、购物、美妆之类的分享,流量多了之后,也具备了电商属性,很多人出门旅游、吃饭,准备种草化妆品时,都会打开这个App看一看。

而“网络照片P过头,一看实景很下头”,其实也是常见现象。从没有小红书的时候,也有不

少人踩过旅行攻略、景点介绍的坑。但是因为小红书现在用户量大,其展示的笔记成为较为普遍的参考标准,所以吐槽点就更为密集、更具代表性,有部分景点的晒图,已很明显超出了“用滤镜”的范畴,和原景点不能说是相差很大,只能说是毫无关系。

本来大家还在纠结讨论,这事究竟是谁有错。有人说,人家晒图的博主,会拍照会修图,似乎也是人家的本事,你非要去看看,看了种草,又拍不出人家那样的效果,能怪谁?但也有人认为,大部分的此类笔记都会加上“打卡必去”“出片圣地”等推广词汇,其目的不纯粹是为了自我展示,就是为了吸粉,为了引导,那人家费时费力地去了,发现货不对板,当然有生气吐槽的权利。当注意力变

成了经济,每一个分享者和接受者的关系,很难再那么单纯。

而众说纷纭之际,小红书出来道歉,让人大叹一声“高明”,简直可以写入“经典公关案例”的教科书了。一句“不管是经历了失望的用户,还是没有遇到‘照骗’的用户,我们都真诚道歉。”姿势很低,站位却很高,揽过了P图过度的博主的道德责任,安抚了落差太大的用户的失望心理,还顺便上了一下热搜,推广自己即将推出“踩坑榜”这件事,这应急手段,这服务态度,建议各个服务行业都赶紧拿出小本本抄一下作业。

但这确实是平台应该做的。社群平台或许控制不了每个用户P图的行为,但应该尽量地展示更多、更全面的信息,比如说一个打

卡拍照的景点,不能光呈现那些P得如魔幻似的大片,也要呈现更多“去滤镜”的分享,或者设置更多的板块和标签,让大家便于区分通过后期制作的摄影作品与实景的区别。据统计,小红书的主要流量来源是“发现一推荐页”,也就是说平台推荐对于内容的曝光度来说至关重要。那么,平台遵循什么机制去推送内容,对于用户体验影响是很大的。

从这一意义来说,小红书为平台上泛滥着过度美化的内容,导致用户踩坑而道歉,没毛病。平台也的确应该持续倡导,优化规则,让更多既美丽,又真实的内容呈现在用户面前,尽量去遏制“照骗”行为出现,而对于一些带有经营性质的虚假分享,更应及时上报相关部门,避免成为“虚假宣传”的帮

凶,让更多人上当受骗。

无论是个人分享,还是景点营销,其实过度P图都是很蠢的做法,毕竟大家都有眼睛会看,一个人上当,十个人上当,难道还能有成千上万的人不吸取教训,不断踩坑吗?赚取流量、开发景点,难道都只为了骗几个人就跑?正如一些网友吐槽说的:“P图P成这样,不如不要分享景点,直接分享修图课程可好?”

上网分享心得,本来是一件很愉快的事,创造与他人的连接,在交换经验与感受时,收获愉悦和满足。滤镜太厚的分享,其实就是一种欺骗,而欺骗是换不来真心的朋友,真实的称赞和真正的成就感的。所以,拿掉些滤镜,回归真实吧,唯有真诚的分享,才有意义。

2021年浙江省AAA级“守合同重信用”公示企业名单(2)

浙江省环境工程有限公司
杭州图特信息科技有限公司
杭州中亚机械股份有限公司
杭州先锋电子技术股份有限公司
杭州电化集团有限公司
浙江省地矿勘察院有限公司
浙江杭康检测技术有限公司
杭州东信北邮信息技术有限公司
浙江协力建设有限公司
浙江省测绘科学技术研究院
杭州新中大科技股份有限公司
浙江环科环境研究院有限公司
杭州滨江区市政园林工程有限公司
杭州金锄市政园林工程有限公司
浙江方大通信有限公司
广汽乘用车(杭州)有限公司
浙江教育用品发展有限公司
浙江省省直建设工程监理有限公司
杭州丽博家居有限公司
浙江建工幕墙装饰有限公司
杭州南苑物业管理有限公司
浙江唯新实业股份有限公司
浙江冠旭建设工程有限公司
浙江联运环境工程股份有限公司
浙江联运智慧科技有限公司
杭州百诚医药科技股份有限公司
浙江维尔科技有限公司
浙江省工业设计研究院有限公司
浙江广如市政园林有限公司
建德李氏园林古建筑工程有限公司
杭州勇电照明有限公司
杭州佳和电气股份有限公司
中汇工程咨询有限公司
杭州市建筑设计研究院有限公司
杭州鸿雁电器有限公司
杭州杭水市政工程有限公司
浙江金地通讯工程有限公司
蓝城房产建设管理集团有限公司
物产中大公用环境投资有限公司
杭州华测检测技术有限公司
浙江亿佳建设有限公司
建德市新陈爆破工程有限公司
杭州青岛电子有限公司
浙江之江工程项目管理有限公司
浙江乐邦装饰工程有限公司
鲜丰水果股份有限公司
杭州明邦保安服务有限公司
宁波恩博卫浴有限公司
浙江得邦家具有限公司
宁波市绿康菜篮子商品配送有限公司
宁波双盛塑料机械有限公司
宁波得利时泵业有限公司
宁波东豪市政园林有限公司
宁波兴泰科技有限公司
宁波丹煜食品配送有限公司
宁波大拇指锁具有限公司
宁波市微分电机有限公司
宁波市镇海绿安菜篮子配送有限公司
宁波尼兰德磁业股份有限公司
国研软件股份有限公司
慈溪市时发古典家具有限公司
宁波新安佳生态建设有限公司
浙江华之建筑设计有限公司
宁波银亿物业管理有限公司
宁波三星智能电气有限公司
宁波弘泰水利信息科技有限公司
中城鸿程建工集团有限公司
浙江金辰建设有限公司
沙维特家私(宁波)有限公司
浙江振杰建设有限公司
浙江华朔科技股份有限公司
浙江宏正检测有限公司
宁波建工工程集团有限公司
宁波永享铜管道有限公司
乐歌人体工学科技股份有限公司
宁波龙元盛宏生态建设工程有限公司
宁波三星医疗电气股份有限公司
浙江育才工程项目管理咨询有限公司
禾兴家具有限公司
宁波中和汽配有限公司

(未完待续)

——发布来源:国家税务总局浙江省税务局

巧用无形资产引流“金融活水”

浙江各市县通过创新个体工商户信用评价机制、建立信用积分评价体系、知识产权质押融资等举措,促进无形资产转换成信贷资产

□ 张 律 曹吉根

专利、商标、市场口碑、信用数据等,都是企业重要的无形资产。将这些资产盘活,引流“金融活水”服务企业发展,是浙江省市场监管局集成改革的重要内容。浙江各市局也都结合省局数字化平台的落地和本地实际情况,创新思路,探索出许多用无形资产引流“金融活水”的有效办法。

路桥：“浙微贷”助力个体工商户信用贷款

“不用跑银行,不用找担保,在手机上点一点就能解决融资需求,真是方便。”近日经

过使用,在浙江省台州市路桥区中国日用品城从事服装经营的商户李灵斌,对“浙微贷”融资贷款的便捷程度终于有了亲身体验。

9月23日,因为接到订单急需资金周转,李灵斌尝试着用台州银行发来的贷款码申请贷款10万元,申请发出之后不到3个小时,他就收到银行短信通知,年利率5.12%的10万元贷款已经到账。

路桥的个体工商户如今能这么便捷地获取贷款,是路桥区市场监管局探索开展数字赋能个体工商户信用评价融资试点的成果。该局首创个体工商户信用贷款评分模

型,将沉淀在政府数字化系统的个体工商户相关数字信息转化为个体工商户信用资产。

据了解,这个信用评分模型以精准识别有效需求、筛选诚信客户作为导向,对各部门涉及的个体工商户相关信用信息进行系统整合归集,涵盖了“5个一级项目,28个二级指标,7个排除否决项目”,红黑双向指标和线下数据补充,完善了个体工商户信用画像。

这一信用评分模型获得了总部在路桥的台州银行、浙江泰隆商业银行和路桥农商银行的认可。他们随即全面简化放贷流程,推出集“贷款码”(对接主体需求的入口)、

“小微通”(数据处理评估的中枢)、企业信用信息服务平台(对接银行放贷的出口)为一体的“浙微贷”线上融资服务新模式。

“浙微贷”在8月5日上线试运行后,立即受到热烈追捧。截至9月30日,已经有1012家个体工商户通过手机成功对接融资申请,共授信3.20亿元,放贷2.19亿元。

秀洲：“信用积分贷”给小微企业送去“及时雨”

“我在微信朋友圈看到‘信用积分’可以贷款的信息后,就在手机上操作了一下,没想到银行很快就放贷30万元,太方便了。”在浙江省嘉兴市秀洲区油车港菱湾农场,农场主沈云军对“信用积分贷”大加赞赏,“有了这笔贷款,我可以加大投入购买肥料、改造大棚,农场内的火龙果很快就能上市,这笔贷款真是‘及时雨’”。

“信用积分贷”是秀洲区市场监管局主动与金融部门对接合作创新的一款服务小微企业和个体工商户的金融新产品,主要采用信用积分授信模式,银行依据市场监管部门对贷款主体信用打分情况发放相应额度贷款。

由秀洲区市场监管局与当地金融部门联合研制的信用积分预授信模型,纵向贯通省、市多平台数据库,横向协同13个涉企部门、金融机构及主管单位,实现多方涉企数据共享交换和集成信用,将涉企数据以信用积分量化呈现,为小微企业和个体工商户提供精准画像。

禾城农商银行金融部总经理吴斌说:“信用积分评价体系的建立,让银行节省了放贷前实地走访的人力成本、信息收集成本,还提供了传统数据外的企业荣誉、评价等信

息,让银行放贷有了更充分的依据。”

截至目前,秀洲区已有1058家市场主体通过线上发出融资需求,719家获得贷款,发放贷款总额超18亿元。

缙云：知识产权质押融资成为新潮流

今年以来,缙云县市场监管局以“三比一讲”为抓手,借助知识产权在线平台,开展质押融资“入园惠企”系列活动,举办银企对接会,为200多家企业量身定制知识产权应用方案,累计完成专利质押融资1.4亿元,涉及专利、商标120多项。

缙云知识产权质押完成率能在全省名列前茅,得益于一系列政策推动。缙云县市场监管局推动缙云农商银行设立了科技支行,专门开展专利、商标质押金融服务。为鼓励企业运用知识产权,缙云还建立了质押融资补贴制度,对专利、商标质押贷款实行15%的贴息,单个企业最多可补贴15万元/年。为提振银行推行知识产权质押信心,缙云县政府还出资1000万元设立科技金融风险补偿金,对相关质押风险按照政府80%、金融机构20%进行分担。

“浙江知识产权在线”服务平台上线后,缙云县市场监管局在积极引导有发明专利企业登录平台在线做企业专利、商标等知识产权价值评估的同时,还积极协调金融机构推出知识产权纯质押贷、混合贷、信用贷等多个品种,并拓展贷款对象,对专业合作社、家庭农场等市场主体推出品牌(商标)质押贷。目前,全县100家拥有专利企业和300家其他企业已经完成在线注册,注册企业每周活跃率在95%以上。

舆情参考

学历继续教育当防“劣币逐良币”

□ 岁正阳

近日,教育部等五部门联合印发《关于加强高等学历继续教育广告发布管理的通知》(以下简称《通知》),对高等学历继续教育广告发布、内容、程序等提出规范性要求,并部署开展违法违规广告专项整治行动,推动建立长效机制。

《通知》要求,高等学历继续教育广告不得出现“快速取证”“免考包过”“考不过退款”等对教育效果作出明示或者暗示的保证性承诺;不得模糊自学考试助学活动与主考学校学历教育的关系区别;不得混淆技师学院、专修学院、研修学院等非学历高等教育机构与开展学历教育高校的性质区别。这次专门针对高等学历继续教育广告发布出台文件,可以说是击中了违法违规招生广告的要害,对于净化高等学历继续教育发展环境意义重大。

继续教育是为了让参与者学有所成,获得知识和能力的增长,而绝不是“花钱买文凭”。光明网发表的评论表示,高校应本着充分维护学校声誉、保障学员权益、确保项目可持续发展的原则,监督中介机构行为,严格履行办学主体责任,严禁转移和下放办学权。其实,《通知》要求的

出台,也给高校完善自身平台建设创造了契机。高校要进一步完善自身宣传渠道建设,为有需要的人提供信息服务和报名通道,为学习者提供更好的高等学历继续教育服务体验。

21世纪教育研究院院长熊丙奇也建议,权威机构、合法正规的学历继续教育机构应主动发布信息,避免“劣币逐良币”,维护高等学历继续教育的办学秩序。

在教育部考试中命题二处李朕看来,此次专项整治行动突破了高等学历继续教育培训招生管理原先囿于教育行政部门内部的限制,直击继续教育培训招生虚假宣传执法打击难的痛点。有了工商、网信、公安等部门的协同配合,就可以打造一张防范和打击自考助学培训虚假宣传的“网”,保障广大考生的切身利益。

高校的招生宣传是践行立德树人根本任务的首要环节。高校通过招生宣传在学习者面前树立正面形象,就是高校对学习者的最好一课。只有招生宣传机构严守广告宣传法律规定,办学主体不断提升办学质量,高等学历继续教育才能回归正确的轨道,实现满足学习者学习发展需求、实现职业能力提升的初衷。

地方资讯

上海全面实施工业产品生产许可告知承诺制

本报讯 日前,上海浦东新区市场监管局注册许可分局为上海安捷防火智能电缆有限公司颁发电线电缆工业产品生产许可证,这是上海市全面实施工业产品生产许可告知承诺改革后首张许可证。

上海市市场监管局表示,上海市对建筑用钢筋、水泥、广播电视传输设备、人民币鉴别仪、预应力混凝土铁路桥简支梁、电线电缆、危险化学品、危险化学品包装物及容器八类工业产品生产许可证核发全部实行告知承诺,此次改革将原来的简化审批、后置现场审批、告知承诺审批统一为告知承诺一种审批方式,可实现当天办结,最大限度提升企业获得感,进一步优化营商环境。

具体而言,实现工业产品生产许可证“不见面审批”全程网

办,让企业做到足不出户即可开办企业。在此基础上,打通业务链条和数据共享堵点,强化业务协同,完成与国家政务服务平台统一身份认证系统对接,实现工业产品生产许可证发证、注销事项的“跨省通办”,提升跨区域政务服务水平,激发市场主体活力。

上海浦东新区市场监管局注册分局注册二科科长袁洋表示:“通过改革,大幅压缩审批时限,提高审批效率,充分激发市场主体活力,进一步转变政府职能,优化营商环境。市场监管部门也将通过开展飞行检查、加大产品质量监督抽查力度、开展产品质量安全风险监控等措施,加强事中事后监管,切实做到放管结合,真正实现‘宽进严管’,加强创新证后监管。”

(尚 海)

天津滨海高新区推出“信易+理事会服务”模式

本报讯 自2020年以来,天津滨海高新区积极推进诚信体系建设工作,创新守信激励场景,先后推出了“信易+园区”“信易+双万双服教育”等惠企政策,让区内守信企业享受到便利和优惠。近日,高新区新推出“信易+理事会服务”,结合“党建+服务”,进一步搭建信用场景应用,保障守信企业可以享受更多信用红利。

据了解,主题园区共同缔造理事会作为高新区践行“党建引领 共同缔造”理念、服务企业发展的平台载体,通过落实“五共”理念,实现企业参与园区的共治理。此次高新区推出“信易+理事会服务”惠企措施,进一步为理事会企业搭建了信用应用场景。主要措施包括,凡是高新区2020年度纳税信用A级企业、海关高级认证企业和荣获奖企业、天津市科技技术奖的企业,均可享受由各主题园区共同缔

造理事会提供的专项服务保障,通过主题园区共同缔造理事会平台为守信企业优先提供赋能系列培训、撮合对接大会、一企一服务方案等,助力守信企业健康发展。

截至目前,高新区为守信企业提供了“银政通”专场银企对接会、“北京证券交易所上市相关政策”培训会、“天津高成长初创科技型企业专项投资政策宣讲暨高新区项目路演”等多类型专题活动,为企业提供上门服务,让守信群体切实体会到诚实守信经营带来的获得感。

下一步,高新区将在消防、海关、应急等领域持续推进“信易+”场景搭建活动,细化诚信考核办法,在“高新区主题园区共同缔造理事会应答系统”中,对守信企业开辟绿色通道,优先解决守信企业“急难愁盼”问题,营造各主题园区内知信、守信、用信的良好氛围。(段 玮)



贵州玉屏：街头宣讲网络安全知识

2021年国家网络安全宣传周期间,贵州省铜仁市玉屏侗族自治县宣传部、公安局等10多个部门组织工作人员走上街头,发放“网络安全常识”“个人信息保护要点”“防范电信诈骗知识”等宣传资料,接受群众咨询,宣讲网络安全常识,增强市民的网络安全意识和防范能力。据悉,今年网络安全宣传周的主题是“网络安全为人民,网络安全靠人民”。图为工作人员向一位市民宣讲网络安全和防范电信诈骗的知识。

新华社记者 杨 樨 摄

诚信案例

只有一个学生 也要上好“开学第一课”

□ 本报记者 吴 限

“叮叮叮!”又是一年金秋九月,又到开学季,湖南衡阳城乡村园又热闹起来了。然而,位于衡东县吴集镇的南山小学却显得十分冷清。9月1日,一个教师、一个学生,在这所小学坚守43年的老教师文端云正在给唯一的学生文声祥上着最后的“开学第一课”,窗外,树荫下的知了不停地鸣叫,窗内,文老师讲课的声音依然那么洪亮……

一次抉择 43年的坚守

文端云从小就崇拜、尊敬老师,在他的心目中,教书育人是一件很伟大的事。在1978年7月高中毕业后的第二个月,他积极参加了民办教师考试并顺利被录取。

就这样,文端云的教学生涯由此开始了。这一次抉择,便是43年。

“刚参加工作这里是村办中学,学生近300人。到了

1987年,村里根据上级教育部门要求,将村办中学切掉并入乡办中学,这里就变成了是一所小学,当时有五个年级100多名学生。”文端云回忆。

文端云清楚地记得,彼时正值改革开放初期,南下打工潮正逐渐兴起,几年里村里80%以上的年轻人纷纷赴广州等地打工。村里的年轻人喊他一起去打工,每月动辄有600元~900元的工资。虽作为教师的文端云每月工资只有30多元,但他不为所动。

“上世纪八九十年代,南山村(彼时称‘太阳村’)交通极为不便,全村没有马路,只有一条人行道。”文端云说,如果教师都去打工,村里的孩子们要爬山走远路到外地上学,不仅不方便,学生家庭每年的学费、路费等支出也会增加不少。

为了家乡的教育事业,文端云拒绝了村里年轻人的好心邀请。也正是从那时起,他暗下决心坚守偏远的南山村教书,直到退休的那一刻为止。

随着文端云的教学质量不断提升,当地村民也越来越认可这位民办教师。1995年时,乡镇上条件更好的浚桥完全小学希望调走文端云,但他再次拒绝了。然而,这一次不仅仅是他不愿意走,南山村的村干部和村民也极力挽留文端云,不希望他们心目中的好老师被调走。文端云再一次选择坚守!1998年,当了整整20年民办教师的文端云终于转正。转正后,乡镇上其他的两所学校也先后希望调走他,但文端云都以同样的理由拒绝了。

回顾43年的教学生涯,文端云早已记不清他教了多少个学生。有村民帮文端云统计过,南山村30%的人都是他的学生。

一师一生 最后的“开学课”

衡东县城到南山小学不过二三十公里路程,但由于道路曲折,驾车需近1小时才能抵达。斑驳的墙壁、“脱皮”的水

泥地、“花白”的黑板……南山小学的大教室充满年代感。43年来,文端云也见证了南山村、南山人和南山小学的发展变迁。

“这些年来村里人的生活水平不断提高,他们有了钱后在城里买了房子,把孩子带到城里读书,所以现在村里的学生逐渐少了。以前村里大多是稻草屋,现在小洋楼随处可见。”文端云说道。

今年的9月1日对于文老师来说,有点特殊。

当天一早,文老师一早就来到学校,等待学生前来报到。可是直到早上10:00左右,他才等来了唯一的一个学生。经询问得知,另外3个学生一个随父母到县城的小学就读,其他两个正在镇上的完全小学报名。

“在这里教了一辈子书,村里1/3以上的人都是我的学生,还有9个月就退休了,原本想在这里退休,现在看来是不行了。”文端云带着几分失落地

说,因为生源逐年萎缩,南山小学的办学规模不断缩减。到上个学期,学校仅剩下文端云和4名二年级学生。

但是即便只有一个学生,规定的程序也不走样。检查完暑假作业后,文老师带着唯一的学生举行了升旗仪式,师生俩一边唱着国歌,一边把国旗升到了旗杆顶端。随后,两人走进教室,正式开始上“开学第一课”。

放学后,文端云牵着孩子的手,久久不愿松开。文声祥的奶奶表示,她的两个儿子、四个孙子都是文老师的学生,虽然临近浚桥完小有校车接送,教学条件也更好,但从情感上讲,并不希望南山小学被撤掉。

看着孩子远去的背影,文端云虽有不舍,但他知道,临近的完小条件更完善,完全可以给孩子们一个更好的未来。

送走唯一的学生,文端云拿起扫把清扫本就干净整洁的校园。大山深处,南山小学是否还能继续存在,目前还不得而知。

“信任危机”频发 且看各国如何治理虚假信息

□ 孟佳惠 鲁 哲

出生在美国爱荷华州、现年37岁的弗朗西斯·豪根(Frances Haugen)曾经担任社交媒体巨头脸书的产品经理。离职前一天,她在公司内网输入信息:“我爱脸书,我想救它。”

2021年10月5日,豪根出现在美国国会参议院的听证会上,公开指出脸书产品存在危害儿童、放大偏见、鼓励两极化等问题,“这个平台想让你们相信,要想和所爱之人保持沟通,就要牺牲个人隐私;如果想要跟老友分享孩子的有趣照片,就必须容忍虚假信息。”

“作为影响力极大的社交媒体平台,脸书辩称‘不对信息的对错负责’,这本身就是一种不负责任的言论。”上海外国语大学新闻传播学院教授陈沛芹指出,脸书的虚假信息泛滥、极端内容横行也暴露出当今互联网的“信息病态”。

事实上,打击网络虚假信息,各国都在尽力而为之。

美国:虚假评论招致罚款

“Fake News!”——这是美国前任领导人特朗普的一句口头禅,但它也不幸成为当下美国社会的一个写照。美国公共卫生局局长维韦克·穆尔蒂表示:“不实信息对我们公众的健康构成迫在眉睫的潜在威胁。”

据外媒报道,10月16日,美

国联邦贸易委员会(FTC)表示,他们正在打击企业利用虚假评论和其他误导性信息在社交媒体上推广产品和服务的“欺诈行为”,并警告数百家公司,如果他们利用虚假评论欺骗消费者,将面临巨额罚款。FTC在声明中称:“社交媒体的崛起模糊了真实内容和广告之间的界限,导致整个市场上欺骗性评论激增。”

美国消费者保护局局长塞缪尔·莱文(Samuel Levine)表示:“虚假评论和其他形式的欺骗性评论欺骗了消费者,并伤害了诚实的企业。如果广告商从事这些欺骗行为,他们将付出代价。”

据悉,收到通知的公司都是美国知名企业,包括大公司、大零售商和消费品公司,以及主要的广告商和广告代理公司。有资料显示,这些公司主要包括科技巨头亚马逊、苹果、脸书、谷歌及其YouTube视频服务,以及AT&T和康卡斯特等互联网服务提供商。

德国:依法严惩毫不手软

作为全球首家立法打击社交媒体假新闻的国家,德国在假新闻乃至于社交媒体的综合治理方面成绩斐然。德国司法部长海蔻·马斯(Heiko Maas)在一份电子邮件声明中称:“当一个社交平台被滥用传播仇恨犯罪和虚假新闻时,该平台的提供商就要为此承担责任。”

作为被德国司法部多次约谈的重点观察对象,社交网站脸书、推特均已推出升级版的“24小时在线举报机制”。以脸书为例,用户第一步必须输入真实姓名,上传违反社交网络社区准则的内容、链接及截图等;第二步,用户需在根据《网络执行法》定义的“涉及仇恨性、煽动性言论,侮辱、诽谤、威胁、虚假信息,恐怖主义犯罪和儿童色情等”违法内容列表中,勾选出所有相关项;最后,用户必须做出诚信承诺,并提交电子签名。举报提交后,脸书聘请的第三方事实核查机构随后开启快速调查。马斯坦言,“很遗憾,社交网络没有很好地履行自己的义务,我们必须施加更多压力。”

一直以来,德国都有对网络监管“严苛”的名声,针对网络谣言的治理,在《刑法典》《民法典》《信息自由法》《公共秩序法》《信息自由和传播服务法》等多部法律法规中都可以找到相关条款。

“网络不是法外之地”,在马斯的呼吁下,德国司法部专门成立工作组,邀请社交平台代表、专家和非政府组织成员加入,于2015年起陆续颁发打击网络仇外、虚假等非法信息的各项条例,并于2017年4月推动通过了《社交媒体管理法》。该法案的推出,也说明德国对网络违法言论的打击力度不断加大,比如从此前的追究违法个人刑事责任到处置平台监管不力,从

过去数百欧元的罚款到现在最高可被处罚5000万欧元。

英国:成立小组严厉打击

虚假信息和虚假新闻是当前网络社会的主要弊端之一,互联网无处不在的连通性将欺骗性信息直接传送至人们手中。尤其是在新冠肺炎疫情的大背景下,该现象尤为猖獗。

在英国的社交媒体上曾广泛流传着对新冠疫苗的错误说法,以及避免使用冷食或不吃辛辣食物可以帮助防止新冠肺炎病毒传播的“谣言”。对此,英国政府表示,这些虚假或操纵的信息“出于造成伤害的目的,或出于政治、个人或经济利益的目的。”

针对新冠肺炎病毒传播的网络不实消息,英国政府宣布了新的措施,以打击虚假信息的传播,其中包括成立专门处理错误信息的专业部门。该部门由英国的内阁办公室直接管辖,致力研究出如何应对互联网上的“虚假信息”及操纵网络钓鱼诈骗的骗子。

“我们正在与社交媒体公司合作并向其施压,要求相关公司采取进一步行动,遏制可能导致生命损失的信息和谣言的传播。”英国文化部长奥利弗·道登(Oliver Dowden)表示,目前,该部门已经查明数百起涉及“虚假信息”的事件,致力通过在社交媒体进行反驳澄清,勒令平台删除内容,并通过发布真实消

息保障公共卫生安全。

欧盟:政策规范联合打击

近年来,在社交媒体发展迅猛,为人们提供便捷的交流平台,但极端言论和虚假信息却充斥其中。过去,欧盟对于社交媒体的监管主要依靠政策规范。2017年9月,欧盟委员会针对社交媒体公布了自我管理指导原则,加强对恐怖主义、种族主义、煽动暴力仇恨等不当内容的把法,要求在线平台积极预防、监测及移除仇恨、暴力及恐怖主义相关内容,如果自我把关不力,欧盟将立法强制执行。

2018年,欧盟委员会发布了《反对虚假信息行为准则》,要求谷歌、脸书等互联网平台加大反虚假信息力度,尤其是减少对虚假信息的财务激励。旨在进一步加强互联网企业对平台内容的自我审查,从源头打击网络谣言。这是全球首个行业内自愿通过自我监管来打击虚假信息倡议。谷歌、脸书、推特等主要互联网平台先后签约加入准则。

“虚假信息不能继续成为获得收益的来源。”欧盟委员会分管内部市场的委员蒂埃里·布雷东表示,“欧盟希望互联网平台、整个广告生态系统和事实核查人员都做出更强有力的承诺。”

随着2020年新冠肺炎疫情的暴发,欧盟的关注焦点则转移到了打击有关新冠肺炎疫情的虚假信息。目前,欧盟委员会已经重新启用了其与脸书、谷歌、微软和推特共同创建的快速警报系统,以确保这项打击涉疫虚假信息的措施能够迅速共享给欧盟的各国政府。欧盟委员会副主席薇拉·乔罗娃(Vera Jourova)说道,“仇恨言论有可能煽动暴力活动,虚假信息也是如此,尽管它没那么明目张胆。”

2020年7月,欧盟发布《视听媒体服务指令》修正案指导方针,进一步净化欧盟的网络环境。根据修正案,社交媒体首次被纳入监管范围,意味着欧盟对社交媒体的监管力度明显加强。网络空间不是“法外之地”,言论自由也有边界。社交媒体行业自律固然重要,但立法规制不可或缺。“欧盟动态”网站认为,《视听媒体服务指令》修正案填补了社交媒体的监管漏洞,有利于打击极端言论和虚假信息的传播。

美国物价涨涨涨 消费者商家齐叫苦

近几个月来,许多美国民众最直观的感受是:吃喝住用行,样样都在涨。飞涨的物价已反映在经济指标上。美国劳工统计局日前公布的数据显示,9月消费者价格指数(CPI)环比上涨0.4%,同比上涨5.4%,同比涨幅已经连续5个月超过5%。美国不少专业人士已经用“通胀危机”来形容当前物价上涨。图为10月18日,顾客在美国加利福尼亚州洛杉矶县圣加布里埃尔市一家大型超市内购物。

(新华社发)



国际观察

美元信誉不是可以肆意挥霍的政治资产

□ 高 乔

近日,美国联邦政府再次因债务问题险些“关门”。截至9月初,美国联邦政府债务规模已超过28.7万亿美元。尽管美国国会众议院已通过临时拨款法案,确保联邦政府有足够资金运转到12月,但始终悬而未决的债务上限问题,让债务危机成为悬在美国头顶的“达摩克利斯之剑”,也将世界经济置于炉火之上。

“美国正拖着世界奔向悬崖。”美媒的担忧不是空穴来风。美国国债市场是目前全球规模最大、最具流动性的债券市场,美国国债已与全球金融和经济稳定深度捆绑。美国财政部长耶伦曾警告,美国政府债务违约很可能引发一场“历

史性的金融危机”。美国白宫经济学家也多次提出,美国债务违约可能对美国乃至全球经济造成“毁灭性打击”。缓解债务危机,是美国联邦政府的当务之急,也是全球各国的共同关切。美国如何走出债务困境?解铃还须系铃人,能帮美国的只有美国自己。

从短期看,走出债务困境的钥匙,摆在两党手上。美国债务上限问题的背后,是民主党和共和党间的政治博弈。目前,解决本轮债务上限问题最大的阻碍,来自两党意见差异:民主党不愿为特朗普政府前期大规模举债埋单,共和党不想与民主党共担提高债务上限带来的政治风险。两党在美国国会的僵持,已贻误及时处理债务上限问题的时机,导致多次风险事件。

尽管美国国会众议院已通过临时拨款法案,确保联邦政府有足够资金运转到12月,但这并非长久之计。解决债务上限问题,需要美国两党以真正的国家利益为重,而非以各自党派的政治利益为先。

从长期看,解决债务危机的根本,在于推动经济健康发展。近年来,债台高筑已成为美国经济常态。美国采取的持续量化宽松政策,不断增加美国负债,更是引发通货膨胀、经济停滞等连锁反应。2020年3月,特朗普政府推出7000亿美元“无上限”量化宽松计划,实施多轮财政刺激计划。财政货币政策只着眼短期的经济刺激,无异于饮鸩止渴。一味提高债务上限,不是解决债务问题的根本方法。大肆扩张财政赤字,也绝非经济可持

续发展的健康途径。释放经济活力,合理利用财政货币政策,开源节流,才是美国政客需要钻研的“生意经”。

从全球看,债务问题的形成与美国霸权行径脱不了干系。自立国以来,美国的债务问题与其军事扩张行动一直“如影随形”。“二战”时期,由于巨额军费开支,美国联邦政府债务急剧攀升,一度高达GDP的100%,创下美国立国后的债务新高。冷战爆发后,美国军事开支再度攀升,财政赤字和债务问题再度恶化,困扰历届政府。此后,美国在中东“反恐”战争的巨额军事投入,也是美国联邦政府债务屡创新高的原因之一。除了军事领域,美国频频在经济领域大搞霸凌、制裁,对美国本国经济造成严重损害。美国对华贸易战

令美国损失20多万个就业岗位,加征关税迫使美国企业利润骤降,还造成美国贸易逆差扩大和外国直接投资减少。少想着打压他国,多想点本国发展,美国的债务问题恐怕也不至于积弊至此。

美国政客应当明白,债务上限不是两党政治博弈的筹码,美元信誉不是美国可以肆意挥霍的政治资产,全球经济也不是美国政治游戏的抵押品。在当前经济复苏放缓和新冠肺炎疫情持续蔓延的背景下,世界尤其需要一个稳定“给力”的金融基础。如果美国继续挥霍其国际信用,放任财政赤字扩张,滥用经济金融制裁大搞经济霸凌,美元终将失去全球“安全港”的地位,美元霸权的衰落只是时间早晚的问题。

海外传真

不遵守巴黎旅游业规章 旅游电商巨头被罚超百万欧元

本 报 讯 据法新社报

道,总部位于荷兰的旅游电子商务公司缤客网(Book-ing.com)在10月18日被法国巴黎司法法庭处以123.4万欧元的罚款,理由是不遵守巴黎当地的旅游业规章。

据悉,缤客网主要提供全球住宿预订的服务。巴黎司法法庭认定,缤客网未按照规定向巴黎市政府提供必要信息,尤其是带家具的旅游出租房的预订天数。为此,法庭判定缤客网要将罚款全部交付给巴黎市政府。

此前,缤客网也曾因滥

用市场支配地位被俄反垄断

局罚款13亿卢布。据俄罗斯卫星通讯社sputniknews报道,俄联邦反垄断局发现,缤客网滥用其在俄罗斯市场的支配地位,“向酒店、旅馆和青年旅社强加合同条款,要求必须提供并保持同等的客房价格,并强加有关与固定客户群体合作的条款。这对酒店意味着,他们无法使自己的服务在其他销售渠道的定价低于缤客网。”俄联邦反垄断局认为,这种行为限制了市场竞争,损害了酒店利益。

(邹合义)

未遵守疫苗接种规定 澳大利亚43名警察面临解雇

本 报 讯 综合《堪培拉时报》、美国有线电视新闻网(CNN)近日的报道,澳大利亚维多利亚州警方表示,该州共有43名警察因不遵守新冠疫苗接种规定而被停职,并可能面临解雇风险。

根据维多利亚州法律规定,包括警察在内的所有紧急服务人员须在10月15日之前预约接种新冠疫苗。维多利亚州警方在一份声明中表示,34名警察和9名公共安全职员未遵守新冠疫苗接种规定,已被停职,目前正接受后续调查,其纪律处分可能包括解雇。

澳大利亚维多利亚州州长丹尼尔·安德鲁斯曾宣布,得益于新冠疫苗接种率提高,首府墨尔本于10月18日起放宽疫情防控限制措施。截至10月14日,维多利亚州符合新冠疫苗接种条件的成年人中已有62%完成疫苗接种。

据悉,澳大利亚国际旅行疫苗证书已于10月19日上线,可以提供给完全接种两剂疫苗的澳大利亚人,符合条件的民众可从医疗保险网站或Express Plus医

疗保险应用程序获得。澳洲新闻网报道称,若想申请证书,申请者必须首先将医疗保险账户链接到MyGov账户。在“疫苗接种证明”页面,申请者可以选择“申请证书”并进行国际验证,检查疫苗接种数据,然后添加有效的澳大利亚护照信息,这四个步骤是必须的,之后系统将验证其提交的数据,并生成证书。申请者可以打印出来,用于下一次国际旅行。

虽然申请步骤看起来很简单,但证书上的二维码可以在任何主要国际机场通过VDS-NC标准进行验证。二维码和电子护照一样受到加密保护,权威机构使用简单的应用程序来扫描二维码并验证证书。这将与正常身份检查一起进行,在入境时,工作人员将用护照检查接种证书的详细信息,如姓名和护照号码等。完全接种疫苗的澳大利亚人将很快被允许在不隔离的情况下进行国际旅行,当涉及进入其他国家 and 返回澳大利亚时,这一证书将与护照一样重要。

(张 琪 魏 惟)

两万家商店遭盗抢 美国旧金山多家零售店关门

本 报 讯 据美国加利福尼亚州旧金山市警方统计显示,今年以来,旧金山市已经发生了近2.2万起商店盗抢案。近日,美国药品连锁企业沃尔格林公司更是因为盗抢案频发,宣布关闭5家位于旧金山的零售店。

这就是今年6月在旧金山一家沃夫格林药店里拍下的画面:劫匪旁若无人地装起一大包药物,无视身边的镜头和保安的阻拦,径直骑车离开了药店。

受盗抢案频发的影响,沃尔格林公司宣布将关闭5家位于旧金山的零售店。据了解,近年来,旧金山市已有17家沃尔格林连锁店被迫关门。

旧金山市监督委员会委员阿沙·萨法伊:这对旧金山来说是一个打击,会打击零售商,打击旧金山这座城市的声誉。

而据旧金山市执法人员提供的视频,在他们查封的一间仓库里,堆满了各种从商店里盗抢的药品,就像是一个正规的药品分销商的仓库。

美国零售业领导协会的成员分析称,旧金山市已经形成了有组织的商店盗抢、分销网络,犯罪团伙已经建立起了自己的商业模式,将盗抢来的商品在网上售卖。更糟糕的是,现在全美各地都出现了这种有组织的零售店盗抢案。

美国零售业领导协会成员贾森·布鲁尔说:盗抢者把药物卖给他们的下线,这些人再转手卖给更大的售卖组织,这样就可以通过售卖强抢的商品做出上百万美元的生意,而且这一现象不仅出现在旧金山,在美国全国范围内都有。

(黄 心)